

## **ASIGNATURA: ESTRATEGIA EMPRESARIAL**

### **1. Identificación:**

Nombre del Curso: Estrategia Empresarial

Código: 300AND001

Tipo de Curso: Fundamental

Créditos Académicos: 3

Número de horas: 48

Descripción del Curso:

A través de este curso se espera que el estudiante conozca y desarrolle habilidades para la ejecución de procesos relacionados con la formulación e implantación de estrategias.

Palabras clave: estrategia, valor, cadena de valor, recursos y capacidades.

Departamento: Gestión de Organizaciones

Campo del Conocimiento: Estrategia

Formato de Circulación: Blackboard

### **2. Introducción.**

La gerencia estratégica se relaciona con el diseño de estrategias, esto es, en decidir qué hacer y cómo hacerlo. Conocer cuál es su propósito y como se diseña ha sido objeto de numerosos estudios y hoy en día se siguen discutiendo las diferentes perspectivas de aproximación a estos dos aspectos. Esto hace de su estudio un reto fascinante que invita a la reflexión de los diferentes contenidos propuestos. En este curso se aprenderá acerca del proceso que siguen las empresas para la formulación, diseño, implantación y evaluación de estrategias. Se espera que el estudiante asimile desde una perspectiva crítica los diferentes conceptos, modelos y herramientas sugeridos.

### **3. Justificación.**

El estudio de la Gerencia estratégica se encuentra en el corazón de la formación de un estudiante de Administración de Empresas y en general de aquellos con formación en disciplinas afines a las ciencias económicas. Entre las razones que sustentan esta afirmación se pueden mencionar la posibilidad que le brinda para integrar de una manera sistémica los conceptos aprehendidos en los cursos precedentes y a desarrollar el sentido crítico y reflexivo que caracteriza a las personas encargadas de tomar decisiones al interior de las organizaciones.

### **4. Intencionalidades Formativas:**

**Propósito:**

Capacitar al estudiante en la formulación e implementación de las estrategias

**Objetivos:**

1. Explicar en qué consiste la estrategia y el proceso de gerencia estratégica
2. Lograr que el estudiante comprenda como el entorno externo e interno afectan la formulación de la estrategia
3. Explicar cómo se implementa y evalúa la estrategia.

**5. Competencias a Desarrollar:**

Los contenidos específicos de la asignatura, al tiempo que contribuyen en la formación de las competencias generales definidas en el perfil del egresado de la Pontificia Universidad Javeriana de Cali<sup>1</sup>, aportan al estudiante los elementos de conocimiento (conceptuales, procedimentales y actitudinales) necesarios para alcanzar las siguientes competencias:

**Competencias cognitivas:****▪ Interpretativas:**

- ↳ Conocer y comprender los diferentes enfoques de estrategia
- ↳ identificar y apropiar los conceptos de estrategia competitiva
- ↳ Identificar las alternativas para formular una estrategia
- ↳ Comprender el concepto de recursos y capacidades para soportar el despliegue de una estrategia
- ↳ Identificar los pasos y herramientas para el despliegue de una estrategia

**▪ Argumentativas:**

- ↳ Explicar el proceso metodológico para la formulación de la propuesta de valor de la empresa.
- ↳ Explicar cada uno de los componentes de un modelo para la formulación, implantación y despliegue de estrategias.
- ↳ Emitir juicio crítico sobre los recursos y capacidades de las empresas para abordar el despliegue estratégico.

**▪ Propositivas:**

- ↳ Formular un plan de direccionamiento estratégico para una empresa de la ciudad de Cali.

**Competencias Laborales:**

Al finalizar el curso el estudiante estará en capacidad de participar de manera efectiva, en la ejecución de diferentes procesos organizacionales relacionados con:

---

<sup>1</sup> Al respecto se debe consultar la correspondiente estructura curricular de la Carrera de Administración de Empresas.

- ↪ Identificación de la propuesta de valor de la empresa.
- ↪ Formulación de estrategias y objetivos estratégicos alineados con la propuesta de valor
- ↪ Diseño de un sistema de indicadores y metas para el control del despliegue de la estrategia.
- ↪ Formulación de los proyectos para la operacionalización de la estrategia empresarial

### **Competencias Axiológicas:**

Los contenidos de la asignatura, las estrategias didácticas y la orientación del docente, contribuirán, además, a desarrollar en el estudiante, las siguientes capacidades de comportamiento, necesarias en el entorno en que llevará a cabo su futuro desempeño laboral:

- ↪ Proceder con ética en todas sus actuaciones dentro y fuera de una organización.
- ↪ Desarrollar la habilidad para leer en inglés libros y revistas relacionadas con los temas de estrategia.
- ↪ Desarrollar la habilidad para trabajar en equipo al desarrollar un trabajo aplicado a la empresa
- ↪ Desarrollar la habilidad de aprender mediante la investigación en bases de datos relacionadas con el tema de la estrategia.

## **6. Presentación De unidades**

- Unidad Introdutoria
- Unidad de estrategia competitiva
  - Estrategias Genéricas
  - Estrategia y Posicionamiento
  - Curva de Valor
- Unidad de formulación de la estrategia
  - Primera vía: explorar industrial alternativas
  - Segunda vía: grupos estratégicos
  - Tercera vía: explorar cadena de compradores
  - Cuarto vía: explorar ofertas complementarias de productos y servicios
  - Quinta vía: explorar el atractivo funcional o emocional para los compradores
  - Sexta vía: explorar la dimensión del tiempo
- Unidad de análisis interno
  - Cadena de Valor
  - Recursos y Capacidades
- Unidad despliegue de la estrategia
  - Mapas estratégicos
    - Perspectiva Financiera
    - Perspectiva del Cliente
    - Perspectiva de Procesos Internos
    - Perspectiva de aprendizaje y conocimiento
  - Objetivos, Indicadores y Metas

## **7. Metodología.**

- Exposición magistral del docente de los conceptos claves de cada tema
- Trabajo en equipo de 3 o 4 estudiantes para trabajo en empresas.
- Exposición de algunos temas por parte de los estudiantes

## 8. Sistema De Evaluación.

Actividades	Valoración
1era. Evaluación (individual)	20%
2da. Evaluación (individual)	20%
Evaluación Final (individual)	20%
Avances, Quices, Talleres y Casos	10%
Trabajo en Empresa	30%

## 9. Bibliografía:

- David F. (2003) *Conceptos de Administración Estratégica*, Novena edición Printice Hall, México
- Grant R (1991) "The Resources-Based Theory of Competitive Advantage: Implications for Strategy Formulation" *California Management Review*, Vol. 33 No.3 Spring 1991. pp 74-135
- Fahey L. y Narayanan V. (2001) "Macroenvironmental analysis: understanding the environment outside the industry". *The Portable MBA in Strategy*. pág. 189-214
- Kaplan R (2004) *Mapas Estratégicos*. Harvard Business School. HBS Publishing Corporation, España.
- Kim Ch. y Mauborgne R. (2005) *La estrategia del océano azul*. Editorial Norma, Colombia.
- Porter M. (1999) *Ser Competitivos, Nuevas aportaciones y conclusiones*. Ediciones Deusto, España
- Porter M. (1982) *Estrategia Competitiva, técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia*. Compañía Editorial Continental, México.
- Porter M. (1987) *Ventaja Competitiva, creación y sostenimiento de un desempeño superior*. Compañía Editorial Continental, México.
- Thompson, Strickland (2001) *Administración Estratégica, Conceptos y casos*. McGraw-Hill, México.
- Whittington, R (2001) *¿Qué es la estrategia? ¿realmente importa?*. Thomson. España