



I. IDENTIFICACIÓN

Nombre del Curso: Conformación de la Oportunidad de Negocio

Código: 300ANN002

Tipo de Curso: Opción Complementaria, Énfasis para Administración de Empresas

Créditos Académicos: 3

Número de horas: 48 Hrs. de trabajo presencial+ 96 de trabajo independiente= 144

Descripción del Curso:

Este es el tercer curso de la opción complementaria o énfasis creación de empresa, durante el cual el estudiante desarrollará el ejercicio de diseñar su plan de negocios, basándose en la idea seleccionada con la que terminó el curso creatividad e idea de negocio, el estudiante estará motivado a desarrollar su potencial emprendedor, a través de una serie de actividades que le permitirán consolidar su idea desde la perspectiva del mercado, técnica, organizacional y financiera para evaluar la viabilidad de su proyecto emprendedor. Aprenderá como se construye un plan de negocios, y se ejercitará en el proceso emprendedor, consolidando su equipo y consiguiendo los recursos necesarios para su ejecución.

Prerrequisitos: Creatividad e idea de negocio.

Denominación de las unidades:

1. Consolidación de la oportunidad
2. Análisis de mercado
3. Análisis técnico
4. Análisis organizacional
5. Análisis financiero
6. Rocket Pitch
7. Ruedas de negocios

Palabras clave: Oportunidad, creatividad, innovación, emprendimiento.

Departamento: Gestión de Organizaciones

Campo de Conocimiento: Emprendimiento

Formato de Circulación: Digital/papel

Elaborado: Equipo Docentes Área de Emprendimiento Fecha: Julio de 2007	Revisado: Comité de Departamento Gestión de Organizaciones Fecha: Enero de 2008	Aprobado: Director Departamento Gestión de Organizaciones Fecha:	Aprobado: 1 Directora de Carreras
---	---	--	---



II. INTRODUCCIÓN

El desarrollo del curso gira en torno a la construcción del plan de negocios que corresponde al prototipo de la idea de negocio preseleccionada en el curso de creatividad e idea de negocio, haciendo el respectivo análisis de mercado, técnico, organizacional y financiero. Adicionalmente, el estudiante tendrá la oportunidad de consolidar su equipo de trabajo en torno a su emprendimiento, y se entrenará en dinámicas propias de consecución de recursos financieros como el Rocket Pitch. El curso busca fortalecer sus competencias emprendedoras y potencializar la posibilidad de hacer realidad su sueño. Como resultado del curso tendrá un plan de negocio consolidado y un prototipo mejorado, lo que le permitirá continuar con la opción complementaria de creación de empresa para realizar entonces las practicas correspondientes.

III. JUSTIFICACIÓN

Este curso es necesario en el proceso de fortalecer sus competencias emprendedoras pues les lleva al siguiente peldaño del proceso emprendedor, consolidar su equipo de trabajo y trabajar para conseguir los recursos necesarios para hacer realidad su idea de negocio. Podrá fortalecer de manera significativa su orientación al logro, capacidad creativa, ver oportunidades donde otros ven problemas y la habilidad de ver el vaso medio lleno en vez de medio vacío. Consolidar su plan de negocios le ofrece mas posibilidades de desarrollo como empresario y le ejercita en el análisis de las variables que influyen de manera significativa en el proceso emprendedor, minimizando el riesgo que implica tomar la decisión de emprender.

IV. OBJETIVO

Acompañar al estudiante en la consolidación de su emprendimiento a través de la formulación de un plan de negocios pertinente a su idea.

V. COMPETENCIAS A DESARROLLAR:

Al terminar el curso los estudiantes estarán en capacidad de:

Competencias cognitivas:

▪ Interpretativas:

- ↪ Formular el modelo de negocio mas apropiado para su caso particular.
- ↪ Reconocer la importancia de consolidar un plan de negocios para minimizar los riesgos de emprender.
- ↪ Relacionar el modelo de negocio mas adecuado para tu emprendimiento.
- ↪ Calificar la viabilidad de su proyecto emprendedor

▪ Argumentativas:

- ↪ Defender y vender su idea de negocio a inversionistas potenciales.
- ↪ Identificar que recursos necesita conseguir para continuar con el emprendimiento seleccionado.
- ↪ Solucionar problemas de manera creativa.

Elaborado: Equipo Docentes Área de Emprendimiento Fecha: Julio de 2007	Revisado: Comité de Departamento Gestión de Organizaciones Fecha: Enero de 2008	Aprobado: Director Departamento Gestión de Organizaciones Fecha:	Aprobado: 2 Directora de Carreras
--	--	---	---



▪ **Propositivas:**

- ↪ Formular un plan de negocios apropiado para su emprendimiento.
- ↪ Consolidar un equipo competente para el desarrollo de su emprendimiento.
- ↪ Vivenciar la consolidación de redes como factor determinante en el proceso emprendedor.
- ↪ Fortalecer su capacidad de ver oportunidades donde otros ven problemas.
- ↪ Fortalecer su capacidad creadora.
- ↪ Simular el proceso de consecución de recursos apropiados para el emprendimiento.

Competencias Emprendedoras:

Esta asignatura, al igual que todas las que conforman el énfasis en emprendimiento contribuye de manera significativa al desarrollo de las siguientes competencias emprendedoras:

- ↪ Competencia para la conformación de redes
- ↪ Competencia para la resolución de problemas
- ↪ Competencia para asumir riesgos
- ↪ Orientación al logro y a las oportunidades
- ↪ Trabajo en equipo
- ↪ Autonomía
- ↪ Creatividad
- ↪ Iniciativa

Competencias Axiológicas:

Los contenidos de la asignatura, las estrategias didácticas y la orientación del docente, contribuirán, además, a desarrollar en el estudiante, las siguientes capacidades de comportamiento, necesarias en el entorno en que llevará a cabo su futuro desempeño profesional:

- ↪ Proceder con ética en todas las situaciones de la vida.

Competencias Generales:

Además de las competencias anteriores, esta asignatura contribuirá al desarrollo de las siguientes competencias generales:

Solución de problemas concretos, capacidad de trabajar en equipo, aprendizaje autónomo, iniciativa y espíritu emprendedor, habilidades para manejar bases de datos, comunicación oral y escrita en la propia lengua, comprensión de textos en inglés, liderazgo, capacidad de integración de conocimientos, responsabilidad social y ética, contextualización, toma de decisiones responsable, capacidad de participación y diálogo.

Elaborado: Equipo Docentes Área de Emprendimiento Fecha: Julio de 2007	Revisado: Comité de Departamento Gestión de Organizaciones Fecha: Enero de 2008	Aprobado: Director Departamento Gestión de Organizaciones Fecha:	Aprobado: 3 Directora de Carreras
---	---	--	---



VI. DENOMINACIÓN DE LAS UNIDADES:

1. Consolidación De La Oportunidad
2. Análisis De Mercado
 - 2.1. El mercado
 - 2.2. Investigación de mercados
 - 2.3. Estrategias de marketing
3. Análisis Técnico
 - 3.1. Selección del proceso
 - 3.2. Descripción del producto (ficha técnica)
 - 3.3. Selección y costo de la tecnología
 - 3.4. Descripción del flujo del proceso
 - 3.5. Selección de fuerza de trabajo
 - 3.6. Determinación del costo del producto y/o servicio
 - 3.7. Determinación de volúmenes de Producción
4. Análisis Organizacional
 - 4.1. Estructura Organizacional
 - 4.2. Descripciones de puestos de trabajo
 - 4.3. Administración de Sueldos
 - 4.4. Aspectos legales
5. Análisis Financiero
 - 5.1. Estado de flujo de Caja
 - 5.2. Estado de resultados
 - 5.3. Balance General
 - 5.4. Indicadores Financieros
6. Rocket Pitch
7. Rueda de negocios

VII. METODOLOGÍA:

La metodología a utilizar para el desarrollo del curso, se fundamenta en el aprendizaje significativo, que busca activar la autonomía y corresponsabilidad en el estudiante, al hacerle responsable, no solo por lo que aprende sino por lo que aprenden sus compañeros. El curso se fundamenta en el aprendizaje experiencial, (Kolb) eminentemente práctico, donde el estudiante aprende haciendo, las actividades de enseñanza aprendizaje presencial podrán ser realizadas en espacios diferentes al aula de clase, incluyendo actividades extra muros.

Adicionalmente se trabajaran exposiciones teóricas del docente, en ellas el profesor da los lineamientos básicos a partir de los cuales los estudiantes tienen el reto de adquirir sus propios conocimientos y de compartirlos con sus compañeros.

Elaborado: Equipo Docentes Área de Emprendimiento Fecha: Julio de 2007	Revisado: Comité de Departamento Gestión de Organizaciones Fecha: Enero de 2008	Aprobado: Director Departamento Gestión de Organizaciones Fecha:	Aprobado: 4 Directora de Carreras
---	---	--	---



VIII. SISTEMA DE EVALUACIÓN:

Tipo de Evaluación	Frecuencia	Valor unitario	Valor total
Entrega y sustentación del análisis de mercado	Uno al semestre	10%	10%
Entrega y sustentación del análisis técnico	Uno al semestre	10%	10%
Entrega y sustentación del análisis organizacional	Uno al semestre	10%	10%
Entrega y sustentación del análisis financiero	Uno al semestre	10%	10%
Rocket Pitch	Uno al semestre	20%	20%
Plan de negocios	Uno al semestre	20%	20%
Rueda de negocios	Uno al semestre	20%	20%
Total	Uno al semestre		100%

IX. BIBLIOGRAFÍA:

- BACA G. Evaluación de proyectos. México: McGraw Hill. 1994.
INFANTE A. Evaluación financiera de proyectos de inversión. Editorial Norma. 1996.
VARELA R. "Innovación Empresarial: arte y ciencia en la creación de empresas". Prentice Hall, Bogotá, 2001.
VARELA R. Evaluación económica de alternativas operacionales y proyectos de inversión. Universidad del Valle. 1990.

Adicionalmente, se recomiendan las siguientes revistas para consultar en la elaboración de los trabajos de solución de problemas. La mayor parte de estas revistas están disponibles en texto completo en las bases de datos que ofrece la biblioteca o en formato impreso:

- Entrepreneurship Theory and Practice
- Entrepreneurship and Regional Development
- Harvard Business Revue
- Journal of Small Business Management
- Journal of Business Venturing
- SAM Advanced Management Journal
- The Academy of Management Review
- Revista E, Revista Entrepreneur, Revista Dinero
- Periódico Portafolio, Periódico LA REPUBLICA
- Frontiers of Entrepreneurship Research.

Elaborado: Equipo Docentes Área de Emprendimiento Fecha: Julio de 2007	Revisado: Comité de Departamento Gestión de Organizaciones Fecha: Enero de 2008	Aprobado: Director Departamento Gestión de Organizaciones Fecha:	Aprobado: 5 Directora de Carreras
---	---	--	---