



Pontificia Universidad Javeriana – Cali
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Departamento de Economía

1. Descripción de la Asignatura

Nombre	Economía II
Código	300CSE004
Ubicación Semestral	III Semestre
Prerrequisitos	Economía I
Créditos Académicos	2
Horas de clase	4
Horas de trabajo independiente	2

2. Presentación

El curso tiene como propósito estudiar los temas básicos, analizando cuestiones generales que aborda la macroeconomía en el corto y en el largo plazo para esto se mostrará el método que siguen los economistas de construir modelos para explicar la realidad económica, se introducen las variables esenciales con especial énfasis en la actividad productiva, componentes del ingreso, mercado de dinero, mercado laboral, precios.

3. Objetivo(s) de formación

- Introducir a los estudiantes, en el análisis macroeconómico, a través de una fundamentación conceptual, que va a estar basada en el estudio de las relaciones entre las principales variables agregadas.
- Dar una primera aproximación a la metodología que caracteriza el análisis macroeconómico.
- Desarrollar los tópicos macroeconómicos de corto y largo plazo definidos en la teoría de la oferta y la demanda agregada.
- Introducir al estudiante en la comprensión de problemas como el desempleo, el crecimiento económico y la inflación a través de teorías y modelos macroeconómicos.
- Abordar con mínima destreza la problemática de la economía actual.

4. Competencias

El curso de fundamentos de macroeconomía deberá desarrollar las siguientes competencias

- Capacidad de utilizar elementos de la matemática y la lógica
- Habilidad para interpretar cuadros, tablas, gráficos, diagramas y esquemas
- Capacidad de comunicar de manera sucinta las ideas del análisis económico
- Asimilar, apropiar y reproducir el acervo de conocimiento de la economía
- Trabajo en equipo
- Capacidad de consultar fuentes de datos
- Desarrollar capacidad crítica.

5. Contenido

Sesión	Contenido Temático	Práctica Pedagógica	Referencias bibliográficas
1	Presentación e Introducción.	Clase magistral	
2	Que es la economía, las tres grandes preguntas de la macroeconomía. Como leer graficas	Lectura Previa del Capitulo; Clase magistral Taller	PARKIN (2004) Economía. Sexta Edición. Pearson. Capítulo 1
3,4, 5	Medición del PIB y el Crecimiento económico	Lectura Previa del Capitulo; Clase magistral Taller	PARKIN (2004) Economía. Sexta Edición. Pearson. Capítulo 19
6,7	Ciclo económico, empleo y nivel de precios	Lectura Previa del Capitulo; Clase magistral; Taller	PARKIN (2004) Economía. Sexta Edición. Pearson. Capítulo 20
8,9,10	Oferta agregada y Demanda agregada	Lectura Previa del Capitulo; Clase magistral; Taller.	PARKIN (2004) Economía. Sexta Edición. Pearson. Capítulo 21
11	Multiplicadores del gasto	Lectura Previa del Capitulo Clase magistral Taller	PARKIN (2004) Economía. Sexta Edición. Pearson. Capítulo 25
12	PRIMER PARCIAL		
13, 14	Política fiscal	Lectura previa del capitulo Clase magistral Taller	PARKIN (2004) Economía. Sexta Edición. Pearson. Capítulo 26
15,16	El dinero	Lectura previa del capitulo Clase magistral Taller	PARKIN (2004) Economía. Sexta Edición. Pearson. Capítulo 27
17,18	Política monetaria	Lectura previa del capitulo Clase magistral Taller	PARKIN (2004) Economía. Sexta Edición. Pearson. Capítulo 28
19,20	Inflación	Lectura previa del capitulo Clase magistral Taller	PARKIN (2004) Economía. Sexta Edición. Pearson. Capítulo 29
21	SEGUNDO PARCIAL		
22,23	El ciclo económico	Lectura previa del capitulo Clase magistral Taller	PARKIN (2004) Economía. Sexta Edición. Pearson. Capítulo 30
24	Economía en Pleno empleo	Lectura previa del capitulo Clase magistral Taller	PARKIN (2004) Economía. Sexta Edición. Pearson. Capítulo 22
25	Capital, Inversión, Ahorro	Lectura previa del capitulo Clase magistral Taller	PARKIN (2004) Economía. Sexta Edición. Pearson. Capítulo 23
26,27	Crecimiento económico	Lectura previa del capitulo Clase magistral Taller	PARKIN (2004) Economía. Sexta Edición. Pearson. Capítulo 24
28,29,30	Finanzas internacionales	Lectura previa del capitulo Clase magistral Taller	PARKIN (2004) Economía. Sexta Edición. Pearson. Capítulo 33
31,32	Debate investigación principales variables macroeconómicas	Investigación Exposiciones Debates	Capítulos analizados a lo largo del semestre. Bibliografía seleccionada para cada grupo de trabajo.
	EXAMEN FINAL		

6. Metodología

El curso seguirá el modelo de aprendizaje activo, en el cual el estudiante tendrá que leer el material asignado antes de la sesión y participar activamente en ella. Se realizarán clases magistrales y se combinará con la participación activa de los estudiantes. Están programados talleres en clase previamente asignados y se realizarán revisiones de lectura cada semana. El curso tendrá dos exámenes parciales, un examen final.

7. Evaluación

Cada examen parcial se pondera con 25% de la nota final, los Talleres, compresiones de lectura, quices y exposiciones cortas, tendrán un porcentaje del 10% de la nota final. Durante el curso se desarrollará un trabajo de investigación el cual tendrá una entrega individual y una entrega final del en grupo asignándoles un porcentaje del 15%. El examen final tendrá un valor del 25% de la nota final.

TEXTO GUIA:

PARKIN, Michael. (2004) Economía. Sexta Edición. Pearson.

TEXTO COMPLEMENTARIO:

Cárdenas, Mauricio. (2007) Introducción a la Economía Colombiana. Primera Edición. Alfaomega

OTROS TEXTOS COMPLEMENTARIOS:

- Mankiw, Gregory. (2007) . Principios de Economía. Cuarta Edición. Thompson
- BANCO DE LA REPUBLICA. (1998). Introducción al Análisis Económico: El Caso Colombiano. Colombia: Siglo del Hombre Editores. Segunda edición.
- Dornbusch R., Fischer S. y Startz R. (2004) *Macroeconomía*. Editorial McGrawHill. Novena edición, Madrid.
- LORA, Eduardo. (2005). Técnicas de medición económica. Metodología y aplicaciones en Colombia. Editorial Alfaomega. Bogotá D.C. Tercera Edición.

Fuentes electrónicas.

- Banco de la República; Informes anuales y Revistas mensuales. www.banrepública.gov.co
- Dane. Revista Mensual, en www.dane.gov.co
- Departamento Nacional de Planeación, en www.dnp.gov.co
- Ministerio de Comercio exterior, en www.mincomex.gov.co
- Cepal. www.cepal.org.cl
- World Bank, en www.worldbank.org
- Fondo monetario internacional, en www.imf.org.
- Organización Mundial del Comercio, en www.wto.org
- Asociación bancaria de Colombia, Asobancaria, en www.asobancaria.com
- The Wall Street Journal Américas, Publicación Dow Jones, en www.interactivo.wsj.com
- Revista The economist, en, www.economist.com
- Análisis económico en la revista The economist: www.economist.about.com
- Banco Interamericano en: www.database.iadb.org
- Fuente Oficial Gallup en: www.gallup.com