

ASIGNATURA: COMERCIO EXTERIOR

I. Identificación:

Nombre del Curso: COMERCIO EXTERIOR
Docente: JOSE IGNACIO TOVAR HERNANDEZ

Código: 300ANI 005 (Equivalente a Comercio Exterior Cód. NE410)

Tipo de Curso: NFF
Créditos Académicos: DOS
Número de horas: 32

Prerrequisitos: NO

Palabras clave:
ARANCEL ARMONIZADO DE ADUANAS
MANUAL DE EXPORTACIONES
MANUAL DE IMPORTACIONES
mincomercio.gov.co
INCOTERMS 2000
ARANCELES
ZONAS PRIMARIAS
REGIMEN DE COMERCIO EXTERIOR

Departamento: GESTION DE ORGANIZACIONES

Campo del Conocimiento: NEGOCIOS INTERNACIONALES

Formato de Circulación: BLACKBOARD

II. Introducción:

El Comercio Exterior es el área que permite al estudiante abordar el tema de la estructura comercial internacional para llevar a cabo los negocios internacionales de esta forma el estudiante estará en condiciones de interpretar todas las opciones tributarias cambiarias y aduaneras que deben tenerse en cuenta a la hora de realizar exportaciones e importaciones.

III. Justificación:

El Comercio Exterior es un campo indispensable en la actualización y la introducción a la globalización presente todo mundo sabe que la internacionalización de las empresas se hacen necesaria a fin de conocer las verdaderas necesidades de un mundo dinámico. En la formación del estudiante las problemáticas del aprendizaje en esta materia se desminuyen realizando aplicaciones practicas en campo y la documentación pertinente aplicada a la norma. En el campo disciplinar el comercio exterior amerita un lugar único a la hora de tomar como regla general, los controles gubernamentales, los cuales determinan la protección a la industria nacional, y la intención de la universidad de dar cumplimiento estricto a la norma oficial de gobierno.

IV. Objetivo:

Buscar los elementos conceptuales, procedimentales y actitudinales necesarios para la comprensión de los procesos a seguir en la planeación, implementación y seguimiento de los modelos de gestión del comercio exterior, utilizado en los negocios internacionales que permitan asegurar la calidad, productividad y competitividad de las organizaciones importadoras y exportadoras.

Este enfoque permitirá desarrollar la habilidad en los estudiantes para analizar y mejorar la operación del comercio exterior a través de la implementación de estrategias de comercio exterior que aseguren la satisfacción de los clientes.

V. Competencias:

Los contenidos específicos de la asignatura, al tiempo que contribuyen en la formación de las competencias generales definidas en el perfil del egresado de la PUJ de Cali, aportan al estudiante los elementos de conocimiento (conceptuales, metodológicos y actitudinales) necesarios para alcanzar las siguientes competencias:

Competencias cognitivas:

▪ **Interpretativas:**

Desarrollar la capacidad de análisis y síntesis relacionados con el Comercio Exterior

▪ **Argumentativas:**

Explicar el impacto de los TLC en el comercio exterior en Colombia

Explicar el proceso metodológico para la gestión estratégica del Comercio Exterior

Explicar cada uno de los componentes de la estructura del Comercio Exterior Colombiano.

Explicar cada uno de los componentes de las operaciones de importación y exportación.

Explicar las modalidades de importación y exportación.

Explicar el procedimiento del comercio exterior en el mundo y la globalización económica actual.

Competencias Laborales:

Al término del curso el estudiante estará en capacidad de participar de manera efectiva en diversos tipos de organizaciones en procesos de comercio exterior así :

- Comprensión de procesos de importación
- Comprensión de un procesos de exportación
- Determinación de presupuestos de importación-exportación
- Comprensión de la normatividad aduanera Colombiana
- Documentos soportes de los procesos de import-export-

Competencias Axiológicas:

Los contenidos de la asignatura, las estrategias didácticas y la orientación del docente, contribuirán a desarrollar en el estudiante, los siguientes comportamientos, necesarios en el entorno en que llevará a cabo su futuro desempeño profesional:

- ↪ Proceder con ética en todas sus actuaciones dentro y fuera de la organización.
- ↪ Desarrollar la habilidad para entender los términos en inglés para los negocios y el Comercio Exterior.
- ↪ Desarrollar la habilidad para trabajar en equipo al solucionar problemas propuestos en los talleres.
- ↪ Desarrollar la habilidad de aprender mediante la investigación en bases de datos relacionados con el comercio exterior

- ↳ Desarrollar la capacidad de solucionar problemas en las organizaciones que tiene que ver con las compras y ventas internacionales

Competencias Generales:

Además de las competencias anteriores, esta asignatura contribuirá al desarrollo de las siguientes competencias generales:

Solución de problemas concretos, capacidad de trabajar en equipo, aprendizaje autónomo, iniciativa y espíritu emprendedor, habilidades para manejar bases de datos, comunicación oral y escrita en la propia lengua, comprensión de textos en inglés, liderazgo, capacidad de integración de conocimientos, responsabilidad social y ética, contextualización, toma de decisiones responsable, capacidad de participación y diálogo, procesos investigativos y toma de decisiones.

VI. Presentación De unidades

6.1. Conceptos fundamentales del comercio exterior colombiano,

- Regímenes Deimportación, Contenido de las solicitudes de importación según producto,
- V°B°: Invimay Registro Sanitario-ICA.
- Organismos institucionales del comercio exterior colombiano.

6.2. PROCESOS ADUANEROS (Decreto 2685/99 y Normas Complementarias)

- Conceptos básicos sobre terminología (art. 1) Decreto 2685/99
- Proceso de importaciones:
- Arribo, depósito, permanencia – Zonas Francas

6.3. IMPORTACIÓN TEMPORAL PARA PERFECCIONAMIENTO ACTIVO – PLAN VALLEJO

- Desarrollo de un programa de materias primas
- Cuadros de Insumo producto
- Reposición: requisitos para obtener este beneficio

6.4. LOGÍSTICA DE LAS EXPORTACIONES

- Nuevas disposiciones sobre exportaciones Decreto 1530/08
- Exportaciones definitivas: salida de mercancías
- Modalidades de exportación
- Exportación de servicios

6.5. CLASIFICACION DE MERCANCÍAS EN EL ARANCEL DE ADUANAS

- Estructura del Arancel de Aduanas
- Normas sobre clasificación
- ¿Qué son y cómo se aplican las notas explicativas e informativas?
- Casos prácticos para comprender la técnica en la clasificación arancelaria de las mercancías

6.6. NUEVA DECLARACIÓN ANDINA DEL VALOR (DAV)

- Conceptos generales sobre el valor en aduanas
- Contenido de la DAV, elaboración y presentación
- Precios de referencia: estimados e indicativos
- Determinación de la base gravable
- Sanciones administrativas

6.7. INFRACCIONES ADMINISTRATIVAS ADUANERAS

- En importaciones y exportaciones
- De las AGENCIAS DE ADUANAS, UAPS
- Régimen de sanciones - recursos
- Manejo de dos casos de infracciones y sanciones, sus implicaciones
- Responsabilidad del pago de tributos aduaneros

6.8. RÉGIMEN CAMBIARIO ORIENTADO A IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES

- Giros y reintegros
- Cuentas de compensación
- Prácticas formularios 1, 2, 3, 4, 5,

6.9. INDUCCIÓN, APLICACIÓN Y MANEJO DEL PROGRAMA VUCE (VENTANILLA ÚNICA DE COMERCIO EXTERIOR)

(**) CERTIFICADOS DE ORIGEN WEB

- Presentación del sistema VUCE
- *Normatividad (Decreto 4149/2004 y complementarios)
- Módulo de importaciones: elaboración registro de importación en línea
- Módulo de exportaciones: CERTIFICADOS DE ORIGEN - WEB
- Módulo de F.U.C.E.: registro de productores nacionales y determinación de origen F02

6.10. Internet como herramienta para importar y exportar

- Sistema de Información DIAN – MUISCA – SYGA
- Simulación con casos de importación, exportación y su aplicación en un programa de comercio exterior y en el sistema SYGA
- Sistema de información SPRC Online

6.11• Modalidades de importaciones

VII. Metodología:

- Exposición magistral del docente de los conceptos claves de cada tema
- Talleres en parejas respecto a terminología de comercio exterior
- Exposición de temas por parte de los estudiantes
- Talleres grupales de INCOTERMS
- APRENDIZAJE basado en problemas (PBL)

VIII. Sistema De Evaluación:

El grupo será evaluado con talleres quices parciales y exposiciones

Tipo de Evaluación	Frecuencia	Valor unitario	Valor total
quices	quincenal	2%	15%
Parciales	bimensual	25%	85%
Total			100%

IX. Bibliografía:

- ARANCEL ARMONIZADO DE ADUANAS
- MANUAL DEL EXPORTADOR, NICOLAS MINERVINI
- REGIMEN DE COMERCIO EXTERIOR COLOMBIANO-Rogelio perilla