



Maestría en **Comunicación** en las Organizaciones

Plan de estudios

SEMESTRE	ENFOQUES Y EXPERIENCIAS DE COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES	GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN EN CONTEXTOS DIGITALES	GESTIÓN Y PROYECTOS DE COMUNICACIÓN EN ORGANIZACIONES		
1	<p>Escenarios y procesos emergentes de comunicación  2 Créditos</p> <p>Producción social de sentido, sociedad civil, Estado, mercado, comunicación en organizaciones comunitarias, del tercer sector, estatales y empresariales.</p>	<p>Comunicación y dinámicas en las organizaciones  4 Créditos</p> <p>Enfoques y metodologías en comunicación: comunitaria y cambio social; desarrollo humano y social; política y pública; estratégica - corporativa.</p>	<p>Comunicación digital  4 Créditos</p> <p>Ecologías digitales, cultura de convergencia y participación, estudios socio-técnico-culturales.</p>	<p>Proyecto estratégico de comunicación I  4 Créditos</p> <p>Bases conceptuales y metodológicas para el diseño de proyectos de investigación aplicada, proyectos estratégicos de comunicación y sistematización de experiencias.</p> <p>14 Total créditos semestre</p>	
2	<p>Crisis, reputación, públicos y estrategias de valor.  2 Créditos</p> <p>Conceptos, metodologías, estrategias y casos.</p>	<p>Comunicación y marketing en las organizaciones  2 Créditos</p> <p>Estrategias, comunicaciones integradas de marketing y escenarios digitales.</p>	<p>Análisis de datos para comunicación  2 Créditos</p> <p>Análisis de datos masivos para organizaciones.</p>	<p>Estrategias de comunicación transmedia  4 Créditos</p> <p>Sistemas intertextuales e intermediales transmedia aplicados a contextos de organizaciones.</p>	<p>Proyecto estratégico de comunicación II  4 Créditos</p> <p>Formulación de proyecto de investigación aplicada, proyecto estratégico de comunicación o de sistematización de experiencia.</p> <p>14 Total créditos semestre</p>
3	<p>Ética y responsabilidad social  2 Créditos</p> <p>Derechos humanos y organizaciones, gobierno corporativo, informes.</p>	<p>Comunicación en alianzas multisectoriales  2 Créditos</p> <p>Multisectorialidad, conceptos y prácticas de comunicación en alianzas.</p>	<p>Electiva  2 Créditos</p> <p>Según portafolio disponible de la universidad.</p>	<p>Pasantía nacional, internacional o local  2 Créditos</p> <p>Cursar asignaturas electivas, presenciales o virtuales en otras universidades en convenio, participación en grupos de investigación y/o acercamiento a experiencias en organizaciones.</p>	<p>Trabajo de grado* de gestión en comunicación  6 Créditos</p> <p>Ejecución de proyecto de investigación aplicada, proyecto estratégico de comunicación o de sistematización de experiencia.</p> <p>14 Total créditos semestre</p>

Total número de créditos del programa 42

* Modalidades de trabajo de grado

- **Proyecto estratégico de comunicación**
Diagnóstico, diseño o evaluación de estrategia o proceso de comunicación-bibliografía de producción transmedia
- **Proyecto de investigación aplicada**
- **Sistematización de experiencia**

Metodología: presencial
Duración: 3 semestres
Horario: inmersión quincenal