

1. Contribución al logro de la excelencia humana y académica.

1.1 Desarrollo académico de los profesores

Este apartado presenta la información respecto del desarrollo académico de los profesores.

1.1.1 Conformación de la planta del departamento.

Tabla 1 Total de profesores por tipo de vinculación (2015-2016-2017)

Tipo de vinculación	2015	2016	2017
Planta	25	27	28 *
Temporal	-	-	-
Hora cátedra	133	101	81
Total general	158	126	108

*No se incluye la VA ni la Decanatura

Tabla 2 Total de profesores por área de conocimiento

Área de conocimiento	TC	MT	En comisión
Mercadeo	6		
Organizaciones	4	1	1
Gestión Humana	2		
Negocios internacionales	6		
Estrategia	4		1
Emprendimiento	3		
Total	25	1	2

Los profesores en comisión doctoral son Viviana Gutierrez y Jairo Salas Páramo.

1.1.1.1 Las vacantes disponibles durante el 2017

Se contrató un profesor para el área de mercadeo con formación doctoral en reemplazo del profesor Pablo Sanabria.

1.1.2 Categorización y nivel de formación.

Tabla 3 Total de profesores por tipo de vinculación y categoría

Tipo de vinculación y categoría	Número	Porcentaje
Planta		
Instructor	5	18%
Asistente	18	64%
Asociado	4	14%
Titular		
Temporal		
No categorizado	1	4%
Total general	28	100%

Un reto importante por desarrollar es aumentar la proporción de profesores Asociados en el departamento. La razón de este bajo porcentaje se debe al cambio generacional que se viene presentando en el departamento.

Tabla 4 Total de profesores por tipo de vinculación y nivel de formación

Tipo de vinculación Nivel de formación	Planta		Temporal		Total	Porcentaje
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje		
Doctorado	9	32,14%			9	32,14%
Maestría	18	64,28%	1	3,58%	19	67,86%
Especialización						
Pregrado						
Total general	27	96,42%	1	3,58%	28	100,00%

Fuente: oficina de Desarrollo FCEA.

El reto mas importante en este sentido es aumentar el nivel de formación de los profesores planta en doctorado. Básicamente la estrategia se hará mediante el programa de formación doctoral y el cambio generacional de los profesores más antiguos

Tabla 5 Total de profesores hora cátedra por nivel de formación y categoría

Nivel de formación	Categoría					Total general
	A	B	C	D	E	
Especialización	5	5	3	1	2	16
Maestría	1	8	9	4	2	24
Pregrado		6	2			8
Total general	6	19	14	5	4	48

Fuente: oficina de desarrollo FCEA.

1.1.3 Competencia en Segunda Lengua.

Tabla 6 Total de profesores con formación en segunda lengua

Segunda Lengua	A2	B1	B2	C1	C2	Total general
Inglés	4	7	4	1	4	20
No						8
Total general						28

Fuente: Reporte asuntos profesoriales (2015)

1.1.4 Profesores en formación de doctorado y plan de formación.

Tabla 7 Total de profesores en formación doctoral y proyecciones

Máximo nivel de formación alcanzado	En curso	Inicio proyectado 2018	Inicio proyectado 2019
Doctorado	2	1	2
Especialización			
Maestría	3		

1.1.5 Participación de las funciones sustantivas en los planes de trabajo de los profesores.

Es importante anotar que existen diferencias entre las formas de registro entre el 2013 y el 2015. La más notable de ellas consiste en el registro del plan de trabajo de los profesores en formación doctoral a partir del año 2014. Además de la inclusión de la investigación no registrada

(compromisos de producción intelectual que no dependen de proyectos financiados por la convocatoria interna).

Tabla 8 Proporción de funciones sustantivas

	% Docencia	% Invest.	% Servicio	% Gestion Academica	% Formación y Desarrollo	% Actividades institucionales
2016						
DGO	52	9	2	9	10	18
PROME. INSTIT.	55	14	2	6	5	18
2017						
DGO	54	8	1	7	9	21

	2015	2016	2017
PROM. SEM HORAS DICTAD.	9,89	10,74	10,30
INSTITUCIONAL	11,39	11,53	10,56

Durante el 2017 el departamento viene mejorando en comparación con los indicadores institucionales en docencia. No obstante, el logro de esta meta depende de la asignación de actividades institucionales en la que el departamento tiene una importante participación. El reto es lograr un alineamiento de los profesores con la nueva directriz de actividades académicas.

1.1.6 Evaluación del desempeño.

Tabla 3 Evaluación del desempeño

Dimensión	2015	2016	2017	2017 - planta	2017 - Catedra
Dimensión disciplinar y académica	88,3	87,6	88,8	89,2	88,5
Dimensión pedagógica	83,7	83,6	85,3	85,4	85,4
Dimensión de la investigación, innovación y desarrollo	84,7	84,4	85,9	86,1	85,8
Dimensión de servicio y transferencia del conocimiento	85,2	85	86,4	86,4	86,3
Dimensión de la calidad humana y relacional	85,6	85,2	86,5	86,4	86,5
Dimensión de la gestión y administración académica	85,9	85,7	86,8	87,1	86,5
Dimensión coherencia institucional	86,1	85,2	87,1	86,9	87,2
Desempeño general	85,1	84,2	87,1	87,2	87,1

El desempeño de los profesores del departamento ha mejorado en todas las dimensiones. El reto esta en recibir apoyo efectivo por parte del CEA y CRAI para mejorar la dimensión pedagógica que a pesar de su alta puntuación es siempre la susceptible de mejora.

1.2 Características de oferta de docencia del departamento y de los ambientes de aprendizaje

En este apartado se registran las principales características de la oferta de cursos de pregrado y posgrado del departamento.

1.2.1 Oferta de asignaturas por profesores de planta y de hora cátedra en programas de pregrado y posgrado.

Tabla 10 Características de la oferta de asignaturas para pregrado y posgrado

CONCEPTO	2017-1		2017-2	
	Pregrado	Posgrado	Pregrado	Posgrado
Asignaturas ofrecidas	58	57	55	53
Grupos ofrecidos	162	80	153	81
Grupos a cargo de profesores de cátedra	82	52	69	49
Grupos a cargo de profesores planta	80	28	84	32
Grupos a cargo de profesor planta (%)	49,4%	35%	55%	39,5%

1.2.2 Opciones complementarias

Tal como se evidencia en la Tabla 15, al finalizar el 2017, 646 estudiantes provenientes de diferentes programas habían declarado su opción complementaria en la oferta del departamento.

Tabla 11 Demanda de las opciones complementarias

Opción Complementaria	Estudiantes
emprendimiento	203
Gestión humana	58
mercadeo	170
organizaciones	146
Negocios internales	69
Total general	646

1.2.3 Practicas estudiantiles

Tabla 12 Estudiantes asesorados en práctica estudiantil

DPTOS FCEA	2017-1				2017-2				TOTAL
	ADM	ECO	CONT	NEG	ADM	ECO	CONT	NEG	
CYF	7	0	22	1	6	1	16	1	54
DGO	50	6	0	12	47	2	1	25	143
ECO	18	11	2	4	9	14	0	7	65
									262

1.2.4 Laboratorios a cargo del departamento

1.2.4.1 GameLab.

El año 2017 es el año de reapertura del laboratorio de Juegos, GameLab. En el segundo semestre se contrata un nuevo coordinador y una vez construido y socializado el portafolio de juegos, se lograron atender 175 estudiantes durante 2017-2

Tabla 13 Resultados de GameLab

Profesor	Área	Asignatura	Grupo	Sesiones	Horas	# de estudiantes	Juegos	Competencia genérica
Juan Carlos Londoño	Mercadeo	Mercadeo internacional	ING A, ING B y Z	6	18	75	Lego Serious Play	Creatividad
María Cecilia Henríquez	Mercadeo	Plan estratégico de mercadeo	A	1	3	25	Quoridor Quarto Othello	Pensamiento estratégico
María Cecilia Henríquez	Mercadeo	Fundamentos de mercadeo	A, NEA 1 y Y	3	9	75	Quoridor Quarto Othello	Pensamiento estratégico

El laboratorio no solo ha sido útil en el desarrollo de actividades de enseñanza y aprendizaje en las asignaturas del departamento, sino también como estrategia promocional de los programas de

pregrado de la FCEA, en los colegios de la ciudad. Se han atendido en el periodo 2017-2, 70 estudiantes de grado 11.

Tabla 14 Actividades de promoción

Tema	Lugar	Horas	# de estudiantes de colegios	Juegos
Soluciones en mercadeo	Colegio hispanoamericano (Arroyohondo)	1	25	Lego Serious Play
Exportación de café	PUJ	1	15	Lego Serious Play
Estrategia y ciencias administrativas	PUJ	1	10	Quoridor Quarto Othello
Exportación de café	PUJ	1	20	Lego Serious Play

1.2.4.2 Laboratorio de mercadeo.

El laboratorio de mercadeo tiene dos momentos en el 2017, el primero era solo laboratorio donde se realizaban talleres simulados en el marco de diferentes asignaturas de la FCEA y cuyos resultados se observan en la tabla 15.

Tabla 15 Estudiantes que hicieron uso del laboratorio.

# asistentes enero-mayo 2017	Consulta Estudiantes	Trabajo con tenderos	Talleres Pregrado	Talleres Posgrado	Talleres Educon	Visita Empresarios	Visita Estudiantes	Taller Empresarios	Otros- Prom.inst	Proy. Inv. Eyetracking	Total
Enero	40	0	0	78	12	0	0	0	0	0	130
Febrero	110	0	71	75	22	6	98	0	0	0	382
Marzo	182	20	388	97	27	8	94	0	140	0	956
Abril	153	0	559	62	52	0	90	0	5	32	953
Mayo	162	0	632	23	27	7	80	120	77	0	1128
Total	647	20	1018	335	140	21	362	120	222	32	3549

En el segundo periodo la universidad decidió abrir un supermercado real, convirtiendo el laboratorio en un laboratorio vivo. En esta nueva posibilidad se inició el diseño de didácticas experienciales pensadas como retos y se realizaron cinco pruebas piloto para ello.

2 Contribución a la Investigación y transferencia de conocimiento

2.1 La investigación en el DGO

Investigación	meta 2020	2015	2016	2017
Articulos scopus/isi	6	4	4	5
Proyectos de investigación activos (por año)	7	6	4	6

2.1.1 Grupo de Investigación

Los investigadores del departamento se incorporan al grupo ECGESA mediante una línea de investigación denominada “Gestión de organizaciones”

2.1.2 Participación en convocatorias/Eventos de investigación

El departamento participo en GEM Colombia 2017 y realizará su coordinación para el 2018.

El departamento participo en la convocatoria interna de semilleros de investigación y participó con un grupo de negocios internacionales, liderado por el profesor Julio cesar Zuluaga

El departamento realizó la conferencia mundial en investigación del consumidor ACR (Association for consumer research) con la participación de 102 trabajos de investigación de 21 países. El evento es la primera vez que se hacía en suramerica y en el participaron los editores de importantes revistas científicas internacionales como *Journal of Consumer Reseach*, *Spanish Journal of Marketing*, *Journal of Service Marketing* y *Journal of Global Marketing*.

El departamento también realizó durante los días 15 y 16 de Noviembre y en conjunto con la Universidad del Valle, la III jornada de historiografía empresarial con 19 investigadores entre nacionales e internacionales. Este evento fue resultado del trabajo del semillero de investigación de negocios internacionales. El tema central del evento se denominó “*Organizaciones, Empresarios y Desarrollo Agropecuario 1880-2010*”. El evento contó también con la participación del Dr. Adolfo Meisel Roca miembro de la junta directiva del Banco de la Republica, y la Dra. Andrea Lluch de la Universidad Nacional de la Pampa (Argentina).

2.2. Servicio

Dos logros importantes, además de la mayor proporción de contribución que el departamento hace con educación continua, esta relacionada con el diseño y puesta en marcha de cursos virtuales como el de investigación de mercado en formato MOOC. Adicionalmente, en cabeza del profesor Alvaro Herrera el departamento viene en un ejercicio de desarrollo del modelo de universidad corporativa, prestando este servicio a cinco empresas nacionales.

3 Contribución a la Responsabilidad Social Universitaria

El departamento viene trabajando activamente en el programa FORJA con la participación del profesor Julio Cesar Paz en el comité central que tuvo a cargo el diseño de los proyectos que el programa trabajará para el 2018.

Se logró en el proceso de departamentalización la asignación de la asignatura relacionada con la responsabilidad social corporativa para darle un enfoque mayor sobre la gestión.

4 Contribución a la Internacionalización

4.1 Movilidad nacional e internacional de profesores

4.1.1 En relación con la docencia.

Los profesores que se listan a continuación (Tabla 16) también participaron en eventos nacionales con el fin de actualizarse y establecer lazos con las comunidades académicas de su área de experticia.

Tabla 16 Movilidad Nacional e Internacional

Profesor	Evento o entidad	Motivación
Julio Cesar Paz	Jornadas de actualización en gestión de proyectos Bogotá	Actualización y establecimiento de redes
Luis Hernando García	Reunión competitividad Bogotá	Actualización y establecimiento de redes
Alvaro Herrera Murgueitio	Encuentro de escuelas corporativas Brasil	Establecimiento de redes
Sascha Furst	EAFIT negocios internacionales Medellín	Invitado a participar del comité de reforma de N.I.
Guillermo Perez Esparza	Visita ITESO - Mexico	Establecimiento de redes y compartir metodología de aprendizaje basado en retos

4.1.2 Movilidad de profesores en relación con la investigación

Tabla 17 Movilidad Nacional e Internacional

Profesor Entrante	Evento o entidad	País
Enrique Becerra	Organización ACR	EUA Universidad de Texas
Salvador Ruiz de Maya	Desarrollo de investigación Antropomorfismo	España Universidad de Murcia
Monica Hudson	Sabático	EUA Universidad de San Francisco
Iñaqui Peña	Seminario de Investigación	España Universidad de Deusto
Andres Jung	Seminario de investigación	Uruguay Universidad Católica del Uruguay
Ingo Trenkman	Trabajo colaborativo con el profesor Juan C. Londoño	Alemania Universidad Viadrina

Profesor Saliente	Evento o entidad	País
Viviana Gutierrez	Congreso Internal Innovación	México
Julio Cesar Zuluaga	Globatech	Grecia
Fabian Osorio	AEMARK	España

