



ASIGNATURA: GESTIÓN DE PROCESOS PARA NUEVOS NEGOCIOS

I. IDENTIFICACIÓN

Nombre del Curso: Gestión de Procesos para Nuevos Negocios

Código: 300ANN05

Tipo de Curso: Opción Complementaria, Énfasis para Administración de Empresas

Créditos Académicos: 3

Número de horas: Hrs. de trabajo presencial: 48 + 96 hrs. de trabajo independiente = 144

Prerrequisito: Conformación de la Oportunidad de Negocio

Palabras clave:

Gestión, Procesos, Sistemas, medición, control

Departamento: Gestión de Organizaciones

Campo de Conocimiento: Emprendimiento

Formato de Circulación: Digital e impreso

II. INTRODUCCIÓN

El curso le permite al estudiante profundizar en la configuración de su plan de negocio, producto de la asignatura Conformación de la oportunidad de negocio, en aquellos aspectos relacionados con el denominado estudio técnico y organizacional. En este sentido se abordan los temas relacionados con la determinación del tamaño de la planta, la localización, los equipos e infraestructura, así como el diseño organizacional requeridos para la elaboración de un producto o la prestación de un servicio determinado. El curso se desarrolla mediante una estrategia didáctica de aprendizaje experiencial.

III. JUSTIFICACIÓN

Dentro de la estructura del plan de negocios esta asignatura se convierte en la plataforma para dimensionar los requerimientos de inversión en activos fijos y en capital operativo requeridos para la evaluación económica y financiera del proyecto.

| | | | |
|--|--|--|--------------------|
| Elaborado: Julio Cesar Paz Lamir Abril de 2009 | Revisado: Comité DGO Abril de 2009 | Aprobado: Comité DGO Abril de 2009 | Aprobado: 1 |
|--|--|--|--------------------|



IV. OBJETIVOS

- Verificar la posibilidad técnica de fabricación del producto que se pretende o de prestación del servicio definido.
- Analizar y determinar el tamaño óptimo, la localización óptima, los equipos, las instalaciones y la organización requeridos para realizar la producción o prestación del servicio ofrecido.

V. COMPETENCIAS A DESARROLLAR:

Los contenidos específicos de la asignatura, al tiempo que contribuyen en la formación de las competencias generales definidas en el perfil del egresado de la PUJ de Cali, aportan al estudiante los elementos de conocimiento (conceptuales, metodológicos y actitudinales) necesarios para alcanzar las siguientes competencias:

Competencias Cognitivas:

▪ Interpretativas:

- ↪ Comprender los procesos claves para la elaboración del producto o servicio
- ↪ Identificar los factores críticos asociados a la determinación del tamaño óptimo de la planta
- ↪ Entender las posibilidades metodológicas para valorar la localización de un proyecto
- ↪ Establecer requerimientos de personal acordes con los procesos necesarios para la operacionalización del proyecto

▪ Argumentativas:

- ↪ Explicar el proceso metodológico para determinar el tamaño óptimo de una planta.
- ↪ Explicar el proceso para calificar las diferentes alternativas de localización del proyecto.
- ↪ Emitir un juicio crítico sobre las alternativas para localizar el proyecto.

▪ Propositivas:

- ↪ Diseñar los procesos para la elaboración de un producto o servicio.
- ↪ Valorar la posibilidad técnica de fabricación de un producto o prestación de un servicio.

Competencias Axiológicas:

Los contenidos de la asignatura, las estrategias didácticas y la orientación del docente, contribuirán, además, a desarrollar en el estudiante, las siguientes capacidades de comportamiento, necesarias en el entorno en que llevará a cabo su futuro desempeño laboral:

| | | | |
|--|--|--|--------------------|
| Elaborado: Julio Cesar Paz Lamir Abril de 2009 | Revisado: Comité DGO Abril de 2009 | Aprobado: Comité DGO Abril de 2009 | Aprobado: 2 |
|--|--|--|--------------------|



- ↪ Desarrollar las acciones propias de su desempeño y compromiso organizacional en el marco de los valores y principios sociales fundamentales.
- ↪ Proceder con equidad en todas sus actuaciones dentro y fuera de una organización.
- ↪ Mostrar integridad en situaciones difíciles

Competencias Generales:

Además de las competencias anteriores, esta asignatura contribuirá al desarrollo de las siguientes competencias generales:

Solución de problemas concretos, capacidad de trabajar en equipo, habilidades para manejar bases de datos, comunicación oral y escrita en la propia lengua, comprensión de textos en inglés, liderazgo, capacidad de integración de conocimientos, responsabilidad social y ética, contextualización, toma de decisiones responsable, capacidad de participación y diálogo.

Competencias Emprendedoras:

Esta asignatura, al igual que todas las que conforman el énfasis en emprendimiento contribuye de manera significativa al desarrollo de las siguientes competencias emprendedoras:

- ↪ Competencia para la conformación de redes
- ↪ Competencia para la resolución de problemas
- ↪ Competencia para asumir riesgos
- ↪ Orientación al logro y a las oportunidades
- ↪ Trabajo en equipo
- ↪ Autonomía
- ↪ Creatividad
- ↪ Iniciativa

VI. PRESENTACION DE UNIDADES

1. TAMAÑO

1.1. FACTORES QUE DETERMINAN EL TAMAÑO DE LAS OPERACIONES DE LA EMPRESA

- 1.1.1 Tamaño del mercado
- 1.1.2 Disponibilidad de insumos para la prestación de servicios
- 1.1.3 Disponibilidad de capital?

1.2 CONCLUSIÓN SOBRE EL TAMAÑO DEL ÁREA DE OPERACIONES DE LA EMPRESA

1.3 LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO

| | | | |
|--|--|--|--------------------|
| Elaborado: Julio Cesar Paz Lamir Abril de 2009 | Revisado: Comité DGO Abril de 2009 | Aprobado: Comité DGO Abril de 2009 | Aprobado: 3 |
|--|--|--|--------------------|



2. DESCRIPCIÓN DE PROCESOS

- 2.1 INVENTARIO DE PROCESOS
- 2.2 DESCRIPCIÓN GENERAL DE PROCESOS
- 2.3 DESCRIPCIÓN DE SUBPROCESOS
- 2.4 RELACIÓN, DE RECURSOS HUMANOS EQUIPOS E INSUMOS REQUERIDOS PARA LA EJECUCIÓN DE LOS PROCESOS

- 2.4.1 Recursos humanos
- 2.4.2 Equipos
- 2.4.3 Insumos

3. ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA

- 3.1 NATURALEZA JURÍDICA DE LA EMPRESA
- 3.2 ORGANIGRAMA
- 3.3 FUNCIONES

VII. METODOLOGÍA:

La metodología a utilizar para el desarrollo del curso, se fundamenta en el aprendizaje significativo, que busca activar la autonomía y corresponsabilidad en el estudiante, al hacerle responsable, no solo por lo que aprende sino por lo que aprenden sus compañeros de equipo. El curso se fundamenta en el aprendizaje experiencial, (Kolb) eminentemente práctico, donde el estudiante aprende haciendo, las actividades de enseñanza aprendizaje presencial podrán ser realizadas en espacios diferentes al aula de clase, incluyendo actividades extra muros.

VIII. SISTEMA DE EVALUACIÓN.

| Código | Tipo de Evaluación | Cantidad | Valor unitario | Valor total |
|--------|------------------------------|----------|----------------|-------------|
| 01 | Quices de control de lectura | Tres (3) | 5% | 15% |
| 02 | Primer Examen Parcial | Uno (1) | 20% | 20% |
| 03 | Segundo Examen Parcial | Uno (1) | 20% | 20% |
| 04 | Examen Final | Uno (1) | 25% | 25% |
| 05 | Prototipo | Uno (1) | 20% | 20% |
| | | | Total | 100% |

IX. BIBLIOGRAFÍA

BACA Urbina, Gabriel. Evaluación de Proyectos. Mc GrawHill.

MCKINSEY & Company. Manual de Preparación de un Plan de Negocio.

GARCÍA MENDOZA Alberto Evaluación de Proyectos de Inversión. McGrawHill.

| | | | |
|--|--|--|--------------------|
| Elaborado: Julio Cesar Paz Lamir Abril de 2009 | Revisado: Comité DGO Abril de 2009 | Aprobado: Comité DGO Abril de 2009 | Aprobado: 4 |
|--|--|--|--------------------|



STUTELY Richard, Plan de Negocios. La estrategia Inteligente. Prentice Hall.

SÁNCHEZ LOZANO Alfonso. El Plan de Negocios del Emprendedor. McGrawHill.

| | | | |
|--|--|--|--------------------|
| Elaborado: Julio Cesar Paz Lamir Abril de 2009 | Revisado: Comité DGO Abril de 2009 | Aprobado: Comité DGO Abril de 2009 | Aprobado: 5 |
|--|--|--|--------------------|