



## ASIGNATURA: ESPÍRITU EMPRENDEDOR

### 1. IDENTIFICACIÓN

**Nombre del Curso:** Espíritu Emprendedor

**Código:** 300ANO 004

**Tipo de Curso:** Fundamental para la carrera de administración de empresas, electivo para las demás carreras, prerrequisito para la "Opción Complementaria en Creación de Empresas".

**Créditos Académicos:** 3

**Número de horas:** 48 horas de trabajo presencial + 96 horas trabajo independiente = 144

#### Descripción del Curso:

Ser emprendedor es una opción de vida con importantes implicaciones en todos los aspectos del individuo. Por ello, antes de iniciar este camino, se requiere de una reflexión profunda que permita analizar detenidamente cada una de estas implicaciones para que al tomar la decisión de ser emprendedor, se tenga claro el camino a recorrer y las tareas que se deben cumplir a lo largo de la vida personal y profesional. En este curso, el estudiante tendrá la oportunidad de comprender claramente en que consiste el fenómeno emprendedor, las razones por las cuales Colombia y el mundo necesitan cada día más personas con una mentalidad emprendedora, para realizar cambios en la sociedad actual, para superar los retos y lograr una sociedad más justa, con capacidad de proporcionar la satisfacción de necesidades básicas y de orden superior como las de autorrealización y trascendencia.

**Prerrequisitos:** 36 Créditos Aprobados

#### Denominación de las unidades:

1. El Contexto.
2. Empresarios, organizaciones y medio territorial.
3. Información, redes e innovación.
4. Los mecanismos de desarrollo endógeno.

#### Palabras clave:

Emprendedores, Pymes, empresario, redes, información, innovación.

**Departamento:** Gestión de Organizaciones

**Campo de Conocimiento:** Emprendimiento

**Formato de Circulación:** Digital/papel

### 2. INTRODUCCIÓN

El desarrollo del curso gira en torno a la conceptualización del fenómeno emprendedor y su relación con el desarrollo de la economía y la sociedad de las diferentes regiones del mundo. Además, le permitirá al

|   |   |   |  |
|---|---|---|--|
| Elaborado:<br><br>Equipo Docentes Área<br>de Emprendimiento<br>Fecha: julio de 2007 | Revisado:<br><br>Comité de<br>Departamento<br>Gestión de<br>Organizaciones<br>Fecha: enero 2008 | Aprobado:<br><br>Director Departamento<br>Gestión de<br>Organizaciones<br>Fecha: febrero 4 de<br>2008 | Aprobado:<br><br>Director de Carrera de<br>Administración de<br>Empresas<br>Fecha: abril 9 de 2008 |
|---|---|---|--|



estudiante el acercamiento a diferentes emprendedores de la región. El curso ofrece la posibilidad de reconocer el emprendimiento como una alternativa de desarrollo profesional y personal. Como resultado del curso el estudiante podrá considerar la posibilidad de tomar la opción complementaria o énfasis en creación de empresa.

### 3. JUSTIFICACIÓN

Este es el primer momento de acercamiento del estudiante al énfasis o a la opción complementaria Creación de Empresa, por ello, se pretende articular de manera lógica este curso con los que siguen en la propuesta curricular, por lo que juega un papel fundamental para el desarrollo de la misma.

La persona emprendedora es aquella que en un ambiente de ambigüedad e incertidumbre, tiene una actitud de constante innovación para identificar oportunidades, que desarrolla consiguiendo recursos y consolidando un equipo, que genera valor para la sociedad en un proceso de interacción con su medio. Este curso es fundamental para apoyar el fortalecimiento de las competencias emprendedoras en los estudiantes pues ofrece la base conceptual necesaria para comprender el fenómeno emprendedor a nivel del mundo y las herramientas necesarias para concebir el emprendimiento como una opción válida de desarrollo.

La universidad Javeriana de acuerdo con su Visión institucional, busca fortalecer las competencias emprendedoras en sus estudiantes, que estén en capacidad de contextualizar la realidad, experimenten vivencias, se preparen para la acción, percibiendo, experimentando y evaluando, con actitud crítica para transformar y mejorar su entorno. El desarrollo del espíritu emprendedor busca fortalecer una cultura emprendedora, cultivando valores personales que lleven al ser humano a un compromiso innovador y trascendente consigo mismo y con la sociedad.

### 4. OBJETIVO

El objetivo de este curso es sensibilizar al estudiante sobre la importancia del emprendimiento y su impacto en el desarrollo de una región, además de buscar orientarle a escoger la opción de ser empresario como vía de desarrollo personal y profesional.

### 5. COMPETENCIAS A DESARROLLAR:

Al terminar el curso los estudiantes estarán en capacidad de:

#### Competencias cognitivas:

#### ▪ Interpretativas:

- ↳ Reconocer el emprendimiento como fenómeno psicológico, social, y económico, involucrado con la generación de valor.
- ↳ Fortalecer su capacidad de ver el emprendimiento como motor de desarrollo personal y profesional.

#### ▪ Argumentativas:

- ↳ Comprender la importancia de las competencias emprendedoras como recurso clave para aportar a su desarrollo personal y profesional

|   |   |   |  |
|---|---|---|--|
| Elaborado:<br><br>Equipo Docentes Área<br>de Emprendimiento<br>Fecha: julio de 2007 | Revisado:<br><br>Comité de<br>Departamento<br>Gestión de<br>Organizaciones<br>Fecha: enero 2008 | Aprobado:<br><br>Director Departamento<br>Gestión de<br>Organizaciones<br>Fecha: febrero 4 de<br>2008 | Aprobado:<br><br>Director de Carrera de<br>Administración de<br>Empresas<br>Fecha: abril 9 de 2008 |
|---|---|---|--|



↪ Explicar el proceso emprendedor

▪ **Propositivas:**

- ↪ Formular un proyecto en torno a un tema específico, relacionado con el fenómeno emprendedor.
- ↪ Vivenciar el emprendimiento como fenómeno de su potencial personal y humano.
- ↪ Fortalecer su capacidad de solucionar problemas de manera creativa.

**Competencias Emprendedoras:**

- ↪ Mayor orientación al logro y a las oportunidades.
- ↪ Fortalecer su locus de control interno<sup>1</sup>.
- ↪ Mejorar su capacidad para solucionar problemas de manera creativa.

**Competencias Axiológicas:**

Los contenidos de la asignatura, las estrategias didácticas y la orientación del docente, contribuirán, además, a desarrollar en el estudiante, las siguientes capacidades de comportamiento, necesarias en el entorno en que llevará a cabo su futuro desempeño profesional:

- ↪ Proceder con ética en todas las situaciones de la vida.
- ↪ Tendrá mayor capacidad de perseverar.
- ↪ Proceder con equidad en todas sus actuaciones dentro y fuera de una organización.

**Competencias Generales:**

Además de las competencias anteriores, esta asignatura contribuirá al desarrollo de las siguientes competencias generales:

Capacidad de trabajar en equipo, creatividad e innovación, aprendizaje autónomo, iniciativa, habilidades para manejar bases de datos, comunicación oral y escrita en la propia lengua, comprensión de textos en inglés, liderazgo, capacidad de integración de conocimientos, responsabilidad social y ética, contextualización, toma de decisiones responsable, capacidad de participación y diálogo, capacidad de negociación.

**6. PRESENTACION DE UNIDADES.**

- 6.1. La economía del conocimiento
- 6.2. El emprendimiento diferenciado
- 6.3. Los empresarios
- 6.4. Historia de empresarios regionales
- 6.5. Taller auto evaluación del perfil emprendedor y potencial empresarial

---

<sup>1</sup> Entendido como capacidad de autorregularse y reconocer que lo que sucede en mi vida es mi responsabilidad y no la de otros.

|   |   |   |  |
|---|---|---|--|
| Elaborado:<br><br>Equipo Docentes Área<br>de Emprendimiento<br>Fecha: julio de 2007 | Revisado:<br><br>Comité de<br>Departamento<br>Gestión de<br>Organizaciones<br>Fecha: enero 2008 | Aprobado:<br><br>Director Departamento<br>Gestión de<br>Organizaciones<br>Fecha: febrero 4 de<br>2008 | Aprobado:<br><br>Director de Carrera de<br>Administración de<br>Empresas<br>Fecha: abril 9 de 2008 |
|---|---|---|--|



- 6.6. La organización que aprende
- 6.7. El medio emprendedor
- 6.8. La información
- 6.9. Las redes
- 6.10. La innovación
- 6.11. El trabajo en red de la inteligencia
- 6.12. Taller plan de vida

### 7. METODOLOGÍA:

Este curso se desarrolla mediante una serie de estrategias de enseñanza- aprendizaje en las cuales el estudiante es el actor principal de su proceso de aprendizaje. En este sentido, el profesor cumplirá fundamentalmente un rol de orientador, específicamente se utilizarán las siguientes estrategias didácticas:

1. Presentaciones a cargo del profesor.
2. Lecturas individuales a cargo de los estudiantes.
3. Discusión en clase para lograr un aprendizaje colectivo.
4. Trabajo de investigación aplicada en el desarrollo de un proyecto en grupo, (como se ilustra en la guía de trabajo correspondiente en la guía de aprendizaje)
5. Testimonios y entrevistas con emprendedores.
6. Controles de lectura mediante exámenes cortos.
7. Talleres prácticos sobre plan de vida. (como se ilustra en la guía de trabajo correspondiente en la guía de aprendizaje)
8. Consolidación de un emprendimiento con enfoque social.

### 8. SISTEMA DE EVALUACIÓN:

|   |     |
|---|-----|
| Primer Parcial (individual)   | 15% |
| Segundo Parcial (individual)  | 15% |
| Examen Final (individual)   | 15% |
| Trabajo de Investigación  | 15% |
| Socialización de capítulos, (los estudiantes deben socializar con sus compañeros el contenido de los capítulos del texto guía de manera innovadora) | 15% |
| Talleres  | 10% |
| Realización de un emprendimiento con enfoque social (individual)  | 15% |

### 9. BIBLIOGRAFÍA

#### Texto guía:

|  |   |  |  |
|--|---|--|--|
| Elaborado:<br><br>Equipo Docentes Área de Emprendimiento<br>Fecha: julio de 2007 | Revisado:<br><br>Comité de Departamento<br>Gestión de Organizaciones<br>Fecha: enero 2008 | Aprobado:<br><br>Director Departamento Gestión de Organizaciones<br>Fecha: febrero 4 de 2008 | Aprobado:<br><br>Director de Carrera de Administración de Empresas<br>Fecha: abril 9 de 2008 |
|--|---|--|--|



- JULIEN, Pierre-André, *Emprendimiento Regional Y Economía Del Conocimiento: Una Metáfora De Las Novelas Policiacas -/.* Cali: Sello Editorial Javeriano, 2005.

**Bibliografía complementaria:**

- DÁVILA Carlos. *Empresas Y Empresarios En La Historia De Colombia. Siglos XIX-XXI*
- FRANKL, Víctor E. (1998) *El Hombre En Busca De Sentido.* 19ed. España: Editorial y Librería Herder.
- INFORME GEM COLOMBIA 2006, Global Entrepreneurship Monitor. En: [http://www.gemcolombia.org/doc/Proyecto\\_GEM\\_2006.pdf](http://www.gemcolombia.org/doc/Proyecto_GEM_2006.pdf)
- ORDOÑEZ Luis Aurelio. *Industrias y Empresarios Pioneros.* 2° Edición. Cali. Editorial Facultad de Humanidades Colección Lengua y Cultura. 1998.
- PEREIRA Fernando. 2003. *Reflexión Sobre Algunas Características Del Espíritu Emprendedor Colombiano.* Economía, Gestión y Desarrollo. Vol. 1. # pp. 9-26. Cali
- SANCHEZ Luz Mari, MALDONADO Maria Cristina. *Técnicas De Entrevista En Trabajo Social.* Serie Documentos de Trabajo N° 5 Universidad del Valle. Facultad de Humanidades. 2005
- TAYLOR S.J. BOGDAN R. *Introducción A Los Métodos Cualitativos De Investigación.* Buenos Aires. Ed. Paidós. 1992. Cáp. 4.

DESGLOZAR EL EJE CENTRAL, PARA QUE LOS ESTUDIANTES SE SIENTAN ATRAIDOS POR LA ASIGNATURA.

|  |   |   |  |
|--|---|---|--|
| Elaborado:<br><br>Equipo Docentes Área de Emprendimiento<br>Fecha: julio de 2007 | Revisado:<br><br>Comité de Departamento<br>Gestión de Organizaciones<br>Fecha: enero 2008 | Aprobado:<br><br>Director Departamento<br>Gestión de Organizaciones<br>Fecha: febrero 4 de 2008 | Aprobado:<br><br>Director de Carrera de Administración de Empresas<br>Fecha: abril 9 de 2008 |
|--|---|---|--|