



ASIGNATURA: CREATIVIDAD E IDEA DE NEGOCIO

I. Identificación

Nombre del Curso: Creatividad e Idea de Negocio.

Código: 300ANN004.

Tipo de Curso: Énfasis para Administración de Empresas, Opción Complementaria otros programas.

Créditos Académicos: 4.

Número de horas: Hrs. de trabajo presencial: 64 + 128 hrs. de trabajo independiente = 192.

Prerrequisito: Espíritu Emprendedor (300ANO004).

Palabras clave: Creatividad, innovación, idea de negocio.

Departamento: Gestión de Organizaciones

Campo de Conocimiento: Emprendimiento

Formato de Circulación: Papel / Digital

II. Introducción

El desarrollo del curso gira en torno a la formulación de una idea de negocios, a partir de la creatividad, el pensamiento lateral y la solución de problemas, articulados de manera sistémica al concepto de innovación y generación de ideas de negocio que respondan a una problemática específica de nuestra región. Como resultado del mismo, el estudiante obtiene un portafolio de ideas de negocio del que escoge la mejor ponderada y a la cual le desarrolla el prototipo correspondiente; lo que le permitirá continuar con el énfasis o la opción complementaria en Creación de Empresa con una idea definida a la que se le continuará haciendo los análisis y prácticas correspondientes.

III. Justificación

En este curso se motiva al estudiante a desarrollar su potencial creativo, a través de una serie de actividades y juegos que le permiten fortalecer el pensamiento lateral y ejercitar su hemisferio cerebral derecho. Este curso es necesario en el proceso de consolidar la decisión del estudiante de ser empresario, como opción de desarrollo profesional, durante el cual fortalecerá su capacidad creativa, de ver las cosas de manera diferente, es decir, oportunidades donde otros ven problemas. Así mismo, el consolidar su portafolio de ideas de

Elaborado: Equipo Docentes Área de Emprendimiento Fecha: Julio de 2007	Revisado: Comité de Departamento Gestión de Organizaciones Fecha: Septiembre 7 de 2007	Aprobado: Director Departamento Gestión de Organizaciones Fecha:	Aprobado: Directora de Carreras
---	--	--	--



negocio le ofrece más posibilidades de desarrollo como empresario, y ejercitarse en la selección de una idea le ayuda a concretar lo que construye desde el pensamiento divergente¹.

IV. Objetivo

Lograr que el estudiante descubra su potencial creativo y su capacidad de ver las cosas de manera diferente para la solución creativa de problemas, vivencie la creatividad como fenómeno del potencial personal y humano, y comprenda el desarrollo de aptitudes creativas como recurso clave para aportar a la sociedad. Todo esto ligado al proceso emprendedor.

V. Competencias:

Al terminar el curso los estudiantes estarán en capacidad de:

Competencias cognitivas:

▪ Interpretativas:

- ↪ Reconocer la creatividad como fenómeno social involucrado en la producción de bienes o servicios innovadores para generar valor.
- ↪ Evaluar ideas de negocio propias del fenómeno emprendedor.
- ↪ Comprender el desarrollo de aptitudes creativas como recurso clave para aportar a la sociedad.

▪ Argumentativas:

- ↪ Explicar el proceso creativo e innovador.
- ↪ Sustentar una idea de negocio que genere valor a la sociedad

▪ Propositivas:

- ↪ Formular un portafolio personal de ideas de negocios.
- ↪ Fortalecer su capacidad de solucionar problemas de manera creativa.
- ↪ Diseñar el prototipo de la idea de negocio seleccionada.
- ↪ Aprender a manejar efectivamente técnicas de pensamiento factual, lectura de imágenes y de pensamiento lateral que permitan generar un portafolio de ideas innovadoras.
- ↪ Fortalecer su capacidad de ver oportunidades donde otros ven problemas.
- ↪ Fortalecer su capacidad creadora.

¹ Lateral Thinking o pensamiento divergente, es un término acuñado por el psicólogo, fisiólogo y escritor maltés Edward de Bono para el pensamiento creativo. Su primera aparición fue en su libro *The Use of Lateral Thinking*, publicado en 1967.

Elaborado: Equipo Docentes Área de Emprendimiento Fecha: Julio de 2007	Revisado: Comité de Departamento Gestión de Organizaciones Fecha: Septiembre 7 de 2007	Aprobado: Director Departamento Gestión de Organizaciones Fecha:	Aprobado: Directora de Carreras
---	--	--	--



Competencias Axiológicas:

Los contenidos de la asignatura, las estrategias didácticas y la orientación del docente, contribuirán a desarrollar en el estudiante, los siguientes comportamientos, necesarias en el entorno en que llevará a cabo su futuro desempeño profesional:

- ↪ Desarrollar las acciones propias de su desempeño y compromiso organizacional en el marco de los valores y principios sociales fundamentales.
- ↪ Proceder con equidad en todas sus actuaciones dentro y fuera de una organización.
- ↪ Mostrar integridad en situaciones difíciles

Competencias Generales:

Además de las competencias anteriores, esta asignatura contribuirá al desarrollo de las siguientes competencias generales:

Solución de problemas concretos, capacidad de trabajar en equipo, habilidades para manejar bases de datos, comunicación oral y escrita en la propia lengua, comprensión de textos en inglés, liderazgo, capacidad de integración de conocimientos, responsabilidad social y ética, contextualización, toma de decisiones responsable, capacidad de participación y diálogo.

Competencias emprendedoras:

Esta asignatura, al igual que todas las que conforman el énfasis en emprendimiento contribuye de manera significativa al desarrollo de las siguientes competencias emprendedoras:

- ↪ Competencia para la conformación de redes
- ↪ Competencia para la resolución de problemas
- ↪ Competencia para asumir riesgos
- ↪ Orientación al logro y a las oportunidades
- ↪ Trabajo en equipo
- ↪ Autonomía
- ↪ Creatividad
- ↪ Iniciativa

VI. Presentación de Unidades:

1. La creatividad en mi vida profesional
 - 1.1. La creatividad: fases, tipos, funciones
 - 1.2. Identificando y explorando mi lóbulo cerebral derecho
 - 1.3. Realizando conexiones entre mi quehacer y mi lóbulo derecho e izquierdo (para generar valor)
 - 1.4. Explorando creativos en mi área: ¡Profesionales fuera de la caja!

Elaborado: Equipo Docentes Área de Emprendimiento Fecha: Julio de 2007	Revisado: Comité de Departamento Gestión de Organizaciones Fecha: Septiembre 7 de 2007	Aprobado: Director Departamento Gestión de Organizaciones Fecha:	Aprobado: Directora de Carreras
--	---	---	--



2. La creatividad y mis límites personales
 - 2.1. Comunicándome y trabajando creativamente con otros
 - 2.3. Evitando las barreras a la creatividad
 - 2.4. Gerenciando mi creatividad
3. Explorando la creatividad a través del arte
 - 3.1. Creatividad a través de la música
 - 3.2. Creatividad a través del cuerpo
 - 3.3. Creatividad a través de las artes plásticas
4. Generando mi portafolio de ideas
 - 4.1. Solucionando problemas creativamente (problema regional, de ciudad)
 - 4.2. Ideas de negocio y tendencias mundiales actuales.
 - 4.3. Identificando fuentes de ideas de negocios
 - 4.4. Generando ideas de negocios
 - 4.5. Caracterizando ideas de negocios
 - 4.6. Teniendo en cuenta las tendencias culturales que afectan las ideas de negocios
 - 4.7. Haciendo la lista de comprobación
5. El prototipo de mi idea de negocio
 - 5.1. Desarrollando productos o servicios
 - 5.2. Probando productos o servicios / diseño y desarrollo de prototipo

VII. Metodología:

La metodología a utilizar se fundamenta en el aprendizaje significativo, que busca activar la autonomía y corresponsabilidad en el estudiante, al hacerle responsable, no solo por lo que aprende sino por lo que aprenden sus compañeros de equipo. El curso se fundamenta en el aprendizaje experiencial, eminentemente práctico, donde el estudiante aprende haciendo. Igualmente, se realiza un concurso de ideas a partir de problemas de la región para generar valor e innovación. Inicialmente, cada estudiante hará su ejercicio individual, para tener un portafolio de 27 ideas innovadoras, filtrarlas, seleccionar las cinco más atractivas y desarrollar el prototipo de la seleccionada, que deberá presentar en una rueda de creatividad e idea de negocio a la comunidad académica al finalizar el semestre.

Elaborado: Equipo Docentes Área de Emprendimiento Fecha: Julio de 2007	Revisado: Comité de Departamento Gestión de Organizaciones Fecha: Septiembre 7 de 2007	Aprobado: Director Departamento Gestión de Organizaciones Fecha:	Aprobado: Directora de Carreras
---	--	--	--



VIII. Sistema de Evaluación:

Tipo de Evaluación	Frecuencia	Valor unitario	Valor total
Quiz control de lectura	5 al semestre	4%	20%
Quiz control de video: October Sky	Una vez	4%	4%
Matriz cualitativa de ideas de negocio	Una vez	4%	4%
Participación activa módulo creatividad a través de la música, cuerpo, artes plásticas	3 al semestre	4%	12%
Primer examen parcial: Portafolio de ideas de negocio	Una vez	15%	15%
Segundo examen parcial: Desarrollo idea de negocio seleccionada	Una vez	15%	15%
Examen final: Prototipo de idea de negocio y muestra de creatividad	Una vez	30%	30%
Total			100%

IX. Bibliografía:

AGUAYO, Francisco & SOLTERO, Víctor. (2003). Metodología del Diseño Industrial: Un enfoque desde la Ingeniería Concurrente. Madrid: Alfaomega Grupo Editor, S.A. de C.V.

DE BONO, Edward (1988). Seis Sombreros para Pensar. España: Ediciones Granica. ISBN 9506410615 Shelf Mark: 153.35D287s e1

DE BONO Edward. (1994). El Pensamiento Creativo: el poder del pensamiento lateral para la creación de nuevas ideas. Paidós. Signatura 153.35D287pe e2

DE BONO Edward. (1991). El Pensamiento Lateral: Manual De Creatividad. Ed Paidós. Signatura: 153.35D287p e6.

DE SANCHEZ, Margarita A. (2004). Desarrollo de Habilidades de Pensamiento. Editorial Trillas. México.

GONZALEZ José Alonso. Matriz de Ideas de Negocios.

GUTIERREZ A. Juan José. (2006). Modelo INNCREA. *Ciclo Vivencial De Aprendizaje Creativo*. Latin America Roundtable Entrepreneurship Education, REE LA. Guayaquil Ecuador.

_____ (2003) *Creatividad Y Emprendimiento: Juego y Humor Aplicado a los Negocios*. En *Aportes y desafíos en la práctica psicológica*. Compilación de L. Rehbein. Santiago de Chile. RIL Edit.. pp. 469-48.

Elaborado: Equipo Docentes Área de Emprendimiento Fecha: Julio de 2007	Revisado: Comité de Departamento Departamento Gestión de Organizaciones Fecha: Septiembre 7 de 2007	Aprobado: Director Departamento Gestión de Organizaciones Fecha:	Aprobado: Directora de Carreras
--	---	---	--



HARRINGTON James, HOFFHER Glen, REID Robert. (2000). Herramientas para la Creatividad : Cómo Estimular la Creatividad en las Personas y en las Empresas. Mc Graw Hill. Signatura 658.314H311h e1 + CD.

KIRBY, David. A. (2003). Entrepreneurship. Estados Unidos : McGraw-Hill.

KIRST Werner, DIEKMEYER Ulrich. (1974). Desarrolle Su Creatividad: Técnica De La Actividad Creativa Y De Las Estrategias Mentales. España. Ed Mensajero. Signatura 153K36d e1.

NEWASTROM Jhon, SCANNELL Edgard. (1989). 100 Ejercicios Para Dinámica De Grupos. Una Estrategia De Aprendizaje y Enseñanza. Méjico. Mc Graw Hill.

SCHNARCH KIRBERG Alejandro. (2005). Desarrollo De Nuevos Productos: Cómo Crear Y Lanzar Con Éxito Nuevos Productos Y Servicios Al Mercado. - 4ed. Ed Mc Graw Hill. Signatura: 658.835357d e 3.

THORPE, Scott (c2001). Cómo Pensar Como Einstein: Maneras Sencillas De Resolver Problemas Imposibles. Colombia : Grupo Editorial Norma. ISBN 9580461422 Shelf Mark: 153.43T521c e1

TIMMONS, Jeffry A. & SPINELLI, Stephen. (2007). New Venture Creation: Entrepreneurship for the 21st Century. New York: McGraw-Hill/Irwin.

TORRES, José Fabián. (2008). El Acto Creativo.

Elaborado: Equipo Docentes Área de Emprendimiento Fecha: Julio de 2007	Revisado: Comité de Departamento Gestión de Organizaciones Fecha: Septiembre 7 de 2007	Aprobado: Director Departamento Gestión de Organizaciones Fecha:	Aprobado: Directora de Carreras
---	--	--	--