

PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA
PROGRAMA DE FUNDAMENTOS DE MICROECONOMIA

Nombre	Economía I
Código	300CSE003
Ubicación Semestral	II
Prerrequisitos	Ninguno
Créditos Académicos	2
Horas de clase	4
Horas de trabajo independiente	2

2. Presentación

Este curso introduce al estudiante al estudio de los temas básicos de las unidades económicas, denominada microeconomía y brinda los fundamentos conceptuales para su análisis, con un enfoque geométrico y descriptivo. Se estudia la manera en la cual los consumidores, las empresas, los trabajadores e inversores se interrelacionan en el mercado y toman decisiones de consumo y producción. Se brinda una mirada amplia a temas como el análisis de la demanda y oferta, la concepción de estrategias de precios, las decisiones de inversión y de producción. Todo esto, dentro del marco de una economía de mercado, considerando las implicaciones en la eficiencia y la equidad.

3. Objetivo(s) de formación

Comprender los conceptos microeconómicos básicos, su utilización en el análisis de los problemas económicos y brindar al estudiante los conceptos y herramientas geométricas necesarias para:

- Comprender la construcción de la demanda del individuo como reflejo de sus preferencias de consumo y así mismo la demanda de mercado.
- Utilizar el concepto de elasticidad en los distintos escenarios económicos
- Analizar la conducta de las empresas en cuanto a decisiones de producción, inversión y contratación de factores de producción.
- Analizar la formación de los precios como interacciones entre la oferta y la demanda del mercado.
- Analizar las implicaciones en cuanto a eficiencia y equidad que tiene la toma de decisiones de los individuos sobre consumo y producción.
- Analizar los fallos de mercado y el comportamiento de los individuos y las empresas bajo la violación de los supuestos del mercado competitivo.

1. Competencias

- Se debe desarrollar la capacidad para interpretar las relaciones de los productores, de los consumidores en forma independiente y cuando se relacionan en el mercado, tanto grafica como geoméricamente.
- Desarrollar competencias creativas y argumentativas para analizar los datos básicos y extrapolarlos a diferentes realidades
- Competencias comunicativas y de liderazgo al trabajar en grupos de alumnos y en presentaciones de problemas específicos
- Competencias criticas para saber los límites de las ciencias económicas, de los modelos y de la información utilizada y establecer las relaciones con otras ciencias y problemas.

5. Contenido

	Contenido temático	Sesión	Referencias bibliográficas
1	Introducción al curso	Exposición del Programa	No aplica
2	Introducción y conceptos básicos del análisis Microeconómico: - ¿Qué es la microeconomía? Pensamiento económico. Análisis y construcción de gráficos.	Definiciones de Economía, macroeconomía y Microeconomía, modelos, política económica	Lectura y solución de problemas: Case Fair Cap. 1, Apendice cap.1 Adicional: Parkin cap 1
3	Problema económico Escasez, elección costo de oportunidad	Frontera de posibilidades, costo beneficio , Diferentes sistemas económicos	Lectura y solución de problemas: Case Fair Cap. 2, Adicional: Parkin Cap. 2
4 y 5	Flujo circular, Demanda y oferta Relaciones de las unidades básicas en la toma de decisiones, Análisis de la	Conceptos básicos, ejercicios sobre movimiento sobre la línea y de la línea. Uso de ecuaciones lineales	Case Fair Cap. 3, y4 Adicional: Parking cap 3 y 6

	demanda Análisis de la oferta.		
6 y 7	Aplicaciones de oferta y demanda. Eficiencia y equidad Excedente del consumidor Excedente del productor. Eficiencia del mercado competitivo.	Equilibrio del mercado Unión de Oferta y demanda: mercado	Lectura y solución de problemas: Case Fair Cap. 4, Adicional: Parkin. Cap. 5
8 y 9	Elasticidades Elasticidad precio. Elasticidad cruzada. Elasticidad ingreso.	Concepto básico de elasticidad entre puntos y en un punto, usando cambios porcentuales	Lectura y solución de problemas: Case Fair Cap. 5, Adicional: Parkin. Cap. 4
10. 11 y 12	Comportamiento familiar y opciones de consumo Elecciones del consumidor. Maximización de la utilidad. Eficiencia precio y valor. Posibilidades, preferencias y elecciones.	Concepto de utilidad Comportamiento del consumidor y las familias a corto y largo plazo	Lectura y solución de problemas: Case Fair Cap. 7, Adicional: Parkin. Cap. 7 y 8
13	Solución dudas para el parcial		
14			
15	Entrega y solución del examen		
16, 17 , 18y19	Teoría de la producción y costos de corto y largo	Que es una empresa, cuáles son sus costos , curvas de costos Cuevas de ingresos y	Lectura y solución de problemas: Case Fair Cap. 8 y 9 Adicional:

	plazo Restricciones tecnológicas Ingresos totales medios y marginales	restricciones (solo análisis grafico) Diferencias entre corto y largo plazo Economías y des economías de escala Rendimientos	Parkin. Cap 9 y 10
20 y21	Competencia Perfecta Decisiones de la empresa Producción, precios y beneficios. Avances Tecnológicos	Maximización de utilidades o minimización de perdidas en los niveles óptimos de producción	Lectura y solución de problemas: Case Fair Cap. 9 y12 Adicional: Parkin. Cap 11
22	Solución de dudas para examen		
23			
24	Solución y entrega de parcial		
25 y 26	El monopolio. Poder de mercado. Decisión de producción y precio. Discriminación de precios. Comparación entre el monopolio y la competencia. Regulación antimonopolio.	Problemas y ventajas de un monopolio , niveles de producción Costos sociales del monopolio Monopolios naturales	Lectura y solución de problemas: Case Fair Cap.13, Adicional: Parkin. Cap 12 y 17.
27,28, 29 y30	Competencia monopolística y oligopolio Precios y producción en competencia monopolística. Desarrollo de productos Oligopolio Juegos de	Solución y aclaración de dudas. Ejercicios básicos.	Lectura y solución de problemas Case Fair Cap.14, Adicional: : Parkin. Cap 13

	oligopolio		
31	TALLER		
TOTAL			144

6. Metodología

Se desarrollarán la metodología de aprendizaje activo, por lo tanto los alumnos deben realizar lectura previa del material bibliográfico asignado y participar en las sesiones. Se trabajarán clases magistrales en las cuales el profesor hará las explicaciones y aclaraciones teóricas a las lecturas previas.

Como complemento a las sesiones magistrales se desarrollarán conjunto de prácticas, las cuales serán orientadas por el profesor, y desarrolladas dentro y fuera del aula de clase. Además, los estudiantes podrán asistir a una hora semanal de monitoria.

7. Evaluación

Se realizarán 2 parciales y un examen final acumulativo, que serán evaluados con 25% cada uno. El conjunto de quices, talleres, problemas y las lecturas asignados tendrán un valor del 25% de la nota.

8. Bibliografía

TEXTO GUIA

Case, K y Fair R. Principios de Microeconomía. Pearson Octava Edición

TEXTOS COMPLEMENTARIOS

Parkin, M. (2004). Economía. Pearson, Sexta edición.

Samuelson, P.A, Nordhaus W.D. (2005) Economía, MacGraw Hill, Decimo Octava Edición

Frank, R (2005) Microeconomía y conducta. Mc Graw Hill, Quita Edición