



FINANZAS CORPORATIVAS

1. IDENTIFICACIÓN

Nombre del Curso: Finanzas Corporativas

Código del curso: 300ANB006

Tipo de Curso: Énfasis Finanzas

Créditos Académicos: 2 créditos

Número de horas: 3 horas semanales presenciales por 6 horas de trabajo independiente semanal.

Descripción del Curso:

El curso de Finanzas Corporativas está ubicado en el énfasis de Finanzas y está dirigido a aquellos estudiantes que se encuentren interesados en profundizar en conceptos financieros avanzados dentro de las finanzas corporativas de largo plazo, dentro de los cuales se destacan, la estructura financiera corporativa, el costo del capital y el costo de financiamiento vía emisión o deuda corporativa, adicionalmente tengan en cuenta el entorno para crear valor en las mismas reconociendo sus estados financieros, y que estos aprendan a calcular el valor en las mismas conociendo el sistema para crear el valor y el marco conceptual básico del mismo.

Prerrequisitos: 300ANG005 - Administración Financiera

Departamento: Contabilidad y Finanzas

Campo de Conocimiento: Finanzas Empresariales

Formato de Circulación: Impreso y Digital

2. INTRODUCCIÓN

Una de las misiones que tiene el financiero dentro de la empresa es crear valor, pero también maximizar la riqueza de sus accionistas, a través del uso eficiente de los recursos financieros.

En el caso de los negocios, es vital que los propietarios de una empresa desarrollen y lleven a cabo técnicas de planeación para asegurar la futura existencia de la compañía. Los inversionistas deben buscar el rendimiento y percibir los retornos, asumiendo y administrando los riesgos inherentes a la actividad empresarial.

Elaborado:	Revisado:	Aprobado:	Aprobado:
Fecha:	Comité de Departamento	Director Departamento Fecha:	Directora de Carrera Fecha:



3. JUSTIFICACIÓN:

Los conceptos avanzados de finanzas le permiten a sus managers la toma de decisiones correctas que van en pro del cumplimiento del objetivo financiero, que es el de maximizar la riqueza de los accionistas, el cual se logra después de lograr la maximización del tamaño, la maximización de las utilidades y por supuesto el de garantizar la permanencia en e el tiempo de la corporación.

4. OBJETIVO

Objetivo declarativo

Lograr que el estudiante conozca los conocimientos teórico- prácticos básicos de las finanzas corporativas avanzadas.

Objetivo Procedimental

Lograr que el estudiante maneje y aplique los conocimientos teórico- prácticos básicos de las finanzas corporativas avanzadas y sus diferentes aplicaciones en empresas nacionales e internacionales.

Objetivo Actitudinal

Lograr que el estudiante tenga competencia para analizar y tomar decisiones utilizando las diferentes técnicas de valoración de negocios.

5. COMPETENCIAS A DESARROLLAR:

Al terminar el curso los estudiantes estarán en capacidad de:

Competencias cognitivas:

Interpretativas:

- Comprender el funcionamiento de una corporación como empresa generadora de valor
- Conocer y diferenciar los diversas presentaciones de los flujos de efectivo en una corporación
- Diferenciar las diversas hipótesis en la creación del valor de las empresas
- Interpretar los resultados de los diferentes métodos de valoración de empresas.
- Comprender los conceptos básicos acerca del sistema de creación de valor de una empresa

Argumentativas:

- Explicar los conceptos básicos que diferencian una corporación
- Explicar las diferencias entre las diferentes hipótesis en la creación de valor.
- Emitir juicio crítico sobre las alternativas de valoración de empresas
- Definir la importancia de las finanzas corporativas como herramienta para incrementar el valor de una empresa.
- Explicar las funciones y actividades propias del efectivo en la generación de valor de una empresa. .

Prepositivas:

- Formular propuestas de mejoramiento para los procedimientos de cálculo de valor de una empresa

Elaborado:	Revisado:	Aprobado:	Aprobado:
Fecha:	Comité de Departamento	Director Departamento Fecha:	Directora de Carrera Fecha:



- Presentar alternativas de solución a situaciones planteadas sobre la percepción del valor de una empresa.

Competencias Laborales:

Al término del curso el estudiante tendrá además de las competencias cognitivas e interpretativas, las siguientes habilidades y destrezas para manejar los conceptos que se utilizan para analizar los negocios financieros y los aspectos financieros de las empresas desde el punto de vista del valor.

- Reconocimiento del valor de la generación de flujos de efectivo, para que tenga la capacidad de interpretar problemas financieros, diagramarlos y aplicarles modelos matemáticos.
- Entender la estructura y funcionamiento de una corporación como una gran empresa
- Plantear y resolver problemas teniendo en cuenta los métodos de valoración de empresas
- Entender los criterios de decisión básicos para evaluar la razonabilidad de los distintos métodos de valoración de empresas.

Competencias Axiológicas:

Los contenidos de la asignatura, las estrategias didácticas y la orientación del docente, contribuirán, además, a desarrollar en el estudiante, las siguientes capacidades de comportamiento o saberes, necesarias en el entorno en que llevará a cabo su futuro desempeño laboral:

- Desarrollar las acciones propias de su desempeño y compromiso organizacional en el marco de los valores y principios sociales fundamentales.
- Proceder con equidad en todas sus actuaciones dentro y fuera de una organización en lo referente a la toma de decisiones financieras que involucren la creación de valor.
- Acatar la legislación, normas y reglas que aseguren el mantenimiento de una interacción respetuosa y mutuamente beneficiosa con todos los colaboradores de cualquier organización

Competencias Generales:

Además de las competencias anteriores, esta asignatura contribuirá al desarrollo de las siguientes competencias generales:

Solución de problemas concretos, capacidad de trabajar en equipo, creatividad e innovación, aprendizaje autónomo, iniciativa habilidades para manejar bases de datos, y aplicativos financieros en Excel o con calculadora financiera, responsabilidad social y ética, en el análisis y evaluación de métodos de valoración de empresas como también toma de decisiones responsable, capacidad de participación y diálogo que afianza su capacidad de negociación

Elaborado:	Revisado:	Aprobado:	Aprobado:
Fecha:	Comité de Departamento	Director Departamento Fecha:	Directora de Carrera Fecha:



6. PRESENTACIÓN DE UNIDADES

1. Nuevas tendencias de gestión:

- 1.1 La responsabilidad social corporativa
- 1.2 Los intangibles (capital intelectual y la gestión del conocimiento)
- 1.3 Transparencia informativa: el Global Reporting Initiative
- 1.4 Otras actividades que impactan la empresa: el mercadeo con causa social

2. Estados Financieros y Flujo de efectivo de una Corporación

- 2.1 Balance General
- 2.2 Estado de Resultados.
- 2.3 Diagnóstico inicial

3. Estructura de Capital:

- **Ideas Básicas**
 - Teorías y estructuras (financiera y de capital).
 - Apalancamiento financiero
 - Teorías de Modigliani y Miller
 - Planes de financiamiento
- **Riesgo y Retorno: Modelo CAPM**
 - Análisis riesgo vs. rentabilidad (Riesgo operativo y riesgo financiero)
 - Coeficiente Beta
 - Modelo CAPM
- **Costo de la deuda**
 - Costo de acciones preferentes y de las acciones comunes
 - Gestión del pasivo financiero
 - El costo promedio ponderado del pasivo financiero
 - El beneficio tributario e impacto en el costo de la deuda
- **El costo de Capital**
 - El costo promedio ponderado del capital CCPP o WACC
 - Usos del CPPC (descuento de flujos)

4. Medidas de Creación de Valor

- El capital invertido, RAN y la Utilidad operacional mínima
- La UODI
- Medición de la creación de valor con el EVA
- Usos del EVA – valoración de empresas
- Gestión a partir del EVA

Elaborado:	Revisado:	Aprobado:	Aprobado:
Fecha:	Comité de Departamento	Director Departamento Fecha:	Directora de Carrera Fecha:



5. Política de Dividendos

- Conceptos básicos y terminología
- Políticas y precio de la acción
- Procedimientos para el pago de dividendos
- Dividendos en acciones

6. Valoración de Bonos y Acciones

- Tipos de bonos, terminología, conceptos y características de los bonos
- Proceso básico de valoración de bonos
- Mercado de acciones (comunes, preferenciales, privilegiadas) nacionales e internacionales
- Proceso básico de valoración de acciones

Unidad 7: Presupuesto de Efectivo

- Conceptos básicos
- Déficit o superávit (Temporal o permanente)
- Flujos de entrada y flujos de salida
- Decisiones de inversión y/o financiación

7. METODOLOGÍA:

Los temas se trabajan por parte de los estudiantes a través Clases magistrales apoyadas en lecturas que soportan el contenido teórico del curso.

La orientación por parte del docente se establece a nivel grupal e individual en cuestionarios sobre los videos vistos de la corporación y la valoración de un negocio.

Desarrollo de talleres y actividades tanto en el salón de clase como en casa.

Propuestas de actividades que ayuden a estimular la producción escrita de los estudiantes dentro de un marco teórico – analítico de profundidad, basado en los contenidos de la asignatura.

8. SISTEMA DE EVALUACIÓN:

TIPO DE EVALUACIÓN	Vr total
Primer examen parcial (escrito -individual)	25%
Segundo examen parcial (escrito-individual)	25%
Tercer examen parcial final: escrito y sustentación (individual)	30%
Talleres y quices en clase (individual)	20%
Total	100%

9. BIBLIOGRAFIA

Elaborado:	Revisado:	Aprobado:	Aprobado:
Fecha:	Comité de Departamento	Director Departamento Fecha:	Directora de Carrera Fecha:



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
DEPARTAMENTO DE CONTABILIDAD Y FINANZAS**

Fecha: Agosto 2010

- Besley, Scott., Brigham, Eugene F., Jasso, Erika M., Fundamentos de Administración Financiera 14 Edición, Cengage Learning Editores, c2009.
- Brealey, Myers and Allen. Principios de Finanzas Corporativas, , 8a Ed., McGraw Hill
- Cruz, Villarreal, Rosillo. Finanzas corporativas. Thomson,
- Dumrauf Guillermo L. Finanzas Corporativas. Un enfoque Latinoamericano. Alfaomega 2ª Edición.
- Garcia, Oscar Leon. Valoración de empresas, gerencia del valor y eva.
- Lopez Lubian, Luna Butz. Valoración de empresas en la práctica. Mc graw-hill.
- Ross, Stephen A., Westerfield, Randolph W., Jaffe, Jeffrey. Finanzas Corporativas. Mc Graww-Hill. Octava Edición 2009.
- Ross, Westerfield, Jaffe. Corporate finance. Mc graw-hill irwin, seventh edition
- Tirole, Jean. Theory of Corporate Finance. Princeton University 2008
- Van Horne, James C., Wachowicz, Jr., Fundamentos de Administración Financiera 11 edición. Pearson Education 2002

ENLACES WEB

- <http://www.dinero.com>
- <http://www.cfo.com>
- <http://www.wsj.com>
- <http://www.ft.com>

Elaborado:	Revisado:	Aprobado:	Aprobado:
Fecha:	Comité de Departamento	Director Departamento Fecha:	Directora de Carrera Fecha: