



# PEP PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA

## Perfil de egreso

El profesional de Negocios Internacionales de la Pontificia Universidad Javeriana Cali se caracteriza por su excelencia humana y académica, mentalidad global, comportamiento ético y responsable social empresarial. Se destaca por sus capacidades para:

- Analizar el contexto internacional para la comprensión de los mercados internacionales.
- Evaluar las oportunidades de negocios que ofrece el entorno global y local para la toma de decisiones estratégicas relacionadas con la internacionalización de las organizaciones.
- Interactuar y trabajar en equipo en contextos diversos y multiculturales.
- Diseñar e implementar estrategias de internacionalización para la creación de valor en las organizaciones.

## NEGOCIOS

# INTERNACIONALES

El plan de estudios cuenta en total con 144 créditos en una duración de 8 semestres. Distribuidos de la siguiente forma:

- Núcleo de formación fundamental: 114 créditos.
- Opción complementaria: 12 créditos.
- Electivas: 18 créditos.

En porcentajes representaría:

- Núcleo de formación fundamental: 79%
- Opción complementaria: 8%
- Electivas: 13%.

Proceso de  
ACREDITACIÓN



Carrera de  
Negocios  
Internacionales



Pontificia Universidad  
JAVERIANA  
Cali

## Propósitos de formación

El propósito del programa de Negocios Internacionales es formar profesionales que tengan la capacidad de identificar oportunidades de negocios y contribuir al desarrollo e implementación de estrategias de internacionalización en un contexto global. Se destacarán por una mentalidad global, fortalecida por su experiencia académica internacional y una actitud crítica, reflexiva, ética y socialmente responsable para priorizar el beneficio social y económico de su entorno en la toma de decisiones.

Los egresados con su conocimiento del contexto local e internacional sumado a sus habilidades para interactuar y trabajar en equipos diversos, podrán aportar a la inserción regional en los mercados internacionales; así como a la identificación de oportunidades de ingreso a nuevos mercados y acuerdos con socios estratégicos.

## Estrategias pedagógicas

En el programa se fomenta el uso de estrategias pedagógicas centradas en el aprendizaje significativo y autónomo (aprender a aprender) que contribuye a que los estudiantes se den cuenta de la importancia de abordar su rol respondiendo a problemas sociales específicos de su entorno y generar pensamiento crítico para fortalecer la autogestión en el aprendizaje autónomo.

Las estrategias implementadas incluyen aprendizaje basado en proyectos en empresas seleccionadas, trabajos contextualizados que vinculan teoría y práctica, desafíos, juegos y simulaciones, laboratorio y estudios de casos, aprendizaje colaborativo utilizando recursos digitales y basados en la web, material multimedia de enseñanza-aprendizaje, mapas mentales, debates y juegos de roles.

## Acompañamiento a los estudiantes

Se destacan entre algunos de los varios mecanismos con los que dispone el programa de Negocios Internacionales para acompañar al estudiante durante su proceso de formación integral, los siguientes:

- La Consejería Académica como estrategia de acompañamiento al estudiante para el logro de los propósitos de intencionalidad formativa y todo lo relacionado con la gestión de lo académico.
- El Plan Carrera Identidad como apuesta formativa integral, promoviendo la reflexión y conocimiento de principios y valores propios de la Identidad, que les permita afrontar los retos de la vida y el recorrido en su carrera con relación a la interacción con nuevos mundos y culturas, mediante la realización de encuentros y talleres experienciales propios a su ciclo vital y en contexto con las necesidades identificadas para el desarrollo de competencias y habilidades personales y profesionales.



# Perfil del aspirante

Para aspirar al programa de Negocios Internacionales debes demostrar:

1

**Entusiasmo e interés por conocer la dinámica de los negocios en el ámbito internacional.**

2

**Conocimiento básico del contexto nacional y la actualidad internacional.**

3

**Conocimiento intermedio del idioma inglés (B1) y motivación por aprender inglés de negocios.**

4

**Motivación por vivir una experiencia académica internacional y profundizar conocimientos de otros países.**

5

**Orientación hacia el logro.**

6

**Capacidad para trabajar en equipo.**

# Resultados de aprendizaje

- Aplica conocimientos de negocios internacionales mediante el uso de herramientas de análisis de los mercados para evaluar oportunidades de negocios en el entorno global y local.
- Propone decisiones estratégicas de internacionalización a partir del desarrollo de criterios y estándares para la creación de valor en las organizaciones enfocadas en los negocios internacionales.
- Integra los diferentes puntos de vista disciplinares proponiendo alternativas para la creación de valor en las organizaciones enfocadas en los negocios internacionales.
- Propone elementos innovadores mediante la analítica de datos que favorezcan la inserción regional de las organizaciones en los mercados internacionales.
- Actúa anticipándose al impacto de sus acciones y las de los demás sobre los distintos grupos de interés, a partir de la evaluación previa del impacto de estas decisiones organizacionales obteniendo resultados efectivos con enfoque ganar-ganar.
- Propone soluciones enfocadas a las expectativas y a las necesidades de los grupos de interés relacionados en el comercio internacional, mediante el análisis de opciones de negociación que permitan asegurar la satisfacción de sus necesidades.
- Promueve el trabajo respetuoso y colaborativo con personas y grupos diversos mediante la práctica del trabajo en equipo que permita crear y mantener relaciones de largo plazo con los grupos de interés.
- Propone alternativas para la toma de decisiones a partir del reconocimiento de las necesidades de su contexto considerando las situaciones externas para la solución de los problemas de internacionalización de su entorno.
- Propicia el logro de acuerdos en el contexto laboral mediante negociaciones "ganar - ganar" aplicando los principios éticos y los valores para el logro de resultados efectivos y sostenibles en el tiempo.
- Propone alternativas y promueve la solución a problemáticas concretas mediante el reconocimiento de la diversidad de las personas y sus opiniones que permitan obtener resultados efectivos y sostenibles en el tiempo.

