

# Empoderamiento de las Mujeres Rurales: medida de impacto de los proyectos agrícolas.

**fundación**  
**wwb**  
Colombia

**TECNICAFÉ**  
Parque Tecnológico de innovación



**AMUCC**  
Asociación de Mujeres  
Caficultoras del Cauca



Pontificia Universidad  
**JAVERIANA**  
Cali

# Agenda

1. Motivación.
2. Empoderamiento.
3. Método.
4. AMUCC.
5. Resultados.
6. Conclusiones y reflexiones.



# Motivación

- La participación de las mujeres en la agricultura: factor clave para el desarrollo y el logro de los ODS. Pero han enfrentado, en comparación con los hombres, diversos obstáculos para llevar a cabo la actividad agrícola con productividad.
- Hay un gran interés sobre la medición del impacto de los programas de desarrollo agrícola y ha habido poco trabajo sistemático sobre su contribución al empoderamiento de las mujeres.



# Empoderamiento

*El empoderamiento es el proceso mediante el cual las mujeres expanden la capacidad de elegir, tomar decisiones y actuar para alcanzar logros, transformando las relaciones de subordinación de género.*

*(Definición construida a partir de Kabeer, 1999).*



Pontificia Universidad  
**JAVERIANA**  
Cali

# Empoderamiento - Agencias

## Agencia Intrínseca (poder dentro de)

- Actitudes sobre la violencia (AVC)
- Respeto entre los miembros del hogar
- Autonomía en el ingreso
- Autoeficacia
- Conciencia crítica



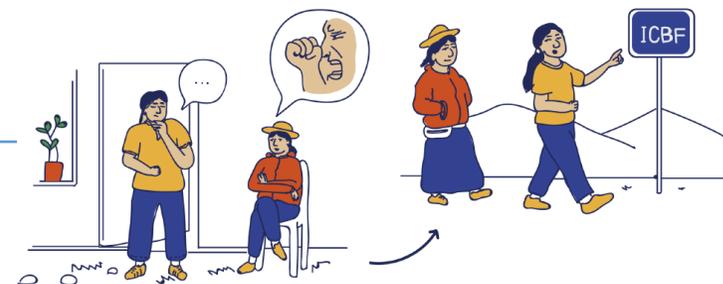
## Agencia instrumental (poder para)

- Equilibrio laboral
- Control sobre el uso de los ingresos
- Propiedad de la tierra y otros activos
- Visita a lugares importantes
- Aporte en las decisiones productivas
- Acceso y decisiones sobre servicios financieros



## Agencia colectiva (poder con)

- Participación en grupos
- Participación en la comunidad
- Control social



# Metodología.



El carácter complejo y multidimensional del empoderamiento justifica su abordaje mediante la aplicación de un método mixto.



Instrumentos cualitativos

- Entrevistas
- Grupos focales



Instrumentos cuantitativos

- Índice.



Pontificia Universidad  
**JAVERIANA**  
Cali

# Línea de tiempo

## Fase 1

Se realizaron entrevistas a 14 mujeres AMUCC.

Marzo 2020

## Fase 2

Aplicación de la encuesta.

## Fase 3

Cálculo del índice

## Fase 4

Desarrollo de grupos focales.  
Análisis integrado Bi-dato.



## Fase 5

Construcción de informe de resultados.

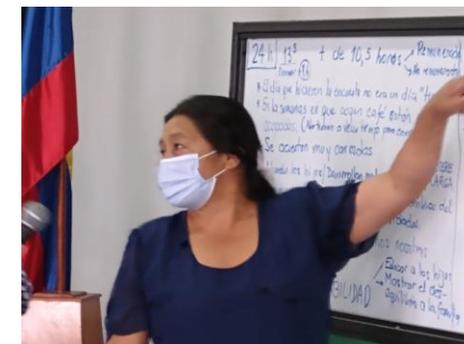
## Fase 6

Socialización de resultados.



## Fase 7

Plan de acción.



Septiembre 2021

# Índice de empoderamiento 3DE

- Índice de empoderamiento de las mujeres en la agricultura Pro-WEAI (Malapit et al., 2019)
- Está conformado por dos subíndices: El subíndice de los tres dominios del empoderamiento, 3DE y el subíndice de paridad de género (GPI)
- El 3DE es un subíndice que evalúa el empoderamiento en tres agencias.

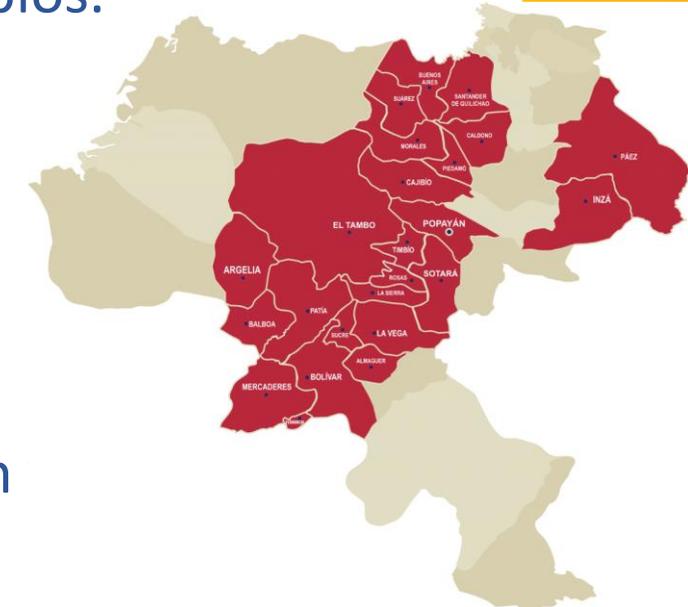


# Asociación de Mujeres Caficultoras del Cauca (AMUCC)

La organización fue creada en 1999 por mujeres víctimas del conflicto armado, en el municipio de El Tambo.



Las asociadas pertenecen a nueve municipios.



- El 96% de ellas tienen un área en café menor a 3 hectáreas.
- Las asociadas tienen como principal actividad, la producción comercialización de cafés especiales de alta calidad en el segmento gourmet de Europa.
- En el año 2010 recibieron la certificación *FairTrade*.
- En el año 2015 participa, junto con otras entidades, en la creación del primer Parque Tecnológico de Innovación del Café-TECNICAFE, en Cajibío.



Pontificia Universidad  
**JAVERIANA**  
Cali

# Resultados

	Porcentaje (Número)
<b>3DE</b>	0,76
Porcentaje de mujeres des-empoderadas	63.3% (69)
Porcentaje de mujeres empoderadas	36,7% (40)
Puntuación promedio de insuficiencia para mujeres que aún no están empoderadas	0.37 (5)
Número de observaciones	109

# Resultados Contribución relativa al des-empoderamiento



## Contribuciones

Indicadores	%
<b>Agencia intrínseca</b>	
Actitudes sobre la Violencia (AVC)	1.1
<i>Relaciones entre los miembros del hogar</i>	<i>13.9</i>
Autonomía en el ingreso	3.1
Autoeficacia	8.1
<i>Conciencia crítica</i>	<i>12.5</i>
<b>Agencia instrumental</b>	
<i>Equilibrio laboral</i>	<i>14.2</i>
Control sobre el uso de los ingresos	0.8
Propiedad de la tierra y otros activos	1.9
<i>Visita lugares importantes</i>	<i>18,1</i>
Aporte en las decisiones productivas	0.3
Acceso y decisiones sobre servicios financieros	0.8
<b>Agencia colectiva</b>	
Participación en grupos	4.5
Participación en la comunidad	3.1
<i>Control social</i>	<i>17.5</i>

# Conclusiones

- Los resultados de este estudio muestran que la alta participación de las mujeres en el componente productivo y su asociatividad, no resuelven completamente el nivel de des-empoderamiento de las mujeres AMUCC.
- La construcción de escenarios de diálogo permitió la indagación, junto con las mujeres, de las condiciones socioculturales que en el ámbito de lo privado y lo público, afectan su empoderamiento tales como las violencias físicas, sexuales y psicológicas por parte de sus compañeros, las estructuras de poder al interior del hogar, los temores por las situaciones de violencia del conflicto armado y la debilidad institucional que les impide el ejercicio de un liderazgo ciudadano más activo.

# Conclusiones

- Reconocer las condiciones socioculturales conjuntamente con las mujeres AMUCC de manera participativa, favoreció la aceptación de la importancia de generar procesos pedagógicos liderados por la Asociación orientados a visibilizar estas vulneraciones.
- La lectura sobre los factores que inciden en el empoderamiento debe hacerse desde una perspectiva relacional, puesto que la superación de la dependencia económica o el mejoramiento de los ingresos por sí sola no garantiza la expansión de la conciencia crítica, ni la transformación de las relaciones de subordinación.



# Investigadores Pontificia Universidad Javeriana Cali

**María Irene Victoria**  
Profesora Departamento de Ciencias Sociales

**Ana Milena Yoshioka**  
Profesora Departamento de Gestión de Organizaciones

**Jennifer Trujillo**  
Asistente de investigación

**Laura Mejía**  
Asistente Investigación

**Luis Eduardo Girón**  
Profesor Departamento de Economía

**Alexander Alegría**  
Profesor Departamento de Economía

**Gustavo Adolfo Gómez**  
Profesor Departamento de Economía



**TECNICAFÉ**  
Parque Tecnológico de innovación



**AMUCC**  
Asociación de Mujeres  
Caficultoras del Cauca

**fundación**  
**wwb**  
Colombia



Pontificia Universidad  
**JAVERIANA**  
Cali

# Referencias

- Malapit, H., Quisumbing, A., Meinzen-Dick, R., Seymour, G., Martinez, E. M., Heckert, J., ... & Team, S. (2019). Development of the project-level Women's Empowerment in Agriculture Index (pro-WEAI). *World development*, 122, 675-692.
- Kabeer, N. (1999). Resources, Agency, Achievements: Reflections on the Measurement of Women's Empowerment. *Development and Change*, 30, 435-464.

