

IDEAS QUE **LIBERAN** IDEAS



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Cali



Maestría en **MERCADEO**

Sé un líder en mercadeo con visión estratégica y creatividad para innovar, tomar decisiones clave y transformar negocios en un mundo global y dinámico.



Ser Javeriano

No es un hallazgo fortuito,
sino algo largamente buscado;
no es una lotería, sino un
propósito a largo plazo;
no es una marca de fábrica,
sino un rasgo de familia;
no es un sobrenombre,
sino un distintivo que se lleva
con orgullo;
no es una palanca que mueve a
Colombia,
pero sí la llave que abre puertas
para grandes responsabilidades
al servicio del país.

(E. Neira, S.J. 1976)

¿Por qué estudiar la
Maestría en
MERCADEO
en la Javeriana Cali?

La Maestría en Mercadeo de la Javeriana Cali te forma como un líder estratégico capaz de diseñar, ejecutar y medir el impacto de las estrategias de mercadeo, basándote en un profundo conocimiento del consumidor a través de un enfoque integral que combina análisis cualitativo y cuantitativo, ecosistemas digitales y una visión global y humanista. Desarrollarás soluciones innovadoras que generan relaciones de largo plazo con los clientes y aportan valor sostenible a las organizaciones en un entorno de constante evolución.

Modalidad: inmersión mensual
Duración: 3 semestres
No. de créditos 50



LO QUE LOGRARÁS CON LA

MAESTRÍA EN MERCADEO

DE LA JAVERIANA CALI.

Desarrolla habilidades para formular, ejecutar y evaluar estrategias de mercadeo innovadoras, integrando una visión estratégica para fortalecer marcas y negocios en un entorno altamente competitivo.

Aplica metodologías cualitativas y cuantitativas para interpretar datos del mercado, identificar tendencias de consumo y anticipar las necesidades de los clientes.

Innova con metodologías ágiles y herramientas tecnológicas, como Design Thinking, automatización del marketing e inteligencia artificial, para la creación de soluciones estratégicas que aporten valor y diferenciación.

Diseña propuestas de valor centradas en el cliente, mediante estrategias de branding y customer experience orientadas a fortalecer la lealtad y el posicionamiento de marca.

Identifica oportunidades de expansión y desarrolla modelos de negocio innovadores, gestionando relaciones estratégicas con clientes, proveedores y aliados para impulsar el crecimiento empresarial.



Adquiere competencias para formarte como un

LÍDER EN MERCADEO

Y DISEÑA ESTRATEGIAS INNOVADORAS

con un enfoque analítico, digital y centrado en el consumidor, creando experiencias que fidelizan y generan valor en un mundo en constante evolución.



PLAN DE ESTUDIOS

MAESTRÍA EN MERCADEO

SEMESTRE **1**

2	Fundamentos de Mercadeo
2	Ética y Responsabilidad Social
3	Análisis y Conducta del Consumidor
3	Métodos de Investigación Cualitativa
	Nivelatorio Estadística
3	Métodos de Investigación Cuantitativa
1	Seminario taller para trabajo de grado
3	Habilidades de Dirección y Liderazgo Organizacional

17 CRÉDITOS

SEMESTRE **2**

3	Antropología del Consumo
3	Innovación y Construcción de Valor
3	Estrategia Empresarial
2	Mercadeo Internacional
3	Finanzas para la Gerencia de Mercadeo
	Nivelatorio fundamentos de economía
3	Fijación de Precios

17 CRÉDITOS

SEMESTRE **3**

3	Comunicaciones al Cliente
3	Gestión de la Cadena de Suministros
2	Electiva I
2	Electiva II
3	Mercadeo Digital
3	Trabajo de Grado

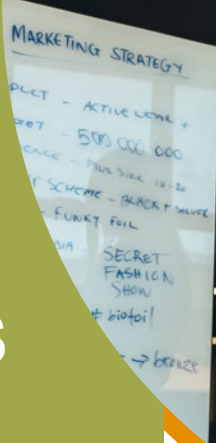
16 CRÉDITOS

- Gestión
- Análisis del Consumidor
- Electivas
- Desarrollo de la Estrategia

50
CRÉDITOS

¿Por qué somos una de las mejores ESCUELAS DE NEGOCIOS DEL PAÍS?

- **Contamos con la Acreditación Internacional AACSB**, el sello de calidad en educación que acredita en calidad a las mejores escuelas de negocios del mundo
- **Nuestra excelencia académica** está respaldada por grupos de investigación en ciencias económicas y de gestión, categorizados en A1, la máxima clasificación otorgada por Minciencias. Este reconocimiento avala el alto impacto de nuestra producción intelectual y académica, consolidando nuestro liderazgo en el sector.
- **Disponemos de laboratorios especializados** en áreas clave como Finanzas, Economía Aplicada, Mercadeo y Logística, y el laboratorio de innovación GameLab & Design Factory.
- **Nuestros posgrados de alta proyección** te permitirán desarrollar una visión global y estratégica del mundo de los negocios.



Financiación Javeriana



Servicios financieros



Inscríbete aquí





Pontificia Universidad
JAVERIANA
Cali



Maestría en **MERCADEO**



**IDEAS QUE
LIBERAN IDEAS**

SNIES 104194 - Dur. 3 semestres - 50 créditos - Registro calificado 014653 del 12 de agosto de 2021 por 7 años - Este programa se ofrece y se desarrolla en Cali, Valle del Cauca. Formación profesional universitaria. Vigilada Mineducación Res. 12220 de 2016.

Contáctenos

Teléfono: (602) 321 8200 / 485 1192
contacto@javerianacali.edu.co

 [PosgradosJaverianaCali](https://www.facebook.com/PosgradosJaverianaCali)

 [@posgradosjaverianacali](https://www.instagram.com/posgradosjaverianacali)

 [Pontificia Universidad Javeriana Cali](https://www.linkedin.com/company/Pontificia Universidad Javeriana Cali)



AÑOS
ACREDITACIÓN
MULTICAMPUS