



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Cali

IDEAS QUE **LIBERAN** IDEAS



COMUNICACIÓN



La comunicación es un proceso central en la vida social porque nos permite interactuar, reconocernos, vincularnos, expresarnos, crear, narrar y comprender nuestro mundo.

El comunicador de la Pontificia Universidad Javeriana Cali es un profesional capaz de analizar contextos, diseñar estrategias de comunicación y producir contenidos con diversos fines y públicos, utilizando diferentes lenguajes y tecnologías, para contribuir a la solución de problemáticas comunicacionales y socioculturales.

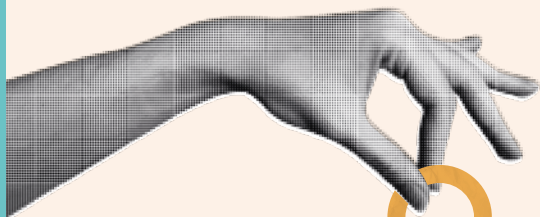
Formamos comunicadores integrales que puedan desempeñarse en diferentes áreas como periodismo, producción de contenidos digitales, audiovisual, transmedia y organizaciones para conectar personas y experiencias.

Adriana Rodríguez Sánchez
Directora de la carrera de Comunicación

JAVERIANA+ INTERNACIONAL

Como estudiante de Comunicación cuentas con varias oportunidades de movilidad internacional. Puedes realizar:

- Misiones académicas internacionales.
- Semestre Académico Internacional – SAI.
- Prácticas y pasantías a nivel internacional.



Conéctate
CON MÁS DE
800
UNIVERSIDADES

en los 5 continentes,
alrededor del mundo,
gracias a nuestras redes y
convenios internacionales.



La Oficina de
Relaciones
Internacionales, ORI,
brinda apoyo en los procesos
de internacionalización de los
programas académicos y de
investigación de la
universidad.



**Juan José
Ocampo Mosquera:**

Realizó su práctica profesional en la
embajada de Colombia en Washington,
Estados Unidos.

PLAN DE ESTUDIOS - COMUNICACIÓN

SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4	SEMESTRE 5	SEMESTRE 6	SEMESTRE 7	SEMESTRE 8	COMPONENTES
2 Historia del campo de la comunicación	3 Industrias culturales y creativas	3 Comunicación, cultura y sociedad	3 Ciberculturas	3 Comunicación en las organizaciones Mínimo 50 créditos	3 Comunicación y marketing digital			TEORÍAS Y ENFOQUES
2 Historia contemporánea	2 Análisis de coyuntura en comunicación	2 Comunicación y espacio urbano	2 Estética			2 Legislación de la comunicación Mínimo 50 créditos		COMUNICACIÓN Y CONTEXTOS
	3 Investigación en comunicación	2 Análisis de audiencias	2 Análisis de mensajes	2 Análisis de datos	2 Anteproyecto de grado	4 Trabajo de grado		INVESTIGACIÓN
2 Fotografía	3 Lectura, escritura y oralidad creativas	3 Lectura, escritura y oralidad académicas	6 Laboratorio de producción audiovisual	6 Laboratorio de narrativas transmedia				LENGUAJES, NARRATIVAS Y TECNOLOGÍAS
3 Lectura, escritura y oralidad informativas	6 Laboratorio de narrativas periodísticas	6 Laboratorio de narrativas audiovisuales						
6 Laboratorio de contenidos digitales	2 Narrativas sonoras							
2 Taller de diseño gráfico								
			3 Emprendimiento en comunicación Mínimo 36 créditos		6 Laboratorio de comunicación en las organizaciones I	6 Laboratorio de comunicación en las organizaciones II	12 Práctica estudiantil	GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN
2 Humanidades contemporáneas – H1		2 Cuidado de la casa común – T1		2 Ética y responsabilidad social Mínimo 70 créditos	2 Constitución política y democracia colombiana			IDENTIDAD
		2 Electiva	3 Electiva			2 Electiva	3 Electiva	COMPONENTE FLEXIBLE
						2 Electiva	3 Electiva	
				3 Opción complementaria	3 Opción complementaria	3 Opción complementaria		
				3 Opción complementaria	3 Opción complementaria			

Al momento de graduarse, los estudiantes de Comunicación deben acreditar nivel B2 en inglés. Los estudiantes que no tengan el nivel requerido podrán matricular el Inglés por fuera del Núcleo de Formación Fundamental, con el propósito de certificar gradualmente los niveles del Marco Común Europeo. De esta manera, el nivel de inglés podrá alcanzarse progresivamente en el componente electivo o vía certificaciones tales como el examen institucional de clasificación en inglés o certificaciones internacionales estandarizadas.

152 CRÉDITOS

El comunicador javeriano es un profesional con excelentes habilidades para diseñar y producir distintos tipos de narrativas (documentales, de ficción, periodísticas y transmedia) para varias plataformas y públicos diversos. Tiene la capacidad de crear y realizar contenidos audiovisuales para medios de comunicación. También es un estratega que gestiona planes y proyectos de comunicación para todo tipo de organizaciones.



¿En qué podrás trabajar como

COMUNICADOR?

- Ser realizador y productor audiovisual en empresas y medios de comunicación.
- Diseñar y producir contenidos digitales en distintas plataformas y para públicos variados.
- Ser productor de contenidos informativos, educativos y de entretenimiento para diferentes escenarios sociales y mediáticos.
- Ser gestor de planes, proyectos y estrategias de comunicación para organizaciones del Estado, comunitarias, empresariales y del tercer sector.

Haber estudiado Comunicación es una decisión que agradezco y honro cada día. Todo lo que aprendí durante la carrera fue el punto de partida para construir un perfil muy amplio y robusto, que me ha permitido desempeñarme en áreas como el periodismo, la creación de contenidos, la comunicación estratégica y la docencia universitaria.

Mi experiencia laboral ha transcurrido en organizaciones como el diario El País, el periódico Publimetro, la Universidad Javeriana, la Universidad Icesi y el Observatorio para la Equidad de las Mujeres. Por mi quehacer periodístico he recibido reconocimientos nacionales e internacionales, como el Premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar, el premio Gabo, entre otros.

Durante mi trayecto como estudiante fui parte de colectivos universitarios y participé en actividades deportivas, culturales y sociales que hicieron de mi paso por la universidad una experiencia inolvidable y enriquecedora. Hoy, agradezco las habilidades de liderazgo, adaptación y gestión que me aportaron todas las actividades extracurriculares.

Lina Alejandra Uribe Henao
Egresada de Comunicación

¿Por qué estudiar
COMUNICACIÓN
en la Javeriana Cali?

Te formarás como un comunicador integral que puede desempeñarse en diferentes campos de la comunicación: periodismo, audiovisual, contenidos digitales, transmedia y organizaciones.

Te brindamos las herramientas necesarias para que puedas producir y gestionar la comunicación a través de diferentes proyectos en el aula de clases.

Aprenderás de manera práctica en laboratorios y espacios especializados como:

- Estudio de televisión y producción audiovisual
- Sala máster (control y transmisión de televisión)
- 4 laboratorios para creación digital
- Sala Croma
- Laboratorio de sonido inmersivo
- Espacios para ideación y creación colectiva

Contamos con diferentes alianzas para que durante tus estudios puedas descubrir cómo se diseñan y gestionan estrategias para empresas líderes.

Podrás participar de misiones académicas:

Nacionales, en Centro Ático (Javeriana Bogotá), participando en experiencias de producción audiovisual y creación de contenidos digitales.

Internacionales, para descubrir tendencias y áreas especializadas de la comunicación en otros países.

Podrás formar parte de grupos estudiantiles de producción escrita, audiovisual y sonora, además de eventos como la Semana de la Comunicación y los Premios Magis.



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Cali

COMUNICACIÓN



Para mayor información

Call center: (602) 4851192 - (602) 3218200

 **FuturosJaverianos**

 **@FuturosJaverianos**

SNIES 15808 - Dur. 8 semestres - 152 Créditos - Registro calificado 021381 del 11 de noviembre de 2020 por 7 años. Este programa se ofrece y se desarrolla en Cali, Valle del Cauca. Formación profesional universitaria. Vigilancia Mineducación Res. 12220 de 2016.

IDEAS QUE **LIBERAN** IDEAS

Conviértete en un comunicador integral. Atrévete a explorar diferentes enfoques de la comunicación para crear, inspirar, conectar y transformar experiencias.



AÑOS
ACREDITACIÓN
MULTICAMPUS