

Mercadeo: plantear estrategias de mercado que contribuyan al logro de ventajas competitivas, sostenibles y diferenciales, que le permitan a una organización alcanzar sus metas.

Código	Nombre	Créditos	Prerrequisitos
300ANM001	Fundamentos de Mercadeo	3	Ninguno
300ANP004	Comportamiento del Consumidor	2	Ninguno
300ANM002	Investigación de Mercados	3	Fundamentos de Mercadeo Estadística Inferencial
300ANM007	Plan Estratégico de Mercadeo	3	Investigación de Mercados
300ANM008	Gestión de la Mezcla de Promoción	3	Plan Estratégico de Mercadeo
300ANM004	Desarrollo de Productos y Servicios	3	Investigación de Mercados
300ANL001	Gestión Comercial	3	Plan Estratégico de Mercadeo
300ANP005	Administración de relaciones con el cliente	3	Plan Estratégico de Mercadeo
300ANM012	Gestión de Canales de Distribución	3	Plan Estratégico de Mercadeo