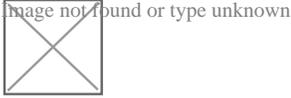


Maestría en Mercadeo

¿Te gusta innovar? Desarrolla tus capacidades para crear productos y servicios innovadores, y para tomar decisiones estratégicas de mercado.



Acreditación AACSB

Doble programa MBA - Maestría en Mercadeo

Maestría en Mercadeo

Nuestra **Maestría en Mercadeo** forma a profesionales capaces de liderar el diseño de estrategias de mercado, brindándoles habilidades para ejecutarlas y medir el impacto de las mismas. Además, los estudiantes desarrollan destrezas en el análisis cualitativo y cuantitativo, un conocimiento profundo del consumidor y un entendimiento de los ecosistemas digitales que lo convierten en el aliado perfecto de los directores y gerentes de toda organización.

¿Por qué estudiar esta maestría?

- Cuenta con la Acreditación Internacional AACSB, el sello de calidad en educación en negocios más reconocido del mundo.
- Tiene una trayectoria de más de 20 años en la formación de mercadeo a nivel de posgrados.
- Puedes participar en Misiones Internacionales dentro de las que se destacan la Universidad Autónoma de Barcelona, Universidad del Pacífico y The Beijing Center for Chinese Studies.
- Desarrollas competencias para el diseño e implementación de estrategias basadas en el profundo conocimiento del consumidor.
- Recibes un aprendizaje basado en la metodología experiencial: estudio de casos, visitas empresariales, salidas de campo, usos de laboratorios de mercadeo y conversaciones con invitados especiales de diferentes organizaciones.
- Opción de doble título con la Maestría en Administración de Empresas. Doble programa Maestría en Mercadeo y MBA en solo 4 semestres.
- Aprendes de innovación de productos y servicios mediante la metodología Design Thinking. Además, somos la única universidad en Suramérica asociada a la Red Sugar con Stanford University.

** Para los interesados en el doble programa Maestría en Mercadeo - MBA, validar el costo del 4° semestre con la Facultad.*

- Formación Académica

Maestría

- Título Otorgado

Magíster en Mercadeo

- Horarios

Inmersión mensual. Jueves, viernes y sábados de 8:00 a.m – 12:00 p.m y 2:00 p.m – 6:00 p.m.

- Duración

3 semestres

- Modalidad

Presencial

- Créditos

50

- Facultad

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

- Costo de inscripción

\$159.000

COP

- Costo semestre 2024

\$ 17.022.000 *

COP

* Los valores de matrícula no incluyen la Estampilla ProCultura, el cual es un impuesto municipal que grava cada concepto de los servicios educativos en 1.5%. Acuerdo Municipal No.155 de Mayo 19 de 2005.

~~Maestría en Mercadeo~~

Perfil del aspirante

Para estudiar la **Maestría en Mercadeo** debes demostrar:

- Experiencia laboral mínima de dos años.
- Manejo funcional del idioma inglés.
- Buen desempeño académico en tus estudios de pregrado.

Perfil de egreso

El magíster en Mercadeo de la Pontificia Universidad Javeriana Cali tiene la capacidad de liderar el diseño, ejecución y medición de impactos de las estrategias de mercadeo basadas en un profundo análisis y conocimiento del consumidor, incorporando componentes de innovación en las propuestas de valor, las últimas tendencias en información y comunicaciones, así como principios éticos y de responsabilidad social en sus decisiones.

En el sector público podrán desempeñarse como directores de mercado, como consultores de marketing político y directores de marca país.

En el sector privado podrían desempeñarse como gerente general, gerente de grupo, gerente de marca, jefe de mercadeo, analista y asistente de mercadeo, producto y marca, ejecutivo del área de ventas, gerente de trade marketing, director de canal, Key Account Manager, director de servicio al cliente, entre otros.

El magíster en Mercadeo está en capacidad de:

Maestría en Mercadeo

- Desarrollar e implementar estrategias que respondan al análisis de información.
- Comunicar y defender las estrategias diseñadas.
- Realizar investigaciones de mercados.
- Tomar decisiones gerenciales con soporte financiero.
- Liderar equipos para el diseño de estrategias.

Cerrar

Inicia tu proceso

Realizar tu inscripción web te tomará muy pocos minutos. ¡Hazlo ahora!

[Inscríbete](#)

Autorizo recopilar, almacenar y usar mis datos. [Política de tratamiento de datos](#)

Cerrar

Deja tus datos si requieres más información del programa

- Correo de contacto

viviana.parada@javerianacali.edu.co

- Persona a contactar

Carolina Parada

- Teléfono

[310 6375345](tel:3106375345)

Reg. SNIES

104194

Resolución registro Calificado

014653 del 12 de agosto de 2021 por 7 años

Lugar de desarrollo

Cali, Valle del Cauca, Colombia

Fechas importantes

Inscripciones abiertas hasta
05 / 07 / 2024

Inicio de clases 2024-2

11 / 07 / 2024

Javeriana Cali en cifras

11

posgrados tiene la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.

Javeriana Cali en Cifras

1.347

profesores en la universidad.

Javeriana Cali en cifras

51%

de los profesores de planta tiene título de doctor.

Javeriana Cali en cifras

180

Universidades aliadas en el mundo.

Becas

Aquí hay una beca especial para ti. Ingresá y descubrí tu oportunidad de iniciar tus estudios universitarios.

[Ver todas las becas](#)

Apoyo financiero

Para que nada te detenga, te brindamos las mejores opciones de apoyo financiero. ¡Conocélas ahora!

[Conoce más](#)

Inscríbete

Más información

Experiencia internacional

- La Javeriana Cali es miembro de AACSB Internacional. Además, ofrece una variedad de actividades de internacionalización como seminarios, visitas empresariales, entre otros.
- Misiones internacionales dentro de las que se destacan la Universidad Autónoma de Barcelona, Universidad del Pacífico y The Beijing Center for Chinese.
- Innovación de productos y servicios mediante la metodología Design Thinking (única universidad en Suramérica asociada a la Red Sugar con Stanford University).
- Networking con estudiantes internacionales.

Maestría en Mercadeo

Asignaturas Maestría en Mercadeo

Plan de estudios

Conoce las asignaturas del programa.

[Ir a plan de estudios](#)

[Descargar Plan de estudios doble titulación](#) [Descargar folleto del programa](#)

¿Cómo inscribirse a la Maestría en Mercadeo?

Conoce el paso a paso:

Primeros pasos

Paso 1. Debes reunir los siguientes documentos. Por favor leer los requisitos para aspirar al programa en el perfil del aspirante:

- Diploma o acta de grado de la carrera.
- Certificado de notas de la carrera de pregrado (Egresados javerianos no lo requieren), este documento debe ser expedido por semestre.
- Hoja de vida.
- Documento de identidad por ambos lados.

Paso 2. Realiza tu inscripción web [aquí](#)

- Regístrate con tu correo electrónico personal.
- Diligencia el formulario.
- Efectúa el pago de los derechos de inscripción.
- Anexa los documentos del paso 1.

El monto correspondiente a los derechos de inscripción solo es reembolsable cuando el programa no se ofrece en un periodo determinado.

Pruebas de admisión

Las pruebas de admisión serán programadas directamente desde la Facultad y se pondrán en contacto contigo. Para prepararte para presentar tus pruebas puedes descargar el instructivo [aquí](#).

Entrevista

Paso 3. Una vez finalices el formulario de inscripción, te llegará un correo electrónico con la fecha y hora de la entrevista con el director del programa. En ella se evalúa el perfil de cada aspirante, según los siguientes criterios: conocimientos, habilidades, actitudes y motivaciones.

Resultados de admisión

Paso 4. El resultado de la admisión se enviará al correo electrónico que hayas registrado en el formulario de inscripción. En caso de ser admitido, se adjuntará el recibo de pago o también puedes descargarlo en www.javerianacali.edu.co, en la opción pago en línea ingresando [aquí](#).

Pago de matrícula

Paso 5.

- Para conocer los canales de recaudo de la Universidad ingrese [aquí](#)
- Si deseas conocer más sobre nuestras opciones de financiación ingresa [aquí](#)

Requisitos para estudiantes extranjeros

- Copia del Acta de Grado o Diploma de profesional.
- Todos los documentos que estén en otro idioma diferente al español deben ser traducidos.
- Para los aspirantes extranjeros sin nacionalidad Colombiana anexar copia del pasaporte con la respectiva.
- Visa de Estudiante o Cédula de Extranjería otorgada por el Ministerio de Relaciones Exteriores con vigencia por el período académico a cursar.
- Certificación de afiliación al POS o seguro adquirido en su país de origen.

Importante: Las notas, acta de grado y diploma de profesional deben contar con el apostille colocado por el Ministerio de Relaciones Exteriores o Entidad encargada de este trámite (convención de la Haya) en el país de origen; o en su defecto para los países que no pertenecen al Convenio de la

Haya, autenticados o sellados por el Cónsul de Colombia en el país de origen, y refrendados por el Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia.

Nota: Cuando hayas reunido todos los documentos en formato PDF o JPG y realices tu inscripción web, el formulario te permitirá anexar los documentos y efectuar el pago de los derechos de inscripción.

¿Tienes dudas?

Si quieres ampliar la información sobre tu proceso de inscripción, comunícate al **602 3981147** o **602 3218200**.

Reserva de derecho

La Universidad Javeriana Cali se reserva el derecho de aplazar o cancelar el inicio del programa, cuando no se complete el número mínimo de estudiantes establecido por la institución. En caso de no apertura se procederá a la devolución del 100% del valor pagado. El interesado podrá optar por abonar las sumas a su favor en otro programa ofrecido por la Universidad.

Testimonios

Si eres estudiante de la Maestría en Mercadeo cumples con el perfil académico para cursar un periodo adicional para obtener el título de magíster en Administración de Empresas. Gladis Rodríguez explica de qué se trata.

¿Cómo tomar decisiones estratégicas y de forma creativa en el día a día de una organización? Esa es una de las temáticas que aborda el profesor Yancy Vaillant, PhD., en la electiva internacional Estrategia Creativa que oferta la Maestría en Mercadeo de la Javeriana Cali. Vaillant es profesor del Departamento de Estrategia, Emprendimiento e Innovación de la Toulouse Business School, una de las principales Grandes Escuelas de Francia. Este experto ha publicado más de 60 artículos, la mayoría de ellos en revistas académicas de alto impacto reconocidas internacionalmente.

Con la Maestría en Mercadeo aprenderás con los expertos a diseñar e implementar estrategias basadas en un profundo conocimiento del consumidor. Además, desarrollarás tus capacidades para crear productos y servicios innovadores, y para tomar decisiones estratégicas de mercado.

Embedded thumbnail for Maestría en Mercadeo > Elementos adicionales de la página > Galería > Content Mul
Embedded thumbnail for Maestría en Mercadeo > Elementos adicionales de la página > Galería > Content Mul
Embedded thumbnail for Maestría en Mercadeo > Elementos adicionales de la página > Galería > Content Mul
Embedded thumbnail for Maestría en Mercadeo > Elementos adicionales de la página > Galería > Content Mul
Embedded thumbnail for Maestría en Mercadeo > Elementos adicionales de la página > Galería > Content Mul