



Laboratorio vivo
de mercadeo con
**Tecnología
Eyetracking**



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Cali

VIGILADA MINEDUCACIÓN
Res. 12220 de 2016

MERCADEO

Diseña estrategias de mercadeo innovadoras
para exceder las expectativas de los clientes
y construir relaciones duraderas y valiosas.

JAVERIANA
ES MÁS

El mundo en el que vivimos hoy está lleno de retos y necesita de profesionales que se atrevan a buscar formas innovadoras de afrontarlos.

El programa de Mercadeo en la Javeriana Cali está dirigido a aquellos que quieren aprender haciendo y sueñan con dar rienda suelta a su creatividad para llevar a la acción estrategias de mercadeo en modelos de negocio reales.

Como profesional de Mercadeo podrás responder a las necesidades de nuestro siglo de una manera diferente, rompiendo esquemas y creando propuestas de valor diferenciadas para el cliente, la organización, la comunidad y el entorno.

Te invitamos a que conozcas Mercadeo en la Javeriana Cali. ¡Atrévete a más!

Fabián Osorio, Ph.D.

Director del Departamento de Gestión de Organizaciones
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas



¿Por qué estudiar **Mercadeo** en la Javeriana Cali?

Formamos
profesionales en
8 semestres

incluidos el Semestre Académico Internacional y la práctica estudiantil.

Esto permite ingresar más rápido al mundo laboral y a estudios de posgrado en Colombia o en el extranjero.

 **Mercadeo**
+ **Innovación**

Forma al estudiante con una base sólida de conocimientos de mercadeo, haciendo énfasis en la creación de propuestas de valor diferenciadas para los mercados objetivos sobre la base de la innovación aplicada.

Competencias profesionales transversales:



- Liderazgo y trabajo en equipo
- Resolución innovadora de problemas
- Mentalidad emprendedora
- Pensamiento sistémico y global

Conéctate con más de 800

universidades alrededor del mundo gracias a nuestras redes y convenios internacionales.



Asignaturas de Proyectos:

Permite resolver retos en empresas del sector real para el desarrollo y la apropiación de competencias académicas y laborales.



Aprendizaje experiencial

- Simulaciones
- Juegos de roles
- Retos de aprendizajes
- Resolución de problemas
- Análisis y discusión de casos

Todos nuestros estudiantes viven un Semestre Académico Internacional.

Esta experiencia le permite al estudiante adquirir nuevos conocimientos y fortalecer las competencias necesarias en el ámbito del mercadeo y la innovación.



Espacios para la formación en Mercadeo e Innovación

- Loft del Design Factory.
- Cámaras de Gessel.
- La Mercadería.
- Game Lab.
- Campus Nova. (Innovación y emprendimiento)

PLAN DE ESTUDIOS -

SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4	SEMESTRE 5	
3 créditos Mercadeo	3 créditos Gerencia de producto y lanzamiento	9 créditos PROYECTO: Investigación de mercados	3 créditos Precio y Canales	3 créditos Negocios digitales	
3 créditos Comportamiento del consumidor y comprador	3 créditos Gestión de la innovación		3 créditos Estrategia de Marca y Comunicaciones Integradas	3 créditos Métricas de mercadeo	
3 créditos Organizaciones	3 créditos Liderazgo y trabajo en equipo			3 créditos Innovación y mercadeo en la base de la pirámide	
3 créditos Fundamentos de Contabilidad Financiera	3 créditos Planeación administrativa y sistemas de gestión		3 créditos Matemática financieras	3 créditos Análisis de inf. Financ. y construc. de reportes	
4 créditos Introducción a la Ciencia Económica	3 créditos Espíritu Emprendedor		2 créditos Costos	4 créditos Microeconomía I: Competencia Perfecta	4 créditos Macroeconomía I: Renta Nacional y Política Económica
3 créditos Matemáticas Fundamentales	3 créditos Cálculo		3 créditos Estadísticas para la toma de decisiones	3 créditos Opción Complementaria I	3 créditos Opción Complementaria II
0 créditos Experiencia formativa: Vida universitaria			2 créditos Humanidades I	2 créditos Teología I	2 créditos Constitución política y democracia Colombiana
	English 5		English 6	English 7	

- Mercadeo e Innovación
- Economía
- Institucionales
- Proyectos Aplicados
- Finanzas
- Opción Complementaria
- Gerencia y Estrategia
- Ciencias Básicas
- Electivas Internacionales

MERCADEO

SEMESTRE **6**

SEMESTRE **7**

SEMESTRE **8**

9 créditos

PROYECTO:
Innovación colaborativa Design Factory

3 créditos

Estrategia empresarial

3 créditos

Opción Complementaria III

3 créditos

Ética y responsabilidad social empresarial

3 créditos **Electiva SAI I**
Debe ser cursada en el exterior

3 créditos **Electiva SAI II**
Debe ser cursada en el exterior

3 créditos **Electiva SAI III**
Debe ser cursada en el exterior

3 créditos **Electiva SAI IV**
Debe ser cursada en el exterior

3 créditos **Electiva SAI V**
Debe ser cursada en el exterior

3 créditos Opción Complementaria IV

Semestre Académico Internacional

6 créditos

PROYECTO:
Plan de Mercadeo

12 créditos

Práctica estudiantil

146
créditos

Nota: Nivel B2 de inglés requerido para el Semestre Académico Internacional

Nota: El estudiante puede cursar inglés dentro de su plan de estudios, como una de las muchas opciones que tiene, para lograr el nivel B2 en la lengua.

El profesional en Mercadeo de la Pontificia Universidad Javeriana de Cali se caracteriza por su fortaleza disciplinar en mercadeo e innovación y por su sensibilidad humana, ética y social, por lo que estará en capacidad de:

- Identificar oportunidades de mercado mediante el conocimiento de las necesidades y problemáticas del cliente.
- Desarrollar soluciones innovadoras que le generen valor al cliente, la organización, a la comunidad y al entorno.
- Diseñar estrategias de mercadeo innovadoras para exceder las expectativas de los clientes y construir relaciones duraderas y valiosas para ambas partes, el cliente y la organización.
- Liderar equipos multidisciplinares y multiculturales para la búsqueda de nuevas oportunidades con el apoyo de la tecnología.

El egresado en Mercadeo cuenta con un alto nivel en el idioma inglés y con una experiencia académica internacional, que junto a su aprendizaje le permite desempeñarse exitosamente en las siguientes áreas:

- Mercadeo
- Innovación
- Gestión de marca
- Mercadeo digital
- Desarrollo de nuevos productos
- Investigación de nuevos mercados
- Investigación en comportamiento y experiencia del consumidor
- Consultoría en: investigación de mercados, gestión de campañas de mercadeo, trade marketing, gestión de comercial y mercadeo digital.
- Creación de nuevas unidades de negocio o empresas.

Espacios para el Mercadeo y la Innovación



Eye Tracking Glasses ETG

Lentes de seguimiento visual, una de las mejores tecnologías para estudios de Neuromarketing.



La Mercadería

Laboratorio vivo de mercadeo que a través de un minimarket de conveniencia permite al estudiante experimentar y aprender desde la práctica. Cuenta con tecnología Eyetracking para el análisis del comportamiento del consumidor, cámaras que generan mapas de calor y algoritmos de reconocimiento facial para realizar segmentación.

- **Shopper Lab:** Estudio y análisis del comportamiento de compra en puntos de venta.
- **Branding Lab:** Estudios de marca que aplican técnicas de Neuromarketing.



Loft del Design Factory

Donde se desarrollan proyectos para resolver retos reales basados en la metodología de innovación abierta. Design Factory nace de un grupo de universidades que se unieron para tener un impacto en su contexto a través de la innovación, la red se denomina Design Factory Global Network. La Universidad Aalto de Finlandia fue su fundadora y actualmente tiene 24 miembros, siendo la Pontificia Universidad Javeriana la única de Colombia en pertenecer a esta red.



Game Lab

Espacio que fomenta el aprendizaje experiencial, donde el estudiante puede construir conocimiento, haciendo uso de juegos con el objetivo de favorecer el desarrollo de competencias como el pensamiento estratégico, la creatividad, la innovación, entre otras.

UN SEMESTRE INTERNACIONAL

La mejor experiencia académica que puedas imaginar

Para los estudiantes de Mercadeo el Semestre Académico Internacional - SAI es una experiencia académica, requisito de grado, que debe ser realizada durante el séptimo semestre luego de cursar el núcleo básico y complementario de formación.

La Javeriana Cali se destaca por su acompañamiento, por ello para el SAI nuestros estudiantes cuentan con:

1. Oficina de Relaciones Internacionales - ORI.
2. **Consejería académica personalizada.** En la selección de asignaturas en la universidad extranjera para guiar el enriquecimiento del perfil profesional.
3. Centro de Idiomas.
4. Centro de Bienestar.
5. **Auxilio económico para la movilidad internacional**

La Universidad otorga a los estudiantes de Mercadeo un apoyo económico para su movilidad internacional. Los costos adicionales relacionados con gastos de traslado al país de destino como alojamiento, alimentación, transporte local, seguro médico y demás que se generen en dicho país, deben ser asumidos por el estudiante y sus acudientes.



Durante esta inmersión el estudiante fortalece las competencias necesarias para comprender el entorno internacional.





Pontificia Universidad
JAVERIANA
Cali

Vigilada Mineducación Res. 12220 de 2016

MERCADEO

Diseña estrategias de mercadeo innovadoras para exceder las expectativas de los clientes y construir relaciones duraderas y valiosas.

Para mayor información

contacto@javerianacali.edu.co

<https://www.javerianacali.edu.co/programas/mercadeo>

 FuturosJaverianos

 @FuturosJaverianos

www.javerianacali.edu.co

SNIES 108255 - Dur. 8 sem. diurna - 146 créditos - Reg. Cal. 008627 del 14 de agosto de 2019 por 7 años.
Este programa se ofrece y se desarrolla en Cali, Valle del Cauca. Formación profesional universitaria.

JAVERIANA
ES MÁS