



**Pontificia Universidad Javeriana – Cali**  
**Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas**  
**Carrera de Economía**

---

### 1. Descripción de la Asignatura

Nombre	<b>Economía Colombiana</b>
Código	EC120
Ubicación Semestral	SEMESTRE VII
Prerrequisitos	Ninguno
Créditos Académicos	3
Horas de clase /semana	4
Horas de Trabajo Independen/sema	5

### 2. Presentación

La economía como ciencia social se involucra en las decisiones tanto individuales como colectivas de los miembros de una comunidad, sea esta una familia, una organización empresarial, social o política, una ciudad, una nación o una región del mundo, por lo que su conocimiento se hace imprescindible para un(a) profesional de la Economía.

### 3. Objetivo(s) de formación

#### **General:**

Conocer la estructura de la economía colombiana y su evolución haciendo énfasis en las reformas estructurales recientes y su impacto económico, político y social, para que el(la) estudiante de economía tenga una visión de los principales problemas económicos que afectan al país.

#### **Específicos:**

- Conocer la estructura económica de Colombia considerando la evolución y la situación actual tanto de las actividades sectoriales (de extracción, de transformación y de servicios), como de los objetivos básicos de política económica (empleo, estabilidad de precios, crecimiento económico, calidad de vida, medio ambiente y redistribución de ingresos).
- Comprender el funcionamiento de la economía colombiana desde sus fuentes de crecimiento, su capital humano, físico y social, sus transacciones externas y su productividad y competitividad.
- Entender la aplicación y los efectos de los principales instrumentos de política económica (cambiaria, comercial, fiscal y monetaria).



**Pontificia Universidad Javeriana – Cali**  
**Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas**  
**Carrera de Economía**

**4. Contenido**

<b>Sesión</b>	<b>Tema</b>	<b>Actividades académicas</b>	<b>Referencias bibliográficas</b>
1 2 3 4 5 6 7	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentación e Introducción.</li> <li>• Actividad de los sectores productivos (de extracción, de transformación y de servicios).</li> <li>• Producción e ingreso.</li> <li>• Componentes de la demanda agregada.</li> <li>• Valor agregado</li> <li>• Transacciones externas.</li> <li>• El ciclo económico colombiano</li> <li>• PRIMERA EVALUACIÓN</li> </ul>	Estructura Económica de Colombia	<p>(1) Cap. 1, 3, 4, 6, 7, 8, 9 y 10            (2) Cap. 1 y 2.            (3) Cap. 8, 9, 10 y 13.            (4) Cap. 1 y 5.</p>
8 y 9 10 y 11 12 13 14 15 16	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participación laboral y desempleo</li> <li>• Nivel general de precios e inflación</li> <li>• Redistribución de ingresos</li> <li>• Concentración de ingresos</li> <li>1. Pobreza</li> <li>2. Gasto social</li> <li>• Calidad de vida y desarrollo sostenible</li> </ul>	Objetivos Básicos De Política Económica.	<p>(1) Cap. 2, 19, 20, 21, 22 y 23.            (2) Cap. 1, 5 y 6.            (3) Cap. 1, 2, 3 y 14.            (4) Cap. 4</p>
17 18 19 20 21 22 23 24	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tasa de crecimiento de corto y largo plazo</li> <li>• Acumulación de capital físico</li> <li>• Desarrollo y transferencia tecnológica</li> <li>• El capital humano</li> <li>• Productividad y los factores de la producción</li> <li>• Competitividad nacional, regional y de empresas</li> <li>• Indicadores de competitividad</li> <li>• SEGUNDA EVALUACIÓN</li> </ul>	Crecimiento económico	<p>(1) Cap. 1, 15, 24            (2) Cap. 5, y 6            (3) Cap. 5.            (4) Cap. 3</p>
25 y 26 27 y 28 29 30 31 32	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Política Monetaria</li> <li>• Política fiscal</li> <li>• Política comercial</li> <li>• Política salarial</li> <li>• Política industrial</li> <li>• Política de innovación tecnológica</li> </ul>	Instrumentos De Política Económica.	<p>(1) Cap. 11, 12, 13, 14, 17 y 18.            (2) Cap. 2, 3, 4 y 5.            (3) Cap. 12.            (4) Cap. 6.</p>



**Pontificia Universidad Javeriana – Cali**  
**Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas**  
**Carrera de Economía**

---

### 5. Metodología

El curso se desarrollará combinando la exposición magistral del profesor, debates dirigidos por el profesor con base en lo expuesto en clase, lecturas asignadas y trabajos de consulta de los estudiantes durante el semestre.

6. Evaluación	Porcentaje
Primera evaluación	25%
Segunda evaluación	25%
Evaluación Final	25%
Participación y trabajos escritos	25%

### 7. Bibliografía:

1. ARANGO L, Gilberto. (2000). Estructura económica colombiana. Bogotá.D.C. 9a Ed. McGraw-Hill.
2. LORA, Eduardo; José A. Ocampo y Roberto Steiner. (1994). Introducción a la macroeconomía colombiana. Bogotá D.C. 3ª. Ed. Tercer Mundo Editores - Fedesarrollo.
3. LORA, Eduardo. (1991). Técnicas de medición económica. Bogotá D.C. Tercer Mundo Editores - Fedesarrollo.
4. BANCO DE LA REPUBLICA. (1995). Introducción al Analisis Económico. El Caso Colombiano. Bogotá D.C.La economía colombiana: temas de comercio y desarrollo. Banco de la República. Bogotá.

#### Fuentes electrónicas.

- Banco de la República; Informes anuales y Revistas mensuales. [www.banrepublica.gov.co](http://www.banrepublica.gov.co)
- Dane. Revista Mensual, en [www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co)
- Departamento Nacional de Planeación, en [www.dnp.gov.co](http://www.dnp.gov.co)
- Ministerio de Comercio exterior, en [www.mincomex.gov.co](http://www.mincomex.gov.co)
- Cepal. [www.cepal.org.ch](http://www.cepal.org.ch)
- World Bank, en [www.worldbank.org](http://www.worldbank.org)
- Fondo monetario internacional, en [www.imf.org](http://www.imf.org).
- Organización Mundial del Comercio, en [www.wto.org](http://www.wto.org)
- Asociación bancaria de Colombia, Asobancaria, en [www.asobancaria.com](http://www.asobancaria.com)
- The Wall Street Journal Américas, Publicación Dow Jones, en [www.interactivo.wsj.com](http://www.interactivo.wsj.com)
- Revista The economist, en [www.economist.com](http://www.economist.com)
- Análisis económico en la revista The economist: [www.economist.about.com](http://www.economist.about.com)
- Banco Interamericano en: [www.database.iadb.org](http://www.database.iadb.org)
- Fuente Oficial Gallup en: [www.gallup.com](http://www.gallup.com)