

Vol. 10 No. 5

# BOLETÍN CALI VISIBLE

Seguimiento al Concejo Distrital de Cali

*Un análisis a la polarización en X: opiniones del Concejo de Cali frente a la venida del presidente*



Pontificia Universidad  
**JAVERIANA**  
Cali

*Cali*  
**Visible**  
Observatorio Público Institucional | Javeriana Cali



## **BOLETÍN CALI VISIBLE**

Seguimiento al Concejo Distrital de Cali

Octubre, 2025

Vol. 10 No. 5

Observatorio Cali Visible

Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, 2025

Pontificia Universidad Javeriana Cali

Cali, Valle del Cauca

ISSN: 2805-9298 (En línea)

Las opiniones expresadas en los artículos de este boletín son responsabilidad de sus autores y no reflejan la opinión de la Pontificia Universidad Javeriana Cali.

### **EQUIPO OBSERVATORIO CALI VISIBLE**

**Felipe Jaramillo Ruiz**

Coordinador

**Luis Carlos Ojeda Oliveros**

Asistente Coordinador

**Carolina Palacio Ramírez**

Analista Jr. de Comunicaciones

**Osmel Osuna Ávila**

Analista Jr. de Datos

### **COMITÉ EDITORIAL**

**Vicente Durán Casas, S.J.**

Rector

**Ivonne Leadith Díaz Pérez**

Decana Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales

**Carlos Andrés Echeverry Restrepo**

Director Departamento de Ciencia Jurídica y Política

**Alejandro Sánchez López de Mesa**

Director Carrera de Ciencia Política

**Felipe Jaramillo Ruiz**

Profesor Departamento de Ciencia Jurídica y Política

Coordinador Observatorio Cali Visible

# UN ANÁLISIS A LA POLARIZACIÓN EN X: OPINIONES DEL CONCEJO DE CALI FRENTE A LA VENIDA DEL PRESIDENTE

Carolina Palacio\*

Frank Valencia\*\*

Robinson Duque\*\*\*

Mauricio Muñoz\*\*\*\*

Felipe Jaramillo Ruiz\*\*\*\*\*

## Introducción

En las redes sociales y los medios de comunicación se canalizan innumerables disputas que inciden tanto a nivel regional como nacional. Una de estas discusiones tuvo lugar durante la plenaria ordinaria del lunes 9 de junio de 2025, cuando miembros del Concejo Distrital de Cali le solicitaron al presidente Gustavo Petro aplazar su visita a la capital vallecaucana, programada para el 11 de junio. Esta solicitud despertó reacciones tanto en contra como a favor en las redes sociales.

Cabe resaltar que este pedido por parte de algunos miembros del Concejo y las reacciones posteriores de los usuarios en X fueron precedidas por la conmoción en la que se encontraba el país

debido al reciente atentado contra el senador, Miguel Uribe Turbay, que tuvo lugar el 7 de junio en Bogotá, y por la escalada de violencia provocada por múltiples atentados perpetrados en la ciudad el 10 de junio.

Este boletín analiza la polarización en la red social X frente a la solicitud de algunos concejales con relación a la visita del presidente Gustavo Petro a Cali y las reacciones que ésta desencadenó. Para medir la polarización, se estableció una alianza entre el Observatorio Cali Visible y el equipo de investigadores del proyecto PROMUEVA\*\*\*\*\*.

## Reacciones en X frente a la venida del presidente a Cali

Con el propósito de brindar una mirada más profunda a la interacción de los usuarios en medios, la difusión de la noticia en distintos canales y la polarización resultante de estos intercambios, el equipo de PROMUEVA inició un proceso de recolección de datos en la red social X.

\*Profesional en Cine y Comunicación Digital de la Universidad Autónoma de Occidente, con Maestría en Estudios Sociales y Políticos de la Universidad Icesi. ✉ carolina.palacio@javerianacali.edu.co 📧 Analista Jr. de Comunicaciones, Observatorio Cali Visible, Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, Pontificia Universidad Javeriana.

\*\*Ingeniero de Sistemas y Computación de la Pontificia Universidad Javeriana Cali, con Maestría en Ciencias de la Computación y Doctorado en Ciencias de la Computación de la Universidad de Aarhus ✉ fdvalencia@javerianacali.edu.co 📧 Profesor asociado de la Pontificia Universidad Javeriana Cali.

\*\*\*Ingeniero de Sistemas de la Fundación Universitaria San Martín, con Maestría en Ingeniería de Sistemas con Énfasis en Sistemas y Computación de la Universidad del Valle y Doctorado en Ingeniería en el Área de Énfasis en Ciencias de la Computación de la Universidad del Valle

✉ robinson.duque@correounivalle.edu.co 📧 Profesor Asistente de la Universidad del Valle.

\*\*\*\*Estudiante de Ingeniería de Sistemas y Computación de la Universidad del Valle ✉ mauricio.munoz.gutierrez@correounivalle.edu.co 📧 Universidad del Valle.

\*\*\*\*\*Profesional en Relaciones Internacionales y Abogado de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, con Maestría en Democracia y Transformaciones globales de la Universidad de Helsinki, Maestría en Derecho Internacional de la Universidad de los Andes y Doctorado en Relaciones Internacionales del Graduate Institute of Geneva ✉ felipe.jaramillo@javerianacali.edu.co 📧 Profesor asociado de la Pontificia Universidad Javeriana Cali.

\*\*\*\*\*PROMUEVA es un proyecto multidisciplinario que conecta el conocimiento de la informática y las ciencias sociales, con el objetivo principal de desarrollar modelos computacionales confiables de redes sociales para el análisis de la polarización.

La metodología se centró en recuperar posts difundidos tanto por diversos medios de comunicación como por el presidente Gustavo Petro y someter los comentarios y reposteos resultantes a un análisis y clasificación automática de postura. Para ello, se recurrió a la inteligencia artificial que, mediante el uso de una escala Likert, determinó el nivel de

polarización en redes a raíz de la visita del presidente.

Es importante señalar que, en el proceso de recolección, se utilizó un método para la selección de mensajes basado en las frecuencias de publicaciones en un periodo de 5 días. Con este método se extrajeron 4.343 mensajes\*, repartidos como se consigna en la Tabla 1.

*Tabla 1. Registros de X por día*

Fecha	Cantidad real de mensajes disponibles en X	Cantidad extraída (aproximada)
2025-06-06	2	2
2025-06-07	0	0
2025-06-08	14	14
2025-06-10	5025	3507
2025-06-11	1179	820

Algunos de los mensajes analizados se muestran en las siguientes figuras.

*Figura 1. Post de Mauricio Reina, en representación de Red Más Noticias*



Mauricio Reina, portavoz de Red Más Noticias, presenta un post en el que ratifica la postura de algunos miembros del Concejo, remitiendo a los usuarios a leer el análisis completo en el portal de noticias.

\*Es posible extraer máximo 4.500 mensajes (aproximadamente el 70% de los mensajes disponibles). De esta manera se distribuyó la extracción diaria, teniendo en cuenta las frecuencias y picos de publicaciones por hora de cada uno de los días.

### Figura 2. Post de CW+ Noticias



CW+ Noticias ✓  
@CWMasNoticias



CALI | El Concejo de Cali solicitó al presidente Gustavo Petro ( @petrogustavo) aplazar su visita a la ciudad tras rechazar el atentado contra el senador Miguel Uribe Turbay (@MiguelUribeT). La petición se dio este lunes 9 de junio durante sesión oficial en la corporación.

El presidente del Concejo, Edison Lucumí (@elucumilucumi), expresó su preocupación por el clima de violencia política que vive el país y pidió al mandatario evitar manifestaciones en Cali por motivos de seguridad y estabilidad. “No se trata de una solicitud en contra de la democracia, es una preocupación por lo que se está presentando a nivel nacional”, afirmó.

A la solicitud se unió el concejal Carlos Andrés Arias (@soycarlosaarias), quien señaló: “Quiero pedirle al Presidente de la República que no venga a Cali por estos días. Cali ha sufrido, Cali es víctima, en Cali están todas las expresiones de la violencia”.

¿Debe aplazarse la visita?



Amplía la información en [cwmas.com.co](https://www.cwmas.com.co)

#Cali #ConcejoDeCali #GustavoPetro #CWMásNoticias

La Figura 2 expone la noticia en formato de texto. Allí, el portal de noticias CW+ presenta el contexto y posteriormente cita a los concejales Edison Lucumí y Carlos Andrés Arias, evidenciando la preocupación del Concejo por la venida del presidente en un momento de tensión para la capital vallecaucana.

### Figura 3. Post de SUPERNOTICIAS



SUPERNOTICIAS ✓  
@radiosupercali



📺 El presidente del Concejo, @elucumilucumi, le solicitó al presidente @petrogustavo, aplazar su visita a Cali, este miércoles 11 de junio.

🗣️ “No se trata de una solicitud en contra de la democracia, es una preocupación por lo que se está presentando a nivel nacional. Debemos de tener en cuenta que una política sin odio es posible”, dijo Lucumí.



1:39 p. m. · 9 jun. 2025 · 31,9 mil Visualizaciones

La Figura 3 sintetiza la posición del Concejo, expresada en la solicitud de su presidente, el concejal Edison Lucumí.

*Figura 4. Post de El Tiempo*



Con un encabezado más concreto que remite a la nota completa, la Figura 4 muestra cómo el portal de noticias El Tiempo reafirma la misiva del Concejo.

*Figura 5. Respuesta del presidente Gustavo Petro frente al post de El Tiempo*



Las anteriores declaraciones generaron una reacción de parte del mandatario, quien reafirmó su intención de visitar la ciudad e incitó a la ciudadanía a unirse para movilizar la paz y la democracia.

En general, este tipo de reacciones en la red social X fueron fundamentales para medir la polarización frente a la postura del Concejo de Cali.

## ¿Cómo se midió la polarización?

Los mensajes publicados en la red social X fueron analizados mediante el uso de herramientas de inteligencia artificial, en particular aquellas pertenecientes al campo del procesamiento de lenguaje natural (PLN). El PLN es una rama de la inteligencia artificial orientada a que los sistemas informáticos comprendan, interpreten y produzcan lenguaje humano. Con estos sistemas, es posible realizar tareas como el análisis de opiniones, la detección de sentimientos o la clasificación de textos según distintos criterios.

Existen múltiples herramientas de PLN que permiten llevar a cabo este tipo de análisis. Para este estudio se utilizó GPT, un modelo de lenguaje reconocido por su capacidad de procesar y clasificar textos de manera contextualizada. Es importante precisar que GPT no es lo mismo que ChatGPT. Mientras ChatGPT es una aplicación interactiva construida sobre GPT para conversar con usuarios en lenguaje natural, GPT puede emplearse directamente como motor de análisis en distintos procesos, como en este caso, para clasificar mensajes en redes sociales.

En ese sentido, para guiar el proceso de clasificación, GPT requiere de un texto a modo de contexto y una afirmación o pregunta para tener en cuenta al momento de analizar la postura del mensaje. En este caso la afirmación fue: “Está a favor de la visita del presidente Gustavo Petro a Cali”.

A partir de esta afirmación, cada mensaje fue clasificado en una escala Likert de cinco niveles, la cual permitió medir el grado de acuerdo o desacuerdo en las interacciones de los usuarios de la red social X. La inteligencia artificial categorizó cada mensaje de la siguiente manera: Completamente en desacuerdo, En desacuerdo, Neutral (o ni de acuerdo ni en desacuerdo), De acuerdo y Completamente de acuerdo, siendo 1 Completamente en desacuerdo y 5, Completamente de acuerdo. A modo de ejemplo, en la Figura 6 se evidencia la respuesta de un usuario que manifiesta su escepticismo frente a la visita del presidente, respondiendo al titular del medio El Tiempo con un tono que fue clasificado por la inteligencia artificial en la escala Likert como Completamente en desacuerdo.

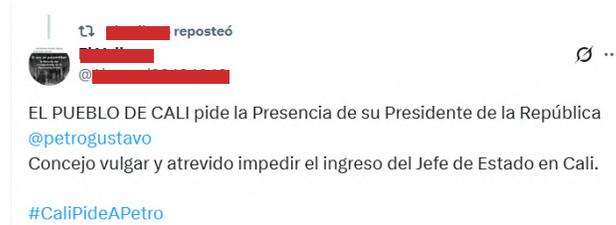
*Figura 6. Respuesta de un usuario de X frente a la visita del presidente Gustavo Petro a Cali*



Para suministrar otro ejemplo del caso opuesto, se presenta la Figura 7, en la que un usuario manifestó la necesidad de que la capital vallecaucana contara con la presencia del mandatario. Puesto que el tono de la

réplica evidencia una posición favorable con relación a la afirmación, la inteligencia artificial clasificó el mensaje en la escala Likert como Completamente de acuerdo.

*Figura 7. Respuesta de un usuario de X frente a la visita del presidente Gustavo Petro a Cali*



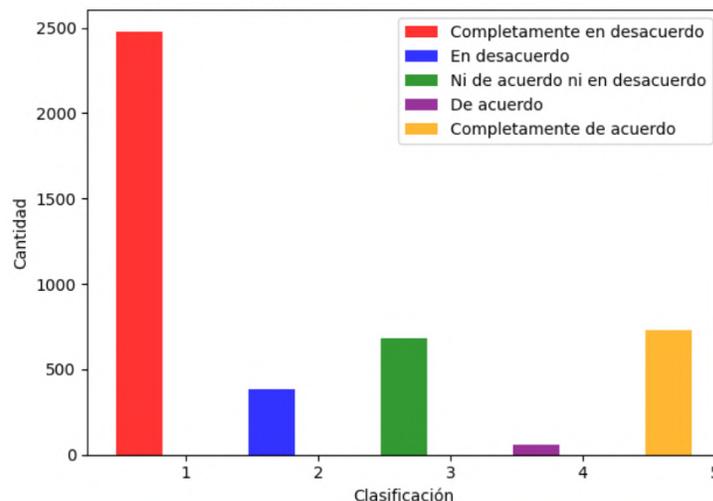
### Miradas subyacentes

Los diferentes tipos de mensajes, así como sus respuestas, nos permitieron identificar un nivel de polarización importante entre tres agentes implicados en la discusión. Por un lado, se encuentra el Concejo de Cali, y por el otro, la cabeza del Estado y la ciudadanía, quienes se encargaron de incidir en la repercusión mediática del hecho a través de la red social X.

En la Figura 8 se encuentra la distribución de las reacciones en X conforme a la clasificación de la

inteligencia artificial. En este sentido, se evidencia una fuerte tendencia de los posts y respuestas extraídos de X hacia una posición desfavorable, con cerca de 2500 posts correspondientes a Completamente en desacuerdo. El resto de los 1843 registros se encuentran distribuidos en toda la escala. Sin embargo, más de 500 posts fueron clasificados por la inteligencia artificial como Completamente de acuerdo con la visita del presidente.

*Figura 8. Escala Likert a favor o en contra de la visita de Gustavo Petro a Cali*



*Nota: Polarización (usando la métrica MEC): 0.229324*

Al aplicar el polarizómetro de PROMUEVA se obtuvo un valor de 0.229 en el coeficiente de polarización. Este indicador puede variar entre 0 y 1, donde 0 significa ausencia de polarización y 1 representa el nivel máximo posible. La escala se construye a partir de cuartiles, que dividen los resultados en cuatro intervalos de igual proporción (25% cada uno):

Muy baja: [0.0000, 0.1718]

Baja: [0.1718, 0.2841]

Alta: [0.2841, 0.4271]

Muy alta: [0.4271, 1.0000]

El valor 0.229 cae en el segundo intervalo (polarización baja). Esto significa que está por encima del 25% de los casos con menor polarización y por debajo del 50% de los más polarizados.

En otras palabras, existe cierta diversidad de opiniones o posiciones dentro del grupo, pero sin llegar a extremos: las diferencias se mantienen en un nivel moderado y manejable.

## Conclusiones

Medir la polarización es fundamental en una época en donde las redes sociales juegan un rol activo en la construcción de imaginarios políticos. Por ende, propender por espacios de medición que reflejen la postura de la ciudadanía frente a la agenda mediática de los representantes públicos es clave para fomentar un análisis crítico.

Las discusiones abordadas en este boletín, en las que se evidencia la polarización mediática de los usuarios a raíz de la visita del presidente Gustavo Petro con el propósito de acompañar la movilización ciudadana, son parte de un ejercicio de consenso y disenso público. Así como existen perspectivas contrarias, también se encuentran argumentos a favor en todas las interacciones que tienen lugar en el espacio digital.

En una red de debate como X, en donde la

ciudadanía expresa su libre opinión a partir de declaraciones emitidas por corporaciones tales como el Concejo de Cali, resulta fundamental indagar y someter a discusión todas las perspectivas posibles con el propósito de fomentar el discernimiento crítico, utilizando para ello herramientas de medición que permitan un análisis lo más imparcial posible de los datos.

Con este boletín, tanto el Observatorio Cali Visible como el equipo de PROMUEVA abren el espacio para motivar una reflexión informada con respecto a la incidencia del Concejo frente a una figura estatal de la talla del presidente de la República, y siguen recurriendo a la medición de la polarización para analizar los disensos y consensos presentes en la población, en medios tales como X.

*Si quieres conocer más sobre el proyecto PROMUEVA te invitamos a visitar su página web.*

# BOLETÍN CALI VISIBLE

**Seguimiento al Concejo Distrital de Cali  
Octubre, 2025 - Vol. 10 No. 5**

Observatorio Cali Visible  
Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, 2025  
Pontificia Universidad Javeriana Cali  
Cali, Valle del Cauca  
ISSN: 2805-9298 (En línea)



Síguenos en nuestras redes sociales

@calivisible

[www.javerianacali.edu.co/observatorio-cali-visible](http://www.javerianacali.edu.co/observatorio-cali-visible)