

Pacífico

COLOMBIANO

Reto 27

El pacífico colombiano es fuente de una vasta riqueza y diversidad, pero esto no necesariamente ha significado desarrollado.



Basado en cuatro ODS (ONU, s.f.)



El Colectivo Turístico para el Desarrollo Sostenible del Pacífico (CTDSP) está enfocado principalmente en el turismo sostenible y visibilización del patrimonio cultural de la región. En alianza con empresas extranjeras y fortaleciendo los negocios locales y emprendimientos, de fomentará el reconocimiento de la región y su cultura. Igualmente, se realizarán procesos de capacitación, educación comercial y financiera con el fin de tecnificar y brindar las herramientas necesarias para que los emprendimientos puedan catapultar su productividad y empleen procesos sustentables, en clave de generar una economía circular en la región.

Plan de acción

Paso 1

Reclutamiento de personal para trabajar en el Colectivo, estableciendo objetivos, metas y principios.

Se convocarán delegados de la comunidad especializados en turismo, economía y finanzas, conocedores de las dinámicas comerciales de la región.

Paso 2

Búsqueda y captación de recursos de Dinamarca.

Dinamarca es el país con mayor progreso en el desarrollo de los ODS (85,2%) (Bancolombia, 2020), por lo cual, al incentivar el turismo desde este país, se permitirá expandir el patrimonio cultural del pacífico colombiano al resto del territorio y el mundo.

Paso 3

Capacitación y tecnificación de empresas locales en el sector comercial.

El emprendimiento local "A la Medida", fabrica camisetas con algodón y plástico triturado, proveniente de las botellas recicladas por la empresa Tierra Pura, la cual tiene como iniciativa la recolección de botellas plásticas, mediante la creación de máquinas que generen cupones redimibles en tiendas locales.

Paso 4

Establecimiento de las zonas protegidas y comunidades en las cuales se va a llevar a cabo el recorrido turístico.

Con el objetivo de hacer la oferta turística más atractiva, se busca invitar a las personas a vivir una experiencia en vez de un simple viaje. De la mano con la comunidad local que conoce la zona y puede guiar los turistas, se escogerán los principales lugares turísticos.

Paso 5

Desarrollo de: "Alma Viajera", una agencia turística encargada del catálogo y guía de las actividades culturales de la zona.

Creación de un catálogo interactivo, el cual funcione como guía e incentivo para que las personas se motiven a llegar a todos los lugares y conseguir las fichas para completar el álbum.

Paso 6

Ideación de un plan a futuro (5-10 años) para poner en marcha la economía circular y región sostenible de los objetivos del Colectivo.

Visión a futuro: Aunamos la iniciativa a una conexión con más países, especialmente con los otros 162 que la ONU ha registrado con avances en la ODS (ONU, s.f.).

1. ONU, (s.f.). Objetivos y metas de desarrollo sostenible. Obtenido de Objetivos de desarrollo sostenible: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>
2. Bancolombia, G. (14 de 02 de 2020). Grupo Bancolombia.com. Obtenido de <https://www.grupobancolombia.com/wps/portal/innovacion/sostenibilidad/paises-sostenibles>
3. Green-Hug, (s.f.). Greenhug.com. Obtenido de <https://www.greenhug.com/pages/playeras-ecologicas-recicladas>