



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Cali

[REGISTRADA MINEDUCACIÓN Res. 2229 de 2016]

[REGISTRADA MINEDUCACIÓN Res. 2229 de 2016]

Diplomado Protocolo, eventos y relaciones públicas

Presentación

En la actualidad, las empresas e instituciones se enfrentan cada vez más con la necesidad de participar y organizar eventos de cualquier magnitud, que acaparan la mirada atenta de amplios sectores de la sociedad, en especial, los medios de comunicación y las empresas patrocinadoras. Por esta razón, se precisan profesionales con sólidos conocimientos teórico-prácticos relacionados con el protocolo en la organización de eventos bajo las normas legales y tradicionales, nacionales e internacionales; presenciales o virtuales de acuerdo con los protocolos de bioseguridad derivados del Covid-19.

Al identificar esta necesidad, la Pontificia Universidad Javeriana ofrece el diplomado Protocolo, eventos y relaciones públicas, con el fin de lograr que los participantes afronten de manera profesional la organización de eventos más estéticos, ordenados y atentos a la nueva realidad.

Dirigido

Profesionales de la comunicación social, publicidad, negocios internacionales, administración, mercadeo, relaciones públicas; directores de departamentos de protocolo, organizadores de eventos, y profesionales que quieran formarse en los saberes del protocolo, los eventos y las relaciones públicas.

Horario

Viernes de 6:30 a 9:30 p.m. y sábados de 8:00 a.m. a 1:00 p.m.

Inversión

El valor de la inversión es de \$2'800.000.

**Centro de Consultoría
& Educación Continua**

Calle 18 #118-250 – C.P. 760031
Cali Colombia

Informes: ☎ 3104994392 📍 3218200 /opción 4
formacion@javerianacali.edu.co

Contenido

Introducción al protocolo

Definiciones.
Historia del protocolo y ceremonial.
Protocolo oficial en Colombia.
Heráldica y vexilología.
Símbolos del Estado.
Condecoraciones, historia, uso.
Protocolo en algunos organismos internacionales.
Precedencias.
Código de vestimenta de etiqueta.
Documentación protocolaria.
Ceremonias, celebraciones, fiestas, banquetes.
Etiqueta en la mesa.
Reuniones de trabajo.
Cómo funciona una oficina de protocolo

Conceptualización de los eventos

Objetivo.
Brief.
Estrategia y tácticas.
Implementación y renders.
Casos prácticos.

Organización de eventos

Bases fundamentales.

Producción técnica de eventos

Planimetrías.
Articulación y dirección de sonido.
Audio, FX, vídeo.
Shows de tics.
Minuto a minuto.
Continuidad.



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Cali

[REGISTRO MINISTERIAL No. 2293-300]

Administración de contenidos.

Plan comercial

Paquetes comerciales

Casos prácticos

Presupuesto

Elaboración del presupuesto para un evento.

Mercadeo

Conceptualización. Qué es y qué no es mercadeo.

Primero lo primero. La estrategia empresarial.

El alcance del mercadeo. Productos. Servicios. Personas. Causas. Eventos.

El mercadeo estratégico. La mezcla de mercadeo. Variables. Objetivos.

La marca. Alcance. Estrategia. Arquitectura.

La estructura de mercadeo. Funciones. Competencias.

La red de mercadeo. Investigadores. Publicistas. Redes sociales.

Los números del mercadeo.

BTL para las construcciones de experiencias ahora virtuales

Conocer al consumidor.

Crear alineación a la estrategia de la marca.

Ejecución impecable.

Organización y promoción de eventos en línea

E-business aplicado a la organización de eventos

Las oportunidades del e-commerce en estos tiempos

La negociación

Conceptos.

Tipos de negociación.

Conocimientos y habilidades necesarias para negociaciones efectivas.

Etapas del proceso de negociación.

Fórmulas para el éxito de la negociación.

Generalidades de la comunicación y las RR. PP.

La importancia de comunicar en un evento.



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Cali

[REGISTRO DE MARCA: No. 225 de 2016]

**Centro de Consultoría
& Educación Continua**

Calle 18 #118-250 – C.P. 760031

Cali Colombia

Informes: ☎ 3104994392 • 3218200 /opción 4
formacion@javerianacali.edu.co

La función del protocolo y las relaciones públicas en la reputación de un evento.

Creación de contenidos para prensa y la presentación del evento. (Boletines, libreto y guion técnico).

Socialización en medios: free press vs. pauta (Seguimiento).

Conducción estratégica de medios de comunicación.

Manejo de crisis pre o post evento.



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Cali

[REGISTRADA MINISTECIA/REG. 2258/2007]

Diseño floral de los eventos

Introducción histórica al mundo floral

- Períodos históricos.
- Primeras culturas.
- Períodos del arte floral.
- El diseño floral actual.

Estilos de diseños

- Por su forma.
- Reglas.
- Utilización.

Los diseños para las diferentes ocasiones

- Presentación.
- Alturas.
- Lugares y colores.

Seguridad en los eventos

Normatividad.

Gestión de riesgo.

Organizaciones de socorro.

Riesgos y amenazas.

Logística y prevención.

Seguridad en personal.

Trabajo en alturas.

Seguridad del público asistente.

Seguridad alimentaria.

**Centro de Consultoría
& Educación Continua**

Calle 18 #118-250 – C.P. 760031

Cali Colombia

Informes: ☎ 3104994392 📞 3218200 /opción 4
formacion@javerianacali.edu.co



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Cali

[REGISTRO DE MARCA: 2258300]

Protocolo en las empresas

Protocolo en reuniones internas y externas: lugar, contenido, temática.

Protocolo de uniformes.

Protocolo de saludo: entre diferentes niveles ocupacionales.

Protocolo de visitas de inducción: público interno y externo.

Etiqueta en actos sociales empresariales: desayunos de trabajo, almuerzos, cócteles.

Protocolo en la asamblea de accionistas.

Marca personal

Diseña las bases de tu estrategia de marca personal para alcanzar los objetivos deseados y poder así ser valorado por sus talentos personales. Desarrolla estratégicamente tu imagen personal y digital, para lograr una visibilidad de marca acorde con tu propuesta de valor. Encuentra el trabajo de tus sueños, o emprende tu idea de negocio con éxito.

1. Análisis

2. Diferenciación

3. Notoriedad

4. Estrategia

Imagen personal

Permite que los asistentes identifiquen los factores principales de éxito para alcanzar sus logros a nivel personal y profesional con la imagen como una herramienta poderosa
La primera Impresión

Lenguaje No Verbal

Estilos de Comunicación

Códigos de Vestuario

Presentación Personal

Creando tu estilo

**Centro de Consultoría
& Educación Continua**

Calle 18 #118-250 – C.P. 760031

Cali Colombia

Informes: ☎ 3104994392 • 3218200 /opción 4
formacion@javerianacali.edu.co