



# Especialización en NEGOCIOS INTERNACIONALES

## DESCRIPCIÓN DE ASIGNATURAS

SEMESTRE	ESTRATEGIA INTERNACIONAL	ENTORNO ECONÓMICO	OPERACIONES DE COMERCIO INTERNACIONAL	FINANZAS INTERNACIONALES	ÉTICA	
1	<p> <b>Dirección de negocios internacionales</b> Profundización en el estudio y el análisis de la evidencia empírica de las teorías del comercio internacional.</p>	<p> <b>Entorno económico internacional</b> Este curso explora las tendencias del entorno internacional en el que las organizaciones de hoy en día operan tanto a nivel comercial como financiero.</p>	<p> <b>Análisis de los mercados internacionales</b> Utiliza una metodología para desarrollar inteligencia de mercados con fuentes de información secundarias, que permitirán definir la potencialidad que tiene un producto de una empresa en los mercados internacionales.</p>	<p> <b>Matemáticas financieras</b> Permite entender el comportamiento que tiene el dinero en el tiempo, consecuencia de la necesaria retribución al capital medido a través de una tasa de interés.</p>		14 Total créditos semestre
			<p> <b>Gestión del comercio internacional</b> Brinda los conceptos fundamentales para comprender y manejar los procedimientos de comercio exterior, aplicando los conceptos, técnicas y herramientas para realizar exportaciones e importaciones.</p>			
2	<p> <b>Electiva internacional</b> Pretende complementar los conocimientos y herramientas adquiridos, con una asignatura tomada en el exterior en una de las universidades con las que se tiene convenio, se trata de vivir una experiencia internacional que aporte al conocimiento de clase mundial.</p>		<p> <b>Negociación internacional</b> La asignatura pretende aplicar conceptos, técnicas, metodologías y simulaciones que permitan interpretar la posición de los actores y buscar el proceso de obtención de los mejores resultados.</p>	<p> <b>Financiación de las operaciones del Comercio Internacional</b> Esta asignatura permite conocer las diferentes opciones de financiación disponibles para desarrollar las operaciones de comercio exterior, exportaciones e importaciones, constituyéndose en una herramienta útil para el desarrollo de la gestión comercial internacional y la gestión financiera corporativa.</p>	<p> <b>Ética y responsabilidad social</b> Esta asignatura se preocupa por dejar claro que las acciones de responsabilidad social van más allá de lo que exige la ley, de manera que quienes realizan actividades socialmente responsables actúan haciendo el bien, no porque la ley lo exija o imponga, sino porque existe un profundo sentido ético de lo que es correcto e incorrecto.</p>	13 Total créditos semestre
			<p> <b>Logística del comercio internacional</b> El curso permite comprender las actividades de la logística internacional requeridas en la gestión efectiva de los negocios internacionales.</p>			
<b>Plan de Negocios Internacionales</b>						3 Total créditos semestre

Total número de créditos del programa 30

Metodología: Presencial. Formato flexible (Asignaturas presenciales, combinadas y virtuales)  
Duración: 2 semestres