

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA CALI**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA DE CONTADURIA PÚBLICA**

**DIRECTRIZ PARA SEMINARIO INTEGRADO<sup>1</sup>**  
**COMO OPCIÓN DE GRADO**

**Presentación**

El seminario integrado es una de las opciones que tienen los estudiantes de la Carrera de Contaduría Pública de la Pontificia Universidad Javeriana Cali para optar por el título de Contador Público. Por tal razón, los estudiantes que la elijan deberán manifestarlo a la Dirección de Carrera al finalizar el semestre en el cual están terminando las materias de su pênsum.

Este seminario responde a la necesidad de fortalecer las competencias del Contador Público para el análisis y la proyección internacional de las organizaciones de la región y del país, pues hoy más que nunca Colombia requiere de profesionales integrales con capacidad de respuesta a las exigencias de la economía y el comercio internacional, conscientes de la responsabilidad social que involucra el crecimiento y el desarrollo económico regional y nacional.

Así, el seminario se centra en proporcionarle al estudiante los conceptos y herramientas necesarias para cualificar su comprensión de las organizaciones empresariales regionales y nacionales, y del mercado internacional, con compromiso ético y responsabilidad social. Logrando de esta manera **afrontar la gestión de la información** que implica el reto de globalización de las empresas.

De acuerdo a la directriz de trabajos de grado del Comité de Carrera:

- El Seminario Integrado consiste en una serie de módulos académicos de profundización sobre temas afines a la formación que requiere el Contador Público.
- El estudiante que aspire a realizar el seminario integrado deberá haber cursado y aprobado todas las asignaturas de la carrera y estar a paz y salvo académicamente.
- Este seminario tiene una intensidad de 144 horas, en el horario que determine la Dirección de Carrera en acuerdo con el departamento que lo ofrece.
- Los retiros y cancelaciones se registrarán en todo por lo establecido en el calendario general de la Universidad. No se aceptarán retiros y/o cancelaciones fuera de dicho calendario.

---

<sup>1</sup> Directriz vigente a partir del período 2008-2.

- El estudiante presentará evaluaciones a lo largo del seminario que buscan medir el grado de suficiencia logrado por él en el transcurso del módulo. El estudiante deberá cumplir las exigencias del seminario para su aprobación.
- La asistencia al seminario es fundamental, por lo cual aplica la Directriz que sobre presencialidad estableció en el 2008 la Vicerrectoría Académica. Dado que el seminario se estructura en módulos, cada uno de ellos requiere asistencia mínima del 80%.<sup>2</sup>

## JUSTIFICACIÓN

La economía global exige de las organizaciones mayor competitividad, por tal el profesional de la Contaduría Pública debe contribuir desde su experticia técnica y científica a la satisfacción de dichas exigencias. Por tal motivo, el Seminario Integrado posibilita que el estudiante se sitúe en contextos que exigen de sí la puesta en marcha de sus conocimientos. Metas como los logros en productividad, hoy en boga de muchas organizaciones, deben ir acompañados de estrategias efectivas para aprovechar las oportunidades del mercado, no solamente nacional, sino internacional. Allí se sitúa el profesional de la Contaduría Pública quien es llamado a viabilizar todo ello en favor de las organizaciones. En este contexto se hace necesario comprender el proceso de internacionalización de las empresas, las negociaciones y los procesos logísticos y de comercio asociados, escenarios donde el rol del Contador, se vuelve determinante en tanto posibilita su materialización.

## OBJETIVO

Comprender y apropiarse la dinámica de los negocios internacionales, desarrollando capacidades y competencias **para afrontar la gestión de la información** que implica el reto de globalización de las empresas.

## COMPETENCIAS A DESARROLLAR

Los contenidos específicos de la asignatura, al tiempo que contribuyen en la formación de las competencias generales definidas en el perfil del egresado de la Pontificia Universidad Javeriana de Cali, aportan al estudiante los elementos de conocimiento (conceptuales, procedimentales y actitudinales) necesarios para alcanzar las siguientes competencias:

### **Competencias cognitivas:**

#### ▪ **Interpretativas:**

- Capacidad de análisis y síntesis de problemas relacionados con los procesos de comercio exterior y medios de pago.

---

<sup>2</sup> Tomado de “DIRECTRICES PARA PROYECTO DE GRADO Plan de estudios anterior a la Reforma”. Aprobado mediante el Acta No 8 de 2008 del Comité de Carrera.

- Capacidad para identificar y clasificar las mercancías según su partida arancelaria.
- Conocimiento y manejo del régimen aduanero colombiano.
- Comprensión de los problemas relacionados con la logística internacional.

▪ **Argumentativas:**

- Explicar el impacto de los TLC en los procesos de importación y exportación en Colombia.
- Explicar el proceso metodológico para las operaciones de importación, exportación y gestión de la logística internacional en el marco normativo colombiano.
- Diferenciar las operaciones del mercado regulado frente a las operaciones del mercado libre.
- Conocer y diferenciar las modalidades de pago utilizadas y aceptadas en las operaciones de comercio exterior en Colombia.
- Emitir juicio crítico sobre la problemática de los procesos de logística y distribución física internacional, importación, exportación y de control cambiario en el entorno actual de la globalización económica

▪ **Propositivas:**

- Formular propuestas de solución para la mejora de la competitividad de las empresas en el marco del estatuto aduanero colombiano.
- Analizar los costos de la distribución física internacional asociados a los procesos de importación y exportación, y proponer alternativas que permitan realizar los procesos a la luz de la legislación vigente en nuestro país.
- Capacidad para identificar las entidades de control y/o apoyo a las operaciones de comercio exterior en Colombia y el acceso a sus servicios según la necesidad y producto a comercializar.

**Competencias Laborales:**

Al término del curso el estudiante estará en capacidad de participar de manera efectiva en diferentes tipos de organizaciones, en procesos de:

- Diseño y Evaluación de la rentabilidad y oportunidades de negocio en los procesos de importación y exportación desde o hacia Colombia.
- Diseño y Evaluación y documentación de operaciones de Importación, exportación y regímenes especiales, enfocados a las necesidades de la empresa.
- Cálculo de los costos de distribución física internacional.
- Evaluación de los medios de pago a utilizar en la negociación según las necesidades de la empresa y el país con el cual se efectúa la negociación.

### **Competencias Axiológicas:**

Los contenidos de la asignatura, las estrategias didácticas y la orientación del docente, contribuirán, además, a desarrollar en el estudiante, las siguientes capacidades de comportamiento, necesarias en el entorno en que llevará a cabo su futuro desempeño laboral:

- Proceder con ética en todas sus actuaciones dentro y fuera de una organización.
- Desarrollar la habilidad para leer en inglés libros y revistas relacionadas con los temas de negocios internacionales y logística.
- Desarrollar la habilidad para trabajar en equipo al solucionar los problemas propuestos en los talleres o al realizar trabajo de campo en algunos operadores logísticos.
- Desarrollar la habilidad de aprender mediante la investigación en bases de datos relacionadas con la gestión logística internacional.
- Mejorar la capacidad para solucionar problemas logísticos en los puertos mediante el uso de la metodología del PBL.

### **Competencias Generales:**

Además de las competencias anteriores, esta asignatura contribuirá al desarrollo de las siguientes competencias generales:

Solución de problemas concretos, capacidad de trabajar en equipo, creatividad e innovación, aprendizaje autónomo, iniciativa y espíritu emprendedor, habilidades para manejar bases de datos, comunicación oral y escrita en la propia lengua, comprensión de textos en inglés, liderazgo, capacidad de integración de conocimientos, responsabilidad social y ética, contextualización, toma de decisiones responsable, capacidad de participación y diálogo, orientación al logro, capacidad de negociación.

### **METODOLOGÍA**

- Exposición magistral del docente de los conceptos claves de cada tema
- Trabajo en equipo de 2 o 3 estudiantes para resolver talleres
- Exposición de algunos temas por parte de los estudiantes
- Presentación de videos que complementan lo visto en la clase
- Situaciones de Aprendizaje basado en problemas (PBL)

### **SISTEMA DE EVALUACIÓN**

Cada uno de los módulos tendrá parciales, quices, talleres y trabajos que sumarán una nota final, la cual será computada con las otras notas igualmente obtenidas en los otros módulos, conformando así el 100%. Esto es, si el seminario tiene tres (3) módulos, cada uno representará un 33.33% de la nota final.