

# ¿Cómo recuperar los impactos económicos y sociales de las ferias populares en Cali?

Alexei Arbona Estrada Ph.D.  
Luis Fernando Aguado Ph.D.  
Alexander Zuluaga, Gerente de Corfecali  
Mayo del 2020

## El laboratorio de Economía Aplicada – LEA



Hace estudios de impacto económico de eventos culturales y deportivos

Por medio de metodologías validadas internacionalmente

## Lo valiosa que es la Feria para Cali

### Valor social



3.3 millones de personas disfrutan de la Feria

### Valor cultural



¿Quiénes producen la Feria? más de 7000 personas en talento creativo

### Valor económico



Durante los últimos 4 años la Feria ha movilizado 1.4 billones de pesos de impacto económico

## Situación del sector cultural frente a la pandemia



Es uno de los sectores con la reactivación más tardía por las condiciones necesarias para hacer la Feria



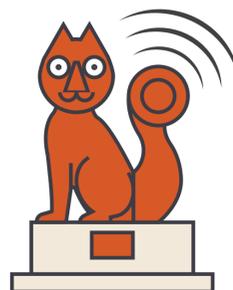
Si la Feria no se hace, no se mueven \$77.000 millones



18 sectores económicos participan de la Feria, que irrigan ingresos por toda la economía de la ciudad y generan empleo

## ¿Cómo romper el círculo?

Utilizar la tecnología para producir nuevas experiencias culturales



### Cadena de valor creativa

Nuevos tipos de consumo

Reinventarse para salir de la crisis con alegría

Distanciamiento físico pero socialmente más unidos que nunca

Desconcentrar los eventos culturales en el tiempo y la ciudad

Rediseñar actividades para integrar a los artistas

Que los artistas hagan lo que mejor saben, crear

