

# **Pontificia Universidad Javeriana Cali**

## **Informe de Gestión 2025**

**Vicente Durán Casas, SJ.**

**Rector**

**Cali, marzo de 2026**



Pontificia Universidad  
**JAVERIANA**  
Cali

## Contenido

Presentación.....	3
LAS MEGAS EN LA UNIVERSIDAD .....	5
MEGA 1. Innovación educativa relevante.....	5
MEGA 2. Impacto universitario transformador .....	7
MEGA 3. Relaciones significativas y alianzas estratégicas.....	11
MEGA 4. Vivir la fraternidad en nuestra casa común .....	14
LAS MEGAS EN LAS FACULTADES EN EL AÑO 2025 .....	18
Facultad de Ciencias de la Salud .....	18
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas .....	22
Facultad de Creación y Hábitat.....	25
Facultad de Ingeniería y Ciencias .....	28
Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales .....	31
Desafíos para el año 2026.....	35

## Presentación

En el año 2022 la Javeriana Cali formuló su planeación con el lema “Una Universidad Transformadora”, la cual propuso cuatro Megas con miras a avanzar hasta el año pasado.

Este informe presenta una visión general del camino recorrido entre 2022 y 2025 acompañado de una mirada más detallada pero también sintética, de los logros realizados en el último año.

En conjunto se evidencia cómo, a través de una actividad institucional articulada entre las distintas unidades y dependencias de la Universidad, se producen logros e impacto, en la universidad y en la sociedad, en términos de formación, conocimiento, innovación, servicio y sostenibilidad integral. De manera concomitante, el desarrollo de capacidades personales e institucionales fortalece la confianza para proyectar la Javeriana Cali hacia la planeación conjunta con la Sede Central que cubrirá el periodo 2025-2030 aprobada en 2025. A continuación se presentan algunos hechos y datos destacados en el año que pasó.

En el ámbito de la MEGA 1. Innovación educativa relevante, se aprecia un proceso sostenido de transformación y actualización de la oferta educativa tanto formal como no formal. Así, se avanzó en reformas y actualizaciones curriculares en 35 programas académicos y en la actualización de 393 syllabus, fortaleciendo la coherencia entre perfiles de egreso, competencias y resultados de aprendizaje. Estos procesos se complementan con la incorporación de metodologías activas, la implementación de experiencias de aprendizaje interdisciplinario y la oferta de nuevas modalidades educativas como las tecnologías. La expansión de la educación virtual es también un indicador significativo de este proceso de cambio, con 815 o el 42% de los estudiantes de posgrado matriculados en esta modalidad, lo que refleja la progresiva diversificación de las trayectorias formativas y la adaptación de la Universidad a nuevos contextos de aprendizaje.

La MEGA 2. Impacto universitario transformador pone de relieve la articulación entre docencia, investigación y servicio para contribuir a la transformación de la sociedad y de los territorios.

Los empleadores reconocieron la excelencia académica de los 1269 graduados de pregrado y 1180 de posgrado y los profesores y colaboradores ratificaron la evolución positiva en el clima organizacional a lo largo de los años.

La Universidad registró 194 publicaciones científicas en revistas indexadas y movilizó más de \$34 mil millones en recursos externos para investigación, consolidando sus capacidades investigativas. A su vez, programas institucionales como FORJA – Formación Javeriana para el Cambio Social y la Paz, que desarrolló 91 proyectos con la participación de 3.124 estudiantes, y la Semana Diagonal con 1.802 estudiantes participantes, son una muestra de la manera en que la formación académica se vincula con las realidades sociales y territoriales. Desde las facultades e institutos, estos esfuerzos se reflejan en múltiples iniciativas de investigación aplicada, innovación social, desarrollo territorial y apoyo al tejido empresarial y comunitario.

En relación con la MEGA 3. Relaciones significativas y alianzas estratégicas, el informe describe el nivel de posicionamiento institucional mediante redes de cooperación académica, social y productiva. Durante 2025, 512 estudiantes javerianos realizaron experiencias académicas en 30 países, mientras que la Universidad recibió 225 estudiantes internacionales, ampliando las oportunidades de formación intercultural y la inserción en redes globales de conocimiento. A nivel nacional y regional, la consolidación de alianzas con instituciones públicas, empresas, organizaciones sociales y universidades ha permitido ampliar los escenarios de aprendizaje, investigación y proyección social, fortaleciendo la incidencia de la Universidad en su entorno.

La MEGA 4. Vivir la fraternidad en nuestra casa común, refleja el compromiso institucional con el desarrollo integral de la comunidad educativa y el fortalecimiento de las capacidades institucionales. Durante el año se brindó acompañamiento integral a 2.991 o el 44% de los estudiantes de pregrado, 1.632 tuvieron alguna beca y más de 1.400 accedieron a financiación institucional. Estas acciones se complementan con iniciativas orientadas al bienestar universitario y en particular al cuidado y la promoción de la salud mental, a la formación profesoral, a la transformación digital, a la mejora de la infraestructura y a la sostenibilidad ambiental, consolidando una visión de universidad que integra el desarrollo académico con el cuidado de las personas y del entorno.

Como conclusión, los avances presentados en este informe, que los invito a conocer con más detalle en sus fuentes, reflejan una Javeriana Cali que avanza de manera consistente en procura de cumplir su Misión mediante la consolidación de un proyecto educativo que asegura un futuro esperanzador para la comunidad educativa y para la sociedad. En efecto, es posible constatar que somos una universidad que innova en sus procesos formativos, genera conocimiento pertinente para la sociedad y para el suroccidente colombiano especialmente, fortalece sus vínculos con diversos actores del entorno y promueve una comunidad universitaria basada en la fraternidad, el cuidado y la sostenibilidad integral.

Vicente Durán Casas S.J.

Rector de la Javeriana Cali

# LAS MEGAS EN LA UNIVERSIDAD

## MEGA 1. Innovación educativa relevante

**Consolidar una cultura de innovación educativa con sello de identidad javeriana multicampus que impulse la excelencia humana y académica de la Comunidad Educativa**

		2022	2023	2024	2025	Cambio 2022-2025	Referente
Indicadores de la Mega							
1	Excelencia pedagógica de los profesores (promedio fuente estudiantes) Max=100	92	92	92	93	Mas 1	Mínimo 90
2	Pregrados (incluye 1 tecnológico)	25	25	26	26	Mas 1	
3	Especializaciones	16	16	16	17	Mas 1	
4	Especializaciones Médico Quirúrgicas	9	9	9	9	Igual	
5	Maestrías	23	22	23	23	Igual	
6	Doctorados	4	4	4	4	Igual	
7	Oferta Virtual de Posgrados	3	3	7	7	Mas 4	8 en total
8	Estudiantes Programa Forja	1761	2183	2202	3124	77%	2.000 est.
9	Estudiantes en Semana Diagonal *En 2025 cambió la metodología de la experiencia	3,208	3,528	N.A.	1802*	N.A	

### Evolución de la Mega

Uno de los desafíos abordados durante el periodo ha sido el proceso de transformación curricular mediante reformas, la actualización permanente de los planes de estudio y la renovación de sílabos que integran pedagogías activas.

La iniciativa estratégica que se propuso el diseño de un ecosistema de aprendizaje javeriano culminó con una propuesta de modelo educativo cuyas líneas fundamentales ya comienzan a tener espacio en los programas académicos; ejemplos de esto son el diseño e implementación de rutas de aprendizaje y la actualización del perfil de egreso institucional.

La transformación digital se difundió de manera innovadora en la oferta formativa en varias direcciones. En primer lugar, mediante la ampliación del número de posgrados virtuales (indicador 7), los cuales han permitido un aprendizaje profundo de esta modalidad educativa y se proyectan como una línea de desarrollo para los próximos años. Por otra parte, en el nivel microcurricular se destacan la incorporación de simuladores y experiencias de realidad aumentada, así como la apropiación debida de la inteligencia artificial como estrategias pedagógicas. De manera complementaria y a nivel del aula, es importante destacar el

reconocimiento permanente de la excelencia pedagógica de los profesores que se ubicó en promedio por encima del 92% durante el periodo (Indicador 1).

Dos proyectos macro de innovación educativa que han madurado en profundidad y alcance durante estos años son el Programa de Formación Javeriana para el Cambio Social y la Paz Forja y la Semana Diagonal, ambos enriquecidos con pedagogías activas y el objetivo del impacto social. (Indicadores 8 y 9)

Finalmente, se destaca la incursión en el nivel tecnológico de la formación de pregrado con el programa de Danza y Artes del Movimiento el cual se constituye en caso faro para guiar a la universidad en la implementación de este nivel de estudios.

Año 2025

En 2025 se consolidaron varios de los procesos mencionados, en particular la Vicerrectoría Académica orientó su gestión hacia la alta calidad y la pertinencia de la formación, mediante procesos de transformación curricular, innovación pedagógica, desarrollo profesoral y ampliación de modalidades educativas.

Uno de los avances más importantes fue el acompañamiento a procesos de reforma y actualización curricular en 35 programas académicos, incluyendo 13 de pregrado y 22 de posgrado. Estos procesos permitieron revisar la coherencia entre perfiles de egreso, competencias institucionales y disciplinares, y resultados de aprendizaje, promoviendo trayectorias formativas más integrales y alineadas con las necesidades del entorno.

En el nivel microcurricular se actualizaron 393 syllabus, de los cuales 352 alcanzaron su versión final, fortaleciendo la incorporación de resultados de aprendizaje en las asignaturas y promoviendo una mayor articulación entre las intencionalidades formativas, las prácticas pedagógicas y los procesos de evaluación.

La innovación educativa también se reflejó en el avance de la educación virtual. Se radicaron ante el Ministerio de Educación Nacional cinco programas de posgrado virtuales y la universidad contó con 815 estudiantes de posgrado en esta modalidad que representan el 42% del total. Igualmente se avanzó en el proceso de creación de asignaturas virtuales, en el cual 99 profesores realizaron procesos de virtualización, tanto en posgrado como en pregrado.

Al finalizar el año los siguientes programas virtuales de posgrado nuevos aguardaban el Registro Calificado por parte del Ministerio de Educación: (1) Especialización en Diseño de Experiencias Expositivas, (2) Especialización en Diseño de Experiencias Gastronómicas, (3) Especialización en Gerencia de Personas, (4) Maestría en Desarrollo de Videojuegos asistido por Inteligencia Artificial y (5) Maestría en Analítica de Datos para la Economía y los Negocios. Además, durante el año se priorizaron 11 propuestas de nuevos programas académicos para ser desarrollados y se acompañó el diseño preliminar de otros 20.

El compromiso con la acreditación de alta calidad y su aseguramiento se reflejó en un índice de acreditación del 90% de los programas de pregrado, esto es, 19 de 21 y del 17% para los

programas de posgrado, esto es, 2 de 18. De estos últimos, cuatro programas más ya culminaron la autoevaluación y esperan ser sometidos al Consejo Nacional de Acreditación en el 2026. El índice general de acreditación corresponde al 54%, superior al mínimo del 40% necesario para la acreditación institucional.

Por su parte, la Vicerrectoría del Medio Universitario aportó experiencias formativas que integran arte, cultura, deporte, espiritualidad y acompañamiento estudiantil como complementos esenciales a la formación integral.

El Centro de Expresión Cultural desarrolló iniciativas pedagógicas basadas en la mediación artística y cultural como herramientas para el aprendizaje interdisciplinario. Un ejemplo destacado fue el programa PRISMA – Mediación Artística y Cultural, que implementó experiencias de aula, laboratorios interdisciplinarios y procesos formativos orientados al desarrollo del pensamiento crítico y la reflexión sobre la experiencia estética. Este programa desarrolló 26 encuentros formativos junto a institutos y facultades; además vinculó más de 60 docentes y registró más de 3.200 asistencias por parte de los estudiantes.

El Centro Deportivo contribuyó a la innovación educativa mediante programas orientados a la promoción de habilidades socioemocionales, liderazgo, trabajo en equipo y hábitos saludables, integrando el deporte como escenario pedagógico para la formación humana y académica de la comunidad universitaria. En términos de participación, este centro fue uno de los espacios con mayor interacción estudiantil dentro de la Vicerrectoría, registrando 3.433 estudiantes participantes en actividades deportivas por semestre.

Con el eje de la identidad ignaciana, el Centro Pastoral San Francisco Javier promovió espacios de formación espiritual, discernimiento y reflexión ética y ciudadana que acompañan los procesos educativos de estudiantes y profesores. La participación del profesorado en estas actividades fue particularmente significativa: 229 profesores participaron en actividades pastorales durante el primer semestre y 205 en el segundo.

Finalmente, el Centro de Bienestar desarrolló programas de acompañamiento psicológico, promoción de la salud y el bienestar integral de la comunidad universitaria. En términos de cobertura estudiantil, el centro registró 3.012 estudiantes participantes en actividades durante el segundo periodo del año.

## MEGA 2. Impacto universitario transformador

**Realizar las funciones de docencia, investigación, servicio y gestión con impacto transformador en personas, comunidades y territorios, para buscar la reconciliación, la convivencia y la sostenibilidad**

		2022	2023	2024	2025	Cambio % 2022-2025	Referente
<b>Indicadores de la Mega</b>							
1	Graduados de pregrado	1219	1245	1248	1269	4,1%	
2	% estudiantes de pregrado con máximo nivel de desempeño en la práctica profesional (Supera)		71%	78%	77%	6,0%	
3	Graduados de posgrado	671	956	979	1180	75,9%	
4	Participantes en educación continua	5.300	9.099	11.533	10.260	93,6%	
5	% Estudiantes pregrado estratos 1,2,3	40%	40%	38%	40%	0,0%	Mínimo 30%
6	Porcentaje de grupos de investigación en categoría A1	62%	65%	62%	58%	-4,0%	80%- 85%
7	Artículos en indexadores ISI + Scopus	176	186	221	194	10,2%	188-215
8	Porcentaje de recursos externos para la investigación (Ingresos Ext. /(Ing. Ext + Fondo PUJ + Contrapartidas PUJ)	65%	87%	85%	85%	20,0%	85%-95%
9	Productos de desarrollo tecnológico (patentes, licencias, software, spin-offs)	8	16	29	16	100,0%	

## Evolución de la Mega

Desde la formación, la universidad se comprometió con el logro académico y la graduación de estudiantes con excelencia humana, académica y de servicio (Indicadores 1 y 2). Se destaca además como los posgrados y la formación continua incrementaron de manera significativa el número de personas formadas durante el periodo (Indicadores 3 y 4).

A su vez, la investigación, la innovación y el servicio se articularon, con un carácter crecientemente interdisciplinario, para buscar no solo la generación de conocimiento, sino la transformación social y de los territorios de influencia de la Javeriana Cali.

Los indicadores evidencian que se creció de manera virtuosa en la producción científica, se mantuvo una proporción superior a la mitad de los grupos de máxima excelencia (A1), en la consolidación de consecución de fuentes externas de financiación para la investigación en los últimos años y en el desarrollo de una ruta de innovación que permitió un número plural y creciente de desarrollos tecnológicos que incluye *spinoffs* y patentes.

Estos son datos que dejan ver un proceso consolidado de capacidades para la generación de conocimiento, la innovación y el desarrollo tecnológico con impacto. (Indicadores 6 a 9).

Los ejemplos que se destacan a continuación de iniciativas, indicadores puntuales, proyectos, logros e impactos en 2025 complementan de manera cualitativa testimonios sobre los logros en esta MEGA.

## Año 2025

Desde la Vicerrectoría Académica y su Oficina de Investigación y Desarrollo, en articulación con las Facultades, se destacan tres proyectos insignia con impacto directo en los territorios gestionados a través del Sistema General de Regalías.

En primer lugar, el proyecto “Formación de alto nivel para la atención de las demandas territoriales definidas para los departamentos de Chocó, Valle del Cauca, Cauca y Nariño”,

ejecutado mediante una alianza entre la Javeriana Cali, la Universidad Icesi, la Universidad Autónoma de Occidente y la Universidad del Valle. Este proyecto cuenta con una financiación cercana a \$18.000 millones para becas doctorales orientado al fortalecimiento del capital humano en áreas estratégicas para el desarrollo regional.

En segundo lugar, el proyecto “Fortalecimiento de las capacidades de innovación y desarrollo tecnológico de las asociaciones de pequeños y medianos productores frutícolas” en los departamentos de Cauca, Chocó, Nariño y Valle del Cauca, con una financiación cercana a \$9.568 millones.

Por último, el proyecto “Fortalecimiento de las capacidades de innovación y apropiación tecnológica en procesos agroindustriales de empresas comunitarias en las cadenas de caña panelera, cacao y lácteos en el norte del Cauca”, con una financiación cercana a \$3.340 millones.

Otros indicadores y resultados relevantes de la investigación muestran la consolidación de las capacidades y resultados de la actividad. Así, durante 2025 se registraron 194 artículos publicados en revistas indexadas en WoS y Scopus. En este contexto, 209 investigadores cuentan con índice h mayor a 0 en Scopus y 43 alcanzan un índice h igual o superior a 5, lo que refleja una consolidación progresiva de la trayectoria investigativa de los profesores que contó en 2025 con el 54% de los profesores de planta con formación doctoral.

En efecto, según la medición de MinCiencias 2024, el 42% de los 135 profesores categorizados se ubica en las categorías Senior y Asociado, mientras que el 58% de los grupos de investigación se clasifican en categoría A1. En materia de financiación, se movilizaron más de 34 mil millones de pesos en recursos externos para investigación, equivalentes al 85% del total de recursos destinados a esta actividad.

La formación en investigación tuvo énfasis especial; estuvieron activos 65 Semilleros de Investigación con 1.065 estudiantes vinculados, además, 68 estudiantes de pregrado se certificaron como Monitores de Investigación y se vincularon 5 jóvenes investigadores Minciencias en proyectos de investigación. En total se tuvo una participación de 139 estudiantes de pregrado y 14 estudiantes de posgrado vinculados a proyectos de investigación, innovación o creación de profesores de planta.

El Instituto iÓmicas contribuyó a la formación de talento humano mediante la vinculación de 18 estudiantes de pregrado, maestría y doctorado a proyectos de investigación traslacional y procesos de formación avanzada.

Igualmente, el Instituto de Estudios Interculturales (IEI) aportó desde la Investigación–Acción–Participativa–Transformadora Comunitaria (IAPTC), formando personas en el territorio a través de diplomados y proyectos de investigación aplicada y especialmente con la segunda versión de la Maestría en Interculturalidad, Desarrollo y Paz Territorial en el Departamento de Nariño.

En el ámbito de la innovación y la transferencia, se consolidó un portafolio de 51 tecnologías agrupadas en 21 paquetes tecnológicos, con avances en procesos de protección intelectual, escalamiento y acompañamiento a tres spin-off universitarias.

De otra parte, se fortaleció la articulación entre formación académica y compromiso social mediante el programa Formación Javeriana para el Cambio Social y la Paz (FORJA), que desarrolló 91 proyectos de Aprendizaje–Servicio con la participación de 3.124 estudiantes, vinculando los procesos formativos con necesidades reales de comunidades y territorios.

Desde la Vicerrectoría del Medio Universitario, uno de los eventos más representativos con impacto intra y extramural fue la Semana por la Paz, que en su versión número 38 desarrolló más de 20 actividades académicas, culturales y comunitarias, articuló 17 dependencias de la Universidad y convocó más de 1.000 participantes en espacios de reflexión sobre derechos humanos, memoria, reconciliación y construcción de paz territorial.

Estas actividades incluyeron foros ciudadanos, conversatorios académicos, PazLabs, actos simbólicos de memoria y festivales artísticos, promoviendo el diálogo social y la participación juvenil en procesos de transformación social.

De manera complementaria, las actividades culturales también contribuyeron al impacto social de la Universidad. Un ejemplo fue el Festival de Coros de la Universidad Javeriana Cali, que celebró su edición número XV bajo el lema “*Cantos de Fraternidad*”. Este evento ofreció nueve conciertos gratuitos en diferentes escenarios de Cali y la región, promoviendo la inclusión cultural y el encuentro comunitario a través de la música.

De otra parte, desde la Dirección de Relacionamiento se articularon esfuerzos con Vicerrectorías y Facultades orientados a fortalecer la innovación con impacto mediante el desarrollo de nuevos programas, estrategias digitales y herramientas tecnológicas para fortalecer la función de extensión y servicio.

En el campo de la educación continua, el Centro de Consultoría y Educación Continua junto a las facultades e institutos diseñó 40 nuevos programas virtuales y amplió su portafolio de diplomados de 23 en 2022 a 120 en 2025, alcanzando niveles de satisfacción del 95 % en la modalidad virtual asincrónica. También, se diseñaron ocho credenciales alineadas al Marco Nacional de Cualificaciones y cinco *bootcamps*, orientados a fortalecer la empleabilidad y la certificación de competencias. En conjunto, se formaron en la oferta de educación continua 10.282 personas, distribuidas en 6.162 en formación virtual, 2.946 en formación organizacional y 1.174 en formación abierta.

En lo relativo a consultoría, fueron desarrollados 11 proyectos con entidades públicas y privadas. Entre los proyectos más relevantes se destacan iniciativas desarrolladas con la Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca (CVC), como estudios sobre mitigación de avenidas torrenciales y proyectos de economía circular en el Valle del Cauca. También se acompañó a la Comisión de Regulación de Energía y Gas (CREG) en el diseño de un modelo de escuela corporativa para fortalecer capacidades institucionales en el sector energético. En el ámbito de formación para el trabajo, se desarrollaron 100 cualificaciones laborales en alianza con el Ministerio de Trabajo y el BID, dirigidas a 12 sectores productivos, con el objetivo de fortalecer la empleabilidad y la movilidad laboral en el país.

## MEGA 3. Relaciones significativas y alianzas estratégicas

Construir y fortalecer relaciones significativas y perdurables, de manera innovadora, con las personas, las comunidades, las empresas, las organizaciones y la institucionalidad pública, a nivel local, nacional y global para así multiplicar la incidencia de la Javeriana Cali

		2022	2023	2024	2025	Cambio % 2022-2025	Referente
<b>Indicadores de la Mega</b>							
1	Movilidad internacional saliente de estudiantes	601	491	341	512	-15%	200-300
2	Movilidad internacional entrante de estudiantes	167	215	210	225	35%	100-200
3	Acreditaciones internacionales	18	18	18	18	0%	
4	Oferta total de dobles titulaciones	14	15	24	25	79%	
5	Donaciones (millones de pesos)	1081	1732	4034	1956	81%	2.000

### Evolución de la Mega

Durante el periodo la Javeriana Cali fortaleció el relacionamiento institucional con actores académicos, educativos, sociales, gubernamentales y productivos, promoviendo la cooperación interinstitucional y la incidencia, no solo en la educación superior sino en los territorios en que actúa.

Esta Mega, en gran medida instrumental, como el Objetivo de Desarrollo Sostenible 17 vigente al 2030, apuntala el logro de las demás Megas. Durante el periodo se diseñaron iniciativas estratégicas transversales relacionadas con el espectro de las funciones sustantivas y la gestión que evidencian como la Javeriana Cali es un actor relevante en el ámbito regional con un posicionamiento importante en lo internacional.

Los indicadores escogidos, incompletos pero sugerentes, muestran el interés de la universidad por las alianzas y el diálogo entre actores relevantes para el logro, en últimas, de la Misión.

Así, signos descriptores de esta Mega son la dimensión internacional de los currículos, que se mantuvo con fuerza mediante las experiencias de la acreditación internacional de las facultades de Ciencias Económicas y Administrativas e Ingeniería y Ciencias, las cuales dejaron aprendizajes clave para toda la universidad, por ejemplo, en términos del aseguramiento del aprendizaje (Indicador 3).

Igualmente se destaca la recuperación posterior a la pandemia de las experiencias internacionales de los estudiantes y las posibilidades crecientes de doble titulación (indicadores 1, 2 y 3). De otra parte, se alimentaron alianzas con actores clave como egresados y donantes con resultados importantes como lo sugiere el indicador de donaciones (Indicador 5). Los testimonios del último año que se presentan a continuación dan ejemplos más amplios de los esfuerzos realizados en torno a esta MEGA.

Año 2025

Para destacar el trabajo conjunto con la Sede Central que permitió formular por primera vez una planeación institucional conjunta mediante un modelo construido entre ambas sedes y que recoge lo mejor de experiencia individual. La definición de un solo Propósito Superior (Seccional de Cali) y la adopción del mecanismo de convocatorias para proyectos de planeación (Sede Central), son dos ejemplos de esta síntesis.

De otra parte, la Universidad participó activamente en espacios de análisis y discusión de políticas públicas relacionadas con el aseguramiento de la calidad, particularmente en el marco del Acuerdo 01 de 2025 del CESU y los nuevos lineamientos del Consejo Nacional de Acreditación (CNA). Este trabajo se desarrolló en articulación con redes académicas como RIESAC y ASCUN, aportando a la construcción y discusión de lineamientos que orientan el sistema de educación superior en el país.

En el ámbito de las alianzas académicas, se avanzó en la formulación de programas interinstitucionales y proyectos de cooperación con otras instituciones de educación superior, como la propuesta de Maestría en Gestión de Operaciones y Optimización de Procesos Productivos, desarrollada en alianza con el Politécnico Gran Colombiano.

De manera complementaria, a través del Instituto de Estudios Interculturales se fortalecieron procesos de diálogo territorial y construcción de agendas multiactor, en los que la Universidad participa como actor académico con capacidad de mediación y generación de conocimiento aplicado para el desarrollo regional y la construcción de paz.

En el marco de la Semana por la Paz, desde la Vicerrectoría del Medio Universitario la Universidad estableció alianzas con entidades como la Alcaldía de Cali, la Gobernación del Valle del Cauca y la Unidad de Búsqueda de Personas dadas por Desaparecidas, además de diversas organizaciones sociales y educativas del territorio.

La universidad, a través de la Dirección de Relacionamiento y con el apoyo de las Vicerrectorías y Facultades, realizó 764 actividades de relacionamiento con colegios y aspirantes, lo que representó un incremento del 39 % frente a 2024. Estas acciones incluyeron iniciativas como Javeriana en tu colegio, ferias universitarias, visitas a colegios y actividades “Tu colegio en la Javeriana”.

El nexos con los egresados también mostró avances importantes. Se consolidaron 52 convenios con empresas que ofrecen beneficios para egresados, se realizaron 62 visitas empresariales para explorar nuevas alianzas estratégicas y se publicaron 736 ofertas laborales dirigidas a la comunidad javeriana.

Asimismo, se logró un crecimiento significativo en el sistema de donaciones, con 150 nuevos donantes y una recaudación de \$4.051 millones, lo que representa un aumento del 157 % frente a 2024.

En el ámbito de las prácticas estudiantiles, se contó con 531 organizaciones vinculadas en 2025, de las cuales 191 fueron nuevas, fortaleciendo la red de aliados para la formación profesional de los estudiantes.

En relación con la internacionalización, esta iniciativa estratégica avanzó con indicadores positivos. En total, 512 estudiantes javerianos realizaron experiencias académicas internacionales en 30 países, en modalidades como intercambio semestral, misiones académicas, estancias de investigación, prácticas estudiantiles, rotaciones clínicas, doble titulación y participación en eventos académicos. Asimismo, 47 estudiantes javerianos tomaron asignaturas virtuales en universidades del exterior mediante programas como PIVA de AUSJAL, PILA e INILAT+, ampliando las oportunidades de internacionalización del currículo mediante modalidades virtuales. En el ámbito de las experiencias formativas especializadas también se destaca la participación de 26 estudiantes de pregrado en programas de doble titulación en universidades de Italia y Francia, incluyendo instituciones como Politecnico di Torino y Politecnico di Milano, que permiten obtener un segundo título de pregrado o posgrado en Europa.

A su vez, durante 2025 la Universidad recibió 225 estudiantes internacionales provenientes de 20 países, quienes participaron en intercambios semestrales, misiones académicas, pasantías, cursos cortos, estancias de investigación y rotaciones clínicas.

La movilidad nacional también se fortaleció durante el año: 85 estudiantes javerianos realizaron intercambios en universidades colombianas y 100 estudiantes de otras instituciones del país realizaron experiencias académicas en la Javeriana Cali, ampliando los procesos de cooperación académica dentro del sistema universitario nacional.

La gestión de convenios internacionales produjo nuevos resultados. Además de los 262 convenios vigentes con 181 instituciones de 41 países, se firmaron 5 nuevos convenios institucionales para la Javeriana Cali, 4 convenios como Javeriana Colombia y se renovaron 17 convenios existentes, consolidando la red de cooperación académica internacional. También se gestionaron tres acuerdos en el marco del programa Erasmus+ KA171, orientados a promover la movilidad de estudiantes, profesores y personal administrativo con universidades europeas como la Universidad de Huelva, la Universidad de Sevilla y la University of Szczecin (Polonia).

En el ámbito de posicionamiento institucional en el entorno, la Oficina de Comunicaciones consolidó una presencia significativa de la Universidad en medios y plataformas digitales. Durante 2025 se registraron 644 menciones en medios de comunicación, de las cuales 426 correspondieron a publicaciones relevantes, con un valor equivalente en gestión orgánica estimado en \$5.574 millones. El 64 % de las menciones se produjo en medios digitales, seguido de 29 % en prensa, 6 % en radio y 2 % en televisión. En producción periodística institucional se publicaron 376 noticias en la página web, lo que representa un crecimiento del 11 % frente al año anterior.

Por su parte, la Emisora Javeriana Estéreo Cali 107.5 se posicionó de manera significativa como medio de comunicación universitario de la mayor relevancia. Durante 2025 la emisora fortaleció su papel como plataforma de divulgación del conocimiento y de apoyo a los

procesos académicos de la Universidad mediante la creación de nuevos contenidos y formatos de comunicación.

Entre las iniciativas destacadas se encuentra el inicio del podcast “Conapuntos”, desarrollado en articulación con la Facultad de Creación y Hábitat, como una nueva estrategia de producción de contenidos digitales que amplía las formas de difusión del conocimiento académico y cultural generado en la Universidad.

Según el último estudio ECAR, la emisora cuenta con 28.500 oyentes por antena, ocupando el puesto 22 entre cerca de 60 emisoras de Cali y consolidándose como la tercera emisora universitaria con mayor audiencia en Colombia, después de las emisoras universitarias de Bogotá.

En el entorno digital también se tuvo un crecimiento sostenido de la audiencia. Las visitas en línea registradas mediante Google Analytics pasaron de 70.084 en 2023 a 96.158 en 2024 y a 105.497 en 2025, lo que refleja una tendencia de expansión del consumo digital de contenidos radiales.

## MEGA 4. Vivir la fraternidad en nuestra casa común

Lograr el fortalecimiento institucional y de la Comunidad Educativa de manera que se logre un equilibrio virtuoso de las dimensiones humana, ambiental, financiera y digital

		2022	2023	2024	2025	Cambio % 2022-2025	Referente
<b>Indicadores de la Mega</b>							
1	Estudiantes de pregrado	6907	6918	6967	6942	0,5%	CP: 98,7%
2	Estudiantes de posgrado	1505	1491	1605	1890	25,6%	CP: 112,3%
3	Estudiantes en modalidad virtual (posgrado)	176	253	483	816	363,6%	
4	Deserción Anual de la Universidad (promedio)	2,9%	3,0%	2,8%	3,1%	0,2%	Menor a 3%
5	Porcentaje de profesores de planta con doctorado	48%	49%	52%	54%	6%	50%
6	Profesores de planta equivalente tiempo completo	331	333	335	325	-2%	
7	Estudiantes presenciales por profesor equivalente tiempo completo	25	25	24	25	0%	
8	Porcentaje de horas de clase a cargo de profesores de planta	37%	41%	42%	40%	3%	40%
9	Green Metric Ranking (puntaje total, no puesto)	7.035	7.575	7.900	8.023	14%	Incrementar
10	% matrículas / ingresos operacionales	75,3%	78,5%	73,5%	79,4%	4%	70%

### Evolución de la Mega

Esta MEGA orientó a la universidad a fortalecer nuestra cultura institucional basada en el cuidado, el bienestar y el acompañamiento integral de la comunidad universitaria aunada a la persistente búsqueda de la sostenibilidad en todas sus dimensiones.

Entre las iniciativas estratégicas llevadas a cabo durante el periodo están la del Clima Organizacional, Salud y Bienestar con Excelencia Humana, centrada en un buen diagnóstico

y acciones preventivas para restaurar los efectos de la pandemia, entre otros; el Programa de Permanencia y Éxito Estudiantil, que ha permitido mantener la deserción de pregrado en niveles mínimos deseables alrededor del 3% (Indicador 4); el Desarrollo del Cuerpo Profesorial – Implementación del Reglamento del Profesorado, uno de cuyos indicadores muestra un nivel creciente de profesores de planta con doctorado (Indicador 5).

En relación con la docencia, algunos indicadores clave muestran la estabilidad de parámetros reconocidos como de alta calidad (sin desconocer que estos son representaciones generales que no dan cuenta de situaciones particulares o coyunturales) como lo son el número de profesores de planta, la relación estudiante profesor de planta y la relación entre horas ofrecidas por profesores de planta frente al total. En los tres casos los indicadores muestran que estos parámetros se han mantenido estables a lo largo del periodo (Indicadores 6, 7 y 8).

La preocupación por la sostenibilidad ambiental llevó a la formulación y ejecución de la iniciativa estratégica Plan Estratégico para la Gestión Sostenible del Campus, el cual ha dado sus frutos como lo sugiere el aumento permanente durante estos años del puntaje obtenido en el Green Metric Ranking (Indicador 9).

Finalmente, el indicador de sostenibilidad financiera es el que propone un desafío importante tanto para el periodo transcurrido como para los próximos años. En efecto, este es tal vez uno de los pocos indicadores que oscila de un año a otro y termina en 2025 con una tendencia al incremento en la dependencia de las matrículas, lo que hace prioritario seguir buscando en los próximos años el equilibrio virtuoso en todas las dimensiones de la sostenibilidad integral tal como se ha logrado hasta ahora y como se expone con los principales avances durante el año que pasó.

#### Año 2025

En el ámbito del desarrollo profesoral, la Vicerrectoría Académica consolidó el Plan Integral de Formación del Profesor Javeriano, que desarrolló 55 sesiones de formación y registró 615 participaciones de profesores en diferentes actividades orientadas al fortalecimiento de sus competencias pedagógicas y profesionales. También se impulsaron procesos de formación en nuevas tecnologías aplicadas a la enseñanza, mediante programas de capacitación en inteligencia artificial aplicada a la docencia, en los que participaron 85 profesores.

En relación con el acompañamiento estudiantil, se registraron 5.119 participaciones en actividades de apoyo académico y se amplió la cobertura de la Consejería Integral, alcanzando 2.991 estudiantes acompañados en sus trayectorias académicas y personales, fortaleciendo los mecanismos de seguimiento y cuidado de la comunidad estudiantil.

La Vicerrectoría del Medio Universitario ocupa un lugar destacado en su aporte a esta MEGA. Un avance relevante fue la reubicación de las oficinas del Medio Universitario y del Centro de Expresión Cultural en el primer piso del edificio administrativo, lo que permitió integrar a 18 colaboradores en un espacio más accesible y central para la atención a estudiantes, profesores y personal administrativo. Este cambio mejoró las condiciones de servicio y fortaleció la interacción con la comunidad universitaria.

La participación de los colaboradores en las actividades del Medio Universitario también mostró niveles elevados de compromiso institucional. Durante 2025 participaron 823 colaboradores en el primer semestre (86 % del total) y 812 colaboradores en el segundo semestre (85 %), evidenciando una apropiación sostenida de las estrategias de bienestar, convivencia y formación institucional.

Adicionalmente, el análisis de participación general de la comunidad educativa por centros muestra la relevancia de los espacios culturales, deportivos y de pastoral para la vida universitaria. En 2025 el Centro Deportivo registró 4.636 participantes en el primer semestre, seguido del Centro de Expresión Cultural con 4.103 y el Centro Pastoral con 3.973 participantes. Finalmente, en el ámbito de comunicación institucional la VMU consolidó la estrategia “Narrarnos desde el Centro”, una narrativa orientada a visibilizar las experiencias del Medio Universitario en el ecosistema digital de la Universidad. Esta estrategia fortaleció la presencia de estudiantes y formadores en redes sociales y amplió la visibilidad de las actividades desarrolladas por los distintos centros.

La Vicerrectoría Administrativa por su parte contribuyó a la construcción del proyecto de universidad como una casa común y fraterna mediante iniciativas orientadas a mejorar el acceso, la eficiencia de los servicios institucionales y la transformación digital.

Un avance destacado fue la implementación del programa FiJa – Financiación Javeriana, un sistema integral de gestión de crédito educativo que alcanzó un 97 % de avance en su implementación y permitió optimizar la administración financiera y reducir barreras económicas de acceso para los estudiantes.

Durante 2025, más de 1.400 estudiantes accedieron a financiación institucional, con créditos otorgados por \$29.896 millones, lo que amplió las oportunidades de permanencia estudiantil y fortaleció la autonomía financiera de la Universidad frente a fuentes externas de financiación.

Un hito para destacar fue el desarrollo, por parte de la Dirección de Tecnologías de la Información junto a las áreas de Promoción y Mercadeo de la Dirección de Relacionamiento, de los agentes virtuales “Javier”, disponible 24/7 para el acompañamiento a aspirantes, capaz de responder consultas, perfilar prospectos y articularse con asesores humanos en los procesos de admisión, y “Ana” orientado a mejorar la atención digital en el sitio web institucional mediante interacciones más naturales y eficientes.

La gestión administrativa también contribuyó al impacto institucional mediante el mejoramiento de la infraestructura, los servicios universitarios y los sistemas de apoyo al funcionamiento académico. Así, durante 2025 se destinaron \$9.983 millones a proyectos de infraestructura universitaria, ejecutando 31 proyectos de planta física, entre los cuales se incluyen adecuaciones y modernización de laboratorios, espacios académicos y salas especializadas como el laboratorio de sonido, el laboratorio Agroinnova, y el laboratorio de fotografía.

La Dirección de Tecnologías de la Información lideró el desarrollo de 38 proyectos institucionales, con un cumplimiento promedio del 80 % en tiempos de ejecución. Entre los proyectos más relevantes se encuentran la implementación del sistema de crédito FiJa, el

desarrollo de la fase inicial del Data Lake institucional, mejoras en plataformas de prácticas y bolsa de empleo, y la integración de sistemas administrativos y financieros.

Adicionalmente, la modernización del Contact Center institucional mediante la plataforma Wekall, integrada con Salesforce, permitió mejorar significativamente la atención a la comunidad universitaria, incrementando el porcentaje de llamadas contestadas de 26,95 % a 76,33 %, lo que representa un aumento del 183 % en la eficiencia del servicio.

En lo relacionado con las compras institucionales se gestionó un volumen de adquisiciones cercano a \$17.000 millones, optimizando los procesos mediante la actualización de la matriz de atribuciones y los mecanismos de negociación y contratación. Estas estrategias permitieron generar ahorros institucionales por aproximadamente \$1.998 millones en la adquisición de bienes y servicios.

En el ámbito del talento humano, la Universidad contaba con 1.046 colaboradores entre profesores y personal administrativo al cierre de 2025. Se fortalecieron los programas de desarrollo profesoral y formación continua, incluyendo 72 participantes en el programa Javebilingüe, apoyos educativos para 39 estudios de pregrado y 29 procesos de formación posgradual.

La medición de clima organizacional alcanzó una participación del 90,29% de los colaboradores con un resultado de 2.19, superior a la anterior medición del año 2022, reflejando mejoras en la percepción del clima laboral y avances en dimensiones como liderazgo, relaciones interpersonales y dinámicas organizacionales.

En materia de seguridad y salud en el trabajo se logró por primera vez el cumplimiento del 100 % de los estándares exigidos por la normativa de la ARL, junto con una reducción del 26 % en la accidentalidad laboral y una disminución del 64 % en el índice de severidad de los accidentes.

En la gestión ambiental se registró una reducción del 7 % en el consumo energético, equivalente a un ahorro aproximado de \$230 millones, y se amplió la generación de energía renovable mediante sistemas solares que hoy representan cerca del 15 % del consumo eléctrico del campus. Además, el campus generó 136.473 kg de residuos sólidos, de los cuales 41 % fueron aprovechados mediante reciclaje y compostaje, consolidando avances en la gestión ambiental institucional.

Las finanzas de la universidad se consideran sólidas. El Estado de Resultados mostró un margen operativo de \$413 millones acrecentado con otros ingresos operacionales por valor de \$6.122 para un total \$6.535 millones. Por su parte el resultado no operativo correspondiente al Fondo Patrimonial Restringido fue \$3.817 millones para un excedente del ejercicio neto positivo de \$10.352 millones. El patrimonio ascendió a 295.043 millones, superior en 3.6% frente a 2024.

En relación con el gobierno institucional y la planeación, se destaca el trabajo de la Secretaría General de la Seccional en la articulación con la Sede Central que permitió la aprobación de las Megas de la planeación institucional 2025–2030 y el Plan Quinquenal de Cultura y Desarrollo Digital, consolidando una visión estratégica compartida entre ambas sedes de la Universidad.

Otras iniciativas de la Secretaría General para destacar fueron el mejoramiento del sistema de prevención de lavado de activos y financiación del terrorismo (LA/FT) mediante capacitaciones institucionales y la creación de un nuevo canal de denuncias a través del sistema PQRSF.

Como parte de la estrategia de apropiación normativa, la Secretaría General también implementó el Boletín de Buen Gobierno, un instrumento de divulgación orientado a facilitar la comprensión y aplicación del marco normativo institucional por parte de la comunidad universitaria.

Otro resultado relevante fue la consolidación del sistema de credenciales digitales o insignias académicas, que reconoce logros académicos y trayectorias profesionales mediante certificados digitales verificables. Entre 2022 y 2025 se emitieron 9.397 insignias digitales, incluyendo insignias para títulos académicos, reconocimientos honoríficos, producción académica y distinciones institucionales.

La Oficina Jurídica por su parte consolidó su papel como un actor clave en la gobernanza institucional mediante la defensa judicial efectiva de la Universidad, la gestión de más de 3.700 contratos institucionales por un valor cercano a \$41 mil millones, el acompañamiento normativo a proyectos académicos, de investigación y extensión y a de procesos disciplinarios y de cumplimiento institucional.

## LAS MEGAS EN LAS FACULTADES EN EL AÑO 2025

### Facultad de Ciencias de la Salud

#### **MEGA 1. Innovación educativa relevante**

La Facultad consolidó avances estratégicos en la actualización y modernización de sus procesos formativos, reflejados en la construcción y aprobación de syllabus, la virtualización integral de programas de posgrado, y la implementación de mecanismos para evaluar Resultados de Aprendizaje Esperados (RAEs). De manera complementaria, se avanzó en la estructuración de rutas de aprendizaje en pregrado, orientadas a fortalecer la coherencia curricular, la articulación entre asignaturas, la mejora continua y la alineación con los perfiles de egreso. Se implementaron diversas experiencias de innovación educativa orientadas a fortalecer el aprendizaje interdisciplinario y la articulación entre ciencias básicas y práctica clínica.

El programa de Nutrición y Dietética desarrolló rutas de aprendizaje por áreas de conocimiento y Enfermería formuló una propuesta de reforma curricular. Se destaca en los posgrados la construcción completa de los sílabos de la Maestría en Epidemiología en modalidad virtual y la construcción de la propuesta metodológica para evaluación de resultados de aprendizaje en la Maestría en Salud Pública.

En términos de formación y capacitación se dio continuidad al Diplomado en Docencia Javeriana, se organizó el curso de Cuidado Paliativo para enfermería y se participó en el Primer Simposio Colombiano en Inteligencia Artificial en Educación en Salud.

En el nivel micro curricular se impulsó el uso de recursos didácticos y metodologías activas entre las cuales se destaca el desarrollo de juegos para el aprendizaje lúdico, la producción de pósteres científicos con exposiciones ante público diverso y la implementación de la asignatura Medicina Fotográfica. A nivel meso curricular se consolidó la integración entre asignaturas del programa de Nutrición y Dietética.

Finalmente se fortalecieron las experiencias formativas basadas en simulación para las especializaciones medico quirúrgicas, destacándose la Especialización en Oftalmología con al equipo Legion de Alcon, la Especialización en Cirugía de Mano en el Laboratorio de Cirugía Mínimamente Invasiva, la Especialización en Medicina Forense en el Hospital Simulado y la Especialización en Anestesiología con talleres de simulación de alta fidelidad.

## **MEGA 2. Impacto universitario transformador**

La Facultad consolidó su impacto social y territorial mediante proyectos de investigación y extensión orientados a abordar problemáticas prioritarias en salud pública y promoción del bienestar.

Uno de los logros más relevantes fue la aprobación por parte del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación de un proyecto orientado al desarrollo de un modelo de atención y gestión para la promoción de la vida saludable y la prevención de enfermedades mentales, cardiovasculares y cánceres prevalentes, basado en el enfoque de Atención Primaria en Salud. Este proyecto cuenta con una financiación superior a 10.500 millones de pesos y se implementa en municipios del Valle del Cauca y el Cauca.

En el nivel de pregrado se avanzó en la integración curricular de asignaturas de investigación en Enfermería y se crearon tres nuevos semilleros de investigación en la facultad, a la vez que se continuó implementando la estrategia de aprendizaje servicio en todos los pregrados. También se propugnó por el análisis del desempeño y el mejoramiento de las competencias genéricas en el ámbito de la prueba de estado Saber Pro.

La Facultad también fortaleció su producción académica y la divulgación científica mediante la publicación de tres libros y materiales académicos presentados en escenarios como la Feria Internacional del Libro de Cali, entre ellos textos especializados en enfermería, tecnología alimentaria y diseño tecnológico interdisciplinario.

En el ámbito de la comunidad educativa se desarrollaron actividades de promoción de la salud entre las que destacan Octubre Rosa relacionado con la prevención del cáncer de mama, Semana de la Lactancia Materna, Jornada de Experiencias de liderazgo en el cuidado en enfermería, la IV Jornada Académica: Avances en la lucha contra el Cáncer Infantil y la primera feria “Saberes que Nutren: Feria de los Alimentos en Escuelas de Cali para una Generación sin Enfermedades No Transmisibles”.

### **MEGA 3. Relaciones significativas y alianzas estratégicas**

La Facultad fortaleció su red de cooperación académica mediante alianzas con universidades, instituciones hospitalarias y organizaciones del sector salud a nivel nacional e internacional.

En el ámbito de la internacionalización se formalizó un convenio con Quirónsalud (España) y la Clínica Universidad de Navarra, que permitirá a egresados del programa de Enfermería realizar prácticas profesionales en hospitales españoles y acceder a oportunidades de formación avanzada en Europa, ampliando sus posibilidades de desarrollo profesional y movilidad internacional. Igualmente, desde la facultad, la directora del programa de enfermería lideró la Red de Enfermería en Salud Infantil.

La Facultad también consolidó su participación en eventos académicos y científicos de alcance nacional e internacional entre los cuales se destaca el ser sede de los siguientes: Segundo Congreso Internacional de Cuidado Crítico de Clínica Imbanaco, del Primer Simposio del Cuidado de Enfermería y Manejo por Fisioterapia del Paciente Crítico, del V Congreso Bienal de la Asociación Colombiana de Salud Pública, del XX Congreso Colombiano de Nutrición y Dietética, el IV Congreso Internacional de Alimentación y Nutrición y V Congreso Bienal de la Asociación Colombiana de Salud Pública.

Otras participaciones destacadas son la participación en la Asociación Colombiana de Facultades de Nutrición y Dietética y en la alianza estratégica con otras universidades para la realización del XXVII Simposio de Investigaciones en Salud Cali y el Valle investigan en salud, fortaleciendo la articulación interuniversitaria.

Entre las instituciones aliadas con las que se realizaron actividades específicas en el ámbito de la articulación docencia-servicio están el Hospital Universitario del Valle, el Hospital San José de Buga, la ESE Norte, Hospital Isaías Duarte Cancino, Hospital Infantil Club Noel, Universidad del Valle, Clínica Imbanaco y el Instituto de Niños Ciegos y Sordos y la Clínica Oftalmológica.

### **MEGA 4. Vivir la fraternidad en nuestra casa común**

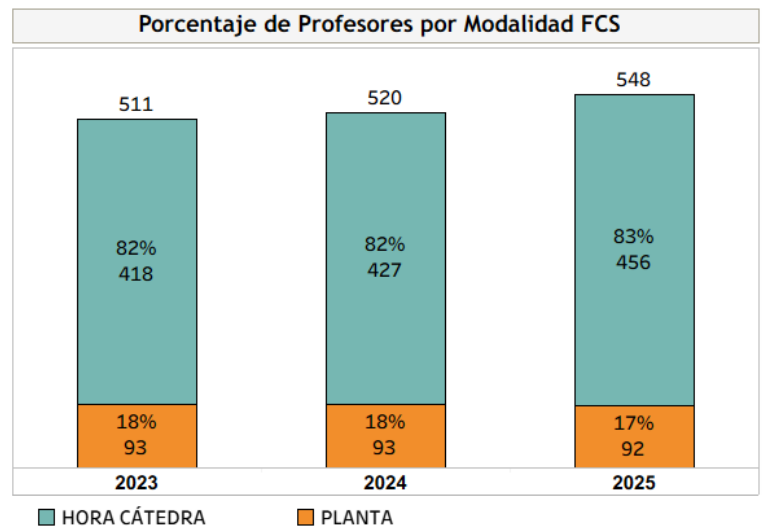
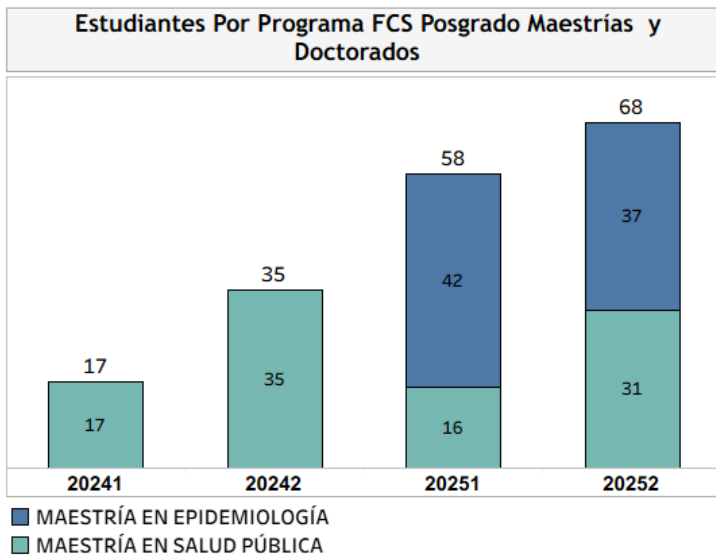
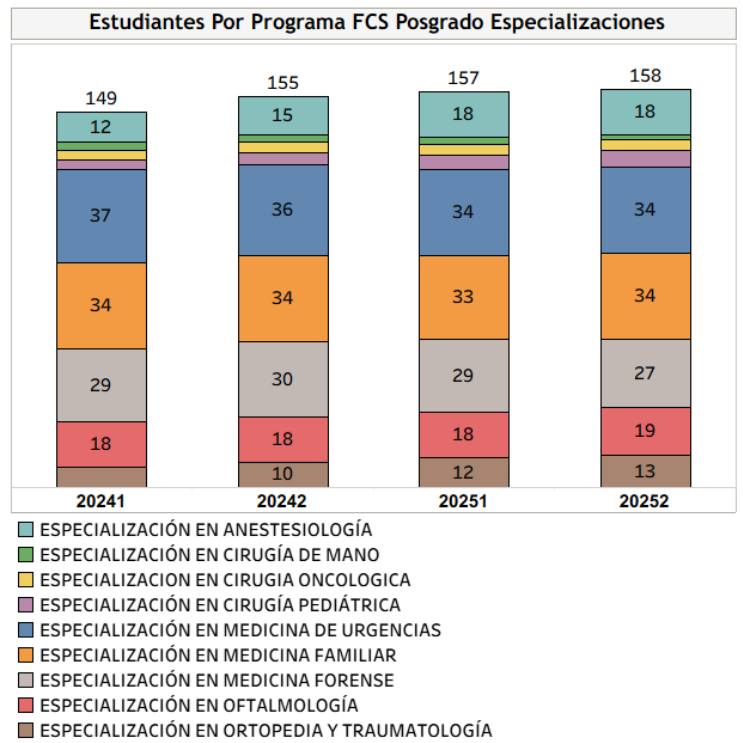
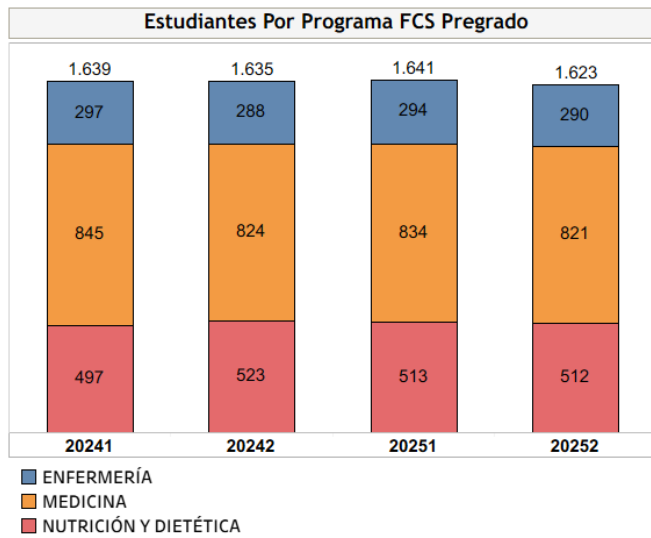
Las acciones desarrolladas se orientaron a fortalecer el bienestar, la permanencia estudiantil y la formación integral de la comunidad académica.

Se implementaron estrategias de acompañamiento académico para prevenir la deserción estudiantil, incluyendo talleres de razonamiento matemático y lectura para estudiantes de primeros semestres, así como tutorías en asignaturas con mayores índices de dificultad en programas como Enfermería. Estas acciones buscan fortalecer el desempeño académico y facilitar la adaptación de los estudiantes a la vida universitaria.

La Facultad también consolidó el Plan Carrera en los programas de Enfermería, Medicina y Nutrición y Dietética, integrando actividades formativas orientadas al desarrollo personal, la vocación profesional y la identidad javeriana a lo largo del proceso formativo.

Estas iniciativas se complementan con actividades culturales, deportivas y académicas que fortalecen el sentido de comunidad y promueven una experiencia universitaria más integral.

## Estadísticas de la Facultad de Ciencias de la Salud



## Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

La facultad continuó consolidando su Plan Estratégico 2022–2025, orientado a la formación de líderes transformadores, la generación de conocimiento pertinente y el fortalecimiento del impacto social de sus programas académicos.

### **MEGA 1. Innovación educativa relevante**

Durante 2025 la Facultad avanzó en el desarrollo de un modelo de innovación educativa de carácter sistémico, orientado a integrar metodologías activas, transformación digital y aprendizaje experiencial en los procesos formativos.

Uno de los principales avances fue la implementación de 88 asignaturas con metodologías de aprendizaje activo, superando la meta institucional y fortaleciendo estrategias pedagógicas centradas en el estudiante. Estas metodologías se complementaron con experiencias de aprendizaje internacional colaborativo (COIL), que permitieron el desarrollo de proyectos académicos conjuntos con universidades extranjeras y el trabajo interdisciplinario en contextos globales.

La Facultad también fortaleció sus laboratorios académicos como espacios de aprendizaje aplicado, destacándose la creación del Laboratorio de Analítica de Datos y la actualización del Marketing Lab, que atendió a más de 3.100 estudiantes en actividades formativas relacionadas con análisis de mercados, innovación y estrategias empresariales.

En el ámbito curricular, se aprobaron reformas académicas orientadas a fortalecer competencias en analítica de datos, inteligencia artificial y sostenibilidad. En particular, se aprobó el nuevo plan de estudios del programa de Economía, cuya implementación iniciará en 2026.

También se promovieron las iniciativas emprendedoras e innovadoras lideradas por estudiantes, alcanzando 97 proyectos que fortalecen el ecosistema de innovación y emprendimiento dentro de la Facultad.

### **MEGA 2. Impacto universitario transformador**

La Facultad fortaleció la articulación entre docencia, investigación y servicio, con el propósito de generar aportes concretos al entorno empresarial, social y económico.

En el ámbito investigativo, la Facultad registró 37 artículos en revistas de alto impacto (ISI/SJR) y 24 contribuciones intelectuales relacionadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Asimismo, 37 estudiantes participaron en proyectos de investigación, fortaleciendo los procesos de investigación formativa y la vinculación temprana de los estudiantes a la generación de conocimiento.

En el ámbito de la transferencia de conocimiento y el servicio a la comunidad, se destacaron iniciativas como el Consultorio Empresarial, que brindó acompañamiento a 48 micro,

pequeñas y medianas empresas, contribuyendo al fortalecimiento del tejido empresarial regional.

De igual manera, el IMAE (Indicador Mensual de Actividad Económica) continuó consolidándose como un referente técnico para el análisis económico regional, generando información periódica para Cali, el Valle del Cauca y el Cauca y contribuyendo al debate público y a la toma de decisiones económicas en la región.

### **MEGA 3. Relaciones significativas y alianzas estratégicas**

En materia de internacionalización se registró la movilidad internacional de 211 estudiantes salientes y 77 estudiantes entrantes, así como la participación de 37 profesores internacionales en actividades de docencia e investigación. Estas experiencias contribuyeron a ampliar las oportunidades de aprendizaje intercultural y a fortalecer el posicionamiento internacional de la Facultad.

La estrategia de internacionalización también incluyó la implementación de experiencias COIL y la realización de iniciativas como la International Business Week, que integran perspectivas globales en los procesos formativos.

En el ámbito de la articulación con actores externos, la Facultad consolidó 36 alianzas para el desarrollo de programas académicos y ejecutó 10 proyectos de servicio en colaboración con organizaciones del sector público, privado y social.

Además, se fortaleció el relacionamiento con egresados mediante encuentros académicos, eventos institucionales y espacios de diálogo orientados a consolidar el vínculo entre la Universidad y su comunidad profesional.

### **MEGA 4. Vivir la fraternidad en nuestra casa común**

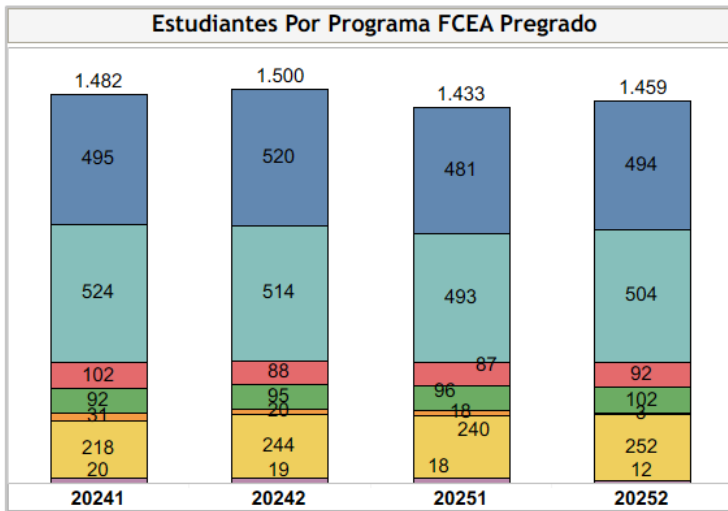
Durante el año se promovieron diversas iniciativas de formación y acompañamiento institucional orientadas a fortalecer la identidad javeriana y el sentido de pertenencia de estudiantes, profesores y colaboradores. Entre estas se destacan las jornadas de inducción institucional, encuentros con directivos académicos y espacios de integración que facilitaron el diálogo y la participación de la comunidad académica.

Se destacan también los programas de formación en espiritualidad ignaciana y liderazgo institucional, como la Ruta Escuela Ser Más, orientada desarrollo personal y profesional de colaboradores y profesores.

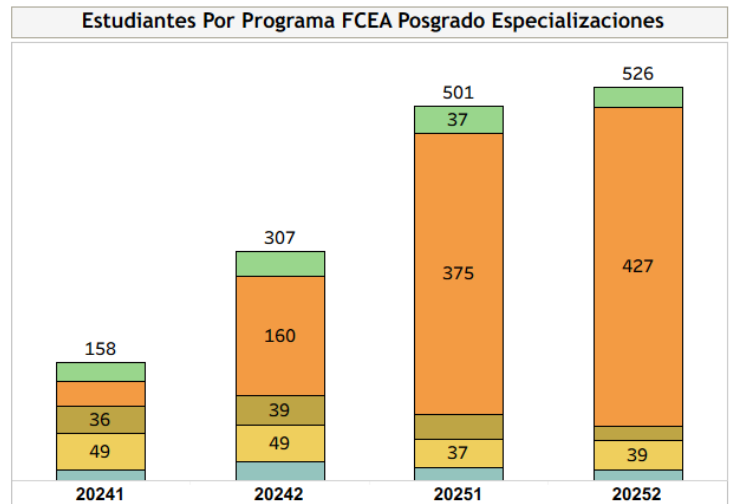
De manera complementaria, la medición del clima organizacional, con una participación del 81,5 % de la comunidad, permitió identificar fortalezas en liderazgo y relaciones interpersonales, así como oportunidades de mejora orientadas a fortalecer la convivencia y el bienestar institucional.

## Estadísticas de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

### Estudiantes Por Programa FCEA Pregrado



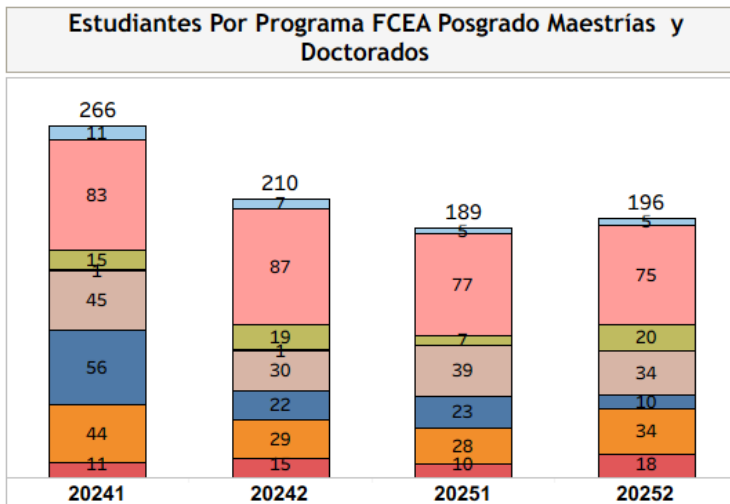
### Estudiantes Por Programa FCEA Posgrado Especializaciones



- ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
- NEGOCIOS INTERNACIONALES
- ECONOMÍA
- FINANZAS
- CONTADURÍA PÚBLICA
- MERCADEO
- TURISMO

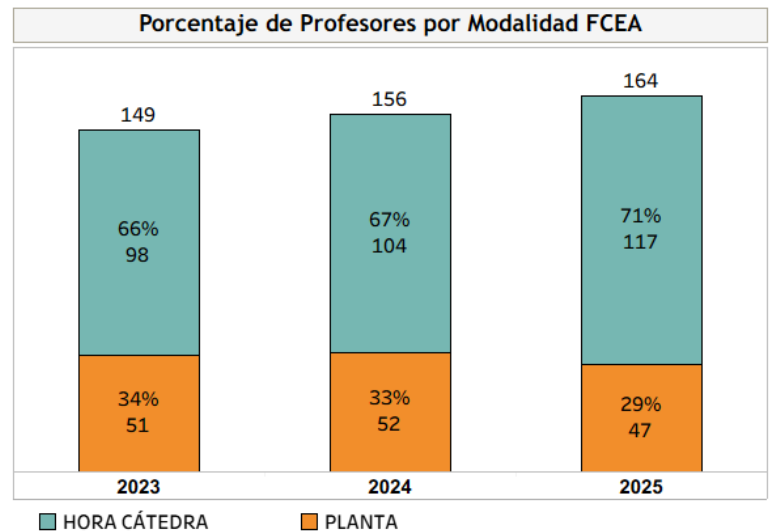
- ESPECIALIZACIÓN EN FINANZAS
- ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE LA CALIDAD Y AUDITORÍA EN SALUD
- ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA SOCIAL
- ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN TRIBUTARIA
- ESPECIALIZACIÓN EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

### Estudiantes Por Programa FCEA Posgrado Maestrías y Doctorados



- DOCTORADO EN CIENCIAS ECONÓMICAS
- MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
- MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS - BARRANQUILLA
- MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS - PASTO
- MAESTRÍA EN CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE GESTIÓN
- MAESTRÍA EN FINANZAS
- MAESTRÍA EN GERENCIA DE ORGANIZACIONES DE SALUD
- MAESTRÍA EN MERCADEO
- MAESTRÍA EN POLÍTICA SOCIAL

### Porcentaje de Profesores por Modalidad FCEA



- HORA CÁTEDRA
- PLANTA

## Facultad de Creación y Hábitat

### **MEGA 1. Innovación educativa relevante**

Las innovaciones pedagógicas incorporaron metodologías activas, proyectos interdisciplinarios, herramientas digitales, inteligencia artificial, salidas académicas y experiencias de aprendizaje en contexto real, fortaleciendo el aprendizaje experiencial y la articulación entre teoría y práctica en los programas académicos.

Un avance importante fue el rediseño curricular y la creación de micro-ofertas formativas, en las que participó el 100 % de los profesores de tiempo completo del Departamento de Hábitat. Entre los avances más relevantes se destacan el diseño de nuevos syllabus para programas de pregrado y posgrado, la formulación de diplomados en áreas como realidad virtual y animación 360, y la creación de nuevas asignaturas que fortalecen la flexibilidad curricular y la formación interdisciplinaria.

Asimismo, se avanzó en la diversificación de la oferta académica con la aprobación institucional de dos nuevas especializaciones virtuales —Diseño de Espacios Expositivos y Ciudades Inteligentes—, y la construcción del Doctorado Multicampus en Hábitat, formulado con la Pontificia Universidad Javeriana Bogotá.

En el ámbito de la diversificación de la oferta académica, también se destaca el inicio del programa Tecnología en Danza y Artes del Movimiento, primera carrera tecnológica de la Universidad, orientada a fortalecer la formación práctica en el campo de las industrias culturales y creativas.

### **MEGA 2. Impacto universitario transformador**

El Consultorio del Hábitat se consolidó como uno de los principales escenarios de impacto social de la Facultad, integrando estudiantes, profesores y comunidades en procesos de diagnóstico, diseño participativo y desarrollo de soluciones para problemáticas territoriales. Este modelo articula docencia, investigación y servicio, generando apropiación social del conocimiento y fortaleciendo el compromiso social de los programas académicos.

Entre las iniciativas de impacto urbano y cultural se destaca el proyecto “Magia y Biodiversidad del Valle del Cauca”, un mural de gran formato desarrollado en el Terminal de Transportes de Cali por profesores y estudiantes del programa de Artes Visuales. Esta intervención artística fortaleció la relación entre universidad y ciudad, promovió la apropiación social del espacio público y generó una experiencia formativa para los estudiantes.

La Facultad participó activamente en procesos de planificación territorial y sostenibilidad urbana, como la Mesa Académica de Expertos para el Área Metropolitana de Cali, donde aportó análisis técnicos y recomendaciones académicas para instrumentos estratégicos de desarrollo urbano como el Plan de Ordenamiento Territorial y la visión prospectiva de ciudad.

### **MEGA 3. Relaciones significativas y alianzas estratégicas**

En el ámbito de la internacionalización se consolidaron alianzas académicas y programas de movilidad, incluyendo la doble titulación del programa de Diseño de Comunicación Visual con el Politécnico de Turín, así como la participación de profesores y estudiantes en redes internacionales y eventos académicos en América Latina.

La Facultad también participó en redes académicas internacionales como IAJU, AUSJAL y Hub Nat Geo Latam, así como en redes latinoamericanas de sostenibilidad y arquitectura, fortaleciendo su inserción en comunidades académicas globales.

En el ámbito nacional se registraron 65 movilizaciones académicas de profesores, que incluyeron actividades de docencia, investigación, creación artística y trabajo con comunidades en diversas regiones del país, fortaleciendo la apropiación social del conocimiento y la construcción de redes académicas.

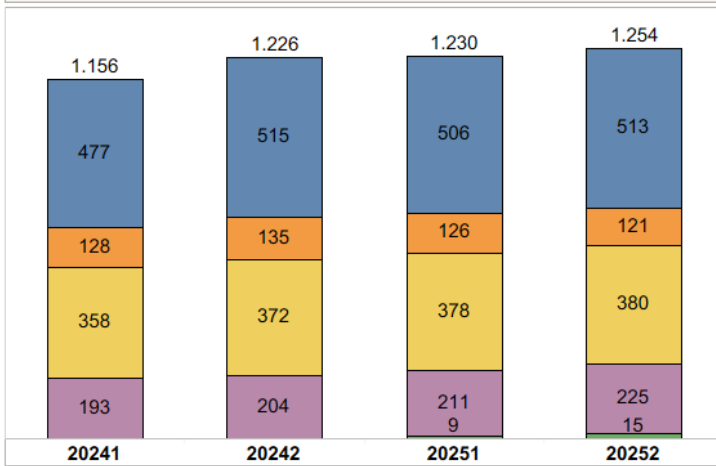
### **MEGA 4. Vivir la fraternidad en nuestra casa común**

La Facultad promovió iniciativas orientadas al bienestar profesoral, el acompañamiento académico y la mejora de los ambientes de aprendizaje, integrando acciones de formación continua, cuidado de los espacios físicos y afinamiento del clima organizacional.

Un logro relevante fue la intervención y adecuación de 16 espacios académicos en los edificios Acacias y Guayacanes, incluyendo talleres, laboratorios, zonas de trabajo y recursos tecnológicos, lo cual mejoró las condiciones de docencia, investigación y bienestar de estudiantes y profesores.

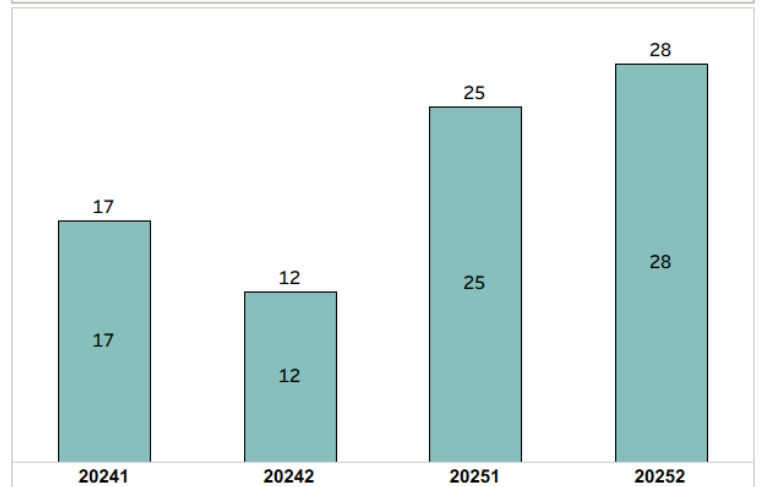
## Estadísticas de la Facultad de Creación y Hábitat

### Estudiantes Por Programa FCH Pregrado



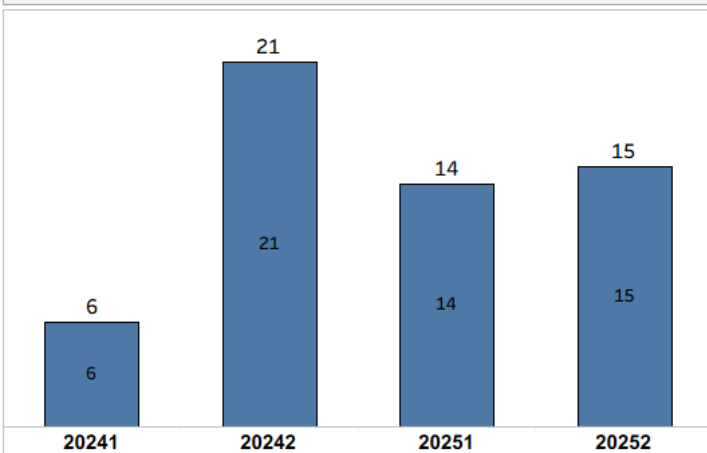
- ARQUITECTURA
- ARTES VISUALES
- DISEÑO DE COMUNICACIÓN VISUAL
- GASTRONOMÍA Y ARTES CULINARIAS
- TECNOLOGÍA EN DANZA Y ARTES DEL MOVIMIENTO

### Estudiantes Por Programa FCH Posgrado Especializaciones



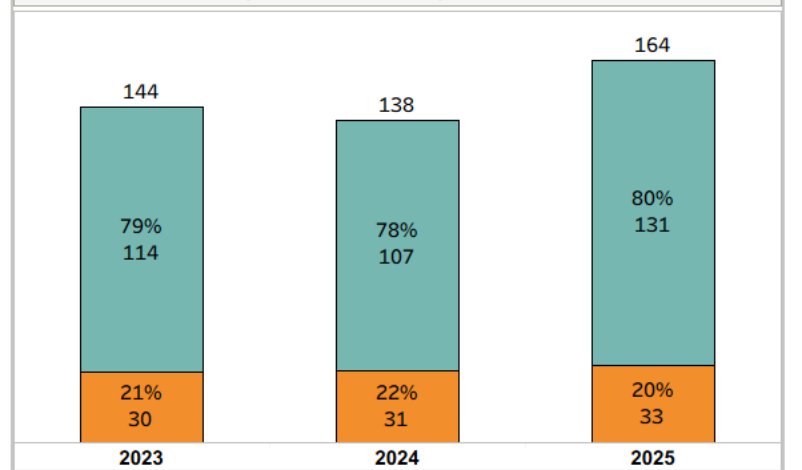
- ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN DE LAS ARTES Y LA CULTURA

### Estudiantes Por Programa FCH Posgrado Maestrías



- MAESTRÍA EN HÁBITAT SUSTENTABLE

### Porcentaje de Profesores por Modalidad FCH



- HORA CÁTEDRA
- PLANTA

## Facultad de Ingeniería y Ciencias

### **MEGA 1. Innovación educativa relevante**

Durante 2025 la Facultad fortaleció sus procesos de innovación educativa mediante la consolidación de la metareforma curricular, orientada a implementar planes de estudio más flexibles, interdisciplinarios y centrados en metodologías de aprendizaje activo. Este enfoque busca conectar la formación académica con retos reales del entorno profesional mediante estrategias de aprendizaje experiencial basadas en el principio de *aprender haciendo*.

En el marco de la transformación curricular se desarrollaron reformas en programas de pregrado y posgrado. Un ejemplo es la reforma del programa de Ingeniería Biomédica, que amplió su duración de ocho a nueve semestres para fortalecer la formación interdisciplinaria y la integración con áreas de investigación.

Por su parte, la reflexión y la práctica sobre la integración de la inteligencia artificial en el aula se dio a través de reuniones de profesores en donde compartieron experiencias de aplicación de esta experiencia en distintas asignaturas. Entre los aprendizajes para destacar se encuentra la propuesta de establecer distintos niveles de apropiación, desde prompts sencillos a otros de mayor complejidad a lo largo de los planes de estudio, con el objetivo usarla como herramienta para la promoción del pensamiento crítico.

La Facultad continuó fortaleciendo el desarrollo de simulación, juego e impresión 3D con ejemplos relevantes como el juego académico “GearUp” para diseño de operaciones, la creación de modelos 3D para crear estructuras hidráulicas, el diseño de una aplicación web para el seguimiento de cálculos de capacidad portante de cimentaciones.

Igualmente se destaca la implementación en la asignatura de Introducción a la Ingeniería y Ciencias de la adaptación del juego de mesa Sheriff de Nottingham, desarrollada por profesores de ambas sedes para la toma de decisiones informadas frente a dilemas éticos.

Finalmente, se fortaleció la infraestructura académica mediante la modernización de laboratorios de la facultad ubicados en el edificio Palmas y la incorporación de nuevos equipos para la formación experimental, como un biorreactor para prácticas de control, la actualización de la celda de manufactura del Centro de Automatización de Procesos y la adquisición de un telescopio portátil para actividades de astronomía.

### **MEGA 2. Impacto universitario transformador**

La Facultad fortaleció su impacto social, científico y tecnológico mediante proyectos de investigación aplicada, innovación y transferencia de conocimiento.

La Facultad avanzó en la creación de nuevos programas académicos. Obtuvo el Registro Calificado de la Especialización en Movilidad y Transporte Urbano Sostenible y se radicó ante el Ministerio de Educación Nacional el nuevo programa de Ingeniería Robótica, diseñado con un enfoque sistémico que integra componentes físicos, electrónicos y computacionales. Otros programas en preparación son la Maestría en Desarrollo de

Videojuegos Asistido por Inteligencia Artificial y la Especialización en Desarrollo Web Full Stack.

En el ámbito de la investigación, se mantuvo la actividad de los grupos de investigación y del Instituto iÓmicas.

Se firmó el licenciamiento para la creación de tres Spin-Off: Nanosensum, que desarrolla nanosensores para detectar anomalías en las plantas, NPC Edu Games para el desarrollo de juegos basados en conocimiento académico y Morphitec que desarrolla modelos anatómicos 3D para simulación médica.

La investigación se desarrolló en diversas líneas tecnológicas y científicas. Entre los proyectos destacados se encuentran CITOBOT, dispositivo para el tamizaje de cáncer de cuello uterino que obtuvo patente de modelo de utilidad y registro de diseño industrial; PROMUEVA, proyecto que desarrolló el software *Polarizómetro* para analizar la polarización en redes sociales; y AGROINNOVA, iniciativa que diseñó procesos productivos para asociaciones rurales del norte del Valle dedicadas a la transformación de plátano. Estos son solo tres ejemplos entre los más de diez de alto impacto que desarrolló la facultad.

En la formación en investigación se crearon dos nuevos semilleros y se participó activamente en eventos de divulgación organizados por entidades como ACOFI, ARTIIS, CIDESCO, Sociedad de Doctores e Investigadores de Colombia, ACIS/REDIS.

Se destacan dos eventos: la organización y realización del IV Congreso Colombiano de Ecología “Huellas de la biodiversidad, la sostenibilidad y el desarrollo” coorganizado con Arsari Conservación e Investigación y la Universidad Santiago de Cali y de la Semana de la Biodiversidad 2025, continuidad académica de la COP 16.

### **MEGA 3. Relaciones significativas y alianzas estratégicas**

En el ámbito internacional se consolidaron experiencias de intercambio académico y prácticas profesionales en empresas y universidades de alto nivel.

Se adelantó un nuevo convenio de doble titulación entre el Doctorado en Ingeniería y Ciencias y la Universidad Sorbona-UTC.

Estudiantes de programas como Ingeniería Electrónica, Ingeniería Industrial e Ingeniería Mecánica realizaron movilidades académicas en instituciones como la Leibniz Universität Hannover y la Ruhr-Universität Bochum en Alemania, mientras que estudiantes de Ingeniería Biomédica desarrollaron prácticas en empresas internacionales como Sigma Biomedical y Kiwibot en Estados Unidos.

También se realizaron pasantías de investigación en universidades internacionales, como la Universidad Iberoamericana de México y la Pontificia Universidad Católica de Chile, fortaleciendo las redes de cooperación científica y la formación investigativa de los estudiantes.

La Facultad también desarrolló alianzas estratégicas con entidades públicas y privadas para llevar a cabo proyectos tecnológicos y ambientales. Entre ellas se destaca el convenio de cooperación científica con la Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca (CVC) para el análisis de riesgos de inundaciones en municipios del departamento y la transición

hacia una economía circular, así como proyectos de innovación con empresas como Constructora Bolívar, orientados a la construcción de asistentes inteligentes para mejorar procesos organizacionales.

Finalmente, en materia de política pública, la Facultad participó en la Mesa Nacional de Trabajo Seaflower, instancia que brinda soporte científico directo a la soberanía de Colombia en la Reserva de la Biósfera Seaflower, así como en el proceso de formulación del Plan de Desarrollo Forestal del Valle del Cauca.

#### MEGA 4. Vivir la fraternidad en nuestra casa común

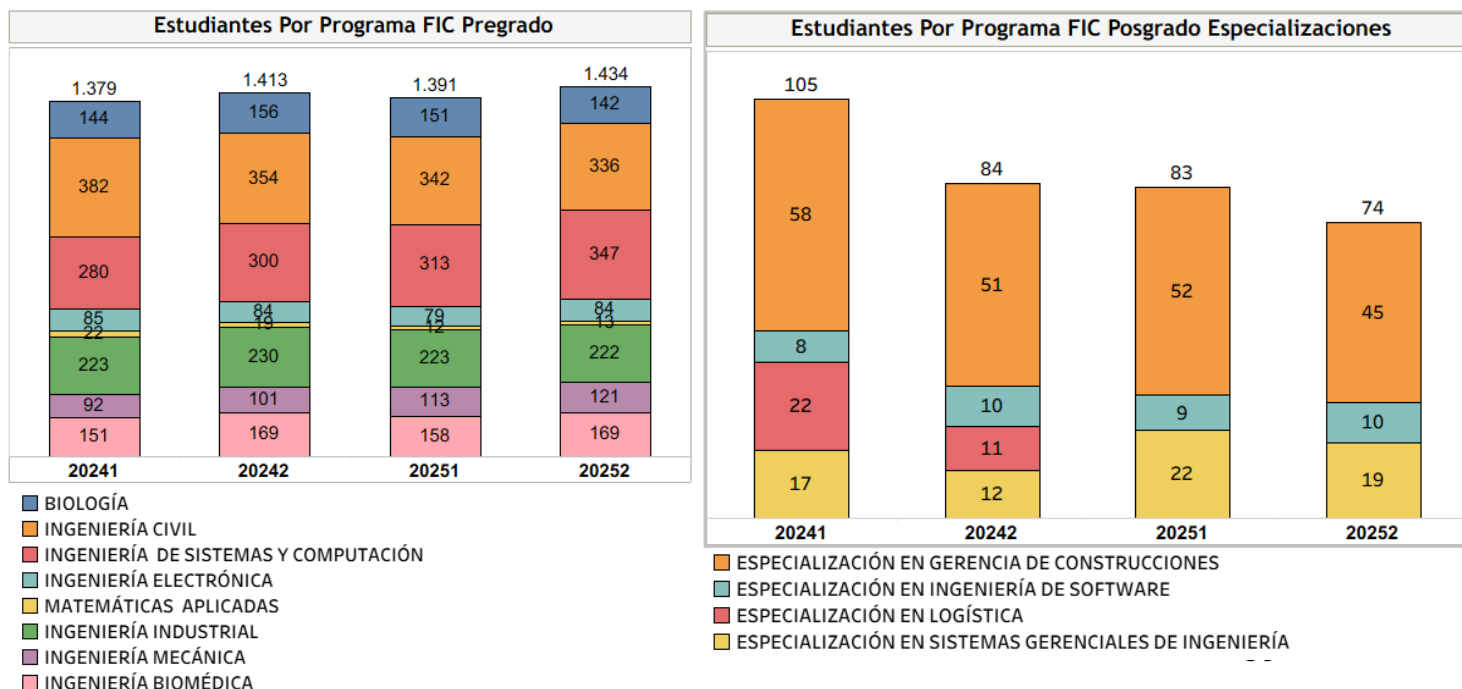
Durante 2025 la Facultad promovió acciones orientadas al bienestar de la comunidad académica, el fortalecimiento de la planta profesoral y la mejora de los entornos de aprendizaje.

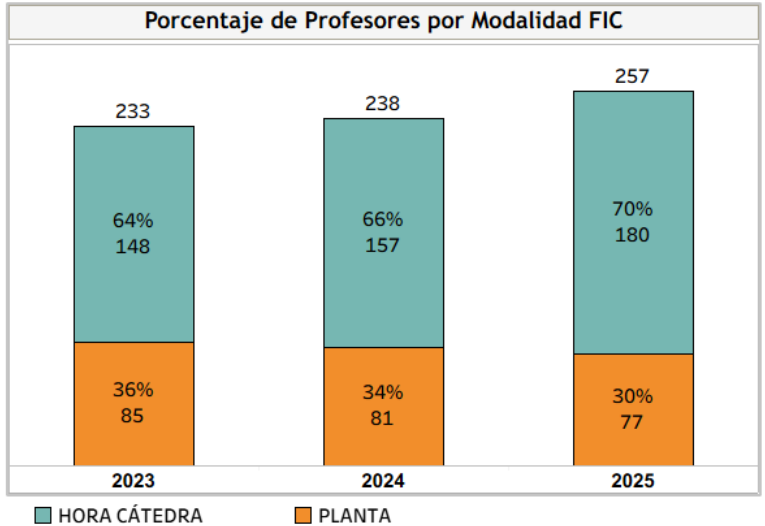
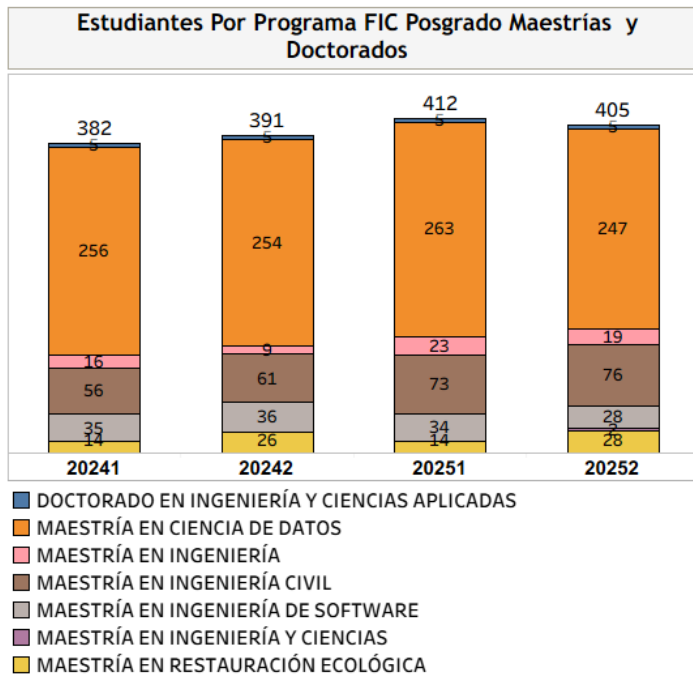
Asimismo, se fortalecieron los procesos de acompañamiento académico a los estudiantes en donde se destaca el logro de resultados sobresalientes en la retención de sus estudiantes gracias a estrategias de consejería académica y programas de inclusión.

En un marco más general, la facultad continuó realizando actividades de integración de su comunidad como la Ceremonia de los Teclados, el IB-CLUB, la celebración del Día del Biólogo, E-Social y otras que cubren todos los programas de pregrado.

Finalmente, se avanzó en la automatización de procesos para mejorar la experiencia de estudiantes y profesores en donde se destaca la automatización total de las solicitudes académicas y salidas de campo en el programa de Biología, la implementación de la herramienta digital Jotforms para la entrega de anteproyectos y trabajos de grado en las maestrías.

#### Estadísticas de la Facultad de Ingeniería





## Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales

### MEGA 1. Innovación educativa relevante

Entre los avances destacados se encuentra la consolidación del Plan Carrera como una estrategia de acompañamiento integral a los estudiantes durante su trayectoria universitaria.

En el programa de Derecho se realizaron actividades como el Taller de las 5C para estudiantes que ingresan al Consultorio Jurídico II y la Ceremonia del Magis, orientada al cierre del proceso formativo en el Consultorio Jurídico. En Comunicación se desarrollaron talleres de liderazgo, integración y trabajo colaborativo, además de eventos como la Semana de la Comunicación y la Noche de Talentos, mientras que en Psicología se realizaron jornadas de bienvenida para estudiantes neojaverianos y rituales formativos como la Ceremonia del Cuidado y el Ritual de Despedida.

Otro resultado significativo fue la reflexión y apropiación de la inteligencia artificial. Se destaca el espacio académico SintonIA 2025 y la Semana de la Comunicación, dedicada a analizar la relación entre inteligencia artificial y prácticas profesionales de la comunicación. Este evento reunió a estudiantes, profesores y profesionales del sector en talleres y conversatorios sobre marketing, periodismo, cine, comunicación organizacional y narrativas digitales.

En el ámbito de la formación avanzada, la Facultad fortaleció programas de posgrado como la Maestría en Derechos Humanos y Cultura de Paz y la Especialización en Cultura de Paz y Derecho Internacional Humanitario, que se articularon con la Cruz Roja Colombiana

Seccional Valle del Cauca mediante un convenio orientado a ofrecer cursos especializados en derechos humanos y derecho internacional humanitario.

Con el apoyo del Centro de Juegos y Experiencias Interactivas de la facultad, se desarrollaron estrategias pedagógicas lúdicas entre las cuales Esmeralia, juego que simula la gestión de recursos limitados y permite explorar dinámicas de liderazgo, cooperación y dilemas éticos en contextos de escasez; Datápolis, desarrollado para el aprendizaje de problemáticas jurídicas y sociales complejas con base en datos reales y Watts the Price, orientado a la comprensión del mercado de la energía.

## **MEGA 2. Impacto universitario transformador**

La Facultad consolidó su impacto social mediante proyectos de investigación, iniciativas académicas y procesos de incidencia en debates públicos.

Un ejemplo relevante es el trabajo del Observatorio Cali Visible, que actualizó el 100 % de los tableros interactivos priorizados para el seguimiento a la gestión del Concejo de Cali mediante datos abiertos. Estas herramientas impactaron a más de 1.200 personas, entre estudiantes, profesores y ciudadanos, fortaleciendo procesos pedagógicos sobre transparencia y participación ciudadana.

En el ámbito de investigación, la Facultad participó en la elaboración del documento académico “Transiciones de la Violencia, Conflictividad Social y Paz: un cuarto de siglo en búsqueda de la consolidación democrática en Colombia”, desarrollado en alianza con la Misión de Observación Electoral, la Cooperación Sueca y Open Society Foundation. Este documento fue publicado y presentado públicamente durante 2025 como aporte al debate académico y público sobre los procesos de violencia y construcción de paz en el país.

La Facultad también fortaleció su impacto en el campo cultural mediante su participación en el Consejo de Media Arts de Cali – Ciudad Creativa UNESCO. En este marco se desarrolló un taller internacional de videomapping en el Medialab MANGLAR, que benefició a 15 artistas locales, entre profesores y estudiantes, promoviendo la creación de experiencias audiovisuales e inmersivas en el espacio urbano.

De manera complementaria, la Facultad consolidó el impacto social de su Consultorio Jurídico, reconocido a nivel nacional cuando el estudiante Santiago Valencia recibió el Premio al Mejor Estudiante de Consultorio Jurídico del País, otorgado por la Corporación Excelencia en la Justicia durante la Cumbre de Justicia realizada en la Universidad Externado de Colombia.

## **MEGA 3. Relaciones significativas y alianzas estratégicas**

En el ámbito internacional, la Facultad difundió su portafolio académico a más de 500 contactos institucionales mediante redes como AUSJAL, AJCU y Fulbright-Hays, ampliando las oportunidades de cooperación y movilidad académica.

Además, se desarrollaron alianzas con universidades internacionales para el diseño de programas de español como lengua extranjera (ELE). Entre estas alianzas se destacan los

programas desarrollados con Xavier University (Estados Unidos) y Tianjin University (China), como los cursos “CALI: Feria & Culture” y ELE Summer 2026, que combinan formación lingüística con experiencias culturales e interculturales en el contexto local.

En el ámbito regional, la Facultad participó en el Seminario Internacional “La sostenibilidad socioambiental en las universidades de América Latina”, realizado en el marco del IX Encuentro de Homólogos de Responsabilidad Social Universitaria de AUSJAL, que contó con la participación de 30 representantes de universidades jesuitas y la presentación de 5 experiencias institucionales provenientes de Brasil, Guatemala, Argentina y México.

#### **MEGA 4. Vivir la fraternidad en nuestra casa común**

La Facultad desarrolló diversas iniciativas orientadas al bienestar de la comunidad académica, la identidad institucional y la consolidación de entornos formativos basados en el cuidado y la fraternidad.

Entre estas acciones se destaca la implementación del Plan Humanístico en todos los programas de posgrado, que promovió actividades de bienestar emocional, espiritual y académico para estudiantes y profesores. En el Doctorado en Psicología se desarrollaron 8 encuentros “Café con estudiantes”, concebidos como espacios de diálogo y acompañamiento académico.

También implementó un plan de comunicación con enfoque reputacional que articula una oferta académica relevante, una marca sólida y una cultura organizacional consistente, con el propósito de generar valor para los públicos internos y externos y fortalecer el capital relacional acumulado.

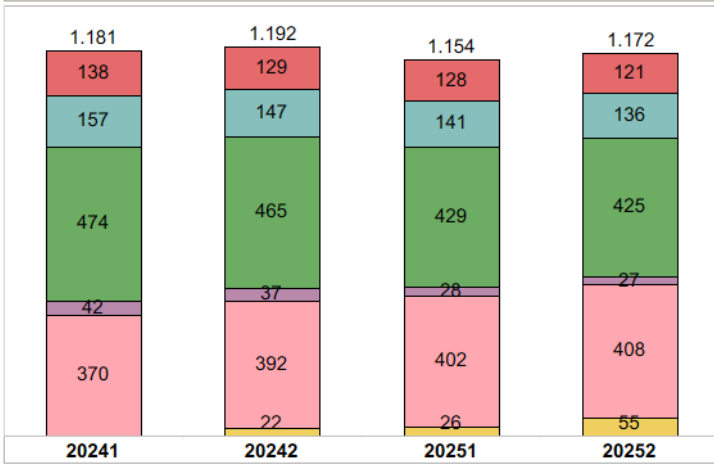
Asimismo, la Facultad lideró la segunda Encuesta Institucional de Salud y Bienestar de la Comunidad Educativa Javeriana, orientada a evaluar las condiciones físicas, psicológicas, sociales y ambientales de estudiantes, profesores y colaboradores, y a orientar decisiones institucionales basadas en evidencia.

En términos de infraestructura académica, la facultad renovó los espacios comunes de recepción, pasillos y salas de reunión y remodeló las dos cámaras de Gesell.

Finalmente, se fortaleció su planta académica y administrativa mediante la incorporación de nuevos profesores en áreas como Derecho Privado, Derecho Internacional, Relaciones Internacionales y Derecho Público, así como la vinculación de cuatro nuevos cargos administrativos para apoyar el funcionamiento de departamentos.

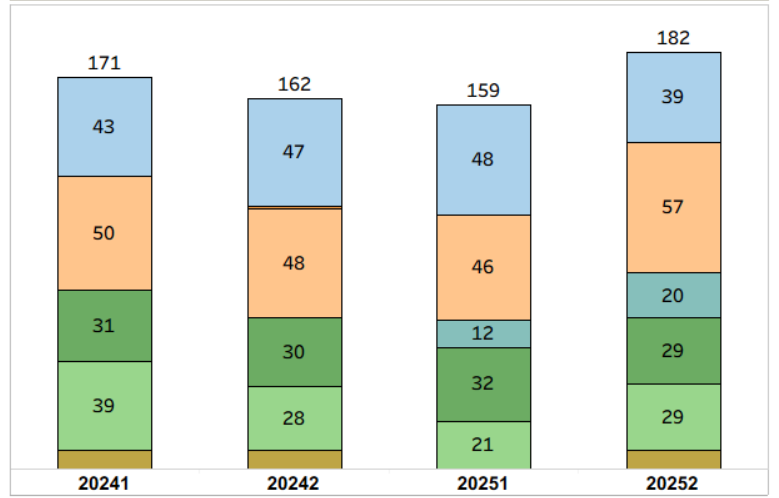
## Estadísticas de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales

**Estudiantes Por Programa FHCS Pregrado**



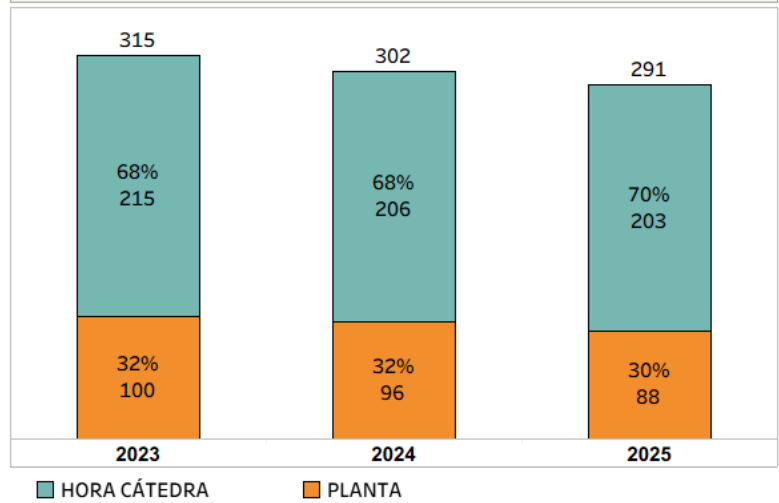
- CIENCIA POLÍTICA
- COMUNICACIÓN
- DERECHO
- FILOSOFÍA
- PSICOLOGÍA
- PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL INTERACTIVA

**Estudiantes Por Programa FHCS Posgrado Especializaciones**



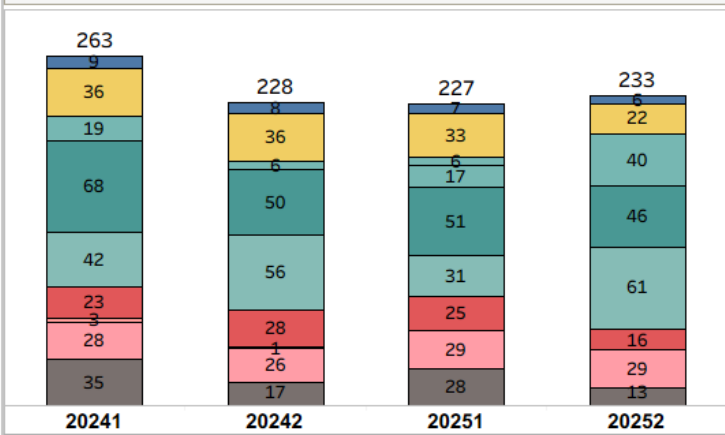
- ESPECIALIZACIÓN EN CULTURA DE PAZ Y DERECHO INTERNACIONAL HUMANITARIO
- ESPECIALIZACIÓN EN DERECHO AMBIENTAL
- ESPECIALIZACIÓN EN DERECHO COMERCIAL

**Porcentaje de Profesores por Modalidad FHCS**



- HORA CÁTEDRA
- PLANTA

**Estudiantes Por Programa FHCS Posgrado Maestrías y Doctorados**



- DOCTORADO EN PSICOLOGÍA
- MAESTRÍA EN ASESORÍA FAMILIAR
- MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES
- MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN Y CREACIÓN INTERACTIVA
- MAESTRÍA EN DERECHO EMPRESARIAL
- MAESTRÍA EN DERECHOS HUMANOS Y CULTURA DE PAZ
- MAESTRÍA EN EDUCACIÓN
- MAESTRÍA EN FAMILIA
- MAESTRÍA EN NEUROPSICOLOGÍA CLÍNICA
- MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA DE LA SALUD

## Desafíos para el año 2026

La planeación conjunta plantea enfrentar desafíos concretos mediante el logro de las Megas formuladas para 2030. Para el año 2026 en concreto se propone como desafíos institucionales:

- Persistir en la innovación en programas académicos y la flexibilidad curricular, la cual se debe concretar en la generación de una oferta nueva e innovadora de programas académicos que enriquezca el ecosistema javeriano de conocimiento y formación integral de manera que acrecentemos el impacto transformador.
- Asegurar la sostenibilidad integral mediante el desarrollo armónico de las funciones sustantivas de formación, investigación e innovación y el servicio con impacto en la sociedad, de manera que, como un círculo virtuoso, se fortalezca una base sólida y diversificada de recursos y capacidades. Un aspecto particular para tener en cuenta en este desafío es la generación diversa de ingresos que disminuyan la dependencia de una sola fuente.
- La sostenibilidad integral implica tanto una gestión efectiva, ágil y adaptable, como una estructura académico-administrativa con sus respectivos procesos que la posibiliten. Es prioritario avanzar en la agilidad durante este año y adaptar la estructura en consecuencia con la mirada puesta en el 2030.
- Aumentar el impacto transformador creciente que procura la Javeriana Cali para su comunidad educativa, para el suroccidente y el país como se ha descrito en este informe. Trabajar permanentemente con las empresas, organizaciones y comunidades con las que interactúa para reforzar relaciones de beneficio mutuo. Tener en cuenta especialmente el vínculo con nuestros egresados, acrecentarlo y fortalecerlo para refrendar el cumplimiento de la Misión. Una universidad en salida acompaña y aprende permanentemente de los que formó.