



Pontificia Universidad  
**JAVERIANA**  
Cali

Comite de Responsabilidad  
Social Universitaria

# EXPERIENCIAS CURRICULARES RELACIONADAS CON LA RSU



**Facultad de Humanidades y Ciencias sociales.  
Carrera de Arquitectura**

**Persona/s responsable/s de la ejecución de la  
asignatura e iniciativa:**

Dirección de Carrera

ivan.osuna@javerianacali.edu.co

**Nombre de la asignatura y /o Experiencia:**

Proyecto Integral I Maxiválidos

**Lugar(es) donde se implementa:**

Distrito de Aguablanca, Cali

**Población y/o actores a los que está dirigida la  
Práctica:**

Población con algún tipo de discapacidad física

Asignatura Obligatoria

8 créditos académicos

Enfoque interdisciplinar

Ubicación semestral de la asignatura 6, 7 u 8

Materia teórico-práctica

Duración de la asignatura Práctica Periodos académicos: 2 semestres al año

Horas aula: 208

Horas campo: 20

**RESUMEN DE LA EXPERIENCIA SIGNIFICATIVA DE  
INSERCIÓN CURRICULAR**

**ANTECEDENTES**

*Este proyecto busca desarrollar mecanismos de investigación, análisis y habilidades para el diagnóstico y propuesta a las problemáticas resultantes de la accesibilidad del espacio público y subsistemas complementarios por las barreras espaciales para las personas con discapacidad.*

**OBJETIVOS**

*Generar los espacios y los recursos, a través del ejercicio disciplinar del diseño y la arquitectura, para que el estudiante desarrolle propuestas proyectuales encaminadas a lograr que las personas con incapacidades se integren física, psicológica y socio culturalmente a su contexto en pro del mejoramiento de su calidad de vida, en condiciones equitativas y en búsqueda de su autonomía personal y social.*

*Desarrollar la conciencia sobre el diseño integral donde las soluciones espaciales para minusválidos no sean elementos agregados al diseño, si no que se consideren como elementos permanentes y continuos en las diferentes escalas: la urbana, la arquitectónica y la objetual, entendida como una estructura compuesta por redes interrelacionadas.*

**HERRAMIENTAS METODOLÓGICAS**

- Trabajo de taller permanente utilizando aprestamientos básicos para comprender mejor el tema a tratar y poderlo desarrollar en la clase presencial.
- Asesorías Interdisciplinarias: asesoría colectiva con docentes de diseño, ingeniería y presupuestos.
- Clases magistrales y lecturas.
- Trabajo de campo.
- Rápidos. Ejercicios de proyectación que se desarrollan y entregan en una clase de taller con temáticas asociadas al tema general del curso.

**DISCIPLINAS**

- En el proyecto Integral, trabajan simultáneamente profesores de arquitectura, ingeniería y administración

**ACTORES CLAVES.**

*Plantea experiencias que brindan oportunidades vivenciales de acercamiento a la realidad social y promuevan la construcción de comunidades de aprendizaje.*

*Incluye participación directa de alumnos y docentes en el desarrollo de las experiencias con la comunidad.*



**Facultad de Humanidades y Ciencias sociales.  
Carrera de Arquitectura**

**Persona/s responsable/s de la ejecución de la  
asignatura e iniciativa:**

Dirección de Carrera

ivan.osuna@javerianacali.edu.co

**Nombre de la asignatura y /o Experiencia:**

Proyecto Integral II Renovación Urbana

**Lugar(es) donde se implementa:**

Barrio Sucre Zona centro de Cali

**Población y/o actores a los que está dirigida la  
Práctica:**

Vivienda compartida para 870 personas dependen-  
dientes de la actividad de reciclaje.

Asignatura Obligatoria

8 créditos académicos

Enfoque interdisciplinar

Ubicación semestral de la asignatura 6, 7 u 8

Materia teórico-práctica

Duración de la asignatura Práctica Periodos académicos:

2 semestres al año

2 encuentros semanales

Horas aula: 208

Horas campo: 20

**RESUMEN DE LA EXPERIENCIA SIGNIFICATIVA DE  
INSERCIÓN CURRICULAR**

**ANTECEDENTES**

*Este proyecto busca desarrollar mecanismos de investigación, análisis y habilidades para el diagnóstico y propuesta a las problemáticas resultantes de la intervención de un proyecto Arquitectónico en el desarrollo y planificación de centros urbanos*

**OBJETIVOS**

*Proporcionar las bases para la investigación el análisis, valoración y el manejo del patrimonio construido y las condiciones que inciden en su deterioro a través del tiempo. Formar al estudiante en el conocimiento y comprensión de los elementos conceptuales para la intervención de las áreas centrales de la ciudad edificada.*

**HERRAMIENTAS METODOLÓGICAS**

- Trabajo de taller permanente utilizando aprestamientos básicos para comprender mejor el tema a tratar y poderlo desarrollar en la clase presencial.
- Asesorías Interdisciplinarias: asesoría colectiva con docentes de diseño, ingeniería y presupuestos.
- Clases magistrales y lecturas.
- Trabajo de campo.
- Rápidos. Ejercicios de proyectación que se desarrollan y entregan en una clase de taller con temáticas asociadas al tema general del curso.

**DISCIPLINAS**

*En el proyecto Integral, trabajan simultáneamente profesores de arquitectura, ingeniería y administración*

**ACTORES CLAVES.**

*Plantea experiencias que brindan oportunidades vivenciales de acercamiento a la realidad social y promuevan la construcción de comunidades de aprendizaje.*

*Incluye participación directa de alumnos y docentes en el desarrollo de las experiencias con la comunidad.*



**Facultad de Humanidades y Ciencias sociales.  
Carrera Artes Visuales.**

**Persona/s responsable/s de la ejecución de la  
asignatura e iniciativa:**

**Luz Adriana López Velásquez**  
lalopez@javerianacali.edu.co

**Nombre de la asignatura y /o Experiencia:**

Investigación en Artes Visuales I

**Lugar(es) donde se implementa:**

Comuna 21 en Cali y municipio de Jamundí

Asignatura Obligatoria  
3 créditos académicos  
Enfoque interdisciplinar  
Ubicación semestral de la asignatura 4  
Materia teórico-práctica  
Duración de la asignatura Práctica Periodos académicos: 2 semestres al año  
2 encuentros semanales

**Valores:**

Reconocimiento y respeto por la diferencia; tolerancia; la verdad como valor que se construye colectivamente.

## RESUMEN DE LA EXPERIENCIA SIGNIFICATIVA DE INSERCIÓN CURRICULAR

### ANTECEDENTES

8 ediciones del proyecto *ConCierta Ciudadano*, voces que maduran para la paz; motivaron a la implementación de la estrategia de formación de formadores a través de la asignatura de Investigación en Artes Visuales.

### OBJETIVOS

Ofrecer un escenario pedagógico propicio para la formulación y desarrollo de proyectos de investigación artística orientados a la reflexión en torno a las exigencias de un país que avanza hacia el posconflicto a través de procesos de reintegración de personas y grupos alzados en armas en Colombia.

### MODELO PEDAGÓGICO Y DIDÁCTICO

Estudio de investigaciones acreditadas de nivel nacional e internacional en torno a la mediación de conflictos, la guerra y el contexto particular colombiano durante las últimas 6 décadas. Testimonios directos: con líderes comunitarios invitados, con perspectiva de integración étnica, generacional y de género. Análisis y reflexión basado en la experiencia. Se busca el reconocimiento de que somos sujetos integrados al contexto y por lo tanto somos responsables de su transformación.

### HERRAMIENTAS METODOLÓGICAS

Entrevistas, Testimonios y Revisión de bibliografía.

### DISCIPLINAS

El estudio del conflicto armado en Colombia tanto como el análisis de los procesos de mediación pacífica de los conflictos, exige el reconocimiento y estudio de fuentes bibliográficas en: sociología, antropología, psicología social, política, filosofía, entre otros. Documentos fuente que son incorporados para el estudio y análisis de los contenidos de la asignatura.

### ACTORES CLAVES.

Líderes de comunidades afrodescendientes, indígenas y campesinos, que han compartido su experiencia y visión de los hechos pasados y por venir con relación a un posible escenario de posconflicto en Colombia



**Facultad de Humanidades y Ciencias sociales.  
Departamento de Ciencias políticas y jurídicas.  
Carrera Derecho.**

**Persona/s responsable/s de la ejecución de la  
asignatura e iniciativa:**

**Carrera Derecho.**  
rfnunez@javerianacali.edu.co

**Nombre de la asignatura y /o Experiencia:**

Proyecto Gestión Humanitaria del Agua en Restrepo Valle.

**Lugar(es) donde se implementa:**

Restrepo, Valle del Cauca

**Población y/o actores a los que está dirigida la  
Práctica:**

Población con algún tipo de discapacidad física

Fecha de inicio: 01 de febrero de 2016

Materia teórico-práctica

Duración de la asignatura Práctica Periodos académicos: 2 semestres al año

2 encuentros semanales

Horas campo

#### Valores:

La información resultante de este proyecto es de impacto social, toda vez con el resultado de la muestra poblacional de Restrepo, constituye un antecedente investigativo para la visibilización de este problema que afecta una comunidad que hasta el momento es discriminada de manera indirecta en la legislación Colombiana.



## RESUMEN DE LA EXPERIENCIA SIGNIFICATIVA DE INSERCIÓN CURRICULAR

### ANTECEDENTES

Se encontro que la situación de los Acueductos Comunitarios en el Valle del Cauca es propicia para la intervención de la Clínica jurídica y de la Universidad por las siguientes razones:

- Afectación a derechos humanos por la imposibilidad de acceder al derecho al agua por parte de los acueductos comunitarios y sus beneficiarios.
- Existencia de grupos campesinos, indígenas y tribales afectados por la no prestación del servicio y negación del derecho.
- Escasez de cuencas hídricas debido a la confluencia de grandes cultivos y multinacionales con inversiones en la zona.
- Desarticulación de los acueductos comunitarios gracias a la imposibilidad de cumplir los requisitos establecidos en la normativa vigente.
- Ausencia de disponibilidad presupuestal en los municipios de sexta categoría.
- Invisibilidad de la situación de las comunidades campesinas, indígenas y tribales que se están quedando sin acceso al recurso natural básico.

### OBJETIVOS

- Implementar una estrategia de trabajo clínico con acciones litigiosas y no litigiosas que permitan visibilizar y proteger los derechos al territorio y al agua de las comunidades campesinas de Restrepo (Valle del Cauca).
- Seleccionar un caso representativo entre los acueductos comunitarios de Restrepo, usando la metodología de elección de casos propuesta por la Clínica Jurídica de Derechos Humanos con el objetivo de obtener una sentencia hito en un proceso judicial cuyos efectos sean aplicables a la colectividad campesina.
- Realizar una publicación (Libro, Revista), donde se visibilice la situación del contexto de los acueductos comunitarios del Municipio de Restrepo producto de la investigación de campo realizada por los miembros de la clínica.
- Dar a conocer a nivel internacional, como una estrategia de presión, la problemática de los acueductos comunitarios, mediante herramientas como una audiencia temática ante la Comisión Interamericana de Derechos Humanos, un informe sombra ante el Comité de Derechos Económicos Sociales y Culturales, o un informe ante el Relator de Naciones Unidas Sobre Derecho al Agua.
- Desarrollar un plan estratégico de acción conjunta que permita socializar y tener participación en los desarrollos de política pública tendientes a modificar la problemática de los acueductos comunitarios, junto con entidades como la procuraduría, la Superintendencia de Servicios Públicos, la Comisión Reguladora de Agua, el Ministerio de Ambiente, la Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca entre otras.

### HERRAMIENTAS METODOLÓGICAS

La investigación se dividirá en Etapas.

*Etapas* 1 de Caracterización del Municipio de Restrepo y del Conflicto Jurídico; con una destinación de tres meses para su realización, con la disponibilidad de 8 horas semanales.

*Etapas* 2 Investigación de la problemática jurídica, política y social; con una destinación de tres meses para su realización, con la disponibilidad de 8 horas semanales.

*Etapas* 3, Publicación y visibilización de resultados, con una destinación de tres meses para su realización, con la disponibilidad de 8 horas semanales.

### RESULTADOS Y LOGROS

La vinculación a futuro de las autoridades públicas como la Superintendencia de servicios públicos cuya misión es contribuirle al mejoramiento de la calidad de vida en Colombia, mediante la vigilancia, inspección y control a la prestación de los servicios públicos domiciliarios, la protección de los derechos y la promoción de los deberes de los usuarios y prestadores, constituye el pilar para delimitar y avanzar en la protección de dicho derecho y la regulación de manera justa en dichas comunidades.



**Facultad de Humanidades y Ciencias sociales.  
Departamento de Ciencias políticas y jurídicas.  
Carrera Derecho.**

**Persona/s responsable/s de la ejecución de la  
asignatura e iniciativa:**

**Juliana Rojas Arango**

*julianarojas@javerianacali.edu.co*

**Nombre de la asignatura y /o Experiencia:**

Consultorio Jurídico

**Lugar(es) donde se implementa:**

La Universidad cuenta con un espacio fuera del campus universitario, ubicado en el centro de la ciudad, donde se realizan las actividades; sus prácticas también se desarrollan en diversos lugares de la ciudad, por ejemplo: Casas de Justicia, Fe y Alegría, Fundación Paz y Bien, entre otras.

**Población y/o actores a los que está dirigida la  
Práctica:**

Grupos de mujeres, desplazados por la violencia, Víctimas del conflicto armado

Fecha de inicio: Febrero 2003

Asignatura Obligatoria

3 créditos académicos.

Enfoque disciplinar.

Materia teórico-práctica.

2 semestres al año para un total de 4 semestres.

1 encuentro semanal.

Horas Campo: 8 horas por semana

**Valores:**

Los valores que se fundamentan están en el respeto por la diversidad y la dignidad humana; la promoción de la justicia y la equidad. Igualmente, se desarrolla La empatía de manera significativa.

## RESUMEN DE LA EXPERIENCIA SIGNIFICATIVA DE INSERCIÓN CURRICULAR

### ANTECEDENTES

La creación del Consultorio Jurídico obedece a una disposición legal del gobierno nacional para todos los programas de derecho que existen en el país. Asimismo, la Pontificia Universidad Javeriana Cali, deseosa de lograr a través de la academia un servicio a la comunidad, decide crear un centro de servicios jurídicos que promueva el acercamiento de la academia con las problemáticas reales del contexto.

Decreto 196 de 1971, artículo 30 del Ministerio del Interior regula la profesión de abogado y ordena la creación de los consultorios jurídicos para presentar un servicio social obligatorio desde las carreras de derecho, por dos años, en todo el país.

Mediante Resolución N° 001 de 2000 el Consejo de la Pontificia Universidad Javeriana – Seccional Cali, recomendó la constitución del Consultorio Jurídico y Centro de Conciliación para prestar un servicio a la comunidad en la perspectiva de la formación de hombres y mujeres para los demás.

La resolución 2768 del 2003 estableció los requisitos mínimos de los programas de Derecho en el país, uno de los cuales es constituir una práctica estudiantil a través de los consultorios jurídicos

### OBJETIVOS

Poner al servicio de la comunidad más necesitada los conocimientos adquiridos por los estudiantes de Derecho, con miras a lograr una proyección profesional acorde con el perfil del abogado Javeriano.

Promover el desarrollo de competencias (disciplinares, y personales) del estudiante de Derecho para enfrentar situaciones de la vida real que no se alcanzan a abordar desde el aula

### MODELO PEDAGÓGICO Y DIDÁCTICO

**El Ciclo 1** corresponde a Consultorio 1 y 2, es decir se integra la participación de los estudiantes de 7° y 8° semestre. Este Ciclo tiene como propósito enfrentar al estudiante a situaciones cotidianas en las que los usuarios plantean diversos conflictos de índole jurídica en búsqueda de una orientación. El estudiante debe cumplir con un mínimo de 7 consultas, emitir un concepto escrito por cada consulta y diligenciar un formato en on line, donde debe registrar la información obtenida. En cuanto al seguimiento del estudiante, este cuenta con el apoyo de un tutor académico quien revisa la pertinencia de los conceptos y procedimientos recomendados al usuario y realiza una retroalimentación al trabajo del estudiante. Completando de esta manera el proceso de evaluación del estudiante, quien al final de cada semestre obtiene una calificación de aprobado o no aprobado.

**El Ciclo 2** corresponde al Consultorio 3 y 4, el cual pretende que el estudiante realice su práctica profesional actuando como abogado en los estrados judiciales, conciliador en los asuntos que la ley le permite conciliar y como asesor en entidades públicas y /o privadas. Al igual que en el ciclo 1, el estudiante cuenta con la orientación de un docente, quien retroalimenta y promueve la reflexión sobre el ejercicio práctico que lleva el estudiante.

### HERRAMIENTAS METODOLÓGICAS

Se realiza una inducción general a cada Ciclo, donde el estudiante recibe información sobre las problemáticas más frecuentes de consulta, los procedimientos implementados, los valores que se promueven desde el Consultorio Jurídico y las actividades a realizar.

Existe un software donde se lleva el registro de las consultas

### RESULTADOS Y LOGROS

Este ejercicio permitió dar cuenta de un proceso que abrió las puertas de la universidad hacia afuera, hacia un encuentro de saberes, experiencias y oportunidades entre jóvenes estudiantes y jóvenes que conviven en medio de serias dificultades socioeconómicas, cuando no de exclusión.

La posibilidad que brinda una investigación de acompañamiento que, para este caso, recoge metodología de aprendizaje – servicio, a fin de hacer intervención en comunidades de manera no intrusiva, sino consensuada, sin caer en asistencialismos, y, especialmente, manteniendo el espíritu crítico y reflexivo, como se corresponde con una labor universitaria.



**Facultad de Humanidades y Ciencias sociales.  
Departamento de Comunicación y Lenguaje  
Carrera Comunicación.**

**Persona/s responsable/s de la ejecución de la  
asignatura e iniciativa:**

**Ana María López Rojas**

*amlrojas@javerianacali.edu.co*

**Nombre de la asignatura y /o Experiencia:**

1. Gestión de la comunicación en organizaciones del Estado
2. Productos de la comunicación en organizaciones del Estado

**Lugar(es) donde se implementa:**

Alcaldía municipal de Candelaria, Valle del Cauca.

Fecha de inicio: Julio de 2010 hasta la fecha.

Asignatura Obligatoria y/o Electiva.

3 créditos académicos.

Materia teórico-práctica.

2 semestres al año.

2 encuentros semanales.

Horas Aula: 6

Horas Campo: 12

**Valores:**

Responsabilidad, Colaboración y Transparencia.

## RESUMEN DE LA EXPERIENCIA SIGNIFICATIVA DE INSERCIÓN CURRICULAR

### ANTECEDENTES

*En el contexto internacional cada vez es más frecuente el uso de modelos de gestión que faciliten el intercambio confiable de bienes y servicios, la cooperación interinstitucional, el mejoramiento del desempeño de las entidades y su capacidad de proporcionar productos y/o servicios que respondan a las necesidades y expectativas de sus usuarios.*

*Las entidades del Estado no son ajenas a dicha realidad y por tal motivo, en el año 2003 se sanciona la Ley 872, con la cual se establece la obligatoriedad de implementar el Sistema de Gestión de Calidad (SGC) en la Rama Ejecutiva del Poder Público y en otras entidades prestadoras de servicios.*

*En este marco emerge la propuesta de experiencia significativa que se presenta, señalando que ha sido una experiencia llevada a cabo semestre tras semestre, a lo largo de cinco años y medio y que cada semestre han sido diferentes objetivos los que han movilizado el ejercicio de apoyo a la gestión de la comunicación en la Alcaldía municipal de Candelaria.*

*En este formato, se presenta puntualmente la última estrategia de comunicación diseñada y ejecutada con la Alcaldía entre enero y mayo de 2015.*

### OBJETIVOS

*El desarrollo de la experiencia significativa tiene como propósito aportar al fortalecimiento de la gestión de la comunicación en diversas organizaciones del Estado en el Valle del Cauca. En este caso, la alcaldía de Candelaria.*

*En 2015-1 la estrategia desarrollada se denominó ¡Sin riesgos, nuestro compromiso! Y sus objetivos fueron:*

#### Objetivo General

*Posicionar la cultura de la gestión de riesgos en los funcionarios de la Alcaldía de Candelaria, Valle del Cauca mediante una estrategia comunicacional colaborativa teniendo como insumos el mapa de gestión de riesgos de la institución estatal y el Modelo Estándar de Control Interno para el Estado Colombiano (MECI, 2013).*

#### Objetivos Específicos

*Propiciar un primer acercamiento a los servidores públicos de la alcaldía municipal de Candelaria al tema de la gestión de riesgos de una manera estimulante, por medio de una generación de expectativa utilizando una estrategia comunicacional.*

*Informar a los funcionarios públicos, mediante una sesión a manera de taller, sobre la gestión de riesgos en la alcaldía municipal de Candelaria propuesta por el MECI, 2013.*

*Incorporar dentro de la gestión organizacional de la alcaldía de Candelaria la práctica de acciones basadas en la apropiación del mapa de gestión de riesgos, en aras de la prevención y el mejoramiento de las funciones de las dependencias de la entidad estatal.*

### HERRAMIENTAS METODOLÓGICAS

- De carácter explicativo utilizando actividades didácticas como la explicación oral, la mesa redonda y la aclaración de dudas e inquietudes.

- De trabajo en grupo en las cuales se plantean actividades como el debate dirigido, las exposiciones y la realización de talleres que faciliten la construcción de los productos (documentos, piezas de comunicación) planteados en los contenidos conceptuales y metodológicos del curso.

- De aprendizaje demostrativo mediante actividades didácticas como la instrucción personalizada.

- Estrategias de descubrimiento a partir de la formación basada en proyectos y de la resolución de problemas en el escenario real de las organizaciones estatales.

- Recomendación de lecturas y referencias bibliográficas que permitan la ampliación de conocimientos de los estudiantes.

### DISCIPLINAS

*Ha requerido del trabajo con profesionales de diferentes áreas (psicología, diseño, ingeniería industrial, administración de empresas). En el caso de la estrategia diseñada y ejecutada en 2015-1 fue necesario un generar trabajo colaborativo entre comunicadores, funcionarios públicos con formaciones de base diversas, diseñadores, músicos y artistas urbanos.*

**Facultad de Humanidades y Ciencias sociales.  
Departamento de Comunicación y Lenguaje  
Carrera Comunicación.**

**Persona/s responsable/s de la ejecución de la  
asignatura e iniciativa:**

**Patricia García Becerra**

*p.garcia@javerianacali.edu.co*

**Nombre de la asignatura y /o Experiencia:**

Esta experiencia se lleva a cabo en dos asignaturas: Gestión de la comunicación empresarial y Productos de la Comunicación Empresarial (Énfasis de Comunicación en las Organizaciones) Colombina S.A.

**Lugar(es) donde se implementa:**

Cr1 24-36 Cali.

Cr9 Ms 650 Mts y Cr9 Ms-900 Mts Carrt Doble Calzada Buga Tuluá, Colombia

Asignatura Obligatoria

3 créditos académicos.

Enfoque disciplinar.

Materia teórico-práctica.

2 semestres al año.

2 encuentros semanales.

Horas Aula: 6 semanales

Horas Campo: 10 aproximadamente

**Valores:**

**Trabajo en equipo, Responsabilidad Social y Ética  
(Transparencia).**



## RESUMEN DE LA EXPERIENCIA SIGNIFICATIVA DE INSERCIÓN CURRICULAR

### ANTECEDENTES

*Esta práctica es motivada por la necesidad de que los estudiantes del énfasis de Comunicación en las Organizaciones conozcan sobre el terreno las lógicas de las organizaciones empresariales y, a partir de ello, que puedan posicionar la comunicación como eje transversal de los procesos de desarrollo de la organización.*

### OBJETIVOS

*Lograr que los estudiantes se reconozcan y reconozcan su rol dentro de las organizaciones empresariales a partir de la identificación de sus rasgos organizacionales y puedan realizar propuestas constructivas para el mejoramiento del sistema de comunicación de las mismas.*

### MODELO PEDAGÓGICO Y DIDÁCTICO

*Experiencias significativas de aprendizaje: puede entenderse "como la experiencia que contiene elementos innovadores, o que ha producido impacto social, o que ha generado respuestas a problemas planteados por los participantes, contribuyendo a mejorar la calidad de la eficacia de la educación popular o el trabajo de promoción social en comunidades, dejando aprendizajes a partir de los aciertos y errores. Se diferencia de una buena práctica en que esta última es ejemplarizante solo en sentido positivo" (Carvajal, 2006). En este caso, se realiza la experiencia en organizaciones empresariales con propósitos similares a los descritos por Carvajal sobre las experiencias significativas.*

### HERRAMIENTAS METODOLÓGICAS

*Observación (Bitácora)*

*Entrevista (Cuestionarios)*

*Encuesta (Cuestionarios)*

*Grupo focal*

*Diseño, realización y evaluación de procesos, estrategias o piezas de comunicación.*

### DISCIPLINAS

*La experiencia se dirige a los estudiantes de comunicación, quienes a partir de ella, conocen los entornos de las organizaciones e interactúan con profesionales que se desempeñan en otros campos del conocimiento necesarios para realizar un proceso comunicativo eficaz en las empresas, como por ejemplo psicólogos, ingenieros, administradores, técnicos, entre otros.*

### ACTORES CLAVES.

- La asignatura cumple con una metodología definida para la interacción con grupos sociales.
- Plantea experiencias que brindan oportunidades vivenciales de acercamiento a la realidad social y promuevan la construcción de comunidades de aprendizaje.
- Incluye participación directa de alumnos y docentes en el desarrollo de las experiencias con la comunidad
- Se evidencia intercambio de saberes entre estudiantes, docentes, y grupos sociales con los que se interactúa, generándose con ello, aprendizajes colectivos

### RESULTADOS Y LOGROS

*Diseño de estrategias, procesos y piezas de comunicación que contribuyen al fortalecimiento de diferentes aspectos como comunicación interna, servicio al cliente, comunicación externa, entre otros.*



**Facultad de Humanidades y Ciencias sociales.  
Departamento de Comunicación y Lenguaje  
Carrera Comunicación.**

**Persona/s responsable/s de la ejecución de la  
asignatura e iniciativa:**

**Patricia García Becerra**

*p.garcia@javerianacali.edu.co*

**Nombre de la asignatura y /o Experiencia:**

Esta experiencia se lleva a cabo en dos asignaturas: **Gestión de la comunicación empresarial y Productos de la Comunicación Empresarial (Énfasis de Comunicación en las Organizaciones)**  
**Productos del Maíz Doña Aleja**

**Lugar(es) donde se implementa:**

**Calle 9 No. 31-326 Arroyohondo Yumbo**

Asignatura Obligatoria

3 créditos académicos.

Enfoque disciplinar.

Materia teórico-práctica.

2 semestres al año.

2 encuentros semanales.

Horas Aula: 6 semanales

Horas Campo: 10 aproximadamente

**Valores:**

**Trabajo en equipo, Responsabilidad Social y Ética (Transparencia).**



## RESUMEN DE LA EXPERIENCIA SIGNIFICATIVA DE INSERCIÓN CURRICULAR

### ANTECEDENTES

*Esta práctica es motivada por la necesidad de que los estudiantes del énfasis de Comunicación en las Organizaciones conozcan sobre el terreno las lógicas de las organizaciones empresariales y, a partir de ello, que puedan posicionar la comunicación como eje transversal de los procesos de desarrollo de la organización.*

### OBJETIVOS

*Lograr que los estudiantes se reconozcan y reconozcan su rol dentro de las organizaciones empresariales a partir de la identificación de sus rasgos organizacionales y puedan realizar propuestas constructivas para el mejoramiento del sistema de comunicación de las mismas.*

### MODELO PEDAGÓGICO Y DIDÁCTICO

*Experiencias significativas de aprendizaje: puede entenderse "como la experiencia que contiene elementos innovadores, o que ha producido impacto social, o que ha generado respuestas a problemas planteados por los participantes, contribuyendo a mejorar la calidad de la eficacia de la educación popular o el trabajo de promoción social en comunidades, dejando aprendizajes a partir de los aciertos y errores. Se diferencia de una buena práctica en que esta última es ejemplarizante solo en sentido positivo" (Carvajal, 2006). En este caso, se realiza la experiencia en organizaciones empresariales con propósitos similares a los descritos por Carvajal sobre las experiencias significativas.*

### HERRAMIENTAS METODOLÓGICAS

*Observación (Bitácora)*

*Entrevista (Cuestionarios)*

*Encuesta (Cuestionarios)*

*Grupo focal*

*Diseño, realización y evaluación de procesos, estrategias o piezas de comunicación.*

### DISCIPLINAS

*La experiencia se dirige a los estudiantes de comunicación, quienes a partir de ella, conocen los entornos de las organizaciones e interactúan con profesionales que se desempeñan en otros campos del conocimiento necesarios para realizar un proceso comunicativo eficaz en las empresas, como por ejemplo psicólogos, ingenieros, administradores, técnicos, entre otros.*

### ACTORES CLAVES.

- La asignatura cumple con una metodología definida para la interacción con grupos sociales.
- Plantea experiencias que brindan oportunidades vivenciales de acercamiento a la realidad social y promuevan la construcción de comunidades de aprendizaje.
- Incluye participación directa de alumnos y docentes en el desarrollo de las experiencias con la comunidad
- Se evidencia intercambio de saberes entre estudiantes, docentes, y grupos sociales con los que se interactúa, generándose con ello, aprendizajes colectivos

### RESULTADOS Y LOGROS

*Diseño de estrategias, procesos y piezas de comunicación que contribuyen al fortalecimiento de diferentes aspectos como comunicación interna, servicio al cliente, comunicación externa, entre otros.*

**Facultad de Humanidades y Ciencias sociales.  
Departamento de Comunicación y Lenguaje  
Carrera Comunicación.**

**Persona/s responsable/s de la ejecución de la  
asignatura e iniciativa:**

**Patricia García Becerra**

*p.garcia@javerianacali.edu.co*

**Nombre de la asignatura y /o Experiencia:**

Esta experiencia se lleva a cabo en dos asignaturas: **Gestión de la comunicación empresarial y Productos de la Comunicación Empresarial (Énfasis de Comunicación en las Organizaciones)**  
Grupo Integro Comercial S.A.S

**Lugar(es) donde se implementa:**

Cali, Valle. Barrio Piloto. Carrera 1 # 18 – 19 Oficina 135

Asignatura Obligatoria  
3 créditos académicos.  
Enfoque disciplinar.  
Materia teórico-práctica.  
2 semestres al año.  
2 encuentros semanales.  
Horas Aula: 6 semanales  
Horas Campo: 10 aproximadamente

**Valores:**

**Trabajo en equipo, Responsabilidad Social y Ética (Transparencia).**

## RESUMEN DE LA EXPERIENCIA SIGNIFICATIVA DE INSERCIÓN CURRICULAR

### ANTECEDENTES

*Esta práctica es motivada por la necesidad de que los estudiantes del énfasis de Comunicación en las Organizaciones conozcan sobre el terreno las lógicas de las organizaciones empresariales y, a partir de ello, que puedan posicionar la comunicación como eje transversal de los procesos de desarrollo de la organización.*

### OBJETIVOS

*Lograr que los estudiantes se reconozcan y reconozcan su rol dentro de las organizaciones empresariales a partir de la identificación de sus rasgos organizacionales y puedan realizar propuestas constructivas para el mejoramiento del sistema de comunicación de las mismas.*

### MODELO PEDAGÓGICO Y DIDÁCTICO

*Experiencias significativas de aprendizaje: puede entenderse "como la experiencia que contiene elementos innovadores, o que ha producido impacto social, o que ha generado respuestas a problemas planteados por los participantes, contribuyendo a mejorar la calidad de la eficacia de la educación popular o el trabajo de promoción social en comunidades, dejando aprendizajes a partir de los aciertos y errores. Se diferencia de una buena práctica en que esta última es ejemplarizante solo en sentido positivo" (Carvajal, 2006). En este caso, se realiza la experiencia en organizaciones empresariales con propósitos similares a los descritos por Carvajal sobre las experiencias significativas.*

### HERRAMIENTAS METODOLÓGICAS

*Observación (Bitácora)  
Entrevista (Cuestionarios)  
Encuesta (Cuestionarios)  
Grupo focal  
Diseño, realización y evaluación de procesos, estrategias o piezas de comunicación.*

### DISCIPLINAS

*La experiencia se dirige a los estudiantes de comunicación, quienes a partir de ella, conocen los entornos de las organizaciones e interactúan con profesionales que se desempeñan en otros campos del conocimiento necesarios para realizar un proceso comunicativo eficaz en las empresas, como por ejemplo psicólogos, ingenieros, administradores, técnicos, entre otros.*

### ACTORES CLAVES.

- La asignatura cumple con una metodología definida para la interacción con grupos sociales.
- Plantea experiencias que brindan oportunidades vivenciales de acercamiento a la realidad social y promuevan la construcción de comunidades de aprendizaje.
- Incluye participación directa de alumnos y docentes en el desarrollo de las experiencias con la comunidad
- Se evidencia intercambio de saberes entre estudiantes, docentes, y grupos sociales con los que se interactúa, generándose con ello, aprendizajes colectivos

### RESULTADOS Y LOGROS

*Diseño de estrategias, procesos y piezas de comunicación que contribuyen al fortalecimiento de diferentes aspectos como comunicación interna, servicio al cliente, comunicación externa, entre otros.*



**Facultad de Humanidades y Ciencias sociales.  
Departamento de Comunicación y Lenguaje  
Carrera Comunicación.**

**Persona/s responsable/s de la ejecución de la  
asignatura e iniciativa:**

**Patricia García Becerra**

*p.garcia@javerianacali.edu.co*

**Nombre de la asignatura y /o Experiencia:**

Esta experiencia se lleva a cabo en dos asignaturas: Gestión de la comunicación empresarial y Productos de la Comunicación Empresarial (Énfasis de Comunicación en las Organizaciones)

INTRAS CRC (Centro de Reconocimiento a Conductores)

**Lugar(es) donde se implementa:**

Local 216, Cra. 100 #15A - 61, Cali, Valle del Cauca

Asignatura Obligatoria

3 créditos académicos.

Enfoque disciplinar.

Materia teórico-práctica.

2 semestres al año.

2 encuentros semanales.

Horas Aula: 6 semanales

Horas Campo: 10 aproximadamente

**Valores:**

Trabajo en equipo, Responsabilidad Social y Ética (Transparencia).



## RESUMEN DE LA EXPERIENCIA SIGNIFICATIVA DE INSERCIÓN CURRICULAR

### ANTECEDENTES

Esta práctica es motivada por la necesidad de que los estudiantes del énfasis de Comunicación en las Organizaciones conozcan sobre el terreno las lógicas de las organizaciones empresariales y, a partir de ello, que puedan posicionar la comunicación como eje transversal de los procesos de desarrollo de la organización.

### OBJETIVOS

Lograr que los estudiantes se reconozcan y reconozcan su rol dentro de las organizaciones empresariales a partir de la identificación de sus rasgos organizacionales y puedan realizar propuestas constructivas para el mejoramiento del sistema de comunicación de las mismas.

### MODELO PEDAGÓGICO Y DIDÁCTICO

Experiencias significativas de aprendizaje: puede entenderse "como la experiencia que contiene elementos innovadores, o que ha producido impacto social, o que ha generado respuestas a problemas planteados por los participantes, contribuyendo a mejorar la calidad de la eficacia de la educación popular o el trabajo de promoción social en comunidades, dejando aprendizajes a partir de los aciertos y errores. Se diferencia de una buena práctica en que esta última es ejemplarizante solo en sentido positivo" (Carvajal, 2006). En este caso, se realiza la experiencia en organizaciones empresariales con propósitos similares a los descritos por Carvajal sobre las experiencias significativas.

### HERRAMIENTAS METODOLÓGICAS

Observación (Bitácora)

Entrevista (Cuestionarios)

Encuesta (Cuestionarios)

Grupo focal

Diseño, realización y evaluación de procesos, estrategias o piezas de comunicación.

### DISCIPLINAS

La experiencia se dirige a los estudiantes de comunicación, quienes a partir de ella, conocen los entornos de las organizaciones e interactúan con profesionales que se desempeñan en otros campos del conocimiento necesarios para realizar un proceso comunicativo eficaz en las empresas, como por ejemplo psicólogos, ingenieros, administradores, técnicos, entre otros.

### ACTORES CLAVES.

- La asignatura cumple con una metodología definida para la interacción con grupos sociales.
- Plantea experiencias que brindan oportunidades vivenciales de acercamiento a la realidad social y promuevan la construcción de comunidades de aprendizaje.
- Incluye participación directa de alumnos y docentes en el desarrollo de las experiencias con la comunidad
- Se evidencia intercambio de saberes entre estudiantes, docentes, y grupos sociales con los que se interactúa, generándose con ello, aprendizajes colectivos

### RESULTADOS Y LOGROS

Diseño de estrategias, procesos y piezas de comunicación que contribuyen al fortalecimiento de diferentes aspectos como comunicación interna, servicio al cliente, comunicación externa, entre otros.

**Facultad de Humanidades y Ciencias sociales.  
Departamento de Comunicación y Lenguaje  
Carrera Comunicación.**

**Persona/s responsable/s de la ejecución de la  
asignatura e iniciativa:**

**Patricia García Becerra**

*p.garcia@javerianacali.edu.co*

**Nombre de la asignatura y /o Experiencia:**

Esta experiencia se lleva a cabo en dos asignaturas: Gestión de la comunicación empresarial y Productos de la Comunicación Empresarial (Énfasis de Comunicación en las Organizaciones)  
Supermercado Merca Mio

**Lugar(es) donde se implementa:**

Cl. 5 #59A-17, Cali, Valle del Cauca.

Asignatura Obligatoria

3 créditos académicos.

Enfoque disciplinar.

Materia teórico-práctica.

2 semestres al año.

2 encuentros semanales.

Horas Aula: 6 semanales

Horas Campo: 10 aproximadamente

**Valores:**

Trabajo en equipo, Responsabilidad Social y Ética (Transparencia).



## RESUMEN DE LA EXPERIENCIA SIGNIFICATIVA DE INSERCIÓN CURRICULAR

### ANTECEDENTES

Esta práctica es motivada por la necesidad de que los estudiantes del énfasis de Comunicación en las Organizaciones conozcan sobre el terreno las lógicas de las organizaciones empresariales y, a partir de ello, que puedan posicionar la comunicación como eje transversal de los procesos de desarrollo de la organización.

### OBJETIVOS

Lograr que los estudiantes se reconozcan y reconozcan su rol dentro de las organizaciones empresariales a partir de la identificación de sus rasgos organizacionales y puedan realizar propuestas constructivas para el mejoramiento del sistema de comunicación de las mismas.

### MODELO PEDAGÓGICO Y DIDÁCTICO

Experiencias significativas de aprendizaje: puede entenderse "como la experiencia que contiene elementos innovadores, o que ha producido impacto social, o que ha generado respuestas a problemas planteados por los participantes, contribuyendo a mejorar la calidad de la eficacia de la educación popular o el trabajo de promoción social en comunidades, dejando aprendizajes a partir de los aciertos y errores. Se diferencia de una buena práctica en que esta última es ejemplarizante solo en sentido positivo" (Carvajal, 2006). En este caso, se realiza la experiencia en organizaciones empresariales con propósitos similares a los descritos por Carvajal sobre las experiencias significativas.

### HERRAMIENTAS METODOLÓGICAS

Observación (Bitácora)

Entrevista (Cuestionarios)

Encuesta (Cuestionarios)

Grupo focal

Diseño, realización y evaluación de procesos, estrategias o piezas de comunicación.

### DISCIPLINAS

La experiencia se dirige a los estudiantes de comunicación, quienes a partir de ella, conocen los entornos de las organizaciones e interactúan con profesionales que se desempeñan en otros campos del conocimiento necesarios para realizar un proceso comunicativo eficaz en las empresas, como por ejemplo psicólogos, ingenieros, administradores, técnicos, entre otros.

### ACTORES CLAVES.

- La asignatura cumple con una metodología definida para la interacción con grupos sociales.
- Plantea experiencias que brindan oportunidades vivenciales de acercamiento a la realidad social y promuevan la construcción de comunidades de aprendizaje.
- Incluye participación directa de alumnos y docentes en el desarrollo de las experiencias con la comunidad
- Se evidencia intercambio de saberes entre estudiantes, docentes, y grupos sociales con los que se interactúa, generándose con ello, aprendizajes colectivos

### RESULTADOS Y LOGROS

Diseño de estrategias, procesos y piezas de comunicación que contribuyen al fortalecimiento de diferentes aspectos como comunicación interna, servicio al cliente, comunicación externa, entre otros.



**Facultad de Humanidades y Ciencias sociales.  
Departamento de Comunicación y Lenguaje  
Carrera Comunicación.**

**Persona/s responsable/s de la ejecución de la  
asignatura e iniciativa:**

**Patricia García Becerra**

*p.garcia@javerianacali.edu.co*

**Nombre de la asignatura y /o Experiencia:**

Esta experiencia se lleva a cabo en dos asignaturas: **Gestión de la comunicación empresarial y Productos de la Comunicación Empresarial (Énfasis de Comunicación en las Organizaciones)**  
Sky Tours

**Lugar(es) donde se implementa:**

Local 4, Cra. 44 #8A-03, Cali, Valle del Cauca

Asignatura Obligatoria  
3 créditos académicos.  
Enfoque disciplinar.  
Materia teórico-práctica.  
2 semestres al año.  
2 encuentros semanales.  
Horas Aula: 6 semanales  
Horas Campo: 10 aproximadamente

**Valores:**

**Trabajo en equipo, Responsabilidad Social y Ética (Transparencia).**

## RESUMEN DE LA EXPERIENCIA SIGNIFICATIVA DE INSERCIÓN CURRICULAR

### ANTECEDENTES

*Esta práctica es motivada por la necesidad de que los estudiantes del énfasis de Comunicación en las Organizaciones conozcan sobre el terreno las lógicas de las organizaciones empresariales y, a partir de ello, que puedan posicionar la comunicación como eje transversal de los procesos de desarrollo de la organización.*

### OBJETIVOS

*Lograr que los estudiantes se reconozcan y reconozcan su rol dentro de las organizaciones empresariales a partir de la identificación de sus rasgos organizacionales y puedan realizar propuestas constructivas para el mejoramiento del sistema de comunicación de las mismas.*

### MODELO PEDAGÓGICO Y DIDÁCTICO

*Experiencias significativas de aprendizaje: puede entenderse "como la experiencia que contiene elementos innovadores, o que ha producido impacto social, o que ha generado respuestas a problemas planteados por los participantes, contribuyendo a mejorar la calidad de la eficacia de la educación popular o el trabajo de promoción social en comunidades, dejando aprendizajes a partir de los aciertos y errores. Se diferencia de una buena práctica en que esta última es ejemplarizante solo en sentido positivo" (Carvajal, 2006). En este caso, se realiza la experiencia en organizaciones empresariales con propósitos similares a los descritos por Carvajal sobre las experiencias significativas.*

### HERRAMIENTAS METODOLÓGICAS

*Observación (Bitácora)*

*Entrevista (Cuestionarios)*

*Encuesta (Cuestionarios)*

*Grupo focal*

*Diseño, realización y evaluación de procesos, estrategias o piezas de comunicación.*

### DISCIPLINAS

*La experiencia se dirige a los estudiantes de comunicación, quienes a partir de ella, conocen los entornos de las organizaciones e interactúan con profesionales que se desempeñan en otros campos del conocimiento necesarios para realizar un proceso comunicativo eficaz en las empresas, como por ejemplo psicólogos, ingenieros, administradores, técnicos, entre otros.*

### ACTORES CLAVES.

- *La asignatura cumple con una metodología definida para la interacción con grupos sociales.*
- *Plantea experiencias que brindan oportunidades vivenciales de acercamiento a la realidad social y promuevan la construcción de comunidades de aprendizaje.*
- *Incluye participación directa de alumnos y docentes en el desarrollo de las experiencias con la comunidad*
- *Se evidencia intercambio de saberes entre estudiantes, docentes, y grupos sociales con los que se interactúa, generándose con ello, aprendizajes colectivos*

### RESULTADOS Y LOGROS

*Diseño de estrategias, procesos y piezas de comunicación que contribuyen al fortalecimiento de diferentes aspectos como comunicación interna, servicio al cliente, comunicación externa, entre otros.*





**Facultad de Humanidades y Ciencias sociales.  
Departamento de Comunicación y Lenguaje  
Carrera Comunicación.**

**Persona/s responsable/s de la ejecución de la asignatura e iniciativa:**

**Camilo Adolfo Mayor**

camayor@javerianacali.edu.co

**Nombre de la asignatura y /o Experiencia:**

Se lleva a cabo en las asignaturas:

Comunicación y Ciudad

Comunicación y Sociedad

Métodos de Investigación en Comunicación

Trabajo de Grado.

**Lugar(es) donde se implementa:**

Cali, Valle. Comuna 15

Fecha de inicio: Febrero 2012

Asignatura Obligatoria

3 créditos académicos.

Enfoque disciplinar.

Materia teórico-práctica.

2 semestres al año.

2 encuentros semanales.

Horas Aula: 6 semanales

Horas Campo: 10 aproximadamente

Población y/o Actores a los que está dirigida la

Práctica: Adolescentes y jóvenes

**Valores:**

Compromiso con la comunidad

Servicio e Inclusión Social

Incentivar la educación

Cultura ciudadana

Reconocimiento de ámbitos urbanos y del otro

Capacidad de retroalimentar saberes



## RESUMEN DE LA EXPERIENCIA SIGNIFICATIVA DE INSERCIÓN CURRICULAR

### ANTECEDENTES

El proceso inicia con la asignatura de Comunicación y Ciudad en el segundo semestre de 2010, por el interés del curso de que los estudiantes reconozcan la complejidad de la ciudad como sistema de vida social y acompañen procesos comunitarios, a través de un ejercicio transversal y significativo, aplicado en un contexto específico, el cual fue logrado a través de la labor que la organización jesuita Fe y Alegría, realiza en el Distrito de Aguablanca, específicamente, el centro cultural del barrio El Vallado, de la comuna 15.

### OBJETIVOS

El objetivo curricular es:

Reconocer y acompañar procesos comunitarios a través de la aplicación y retroalimentación de contenidos vistos en clase, en un contexto real, con una comunidad específica de la ciudad.

El objetivo inicial del proyecto de investigación, fue:

Dar cuenta de la relación de comunicación y cultura política sobre la base de procesos de formación, apropiación y circulación de sentidos alrededor de la política por parte de los jóvenes del centro culturas "Abriendo puertas" de Fe y Alegría, del barrio El Vallado.

### MODELO PEDAGÓGICO Y DIDÁCTICO

Experiencias significativas de aprendizaje: puede entenderse "como la experiencia que contiene elementos innovadores, o que ha producido impacto social, o que ha generado respuestas a problemas planteados por los participantes, contribuyendo a mejorar la calidad de la eficacia de la educación popular o el trabajo de promoción social en comunidades, dejando aprendizajes a partir de los aciertos y errores. Se diferencia de una buena práctica en que esta última es ejemplarizante solo en sentido positivo" (Carvajal, 2006). En este caso, se realiza la experiencia en la comuna 15 de la ciudad, con propósitos similares a los descritos por Carvajal sobre las experiencias significativas.

### HERRAMIENTAS METODOLÓGICAS

Observación (Bitácora)

Entrevista (Cuestionarios)

Encuesta (Cuestionarios)

Grupo focal

Diseño, realización y evaluación de procesos, estrategias o piezas de comunicación.

### ACTORES CLAVES.

- La asignatura cumple con una metodología definida para la interacción con grupos sociales.
- Plantea experiencias que brindan oportunidades vivenciales de acercamiento a la realidad social y promuevan la construcción de comunidades de aprendizaje.
- Incluye participación directa de alumnos y docentes en el desarrollo de las experiencias con la comunidad
- Se evidencia intercambio de saberes entre estudiantes, docentes, y grupos sociales con los que se interactúa, generándose con ello, aprendizajes colectivos

### RESULTADOS Y LOGROS

Este ejercicio permitió dar cuenta de un proceso que abrió las puertas de la universidad hacia afuera, hacia un encuentro de saberes, experiencias y oportunidades entre jóvenes estudiantes y jóvenes que conviven en medio de serias dificultades socioeconómicas, cuando no de exclusión.

La posibilidad que brinda una investigación de acompañamiento que, para este caso, recoge metodología de aprendizaje – servicio, a fin de hacer intervención en comunidades de manera no intrusiva, sino consensuada, sin caer en asistencialismos, y, especialmente, manteniendo el espíritu crítico y reflexivo, como se corresponde con una labor universitaria.

**Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas**  
**Todos los programas**

**Persona/s responsable/s de la ejecución de la asignatura e iniciativa:**

**Maria Elena Martinez y Profesores Cátedra**  
*me\_martinez@javerianacali.edu.co*

**Nombre de la asignatura y /o Experiencia:**

Práctica Estudiantil – Modalidad Social.  
Oficina de Desarrollo Profesional y Prácticas Estudiantiles – CRUE

**Lugar(es) donde se implementa:**

Asesoría a microempresas (Fundación Carvajal):  
Asesoría a Negocios de subsistencias ubicados en estrato 1 y 2 – Aguablanca y Ladera.  
Escuela de Tenderos y Tienda 5 Estrellas (Nutresa):  
Tiendas ubicadas en sectores de estrato 1,2 y 3 – Principalmente Aguablanca.

Asignatura Obligatoria

11 a 15 créditos académicos dependiendo del programa.

Enfoque disciplinar.

Materia práctica.

1 semestres al año

Encuentros permanentes.

Horas Aula: Microempresarios: 100h Tenderos: 100h

Horas Campo: Microempresarios: 4 meses Tiempo

Completo Tenderos: 6 meses Tiempo completo

Población y/o Actores a los que está dirigida

la Práctica: Comunidades Urbanas de microempresarios y tenderos.

**Valores:**

Excelencia humana y académica.

**RESUMEN DE LA EXPERIENCIA SIGNIFICATIVA DE INSERCIÓN CURRICULAR**

**ANTECEDENTES**

*Articulación de objetivos institucionales, entre PUJ y Fundación Carvajal, y PUJ y Nutresa. Las organizaciones aliadas estaban interesadas en ampliar su cobertura hacia los grupos de interés. La Universidad estaba interesada en hacer un aporte de responsabilidad social y desarrollar en sus estudiantes competencias técnicas y actitudinales.*

**OBJETIVOS**

- Atender una comunidad con necesidades específicas.
- Ampliar la cobertura de la responsabilidad social en estas comunidades.
- Fortalecer en el estudiante las competencias profesionales.
- Sensibilizar a los jóvenes profesionales en las problemáticas regionales.

**MODELO PEDAGÓGICO Y DIDÁCTICO**

*Modelo: Metodología Aprendizaje-Servicio.*

**HERRAMIENTAS METODOLÓGICAS**

*Microempresarios: Diplomado en aulas, Asesoría y certificación de los microempresarios.*

*Tenderos: Capacitación en aulas (durante la escuela de tenderos), Asesoría y certificación de cada uno de los negocios.*

**DISCIPLINAS.**

*Los avances en abordajes interdisciplinarios son notorios en las dos experiencias, dado que se asesoran los negocios de manera integral y el aporte a su sostenibilidad se hace desde todas las áreas del negocio.*

**ACTORES CLAVES.**

- La asignatura cumple con una metodología definida para la interacción con grupos sociales.
- Plantea experiencias que brindan oportunidades vivenciales de acercamiento a la realidad social y promuevan la construcción de comunidades de aprendizaje.
- Incluye participación directa de alumnos y docentes en el desarrollo de las experiencias con la comunidad
- Se evidencia intercambio de saberes entre estudiantes, docentes, y grupos sociales con los que se interactúa, generándose con ello, aprendizajes colectivos

**RESULTADOS Y LOGROS**

*Ver video: <https://www.dropbox.com/Us/GBe9zT2EIXSx2XjNHkzYJs>*



**Facultad Ingeniera.  
Ingeniería de Sistemas y Computación.**

**Persona/s responsable/s de la ejecución de la asignatura e iniciativa:**

**Andrés A. Navarro Newball**  
anavarro@javerianacali.edu.co

**Nombre de la asignatura y /o Experiencia:**

Computación Gráfica, Animación y Simulación,  
Introducción al Desarrollo de Videojuegos, Inteli-  
gencia para video juegos

**Lugar(es) donde se implementa:**

Se implementó exitosamente en el Museo de Amé-  
rica de Madrid. Se hicieron varios sistemas que no  
pudieron ser implementados localmente.

**RESUMEN DE LA EXPERIENCIA SIGNIFICATIVA DE  
INSERCIÓN CURRICULAR**

**OBJETIVOS**

*Mostrar la preservación del patrimonio cultural y natural como una de las grandes áreas de aplicación de la computación gráfica, visual e interactiva.*

**RESULTADOS Y LOGROS**

*El desarrollo de aplicaciones útiles a la sociedad o al entorno en el que vivimos. El uso de tecnologías transparente y de múltiples plataformas, libre de marcas comerciales y fanatismos tecnológicos. Poner la tecnología al servicio de los contenidos y los usuarios.*

*Solución de problemas utilizando técnicas de computación gráfica y visual, incluida la animación y los video juegos.*

**LECCIONES APRENDIDAS**

*Las salidas de campo se pueden reemplazar por casos contruidos a partir de la red, ahorrando tiempo y dinero.*



**Facultad Ingeniera.  
Ingeniería de Sistemas y Computación.**

**Persona/s responsable/s de la ejecución de la asignatura e iniciativa:**

**Jairo Alejandro Angel Escobar**  
jairo.angel@javerianacali.edu.co

**Nombre de la asignatura y /o Experiencia:**

Práctica Social: Asesoría técnica a un proyecto ecoturístico en Toribío, Cauca que contribuya al proceso de reintegración, reconciliación y reconstrucción del tejido social.

**Lugar(es) donde se implementa:**

Vereda Sesteadero. Municipio de Toribío, Cauca, Colombia

**Población y/o Actores a los que está dirigida la Práctica:**

: Jóvenes y adultos de comunidades rurales.

**RESUMEN DE LA EXPERIENCIA SIGNIFICATIVA DE INSERCIÓN CURRICULAR**

**OBJETIVOS**

*Elaboración de un sistema de información geográfica para la cuenca del Río Isabelilla, que incluye las veredas de Sesteadero, El Tablazo y Aguablanca, en el municipio de Toribío que permita visualizar los recursos naturales de la zona, determinación de la infraestructura y población presente, para determinar atractivos turísticos.*

*Construcción de un Centro de Visitantes para el Proyecto Ecoturístico*

*-Diseño y planeación de construcción de museo fotográfico (estructura en guadua y bahareque) para la comunidad NASA*

*- Diseño y planeación construcción de 4 casas tradicionales rituales*

*(Tulpas) para la comunidad NASA*

*-Diseño y planeación de construcción de 2 casas de alojamiento para propósitos ecoturísticos, con su correspondiente batería sanitaria.*

*-Diseño hidráulico y geotécnico del terreno de centro de visitantes*

**RESULTADOS Y LOGROS**

*La experiencia se encuentra en pleno proceso de desarrollo, específicamente en una fase crítica en la que se realizan las obras de construcción una vez hechos los diseños y la planeación. Se espera que la obra física esté concluida para finales del mes de Noviembre.*

**LECCIONES APRENDIDAS**

- *Importancia de la planeación de los procesos y elaboración de cronogramas antes de la experiencia.*
- *Intercambio de conocimientos y apertura. Validar el conocimiento tradicional de las comunidades, que no es convencional al pensamiento occidental.*



**Facultad Ingeniera.  
Ingeniería de Sistemas y Computación.**

**Persona/s responsable/s de la ejecución de la asignatura e iniciativa:**

**Luis E. Tobón**

*letobon@javerianacali.edu.co*

**Nombre de la asignatura y /o Experiencia:**

Trabajo de Grado: "Algorithms with low computational cost for characterization of soundscapes in Colombia", del estudiante Luis Alfredo Quiroz

**Lugar(es) donde se implementa:**

Parques naturales de Colombia: Choco, Magdalena Medio, Sierra Nevada de Santa Marta, Chingaza, Gorgona

**RESUMEN DE LA EXPERIENCIA SIGNIFICATIVA DE INSERCIÓN CURRICULAR**

**OBJETIVOS**

- *Determinar índices bioacústicos que caracterizan ecosistemas*
- *Investigar métodos y algoritmos que midan índices bioacústicos*
- *Implementar estos algoritmos para el análisis de señales bioacústicas y la extracción de índices*
- *Diseñar un modelo de pruebas que evalúe los algoritmos implementados, permitiendo medir precisión y costo computacional*
- *Analizar la actividad sonora de ecosistemas colombianos*

**RESULTADOS Y LOGROS**

*Presentación en congreso nacional STSIVA 2015.*

*Interacción con IAVH.*

*Interacción con profesores del programa de biología.*

*Experiencia en reserva Barro Colorado (Panamá), por beca del Smithsonian Institute.*

*Análisis bioacústico de ecosistemas colombianos Construcción de algoritmos empleados en bioacústica Estudio de variables de biodiversidad, fuera de la disciplina electrónica.*

**LECCIONES APRENDIDAS**

*La construcción de conocimiento en las fronteras es el camino que nos permitirá: conectar saberes, disminuir brechas, establecer lazos, beneficiar a los desprotegidos, agradecer las diferencias, aprovechar las fortalezas, resaltar las particularidades.*

*Encontrarnos en lugares fuera de nuestras zonas de confort, tanto físicas como académicas, nos enfrenta a nuevos retos, lo que nos hace comprender nuestra humanidad compartida, nuestra influencia en el mundo natural, y la gran responsabilidad que esto implica.*





**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD**  
**Programa de Medicina**

**Persona/s responsable/s de la ejecución de la asignatura e iniciativa:**

**Prof. Sheila Gomez, Prof. Elba Ma. Bermudez, Prof. Diana Castrillon, Prof. Alba N. Valero, Prof. Naydú Acosta, Prof. Jorge Holguin, Prof. Leonel Gulloso, Prof. Claudia Criollo, Prof. Victoria Estrada**

*veestrada@javerianacali.edu.co*

**Nombre de la asignatura y /o Experiencia:**

**SALUD Y COMUNIDAD; SALUD PUBLICA 1; SALUD PUBLICA 2; SALUD PUBLICA 3**

**Lugar(es) donde se implementa:**

**3 Territorios en la ciudad de Cali: Jarillón de Floralia, Las Palmas 2 de la comuna 18 y San Luis 2.**

**Población y/o Actores a los que está dirigida la Práctica:**

**Se ha trabajado con prácticamente todos los grupos poblacionales de los territorios: Infancia, adolescencia, adultos, adultos mayores, docentes y comunidad en general.**

**RESUMEN DE LA EXPERIENCIA SIGNIFICATIVA DE INSERCIÓN CURRICULAR**

**OBJETIVOS**

- 1.Reconocer en contexto local/comunitario, las relaciones entre los procesos de determinación social, condiciones de vida y el proceso salud –enfermedad de la población, en las distintas etapas del ciclo vital: infancia, adolescencia y juventud, adultez*
- 2.Reconocer la respuesta social en salud: sociales/comunitarias e institucionales y las contenidas en las políticas nacionales en relación con las problemáticas sensibles a las distintas etapas del ciclo vital: salud infantil, salud sexual y reproductiva, salud del adulto*
- 3.Proponer y desarrollar medidas/recomendaciones/actividades tendientes a promover la salud y prevenir enfermedad en los territorios definidos desde las áreas problemáticas priorizadas.*

**RESULTADOS Y LOGROS**

- ASIS: Análisis de situación de salud del territorio Jarillón de Floralia*
- Guías de sistematización de prácticas (en construcción)*
- Informes de intervenciones en promoción de la salud y prevención.*

*Los estudiantes del programa de Medicina de la PUJ-seccional Cali, adquieren conocimientos relativos, a:*

- Comprender la relación entre proceso salud enfermedad y condiciones de vida y trabajo*
- Conocer y comprender la relación entre salud pública y procesos comunitarios para el mejoramiento de las condiciones de salud de las poblaciones.*
- Conocer la relación existente entre condiciones de vida y trabajo y el proceso salud-enfermedad- atención*

**LECCIONES APRENDIDAS**

*- Las prácticas en territorios marginados permiten que la universidad aporte en una formación de médicos con no solo competencias científico-técnicas sino también con habilidades para interactuar en comunidades vulneradas con sensibilidad social y humanística.*

*- La alianza de la PUJ como academia, las instituciones de educativas locales en los territorios y las instituciones de salud permiten aportar en la identificación y caracterización de territorios complejos y el desarrollo de intervenciones conjuntas que enfrenten desde un enfoque de salud pública las problemáticas.*

*-Cuando existe respaldo, compromiso, apoyo y coherencia institucional la labor desempeñada por el docente se potencia y logra impactar positivamente en el imaginario y accionar de los estudiantes, quienes devuelven con compromiso y buen desempeño esta interacción.*

