



# LA VERDAD

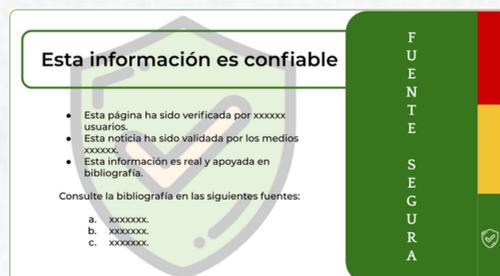
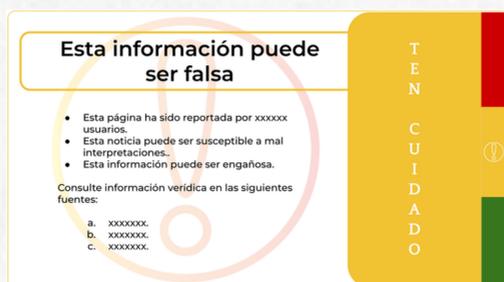
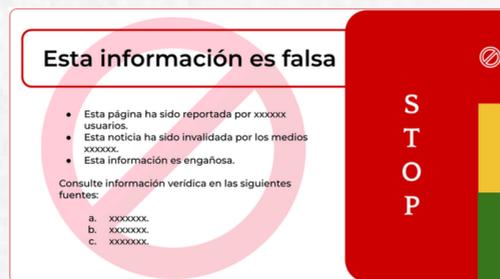


EQUIPO 131

## "FAKE NEWS"

*“Toda aquella información fabricada y publicada deliberadamente para engañar e inducir a terceros a creer falsedades o poner en duda hechos verificables”*

(Red de Periodismo Ético (EJN), 2017)



### TRUTH LIGHT

Es una aplicación que busca ayudar a filtrar la información de páginas web y redes. Funciona presentando un aviso o advertencia al momento de leer una noticia generalmente sensacionalista para evitar caer en engaños. El objetivo de la propuesta es reducir el impacto de las "fake news" para disminuir la desinformación de una población específica que es vulnerable.

### ¿A CUÁLES ODS APORTA TRUTH LIGHT?



• **Educación de calidad:** Promueve la elección crítica de información.

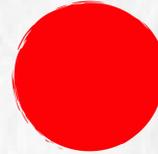


• **Reducción de las desigualdades:** Permite que no se polarice la información.



• **Paz, justicia e instituciones sólidas:** Regula la información compartida por las instituciones para asegurar contenido veraz a la sociedad.

### Luz roja



Este aviso te aparecerá cuando el contenido de la noticia no es confiable o verificable.

**Rango de confiabilidad: Bajo**

### Luz amarilla



Este aviso te aparecerá cuando el contenido de la noticia no ha completado el proceso de validación.

**Rango de confiabilidad: Medio**

### Luz verde



Este aviso te aparecerá cuando el contenido de la noticia sea veraz y confiable.

**Rango de confiabilidad: Alto**

47% de los colombianos cuestiona de vez en cuando o simplemente no cuestiona lo que lee en la web.



VALERO, P. P., & OLIVEIRA, L. (2018). FAKE NEWS: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA DE LA LITERATURA. OBSERVATORIO (OBS\*), 12(5).



### ¿PARA QUIÉN?

Carmen es una muestra de nuestro público objetivo.

**Rango de edad: 20-50 años**

Son personas que al no verificar la información que consumen pueden ser fácilmente engañados.

EQUIPO 131 | 1

### Reto 12: Fake News

Ya es más que conocido que se usan medios de comunicación y redes sociales para desinformar sobre asuntos que favorecen a alguna propuesta de gobierno o partido político más que a otros. Propongan una manera innovadora de construir una forma de comunicación que neutralice la aplicación de "fake news" y otra información desorientadora.

Aura Castañeda  
Sabrina Mur  
María Paula Montoya  
María Antonia Otoy  
Ana María Orozco

Valentina Navarrete  
Sharon Motoa  
Isabella Llanos  
Ana Sofía García

