



Pontificia Universidad Javeriana – Cali
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Carrera de Economía

1. Descripción de la Asignatura

Nombre	ECONOMIA
Código	EC 020
Ubicación Semestral	08Semestre
Prerrequisitos	Ninguno
Créditos Académicos	
Horas de clase /semana	2
Profesor	José Abelardo Bermúdez T.

2. Presentación

El curso DE Economía introduce al estudiante en la ciencia económica, así como en sus aplicaciones y alcances, desde la micro y la macro economía.

3. Objetivo(s) de formación

OBJETIVO GENERAL

El objetivo central es comprender la dinámica de la economía, la interrelación de los diferentes agentes económicos y el funcionamiento de los mercados.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

1. Comprender la problemática económica
2. Utilizar las herramientas básicas en el análisis económico
3. Contribuir al desarrollo de la capacidad de abstracción del conocimiento en el análisis económico

4. Competencias.

- *. Capacidad de analizar las diferentes situaciones económicas teniendo como fundamento la teoría económica
- *. Capacidad de identificar situaciones específicas relacionadas con la economía en el ámbito nacional..
- *. Capacidad de interpretar y asumir posturas críticas frente a las realidades económicas del país.
- *. Capacidad para expresarse de manera oral y escrita con lógica y sentido crítico.
- *. Habilidad para trabajar en equipo y en grupo.

5. Contenido

Sesión	Tema	Actividades Pedagógicas	Referencias bibliográficas
1	Introducción. Qué estudia la Economía? Principios económicos: Cómo toman decisiones y cómo interactúan los individuos?	Presentación del curso y los objetivos Análisis y pertinencia del curso.	Mankiw, 4ª Edic.2007 Capítulo 1
2	El problema económico.. Costo de oportunidad,. El economista como científico	Explicación detallada de Conceptos.	Mankiw, 4ª Edic. 2007; Cap{itulo 2
3	Las fuerzas de mercado de la oferta y la demanda. La demanda, la curva de demanda. Elasticidad de la demanda	Comprensión de cada concepto; análisis conceptual y grafico Ejercicios ilustrativos en Clase.	Mankiw, 4ª Edic. 2007; Capítulo 4 y 5
4	Las fuerzas de mercado de la oferta y la demanda. La oferta y la curva de oferta: Elasticidad de la oferta	Comprensión conceptual; análisis grafico. Trabajo de aplicación	Mankiw, 4ª Edic. 2007. capítulo 4 y 5
5	Equilibrio del mercado: oferta y demanda juntas	Trabajo de aplicación. Ejercicios	Mankiw, 4ª Edic. 2007 capítulo 4 y 5
6	Primer parcial		
7	Estructuras de mercado: competencia perfecta y competencia imperfecta	Conceptos Básicos. Mercados competitivos; monopolio y oligopolio. Características.Trabajo indagativo. Aplicación.	Mankiw, 4ª Edic. 2007. capítulo 14, 15 y 16

8	Medición de la renta de un país: El PIB.	Precisión conceptual. Ejercicios de aplicación. Lectura de casos prácticos:	Mankiw, 4ª Edic. 2007 capítulo 23. Casos prácticos: pag. 358 y 359.
9	El crecimiento económico; el desempleo.	Revisión conceptual. Revisión estadística de la tasa de crecimiento económico y de desempleo en Colombia.	Mankiw, 4ª Edic. 2007. capítulo 25 y 28. Lectura caso práctico, pag. 436
10	Medición del costo de vida. La inflación y sus costos.	Conceptos básicos. Análisis de la composición y variación de los precios de la canasta familiar Trabajo en Clase.	Mankiw, 4ª Edic. 2007. capítulo 24 y 30
11	El dinero en la economía. El Banco Central.	Conceptos: Clases de dinero; Oferta monetaria. Comprensión de conceptos. Taller de aplicación.	Mankiw, 4ª Edic 2007 capítulo 29
12	Segundo parcial		
13	Política económica: La política fiscal.	Revisión conceptual. Instrumentos de política fiscal. Análisis de caso de política fiscal.	Michael Parkin, 6ª edic. Capit. 26 (p. 603) G. Mankiw Capit. 34
13	La política económica: Política monetaria	Conceptos básicos. Instrumentos de política monetaria. Análisis de caso: decisiones del Banco Central.	G. Mankiw. 4ª Edic. 2007 Capit. 34
14	Sector externo de la economía de un país. Mercados internacionales de bienes y de capitales.	Conceptos básicos. La balanza comercial Debate sobre la globalización.	Mankiw, 4ª Edic. 2007. capítulo 31
15	Los precios de las transacciones internacionales. La tasa de cambio.	Conceptos básicos. Análisis sobre la revaluación en Colombia. Debate en clase.	Mankiw, 4ª Edic. 2007. capit. 31
16	Pobreza y desigualdad.	Mesa redonda en clase. Pobreza en el mundo, en América y	Cardenas Mauricio (2007) Introducción a la

		en Colombia.. Mesas de trabajo por subtemas.	economía Colombiana. Primera edic. Bogotá: Alfaomega. Capítulo 9
--	--	--	--

5. Metodología

Se desarrollarán clases magistrales en las cuales el profesor hará las explicaciones teóricas centrales. Para lograr una mayor comprensión de los temas abordados en las clases y lograr una participación activa por parte del estudiante es necesario que éste realice lectura previa del material bibliográfico asignado.

Como complemento a las sesiones magistrales se desarrollarán talleres los cuales serán orientados por el profesor, y desarrollados dentro y fuera del aula de clase. La metodología del curso incluye el desarrollo de mesas redondas y debates grupales de algunos temas, lo cual se realizará a lo largo del periodo académico.

6. Evaluación

La evaluación se desarrollará con una metodología participativa, y reflejará el nivel de conocimientos adquiridos durante el curso. La contribución porcentual será:

Primer parcial	25%
Segundo parcial	25%
Talleres y tareas	15%
Participación en debates y mesas redondas	10
Examen final	25%

7. Bibliografía

TEXTO GUIA:

Principios de Economía. N. Gregory Mankiw, 4ª Edic. 2007 , editorial Thomson

TEXTOS COMPLEMENTARIOS:

Banco de la República (2000). Introducción al análisis económico el caso colombiano. 2ª edic. actualizada. Bogotá: Siglo del Hombre Editores.

Michael Parkin, 6ª Edic.. economía. Capitulo 26(pag.603)

Cárdenas Mauricio (2007) Introducción a la economía Colombiana. Primera edición. Bogotá: Alfaomega.