

RED AMBIENTAL DE BUENAVENTURA PARA EL TURISMO CONSCIENTE - EDUCACIÓN, CONTROL Y PERTENENCIA



Enfocándose en el distrito de Buenaventura esta estrategia busca contribuir para generar un turismo consciente que beneficie a la región, ayudando activamente a generar equilibrio entre el turismo y el cuidado del ecosistema marino.

Para esto se contempla una macroestructura de gestión, desarrollo y concientización compuesta por tres pilares fundamentales que se complementan entre sí y los cuales permiten abordar los puntos clave de educación, organización logística, crecimiento sostenible, sentido de pertenencia y turismo responsable.

Al realizar una propuesta para el mejoramiento de la calidad de vida de una población en equilibrio con un buen turismo para la preservación del ecosistema marino, es necesario concientizar sobre un turismo responsable y un cuidado del ecosistema, no solo a los principales involucrados en la problemática, sino también a los principales afectados por esta. Hablamos de la población local, ya que todos ellos son parte importante para poder generar un cambio, por lo que hay que motivarlos a generar y compartir conciencia.

Liderazgo de la comunidad

Trabajar en la educación mediante talleres y capacitaciones que utilicen una metodología de apropiación la cual genere bases fuertes para el desarrollo del sentido de pertinencia dentro de la comunidad.



Agencia de Turismo

Busca la formalización, el trabajo logístico y el trabajo colaborativo con organismos de control para la organización de todos los locales que trabajan dentro de las actividades turísticas.



Festival Turístico

Reforzamos el recaudo de recursos para mantener la logística, infraestructura y lineamientos del proceso, dando así longevidad a la iniciativa.

