



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Cali

IDEAS QUE **LIBERAN** IDEAS



MERCADEO



El marketing vive una transformación importante: la tecnología, los datos, la omnicanalidad y el contexto han redefinido la forma en que las organizaciones se relacionan con las personas. Entender al consumidor no es suficiente; es necesario anticiparlo, conectar con él y generar experiencias relevantes en cada punto de contacto.

En la carrera de Mercadeo de la Pontificia Universidad Javeriana Cali formamos profesionales capaces de integrar estrategia, analítica, tecnología y creatividad para tomar decisiones basadas en datos, diseñar experiencias de valor y construir marcas responsables en entornos competitivos.

Nuestro enfoque de aprendizaje experiencial permite que, desde el inicio, los estudiantes enfrenten retos reales, desarrollen pensamiento crítico y comprendan el impacto del marketing en toda la organización y en la sociedad.

Te invitamos a ser parte de una generación de profesionales que no solo responden a los cambios del mercado, sino que los lideran con ética, innovación y propósito.

Diana Milena Aristizábal Aristizábal.
Directora del programa de Mercadeo

JAVERIANA+ INTERNACIONAL

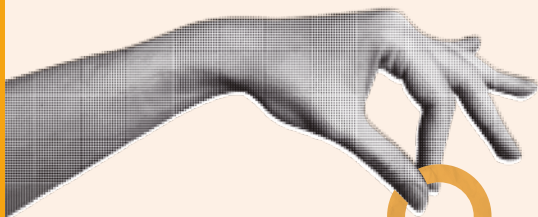
Como estudiante de Mercadeo cursarás un Semestre Académico Internacional (SAI), requisito para obtener tu grado. Se realiza en séptimo semestre, tras completar el núcleo básico y complementario de formación.

Esta inmersión académica te permite desarrollar una visión global del mercadeo, fortalecer tu competencia intercultural y conectar de primera mano con las tendencias y la innovación que están transformando la profesión en el mundo.



Francisco Vásquez Erazo
Universidad Rey Juan Carlos

Elegí España por su alto nivel académico y su referencia en mercadeo, combinando tendencias globales con innovación y creatividad. Estudiar en Madrid fortaleció mis conocimientos, me dio nuevos enfoques del marketing y una experiencia en un entorno dinámico y multicultural que aportó mucho a mi crecimiento profesional y personal.



Conéctate
CON MÁS DE
800
UNIVERSIDADES

**en los 5 continentes,
alrededor del mundo,**
gracias a nuestras redes y
convenios internacionales.

**La Oficina de
Relaciones
Internacionales, ORI,**
brinda apoyo en los procesos
de internacionalización de los
programas académicos y de
investigación de la
universidad.

PLAN DE ESTUDIOS - MERCADEO

[illegible]

* Quién en 2do semestre inicie Inglés III o IV deberá declarar su opción complementaria con idiomas.

★ Asignatura que se debe cursar en inglés

Nota: Nivel B2 de inglés requerido para el Semestre Académico Internacional

Nota: El estudiante puede cursar inglés dentro de su plan de estudios, como una de las muchas opciones que tiene, para lograr el nivel B2 en la lengua.

146 CRÉDITOS

El profesional en Mercadeo javeriano se destaca por identificar oportunidades de mercado a partir del conocimiento del consumidor y del análisis de datos, y por traducir esos hallazgos en soluciones innovadoras que generan valor a la organización, a la comunidad y al entorno.

Integra estrategia, analítica y tecnología para tomar decisiones informadas, y combina ese dominio técnico con la capacidad de adaptarse a entornos cambiantes, comunicar con claridad y liderar equipos multidisciplinarios y multiculturales en la búsqueda de nuevas oportunidades de negocio, con un compromiso ético y sostenible.

¿En qué podrás trabajar como profesional en

MERCADEO?

- Liderando campañas y estrategias de mercadeo
- En mercadeo digital y performance (medios, contenidos y optimización de campañas)
- En analítica e inteligencia de datos aplicada a las decisiones de mercadeo
- Gestionando marcas
- Diseñando y gestionando la experiencia del consumidor y del cliente (UX/CX)
- Desarrollando nuevos productos y proyectos de innovación
- En investigación de mercados y comportamiento del consumidor
- En mercadeo sostenible y marcas con propósito
- Como consultor en investigación de mercados, gestión de campañas, trade marketing, gestión comercial y mercadeo digital
- Creando nuevas unidades de negocio o empresas



“Elegir Mercadeo en la Javeriana Cali ha sido una decisión vital. Su excelencia académica, visión global y profesores excepcionales me formaron integralmente. Hoy aplico estos conocimientos como líder de Trade Marketing en Colombina para el canal moderno y negocios digitales. Me enorgullece saber que la educación recibida, desde el Colegio Berchmans hasta la universidad, fue clave en mi desarrollo. El propósito de ‘ser más para servir mejor’ guía siempre mi vida personal y profesional.”

Mariana Quintero Rico
Egresada de Mercadeo

¿Por qué estudiar **MERCADEO** en la Javeriana Cali?



Tu formación cuenta con el respaldo de la acreditación internacional en negocios más reconocida del mundo.

Un reconocimiento que distingue la excelencia en enseñanza, investigación y formación, y que aporta valor al perfil profesional de nuestros egresados.

Semestre Académico

Internacional: Cursas un semestre en el exterior que amplía tu visión global del mercadeo, fortalece tu competencia intercultural y te conecta con las tendencias y la innovación que transforman la profesión.

Desarrollas competencias profesionales como:

- Pensamiento estratégico y análisis de datos
- Liderazgo, trabajo en equipo y comunicación efectiva
- Resolución innovadora de problemas
- Adaptabilidad en entornos cambiantes
- Pensamiento sistémico y global

Aprendizaje con empresas reales:

Desde temprano resuelves retos reales en empresas del sector a través de asignaturas de proyectos aplicados, desarrollando competencias que el mercado valora y reconoce.

A lo largo de la carrera y no solo al final, resuelves retos reales en empresas del sector,

desarrollando y apropiando competencias académicas y laborales que te preparan para el mundo profesional.

Carrera con enfoque en Mercadeo

+ Innovación: Adquieres conocimientos y herramientas para crear propuestas de valor diferenciadas para tus mercados objetivo, sobre la base de la innovación aplicada y el uso estratégico de la tecnología.

Aprendes haciendo a través de experiencias de aprendizaje como simulaciones,

juegos de roles, aprendizaje basado en retos, resolución de problemas y análisis de casos reales.

Recibes clases prácticas en espacios como

el Loft del Design Factory, las Cámaras de Gesell, Marketing Lab (La Mercadería), el Game Lab y Campus Nova (innovación y emprendimiento).



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Cali



Para mayor información

Call center: (602) 4851192 - (602) 3218200

 **FuturosJaverianos**

 **@FuturosJaverianos**

SNIES 108255 - Dur. 8 semestres - 146 Créditos - Registro calificado 005202 del 24 de febrero de 2026, por 7 años. Este programa se ofrece y se desarrolla en Cali, Valle del Cauca. Formación profesional universitaria. Vigilancia Mineducación Res. 12220 de 2016.

MERCADEO

IDEAS QUE **LIBERAN** IDEAS

No sigas el mercado. Líderalo.

Forma parte de una generación que integra estrategia, datos, innovación y propósito para diseñar el futuro del mercadeo y construir marcas que dejan huella.



AÑOS
ACREDITACIÓN
MULTICAMPUS