



INFORME DE GESTIÓN 2020

DEPARTAMENTO DE ARTE, ARQUITECTURA Y
DISEÑO



RESUMEN EJECUTIVO

Entre los hechos más destacados del año para el DAAD, sobresale la preparación repentina del cuerpo profesoral, directivo y administrativo, para apoyar las actividades de docencia, investigación y servicio, en contextos de pandemia global por Covid-19, lo cual constituyó el mayor desafío en términos pedagógicos, tecnológicos y relacionales, pero que a la postre permitieron mapear nuevas oportunidades de internacionalización e innovación, entre otros aspectos. Otro desafío importante fue la reorganización del talento humano debido a ajustes en la planta docente en 2020. Aun en estas circunstancias sanitarias atípicas, fue posible la ampliación de la oferta académica que se apoya desde el DAAD, con la puesta en marcha del nuevo programa de pregrado en Gastronomía y Artes Culinarias y de los nuevos posgrados: Maestría en Hábitat Sustentable y Especialización (virtual) en Gestión de las Artes y la Cultura. Otro logro significativo en el cual tuvo participación el DAAD, está el proyecto de la nueva Facultad de Creación y Hábitat que culminó con la aprobación de las directivas de la Pontificia Universidad Javeriana Colombia, mediante Resolución 689 del 29.09.20, y el alistamiento para el despegue en enero de 2021. Este hito marca el rumbo del DAAD a partir del 2021. Un tercer hecho que puede ser destacado es el apoyo a la visita de pares designados por el Consejo Nacional de Acreditación para el programa de Arquitectura, con fines de acreditación de alta calidad en el mes de noviembre.



EXCELENCIA ACADÉMICA Y HUMANA

LOGRO DESTACADO

Fortalecimiento de los procesos de seguimiento a la evaluación de desempeño de profesores, incorporando registros trazables a partir de 2019-1, adicionales a los que proveen los sistemas informáticos de la institución para el acompañamiento de docentes a partir de la fuente estudiantes, permitiendo el monitoreo grupal, por áreas o individual (Ver anexo 3). En las gráficas que se anexan, se puede ver el comportamiento global de profesores de planta del DAAD durante los semestres 2019-1(1), 2019-2(2) y 2020-1(3), e igualmente la evolución individual de cada docente en esos tres períodos, atendiendo a los niveles de valoración docente de la institución. Para planes de mejoramiento, se ha afianzado la articulación con CEA, CRAI y Gestión Humana. Este aspecto se vincula con un desafío identificado en el 2019.

LOGRO DESTACADO

Participación superior al 98% de los profesores planta y cátedra en el desafío digital, incluyendo profesores de contratación reciente en modalidad cátedra por hora (2020-1). Esto se suma al afianzamiento de procesos de innovación pedagógica que se fortalecen en 2020 en contextos de prácticas docentes en condiciones de pandemia global, e incluye la creación de material *transmedia* para cursos remotos, podcasts y recursos visuales como herramientas didácticas. Desarrollos de puestas en escena sonoras con base en recursos digitales de conceptualización, producción, montaje y edición. Desarrollo de sistemas de evaluación basados en tecnologías digitales de comunicación a través del empleo de nuevas técnicas: hilo de trinos en Twitter, infografías digitales (interactivas en algunos casos), articulación entre plataformas como Behance, youtube, entre otras, a través de hipervínculos con blackboard. Evaluación a través de *pitch* y narrativas digitales.

Es oportuno mencionar en este sentido, que conjuntamente con cuatro universidades de la Red AUSJAL se abordó una reflexión conjunta en torno a la enseñanza del diseño en estas condiciones de docencia en contextos de pandemia (Pontificia Universidad Católica de Río de Janeiro, Pontificia Universidad Católica del Ecuador y la Pontificia Universidad Javeriana Cali), que derivó un artículo aceptado para publicación en el *Strategic Design Research Journal* de Brasil en su edición de diciembre 2020, intitulado: Towards a "better normal": educational experiences in Design in Latin America during the COVID-19 pandemic. Se trata de un producto derivado de docencia que se publica en revista Scopus.





DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN

LOGRO DESTACADO

Avance significativo en las iniciativas propuestas en el plan de gestión de 2020, derivado de desafíos identificados en 2019: fomento al desarrollo de la investigación de alto impacto y de producción contemplada en el nuevo marco de valoración de trayectoria académica, así como con el fomento al desarrollo de la investigación de alto impacto y de circulación de obra en espacios alternativos de impacto para las áreas del Departamento. Para esto, se propusieron los siguientes indicadores: Producción intelectual relevante: al menos 2 artículos ISI y Scopus por año. Al menos 1 libro / capítulos de libro anual, que contribuyan al sostenimiento del Grupo Poiesis en categoría A según la clasificación de Colciencias.

En tal sentido, en 2020 se cuenta con avances representativos respecto a productos para el sostenimiento del grupo de investigación, por cuanto este año comienzan a mapearse y categorizarse por primera vez en aquellos que son producto de investigación y los que provienen de docencia, pero todos sumarán a la medición de 2021. Respecto a 2019, se generaron 6 productos, frente a 10 generados en 2020. Lo que implica un crecimiento del 40%. De igual manera, en 2019 se publicó un **(1)** artículo en revista ISI/Scopus, mientras que, en 2020, se registran tres **(3)** publicaciones en esos índices (Ver anexo 1).

LOGRO DESTACADO

Incremento de recursos externos para financiación de proyectos de investigación. Este aspecto se recoge en el plan de gestión del año 2020. La iniciativa apunta hacia la consecución y gestión de recursos externos de financiación de la investigación. Involucra monitoreo permanente de convocatorias regionales, nacionales e internacionales. En este sentido, puede evidenciarse que de los diez **(10)** proyectos aprobados en 2020, cinco **(5)** de ellos obtuvieron recursos externos para su financiación, lo cual representa un incremento del 40% y un cumplimiento del indicador (50% de los proyectos con financiación externa al año). Entre los entes de los cuales se obtuvieron los recursos, se encuentran Ministerio de Cultura, Ministerio de Ciencias (InvestigARTE), Fundación Obeso Mejía, Iberescena y la Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca (Ver anexo 2).



RESPONSABILIDAD SOCIAL

LOGRO DESTACADO

Un desafío importante identificado en 2019, estaba relacionado con la necesidad de potenciar la interdisciplinariedad de los programas que se promueven desde el DAAD, porque es un hecho que algunos se asocian con carreras específicas y se enriquecerían mucho más con participaciones más nutridas desde otras áreas del conocimiento. En tal sentido, un logro en este aspecto es la relación profesores del programa de Diseño de Comunicación Visual y Arquitectura trabajando conjuntamente en torno al programa murales rurales / murales urbanos, que se ha articulado además con semilleros conjuntos entre ambos programas, trabajando alrededor de transformaciones de espacio público para la primera infancia en el marco de la iniciativa Urban95 en la promoción de ciudades más seguras, sanas y amigables para la primera infancia, y ha mantenido la interacción con comunidades, la última de ellas con niños, padres y maestros de la I.E Laureano Gómez ubicada en la vereda El Banqueo, en la Vorágine-Pance, con la que se viene trabajando desde 2018.

Este tipo de dinámicas han permitido la articulación con espacios de reflexión de ciudad, que han derivado en iniciativas como la de “Diseño y Naturaleza, Miradas desde el Diseño Básico y Puentes de la Ciudad de Santiago de Cali” que han concluido en una acción con la Secretaría de Cultura de la Alcaldía de Cali: <https://www.cali.gov.co/cultura/publicaciones/158037/cierre-de-exposiciones-con-puentes-en-la-ciudad-y--diseno-y-naturaleza/>

LOGRO DESTACADO

En línea con la apertura de asignaturas Forja para el trabajo interdisciplinar, llevó a cabo un proyecto conjunto liderado desde la asignatura Identidad Corporativa y de Marca del DAAD y de la asignatura a cargo del profesor William Muñoz Murillo de Negocios Internacionales de la FCEA, con productores de la Asociación municipal de trabajadores campesinos de Piamonte, Cauca -ASIMTRANCAMPIC-. Participaron más de 42 estudiantes entre ambas asignaturas.



INTERNACIONALIZACIÓN

LOGRO DESTACADO

Nueva edición del proyecto binacional *Identidades Comunes, identidades cruzadas*. Se trata de un programa entre universidades de la Red AUSJAL liderado por Javeriana Cali, que se construye entre asignaturas de diseño bidimensional de primer semestre de las instituciones participantes, que pone en diálogo a profesores y estudiantes en torno a temáticas identitarias de las ciudades desde donde se participa y se generan entregables conjuntos. En 2019 se realizó la actividad con Ibero CDMX y en 2020 con la Pontificia Universidad Católica del Ecuador -PUCE-. En esta nueva edición participaron más de 40 estudiantes de ambos países y profesores de ambas instituciones. En 2021 previsiblemente se trabajará con la Universidad Rafael Landívar de Guatemala.

LOGRO DESTACADO

El contexto de pandemia abrió nuevas posibilidades de interacción de profesores en actividades de docencia, lo que permitió explorar nuevas formas de presencia virtual de invitados internacionales a clases, o presencia de profesores javerianos en otras universidades fuera del país bajo distintas modalidades. Además del proyecto *Identidades Comunes, Identidades Cruzadas*, se contó con profesores internacionales invitados en las Carreras de Artes Visuales, Diseño de Comunicación Visual y Arquitectura (4 profesores en conjunto), además de la participación en la conceptualización, desarrollo y evaluación de una actividad conjunta con la Pontificia Universidad Católica de Puerto Rico (curso Patrimonio Cultural Regional y Nacional) en octubre 2020.



INNOVACIÓN Y EMPRESARIADO

LOGRO DESTACADO

Participación en el PDP (*Product Development Project*) liderado por la Universidad Aalto de Finlandia, que involucra estudiantes de diferentes programas de la FHCS y profesores del DAAD en el *teaching team*, en articulación con el Centro Javeriano de Innovación y Emprendimiento - Campus Nova, y la empresa aeroespacial Aurora (Finlandia) de nano satélites. De igual forma, desde el DAAD y la dirección de Campus Nova, se lideró la participación de Javeriana Cali en el International Design Factory Festival 2021.



SOSTENIBILIDAD

LOGRO DESTACADO

Se amplía y consolida la oferta de servicio este año 2020, afianzando la presencia en sectores vinculados con la gestión artística y cultural, así como gastronómico, además de los ya existentes. Casos a destacar: [Manuel Sevilla]: Participación en proyecto de divulgación del patrimonio cultural “Patrimonio al borde, cátedra en diálogo”, Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia, conferencia “Violines caucanos: el patrimonio cultural como agencia”, noviembre (1), Participación en proyecto de divulgación del patrimonio cultural “Músicas en la ciudad y PCI”, Instituto Distrital de Patrimonio Cultural (Bogotá), conferencia “Ciudades musicales y la música en la ciudad”, noviembre (2), conceptualización, formulación e implementación agenda académica Festival de Música del Pacífico Petronio Álvarez 2020 (Alcaldía de Santiago de Cali, enero-septiembre 2020) (3), Acompañamiento Fundación Cultural Latin Grammy para evaluación de proyectos de investigación en producción cultural musical (septiembre-diciembre 2020) (4), [Manuel Sevilla, José Rafael González, Sebero Ugarte]: Formulación y ejecución del Taller Online Emprendimiento cultural y creación de proyectos en arte y cultura (Gobernación del Valle del Cauca – Educon, diciembre 2020) (5).

LOGRO DESTACADO

Incidencia en política pública: [Sabina Cárdenas]: Elaboración del Decreto Municipal 1308 de 2020 por el cual se adopta el Manual de espacio público para la primera infancia para avanzar en el marco de la iniciativa Urban95 en la promoción de ciudades mas seguras, sanas y amigables para la primera infancia (1), Invitación como experto de la Escuela Superior de Administración Pública para la elaboración e implementación de la guía de medidas de bioseguridad para el espacio público a nivel nacional, ISBN E-Book: 978-958-609-085-8. Primera edición: Bogotá, agosto de 2020 (2). [Manuel Sevilla]: Integrante Consejo Nacional de Patrimonio Cultural: Orientaciones a nivel nacional sobre gestión del patrimonio cultural (3). Integrante Comité Conceptual Festival de Música del Pacífico Petronio Álvarez: Orientaciones sobre gestión del FPA (4). Integrante Red de Cooperación Académica en PCI de Latinoamérica y el Caribe (ReCA PCI LAC): documento colaborativo de política pública (policy brief) para red de países UNESCO sobre gestión del PCI en contexto post-COVID 19 (5). Invitación de Ministerio de Cultura de Colombia a producir documento para colección Cuadernos de la Diversidad MERCOSUR Cultura (6). [José Rafael González]: Comisionado nacional ICFES, participación en la construcción del marco de referencia para pruebas específicas en Bellas Artes y Diseño de Colombia (7).



COVID 19: LECCIONES Y APRENDIZAJES

¿Qué aprendimos?

¿Cómo tuvimos en cuenta a nuestros grupos de interés?

¿Qué nos llevamos para el futuro?

Hay varios aprendizajes en el campo de la docencia. Primero, el modelo de educación presencial al que estábamos acostumbrados incorporaba una serie de prácticas que podían mejorarse, como la calidad de las consignas de trabajo para los estudiantes, las rúbricas de evaluación y el uso de TIC. La obligada migración al aprendizaje remoto nos llevó a reconfigurar esto, y a cualificarlo para beneficio de los estudiantes. El modelo de educación presencial al que estábamos acostumbrados ponía excesivo valor al papel del profesor, y a pesar de los esfuerzos acarrea el mensaje de educación unidireccional (profesor que enseña, estudiante que aprende). La migración nos llevó a reconocer y aprovechar las oportunidades del trabajo autónomo del estudiante. El modelo de educación presencial al que estábamos acostumbrados brindaba una serie de posibilidades que no aprovechamos al máximo, especialmente el trabajo colaborativo en el aula entre los estudiantes. En el campo de investigación, se amplían las posibilidades del trabajo en red, gracias a la familiarización y optimización de plataformas digitales de comunicación. Esto, combinado con un adecuado uso de los recursos de trabajo presencial, puede potenciar los desarrollos en investigación y en servicio. Desarrollo de nuevas competencias para la interacción en entornos digitales. Ampliación de las fronteras para garantizar el fortalecimiento del vínculo profesor-estudiante y el manejo de tiempos online, que difiere respecto al presencial.

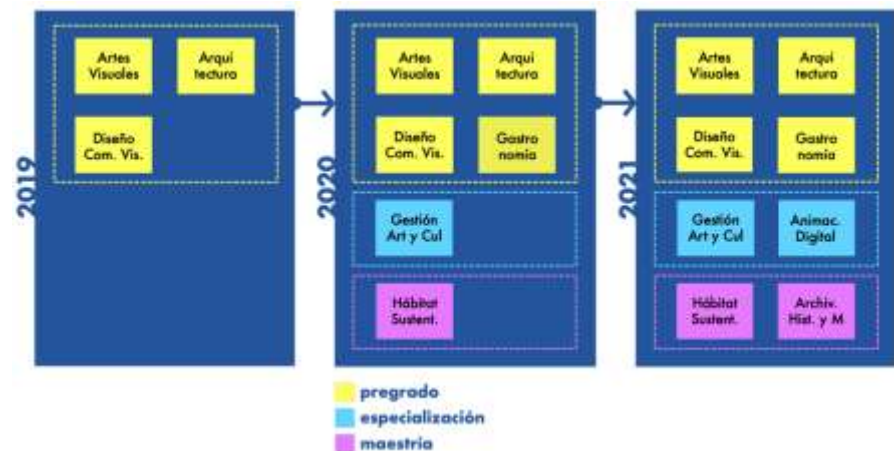
Nuestros grupos de interés se han mantenido en el foco de nuestras acciones a través de la docencia, la investigación y el servicio. A pesar de las limitaciones para llevar a cabo trabajo presencial, pudimos mantener niveles adecuados de interacción con los agentes del territorio, comunidades, entidades públicas y privadas a través de distintos medios y recursos comunicacionales, que tal vez incluso nos han abierto puertas para llegar a nuevos escenarios. Hemos logrado llegar a cabo procesos de consultoría, de talleres, de incidencia en política pública e incluso mantener la articulación con redes nacionales e internacionales, incluida AUSJAL. Hemos apoyado otras de la Compañía de Jesús, como el CINEP, entre otras.

Nos llevamos para el futuro buenas prácticas: como el afianzamiento de procesos conducentes a innovación pedagógica que deben fortalecerse en 2021 y que incluyen nuevas prácticas comunicacionales, empleo de medios, soportes, plataformas y canales alternativos para llevar a cabo nuestros ejercicios de docencia, investigación y servicio, a tal punto que en el equipo de profesores del DAAD se reflexiona sobre prácticas acciones que permanecerán incluso más allá de la pandemia. De igual manera, conciencia plena sobre los desafíos futuros.

OTROS LOGROS DE LA GESTIÓN 2020

Para el DAAD, 2020 fue un año de retos y de profundas transformaciones, pasando de ser una unidad académica que prestaba hasta 2019 servicios únicamente a tres programas de pregrado, a prestar servicio a 4 programas de pregrado y dos de posgrado. El siguiente gráfico da cuenta además del desafío que supone para 2021, la activación de otros dos programas de posgrado, con lo cual se pasaría a prestar servicio a 8 en total.

¿Qué otros aspectos deseamos destacar de este 2020?



La puesta en marcha de los nuevos programas una vez concedidos los códigos SNIES por parte del Ministerio de Educación Nacional, conllevó un proceso interno colectivo importante iniciado en 2019, que se concretó y consolidó con la apertura de la oferta en 2020-2. En pregrado abrió Gastronomía y Artes Culinarias, a nivel de posgrado se abrió la oferta de la Maestría en Hábitat Sustentable y la Especialización en gestión de las Artes y la Cultura.

Otro aspecto importante a destacar de la gestión, fue la participación en el proyecto de creación de la nueva Facultad de Creación y Hábitat que concluyó con la aprobación definitiva por parte de las directivas de la Pontificia Universidad Javeriana Colombia, con la Resolución 689 del 29 de septiembre de 2020. Se trabajó además arduamente en la fase de alistamiento y despegue para inicio de funciones en enero de 2021.

Por último, es también relevante la visita de pares designados por el Consejo Nacional de Acreditación para el programa de Arquitectura, con miras a la acreditación de alta calidad, posterior a la radicación del informe de autoevaluación.

