


IDEAS QUE **LIBERAN** IDEAS



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Cali



MERCADEO



El marketing vive una transformación importante: la tecnología, los datos, la omnicanalidad y el contexto han redefinido la forma en que las organizaciones se relacionan con las personas. Entender al consumidor no es suficiente; es necesario anticiparlo, conectar con él y generar experiencias relevantes en cada punto de contacto.

En la carrera de Mercadeo de la Pontificia Universidad Javeriana Cali formamos profesionales capaces de integrar estrategia, analítica, tecnología y creatividad para tomar decisiones basadas en datos, diseñar experiencias de valor y construir marcas responsables en entornos competitivos.

Nuestro enfoque de aprendizaje experiencial permite que, desde el inicio, los estudiantes enfrenten retos reales, desarrollen pensamiento crítico y comprendan el impacto del marketing en toda la organización y en la sociedad.

Te invitamos a ser parte de una generación de profesionales que no solo responden a los cambios del mercado, sino que los lideran con ética, innovación y propósito.

Diana Milena Aristizábal Aristizábal.
Directora del programa de Mercadeo

JAVERIANA+ INTERNACIONAL

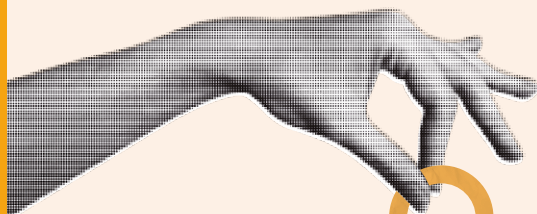
Como estudiante de Mercadeo debes, como un requisito para obtener tu grado, cursar un Semestre Académico Internacional (SAI). Se realiza en séptimo semestre, luego de cursar el núcleo básico y complementario de formación.

En esta inmersión académica fortalecerás las competencias necesarias para comprender el entorno internacional.



Francisco Vásquez Erazo
Universidad Rey Juan Carlos

Elegí España por su alto nivel académico y su referencia en mercadeo, combinando tendencias globales con innovación y creatividad. Estudiar en Madrid fortaleció mis conocimientos, me dio nuevos enfoques del marketing y una experiencia en un entorno dinámico y multicultural que aportó mucho a mi crecimiento profesional y personal.



Conéctate
CON MÁS DE

800

UNIVERSIDADES

en los 5 continentes,
alrededor del mundo,
gracias a nuestras redes y
convenios internacionales.

La Oficina de Relaciones Internacionales, ORI, brinda apoyo en los procesos de internacionalización de los programas académicos y de investigación de la universidad.

El profesional en Mercadeo javeriano se destaca por identificar oportunidades de mercado mediante el conocimiento de las necesidades y problemáticas del cliente, y basado en ello desarrollar soluciones innovadoras que generen valor a la organización, a la comunidad y al entorno. Además, es capaz de liderar equipos multidisciplinares y multiculturales para la búsqueda de nuevas oportunidades de negocio con el apoyo de la tecnología.



¿En qué podrás trabajar como profesional en

MERCADEO?

- Liderando campañas y estrategias de Mercadeo.
- Gestionando proyectos de innovación.
- Gestionando marcas.
- En áreas de mercadeo digital.
- Desarrollando nuevos productos.
- En investigación de nuevos mercados.
- En investigación en comportamiento y experiencia del consumidor.
- Como consultor en investigación de mercados, gestión de campañas de mercadeo, trade marketing, gestión comercial y mercadeo digital.
- Creando nuevas unidades de negocio o empresas.

"Decidí estudiar Mercadeo porque me encantan las ventas, las estrategias que se desprenden de cada campaña y el proceso que requiere el buen posicionamiento de una marca, producto o servicio en el mercado. Mercadeo es un programa que cuenta con una gran demanda profesional por el campo de acción que tiene. Elegí la Javeriana Cali por la posibilidad de estudiar un semestre académico internacional y la oportunidad de ver asignaturas de proyectos en diferentes empresas, lo cual facilitan el aprendizaje práctico. Además de los diferentes laboratorios que respaldan el proceso de formación académica. Como estudiante destaco la profundización, desarrollo y aplicabilidad de temas relacionados y ajustados a nuestra actualidad. También el cuerpo docente altamente capacitado y con la experiencia precisa para aportar conocimientos reales y prácticos que permiten que el aprendizaje sea más dinámico y a su vez entendible".

Tatiana Gómez Villamizar
Estudiante de Mercadeo
Pertenece al grupo estudiantil del
programa de mercadeo Meraki

¿Por qué estudiar **MERCADEO** en la Javeriana Cali?



Acreditación internacional en negocios más reconocida del mundo que celebra la excelencia de las universidades en enseñanza, investigación, desarrollo curricular y aprendizaje de sus estudiantes.

Estudias un Semestre Académico Internacional, en el cual adquieres nuevos conocimientos y fortaleces las competencias necesarias en el área de mercadeo e innovación.

Desarrollas competencias profesionales como:

- Liderazgo y trabajo en equipo
 - Resolución innovadora de problemas
 - Mentalidad emprendedora
 - Pensamiento sistémico y global
-

Aprendizaje experiencial: simulaciones, juegos de roles, retos de aprendizaje, resolución de problemas, análisis y discusión de casos.

Asignaturas de proyectos aplicados: permite resolver retos en empresas del sector real para el desarrollo y la apropiación de competencias académicas y laborales.

Carrera con enfoque en mercadeo + innovación, adquieres conocimientos para la creación de propuestas de valor diferenciadas para los mercados objetivos sobre la base de la innovación aplicada.

Recibes clases prácticas en espacios como Loft del Design Factory, Cámaras de Gessel, La Mercatería, Game Lab, Campus Nova (Innovación y emprendimiento).



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Cali



MERCADEO



Para mayor información

Call center: (602) 4851192 - (602) 3218200

 **FuturosJaverianos**

 **@FuturosJaverianos**

SNIES 108255 - Dur. 8 semestres - 146 Créditos - Registro calificado 005202 del 24 de febrero de 2026, por 7 años. Este programa se ofrece y se desarrolla en Cali, Valle del Cauca. Formación profesional universitaria. Vigilada Mineducación Res. 12220 de 2016.

IDEAS QUE **LIBERAN** IDEAS

Diseña estrategias de mercadeo innovadoras para exceder las expectativas de los clientes y construir relaciones duraderas y valiosas.



AÑOS
ACREDITACIÓN
MULTICAMPUS