

Reducción de la contaminación visual en el centro histórico de Cali

NUESTRO RETO

Toda ciudad tiene un centro histórico que le ayuda a guardar la memoria de su evolución en el tiempo, así como representa un atractivo turístico en el que visitantes puedan aprender de la identidad de este territorio. Proponga una estrategia creativa para reducir el impacto visual de la publicidad comercial en el centro histórico de la ciudad de Cali

PROBLEMA

Inadecuado manejo de la publicidad en el centro histórico de Cali.

PROPUESTA DE SOLUCION:

Como propuestas de solución el grupo 441, propone un abanico de soluciones innovadoras e sostenibles, tales como: el uso de tableros electrónicos, una posible implementación de impuestos para la excesiva publicidad o el reciclaje de antigua publicidad con una reubicación. Todas estas propuestas se hacen en el marco de preservar el centro histórico de la ciudad de una contaminación visual perjudicial para los residentes y turistas.



SINTESIS, ESTRUCTURA Y ARGUMENTOS:

- El centro histórico, su contexto y lo que representa por su valor cultural en la ciudad de Cali contrasta con el uso en exceso de la publicidad en las fachadas y calles.
- La publicidad rompe con la armonía del lugar, genera y desvía el foco de atención de quienes visitan la zona.
- se genera un ambiente desordenado, poco serio y descuidado, contamina y perjudica la imagen del centro histórico.

SOLUCION REALISTA:

- Delimitar el uso de la publicidad a zonas que por sus condiciones sean óptimas, así como regular constantemente el uso de carteles en fachadas de viviendas y espacio público, y retirarlos cuando ya no estén en vigencia.
- Optar por carteles y tableros digitales, para mitigar el uso de afiches, así su contaminación visual y al medio ambiente.
- Estandarizar en las dimensiones de los tableros a un formato más compacto y menos invasivo, así como multar cuando se sobrepase estas dimensiones.

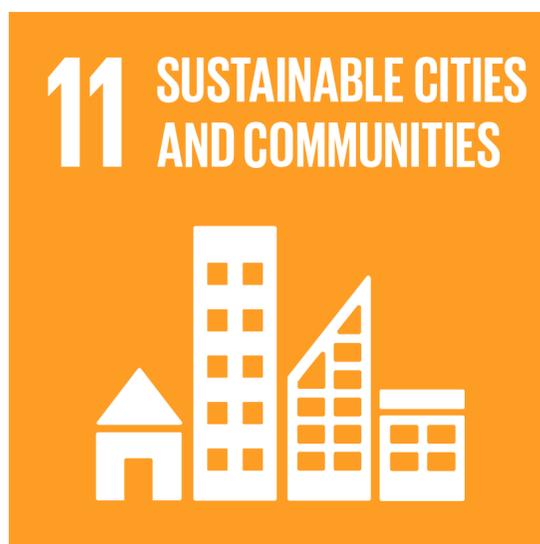
OBJETIVOS:

- Se espera que a corto plazo la medida se empiece a implementar y tener su acogida por parte de la población ciudadana.
- En un periodo a largo plazo se estima lograr la meta erradicar la contaminación visual en los centros históricos de la ciudad a causa de la excesiva publicidad.

SOLUCION SOSTENIBLE:

Para poder cumplir con las metas de los ODS hemos elegido principalmente dos a la cual queremos dar solución y son: ciudades y comunidades sostenibles; vida de ecosistemas terrestres

Al restringir las zonas permitidas en el centro histórico para la publicidad, esperamos reducir el gasto de papel y con la meta de colocar 15 tableros electrónicos (con paneles solares) para la distribución de publicidad en estos puntos estratégicos, seremos capaces de tener un mayor nivel de publicidad en un espacio mucho más reducido y de forma eficiente.



CONCLUSION

Con este proyecto queremos concientizar sobre la importancia de los centros históricos en las ciudades tanto por su contexto cultural y turístico, como también de los daños y perjuicios de la excesiva contaminación visual. Bajo este proyecto se brindaron soluciones para contrarrestar las consecuencias de la contaminación visual, como también una serie de ideas innovadoras para erradicar este problema.

AUTORES: GRUPO 441.