



MAESTRÍA EN MERCADEREO y MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

PLAN DE ESTUDIOS DOBLE TITULACIÓN

SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4
2 créditos Fundamentos de mercadeo	3 créditos Antropología del consumo	3 créditos Gestión de la cadena de suministros	2 créditos Dirección y desarrollo de capital humano
2 créditos Ética y Responsabilidad Social Asistida por medios digitales	3 créditos Innovación y construcción de valor	3 créditos Comunicaciones al cliente Asistida por medios digitales	3 créditos Asistida por medios digitales Competitividad empresarial y desarrollo regional
3 créditos Habilidades de Dirección y Liderazgo	3 créditos Estrategia empresarial	3 créditos Mercadeo digital	3 créditos Gestión de la innovación y el emprendimiento
3 créditos Análisis y conducta del consumidor	3 créditos Finanzas para la gerencia de mercadeo	2 créditos Electiva de Internacionalización	2 créditos Finanzas corporativas
0 créditos Nivelatorio de estadística	0 créditos Nivelatorio Fundamentos de economía Asistida por medios digitales	2 créditos Electiva II Redes de abastecimiento Asistida por medios digitales	2 créditos Estrategias de internacionalización
3 créditos Investigación cuantitativa	3 créditos Fijación de precios Asistida por medios digitales	2 créditos Teoría de organizaciones	3 créditos Trabajo de Grado Curso Capstone
3 créditos Investigación cualitativa	2 créditos Mercadeo internacional	2 créditos Gestión financiera de negocios	
	1 créditos Seminario Taller Trabajo de grado		
16 créditos	18 créditos	17 créditos	15 créditos



Asignaturas comunes.

66 créditos totales