



## ASIGNATURA: ESPÍRITU EMPRENDEDOR

### I. Identificación

Nombre del Curso: Espíritu Emprendedor

Código: 300ANO 004

Tipo de Curso: Fundamental para la carrera de administración de empresas, electivo para las demás carreras, prerrequisito para la "Opción Complementaria en Creación de Empresas".

Créditos Académicos: 3

Número de horas: 48 horas de trabajo presencial + 96 horas trabajo independiente = 144

Prerrequisitos: Ninguno.

Palabras clave: Emprendedor, Pymes, Empresario, Redes, Innovación.

Departamento: Gestión de Organizaciones

Campo de Conocimiento: Emprendimiento

Formato de Circulación: Digital/papel

### II. Introducción

"Espíritu Emprendedor" es el primer momento de acercamiento del estudiante al énfasis u opción complementaria Creación de Empresa. Por ello, juega un papel fundamental en el desarrollo de la misma y se articula de manera lógica con los que siguen en la propuesta curricular. El desarrollo del curso gira en torno a la conceptualización del fenómeno emprendedor y su relación con el desarrollo de la economía y la sociedad de las diferentes regiones del mundo. Además, le permite al estudiante el acercamiento a diferentes emprendedores de la región y comprender las razones por las cuales Colombia necesita cada día más personas con mentalidad emprendedora, que realicen cambios en la sociedad actual, superen retos y logren una sociedad más justa, con capacidad de proporcionar la satisfacción de necesidades básicas y de orden superior como las de autorrealización y trascendencia.

### III. Justificación

Este curso es fundamental en la visión institucional de la Pontificia Universidad Javeriana la cual busca fortalecer competencias emprendedoras en sus estudiantes, que estén en capacidad de contextualizar la

Elaborado: Equipo Docentes Área de Emprendimiento Fecha: Julio de 2007	Revisado: Comité de Departamento Gestión de Organizaciones Fecha: Enero 2008	Aprobado: Director Departamento Gestión de Organizaciones Fecha:	Aprobado: Directores de Carreras
--	---	---	-------------------------------------



realidad, experimentar vivencias, y prepararse para la acción, percibiendo, experimentando y evaluando, con actitud crítica para transformar y mejorar su entorno. El desarrollo del espíritu emprendedor busca fortalecer una cultura emprendedora, cultivando valores personales que lleven al ser humano a un compromiso innovador y trascendente consigo mismo y con la sociedad.

#### IV. Objetivo

Ser emprendedor es una opción de vida con importantes implicaciones en todos los aspectos del individuo. Por ello, antes de iniciar este camino, se requiere de una reflexión profunda que permita analizar detenidamente cada una de estas implicaciones para que al tomar la decisión de ser emprendedor, se tenga claro el camino a recorrer y las tareas que se deben cumplir a lo largo de la vida personal y profesional. El objetivo de este curso es ofrecer la base conceptual necesaria para comprender el fenómeno emprendedor a nivel mundo y sensibilizar al estudiante sobre la importancia del emprendimiento y su impacto en el desarrollo de una región, además de buscar orientarle a escoger la opción de ser empresario como vía de desarrollo personal y profesional.

#### V. Competencias:

Al terminar el curso los estudiantes estarán en capacidad de:

##### Competencias cognitivas:

- **Interpretativas:**
  - ↳ Reconocer el emprendimiento como fenómeno psicológico, social, y económico, involucrado con la generación de valor.
  - ↳ Fortalecer su capacidad de ver el emprendimiento como motor de desarrollo personal y profesional.
- **Argumentativas:**
  - ↳ Comprender la importancia de las competencias emprendedoras como recurso clave para aportar a su desarrollo personal y profesional.
  - ↳ Explicar el proceso emprendedor.
- **Propositivas:**
  - ↳ Formular un proyecto en torno a un tema específico, relacionado con el fenómeno emprendedor.
  - ↳ Vivenciar el emprendimiento como fenómeno de su potencial personal y humano.
  - ↳ Fortalecer su capacidad de solucionar problemas de manera creativa.

Elaborado:  Equipo Docentes Área de Emprendimiento Fecha: Julio de 2007	Revisado:  Comité de Departamento Gestión de Organizaciones Fecha: Enero 2008	Aprobado:  Director Departamento Gestión de Organizaciones Fecha:	Aprobado:  Directores de Carreras
---	---	--	---



### **Competencias Axiológicas:**

Los contenidos de la asignatura, las estrategias didácticas y la orientación del docente, contribuirán a desarrollar en el estudiante, los siguientes comportamientos, necesarios en el entorno en que llevará a cabo su futuro desempeño profesional:

- ↪ Proceder con ética en todas las situaciones de la vida.
- ↪ Experimentar mayor capacidad de perseverar.
- ↪ Proceder con equidad en todas sus actuaciones dentro y fuera de una organización.

### **Competencias Generales:**

Además de las competencias anteriores, esta asignatura contribuirá al desarrollo de las siguientes competencias generales:

Capacidad de trabajar en equipo, creatividad e innovación, aprendizaje autónomo, iniciativa, habilidades para manejar bases de datos, comunicación oral y escrita en la propia lengua, comprensión de textos en inglés, liderazgo, capacidad de integración de conocimientos, responsabilidad social y ética, contextualización, toma de decisiones responsable, capacidad de participación y diálogo, capacidad de negociación.

### **Competencias Emprendedoras:**

Esta asignatura, al igual que todas las que conforman el énfasis en emprendimiento contribuye de manera significativa al desarrollo de las siguientes competencias emprendedoras:

- ↪ Competencia para la conformación de redes
- ↪ Competencia para la resolución de problemas
- ↪ Competencia para asumir riesgos
- ↪ Orientación al logro y a las oportunidades
- ↪ Trabajo en equipo
- ↪ Autonomía
- ↪ Creatividad
- ↪ Iniciativa

## **VI. Presentación de Unidades:**

### 1. El Contexto

- 1.1. La economía del conocimiento
- 1.2. El emprendimiento diferenciado

Elaborado:  Equipo Docentes Área de Emprendimiento Fecha: Julio de 2007	Revisado:  Comité de Departamento Gestión de Organizaciones Fecha: Enero 2008	Aprobado:  Director Departamento Gestión de Organizaciones Fecha:	Aprobado:  Directores de Carreras
---	---	--	---



2. Empresarios, Organizaciones y Medio Territorial
  - 2.1. Los empresarios
  - 2.2. Historia de empresarios regionales
  - 2.3. Taller auto evaluación del perfil emprendedor y potencial empresarial
  - 2.4. La organización que aprende
  - 2.5. El medio emprendedor
  - 2.6. Taller plan de vida
3. Información, Redes e Innovación
  - 3.1. La información
  - 3.2. Las redes
  - 3.3. La innovación
4. Los mecanismos de Desarrollo Endógeno
  - 4.1. El trabajo en red de la inteligencia
  - 4.2. Contagio emprendedor

#### VII. Metodología:

En este curso el estudiante es el actor principal de su proceso de aprendizaje, y el profesor cumple fundamentalmente un rol de orientador. Específicamente se utilizan las siguientes estrategias didácticas:

1. Presentaciones a cargo del profesor.
2. Lecturas individuales a cargo de los estudiantes.
3. Discusión en clase para lograr un aprendizaje colectivo.
4. Trabajo de investigación aplicada en el desarrollo de un proyecto en grupo.
5. Testimonios y entrevistas con emprendedores.
6. Controles de lectura mediante exámenes cortos.
7. Talleres prácticos sobre plan de vida.
8. Consolidación de un emprendimiento con enfoque social.

#### VIII. Sistema de Evaluación:

Tipo de Evaluación	Frecuencia	Valor unitario	Valor total
Primer Parcial	Uno al semestre	15%	15%
Segundo Parcial	Uno al semestre	15%	15%
Examen Final	Uno al semestre	15%	15%
Trabajo de Investigación	Uno al semestre	15%	15%
Actividades de "venta" de capítulos	10 al semestre	15%	15%
Talleres	Uno al semestre	10%	10%
Consolidación de un emprendimiento con enfoque social	Uno al semestre	15%	15%
<b>Total</b>			<b>100%</b>

Elaborado: Equipo Docentes Área de Emprendimiento Fecha: Julio de 2007	Revisado: Comité de Departamento Gestión de Organizaciones Fecha: Enero 2008	Aprobado: Director Departamento Gestión de Organizaciones Fecha:	Aprobado: Directores de Carreras
--	---	---	-------------------------------------



## IX. Bibliografía

### Texto guía:

- JULIEN, Pierre-André, *Emprendimiento Regional Y Economía Del Conocimiento: Una Metáfora De Las Novelas Policíacas -I.* Cali: Sello Editorial Javeriano, 2005.

### Bibliografía complementaria:

- DÁVILA Carlos. *Empresas Y Empresarios En La Historia De Colombia. Siglos XIX-XXI*
- FRANKL, Víctor E. (1998) *El Hombre En Busca De Sentido.* 19ed. España: Editorial y Librería Herder.
- INFORME GEM COLOMBIA 2006, Global Entrepreneurship Monitor. En: [http://www.gemcolombia.org/doc/Proyecto\\_GEM\\_2006.pdf](http://www.gemcolombia.org/doc/Proyecto_GEM_2006.pdf)
- ORDOÑEZ Luis Aurelio. *Industrias y Empresarios Pioneros.* 2° Edición. Cali. Editorial Facultad de Humanidades Colección Lengua y Cultura. 1998.
- PEREIRA Fernando. 2003. *Reflexión Sobre Algunas Características Del Espíritu Emprendedor Colombiano.* Economía, Gestión y Desarrollo. Vol. 1. # pp. 9-26. Cali
- SANCHEZ Luz Mari, MALDONADO Maria Cristina. *Técnicas De Entrevista En Trabajo Social.* Serie Documentos de Trabajo N° 5 Universidad del Valle. Facultad de Humanidades. 2005
- TAYLOR S.J. BOGDAN R. *Introducción A Los Métodos Cualitativos De Investigación.* Buenos Aires. Ed. Paidós. 1992. Cáp. 4.

Elaborado:  Equipo Docentes Área de Emprendimiento Fecha: Julio de 2007	Revisado:  Comité de Departamento Gestión de Organizaciones Fecha: Enero 2008	Aprobado:  Director Departamento Gestión de Organizaciones Fecha:	Aprobado:  Directores de Carreras
--	---	---	---