



Pontificia Universidad Javeriana – Cali
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Departamento de Economía

1. Descripción de la Asignatura

Nombre	Macroeconomía Intermedia I
Código	300CSE007
Ubicación Semestral	IV Semestre
Prerrequisitos	Fundamentos de Macroeconomía
Créditos Académicos	4
Horas de clase /semana	4
Horas de Trabajo Independiente por semana	8

2. Presentación

La macroeconomía se ocupa de la conducta de la economía en su conjunto. Esta asignatura cubrirá diferentes modelos económicos que tratan de responder, entre otras, las siguientes preguntas: ¿Cuáles son las causas de las expansiones y recesiones económicas? ¿Qué factores determinan el desempleo y la inflación? ¿Qué puede hacer el gobierno para estimular la inversión y disminuir el desempleo? ¿Es posible evitar una recesión? Son éstas y otras cuestiones relacionadas con la conducta de la economía a nivel agregado las que nos ocuparan. Su estudio se hace a través de la introducción de conceptos y el desarrollo de modelos macroeconómicos a nivel formal, tales como el modelo IS-LM, modelo de Mundell-Fleming, la curva de Phillips, el modelo de oferta y demanda agregada, entre otros. Finalmente resaltamos que estos modelos se enmarcan dentro del análisis de corto y mediano plazo.

3. Objetivo(s) de formación

- Profundizar los temas introductorios planteados en el curso de fundamentos de macroeconomía
- Introducir a los estudiantes en el análisis macroeconómico formal, a través de una fundamentación conceptual y el desarrollo de modelos teóricos.
- Continuar con la aproximación a la metodología que caracteriza el análisis macroeconómico.
- Desarrollar los tópicos macroeconómicos de corto y mediano plazo definidos en la teoría de la oferta y la demanda agregada.
- Familiarizar al estudiante en la comprensión de problemas como el desempleo y la inflación a través de teorías y modelos macroeconómicos.
- Abordar con mínima destreza la problemática de la economía actual.

4. Competencias

El curso de macroeconomía intermedia I deberá desarrollar las siguientes competencias

- Capacidad de utilizar elementos de la matemática y la lógica
- Habilidad para interpretar cuadros, tablas, gráficos, diagramas y esquemas
- Capacidad de comunicar de manera sucinta las ideas del análisis económico
- Trabajo en equipo
- Capacidad de consultar fuentes de datos
- Desarrollar capacidad crítica.

5. Contenido

Sesión	Contenido temático	Actividades Académicas	Horas presenciales	Horas Trabajo Independiente	Referencia bibliográfica
1	Conceptos básicos de macroeconomía	Lectura previa	2	4	Capítulo 2 BLANCHARD
2	El mercado de bienes	Lectura previa	2	4	Capítulo 3 BLANCHARD
3 y 4	El mercado financiero	Lectura previa	4	8	Capítulo 4 BLANCHARD
5 y 6	Modelo IS-LM	Quiz Lectura previa Taller.	4	8	Capítulo 5 BLANCHARD
7	Las expectativas: instrumentos básicos	IS-LM. Lectura previa.	4	8	Capítulo 14 BLANCHARD
8	Mercados financieros y las expectativas	Quiz. Lectura previa	4	8	Capítulo 15 BLANCHARD
9 y 10	Las expectativas, el consumo y la inversión	Lectura previa	4	8	Capítulo 16 BLANCHARD
11	Las expectativas, la producción y la política macroeconómica	Quiz. Lectura previa Taller.	4	8	Capítulo 17 BLANCHARD
12		Primer parcial	2		
13	Mercados de bienes en economías abiertas	Lectura previa Taller en clase	4	8	Capítulo 18 BLANCHARD
14 y 15	Mercado de bienes en una economía abierta	Quiz. Lectura previa Taller.	4	8	Capítulo 19 BLANCHARD
16 y 17	Determinación de la producción, el tipo de interés y el tipo de cambio	Lectura previa y Taller.	4	8	Capítulo 20 BLANCHARD
18 y 19	Tipos de cambio fijos y flexibles	Quiz. Lectura previa. Taller.	2	4	Capítulo 21 BLANCHARD
20		Segundo Examen			
21 y 22	El mercado de trabajo	Lectura previa.	4	8	Capítulo 6 BLANCHARD
23 y 24	Modelo OA-DA	Quiz Lectura previa	4	8	Capítulo 7 BLANCHARD
25 y 26	Curva de Phillips	Modelo OA-DA Lectura previa	2	4	Capítulo 8 BLANCHARD
27 y 28	Ley de Okun, crecimiento del dinero y desinflación	Quiz. Lectura previa, Taller.	2	4	Capítulo 9 BLANCHARD
29 y 30	Política monetaria	Economías abiertas, Lectura previa	2	4	Capítulo 25 BLANCHARD
31 y 32	Política fiscal	Quiz. Lectura previa. Taller.	2	4	Capítulo 26 BLANCHARD
		Examen final			

6. Metodología

El curso seguirá el modelo de aprendizaje activo, en el cual el estudiante tendrá que leer el material asignado antes de la sesión y participar activamente en ella. Se realizarán clases magistrales y se combinará con la participación activa de los estudiantes. Están programados talleres en clase, previamente asignados, y se realizarán revisiones de lectura cada semana. El curso tendrá dos exámenes parciales, un examen final.

7. Evaluación

Cada examen parcial se pondera con 25% de la nota final, los Talleres, comprensiones de lectura, quices y ensayos cortos, tendrán un porcentaje del 20% de la nota final. El examen final tendrá un valor del 30% de la nota final.

Texto guía:

BLANCHARD, Olivier. Macroeconomía. 4 ed. España : Pearson Educación, 2006.

Texto complementario:

DE GREGORIO, José. Macroeconomía, teoría y políticas. México : Pearson Educación, 2007.

BLANCHARD, Olivier y PÉREZ, Daniel. Macroeconomía. Teoría y política económica con aplicaciones a América Latina. Buenos Aires : Pearson Educación, 2004.

ROMER, David. Macroeconomía Avanzada. 3 ed. Madrid : McGraw Hill, 2005.

Otros textos complementarios:

- BANCO DE LA REPUBLICA. Introducción al Análisis Económico. El Caso Colombiano. Bogotá : Siglo del Hombre Editores, 1995.
- BANCO DE LA REPUBLICA. La economía colombiana: temas de comercio y desarrollo. Bogotá: Banco de la República. 1995.
- CÁRDENAS, Mauricio. Introducción a la economía colombiana. Bogotá : Alfaomega, 2007.
- DORNBUSCH R., FISCHER S. y STARTZ R. Macroeconomía. 9 ed. Madrid : McGrawHill, 2004.
- MANKIW, Gregory. Macroeconomía. 4 ed. España : Antoni Bosh, 2000.

Fuentes electrónicas.

- Banco de la República; Informes anuales y Revistas mensuales. www.banrepublica.gov.co
- Dane. Revista Mensual, en www.dane.gov.co
- Departamento Nacional de Planeación, en www.dnp.gov.co
- Ministerio de Comercio exterior, en www.mincomex.gov.co
- Cepal. www.cepal.org.cl
- World Bank, en www.worldbank.org
- Fondo monetario internacional, en www.imf.org.
- Organización Mundial del Comercio, en www.wto.org
- Asociación bancaria de Colombia, Asobancaria, en www.asobancaria.com
- The Wall Street Journal Américas, Publicación Dow Jones, en www.interactivo.wsj.com
- Revista The economist, en, www.economist.com
- Análisis económico en la revista The economist: www.economist.about.com
- Banco Interamericano en: www.database.iadb.org
- Fuente Oficial Gallup en: www.gallup.com