



FINANZAS PARA NUEVOS NEGOCIOS

Nombre del Curso: Finanzas Para Nuevos Negocios

Códigos Equivalentes: 300ANB010

Tipo de Curso: Énfasis Creación de Empresas

Prerrequisitos: 300ANN002 (Conformación de la Oportunidad)

Denominación de las unidades: 5 unidades

Departamento: Contabilidad y Finanzas

Formato de Circulación: Digital e impreso.

OBJETIVO GENERAL

Consolidar en el estudiante su emprendimiento a través de la formulación, ejecución y análisis de los aspectos financieros elaborados a la medida de cada negocio

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Proporcionar al estudiante unos fundamentos que le permitan tener claro con base en el estudio de mercado realizado previamente, los montos y aspectos generales de inversión en activos, gastos pre operativos, y capital de trabajo de su negocio.
- Partiendo de los datos propios de cada negocio, establecer los estados financieros básicos que le permitan un análisis inicial y así dimensionar su empresa en un horizonte de tiempo.
- Proporcionar al estudiante unas bases que le permitan definir la estructura de costos del negocio.
- Determinar las necesidades de recursos financieros, las fuentes y las condiciones de las mismas, proporcionando al estudiante una base que le permita tener claro las diversas alternativas de financiación para nuevos negocios o para los que se encuentra ya operando.
- Conocer los diferentes portafolios de productos y servicios que el sistema financiero ofrece para proveer financiación y los diferentes programas de apoyo estatal y/o privado.
- Determinar las necesidades reales de capital en los diferentes momentos de desarrollo de la empresa, así como las utilidades producidas, con base en el flujo de caja, estado de resultados y balance proyectados.
- Determinar la viabilidad económica del proyecto con base en determinar e interpretar TIR y VPN.

Elaborado:	Revisado:	Aprobado:	Aprobado:
Fecha:	Comité de Departamento	Director Departamento Fecha:	Directora de Carrera Fecha:



PRESENTACIÓN DE UNIDADES

MÓDULO 1: INTRODUCCIÓN GENERAL

- Definición del tipo de empresa
 - Persona Natural con establecimiento de comercio.
 - Persona Jurídica (diferentes alternativas)
- Responsabilidades de cada tipo de empresa:
 - frente a lo contable, a lo tributario, a lo legal
- Pasos para la constitución de la misma desde una perspectiva de entorno económico y financiera

MÓDULO 2: CONSTRUCCIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS Y PRIMERAS DECISIONES DE INVERSIÓN

- Definición de los Estados Financieros Básicos, análisis y usos
- Construcción de los EEFF con base en la información inicial del negocio incluidas sus proyecciones.
- Análisis y decisiones fundamentales para la puesta en marcha del negocio con base en la determinación del plan de mercado y la construcción de los estados financieros

MÓDULO 3: ANÁLISIS FINANCIERO

- Estados financieros proyectados (Balance, P y G, Flujo de Caja)
- Evaluación la situación financiera del proyecto
- Desarrollo del presupuesto de ventas en unidades y pesos.
- Costo de ventas presupuestado
- Presupuesto de gastos administrativos y de ventas.
- Punto de equilibrio
- Calculo y análisis del retorno de la inversión (TIR y VPN)

MÓDULO 4: ESTRATEGIAS DE FINANCIACIÓN

- Conocer diferentes alternativas de financiación de proyectos en Colombia.
- Conocer y entender el funcionamiento del sistema financiero y sus portafolios de productos y servicios
- Conocer y sacar provecho de las políticas de apoyo del Estado para emprendedores.

MÓDULO 5: INTERNACIONALIZACIÓN DE LOS NEGOCIOS

- Internacionalización de los negocios
 - Estrategia de Globalización de Colombia
 - Acuerdos de Integración Comercial
 - Barreras de entrada
- Estrategias de participación en mercados externos

Elaborado:	Revisado:	Aprobado:	Aprobado:
Fecha:	Comité de Departamento	Director Departamento Fecha:	Directora de Carrera Fecha:



- Modalidades de ventas al exterior
- Formas de Pago y Mitigación de riesgos
- Operación Bancaria Internacional (reintegro de divisas)

METODOLOGÍA:

- Exposición por parte del profesor del tema a tratar, facilitando la participación de los estudiantes
- Aplicación directa de los estudiantes en su plan de negocio con base en la nueva información
- Aplicación directa de la información a los proyectos de los estudiantes con base en tutorías
- Investigación de los alumnos de temas relacionados

SISTEMA DE EVALUACIÓN:

Evaluación	
1era. Evaluación (individual/escrita)	25%
2da. Evaluación (individual/escrita)	25%
Evaluación Final (individual/escrita)	30%
Quices, Talleres y Casos	20%
	100%

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

1. Contabilidad Básica, Omar Cedeño, U. Valle
2. Sistema Financiero Colombiano, Diego Baena Toro, Hernan Hoyos Walteros, Jorge H. Ramírez, ECOE Ediciones
3. Contabilidad Financiera, Omar Cedeño, Angela Jimenez, U. Valle
4. Páginas Web entidades de apoyo del Estado
5. Mercados Financieros. Javier Serrano. Universidad de los Andes
6. Contabilidad Financiera, Gerardo Guajardo Cantú, Nora Andrade de Guajardo, McGraw Hill
7. Bases de datos Universidad Javeriana Biblioteca.
8. Manual para la Creación de Empresas, Carlos Julio Galindos, Ed. Norma

Elaborado:	Revisado:	Aprobado:	Aprobado:
Fecha:	Comité de Departamento	Director Departamento Fecha:	Directora de Carrera Fecha:



BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

1. Innovación Empresarial, Varela Rodrigo, U. Icesi
2. La Revolución Empresarial del Siglo XXI, Luisi Valdes, Ed. Norma
3. Contabilidad Universitaria, Emma Lucioa Gudiño, Lucy del C. Coral
4. Negocios Internacionales Competencia en el Mercado Global, Mcgraw Hill

Elaborado:	Revisado:	Aprobado:	Aprobado:
Fecha:	Comité de Departamento	Director Departamento Fecha:	Directora de Carrera Fecha: