

# Pruebas de admisión para los aspirantes

a programas de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.

## Objetivos de evaluación

Prueba de:

### Lógica Cuantitativa

Para el buen desarrollo del programa al que aspira requiere de conocimientos en matemática fundamental, los mismos que se evalúan en esta prueba, cuyo objetivo es determinar su nivel en teoría de conjuntos, razonamiento lógico y cuantitativo, al igual que el análisis de información gráfica. Responda las preguntas con total profesionalismo.

Con el fin de prepararse para esta evaluación, le recomendamos acceder a los siguientes códigos qr. En ellos encontrará ejercicios y preguntas similares a las que contiene esta prueba:

1.



Clic aquí

2.



Clic aquí

3.



Clic aquí

4.



Clic aquí

5.



Clic aquí

6.



Clic aquí

7.



Clic aquí

8.



Clic aquí

Prueba de:

### Lectura Crítica

Tiene como propósito identificar las habilidades de los aspirantes para comprender, interpretar y valorar las ideas planteadas en textos, que abordan temas relacionados con las ciencias económicas y administrativas. Incluye 25 preguntas de opción múltiple con única respuesta, derivadas de la lectura de cuatro escritos.

Prueba de:

### Comunicación Escrita

Evalúa la competencia que tienen los aspirantes para expresar sus ideas por escrito. Propone la elaboración de un texto argumentativo corto (de aproximadamente una página), sobre un tema de interés en las ciencias económicas y administrativas. Se solicita al aspirante que presente un punto de vista sobre el tema y al menos tres argumentos que le permitan sustentar su postura conservando la estructura básica del texto, que incluye introducción, desarrollo y conclusión. Se valora la capacidad de sustentar ideas, la coherencia del texto y el uso correcto del lenguaje.

Prueba de:

### Prueba de Inglés

Evalúa el nivel de comprensión de lectura en inglés. Se espera que los aspirantes tengan un nivel mínimo de B1, en la escala del Marco Común Europeo. Las preguntas son de selección múltiple. Se recomienda a los aspirantes preparese con artículos de negocios del New York Times, The Guardian, Bloomberg, etc.



Pontificia Universidad  
**JAVERIANA**  
Cali

