



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Cali



Maestría en Mercadeo

Snies: 104194- Duración: 3 Sem.Reg. Cal. 1334 del 3 de febrero de 2015 por 7 años.



JAVERIANA
ES más

SEO

WWW

MÁS PROYECCIÓN

Como Magister en Mercadeo, tendrás la capacidad de liderar el diseño, ejecución y medición de impactos de las **estrategias de mercadeo**, basadas en un profundo **análisis y conocimiento del consumidor**, incorporando componentes de **innovación** en las propuestas de valor, las **últimas tendencias** en información y comunicaciones, así como **principios éticos** y de responsabilidad social en sus decisiones.






















- Tendrás la **oportunidad de hacer el doble programa** con la Maestría en Administración de Empresas cursando un semestre adicional.

Magíster en Mercadeo

3 Semestres



Plan de Estudios

Semestre I	Semestre II	Semestre III
 2 Créditos Fundamentos de Mercadeo	 3 Créditos Antropología del Consumo	 3 Créditos Gestión de la Cadena de Suministros
 2 Créditos Ética y Responsabilidad Social	 3 Créditos Innovación y Construcción de Valor	 3 Créditos Comunicaciones al Cliente
 3 Créditos Habilidades de Dirección y Liderazgo	 3 Créditos Estrategia Empresarial	 3 Créditos Mercadeo Digital
 3 Créditos Análisis y Conducta del Consumidor	 3 Créditos Finanzas para la Gerencia de Mercadeo	 2 Créditos Electiva I Misión Internacional
 0 Créditos Nivelatorio Estadística	 0 Créditos Nivelatorio Fundamentos de Economía	 2 Créditos Electiva II
 3 Créditos Investigación Cuantitativa	 3 Créditos Fijación de Precios	 3 Créditos Trabajo de Grado
 3 Créditos Investigación Cualitativa	 2 Créditos Mercadeo Internacional	
 1 Créditos Seminario Taller para Trabajo de Grado		
17 Créditos	17 Créditos	16 Créditos

Metodología: Presencial - Inmersión mensual - Jueves, viernes y sábados de 8:00 a.m a 12:00 p.m y 2:00 p.m a 6:00 p.m. - Créditos: 50 - Duración: 3 semestres

MÁS EXPERIENCIA

- **Innovación de productos y servicios mediante la metodología Design Thinking** (única universidad en Suramérica asociada a la Red Sugar con Stanford University).
- **Primera universidad de la región con cámaras de alta definición y con algoritmos de reconocimiento facial** que permiten segmentar al comprador y generar mapas de calor.
- **Único espacio real de compra en el Suroccidente Colombiano, dotado con gafas de seguimiento ocular 'Eye-tracking'**.
- **Misiones internacionales** dentro de las que se destacan la Universidad Autónoma de Barcelona, Universidad del Pacífico y The Beijing Center for Chinese.
- **Aprendizaje basado en problemas y proyectos**, sesión de grupo en cámara de Gesell, juego de roles, etnografía, prueba de empaques, outdoors, simuladores y planimetría.
- Este programa cuenta con la **Acreditación Internacional AACSB**, el **sello de calidad en educación en negocios** que enaltece la excelencia de las universidades en enseñanza, investigación, desarrollo curricular y aprendizaje de sus estudiantes.



MÁS PROFESIONALES



Jaime Segura
- Gerente General Ecommercial.

“La Maestría en Mercadeo aportó a mi vida profesional nuevas posibilidades, herramientas para asumir los retos y exigencias del entorno corporativo. Estos aportes son importantes porque actualmente me ocupo del liderazgo y la planeación estratégica, y del cumplimiento de objetivos como mayor rentabilidad, eficiencia de los recursos de la compañía y la satisfacción de nuestros clientes. Además, la experiencia de cursar este posgrado me ayudó a romper paradigmas con nuevas estrategias que me permitieron aprender a posicionar la marca corporativa y su filosofía, y me ayudó a replantear de forma positiva aspectos como el pensamiento crítico, la creatividad, la iniciativa e intuición”.



Lina María Izquierdo
- Representante de Ventas segmento diabetes de Novonordisk.

“Lo más valioso de vivir la Maestría en Mercadeo es la oportunidad de conocer profesionales de otros sectores, compartir experiencias de éxito y construir conocimiento a partir de las discusiones y herramientas incorporadas. A nivel profesional pienso que el éxito que hoy en día tengo en mi trabajo es gracias a todo lo que aprendí durante la maestría. Soy una persona influyente (según mi DISC) que trabaja diariamente en fortalecer mis áreas de oportunidad gracias al nivel de consciencia que adquirí con cada aporte de mis profesores, y a nivel personal siempre digo que la inversión no alcanza a pagar las personas tan maravillosas que se quedaron para siempre y que seguro si no hubiera sido por la maestría jamás hubiera conocido”.

JAVERIANA ES **MÁS**



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Cali

VIGILADA MINEDUCACIÓN
Res. 12220 de 2016

Inscripciones abiertas

Teléfono: (+57 2) 321 8200 / 485 6400

Línea gratuita nacional: 018000 180556



313 242 8070

posgrados@javerianacali.edu.co



PosgradosJaverianaCali



@posgradosjaverianacali



Pontificia Universidad Javeriana Cali

www.javerianacali.edu.co

