



INFORME DE GESTIÓN 2020

DEPARTAMENTO DE
GESTIÓN DE ORGANIZACIONES



RESUMEN EJECUTIVO

¿Cuáles fueron los tres desafíos más importantes y cuáles los logros más significativos en 2020?

1. Digitalización del 100% de los cursos de pregrado y posgrado ofrecidos por el departamento.
2. Continuidad de las actividades de laboratorios de manera digital.
3. Apoyo en los procesos de acreditación nacional e internacional.
4. Finalmente, el compromiso de los profesores para dar continuidad a las tres funciones sustantivas de la universidad.



EXCELENCIA ACADÉMICA Y HUMANA

Desafíos de la MEGA para 2021

- Incrementar el número de profesores en categoría de asociados.
- Apertura nuevo programa Turismo.

En el Departamento de Gestión de Organizaciones (DGO), tenemos un balance entre profesores planta y cátedra, que nos ayuda a cumplir con la oferta y calidad de los cursos ofrecidos a los diferentes programas de pregrado y posgrado. Con este objetivo, contamos con 29 profesores planta adscritos al departamento (ver **Tabla 1**), apoyando y aportando las diferentes áreas de conocimiento en sus funciones sustantivas de docencia, investigación y servicio (ver **Tabla 2**).

A nivel de programas de pregrado apoyamos de manera directa, debido a las áreas de conocimiento, a los programas de Administración de Empresas, Negocios Internacionales y Mercadeo. Además de apoyar a otros programas de la Facultad y de la Universidad.

A nivel de posgrado apoyamos de manera directa a 9 programas de la Facultad, además de programas de otras facultades. Los programas de la Facultad son:

- Doctorado en Ciencias Económicas
- Maestría en Administración de Empresas Cali (MBA)
- Maestría en Administración de Empresas Barranquilla (MBA)
- Maestría en Administración de Empresas Pereira (MBA – no se ofreció 2020)
- Maestría en Mercadeo
- Maestría en Gerencia de Organizaciones en Salud
- Maestría en Ciencias Económicas y de Gestión
- Especialización en Gerencia Social
- Especialización en Negocios Internacionales (no se ofreció en el 2020)

Tabla 1 Total de profesores por tipo de vinculación (2016-2020)

Tipo de vinculación	2016	2017	2018	2019	2020
Planta	27	27	27	29*	29*
Temporal	-	-	-	-	-
Hora cátedra	49	46	49	37	44
Total general	76	73	71	66	73

*Los profesores Alberto Arias y Beatriz Helena Giraldo, se encuentran vinculados al departamento, en cargos directivos.

Tabla 2 Total de profesores por área de conocimiento

Áreas de conocimiento	tiempo completo		Medio tiempo		En comisión*	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020
Mercadeo	6	6			1	1
Organizaciones	15	15	1	1		
Negocios Internacionales	6	6				
Total general	27	27	1	1	1	1

*El profesor en comisión de estudios es Ricardo Castaño Robledo.

Durante el 2020 se tuvieron disponibles 2 vacantes. La vacante de Alvaro Herrera que obtuvo su pensión; está vacante se cubrió desde el inicio del 2020 con una asignación de medio tiempo a la profesora Ana Milena Yoshioka. La vacante de Nathalie Solvieg, la cual no se cubrió debido a las restricciones en nuevas contrataciones por pandemia - Covid. Es importante resaltar que el profesor Julian Piñerez renunció a su cargo y esta plaza fue otorgada a la profesora Marysol Castillo.

Un reto importante es lograr la contratación de nuevos profesores doctores, para apoyar las áreas de conocimiento del departamento y al nuevo programa de Turismo, que se ofertará a partir del 2021.

En términos de categoría de los profesores planta, en el 2020 se mantuvo la misma proporción en categorías que la presentada en el año 2019, donde un 52% de profesores planta se encuentran categorizados como asistente, seguidos por 31% de asociados (ver **Tabla 3**).

Tabla 3 Total de profesores por tipo de vinculación y categoría

Tipo de vinculación y categoría	2017	2018	2019	2020	PORCENTAJE*
Planta					
Instructor	4	4	4	4	14%
Asistente	17	15	15	15	52%
Asociado	5	7	9	9	31%
Titular	1	1	1	1	3%
Temporal	-	-	-	-	
No categorizado	-	-	-	-	
Total general	27	27	29	29	100%

Fuente: oficina de Desarrollo FCEA.

*2020

Un reto importante que venimos trabajando en el departamento es aumentar la proporción de profesores Asociados. Este proceso incluye principalmente a los profesores que finalizaron su formación doctoral, y los nuevos profesores contratados con doctorado, que se encuentran completando los requerimientos para cambio de categoría. Adicionalmente, se espera que al menos 1 profesor instructor logre pasar a categoría asistente.

En términos de niveles de formación, se mantienen las cifras presentadas en el 2019, con un 55% de profesores planta con formación en maestría y un 45% de profesores planta con formación en doctorado (ver **Tabla 4**)

Tabla 4 Total de profesores por tipo de vinculación y nivel de formación

Tipo de vinculación	Planta		2020
Nivel de formación	2019	2020	Porcentaje
Doctorado	13	13	45%
Maestría	16	16	55%
Especialización	-	-	-
Pregrado	-	-	-

Total general	29	29	100%
----------------------	----	----	------

Fuente: oficina de Desarrollo FCEA.

En el año 2020 los profesores María Cecilia Henríquez y Ricardo Castaño continuaban su formación doctoral en el programa de Doctorado en Ciencias Económicas de la universidad (ver **Tabla 5**).

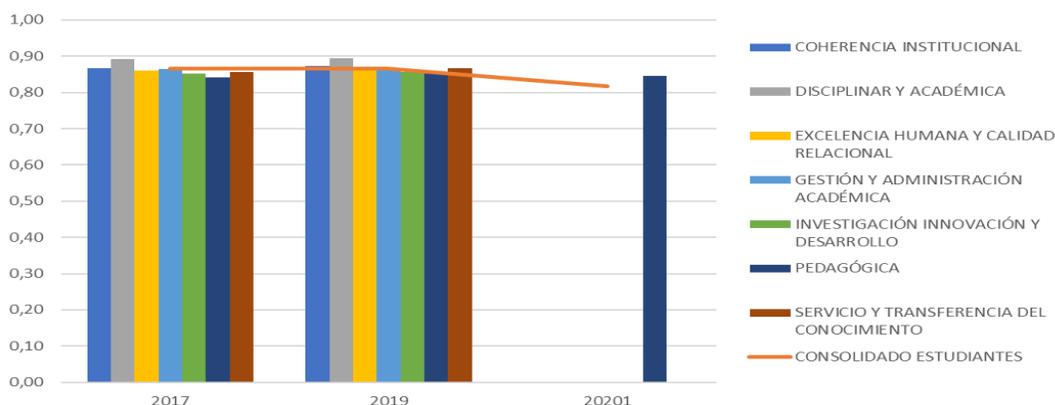
Tabla 5 Total de profesores en formación doctoral y proyecciones

Máximo nivel de formación alcanzado	En curso 2020	Finalización proyectada	
		2021	2022
Doctorado	2		2
Maestría	1	1	

El reto más importante frente al nivel de formación es aumentar el número de profesores con nivel de formación en doctorado.

En el primer semestre del año 2020, por efectos de la pandemia, la Oficina de Gestión Profesoral realizó un ajuste en las dimensiones de la labor docente a evaluar por parte de los estudiantes. Los componentes evaluados fueron: i) Dimensión Pedagógica; ii) Modalidad presencial; iii) Modalidad remota. El promedio para el 2020-1 departamento obtuvo una calificación promedio de 85,26 que, a pesar de estar por debajo del promedio obtenido en el año 2019, mantiene al DGO en una evaluación de muy bueno (ver **Gráfica 1, Tabla 6**). Sin embargo, es importante resaltar que este resultado es un reflejo de los cambios a los que hicieron frente tanto los estudiantes como profesores, al digitalizar todos los contenidos de sus asignaturas, logrando reestablecer las clases en solo 1 semana.

Gráfica 1 Evaluación docente – Fuente estudiantes



Excelente: desde el 93.75% hasta el 100%
Muy Bueno: desde el 84.38% hasta el 93.74%
Bueno: desde el 67.19% hasta el 84.37%
Regular: desde el 46.10% hasta el 67.18%
Deficiente: desde el 0% hasta el 46.09%

Tabla 6. Evaluación docente 2020-1

Componente	2020	2020 -1 Planta	2020 -1 Cátedra
Dimensión pedagógica	85,16	86,28	84,09
Modalidad presencial	87,43	88,55	86,37
Modalidad remota	84,43	86,66	82,30

Desempeño general	85,26	86,66	83,93
--------------------------	--------------	--------------	--------------

Fuente: oficina de Gestión Profesoral.

En el segundo semestre del 2020, gracias a la experiencia adquirida en el primer semestre, a la capacitación Reto Digital que se realizó a nivel institucional para todos los profesores, tanto planta como cátedra de la Universidad, y a la disponibilidad de herramientas que ofreció la universidad para dictar los cursos de manera digital, la evaluación docente (Fuente estudiantes) de los profesores del DGO presento una mejoría, siendo en promedio 85,75.

Un reto fundamental es seguir mejorando la evaluación docente tanto de los profesores planta como cátedra, a través del apoyo de capacitaciones, herramientas y de los laboratorios.

Como se mencionó anteriormente, la DGO apoya la oferta tanto de programas de pregrado como de posgrado de la Facultad y de otras facultades. En la tabla a continuación se presenta la información del número de asignaturas y grupos ofrecidos durante el 2020, y el porcentaje que estuvo a cargo de los profesores planta y cátedra.

Tabla 7 Características de la oferta de asignaturas para pregrado y posgrado

CONCEPTO	Pre. 2019	Pos. 2019	Pre. 20-1	Pre. 20-2
Asignaturas ofrecidas	64	63	61	63
Grupos ofrecidos	140	74	156	139
Grupos a cargo de profesores de cátedra	59	51	82	62
Grupos a cargo de profesores planta	81	23	74	77
Grupos a cargo de profesor planta (%)	57,8%	31%	47,4	55,4

Fuente: oficina de desarrollo FCEA.

Es importante resaltar que debido a la experiencia que tiene el departamento en la creación y oferta de cursos virtuales y mediados por TICs (ver **Tabla 8, Tabla 9**), los profesores a cargo de estos cursos fueron un apoyo fundamental para los profesores del departamento y la digitalización de sus asignaturas, además de ser asesores en la capacitación institucional “Desafío Digital”.

Tabla 8 Asignaturas Virtuales activas y en creación para 2020

ASIGNATURA	CÓDIGO	DISEÑO	PROFESOR
GERENCIA SOCIAL	300ANO012	Nazly Duque	Nazly Duque
MERCADEO	300ANM001	Ricardo Castaño	Marysol Castillo
NEGOCIOS EN LA WEB	300ANN006	Luis Hernando García	Luis Hernando García
Curso MOOC INVESTIGACIÓN DE MERCADO	N/A	Rocio Morales	Educación Continua

GESTION DE LAS ARTES Y LA CULTURA		Fabian Osorio	Especialización en artes y cultura
ANALISIS DE MERCADOS INTERNACIONALES	En creación	Diana Escandon	Especialización en Negocios Internacionales
ESTRATEGIA	En creación	Luis H Garcia	Pregrados FCEA

Tabla 9 Asignaturas del DGO mediada por TIC's

ASIGNATURA	CÓDIGO	DISEÑO	PROFESOR
Curso Flipped GESTIÓN DE PROYECTOS	300ANO003	Julio Cesar Paz	Julio Cesar Paz

LOGROS DESTACADOS

- Apoyo al nuevo programa de Mercadeo, que inicio su primer semestre en el 2020-1, donde la profesora del departamento, Rocio Morales, fue designada como directora. Adicionalmente, se crearon y ofertaron nuevas asignaturas para el programa como fueron:
 - Comportamiento del consumidor y el comprador
 - Gerencia de producto y lanzamiento
 - Gestión de la Innovación
 - Liderazgo y trabajo en equipo
- Se continuó apoyando la implementación de las nuevas mallas curriculares de los programas de Administración de Empresas y Negocios Internacionales con la oferta de nuevas asignaturas.
- Digitalización del 100% de las asignaturas ofrecidas por el Departamento, tanto para pregrado como para posgrado.
- Contratación de la profesora Marysol Castillo, Doctora en Perspectivas Científicas sobre el Turismo y la Dirección de Empresas Turísticas de la Universidad de las Palmas de Gran Canaria, categorizada como investigadora senior en Colciencias, que entra a apoyar la estructuración del programa de Turismo, que se tiene programado ofrecer a partir del 2021-2.
- Participación del 100% de los profesores en la capacitación “Desafío Digital” para digitalización asignaturas.
- En el segundo semestre del 2020, se realizaron de manera exitosa las actividades de laboratorio en campus para los 5 grupos de asignaturas para estudiantes neojaverianos de los programas de Administración de Empresas, Negocios Internacionales y Mercadeo, categorizados como combinados: Escuelas Administrativas (2 grupos), Fundamentos de Negocios Internacionales (2 grupos) y Comportamiento del consumidor y comprador (1 grupo).



Desafíos de la Mega para 2021

- Consolidación dinámica de publicación en revistas de alto impacto.
- Coordinación nacional GEM Colombia 2021-2022.

DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN

La trayectoria en investigación del departamento viene en proceso de fortalecimiento y maduración. Históricamente el DGO ha sido un departamento con mayor énfasis en docencia y servicio, sin embargo, con la llegada de un mayor número de profesores con formación doctorado, viene fortaleciendo sus capacidades en investigación que nos han llevado a plantearnos nuevas metas de publicación en revistas de alto impacto, pero es importante resaltar que este proceso requiere de una curva de aprendizaje por parte de los profesores frente a la adaptación a las exigencias de publicación en este tipo de revistas.

En el año 2020, pese a las limitaciones en recursos y tiempos, como respuesta institucional a la pandemia, los profesores investigadores lograron dar continuidad a sus investigaciones y publicaciones, con resultados sobresalientes (ver **Tabla 10**).

Tabla 10 Producción Intelectual.

Investigación	meta 2021	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Artículos Scopus/Isi	10	4	4	5	2	8	11
Proyectos de investigación activos (por año)	7	6	4	6	4	2	9

Fuente: oficina de desarrollo FCEA.

Reto consolidar una dinámica de publicación que nos permita tener en promedio 1 artículo Scopus/Isi al año por cada uno de los profesores investigadores. Otro reto es seguir contando con apoyos de recursos desde la FCEA en tiempo y dinero para propiciar la investigación de alta calidad.

En el 2020 se tuvieron activos 3 semilleros de investigación a cargo de profesores del DGO (ver **Tabla 11**).

Tabla 11 Semilleros de Investigación

Nombre Semillero	Asignatura relacionada	Profesor
Organizaciones, región y poder	Escuelas Administrativas	Diego Varón
Negocios e Historia	Empresas y Empresarios en Colombia	Julio Cesar Zuluaga
Semillero Universitario de Internacionalización y Teorías Organizacionales	Organizaciones y Fundamentos de Negocios Internacionales	Diana Escandón

LOGROS DESTACADOS

El proyecto ¿Emprendimiento como emancipación de la guerra? Un análisis de las cooperativas de excombatientes y la política de reincorporación económica y construcción de paz de los Acuerdos de la Habana 2016-2021”, presentado por el Grupo ECGESA, del cual hace parte el profesor Julio Cesar Zuluaga, fue seleccionado para ser financiado por la FWFB en su cuarta convocatoria “Contextos para el emprendimiento de las mujeres en ámbitos rurales”.

Adicionalmente se obtuvieron recursos financieros para otros proyectos por convocatorias externas: “Cali 1971, capacidad, planeación y modernidad. La organización de los VI Juegos Panamericanos”, y “Competitiveness and Internationalization in Emerging Economies”

La profesora Diana Escandon tiene un Nivel de Índice H de 14 y el H10 de 20 y citaciones de 756. Esto es relevante debido a que el nivel de citaciones se está constituyendo en un aspecto de medición del impacto del investigador en el campo disciplinar.

La profesora Diana Escandon y el profesor Fabian Osorio, fueron categorización como Investigadores Senior de Colciencias.

El Departamento tuvo una activa participación en la coordinación de Webinars (ver **Tabla 12**)

Tabla 12 Webinars

Webinar	Moderador	Invitado
Crecimiento o estancamiento ¿cómo prepárame considerando la internacionalización?	Raquel Puente (DGO)	Jorge Alcaraz (DGO)
		Adriana Estrada (DGO)
Estrategias de combate en el corto plazo y transformación para el mediano plazo		Silvio Borrero, Decano FCEA
Liderando con propósito en tiempos de COVID-19		José Alfonso Santibáñez (DGO)
Desarrollando cercanía y valor para tu cliente en tiempos de cuarentena		Rocio Morales (DGO)
Foco, vuelta a lo básico e innovación para enfrentar el COVID-19		Fernando Pereira (DGO)
Oportunidades para la creación de nuevos negocios	Diana Escandon (DGO) Jairo Salas (DGO) Sascha Fuerst	Pablo Santos, Finactiva. Claudio Ramírez, Consejero Económico y Comercial – Embajada de Canadá.

		Luis Gabriel Castillo, Finance Controller.
Cambios de estrategia entre lo inesperado y el riesgo		Camilo Andres Deker, Productos Ramo. Liliana Reyes, Kelloggs. Empresarios Manitoba.
Las condiciones actuales de los negocios en medios digitales		Mauricio Chaparro, Super intendencia financiera de Colombia. Andres Venegas, Omnichannel Marketing. Pablo Andres Vidal, Aboutii Health.
Reactivación turística en Colombia: Una responsabilidad de todos	Silvio Borrero, Decano FCEA Marysol Castillo (DGO)	Geraldin Velasquez, Viceministerio de Turismo. Martha Trujillo, Secretaria de Competitividad de la Gobernación del Valle. Oscar Guzman, Cotelco Valle. Jean Claude Bessudo, Aviatur.



DESAFÍOS DE LA MEGA PARA 202

- Poner en marcha Consultorio Empresarial, como asignatura FORJA y plataforma para un consultorio que apoye a empresarios de la region.

RESPONSABILIDAD SOCIAL

El departamento viene trabajando activamente en el programa FORJA con la coordinación del profesor William Murillo en dos grupos de la asignatura de Técnicas de negociación del programa de Negocios Internacionales, los cuales contaron con un total de 52 estudiantes apoyando comunidades víctimas del conflicto armado y desplazamiento forzado, cuyos logros se resumen en la **Tabla 13:**

Tabla 13 Resultados programa FORJA

COMUNIDAD	ALCANCE
Asociaciones de campesinos vinculados al PDT Nariño	Se caracterizó estas comunidades y desarrollar inteligencia de mercados para el Cacao fino de aroma a partir de información secundaria.
Empaques del Cauca	Se desarrolló una investigación de mercados para los sacos de fique con información secundaria.
ASIMTRACAMPIC (asociación de campesinos de la bota caucana en el municipio de Piamonte en el Cauca)	Se realizó investigación de mercados para 5 productos, una caracterización de la comunidad, se determinó su potencial de exportación y se desarrolló la inteligencia de mercados para dichos productos en el continente americano.

Reto es replicar los aprendizajes de las asignaturas que se han desarrollado con el programa FORJA a las nuevas asignaturas que se ofrecerán como es el Consultorio Empresarial.

LOGROS DESTACADOS

La Cooperativa Multiactiva Ecomun Esperanza del Pueblo realizó un reconocimiento a varios profesores del Departamento que participaron en proyectos por las asignaturas FORJA y el Diplomado en Gestión y formulación de proyectos productos en el Departamento del Cauca.



NIT 901137646-5

Caldono, 02 de marzo del 2020

Julio Cesar Paz Lamir, Carlos Acevedo, Luisa Espitia, Pablo Mesa Herrera, María Cecilia Henríquez, Rocío Morales, Julián Piñeres, María Claudia Villegas, William Muñoz, Fernando Roa,

Nos es muy grato dirigirnos a ustedes con el fin de invitarles cordialmente a participar en el segundo día de nuestra asamblea ordinaria donde reconoceremos su invaluable compromiso con nuestra Cooperativa Multiactiva Ecomun Esperanza del Pueblo, entrega de reconocimiento a las entidades y personas que han apoyado la reincorporación de Caldono.



Desafíos de la Mega para 2021

- Acuerdos para intercambio y/o doble titulación del programa de Turismo con universidades internacionales.

INTERNACIONALIZACION

El profesor Fernando Pereira en representación del departamento, en conjunto con la profesora Monika Hudson de la Universidad de San Francisco y la ORI, participaron en la organización de la tercera Misión Académica a Cali de estudiantes de la University of San Francisco, que se realizó en el mes de marzo, en el curso de inmersión de Family Business.

Debido a la pandemia por COVID-19, la universidad en coherencia con las recomendaciones regionales y nacionales suspendió desde el mes de marzo todos los viajes de los miembros de la comunidad javeriana. Debido a esta suspensión, el departamento creó y ofreció 3 asignaturas para apoyar el portafolio SAI que se creó desde la Facultad como plan de contingencia para los estudiantes del programa de Negocios Internacionales, que debido a la pandemia no pudieron realizar su semestre en universidades internacionales. Estas asignaturas son un complemento a la formación de los estudiantes y cuentan con una combinación de profesores internacionales y nacionales con gran experiencia en sus temáticas.

Asignatura	Descripción	Profesor
Brand Management	In Brand Management, you will be exposed to a way of thinking about branding that is grounded by a customers-dominant and other paradigms and focuses on identifying, understanding, and enhancing the brand values. You will also learn analytical skills and gain knowledge needed to develop and implement branding strategies. Further, you will learn to design brand structure and architecture and diagnose brand performances. All in all, in this class, we will discuss how brand building can be used to sustain businesses.	Ake Pattaratanakun, PhD. Assistant President of Chulalongkorn University and Director of Master in Branding and Marketing of Chulalongkorn Business School.
Gestión Humana, una forma comparada de su aplicación en el contexto Internacional	This course explores the human resource management process in an international framework. The student will be learning about the fundamental of the human resource management process in different countries. Several topics within the main human resource functions, staffing, training and development, compensation, and employee relations, will be explored in a comparative framework. The	Ivonne A. Delgado Perez, PhD. Associate Professor in Management and Academic Chair for Graduate Marketing and Undergraduate/Graduate Management Online Programs at Florida Institute of Technology in Melbourne, FL, USA.

	course contribute to comprehend the conditions present in the management of human resources in the international environment	
Gestión de Compras internacionales	El curso permite comprender las actividades de la logística empresarial relacionadas con la administración de las compras y abastecimiento en el ámbito internacional; incluye temas relacionados con la administración global de la cadena de suministro, la logística y temas específicos de la gestión de las compras como estrategias de negociación, selección y evaluación de proveedores, tercerización de procesos, contratación de bienes y servicios, y los aspectos legales y éticos.	Mario Torres, MBA. Jefe de Compras, Pontificia Universidad Javeriana Cali.

Adicionalmente, el departamento desarrolla acuerdos de intercambio y/o doble titulación en pregrado con la Universidad Anáhuac (Cancún, México), la Universidad ITESO (Guadalajara, México) y la Universidad de Deusto (San Sebastian, España).

LOGRO DESTACADO

Los profesores Ana Milena Yoshioka y Luis Hernando Garcia participaron (virtualmente) en el Workshop anual de los miembros de la red Microeconomics of Competitiveness (MoC), del Instituto de Estrategia y Competitividad de la Universidad de Harvard, y que da soporte al curso de Competitividad que se ofrece en el MBA.

El departamento tuvo la participación de la profesora Marysol Castillo en la Feria Internacional de Destinos Inteligentes: Innovación para el Turismo Sostenible, con panelista en la mesa de trabajo de Talento y Capacitación con la presentación: “Destinos inteligentes. Oportunidades para los destinos emergentes: una mirada desde la formación en turismo”, España.

Adicionalmente el profesor Jorge Alcaraz participó en los siguientes webinars que se realizaron en universidades internacionales:

- Southern Methodist University - Mission Foods Texas-Mexico Center (in partnership with Cox School of Business): Highly skilled Mexican immigrants and their potential to generate significant economic and social benefits to both Texas and Mexico.
- Southern Methodist University - Mission Foods Texas-Mexico Center en vinculación con la Secretaría de Relaciones Exteriores (Consulado General de México en Dallas): Empresarios mexicanos migrantes: su perfil y su futuro.



INNOVACIÓN Y EMPRESARIADO

Desafíos de la Mega para 2021

- Mantener las actividades que se desarrollan en el GameLab, ahora parte de Campus Nova, para el fortalecimiento de la innovación pedagógica de las asignaturas del departamento.

Como se presenta en la **Tabla 14**, al finalizar el 2020, 1265 estudiantes provenientes de diferentes programas de la FCEA cursaban su opción complementaria en la oferta del departamento. Cabe resaltar que el número de emprendedores invitados en el desarrollo de los cursos de la opción complementaria en emprendimiento oscilan entre 50 y 60 por semestre.

Tabla 14 Demanda de las opciones complementarias

Opción Complementaria	2019	2020
emprendimiento	430	366
Gestión humana	59	45
mercadeo	246	292
organizaciones	340	384
Negocios internacionales	168	178
Total general	1243	1265

En 2020 el laboratorio GameLab impacto 5672 personas, 4020 en talleres de clases y 1652 Outbrake, este último fue un programa lanzado como plan de contingencia para la virtualidad en conjunto con el Centro de Innovación y Emprendimiento. Además, se realizó el proceso para el diseño de 7 juegos y 2 gamificaciones (proyectos para volver todo un currículo de una asignatura un juego), estos talleres facilitar el mejoramiento de competencias creativas, habilidades sociales, pensamiento estratégico y sistémico y resolución de problemas.

Tabla 15 Resultados de GameLab

	personas impactadas
2018	2475
2019	5790
2020	5672

Fuente: Game lab.

Es importante mencionar que debido a solicitud de la Vicerrectoría Académica y las apuestas estratégicas de la universidad, siendo el 2021 el año de la Innovación Pedagógica, institucionalizó el GameLab que pasa a ser parte del Centro Javeriano de la Innovación y Emprendimiento.

En este sentido, el **reto** es continuar con las actividades y procesos que se realizaban en el GameLab, debido a su importancia en las estrategias pedagógicas del departamento y los programas.

Para el 2020 el laboratorio atendió 1124 estudiantes en 19 materias con 39 grupos por medio de actividades remotas, con el fin de analizar marginalidad por categoría de

productos asignada, pronosticar ventas de la mercadería para meses de abril, mayo y junio, analizar estrategias organizacionales de la Mercadería, incrementar ventas en marcas asignadas, observar el comportamiento de compra de los clientes de categorías asignadas a través de uso de eyetracker, entre otras actividades relacionadas con el laboratorio.

Tabla 16 Uso del Laboratorio de Mercadeo y logística durante el 2020

uso general de Mercadeo y Logística (Mercadería)	Materias	Estudiantes	Grupos
2018	15	640	27
2019	14	1102	39
2020	19	1124	39
total	48	2866	105

Fuente: Laboratorio de mercadeo.

LOGRO DESTACADO

- Continuidad de utilización y apoyo de de los laboratorios GameLab y Mercadería a través de la digitalización de sus actividades de docencia e investigación.



COVID 19: LECCIONES Y APRENDIZAJES

¿Qué aprendimos?

- 100 % Profesores comprometidos con la transformación y retos a los que nos enfrentamos por el COVID 19.
- El 100% de los Cursos se finalizaron sin traumatismo y bien evaluados por parte de los estudiantes.
- La investigación continuó lo que se ve reflejado en los resultados anteriormente expuestos.

¿Cómo tuvimos en cuenta a nuestros grupos de interés?

- El director de la maestría en Mercadeo Juan Carlos Londoño, Ph.D en Mercadeo de la Universidad de Stirling (Escocia), realizó un ejercicio para identificar algunas marcas que han logrado desarrollar una personalidad definida de acuerdo a los 12 arquetipos descritos en la teoría de la personalidad de Jung, y al mismo tiempo se han adaptado a los cambios que ha traído el Covid-19. Lo hizo a través de la presentación de 12 gestos que tuvieron las marcas y personalidades en tiempos de la pandemia.
- A la profesora Diana Marcela Escandon le fueron aprobados 2 artículos asociados con el COVID para ser publicados en el 2021.
- Se realizaron webinars enfocados en dar guía a los empresarios para hacer frente al COVID 19.



OTROS LOGROS DE LA GESTIÓN 2020

¿Qué otros aspectos deseamos destacar de este 2020?

- Es importante mencionar que en Febrero del 2020 se dio un cambio en la dirección del departamento, que pasó a estar a cargo de la profesora Viviana Gutiérrez.
- Apoyo en los procesos de acreditación del programa de Administración de Empresas, Contaduría Pública y en la previsita de AACSB.
- La profesora del departamento Marysol Castillo Palacio participó en la Semana del Turismo, un evento de la Gobernación de Boyacá, en el marco de la celebración del Día Mundial del Turismo. También hizo parte del equipo organizador de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas del Webinar: 'Reactivación turística en Colombia: Una responsabilidad de todos' y Participó en el Seminario Desarrollo Sustentabilidad e Sociobiodiversidad, como panelista en la mesa redonda Perspectivas do Turismo e Patrimônio na Pan-Amazônia, Brasil.
- Se realizó el Workshop de Emprendimiento e innovación Universitaria: Impacto del ecosistema en el emprendimiento regional, con el objetivo de ser un espacio donde Universidades Iberoamericanas puedan compartir sus experiencias en torno a ¿cómo las actividades de emprendimiento e innovación impactan el ecosistema local y regional?.
- El profesor Julio Cesar Paz participó en el Simposio: Retos y Aportes para la Reactivación Económica de Cali, organizado por la secretaria de Desarrollo Económico –Alcaldía de Cali; en el Panel: Estrategias empresariales en el Valle del Cauca, Organizado por el Business History Collective; y en el Conversatorio: Cali 1971: Capacidad, planeación y modernidad en la historia de los VI Juegos Panamericanos Organizado por la Biblioteca Centenario y el Banco de la Republica.
- El profesor Luis Hernando Garcia fue invitado como conferencista invitado en la Universidad Católica de Córdoba-curso ejecutivo, en el curso de Geografía Económica de Univalle (pregrado) y fue nuevamente evaluador de los trabajos de la red MoC Latam que otorgan un reconocimiento al mejor trabajo realizado por estudiantes de las universidades a afiliadas de Latinoamérica.

