INFORME DEL RECTOR
AL CONSEJO DE REGENTES
2014

Pontificia Universidad
JAVERIANA
Colombia

INFORME DEL RECTOR
AL CONSEJO DE REGENTES
2014

Marzo de 2015

INFORME DEL RECTOR
AL CONSEJO DE REGENTES
2014

Marzo de 2015

Pontificia Universidad
JAVERIANA
Colombia

Reservados todos los derechos
©Pontificia Universidad Javeriana

Primera edición: Bogotá, D. C., noviembre de 2015
Número de ejemplares: 200
Impreso y hecho en Colombia
Printed and made in Colombia

Editorial Pontificia Universidad Javeriana
Carrera 7 # 37-25, oficina 1301
Edificio Lutaima
Teléfono: 320 8320, ext. 4752
www.javeriana.edu.co/editorial
Bogotá, D. C., Colombia

Editor:
Yezid Orlando Pérez Alemán
Secretaria de Planeación
Pontificia Universidad Javeriana

Corrección de estilo:
Eduardo Franco

Diseño y diagramación:
Lápiz Blanco

Impresión:
Fundación Cultural de Artes Gráficas - Javegraf

Gran Canciller

P. Adolfo Nicolás, S. J.

Vice-Gran Canciller

P. Carlos Eduardo Correa Jaramillo, S. J. (Provincial)

Rector

P. Jorge Humberto Peláez Piedrahíta, S. J.

CONSEJO DE REGENTES

Vice-Gran Canciller – Presidente	P. Carlos Eduardo Correa Jaramillo, S. J.
Rector	P. Jorge Humberto Peláez Piedrahita, S. J.
Rector de la Seccional Cali	P. Luis Felipe Gómez Restrepo, S. J.
Designado por el Vice-Gran Canciller	P. Luis Fernando Múnera Congote, S. J.
Designado por el Vice-Gran Canciller	P. Mauricio García Durán, S. J.
Designado por el Vice-Gran Canciller	Hernando Gómez Buendía
Designado por el Consejo Directivo Universitario	Hernando Yepes Arcila
Designado por el Consejo Directivo Universitario	P. Fabio Ramírez Muñoz, S. J.
Designado por el Consejo Directivo de la Seccional Cali	Alexei Arbona Estrada
Secretario	Jairo Humberto Cifuentes Madrid

CONSEJO DIRECTIVO UNIVERSITARIO

Rector	P. Jorge Humberto Peláez Piedrahíta, S. J.
Rector de la Seccional Cali	P. Luis Felipe Gómez Restrepo, S. J.
Vicerrector Académico	Luis David Prieto Martínez
Vicerrector del Medio Universitario	P. Luis Alfonso Castellanos Ramírez, S. J.
Vicerrectora de Investigación	Consuelo Uribe Mallarino
Vicerrector de Extensión y Relaciones Interinstitucionales	P. Luis Fernando Álvarez Londoño, S. J.
Vicerrectora Administrativa	Catalina Martínez de Rozo
Decana de la Facultad de Psicología	Sandra Patricia Romero Velásquez
Decano del Medio Universitario de la Facultad de Medicina	P. Sergio Bernal Restrepo, S. J.
Decano Académico de la Facultad de Odontología	Daniel Henao Pérez
Decano de la Facultad de Ingeniería	Jorge Luis Sánchez Tellez
Profesora de la Facultad de Filosofía	Angela María del Rosario Calvo de Saavedra
Estudiante de la Facultad de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales	Karen Juliana González Noriega
Egresada	Diana Marcela Sánchez Barbosa
Secretario General	Jairo Humberto Cifuentes Madrid

CONSEJO DIRECTIVO DE LA SECCIONAL CALI

Rector	P. Luis Felipe Gómez Restrepo, S. J.
Vicerrectora Académica	Ana Milena Yoshioka Vargas
Vicerrector del Medio Universitario	Luis Fernando Granados Ospina, S. J.
Vicerrector Administrativo	Juan Vianey Gómez Jiménez
Decana de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales	Alba Luz Rojas
Decano de la Facultad de Ingeniería	Jaime Alberto Aguilar Zambrano
Decano Académico de la Facultad de Ciencias de la Salud	Pedro José Villamizar Beltrán
Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas	Alberto Arias Sandoval
Profesor de la Facultad de Ingeniería	Luis Eduardo Tobón Llano
Estudiante de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas	Juan Sebastián Parrado Muñoz
Egresada	Liliana Moreno Suárez
Secretario General	Pablo Rubén Vernaza Gómez

Contenido

Introducción 13

Desarrollo de la planeación institucional 15

Contexto de la educación superior 17

Implementación de la Reforma de los Estatutos 19

SEDE CENTRAL

Presentación 25

Impulsar la investigación 31

Fortalecimiento institucional de la investigación, la innovación y la creación artística 31

Proyectos de investigación y su financiación interna y externa 33

Apoyo a los grupos de investigación para la Convocatoria 693 de Colciencias para la medición de grupos de investigación e investigadores 35

Estrategia regional 36

Difusión y divulgación de la investigación 37

Otras actividades de investigación 37

Gestión de la innovación 38

Gestión de la creación artística 39

Fortalecer la oferta académica de la Universidad 43

Consolidación de la oferta académica 43

Gestión alrededor de los currículos 44

Aseguramiento de calidad de los programas académicos 46

Fortalecer la condición interdisciplinaria de la Universidad 49

Vigorizar la presencia en el país en los ámbitos regional y local 55

Presencia de la Universidad en nuestra sociedad 55

Presencia y participación en escenarios
de la educación superior y de relaciones con el entorno 58

Fortalecimiento institucional de las actividades de extensión 60

Actividades de educación continua 60

Actividades de consultoría 62

Labor editorial 63

Comunicación con los grupos de interés 64

Promoción institucional 65

Fortalecer la internacionalización de la Universidad 69

Convenios y visitas de delegaciones internacionales 69

Movilidad internacional de estudiantes y profesores 69

Internacionalización de la docencia 70

Internacionalización de la investigación 71

Desarrollar la comunidad educativa y fortalecer la relación con los egresados 75

Estudiantes 75

Profesores 79

Centro para el Aprendizaje, la Enseñanza y la Evaluación 81

Empleados administrativos 82

Egresados 84

Medio Universitario en el contexto de la Reforma de los Estatutos ... 86

Replantear la estructura orgánica y fortalecer la gestión universitaria ... 93

Buen gobierno ... 93

Responsabilidad social universitaria ... 94

Gestión administrativa ... 95

Gestión financiera ... 96

Gestión de donaciones ... 97

Relación con las entidades vinculadas ... 97

Gestión de la infraestructura física ... 99

Gestión de la infraestructura tecnológica ... 100

Gestión de bibliotecas ... 101

Fortalecer la apropiación y la vivencia de identidad de la Universidad ... 105

Papel del Centro para el Fomento de la Identidad y Construcción de la Comunidad ... 106

Archivo Histórico Javeriano Juan Manuel Pacheco, S. J., y
la formación de la memoria institucional ... 108

SECCIONAL
CALI

Presentación ... 111

Información estadística de la Seccional Cali ... 115

Síntesis de resultados significativos en 2014 ... 117

Excelencia humana y académica ... 121

Investigación: generación y transferencia de conocimiento ... 134

Innovación y emprendimiento ... 138

Responsabilidad social universitaria ... 141

Internacionalización ... 145

Mega de sostenibilidad ... 147

ÍNDICE
DE TABLAS

Tabla 1. Proyectos de investigación aprobados con financiación interna y externa 2013-2014 33

Tabla 2. Financiación interna para actividades de investigación 2013-2014..... 34

Tabla 3. Financiación externa para actividades de investigación 2013-2014 35

Tabla 4. Proyectos aprobados en la VIII Convocatoria de Presupuesto Social San Francisco Javier 2013 y ejecutados en 2014 95

Tabla 5. Información estadística de la Seccional Cali..... 115

ÍNDICE
DE FIGURAS

Figura 1. Número de usuarios Blackboard por rol desempeñado..... 124

Figura 2. Número de cursos y programas virtuales 2013-2014..... 124

Figura 3. Evolución del desempeño de los estudiantes neojaverianos en las pruebas Saber 11 y tasa de deserción por periodo. 126

Figura 4. Evolución de la población estudiantil de la Seccional..... 126

Figura 5. Estudiantes formados como monitores de apoyo a la docencia..... 127

Figura 6. Número de profesores de la Universidad según dedicación 2013-2/2014-2. 129

Figura 7. Evolución de los profesores de planta según dedicación. 129

Figura 8. Relación estudiante profesor y proporción de profesores con doctorado..... 130

Figura 9. Profesores de planta beneficiados del Programa de Formación Doctoral 2013-2014. 130

Figura 10. Categoría de los grupos de investigación según Colciencias..... 135

Figura 11. Programa de crédito Alas para mi Futuro: número y valor medio de los créditos (millones de pesos). 143

Figura 12. Recursos invertidos en el programa de becas Alas para mi Futuro (millones de pesos)..... 143

Introducción

El 2014 significó el inicio del nuevo periodo rectoral 2014-2020. En su discurso de posesión, el 28 de febrero de 2014, el padre Jorge Humberto Peláez Piedrahíta, S. J., recoge las palabras del padre Adolfo Nicolás, S. J., Gran Canciller de la Universidad, quien al referirse a los objetivos de la educación que ofrecen las universidades jesuitas en el mundo, recapitula los conceptos de *utilitas, iustitia, humanitas* y *fides*. Con estas palabras, se enmarca la institucionalidad de la Universidad en coherencia con su identidad como Universidad católica y pontificia. Resaltó en su discurso su compromiso con la autonomía universitaria, expresada en los Estatutos de la Universidad, y con el fortalecimiento de la identidad institucional que es igualmente un compromiso con el "respeto a la libertad de conciencia de los miembros de la comunidad educativa y al pluralismo de las opciones personales". Asimismo, el compromiso con las políticas de aseguramiento de calidad en la perspectiva de trabajar por la calidad de la educación superior del país en continua comunicación con el Ministerio de Educación Nacional. Finalmente mencionó su total compromiso con la implementación de la Reforma de los Estatutos y con promover de manera entusiasta la construcción de la nueva institucionalidad en el país. La Reforma de los Estatutos debe ir acompañada con la formación permanente de profesores y directivos de la Universidad, pues la calidad de los servicios educativos depende, en una altísima proporción, de la manera en que se desempeñen unos y otros. El reto consiste en hacer realidad en el currículo la formación integral. En ese sentido, señala el padre Peláez que "la declaración de la Misión de la Universidad no puede ser un discurso teórico, sino que exige ser encarnada en estrategias pedagógicas que aseguren que la formación integral permea todas las actividades de la vida universitaria".

Con relación a la nueva institucionalidad, que será la gran agenda del posconflicto, señala que esta tendrá como escenario un país de regiones. En ese sentido, exhortó a que "la Universidad debe salir de su campus... para hacerse presente en las diversas regiones del país". En ello cuenta con la Seccional

Cali y su trabajo en el suroccidente colombiano y las grandes posibilidades de trabajo conjunto con la Sede Central. Al manifestar la convicción de que las universidades deben tener con la paz, indicó que "las universidades tenemos una responsabilidad histórica en el posconflicto. Tomemos la iniciativa, teniendo claridad respecto a nuestro ser universitario anclado en el conocimiento".

Estos elementos de orientación del nuevo periodo rectoral se hacen presentes en la vida universitaria y son entonces recogidos a través de diversas manifestaciones a lo largo de este informe.

A partir de la aprobación de la Reforma Estatutaria, en 2014, la Universidad —tanto en su Sede Central como en la Seccional Cali— se comprometió con su implementación y con la puesta en marcha del plan de transición acordado. Las acciones realizadas a este respecto en la Sede Central se inscriben en las dimensiones de planeación y desarrollo organizacional, la designación de los decanos de Facultad y la atención de los asuntos del medio universitario en las facultades y los planes y programas para el fortalecimiento de la identidad y del proyecto educativo institucional. En la Seccional Cali, esto ha significado también el nombramiento de los decanos de Facultad; la modificación en la integración de los consejos académicos, del Medio Universitario y Administrativo; el fortalecimiento del Medio Universitario en las facultades, y la realización de planes y programas para el fortalecimiento de la identidad y el proyecto educativo institucional.

En cuanto al desarrollo institucional de la Seccional Cali, se destaca que el Ministerio de Educación Nacional otorgó registro calificado al programa de Doctorado en Ingeniería, el primero de este nivel en la Seccional Cali, que sienta las bases y promueve la continuidad en la formación e investigación de alta calidad, no solo en ingeniería y ciencias naturales, sino en el impulso que ha tomado la preparación de otros programas de doctorado en áreas, como administración, economía y psicología. Asimismo, la Seccional Cali avanzó en la preparación de una nueva oferta académica de posgrados, en particular de maestrías, de los cuales, en 2014, se otorgó registro calificado a las maestrías en Psicología e Ingeniería Civil, mientras otros 12 programas de este nivel se encontraban en estudio a finales de año. Se destaca también que luego de 6 años, la Seccional Cali logró el equilibrio operativo, indicador que afirma la solidez del desempeño y otorga excelentes perspectivas de desarrollo futuro y asegura los niveles necesarios de sostenibilidad.

La interacción entre la Sede Central y la Seccional Cali ha permitido compartir experiencias y formular planes y actividades conjuntos. Se puede mencionar al respecto la creación del Comité de Autoevaluación Institucional con miras a la preparación de la renovación de la acreditación institucional bajo los nuevos lineamientos al respecto expedidos por el Consejo Nacional de Acreditación; el proyecto conjunto de revisión y actualización del proceso de admisión; las reuniones entre las vicerrectorías y decanaturas de la Sede Central y la Seccional Cali para la formulación de proyectos conjuntos; la activa participación de miembros de la Seccional Cali en el I Encuentro Javeriano de Arte y Creatividad; el diseño y el montaje de la exposición de los 200 años de la restauración de la Compañía de Jesús tanto en la Sede Central como en la Seccional

Cali; la adopción, por parte de la Seccional Cali, del nuevo instrumento de medición del clima organizacional desarrollado y aplicado por la Sede Central, y las acciones conjuntas sobre gestión de tesorería e implementación de las normas internacionales de información financiera.

Desarrollo de la planeación institucional

Mediante Acuerdo 596 del 8 de agosto de 2014, el Consejo Directivo Universitario adoptó la formulación de la visión para la Sede Central acogiendo de esta manera una de las orientaciones del Consejo de Regentes a la Universidad de diciembre de 2011 en cuanto al "fortalecimiento de los procesos institucionales de revisión de la Misión de la Universidad en el contexto de sus Objetivos Estatutarios, de su naturaleza universitaria y de su identidad católica y jesuítica, y de la Visión, entendida como el marco de referencia que se constituye en dimensión diferenciadora y de reconocimiento social (visibilidad) de la Universidad Javeriana en el inmediato futuro".

El texto de la Visión que se incorpora en adelante a la Planeación Universitaria 2007-2016 es el siguiente:

En 2016 la Pontificia Universidad Javeriana en su Sede Central será reconocida por:

1) Su identidad institucional plenamente expresada en el desarrollo de sus actividades académicas y en la actuación coherente y participativa de su comunidad educativa con el proyecto educativo javeriano.
2) Su oferta académica flexible, articulada, acreditada formalmente, centrada en el acompañamiento personal del estudiante, característica propia de la educación jesuítica, y apoyada en las tecnologías de la información y de la comunicación.
3) Su investigación orientada a la formación de posgrado, y en especial a la solución de las problemáticas científicas, humanas y sociales del país.
4) Sus espacios académicos de trabajo colaborativo de personas pertenecientes a diversas disciplinas y saberes.
5) Su influencia en el desarrollo del país sobre política pública y fortalecimiento regional.
6) Su articulación con instituciones de educación superior y centros de investigación y desarrollo nacionales y extranjeros, en especial pertenecientes a la Compañía de Jesús.

El Consejo Directivo Universitario adoptó la formulación del nuevo propósito acerca de la identidad de la Universidad, que se incorpora a la Planeación Universitaria 2007-2016. En efecto, a partir de las decisiones del Consejo Directivo, en marzo de 2013, se formuló el propósito de fortalecer la apropiación y la vivencia de la identidad de la Universidad. Los objetivos fueron los siguientes: 1) Dar a conocer a la comunidad educativa los rasgos característicos de la identidad de la Universidad. 2) Propiciar la reflexión sobre la identidad javeriana para favorecer su apropiación por parte de los miembros de la comunidad educativa. 3) Favorecer las condiciones que dinamicen la vivencia de la identidad javeriana en su cultura y su quehacer.

Asimismo, el Consejo Directivo Universitario adoptó la reformulación del objetivo y de los demás elementos del propósito de fortalecer la condición interdisciplinaria de la Universidad. El nuevo objetivo dice lo siguiente: "Identificar, ampliar y hacer accesibles los espacios en donde se realiza un trabajo colaborativo de personas provenientes de diversas disciplinas y saberes, con miras a la comprensión y búsqueda de soluciones a las preguntas sobre problemas que, en razón de su complejidad, requieren ser abordados por más de una disciplina o saber, y considerar en ello la perspectiva interdisciplinaria que propone la formación humanística jesuítica. El trabajo colaborativo implica tanto la integración de conceptos como la complementariedad, la interdependencia y la hibridación de lenguajes y métodos. La definición de la complejidad de un problema será realizada por las mismas comunidades académicas".

Después de la promulgación de estos ajustes a la Planeación Universitaria 2007-2016, a finales de 2014 se efectuó la presentación a los decanos de las facultades para que sean difundidos adecuadamente en la comunidad educativa y que las facultades puedan adecuar su contribución en la planeación universitaria al cumplimiento de estos nuevos propósitos y sus objetivos.

Por otra parte, la Universidad continúa desarrollando las acciones previstas en el plan de mejoramiento formulado a partir de la autoevaluación institucional y de las recomendaciones de la renovación de la acreditación institucional recibida en 2012, que se encuentran recogidas en la Planeación Universitaria 2007-2016 en forma de metas a cargo, fundamentalmente, de unidades del gobierno general.

Acerca del desarrollo de la planeación universitaria, en el mes de noviembre el Consejo Directivo Universitario determinó que, dadas las nuevas realidades, se ve conveniente realizar un nuevo ejercicio de planeación, antes del cierre adecuado del actual y de su evaluación estricta. Así, se aprobó cerrar la Planeación Universitaria 2007-2016 en diciembre de 2015.

En lo relativo a la Planeación Institucional 2012-2020 de la Seccional Cali, en 2014 se dio continuidad a la ejecución de 10 proyectos de carácter transversal, que apoyan el logro de las megas, así como los avances de los planes de cada facultad. El estado de avance de cada uno de estos proyectos se presenta en el aparte respectivo de cada mega. Además, la Jornada Intersemestral de Reflexión se dedicó al examen de la planeación vigente y, como resultado, se definió una nueva mega referida a la sostenibilidad, se depuraron y definieron los indicadores clave de la planeación y se estableció una jerarquía de las metas mediante la cual la principal mega la constituye la de la excelencia humana y académica. En general, se observa un comportamiento positivo —tendencial y no aleatorio— de los principales indicadores clave de la planeación a lo largo de los últimos años y de otros que permiten afirmar la solidez de la propuesta educativa y de los propósitos de mejoramiento y logro de la alta calidad con la cual está comprometida la Seccional Cali. En particular, se destacan los indicadores de crecimiento en la proporción de estudiantes que ingresan con condiciones académicas sobresalientes, la tendencia a la reducción de la deserción, el desempeño financiero positivo en los principales indicadores de resultados y el incremento en la proporción de profesores con formación doctoral.

Contexto de la educación superior

Las transformaciones en la educación superior en el país en los últimos años significan condiciones de contexto, que afectan a todas las instituciones de educación superior. Como resultado del debate en el país acerca de eventuales cambios regulatorios en la educación superior, en 2014 el Consejo Nacional de Educación Superior (CESU) entregó al Ministerio de Educación Nacional el documento denominado *Acuerdo por lo superior 2034: propuesta de política pública para la excelencia de la educación superior en Colombia en el escenario de la paz*. Este documento fue el resultado de la movilización en el país con el Diálogo Nacional por la Educación Superior —a través de los mecanismos de los diálogos regionales, los conversatorios departamentales, las mesas temáticas, la consulta a expertos internacionales y a otros actores relacionados con la educación superior—, como una construcción colectiva de amplia participación de la sociedad, alrededor de las estrategias de política pública que deben orientar la educación superior en las próximas décadas. La movilización convocó a más de 33.000 personas en 155 espacios de debate convocados en todo el país.

De acuerdo con el CESU, la educación se ha convertido en una aspiración de toda sociedad y se constituye en un derecho real que brinda oportunidades para todos, convirtiéndose en una herramienta de transformación individual, social, histórica, política, cultural y económica. En este contexto, el sistema de educación superior es un instrumento clave para construir las condiciones permanentes que permitan cerrar las brechas de equidad social y mejorar las condiciones de competitividad del país. En esta medida, la educación se convierte en una verdadera garantía para superar el conflicto, la reconstrucción positiva de la nación y la convivencia posterior. Al plantear una propuesta de políticas públicas, se entiende que estas se nutren no solo de decisiones orientadas por el Estado, sino también como resultado de presiones sociales, en respuesta a demandas concretas de una sociedad y como fruto de la participación ciudadana. Todas estas fueron, en efecto, fuerzas determinantes para los planteamientos consolidados en el documento.

De esta forma el CESU llega finalmente a identificar 10 grandes temas de los que se debe ocupar la política pública de educación superior en los próximos años, a saber: educación inclusiva: acceso, permanencia y graduación; calidad y pertinencia; investigación: ciencia, tecnología e innovación, incluida la innovación social; regionalización; articulación de la educación superior con la educación media y la educación para el trabajo y el desarrollo humano: hacia un sistema de educación terciaria; comunidad universitaria y bienestar; nuevas modalidades educativas; internacionalización; estructura y gobernanza del sistema, y sostenibilidad financiera del sistema. El documento desarrolla una visión prospectiva y un plan estratégico para el sistema de educación superior a manera de una hoja de ruta para el corto, mediano y largo plazo. Más allá de la implementación que tenga lugar de esta propuesta de políticas públicas, los temas relacionados son, sin lugar a dudas, los más relevantes

del sistema de educación superior en el futuro y que deberán estar presentes en la Universidad.

Por otra parte, como consecuencia de las dificultades de gobernabilidad de algunas instituciones privadas de educación superior, el Congreso Nacional aprobó la Ley 1740 de Inspección y Vigilancia, que busca establecer las normas a este respecto para velar por la calidad del servicio público de educación, su continuidad y que en las instituciones privadas de educación superior sus rentas se conserven y se apliquen debidamente, entre los objetivos más significativos. Esta eey le permitió al Ministerio de Educación Nacional tomar medidas dirigidas a la intervención de instituciones de educación superior en defensa de los intereses de los estudiantes y de la calidad de la educación superior; no obstante, se han señalado diversas preocupaciones acerca de los efectos de esta ley en la autonomía universitaria, la gobernabilidad de las instituciones de educación superior y el impacto en el deber de información y en el aseguramiento de la calidad de la educación superior, entre las más relevantes.

En 2014 se aprobaron asimismo los nuevos lineamientos de acreditación institucional, que introducen una nueva condición de instituciones de educación superior multicampus; se trata de aquellas que tienen en su estructura sedes o seccionales. Ellas deberán demostrar durante el proceso de evaluación que funcionan como un sistema académico integrado, con la interacción sistémica que permita una visión holística e integral de la institución. Estas nuevas condiciones resultan totalmente aplicables a la Universidad en el momento de la renovación de la acreditación institucional, para lo cual debe comenzar a prepararse en un trabajo articulado entre la Sede Central y la Seccional Cali.

En esta sucinta relación de hechos relevantes del contexto de la educación superior en 2014, se debe mencionar el programa de 10.000 becas del Gobierno nacional Ser Pilo Paga, dirigidas a los egresados de la educación secundaria beneficiarios del Sisbén con los mejores resultados en la prueba Saber 11. Estos estudiantes podrán ingresar al programa académico de su preferencia ofrecido por cualquiera de las 33 instituciones de educación superior que cuentan con acreditación institucional y gozar del beneficio de la beca hasta la culminación de sus estudios. De acuerdo con el Gobierno nacional, en el primer año del ofrecimiento del programa, se destinarán alrededor de $155.000 millones para garantizar el acceso a la educación superior de los mejores estudiantes, que no cuentan con recursos para pagar sus estudios universitarios.

Según las últimas manifestaciones del Gobierno nacional, se espera que este programa sea de carácter permanente; mientras esto se convierte en realidad, se ha previsto destinar los recursos necesarios para los próximos cuatro años del programa, con lo cual ingresarán a las instituciones acreditadas alrededor de 40.000 estudiantes que en otras condiciones no hubieran podido hacerlo. Este direccionamiento de los recursos públicos hacia la demanda, con recursos que llegarán finalmente tanto a las instituciones de educación superior públicas como privadas, les plantea retos significativos no solo en cuanto al beneficio del incremento de su matrícula, sino también en cuanto a mantener a estos estudiantes en el sistema en condiciones adecuadas de calidad, en la medida en que su deserción atentaría

contra el programa mismo y el fracaso académico puede transformarse en un riesgo económico para estos estudiantes y sus familias.

Este informe presenta inicialmente lo correspondiente a la Sede Central. El primer capítulo está dedicado a la implementación de la Reforma de los Estatutos, como desafío fundamental de la Universidad en 2014, y que ha significado un cambio fundamental en la vida universitaria de la Sede Central. Los restantes capítulos dan cuenta de cada uno de los propósitos de la Planeación Universitaria 2007-2016 de la Sede Central. A continuación, se presenta lo correspondiente a la Seccional Cali enmarcado en la Planeación Institucional 2012-2020.

Implementación de la Reforma de los Estatutos

La implementación de la Reforma de los Estatutos movilizó a la Universidad de manera determinante en 2014. En el informe preparado por la Universidad para dar cuenta de la implementación y el plan de transición en 2014, se refieren las 15 acciones que la Sede Central ha llevado a cabo organizadas en tres dimensiones: 1) planeación y desarrollo institucional, 2) los decanos de Facultad y el Medio Universitario en las facultades y 3) los planes y programas para el fortalecimiento de la identidad y el proyecto educativo institucional.

En la dimensión de la planeación y el desarrollo organizacional, se debe hacer mención, en primer lugar, de la incorporación en la Planeación Universitaria 2007-2016 del nuevo propósito dirigido al fortalecimiento de la apropiación y la vivencia de la identidad de la Universidad, y que se trata más ampliamente en el capítulo correspondiente.

En cuanto al desarrollo organizacional, a partir del segundo semestre de 2014, tuvo lugar la nueva integración de las autoridades colegiadas y de otros órganos colegiados de gobierno en consonancia con las disposiciones estatutarias y con el plan de transición aprobado por el Consejo de Regentes.

Se debe resaltar, en especial, la nueva integración del Consejo del Medio Universitario y la reestructuración de los comités del Medio Universitario de las facultades. Asimismo, el fortalecimiento que ha recibido el Centro de Fomento de la Identidad y Construcción de la Comunidad de la Vicerrectoría del Medio Universitario en respuesta a las exigencias de la Reforma de los Estatutos.

De forma complementaria a la modificación de la estructura orgánica de la Vicerrectoría del Medio Universitario adoptada mediante Acuerdo 584 del 21 de octubre de 2013 del Consejo Directivo Universitario, se aprobaron, por parte de esta autoridad colegiada de gobierno mediante el Acuerdo 589 del 3 de marzo de 2014, las funciones de los directores de los centros de la Vicerrectoría del Medio Universitario. En particular, se debe precisar que el Centro de Fomento de la Identidad y Construcción de la Comunidad se constituye en la respuesta a las exigencias de la Reforma de Estatutos como encargado de promover los principios educativos de la Compañía de Jesús, la identidad y la construcción de la comunidad educativa en conjunto con los demás centros de la Vicerrectoría del

Medio Universitario, las demás unidades del gobierno general y las facultades.

En esta dimensión también se destaca la creación del Centro de Formación Teológica de la Facultad de Teología mediante Resolución Rectoral 607 del 31 de marzo de 2014, para fortalecer la participación de la Facultad en el diálogo entre fe, cultura y saberes, y contribuir a la formación integral de los estudiantes de acuerdo con los términos del proyecto educativo; las relaciones entre teología y naturaleza, teología y sociedad, y teología y cultura son los campos específicos de trabajo del Centro. Al Centro fueron destinados profesores de la Facultad de Teología y con ellos se inició un trabajo de consolidación y desarrollo de su proyecto académico. De esta manera, el Centro comenzó a focalizar su quehacer en la enseñanza y en la investigación de las cuestiones teológicas y filosóficas en conexión con los problemas propios de cada disciplina, para contribuir a la solución de los problemas locales y del mundo. De esta manera, se logrará desarrollar una formación orientada a la integralidad, que genere inquietudes en los estudiantes desde el ámbito de su libertad y responsabilidad como ser humano en sociedad y con un sentido de responsabilidad y ética.

En la dimensión de los decanos de Facultad y el Medio Universitario en las facultades, teniendo en cuenta las funciones y el perfil de los decanos de facultad, adoptados el año inmediatamente anterior, en 2014, tuvo lugar el nombramiento de decanos de Facultad en 10 de las 18 facultades de la Universidad. La experiencia en este primer año ha puesto en evidencia que los decanos de Facultad serán actores fundamentales para la resignificación del Medio Universitario en la Universidad; de ahí la importancia de todas las acciones alrededor de su designación y su acompañamiento.

Se diseñó y se puso en práctica asimismo el programa especial de inducción para los nuevos decanos de Facultad, que contempla la inducción previa, la inducción al cargo y al puesto de trabajo, la inducción plena al cargo y la inducción con directivos. Además, se realizó el 1 de septiembre la Jornada Identidad y Universidad, oportunidad para el encuentro de los nuevos decanos de facultad con el rector y los vicerrectores para explicitar los aspectos del proyecto educativo que diferencian el quehacer de la Universidad y que configuran su identidad institucional. Los nuevos decanos de Facultad tuvieron además ocasión de reunirse personalmente con el vicerrector del Medio Universitario para tratar acerca de la apropiación del Medio Universitario, así como participar en el acompañamiento espiritual ignaciano denominado *sentido, identidad y misión*.

El Consejo del Medio Universitario revisó en noviembre de 2014 la normativa vigente sobre los comités del Medio Universitario en las facultades y produjo una nueva que entró en vigencia a partir de diciembre de 2014. En ella se definen los comités, se establece su integración y la periodicidad de sus reuniones. Estas directrices establecen, además, que se conformarán dichos comités en unidades del gobierno general que así lo requieran, como la Biblioteca Alfonso Borrero Cabal, S. J., el Centro Ático, la Dirección de Educación Continua y la Dirección de Recursos Físicos, entre otros.

Para garantizar que los decanos puedan asumir a cabalidad lo que de ellos se espera en cuanto a la promoción del medio universitario, se han dotado a

las facultades de los cargos de asistentes de decano de Facultad en los términos aprobados en la Reforma de los Estatutos en cuanto al apoyo del talento humano necesario.

En apoyo a la responsabilidad que en adelante tendrán las facultades con relación al medio universitario los, centros de la Vicerrectoría del Medio Universitario han convocado a jornadas específicas de trabajo con las facultades y otras unidades de la Universidad para acompañarlas en la consolidación del medio universitario, así como en la difusión y conocimiento por parte de los profesores y de los empleados administrativos de los programas y servicios de la Vicerrectoría del Medio Universitario.

También se realizaron jornadas de acompañamiento a los decanos y a las facultades en la socialización e implementación de la Reforma, para así favorecer una mayor aproximación al sentido del Medio Universitario en el contexto del nuevo modelo de gobierno de las facultades y asegurar los compromisos para su gestión efectiva en la Facultad. En estas jornadas participaron 120 decanos y directivos de unidades académicas. Al finalizar el año, se les solicitó a las facultades remitir al rector de la Universidad la explicitación de los compromisos que sus cuerpos directivos asumirán en el año siguiente para la realización y gestión efectiva del Medio Universitario.

Finalmente, en la dimensión de los planes y programas para el fortalecimiento de la identidad y del proyecto educativo, se debe hacer mención del Plan de Permanencia Estudiantil, el Programa Cardoner-Sentido Javeriano, la Pastoral Universitaria y el fortalecimiento de la espiritualidad ignaciana, bajo la responsabilidad del Centro de Pastoral San Francisco Javier, y la iniciativa Trayectorias Javerianas. Todos ellos se tratan en detalle en diversos capítulos del presente informe.

En esta dimensión, se debe también mencionar que, ante la importancia de la configuración del Medio Universitario como un asunto exclusivo de las facultades, se definieron por parte de la Vicerrectoría del Medio Universitario, en conversación con el rector y los demás vicerrectores, unas unidades administrativas ordinarias, en las cuales se tendrá una gestión directa del Medio Universitario, que tradicionalmente habían sido atendidas con deficiencia. Entre ellas se encuentran: el Instituto Pensar, las bibliotecas, el Instituto de Bioética, el Centro de Proyectos para el Desarrollo-Cendex, el Centro Ático; igualmente se tenía otro grado de asistencia a unidades del gobierno general muy importantes, pues constituyen un soporte fundamental en los procesos formativos y en la creación de comunidad en la Universidad, como la Dirección de Tecnologías de Información y los Servicios de Alimentación, entre otros. En total se trata de 23 unidades para las cuales se generaron unos planes respecto del Medio Universitario y la especial asistencia de la Vicerrectoría del Medio Universitario y de sus centros en sus requerimientos y sus procesos.

Como parte de la experiencia en la implementación de la Reforma de los Estatutos, se reconoce que la Universidad deberá avanzar de forma más decidida en acciones previstas relacionadas con el reconocimiento del aporte de los profesores al fortalecimiento de la identidad de la Universidad; el acompañamiento para que los estudiantes y los profesores, en las actividades de docencia, investigación y servicio, identifiquen y reflexionen sobre las relaciones entre

ciencia y fe y las consecuencias éticas y sociales del conocimiento, a través de seminarios de profesores sobre ciencia y fe, fe y cultura y el fortalecimiento de estos aspectos entre los estudiantes del semestre social y de las prácticas sociales; y los informes de las facultades sobre la explicitación de sus compromisos que se constituirán en la base para los informes de gestión y para la evaluación anual de los decanos de Facultad con el acompañamiento y el seguimiento del vicerrector del Medio Universitario.

SEDE CENTRAL

Presentación

Me complace presentar el
Informe del rector al Consejo de Regentes,
que da cuenta de la actividad
de la Universidad en 2014.

La acción de la Universidad está enmarcada en el cumplimiento de nuestra misión y nuestro proyecto educativo, como obra de la Compañía de Jesús. Es, además, el resultado de la contribución comprometida de las autoridades colegiadas y personales de gobierno, de los decanos, los directores de las unidades académicas y administrativas, de los profesores y de los empleados administrativos, buscando servir a nuestra comunidad educativa y al país en general.

Como lo manifesté en mi discurso de posesión, al asumir el servicio como rector de la Universidad, lo hago a partir de unas convicciones universitarias muy profundas. En primer lugar, me anima el respeto hacia la Universidad, como "corporación de profesores y estudiantes que se agrupan alrededor del conocimiento para contribuir a la construcción del tejido social a través de las tres funciones sustantivas: la docencia, la investigación y la extensión [y que] se sintetiza en la palabra autonomía, cuyo sentido y alcances están expresados en nuestros Estatutos".

La segunda convicción es acerca del rasgo esencial de nuestra Universidad como Universidad católica y pontificia, fundada y regentada por la Compañía de Jesús. En esa medida, espero que, en la Universidad, podamos poner en práctica los objetivos de la educación que ofrecemos las 200 universidades jesuitas dispersas en el mundo, objetivos que el padre Adolfo Nicolás, S. J., recapitula en las palabras *utilitas*, *iustitia*, *humanitas* y *fides*.

Al asumir como rector de la Universidad manifesté mi total compromiso con la implementación de la Reforma de los Estatutos, aprobados en 2013 por la Congregación para la Educación Católica y que fue ratificada por el Ministerio de Educación Nacional mediante la Resolución 11405 del 29 de agosto de 2013. Esta implementación y el plan de

transición adoptado ha significado una transformación profunda de la Universidad en cuanto a su gobierno, el fortalecimiento de la identidad de nuestra institución y del Medio Universitario y el papel que cumplen los profesores y los cuadros directivos. Como lo manifesté en mi discurso de posesión, "quiero estar muy cerca de los profesores, apoyando su formación disciplinar y su fortalecimiento como educadores; quiero animar la actividad investigativa de la Universidad. Los profesores son los grandes actores del proceso educativo; por eso quiero caminar junto a ellos para estimular la excelencia humana y académica de nuestra docencia, la pertinencia de la investigación y la incidencia en la vida del país a través de la educación continua y consultoría".

La implementación de la Reforma se convierte, pues, en el gran desafío de la Universidad en los próximos años y que desde ya enmarca todo nuestro desarrollo institucional. Este *Informe* hace referencia de manera privilegiada a las acciones llevadas a cabo en la Universidad para la implementación de la Reforma de la Estatutos a lo largo del año, donde se aprecia el compromiso y la seriedad institucional con la que hemos asumido esta labor.

Otro interés especial en mi gestión, que se plasma en diferentes apartes del *Informe*, es el compromiso con la construcción de la nueva institucionalidad del país, "que será la gran agenda en el posconflicto [y que] tendrá como escenario un país de regiones". En ello debe actuar tanto la Sede Central con una visión de conjunto del país como la Seccional Cali con su especial orientación hacia el suroccidente colombiano. A este propósito dedicamos las Jornadas de Reflexión Universitaria 2014, denominadas *Las transiciones universitarias: la Universidad en contexto*, en las que tuvimos oportunidad de reflexionar institucionalmente acerca de la relación de la Universidad con su entorno a la luz de las grandes transformaciones que se vienen ocurriendo en el país, una de ellas las negociaciones del proceso de paz. La Universidad no podrá ser ajena a estas transformaciones y deberá aportar en ellas de una manera comprometida desde la perspectiva de su ser y naturaleza como institución católica y jesuítica de educación superior.

La Universidad también avanzó en el cumplimiento de su planeación universitaria con decisiones, como la adopción de la visión para la Sede Central con un horizonte de cumplimiento a 2016, así como otras en la dinámica de los ejercicios de planeación y en virtud de nuestra cultura de la acción planificada. No obstante, el hecho más significativo tiene que ver con la decisión del Consejo Directivo Universitario de cerrar el actual ciclo de planeación universitaria de la Sede Central a finales de 2015, con lo cual el reto será la formulación de un nuevo ciclo de planeación y su puesta en marcha a partir de 2016.

El *Informe* recoge las manifestaciones del desarrollo institucional enmarcadas en la Planeación Universitaria 2007-2016 de la Sede Central y en la Planeación institucional 2012-2020 de la Seccional Cali, y es construido a partir de los informes de gestión y los reportes de avance de la planeación que reportan las facultades y las unidades del gobierno general y del gobierno de la Seccional Cali. A los decanos de las facultades y a todas las personas al frente de las demás unidades, les expreso mis agradecimientos por dichos informes de gestión. Por

tratarse de una síntesis, el *Informe* no puede recoger toda la riqueza de las actividades y realizaciones de las facultades, por lo que se ha tratado que ellas queden comprendidas en los resultados consolidados de la Universidad.

Jorge Humberto Peláez Piedrahíta, S. J.
Rector

Impulsar
la investigación

Impulsar la investigación

Los objetivos en este propósito buscan consolidar la calidad, la pertinencia, la productividad y la visibilidad de la actividad investigativa en la Universidad, así como fortalecer la innovación y el emprendimiento, favorecer la transferencia de conocimiento a la sociedad y establecer mecanismos para incorporar sus aportes.

Fortalecimiento institucional de la investigación, la innovación y la creación artística

Los grandes hechos de la investigación en el año fueron los avances en su institucionalidad, un incremento importante en el número de proyectos de investigación aprobados y en el monto de financiación externa para ellos, el proceso conducente a la reforma a los institutos, la consolidación de la asociación con el Hospital Universitario San Ignacio y la realización del I Encuentro de Arte y Creatividad, como forma de evidenciar la creación artística en la Universidad.

Respecto del posicionamiento externo, se resalta el reconocimiento al Departamento de Epidemiología Clínica y al Instituto de Genética Humana, como centros de investigación por parte de Colciencias y la obtención de la primera patente en los Estados Unidos. Igualmente, un hecho importante fue el desempeño poco destacado de los grupos de investigación en la convocatoria de medición de Colciencias, en la cual solo 31 % de ellos quedaron clasificados en las categorías A o A1, proporción menor que en otras universidades.

El 2014 se caracterizó por la adopción de documentos que constituirán en adelante el corpus de la investigación en la Universidad. En primer lugar, mediante Acuerdo 606 del 19 de diciembre, se adoptó la Política de Investigación, que está acompañada del documento de *Estrategias y definiciones complementarias*, avalado por el Consejo Académico el 3 de

septiembre. La Política pone de presente una visión plural de la investigación, así como una perspectiva integrada de la investigación, la innovación y la creación artística, como prácticas relacionadas y complementarias.

Además, se adoptaron las directrices sobre el proceso de aprobación de los nuevos proyectos de investigación y el papel de los comités de Investigación y Ética y se precisaron las directrices adoptadas el año anterior sobre sabáticos, estancias de investigación y residencias artísticas, con una mayor claridad de las competencias de las Vicerrectoría Académica y de Investigación a este respecto. Asimismo, se aprobaron y entraron en vigencia las orientaciones para la conformación del Comité Asesor de la Vicerrectoría de Investigación, que sesionó en dos ocasiones en el año.

Finalmente, en la consolidación de un equipo de trabajo adecuado para afrontar las labores de la Vicerrectoría de Investigación, se realizó un estudio de referencia acerca de la organización y estructura de apoyo a la investigación en instituciones similares, que puso en evidencia la necesidad de reforzar la planta actual de personal, en especial en la Dirección de Innovación.

La propuesta de reforma de los institutos fue sometida nuevamente a lo largo del año a una nueva discusión. A finales de 2014, se llegó a un documento producto de los acuerdos, en especial sobre la modificación que la propuesta de reforma implica en el *Reglamento de unidades académicas*, discusión que se espera llevar al Consejo Directivo Universitario en el primer trimestre de 2015. Además, se llevaron a cabo acciones de reforma del Instituto Pensar, se cerró el Instituto de Promoción de la Salud de la Facultad de Medicina, se realizó una autoevaluación del Instituto de Genética Humana, se conformó un grupo de trabajo para la creación del Instituto de Salud Pública y se dio un tiempo al Instituto de Derechos Humanos de la Facultad de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales para demostrar que responde a las condiciones esperadas de los institutos.

El Hospital Universitario San Ignacio constituye un socio privilegiado de la investigación y la transferencia de tecnología de la Universidad, en las áreas biomédicas, de biotecnología y de ciencias biológicas en general. El Hospital participa actualmente con la Universidad en tres proyectos presentados al Sistema General de Regalías, en un proyecto de transferencia de tecnología y en dos uniones temporales de investigación. En 2014 se adelantaron varias acciones que ayudaron a consolidar dicha asociación. La más importante de ellas fue la firma del Memorando de Entendimiento con dicha institución, que incluyó temas de interés conjunto y los términos de la colaboración. En virtud de esta asociación, se lanzó una convocatoria de investigación para profesores de la Universidad que trabajen con un profesional del Hospital, a la que se presentaron 31 propuestas, de la cuales seis fueron aprobadas y cuatro de ellas se encuentran en revisión. Al mismo tiempo, se preparó una convocatoria sobre valoración de intangibles en conjunto con el Hospital, que se ofrecerá en 2015.

Proyectos de investigación y su financiación interna y externa

Durante 2014 se presentó un incremento en el número de proyectos de investigación, pues se aprobaron 314 proyectos que contaron con financiación interna o externa, lo cual representa un incremento de 45 % con respecto al número de proyectos del año anterior y de 27 % en el monto (tabla 1).

Tabla 1. Proyectos de investigación aprobados con financiación interna y externa (2013-2014)

	2013		2014		Variación 2013-2014	
Fuente de financiación	Número	Monto ($)	Número	Monto ($)	Número (%)	Monto (%)
Colciencias	21	$8.061.874.225	59	$11.430.279.665	181	42
Otras entidades externas	18	$5.304.990.668	32	$6.755.812.744	78	27
Convocatorias internas	121	$3.045.167.092	110	$2.675.701.698	-9	-12
Proyectos con recursos propios	47	–	101	–	115	0
Colaborativos y otros*	7	$39.672.000	8	$113.633.000	14	186
Proyectos del Sistema General de Regalías	2	$11.460.000.000	4	$12.028.819.214	100	5
Total	216	$16.451.703.985	314	$20.975.427.108	45	27

* Proyectos internos.

Fuente: Vicerrectoría de Investigación, Dirección de Investigación.

En el año se ofrecieron nueve convocatorias internas, cuatro de las cuales tuvieron dos fechas de corte, lo cual incrementó el número de propuestas presentadas. A manera de ejemplo, para la convocatoria de interdisciplinariedad, se presentaron 33 propuestas en 2013 y en 2014 se presentaron 53, distribuidas en 16 en la primera fecha y 37 en la segunda, lo que representa un incremento de 60 % con respecto al año anterior.

Tres de las convocatorias fueron nuevas: la convocatoria de estancias posdoctorales, con el objetivo de fortalecer los grupos de investigación por medio del ofrecimiento de plazas posdoctorales por un año; la convocatoria para la financiación de trabajos de grado de maestrías de investigación, y la convocatoria conjunta con el Hospital Universitario San Ignacio para la financiación de proyectos de investigación básica y aplicada en el área de la salud desarrollados por profesores de la Universidad y empleados del Hospital.

En total se aprobaron 110 proyectos con recursos propios que ascienden a $2675 millones (tabla 2). Con respecto a 2013, se presenta una reducción en el número de propuestas aprobadas, debido a que al finalizar el año algunas de ellas se encontraban aún en proceso de evaluación.

Con relación a los proyectos financiados con recursos propios de las unidades académicas, se

presentó un incremento de 115 %, lo cual evidencia un mayor interés de los profesores en registrar sus proyectos de investigación. Esto puede ser una consecuencia de las estrategias y la estructura de apoyo a la investigación que se originan con la creación de la Vicerrectoría de Investigación.

En cuanto a la financiación externa, se evidencia un incremento de 181 % en el número de proyectos y de 42 % en los montos aprobados por Colciencias. Estos proyectos se dividen en 5 proyectos de movilidad, 34 de apoyo a jóvenes investigadores y 20 proyectos de investigación. El mayor incremento se dio en el número de jóvenes investigadores financiados, dado que en 2013 solo fueron aprobados cuatro. Es preciso indicar que 14 de ellos fueron asignados automáticamente por Colciencias a los grupos de investigación en categoría A1.

De igual forma, se evidencia un incremento de 78 % en el número de proyectos y de 27 % en el valor aprobado de proyectos financiados por otras entidades externas distintas de Colciencias. Entre dichas entidades, se encuentran la Alcaldía Mayor de Bogotá, la Empresa de Acueducto de Bogotá, Nutresa, Coca-Cola, Northeastern University y la Unesco, entre otras. Es importante resaltar que la mayoría de la financiación de estas entidades no surtió un proceso de concurso por convocatorias, sino que fueron investigaciones solicitadas directamente por ellas. En muchos casos, estas solicitudes son consecuencia de los contactos de los profesores de la Universidad con el sector público y privado.

En proyectos de investigación con recursos externos se obtuvieron $18.186 millones, de los cuales $11.430 millones provinieron de la financiación de 59 proyectos aprobados por Colciencias, de los cuales 95 % de los recursos se destinó a proyectos de investigación (tabla 3).

Tabla 2. Financiación interna para actividades de investigación 2013-2014

	2013		2014	
Tipo	Número de propuestas	Valor aprobado ($)	Número de propuestas	Valor aprobado ($)
Proyectos**	135	2.732.437.872,00	166	2.677.447.862,70
Jóvenes investigadores	10	160.125.000,00	1	10.611.000,00
Otros apoyos	6	88.672 000,00	1	–
Semilleros**	5	10.000.000,00	21	33.370.620,00
Apoyo a publicaciones*	19	93.604.220,00	27	53.905.215,00
Recolección**			2	–
Trabajo de maestría**			1	14.000.000,00
Total	175	3.084.839.092,00	219	2.789.334.697,70

* Incluye apoyo para la publicación de artículos y libros.

** Se incluyen las 110 actividades de investigación financiadas a través de convocatorias internas, así como los proyectos y otros apoyos con recursos propios de las unidades académicas.

Fuente: Vicerrectoría de Investigación, Dirección de Investigación.

Tabla 3. Financiación externa para actividades de investigación 2013-2014

		2013		2014	
Patrocinador	Tipo	Número de propuestas	Valor aprobado ($)	Número de propuestas	Valor aprobado ($)
Colciencias	Proyectos	14	7.989.352.625,00	19	10.810.523.603,43
	Movilidad	2	8.100.000,00	5	86.967.262,00
	Jóvenes investigadores	4	59.421.600,00	34	527.788.800,00
	Semilleros de investigación	1	5.000.000,00	1	5.000.000,00
Otras entidades externas	Proyectos	18	5.304.990.668,00	30	5.593.504.167,44
	Otros apoyos			2	1.162.308.577,01
Total		39	13.366.864.893,00	91	18.186.092.409,88

Nota: Las cifras de los proyectos de investigación aprobados pueden cambiar dado que los datos en el Sistema de información SIAP están en revisión y actualización en este momento.
Fuente: Vicerrectoría de Investigación, Dirección de Investigación.

Otras actividades de investigación que recibieron apoyo fueron las publicaciones, como resultado de proyectos de investigación. A través de las convocatorias de "Apoyo a la publicación de artículos de investigación" y de "Apoyo a la publicación de libros de investigación" se entregaron recursos por valor de $53 millones para la publicación de 27 artículos de investigación y a final del año se tenían tres propuestas de publicación de libros de investigación por valor de $161 millones en evaluación.

Apoyo a los grupos de investigación para la Convocatoria 693 de Colciencias para la medición de grupos de investigación e investigadores

La convocatoria de medición de grupos de investigación de Colciencias, abierta en octubre de 2013 y que cerró en enero de 2014, demandó un trabajo importante durante el proceso de auditoría que realizó Colciencias a cinco grupos de investigación de la Universidad. Esto implicó acopiar la totalidad de la información registrada en CvLAC por los integrantes de los grupos y certificar su existencia. Además, se apoyó a todos los grupos de investigación en las reclamaciones ante Colciencias sobre problemas de la plataforma y de clasificación, además de asesorarlos en cuanto a problemáticas específicas de la dinámica interna de los grupos. Este trabajo generó un cambio significativo en la forma de entender las dinámicas internas de los grupos y las facultades.

Como producto de estos aprendizajes, durante 2014 se diseñó una estrategia para apoyar a las unidades en la planeación de sus actividades de investigación, que significó un análisis profundo de las dinámicas y la producción de investigación en la Universidad a través del trabajo con tres facultades específicas. Por otro lado, en los meses de agosto y septiembre de 2014 se llevó a cabo una estrategia dirigida al mejoramiento del desempeño de los grupos de investigación y los investigadores en su clasificación en Colciencias. En primer lugar, se realizaron visitas a las facultades, se construyeron protocolos para organizar y registrar la información de acuerdo con los diferentes tipos de productos y se elaboraron tutoriales virtuales para el registro de información en la plataforma Scienti.

A mediados de octubre, Colciencias abrió la Convocatoria 693 de medición de grupos de investigación e investigadores individuales. En esta ocasión, los términos de referencia exigían que la Universidad avalara la existencia de cada uno de los productos registrados en la plataforma Scienti, verificara las condiciones para cada uno de ellos y contara con un repositorio físico o digital de todos los productos declarados por los profesores. Para cumplir con esta exigencia, se implementó una plataforma informática a través de la cual tanto profesores como la Dirección de Investigación, con el apoyo de otras unidades de la Universidad, deberían verificar la existencia de los productos registrados. Este ejercicio ha permitido impulsar y actualizar el Repositorio Institucional para que albergue la producción intelectual de la Universidad. Otro avance importante es la posibilidad de cruzar información de los distintos sistemas de información propios para poder dar cuenta en un solo sitio web de la producción intelectual de los profesores.

Estrategia regional

Durante 2014 se logró la aprobación de cuatro programas/proyectos de investigación con recursos del Sistema General de Regalías de los departamentos de Cundinamarca y Huila y del distrito capital. El total de recursos asignados fue de $12.029 millones, 5 % más que el año anterior.

En 2014 inició su ejecución uno de los dos programas/proyectos con recursos del Sistema General de Regalías aprobados en 2013. Otro programa/proyecto en asocio con el departamento de La Guajira, formulado en 2012, no comenzó su ejecución debido a que es necesaria la actualización de los costos y la garantía de la disponibilidad de los recursos humanos necesarios. Ante ello, la Universidad y el Hospital Universitario San Ignacio, como responsables del programa/proyecto, decidieron desistir de la propuesta; sin embargo, la Gobernación del departamento solicitó realizar una reformulación. Por otro lado, se desarrollaron dos talleres acerca del enfoque de marco lógico y la metodología general ajustada, en los que participaron 31 profesores.

Difusión y divulgación de la investigación

Durante 2014 se trabajó en el nuevo portal web con una apuesta intuitiva, amigable, comprensible y usando lenguaje cercano a los usuarios y que, además, permitiera canalizar y centralizar los contenidos, herramientas, documentos y novedades relacionados con la actividades de investigación. Estos criterios de contenido utilizados para la página web se replicaron en los demás canales de comunicación, lo cual contribuyó al acercamiento con las unidades académicas y a un mayor posicionamiento de la producción de nuevo conocimiento entre el público interno y externo. Esto se evidencia en el crecimiento de 20 % de la circulación de la revista de divulgación científica *Pesquisa*, que llega a más de quince ciudades del país, la presencia de temas relacionados con la investigación en cada edición de la revista *Hoy en la Javeriana*, la audiencia cautiva del *podcast De la A a la Z*, con más de 800 visitas, entre otras acciones de divulgación y difusión.

Otras actividades de investigación

Mediante la Resolución Rectoral 615 del 6 de octubre de 2014 se creó la Unidad de Biología Comparativa, en la que participan las facultades de Ciencias, Medicina, Odontología, Psicología y el Instituto de Bioética, como un escenario para la investigación biomédica con herramientas de alta calidad y de rigurosidad, según los estándares internacionales, que posibilita a los profesores y estudiantes de posgrado proyectar nuevas ideas, crear espacios de discusión e interdisciplinariedad, así como de encuentro con otros investigadores, lo que, en conjunto, enriquece los productos de investigación. Los principios bajos los cuales funciona la Unidad son los de sensibilidad, responsabilidad, racionalidad, validez científica, ética, competencia, y los principios internacionales de reemplazo, reducción y refinamiento en el cuidado y uso de animales para fines científicos. A finales de 2014 en la Unidad se están desarrollando 11 proyectos de investigación. Sobre investigación en biotecnología, se debe mencionar el afianzamiento del programa del mismo nombre en la Facultad de Ciencias con las investigaciones llevadas a cabo en las líneas del programa que atienden el sector agrícola, pecuario y de la industria de alimentos; el sector salud y de la industria farmacéutica y cosmética, y el sector ambiental.

A pesar de que la formación investigativa mediante semilleros de investigación es una actividad con cierta trayectoria, como en la Facultad de Ciencias, que cuenta con semilleros desde la década de 1980, no existía información estadística ni cualitativa sobre ellos. Así las cosas, el Centro de Proyectos para el Desarrollo (Cendex) realizó un estudio para caracterizar los semilleros de investigación en el periodo 2009-2013. El estudio identificó 69 semilleros en catorce facultades. Aquellas con un mayor número son las de Ciencias (20), Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales (8), Psicología (7) y Ciencias Sociales (4), que concentran 61 % del total de los semilleros. Este estudio dio pie a iniciar la formulación

de directrices para semilleros de investigación, que al final del año se encuentran en desarrollo.

Durante 2014 se concedieron 98 apoyos para la asistencia de profesores de las facultades e institutos no adscritos a facultad para la asistencia a eventos académicos y científicos tanto en el país como en el exterior, por valor de $518 millones, lo cual representa un incremento en el monto de 8,8 % con respecto a 2013.

En el Plan de Desarrollo de Tecnologías, se avanzó en el entendimiento de las tecnologías utilizadas en actividades de investigación en la Universidad y la construcción de una plataforma de consulta, lo cual permitirá hacer un uso efectivo de los equipos y demás elementos con que cuenta la Universidad, así como hacer proyecciones de su crecimiento.

Finalmente, una preocupación en cuanto al Sistema de Administración de Proyectos (SIAP) es que se convierta en un sistema que no represente un obstáculo para los profesores a la hora de registrar proyectos de investigación y que facilite su gestión. Con esta intención, se viene desarrollando la reestructuración del SIAP, que se espera que culmine en el segundo trimestre de 2015. Los cambios que se desean lograr serán fundamentales para mejorar la experiencia de los profesores con el sistema y visibilizar la investigación que hasta el momento se realiza al margen del registro.

La gestión de la innovación

Las labores a este respecto giraron, en primer lugar, en torno a la definición de un modelo de transferencia tecnológica orientado a la identificación, protección, valoración y comercialización de tecnologías, bien sea mediante la creación de nuevos emprendimientos, su licenciamiento o venta. Asimismo, se realiza el acompañamiento y la asesoría a profesores de la Universidad en la estructuración de proyectos de investigación, desarrollo e innovación, en inteligencia tecnológica, emprendimiento y gestión de la propiedad intelectual. Esta labor permitió, por ejemplo, acompañar nueve propuestas que se presentaron a la convocatoria de Colciencias denominada "Locomotora de la innovación para el apoyo del desarrollo tecnológico". De ellas, 4 fueron seleccionadas dentro del grupo de las 40 escogidas como cofinanciables. Sobre inteligencia tecnológica se realizaron 43 estudios, 8 más que el año anterior, para proyectos e iniciativas de profesores de diversas facultades. El objetivo de estos estudios es direccionar los proyectos de investigación a partir del conocimiento del estado actual de una tecnología determinada. En relación con los emprendimientos, se utilizó la inteligencia tecnológica para la elaboración de planes de comercialización.

Una convocatoria externa en la que se contó con la participación de proyectos de innovación de la Universidad fue la de la iniciativa organizada por Redemprendia: Emprendimiento Universitario, denominada M2M *Model to market*, dirigida a detectar, apoyar y reconocer modelos de negocio de universidades iberoamericanas para la creación de empresas innovadoras que aporten al desarrollo social y a la economía regional. De los 3 proyectos presentados por la Universidad, 1 de ellos fue seleccionado dentro de los 20 ganadores.

Sobre protección de activos intangibles derivados de investigación, se realizaron 8 solicitudes de patentes en el país y en el exterior, con lo cual ya se alcanzan 32 solicitudes de patentes, de las cuales 7 han sido concedidas. Una de estas fue obtenida en los Estados Unidos en este año y se constituye en la primera concedida a la Universidad en dicho país. Se trata de la patente de un fitomedicamento derivado de la planta de anamú, resultado del trabajo investigativo de grupos de investigación de la Facultad de Ciencias. Conscientes de que la protección es solo el primer paso de la gestión de la propiedad intelectual, se formuló la primera versión de un documento que define los mecanismos para la implementación de la Política de Propiedad Intelectual.

Se debe también mencionar la iniciativa de la Red del Emprendimiento Javeriano, que, con la participación de varias facultades de la Universidad, llevó a cabo actividades, tales como Javeriana Game Jam 2014, ExpoInnovación 2014, la segunda edición del concurso de ideas y modelos de negocio Prende y Emprende y la Feria Vitrineando. Igualmente se realizaron otras actividades alrededor del emprendimiento ya constituidas, como el Miércoles del Emprendimiento, el programa de radio *Prende y emprende* y la mentoría para el desarrollo de iniciativas de emprendimiento.

Gestión de la creación artística

La gestión en torno a la creación artística estuvo orientada a crear y consolidar nuevos espacios para la visibilidad y el fomento a los proyectos artísticos y creativos. A partir de ello, se espera que aumente la participación de los profesores en dichos espacios para mejorar la calidad y el impacto de la creación artística.

En virtud de lo anterior, se realizó el I Encuentro Javeriano de Arte y Creatividad, que consistió en una toma del campus a través de tres foros, dos coloquios, siete exposiciones, siete conciertos y una rueda de oportunidades con una amplia participación de las facultades directamente involucradas, así como del Centro Ático, el Centro de Gestión Cultural y el Archivo Histórico Juan Manuel Pacheco, S. J., Asimismo, se contó con la presencia de trabajos presentados por profesores de la Seccional Cali. El Encuentro tuvo una asistencia de más de 900 personas.

Con este evento, se marcó un hito en el reconocimiento a la creación artística como producción de conocimiento, se visibilizaron las fortalezas de las áreas creativas de la Universidad, se estrecharon vínculos con empresas y entidades públicas del sector cultural y se avanzó en el estímulo a la realización de proyectos artísticos y creativos.

Otra forma de promoción de la labor artística es el acompañamiento a la participación en convocatorias externas y el impulso a las convocatorias internas. Durante 2014 se asesoran las postulaciones a convocatorias externas de investigación y creación, en especial del Ministerio de Cultura y del Programa Distrital de Estímulos. Aunque se trató solo de tres propuestas, se obtuvo una beca

de investigación en patrimonio y una mención de honor a producciones discográficas.

Sobre convocatorias internas, en el segundo semestre del año se lanzó la convocatoria de apoyo a proyectos de creación e investigación artística; en ella se recibieron cinco propuestas, de las cuales cuatro fueron aprobadas. Además, las facultades registraron cuatro proyectos para ejecutar con recursos propios. En total se aprobaron nueve proyectos por un monto de $100 millones. Vale la pena anotar que como resultado de un proyecto de investigación registrado se hizo el lanzamiento del disco *Rachmaninov, Liszt, Wieck: canciones para voz y piano de grandes pianistas*, que obtuvo mención de honor por parte del Ministerio de Cultura.

Otro instrumento en el cual se sigue trabajando es el Catálogo de Obras Artísticas de la Universidad. Así, en 2014, se avanzó en la definición del cronograma para el ingreso de obras de valor patrimonial y en la conformación del comité que definirá dicho ingreso de manera regular. Se espera que el Catálogo esté a disposición del público en 2015.

Por último, gracias al trabajo conjunto con la Asociación de Facultades y Programas de Diseño, la Asociación de Artes y la Asociación Colombiana de Facultades de Arquitectura, se logró la inclusión de productos de creación en artes, arquitectura y diseño en la Convocatoria 693 de medición de grupos de investigación de Colciencias. Con los productos que se presenten a dicha convocatoria, se establecerá una línea base para definir los criterios de calidad que serán tenidos en cuenta en la siguiente convocatoria de medición, lo cual se constituye en un aporte significativo para la creación artística en instituciones de educación superior.

Fortalecer la oferta académica **de la Universidad**

Fortalecer la oferta académica de la Universidad

Este propósito busca, en primer lugar, consolidar una oferta académica de calidad, pertinente, articulada y flexible, que permita a los estudiantes lograr su formación integral y atender sus intereses formativos, laborales y vocacionales desde el pregrado hasta el posgrado; y, en segundo lugar, ampliar la oferta de programas académicos, en especial los de doctorado.

Consolidación de la oferta académica

En su nuevo despliegue estratégico, la Vicerrectoría Académica contempla en cuanto al desarrollo de la oferta formativa la revisión y el mejoramiento de los procesos asociados con la ampliación de la oferta respecto de la creación de programas y el ofrecimiento de nuevas modalidades, así como su cualificación a través de los procesos de revisión curricular de los programas tanto de pregrado como de posgrado, de estudio de las nuevas condiciones de oferta y de depuración de la oferta existente.

Sobre desarrollo de la oferta académica, las acciones en 2014 estuvieron orientadas a la revisión y mejoramiento de los procesos asociados con la ampliación de la oferta mediante la creación de nuevos programas académicos y nuevas modalidades, así como a su cualificación, esto es, su revisión curricular, las condiciones de esta oferta y su depuración.

A comienzos de año, se recibió el registro calificado para el nuevo programa académico de pregrado de Artes Escénicas de la Facultad de Artes. La primera cohorte de estudiantes ingresó en el segundo semestre del año. Se trata de un programa que considera las artes escénicas desde una perspectiva multidisciplinar con la danza, el teatro, la música, y el circo, como un amplio rango de expresiones culturales que invitan a la reflexión del potencial creador de la acción tanto en el arte como en la cultura y desarrollando la habilidad de hacer uso espontáneo del entrenamiento y de la formación en la creación.

En cuanto a la creación de otros programas en un futuro, la Vicerrectoría Académica identificó, en diálogo con las facultades, que se encontraban en desarrollo 32 iniciativas de nuevos programas, lo cual llevó a la formulación de un plan de transición, mientras se daba paso a la implementación del Modelo de Creación de Programas Académicos. Este plan permitió descartar 5 iniciativas, radicar ante el Ministerio de Educación Nacional otras 6 y acompañar a las 21 restantes para su concreción en el primer trimestre de 2015. Además, las facultades estaban avanzando en la formulación de 58 iniciativas adicionales.

A mediados de año se aprobó el Modelo de Creación de Programas Académicos, que brinda orientaciones para la toma de decisiones en torno al desarrollo de iniciativas encaminadas a la ampliación de la oferta académica. En él se plasman los criterios con los que se espera garantizar la excelencia académica, la pertinencia y la factibilidad de los nuevos programas, los procesos, los responsables y los resultados esperados. Las fases finales de los procesos de evaluación y aprobación que prevé el Modelo fueron validadas con la creación de los seis nuevos programas que fueron presentados al Ministerio de Educación Nacional y se espera completar con ellos todo el ciclo de diseño y validación en 2015. Igualmente, se dará continuidad a este, con la caracterización de nuevas modalidades que permitan atender en forma particular a nuevos grupos de interés.

En el otro extremo, y como consecuencia de ejercicios autorregulativos regulares, en 2014 se suprimieron 11 programas académicos, 5 de ellos por pérdida de vigencia, 2 por consideraciones acerca de pertinencia, 1 por el cumplimiento de sus objetivos y otros 3 por la reorientación de la oferta hacia nuevos programas académicos.

Gestión alrededor de los currículos

En cuanto a la gestión curricular, se llevó a cabo la reforma curricular de 16 de los 39 programas académicos de pregrado, a saber: Bacteriología, Enfermería, Diseño Industrial, Arquitectura, Medicina, Teología, Licenciatura en Teología, Biología, Microbiología, Contaduría Pública, Derecho, Ecología, Antropología, Relaciones Internacionales, Artes Escénicas e Ingeniería Electrónica, que a finales de 2014 se encuentran en diferentes etapas del proceso.

En esta misma línea mediante el mapeo curricular se evaluó la alineación de los componentes curriculares y de los planes de estudio con los perfiles esperados en las carreras de Bacteriología, Diseño Industrial, Ingeniería Industrial y Enfermería. Esto permitió validar su efectividad en la generación de condiciones de flexibilidad, de desarrollo de componentes básicos comunes, de diferenciación de los componentes específicos y de la articulación con otros niveles de formación. En 2015 se espera generalizar el uso de esta metodología con los demás programas académicos.

Con respecto a los programas de posgrado, de acuerdo con lo dispuesto en la Política de Posgrados, en 2014 se completó la implementación de las reformas curriculares de las 36 especializaciones clínico-quirúrgicas con la parametrización de sus planes

de estudio en el Sistema de Administración de Estudiantes (SAE). Con esto fue posible que 32 % de los estudiantes de las especializaciones de la Facultad de Medicina y 9 % de los de la Facultad de Odontología hicieran, por primera vez, su matrícula académica a través del SAE. En cuanto a la implementación de la Política de Posgrados en los programas de maestría y de doctorado, se revisaron con los directores de estos programas académicos los lineamientos curriculares correspondientes, con lo cual se espera su aprobación e implementación en 2015.

Además se culminó el análisis de las asignaturas que atienden a los programas académicos de pregrado, la identificación de los campos y las áreas de enseñanza que recogen las fortalezas docentes de los departamentos e institutos. Estos elementos son la base para la definición de un modelo que oriente la toma de decisiones en torno a la creación y el cierre de asignaturas, así como su catalogación en función de los usos curriculares y del grado de especialización que define el objeto de estudio de cada una de ellas.

En la gestión curricular, se debe hacer mención de los avances sobre los sistemas de información; entre ellos se destacan los siguientes logros: 1) Inclusión en el Sistema de Información Universitaria (SIU) de todos los estudiantes de programas conducentes a título, lo cual ha permitido el registro del historial académico de los estudiantes, la generación de certificaciones y el proceso de inscripción de clases a través del autoservicio. 2) Mejoras en la herramienta de Informe de Avance, que brinda información sobre el plan de estudios de cada estudiante. 3) Inclusión de los objetivos de grado en la parametrización de los planes de estudio. 4) La unificación de la asociación de profesores en el módulo de Programación de Clases del SIU.

Una dimensión de la gestión curricular es la incorporación de las tecnologías de información y comunicación como apoyo al aprendizaje. El Centro Ático desarrolla apoyos para la apropiación y el uso de estas tecnologías en la educación presencial, que reúne las estrategias digitales y virtuales que pueden ser utilizadas por la comunidad educativa. Entre ellas se encuentran la gestión educativa de las plataformas tecnológicas como Blackboard y Sakai y la herramienta de comunicación en línea Collaborate; la construcción y gestión de portales de conocimiento, como Geoático, Pensadores.co, Maguaré y el mapa interactivo sobre proyectos de ciencia y tecnología en centros educativos públicos de Bogotá; el apoyo tecnológico y cultural a los procesos educativos de las unidades académicas, como las de las facultades de Medicina, Ciencias Sociales, Ciencias Jurídicas y Ciencias, entre otras.

A este respecto vale la pena mencionar también la realización del Congreso Iberoamericano de Educación Virtual, realizado en noviembre de 2014, en el que se compartieron experiencias significativas en gestión académica y universitaria a partir del uso de tecnologías de la información y de la comunicación, como apoyo al aprendizaje.

Aseguramiento de calidad de los programas académicos

En 2014 la Universidad obtuvo la renovación del registro calificado de 43 programas académicos y completó el trámite de otros 16, que a finales de año se encontraban pendientes de recibir el acto resolutivo, a pesar de contar con concepto favorable.

De los 35 programas académicos de pregrado acreditables, 29 mantuvieron su acreditación; este número no sufrió cambio con respecto a 2013, por cuanto sigue pendiente la decisión de acreditación de la Carrera de Microbiología Industrial, cuyo trámite se inició en diciembre de 2013. A partir del cumplimiento de las condiciones iniciales, se inició la autoevaluación con fines de acreditación de los programas académicos de Antropología, Sociología y Matemáticas, cuyos informes serán radicados en 2015.

A lo largo del año, la Universidad radicó también los informes de acreditación del Doctorado y la Maestría en Ciencias Biológicas y la Maestría en Epidemiología Clínica, los cuales, junto con la Maestría en Ingeniería Electrónica, radicada en 2013, recibieron las correspondientes visitas y conceptos de los pares académicos. Igualmente, en octubre se entregó el informe de autoevaluación de la Maestría en Hidrosistemas. Asimismo, se inició la autoevaluación con fines de acreditación de las maestrías en Historia y en Economía y se recibió la expresión de voluntad para realizar en 2015 la autoevaluación del Doctorado en Filosofía y de las maestrías en Filosofía, Literatura, Gestión Ambiental, Desarrollo Rural y de siete especializaciones clínico-quirúrgicas de la Facultad de Medicina.

En cuanto a la acreditación internacional de programas, en octubre se remitió a ABET (Accreditation Board for Engineering and Technology, Inc.), agencia acreditadora de programas en los Estados Unidos, el informe preliminar de autoevaluación con fines de acreditación del programa académico de Ingeniería Industrial.

Fortalecer la condición interdisciplinaria **de la Universidad**

Fortalecer la condición interdisciplinaria **de la Universidad**

Como resultado de la revisión permanente de la Planeación Universitaria, de los compromisos de la autoevaluación institucional y de las orientaciones del Consejo de Regentes a la Universidad de diciembre de 2011, el Consejo Directivo Universitario decidió revisar este propósito respecto de sus objetivos, sus estrategias, sus metas e indicadores. En virtud de lo anterior, se adoptó un nuevo objetivo que reemplazó al que existía. Este nuevo objetivo se reformuló de la siguiente manera: "Identificar, ampliar y hacer accesibles los espacios en donde se realiza un trabajo colaborativo de personas provenientes de diversas disciplinas y saberes, con miras a la comprensión y búsqueda de soluciones a las preguntas sobre problemas que, en razón de su complejidad, requieren ser abordados por más de una disciplina o saber, y considerar en ello la perspectiva interdisciplinaria que propone la formación humanística jesuítica. El trabajo colaborativo implica tanto la integración de conceptos como la complementariedad, la interdependencia y la hibridación de lenguajes y métodos. La definición de la complejidad de un problema será realizada por las mismas comunidades académicas". Esta propuesta reconoce que no existe una única definición de interdisciplinariedad. Se debe también precisar que en este propósito la Universidad no parte de cero, sino que reconoce las diversas acciones que ya se encuentran en desarrollo.

Asimismo, se modificaron las estrategias, las cuales quedaron de la siguiente manera:

1) Propiciar espacios interdisciplinarios a través de mecanismos institucionales, tales como:
   a) Los programas académicos.
   b) Los aspectos curriculares, como los estudios generales y las asignaturas interdisciplinares.
   c) Las líneas, los proyectos y los programas de investigación.
   d) La creación, transformación o consolidación de institutos de este tipo.
   e) Las actividades de educación continua, consultoría e intervención social.
2) Estimular la participación de profesores y estudiantes en las actividades de tipo interdisciplinar.

3) Generar las condiciones organizacionales, de servicio y de gestión, que favorezcan la interdisciplinariedad.
4) Revisar el sentido académico y el funcionamiento de los institutos, a la luz de los criterios establecidos en el *Reglamento de unidades académicas*.

El Consejo Directivo Universitario determinó igualmente formular nuevas metas asignadas al gobierno general para el cumplimiento de este propósito y que significan el trabajo colaborativo de las vicerrectorías Académica, de Investigación y de Extensión y Relaciones Interinstitucionales.

Así, se espera elaborar los criterios de seguimiento de experiencias interdisciplinarias —de docencia, de investigación y de servicio— y someterlos a la consideración y aprobación del Consejo Académico. A finales de 2014, la propuesta de estos criterios de seguimiento, elaborada juntamente con dichas vicerrectorías, se encuentra en su fase final y se espera que pueda ser considerada por el Consejo Académico en el primer trimestre de 2015. A partir de ello, se prevé aplicar dichos criterios para identificar los espacios interdisciplinarios y darles el reconocimiento y la difusión debidos. Como resultado de este proceso, se espera diseñar e implementar una convocatoria anual de fomento a la interdisciplinariedad que convoque el trabajo de las tres vicerrectorías.

Otras acciones que se esperan realizar tienen que ver con desarrollar una propuesta curricular de estudios generales en los programas académicos de pregrado. Esto se enmarca en los procesos de reflexión y revisión curricular de estos programas académicos, en los que, además, se contemplen aspectos, como los referentes conceptuales sobre el currículo y las prácticas de gestión académica, la flexibilidad curricular, el logro de los aprendizajes estudiantiles y la articulación horizontal y vertical de los programas académicos.

En 2014 se logró avanzar a este respecto con el diagnóstico de los programas académicos de pregrado con miras a focalizar la revisión de innovaciones en recientes reformas curriculares, ampliar el alcance de las revisiones curriculares que se encuentran en marcha, así como desarrollar procesos de reforma sustanciales de programas que han permanecido estáticos o han tenido pocos avances en sus dimensiones de flexibilidad, articulación y excelencia académica.

Por otra parte, se desea incentivar el desarrollo de asignaturas interdisciplinarias que sirvan de relación entre diferentes niveles de formación. A este respecto, se han identificado 22 campos de formación disciplinarios, comunes a varios programas académicos de pregrado y posgrado, los cuales, una vez sean validados, podrán ser catalogados como de interés común para los programas académicos en sus componentes de fundamentación disciplinarios. Igualmente, se ha identificado la progresión en los niveles de profundización, lo cual sienta las bases para la articulación y la definición de líneas de continuidad entre niveles de formación y construir en el catálogo de asignaturas una categoría de asignaturas interdisciplinarias. Más adelante se espera contar con estímulos dirigidos a estudiantes y profesores por su participación en los componentes curriculares de tipo interdisciplinario, de tal manera que la interdisciplinariedad tenga las manifestaciones y los reconocimientos correspondientes en la docencia, como la puede te-

ner actualmente en las actividades académicas de investigación y de servicio.

En este sentido, vale la pena también mencionar que sobre investigación la nueva Política consagra que en la Universidad la interdisciplinariedad y la transdisciplinariedad constituyen diferentes rutas para la construcción del conocimiento y son una opción para el abordaje de problemáticas, que no pueden ser estudiadas desde una mirada disciplinar. En esta Política se reconoce la importancia de la investigación disciplinar y la necesidad de contar con disciplinas sólidas, como requisito para hacer viable el diálogo entre ellas. Se indica que la naturaleza de los problemas abordados y la mirada que se les quiere dar son los elementos que definen si la investigación es disciplinar o interdisciplinar. Por consiguiente, la Universidad, siguiendo su tradición al respecto, apoyará la realización de investigación y de manifestaciones de creación artística de tipo inter-, multi- y transdisciplinar y avalará grupos de investigación de pertenencia a más de una unidad académica.

Indudablemente, se mantienen manifestaciones en docencia, investigación y servicio de carácter interdisciplinario, entre las cuales se pueden mencionar:

1) Los programas académicos desarrollados juntamente con varias facultades, con clara vocación interdisciplinaria, como el Doctorado en Ciencias Sociales y Humanas y la Maestría en Salud Pública.
2) El desarrollo de propuestas de creación de programas académicos interfacultades, tales como la Maestría en Archivística Histórica y Memoria, que fue radicada en el Ministerio de Educación Nacional en el mes de diciembre, y las propuestas de programas de posgrado en torno a las temáticas de patrimonio, infancia y economía de la salud.
3) La formulación de propuestas de creación de programas académicos, cuyos objetos de estudios se definen como de naturaleza interdisciplinaria, a pesar de ser planteados para su adscripción a una única facultad, tales como la Maestría en Estudios de Paz y Resolución de Conflictos y la Maestría en Bioestadística, presentadas para registro calificado en diciembre.
4) Los proyectos institucionales Prosofi y Vidas Móviles, que cuentan con la participación de estudiantes y profesores de diversas áreas y campos disciplinares.
5) La actividad del Instituto Pensar organizada alrededor del concepto interdisciplinario de las 'transiciones', entendidas como procesos de cambio social en diversos ámbitos, como la cultura, la economía, la estructura social y las instituciones. Este concepto permite abordar las transformaciones que tienen lugar en nuestra sociedad, con particular atención a las negociaciones de paz, alrededor del diálogo de diversas disciplinas.
6) La Cátedra Internacional Ignacio Martín-Baró, espacio académico de carácter interdisciplinar que promueve la reflexión colectiva, rigurosa, sistemática sobre la violencia sociopolítica, en el contexto de las sociedades latinoamericanas.
7) Las actividades del programa de Universidad Saludable en las que participan profesionales de varias facultades del área de la salud de la Universidad.

Vigorizar la presencia en el país en los ámbitos **regional y local**

Vigorizar la presencia en el país en los ámbitos **regional y local**

Con este propósito la Universidad busca incidir de manera crítica en la formulación y evaluación de políticas públicas en el país, dinamizar su presencia y su participación en los escenarios de la educación superior, promover el diálogo entre ciencia, fe y cultura en el quehacer universitario y mejorar la difusión de la información y la comunicación con los grupos de interés.

Presencia de la Universidad en nuestra sociedad

El proceso de paz en Colombia se convierte en los actuales momentos en un interés primordial de la forma como la Universidad entiende su presencia en el país. Este proceso se debe entender como el resultado de las transiciones actuales de nuestra sociedad y que afectan al país en su conjunto y a sus diversas regiones. Así el concepto de 'transiciones', entendido como las diversas transformaciones en que se encuentran inmersas las sociedades y que afectan la totalidad de los aspectos de la vida, es la forma como la Universidad describe, comprende, orienta y propone alternativas a este proceso y despliega sus funciones universitarios de docencia, investigación y servicio. Con este propósito, la Universidad dedicó las Jornadas de Reflexión Universitaria 2014 a la temática de *Las transiciones en Colombia: la Universidad en Contexto*, que estuvieron dedicadas al análisis de las transiciones colombianas, como instrumento para que los miembros de la comunidad educativa debatieran la inserción de la Universidad en su entorno, alrededor, en especial, de un grupo de transiciones consideradas de especial relevancia contemporánea, a saber: la transiciones de la economía, las transiciones de la política, las transiciones hacia la paz, las transiciones de los sujetos y colectividades y las transiciones en la educación, la cultura y los conocimientos.

Con esta misma perspectiva, la Universidad, en especial a través del Instituto Pensar, interviene explícitamente en los procesos sociales de construc-

ción de paz en el país, lo cual se ha materializado en diversas actividades tanto en el ámbito nacional como en el local. Entre ellas, vale la pena destacar la designación del director del Instituto como representante del sector universitario en el Consejo Nacional de Paz, organismo del cual se deriva una amplia agenda de proyectos, como la preparación de la Segunda Asamblea Nacional por la Paz de Ecopetrol y la Unión Sindical Obrera (USO), el Encuentro Nacional de Educación para la Paz, los Foros Regionales Universitarios de Paz, la consolidación de la Red de Universidades por la Paz y muchas otras en redes y ámbitos institucionales y de la sociedad civil. Particular atención se ha prestado a las redes y grupos relacionados con la educación superior. Dentro de los debates nacionales sobre construcción de paz, se han abierto espacios para la discusión de la relación entre educación y paz con actores estatales, no gubernamentales e internacionales y se han construido vínculos dentro de la Red de Universidades por la Paz y con la Asociación Colombiana de Universidades (Ascun), en la formulación de una agenda nacional de universidades y paz con el apoyo del Alto Comisionado para la Paz y de las Comisiones de Paz del Congreso de la República.

Mediante la Resolución Rectoral 601 del 16 de diciembre de 2013 se creó la Escuela Javeriana de Gobierno y Ética Pública, como unidad que tiene como propósito la educación continua de alto nivel en distintas áreas del saber, orientada al desarrollo de las habilidades de liderazgo público y el avance en el conocimiento de la organización y la dirección del Estado. La Escuela, adscrita a la Vicerrectoría de Extensión y Relaciones Interinstitucionales, busca concretamente la formación de dirigentes de los sectores públicos y privados, gerentes y asesores empresariales, consultores, gestores públicos y privados, directivos gremiales, catedráticos investigadores y de todo postulante con vocación de servicio y de liderazgo público. En 2014 se tuvo oportunidad de presentar la propuesta de la Escuela en diversos escenarios para generar expectativa e interés entre aquellos que puedan aportar desde los ámbitos académicos y políticos al impulso de la Escuela.

Otras manifestaciones de la presencia de la Universidad en el país tienen que ver con la incidencia en la formulación y evaluación de políticas públicas, en lo que se destacan los aportes de la Universidad sobre políticas de educación a diferentes niveles, de salud, de justicia y de medio ambiente, entre las áreas más importantes.

Aparte de lo anterior, la presencia de la Universidad en nuestra sociedad se concreta en acciones, tales como:

1) Los proyectos institucionales de Vidas Móviles y Prosofi. En el primero de ellos se realizaron actividades, como cerca de 25 talleres de formación empresarial para mujeres en situación de desplazamiento. En el proyecto Prosofi se continúa la consolidación de sus diferentes procesos en la localidad de Usme con la participación de estudiantes y profesores de la Universidad, de otras universidades de la ciudad, incluso de estudiantes en pasantía y voluntarios de otros países.
2) El PEI/Palomino (Proyecto Nuevos Territorios), que realizó durante 2014 actividades de sensibilización, talleres y actividades pedagógicas, integrando a las personas de la tercera edad y a los niños de la comunidad. Asimismo, se realizó un sistema de recolección de agua lluvia y un siste-

ma de tanques de filtración de agua mediante arena y carbón en la Casa de la Cultura.

3) La presencia en 106 entidades prestadoras de servicios de salud a través de relaciones de docencia-servicio con estudiantes de pregrado y de posgrado de las facultades de Medicina, Odontología, Enfermería, Ciencias y Psicología, que brindan atención a poblaciones en riesgo o con compromiso de sus condiciones de salud. Asimismo, los programas de salud oral, a través de los colegios de Fe y Alegría y los programas institucionales de Prosofi, Vidas Móviles y de Labio y Paladar Hendido, y el internado rural rotatorio orientado al trabajo con la comunidad en prevención y promoción de la salud oral en diversos municipios del país. A ello se agrega la atención de más de 900 personas por parte de los consultores en psicología en las áreas de psicología clínica, neuropsicología y psiquiatría.
4) A través de una Alianza con la Universidad Nacional de Colombia se inició el proyecto de *Diseño e implementación de metodologías de información: estrategia de comunicación y divulgación y de conformación de redes para el Observatorio Nacional de Salud*. Asimismo, se dio comienzo a las primeras actividades de la Encuesta Nacional de Salud Mental.
5) La Universidad ejerció la coordinación nacional de la Red de Instituciones de Servicios Universitarios de Atención Psicológica.
6) Participación en el diseño de un modelo de salud mental para la población en proceso de reintegración en el convenio celebrado entre la Agencia Colombiana para la Reintegración de Personas y Grupos Alzados en Armas y la Universidad Externado de Colombia.
7) Acompañamiento a la Asociación Colombiana de Educación Matemática (Asocolme) en la revisión y ajuste de los estándares básicos de competencias matemáticas en el convenio Asocolme-Ministerio de Educación Nacional "Revisión y ajuste de estándares básicos de competencias en matemáticas".
8) En la propuesta de regionalización de la Compañía de Jesús, se destaca la Investigación-Acción Participativa en la localidad de Kennedy, con 150 jóvenes y 9 representantes de obras de la Compañía de Jesús, en torno a los sentidos de vida construidos por los jóvenes.
9) En el Programa Infantil y Juvenil de la Facultad de Artes, se realizan actividades de impacto social en cuanto a la iniciación artística, como el trabajo con el Colegio la Gaitana de Suba, con el coro de La Calera y los niños de la Fundación Apoyemos.
10) El Centro Javeriano de Competitividad Empresarial asesoró a la Comisión Regional de Competitividad e Innovación del departamento del Huila en el fortalecimiento de las capacidades estratégicas, de articulación y de gestión, a través de la realización de talleres teórico prácticos en modelos de negocio y asociaciones público-privadas. Además, se elaboraron los lineamientos para el fortalecimiento de la competitividad y la innovación de la Comisión, como insumo para el direccionamiento de las políticas públicas de ciencia, tecnología e innovación y para la reconfiguración de su modelo de negocio.

11) El Consultorio de Finanzas Familiares mantiene su participación en el programa *Consultorio financiero* transmitido por Javeriana Estéreo, brindando orientación acerca de las problemáticas frecuentes del manejo de las finanzas personales y familiares.
12) El Centro de Orientación Nutricional y Alimentaria de la Facultad de Ciencias logró concretar dos propuestas presentadas por valor de 17 millones con entidades públicas sobre nutrición infantil.
13) A través de la Facultad de Educación la Universidad participó en la propuesta de formación de docentes del Ministerio de Educación Nacional, así como en el Proyecto *Dream School* en convenio con la firma Samsung, que se llevó a cabo con la Institución Educativa República de Guatemala.
14) Participación en la mesa de servicios comunitarios del Ministerio de Salud y la Asociación Colombiana de Facultades de Enfermería para la construcción de estándares de habilitación de las modalidades de atención en salud mental, consignadas en la Ley de Salud Mental.Asimismo, en la Mesa Nacional de Participación Infantil en la que también están presentes el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, la Policía Nacional, la Fundación Centro Internacional de Educación y Desarrollo Humano y la organización internacional Save the Children.
15) Interacción con diversas comunidades alrededor de problemáticas, como geopolítica y extractivismo, represas y derechos humanos o los diálogos sobre la zona de manejo ambiental especial de la Macarena, el proyecto de intervención urbana *Entre el verde y el cemento*, el proyecto sobre *Conflictos socioambientales por minería en La Toma, Cauca*, el proyecto de *Ordenamiento territorial transicional en Viotá, Cundinamarca* y el proyecto sobre *Economía solidaria y organización de mujeres en la sabana de Bogotá*.
16) El otorgamiento de la beca de Intervención colectiva Guillermo Hoyos Vásquez, que anualmente otorga recursos para el desarrollo de proyectos a grupos de jóvenes. En 2014 la beca se otorgó al Semillero Especies y Espacios, adjunto al Grupo de Investigación Pedagogía, Tecnología y Sociedad en las Artes Visuales del Departamento de Artes de la Universidad.
17) El Instituto Javeriano de Vivienda y Urbanismo participó en la realización del *Informe de calidad de vida* y la encuesta de percepción de Bogotá cómo vamos en lo correspondiente al hábitat de la ciudad.

Presencia y participación en escenarios de la educación superior y de relaciones con el entorno

La participación de la Universidad a través del rector en distintas instancias públicas y privadas estuvo dirigida al fortalecimiento de la educación superior y de las relaciones con el entorno.

Actualmente, el rector ejerce la presidencia de la Asociación Colombiana de Universidades (Ascun) y la presidencia del Capítulo de Universidades Privadas de dicha entidad. En esta función, el rector

ha orientado el fortalecimiento institucional de la Asociación, así como su presencia en los diferentes escenarios de la educación superior, procurando su incidencia en las agencias gubernamentales de la educación superior, desde la reflexión universitaria y la construcción colectiva.

La presencia internacional en escenarios de la educación superior del rector incluyó la asistencia a las actividades de la Federación Internacional de Universidades Católicas (FIUC), en particular en los seminarios de gestión directiva dirigidos a los rectores de las instituciones asociadas, el segundo de los cuales tuvo lugar en noviembre en la Universidad.

Como miembro del Consejo Directivo de Connect Bogotá-Región, corporación en la que se constituyó la Alianza Universidad-Empresa-Estado, el rector participó en diferentes iniciativas de articulación mediante la aceleración de la innovación de base científica y tecnológica con un impacto significativo en su competitividad y calidad de vida. En 2014 se generaron los primeros casos de éxito en transferencia de tecnología y se licenciaron los primeros desarrollos de emprendimientos conformados por equipos de investigadores/emprendedores. Se apoyaron 78 proyectos y se capacitaron más de 500 investigadores, gracias al trabajo de la Oficina Regional de Transferencia de Tecnología.

En el Consejo Privado de Competitividad, espacio que integra a empresas, universidades, gremios y otras organizaciones de la sociedad, el rector ha participado activamente en el reto de mejorar la competitividad del país, con lo cual aportó en la discusión sobre el diseño y la formulación de políticas públicas que contribuyan a aumentar el bienestar de la población. Durante 2014, entre otras múltiples actividades, se desarrolló el nuevo Índice Departamental de Competitividad, que redimensiona la perspectiva territorial, considerando la enorme incidencia de las condiciones del entorno geográfico inmediato en la productividad y el desempeño de las empresas, así como en la calidad de vida de las personas.

Otro de los espacios en los que participa el rector es el Centro de Excelencia en Estudios Interdisciplinarios Básicos y Aplicados en Complejidad (Ceiba), que sufrió una redefinición de su objeto en el año y se constituyó en la Fundación Centro de Estudios Interdisciplinarios Básicos y Aplicados (CeiBA), y desde donde se adelanta el proyecto de fortalecimiento regional en ciencia, tecnología e innovación, a través de la formación en maestría y en doctorado de estudiantes en los departamentos que decidieron utilizar los recursos recibidos del Sistema General de Regalías para la cualificación de talento humano.

En el programa Bogotá cómo vamos y Concejo cómo vamos, a través de la realización del *Informe de calidad de vida* y la Encuesta de Percepción, el rector participó en el análisis de las políticas públicas de la ciudad y el seguimiento a su ejecución. El programa ha promovido, asimismo, la socialización de los resultados en las diferentes localidades de la ciudad, con el propósito de empoderar a las comunidades para ser gestoras de su propio desarrollo. El rector continuó también la vinculación con el Foro de Presidentes y su Junta de Mejoramiento, que reúne a los principales líderes empresariales de todo el país.

La presencia privilegiada de la Universidad en diversos ámbitos de la educación superior ocurre, además, gracias a la participación en diversas redes

nacionales e internacionales relacionadas con la educación superior, entre las que se cuentan:

1) Redes convocadas por Ascun:
   a) Red de vicerrectores académicos.
   b) Red de extensión.
   c) Red de Bienestar Universitario.
   d) Red de Cultura.
   e) Red-Observatorio de Responsabilidad Social Universitaria.
   f) Red de Oficinas de Relaciones con los Egresados.
   g) Red Colombiana de Internacionalización.
8) Grupo Colaborativo de las Diez Universidades.
9) Asociación de Universidades Confiadas a la Compañía de Jesús en América Latina (Ausjal).
10) Centro Interuniversitario de Desarrollo (Cinda).
11) Contribución de la Educación Superior de América Latina al Entorno Socioeconómico (Cesar).
12) Colombia Challenge your Knowledge.
13) Corporación de Estudios en Francia.
14) Federación Internacional de Universidades Católicas (FIUC).
15) Organización de Universidades Católicas de América Latina (Oducal).
16) Red Latinoamericana de Cooperación Universitaria (RLCU).
17) Unión de Universidades de América Latina (Udual).
18) Red Universia Colombia.
19) Asociación Columbus.
20) Asociación Universitaria Iberoamericana de Postgrados (Auip).
21) Red de Jefes de Apoyo Financiero (Redafecol).

Fortalecimiento institucional de las actividades de extensión

El fortalecimiento institucional de las actividades de extensión condujo al final del año a contar con una estructura orgánica compartida y una infraestructura física unificada en el nuevo edificio Hernando Arellano Ángel. De esta manera, se han logrado unificar las actividades de extensión de las unidades académicas agrupadas por campos potenciales de desarrollo, contar con una imagen consolidada de las actividades, fortalecer la oferta corporativa y el desarrollo de proyectos de envergadura con aliados tanto públicos como privados que representan una fuente de ingresos significativa, propiciar la interdisciplinariedad en los proyectos de educación continua y de consultoría, consolidar una oferta regional e internacional, crear campos de ejecución y de apoyo administrativo para las actividades de extensión, especializando sus funciones, mejorando los procesos y reduciendo los costos.

Asimismo, se adoptaron las nuevas directrices para la actividad académica de extensión, que reemplazaron las existentes para las actividades de consultoría que databan de la década anterior.

Actividades de educación continua

Los logros de la actividad de educación continua giraron alrededor de la regionalización, la internacionalización, la virtualización y el ofrecimiento de programas de formación profesional. Para ar-

ticular las actividades de extensión en cada una de las regiones del país, en 2014 se tuvo presencia con actividades de educación continua en ciudades, como Santa Marta, Montería, Medellín, Manizales, Pereira, Ipiales, Pasto, Bucaramanga, Tunja, Sogamoso, Facatativá y Neiva. Así, se ofrecieron en dichas ciudades 77 actividades de educación continua, que contaron con 3584 participantes. Para 2015 se espera llegar a otras 5 ciudades (Yopal, Ibagué, Pasto, Quibdó y Leticia) para una presencia en 17 ciudades del país.

En el ámbito internacional, se realizaron 20 programas en Costa Rica (Facultad de Odontología), Panamá (Facultad de Ingeniería), República Dominicana (Facultad de Enfermería), Perú (Facultad de Educación), Chile (facultades de Medicina y Odontología), Ecuador (Facultad de Enfermería) y Guatemala (facultades de Arquitectura e Ingeniería), con 601 participantes, de los cuales 366 fueron participantes presenciales y 235 virtuales. Además, se lograron acercamientos y alianzas con 13 instituciones y organizaciones en dichos países.

Durante 2014 se logró el fortalecimiento de la oferta de educación continua a través de un portafolio de programas virtuales que promueven un espacio de formación y actualización profesional, con lo cual se redujeron las barreras territoriales y se fomentó a la vez el autoaprendizaje. Los cursos y programas bajo esta modalidad se apoyan en un método pedagógico basado en rutas de aprendizaje, discusiones, foros y material didáctico y audiovisual, que crean espacios de interacción continua y facilitan el acompañamiento de los tutores durante el aprendizaje. Se diseñaron, asimismo, programas virtuales dirigidos a grupos cerrados de organizaciones e instituciones elaborados a la medida, de acuerdo con sus necesidades y objetivos particulares. Así, se ofrecieron 41 programas virtuales que contaron con 865 participantes. En 2014 se incursionó, además, en el ofrecimiento de los dos primeros Massive Open Online Courses (Mooc) en finanzas personales que contaron con 1812 y 1864 participantes cada uno de ellos, de los cuales 40 % provenía de otras ciudades del país y 5 % del exterior. Cabe destacar que la generación de diplomados virtuales de la Universidad contó con el apoyo del Centro Ático, particularmente en el diseño, producción de contenidos digitales, creación de soportes de infografías y materiales audiovisuales.

Con la finalidad de ampliar la oferta de programas de educación continua y como respuesta a las necesidades actuales se creó una línea de trabajo de programas para profesionales, mediante alianzas con instituciones académicas reconocidas en el exterior, como la Universitat Pompeu Fabra y la Universitat Politècnica de Catalunya. Se trata de una oferta de programas en diferentes disciplinas para capacitar y actualizar a profesionales y a la comunidad en general, con la visión de calidad y de excelencia de los programas de alta gerencia. Estos programas se ofrecerán solo a quienes acrediten un título profesional y tendrán una duración que oscilará entre 160 y 240 horas.

Actividades de consultoría

Las actividades académicas de consultoría se vieron afectadas durante 2014 por circunstancias tanto internas como externas. Entre las primeras, se encuentra el impacto del nuevo modelo de gestión de las actividades de servicio que hizo necesario establecer e integrar muchos procesos que antes se manejaban de manera dispersa y diferente en cada una de las unidades académicas y el efecto que tuvo al comienzo la falta de un espacio físico propio, que concentrara toda la actividad y entregara una imagen única tanto en el interior de la Universidad como hacia los clientes potenciales. Asimismo, las directrices acerca de la dedicación a la docencia que se pusieron en práctica a comienzos del año afectaron la disponibilidad de los profesores para formular y ejecutar proyectos de consultoría. A esto se agrega el reconocimiento limitado de los productos derivados de las actividades de consultoría para los profesores. Se espera que en adelante dichos productos puedan, por ejemplo, ser considerados en el modelo de medición de grupos de investigación. Por otra parte, en el ámbito externo, las limitaciones tienen que ver con las condiciones de la contratación estatal en los concursos de mérito con exigencias sobre desempeño financiero, que ponen a la Universidad en desventaja a la hora de competir o de de participar. A ello se agrega la vigencia de la Ley de Garantías durante buena parte del año.

Así las cosas, en 2014 se registraron 77 oportunidades de consultoría, de las cuales se evaluaron 52 y, por último, se protocolizaron contractualmente 25 de ellas, lo cual representa una efectividad de 48 % en la relación entre las propuestas presentadas y los contratos legalizados. Los proyectos de consultoría contratados ascendieron a $3878 millones, hecho que significó una disminución de 57 % con respecto al año anterior, cuando se legalizaron contratos por $8941 millones. A pesar de estos resultados, la Universidad tuvo un comportamiento similar a 2013, en cuanto a la facturación por proyectos de consultoría, gracias al importante número de contratos firmados en los dos años anteriores. El 80 % de los proyectos contratados fue con entidades nacionales privadas, mientras 16 % correspondió a proyectos contratados con entidades públicas y 4 % restante con entidades u organismos internacionales. Estos proyectos fueron realizados en diferentes líneas de trabajo, destacándose las de salud y seguridad social, recursos naturales y energía y estudios económicos y gestión empresarial.

En 2014 disminuyeron los proyectos de carácter interdisciplinario y de proyección regional. Así, tan solo 4 proyectos tuvieron una clara opción interdisciplinaria, dada la participación de más de un área del conocimiento; además 11 de los 25 proyectos, correspondientes a 44 %, se desarrollaron para o en regiones diferentes de Bogotá.

Durante el año se destacó la vinculación con entidades e instituciones, como Ecopetrol, la Superintendencia de Industria y Comercio, la Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá, la Cámara de Comercio de Bogotá, la Corporación Makaia Asesoría Internacional, el Consorcio Alianza Suba, Ayges Consultoría S. A, Aceites Manuelita S. A., Riesgos Laborales Colmena S. A., la Agencia Alemana para la Cooperación Internacional, entre otras.

Labor editorial

A lo largo del año, la Editorial Pontificia Universidad Javeriana realizó 59 proyectos de libros nuevos y 18 reimpresiones, lo cual corresponde a un aumento de 15 % en la cantidad de títulos producidos con respecto a 2013. De igual forma, la Editorial produjo otros documentos institucionales, como los cuatro números del año de la revista de divulgación de investigación *Pesquisa* y el *Catálogo de las publicaciones* de la Editorial susceptibles de compra de derechos en formato bilingüe.

A través de los diferentes mecanismos de comercialización, como las librerías presenciales y virtuales, de la Tienda Javeriana., la participación en la Feria Internacional del Libro de Bogotá y en las actividades realizadas en el campus, se tuvieron ingresos en venta de libros por $302 millones, correspondientes a la venta de 14.390 ejemplares. Además, se registró por primera vez la venta de 135 *e-books* y de 95 ejemplares mediante impresión por demanda con un monto de ingresos que aún resulta poco significativo; sin embargo, se trata de dos tendencias que pueden adquirir mayor importancia en los próximos años, lo cual permitió que los títulos de la Universidad llegaran a otros países a través de plataformas, como Amazon, iBookstore, Casa del Libro, Todoebook, Gandhi, Librería Nacional y LibreríadelaU. En esta misma línea, se concretaron los acuerdos de visibilidad en plataformas académicas, como JSTOR y Open Edition, que complementan la presencia de la producción editorial en bibliotecas de centros educativos e investigativos.

La Editorial coordinó los eventos de presentación de 11 títulos tanto en auditorios de la Universidad como en otros de Bogotá y de otras ciudades del país, tal como el Centro Cultural Gabriel García Márquez, el Centro de Memoria, Paz y Reconciliación y en librerías académicas e independientes. Además, la agenda cultural y de divulgación de la Editorial se complementó con seis eventos realizados en la Feria Internacional del Libro de Bogotá y la realización de un festival de revistas científicas, además de la participación en otras ferias y eventos, entre los cuales se destaca la invitación como editorial universitaria al Festival de Talento Editorial del Hay Festival en Cartagena en enero de 2014.

Sobre revistas científicas y tecnológicas, la Editorial gestionó la producción editorial de 19 de las 25 revistas de este carácter de la Universidad registradas en Colciencias; las restantes son producidas directamente por las facultades correspondientes. Es de destacar el reingreso de la revista *Magis* de la Facultad de Educación al grupo de revistas editadas por la Editorial. En términos generales, las revistas mantuvieron su clasificación en la Índice Bibliográfico Nacional (IBN) Publindex. Las mejoras más significativas sobre categorización tienen que ver con el ingreso a Publindex de la revista *Cuadernos de Literatura* y el ascenso de las revistas *Cuadernos de Vivienda y Urbanismo* y *Cuadernos de Música, Artes Visuales y Artes Escénicas.* Los tres títulos fueron clasificados en categoría B. En resumen, la Universidad conserva dos revistas en categoría A1, 13 en la categoría A2, 9 en la categoría B y una revista en la categoría C.

En cuanto al posicionamiento y la visibilidad internacional de estas revistas, la Universidad mantiene la indexación de *Universitas Psychologica* y de *Cuadernos de Desarrollo Rural* en el Social Science Citation Index y en el Science Citation Index (cuartiles Q3 y Q4, respectivamente) del ISI Web of Knowledge. Asimismo, conservó la indexación de 11 revistas adicionales en Scopus, distribuidas en una revista en el segundo cuartil, cuatro en el tercer cuartil, cinco en el tercer cuartil y una adicional que aún no registra estadísticas bibliométricas debido a su reciente ingreso. En 2014 se logró un avance significativo en el posicionamiento de todas las revistas en las bases de datos de EBSCO y Proquest. Los acuerdos con estas entidades facilitan el ingreso de las revistas de la Universidad a sus índices, bases de datos bibliográficas con comité de selección y directorios y de los productos bibliográficos y bibliométricos avalados por Colciencias, como indicadores de alta calidad y buenas prácticas en la divulgación y en la medición de la ciencia. El paso por seguir es la configuración de los perfiles de las revistas en las plataformas correspondientes para así comenzar a solicitar su inclusión en los registros correspondientes a sus áreas temáticas.

Comunicación con los grupos de interés

La incidencia pública de la Universidad se puede medir mediante el reporte periódico denominado La Javeriana en los Medios. Se trata del registro de la mención y las intervenciones de miembros de la comunidad educativa en los medios masivos de comunicación. Los temas de mayor aparición fueron los de coyuntura nacional, tales como el proceso electoral y el proceso de paz. Asimismo, se destaca la presencia de la Universidad en la discusión de diversos asuntos de carácter internacional. Se registraron 717 informaciones divulgadas en periódicos, en medios digitales, en radio y en televisión.

Un espacio privilegiado de presencia en los medios masivos de comunicación fue el debate *Sí o no, el poder de los argumentos*, que se realiza en alianza con el portal noticioso La Silla Vacía. En 2014 se llevaron a cabo cinco debates sobre temas de coyuntura. Aproximadamente se alcanzaron 9400 visitas por debate.

En cuanto a los medios de comunicación institucionales, se culminó el paso al portal web de las facultades y de otras unidades no adscritas, incorporando en ellas las recomendaciones de diseño conducentes a lograr una mayor usabilidad y buenas prácticas acerca de los contenidos. Como resultado, estos sitios web cuentan hoy con contenidos de fácil acceso y búsqueda intuitiva tanto para usuarios internos como externos. Respecto del tráfico generado hacia el portal, este se ha incrementado en más de 385 % entre enero y noviembre de 2014. De igual manera, se elaboraron materiales audiovisuales para propiciar la consulta de los sitios web de los programas académicos, como una forma de incentivar y orientar el acceso a la información de admisión de los programas académicos. Este hecho se reflejó en 13.187 registros a través de la página y 15.042 registros a través del correo electrónico en búsqueda de información de programas académicos, debido, en

buena medida, a las nuevas funcionalidades incluidas en el portal web de programas académicos.

El plan Javeriana en Redes cumplió 4 años, tiempo en el cual se ha consolidado una comunidad social de más de 200.000 miembros. Uno de los puntos destacados ha sido el posicionamiento en la plataforma LinkedIn, donde se reúnen más de 50.000 egresados. En cuanto al mercadeo de los programas de la Universidad a través de las redes, se puso en marcha una estrategia de *marketing* de contenidos, concursos e influenciadores a través de las cuentas institucionales en Facebook y Twitter. Este trabajo permitió pasar de 149 seguidores en Facebook a 11.692, y de 538 a 760 en Twitter.

En cuanto al material audiovisual, se crearon dos nuevas secciones en la página web denominadas "Probablemente no lo sabías", para hacer visibles los proyectos e iniciativas de las diferentes facultades y unidades de la Universidad, y "Tips Javerianos", espacio ágil y conciso con consejos útiles para los estudiantes en su vida universitaria. Estos productos audiovisuales sirvieron como contenido no solo en el portal de la Universidad, sino también como parte de las piezas de comunicación creadas para campañas institucionales, tales como #SoyJaverianoYSoyCapaz y #VotaJaveriano.

En 2014 *Desafíos RCN*, programa que se transmite por RCN Radio, Javeriana Estéreo, la emisora Kennedy y la emisora Ecos de Pasto, cumplió 10 años al aire con información acerca de las investigaciones, la labor de la Universidad como agente de cambio social y su posición frente a distintos temas de actualidad. Por su parte, la emisora virtual Radiando Web aumentó la participación de la comunidad en la realización de sus programas al pasar de 54 integrantes en 2013 a 79 en 2014 y tuvo aproximadamente 8000 visitas mensuales. Además, logró posicionarse como referente entre las emisoras universitarias del país. En medios impresos, se rediseñó la revista *Hoy en la Javeriana* con una propuesta más ágil y atractiva. En el año se tuvieron 10 ediciones y a través de su versión digital se recibieron consultas de 1405 lectores provenientes de 24 países. En 2014 se inició el diseño de un repositorio de imágenes en el portal de la Universidad mediante el cual los usuarios podrán acceder a su material fotográfico.

Promoción institucional

En 2014 se consolidó una nueva mezcla de medios impresos y digitales para la promoción de los programas académicos, teniendo como criterios la ampliación del tiempo al aire, la variedad de piezas promocionales, la diversidad de canales y la segmentación de públicos a la pauta digital y el *marketing* de contenidos. El énfasis en la pauta digital ubicó a la Universidad como el primero de los anunciantes en internet en la categoría de educación.

Además, la nueva mezcla de medios, unida a la actualización del portal web de los programas académicos, entre otros aspectos, contribuyeron positivamente en los procesos de admisión para el segundo semestre de 2014 y el primero de 2015, cuyas inscripciones fueron las más altas en los últimos 10 años para estos dos periodos académicos. Un ejemplo de la diversificación de medios fue la promoción del nuevo programa académico de Artes

Escénicas; la campaña promocional incluyó la pauta en cuatro medios impresos de amplia difusión, la distribución de volantes durante el Festival Internacional de Teatro de Bogotá y la Feria Internacional del Libro de Bogotá, la pauta digital en seis medios y redes de contenido, la producción de ocho videos, la pauta en la emisora Javeriana Estéreo, aparte de otras actividades de mercadeo relacional en colegios y ferias estudiantiles, entre otros.

Para continuar la campaña de reconocimiento de marca, iniciada en 2013, que busca fortalecer el posicionamiento de la Universidad como institución de educación superior jesuita en Colombia, se produjo un nuevo comercial de televisión de 30 segundos con miembros de la comunidad educativa y en el cual se hace énfasis en nuestro compromiso con la formación de "los mejores para el mundo". Este comercial se emitió en todos los vuelos nacionales e internacionales de Avianca durante enero de 2015, llegando de esa manera a aproximadamente 1.200.000 pasajeros.

Un aspecto fundamental en la promoción de los programas académicos de la Universidad fue el énfasis en las regiones del país. Mediante acciones, como visitas a los colegios de las regiones, sesiones piloto de consejería académica personalizada, la recepción de delegaciones de colegios en el campus, entre otras, se atendieron potenciales aspirantes provenientes no solo de Bogotá y Cundinamarca, sino de la Costa Atlántica, el Eje Cafetero, Boyacá y los Llanos Orientales, los Santanderes, el Huila y el Suroccidente, y en particular de los colegios asociados en la Asociación de Colegios Jesuitas de Colombia (Acodesi) y de los colegios de Fe y Alegría.

Fortalecer la internacionalización **de la Universidad**

Fortalecer la internacionalización **de la Universidad**

Con este propósito, se consolida la dimensión internacional en el desarrollo de las funciones de docencia, de investigación y de servicio.

Convenios y visitas de delegaciones internacionales

En 2014 se firmaron 21 nuevos convenios y se renovaron 13. Este fue el resultado del diálogo directo con las facultades para suscribir convenios con actividades específicas y renovar aquellos que realmente han tenido resultados. Esta misma consideración se tuvo igualmente para los convenios de movilidad, es decir, si han tenido en efecto alguna movilidad o podrán convertirse en opciones para la movilidad saliente de los estudiantes.

Durante el año se recibieron visitas de 89 delegaciones de instituciones extranjeras y de embajadas de 20 países, entre los cuales se cuentan Alemania, Argentina, Australia, Bélgica, Chile, Croacia, Ecuador, España, los Estados Unidos, Francia, Italia, Japón, Letonia, México, Países Bajos, Polonia, Portugal, el Reino Unido, Turquía y Uruguay. Estas visitas tuvieron como propósito explorar nuevas posibilidades de colaboración o hacer seguimiento a relaciones existentes.

Movilidad internacional de estudiantes y profesores

La Universidad implementó el incentivo de descuento de 50 % del valor de la matrícula a los estudiantes de pregrado para que realicen un programa de intercambio académico internacional. A este beneficio accedieron 42 estudiantes durante el primer semestre y 48 estudiantes en el segundo semestre, para un total de 90 estudiantes en el año.

En general, se logró un incremento de la movilidad internacional saliente de 103 % con respecto a 2013. Dentro de las modalidades de movilidad es-

tudiantil se destaca la participación de 25 estudiantes en programas de doble titulación en el exterior. Estos estudiantes fueron al Politécnico de Turín (14 estudiantes), Politécnico de Milán (5), a la Universidad de Poitiers (4) y al Politécnico de Toulouse (2). Además 15 estudiantes de la Universidad resultaron beneficiados de las becas de movilidad, entre las que se cuentan las de ELAP (Canadá), de FUBiS y de la Universidad de Bremen (Alemania), de JASSO (Japón), Beca Santander (Brasil y España), Becas CEF (Francia) y las becas del Beijing Center (China).

En cuanto a la movilidad entrante, la Universidad ingresó al Programa de la Plataforma de Movilidad Estudiantil y Académica de la Alianza Pacífico, con el objetivo de incrementar la movilidad desde y hacia los países de la Alianza (Perú, Colombia, Chile y México). A través del Instituto Colombiano de Crédito Educativo y Estudios Técnicos en el Exterior (Icetex), los estudiantes beneficiarios recibirán a partir de 2015 una beca para su manutención, tiquetes aéreos y seguro médico internacional.

En total la Universidad contaba con 613 estudiantes extranjeros, 283 de ellos matriculados en programas académicos de pregrado y 125 en programas académicos de posgrado. Además se cuentan 205 estudiantes en programas de intercambio académico; de estos últimos, se recibieron nueve estudiantes extranjeros de siete países que recibieron becas en función del acuerdo suscrito con el Icetex, lo cual significó un incremento de 31 % en la movilidad internacional entrante con respecto al año inmediatamente anterior.

Otras actividades para incentivar la movilidad internacional fueron la segunda edición del semillero de movilidad hacia Alemania, en la que participaron 14 estudiantes de 8 programas académicos de pregrado y la primera edición del semillero de movilidad hacia Francia con 10 participantes.

Con respecto a la movilidad de profesores, un número importante de profesores de diversas facultades de la Universidad realizaron actividades en el exterior, entre las cuales se cuentan la asistencia a eventos académicos y científicos, visitas a otras instituciones de educación superior, estancias posdoctorales y de investigación, entre otras. A su vez, la Universidad recibió la visita de 264 profesores provenientes de 29 países, en especial en las facultades de Arquitectura y Diseño, Artes, Ciencias, Ciencias Económicas y Administrativas, Ciencias Sociales, Comunicación y Lenguaje, Estudios Ambientales y Rurales, Filosofía, Ingeniería, Medicina, Odontología, Psicología y Teología. De estas, 49 correspondieron a estancias de investigación de profesores extranjeros.

Internacionalización de la docencia

El programa de internacionalización en casa celebrado en octubre estuvo dedicado al Sudeste Asiático como invitado especial, con una amplia oferta académica y cultural alrededor del multiculturalismo, el comercio, el desarrollo y la cooperación, la seguridad y la geoestrategia en los países de dicha región. Este programa contó con la participación de la Embajada de la República de Indonesia y de los consulados honorarios de Filipinas, Tailandia y Vietnam.

La Cátedra Alianza Asia Pacífico acogió tres nuevas instituciones: la Universidad Iberoamericana de Ciudad de México, la Universidad del Pacífico del Perú y la Universidad Alberto Hurtado de Chile. Entre las instituciones participantes se establecieron acuerdos bilaterales y se designaron responsables en cada una de ellas para la elaboración de planes de trabajo conjunto, que se concreten en espacios y temas académicos definidos en virtud de los objetivos de la Cátedra.

La Universidad coordinó el Proyecto de Internacionalización de Posgrados (P17) entre las universidades de Asociación de Universidades Confiadas a la a Compañía de Jesús en América Latina (Ausjal) y participó en los foros de homólogos de la red de Cooperación Académica y Relaciones Internacionales (CARI). El P17 busca promover la internacionalización de los posgrados a través de la construcción de programas académicos conjuntos, la movilidad de profesores y la participación en eventos académicos.

La participación en la Conferencia Internacional de la Association of Jesuit Colleges and Universities (AJCU) permitió conocer las buenas prácticas de colaboración entre las universidades jesuitas en el mundo y fue la oportunidad para presentar el programa Spanish Immersion and Approach to Social Reality in Colombia, así como los cursos cortos internacionales dirigidos a estudiantes de universidades jesuitas que no sean de habla hispana.

Internacionalización de la investigación

Como coordinadora del proyecto Contribución de la Educación Superior de América Latina a las Relaciones con el Entorno Económico (CESAR-ALFA III), la Universidad presentó ante la Comisión Europea el informe final del proyecto, el cual buscaba promover el intercambio de experiencias de los sistemas de innovación en los países participantes (Colombia, México, Nicaragua, El Salvador, Bolivia y Brasil). Asimismo, en la búsqueda de nuevas oportunidades de proyectos de cooperación internacional y de financiación y promoción de la investigación, la Facultad de Ciencias se postuló al programa Dialogue on Innovative Higher Education Strategies (DIES) del Servicio Alemán de Intercambio Académico (DAAD) para el apoyo a su fortalecimiento institucional, mientras la Facultad de Ingeniería se postuló a la convocatoria de movilidad internacional con universidades de los Estados Unidos 100.000 Strong in the Americas. Asimismo, la Universidad participó en Bruselas en el evento *Research meets diplomacy: Europe as a Global Actor; Insights from the Socio-economic sciences and humanities for EU external action*, como parte del panel "The EU's relations with the wider world - sustainable governance of natural resources in the framework of EU-LAC relations".

Desarrollar la comunidad educativa y fortalecer la relación **con los egresados**

Desarrollar la comunidad educativa y fortalecer la relación **con los egresados**

Con este propósito, la Universidad busca alcanzar los siguientes objetivos: 1) Fortalecer las oportunidades que le permitan al estudiante el logro de sus propósitos de formación y el desarrollo armónico de todas sus dimensiones. 2) Consolidar un cuerpo profesoral altamente calificado, competente y con proyección nacional e internacional. 3) Consolidar un cuerpo administrativo altamente calificado, comprometido, eficiente y eficaz en su gestión. 4) Fortalecer las acciones de formación orientadas al desarrollo humanístico y profesional del cuerpo profesoral y del personal administrativo. 5) Fortalecer los mecanismos de compensación salarial y beneficios en procura del bienestar de los profesores y del personal administrativo de la Universidad. 6) Fomentar un mayor sentido de pertenencia, seguimiento, vinculación y colaboración de los egresados con su *alma mater*. 7) Fortalecer los mecanismos de participación y el sentido de pertenencia de la comunidad educativa.

Estudiantes

La Universidad contaba en el segundo semestre de 2014 con 18.448 estudiantes matriculados en programas académicos de pregrado, lo cual representa un incremento de 1,4 % con respecto al año inmediatamente anterior cuando se matricularon 18.189 estudiantes. Del total de estudiantes matriculados, 18.091 (98,1 %) lo estaban en programas de metodología presencial y los restantes en programas de metodología a distancia o virtual. En programas de posgrado, estaban matriculados 4346 estudiantes, incremento de 7,2 % con respecto a 2013 cuando se matricularon 4054 estudiantes. De ellos, 2178 (50,1 %) estaban matriculados en programas de especialización y de especialización clínico-quirúrgica, 1984 (45,7 %) en programas de maestría y 184 (4,2 %) en programas de doctorado. En total la población estudiantil ascendió a 22.794 estudiantes.

El nuevo despliegue estratégico de la Vicerrectoría Académica prevé en cuanto a los asuntos estudiantiles la revisión y el mejoramiento —de manera articulada con la Vicerrectoría del Medio Universitario— de los procesos de acceso a través de los instrumentos de incentivo, como la Política de Fomento a la Excelencia Universitaria de los Estudiantes Javerianos y las diferentes modalidades de becas y la articulación con la educación media; de permanencia estudiantil con los mecanismos de alertas tempranas, de consejería académica y de soportes para el aprendizaje, y de aseguramiento de los aprendizajes.

Se destaca aquí el desarrollo del Plan de Permanencia Estudiantil con acciones y proyectos encaminados a mejorar permanentemente las tasas de permanencia y de graduación, lo cual implica la articulación y el diálogo permanentes con las facultades y con las unidades del gobierno general que prestan servicios a los estudiantes, con especial énfasis en aquellas acciones que se pueden emprender en los tres primeros semestres de ingreso donde existe un mayor riesgo de deserción. Los ejes y las acciones desarrolladas en virtud del Plan son:

1) Consolidación de los sistemas de información a fin de medir y analizar el fenómeno de la deserción y caracterizar la población estudiantil para identificar los perfiles de riesgo, generar alertas tempranas y diseñar apoyos especiales. En este eje se han llevado a cabo acciones, como la afinación de los conceptos para la construcción de la línea de base de la deserción, lo cual permitió ajustar la deserción general de la Universidad, que registraba, en 2011, 41,4 % y, en 2014, 32,2 %, gracias al ajuste en su cálculo de acuerdo con lo que establece el Reglamento de Estudiantes y la depuración de la información. Asimismo, se actualizaron los formularios de recolección de información de los estudiantes matriculados, no solo de los que ingresan a primer semestre, con el propósito de tener mayor información sociodemográfica para su caracterización, así como para mejorar los servicios estudiantiles y definir perfiles de riesgo de deserción. También se rediseñó el módulo de consejería académica, el cual les permite a los directores de los programas académicos y a los consejeros académicos tener una visión integral del estudiante.
2) Fortalecimiento de la consejería académica y estructuración de un sistema de acompañamiento integral para el estudiante. Este eje busca articular las estrategias de seguimiento para garantizar que los estudiantes accedan a los servicios académicos, financieros o del Medio Universitario de forma oportuna y eficaz. De esta manera, las nuevas orientaciones para la consejería académica adoptadas a finales de 2013 comenzaron a ser implementadas en 2014. La consejería académica es entendida como el acompañamiento al estudiante en la toma de decisiones que le permitan planificar sus estudios, desde una perspectiva flexible de formación y en la selección de experiencias que posibilitarán el desarrollo de sus competencias profesionales y de su desarrollo integral. Las acciones realizadas para la implementación de estas orientaciones tienen que ver con el fortalecimiento de la selección de los consejeros académicos y su acompañamiento. Este último se desarrolló en especial a través del programa de formación diseñado para ellos

y se consolidó un espacio con periodicidad trimestral, exclusivo para directores de carrera, denominado Retos de Consejería Académica, en el que se compartieron diferentes temas que tienen incidencia directa en la gestión estudiantil y que busca brindar mayores herramientas para el acompañamiento a los estudiantes. En 2014, aparte de los directores de carrera, los principales consejeros académicos de sus estudiantes, 112 profesores prestaron el servicio de consejería académica. A lo largo del año, se generaron más de 10.000 registros de consejería académica, lo cual ha permitido consolidar un mejor acompañamiento en la medida en que se cuenta con información valiosa relacionada con las necesidades del estudiante, los compromisos asumidos y la remisión de los estudiantes hacia algún servicio específico de apoyo para la resolución de sus dudas o problemas. Además, como parte del acompañamiento a los estudiantes, se estructuró el Servicio de Atención Integral, el cual tiene como propósito fundamental acoger al estudiante, brindarle información y orientación y remitirlo a las unidades que le puedan prestar el servicio que requiere y hacer el seguimiento posterior. Se espera que este servicio entre en funcionamiento a mediados de 2015.

3) Diseño de nuevos apoyos académicos y soportes de aprendizaje dirigido a estudiantes con dificultades, estimulando un trabajo coordinado con profesores y pares académicos, en asignaturas de alta repitencia. Así, se inició un proyecto para responder de manera preventiva a dicha problemática y que a corto y mediano plazo prestará un apoyo de nivelación en matemáticas a los estudiantes que en la prueba Saber 11 tengan un puntaje bajo y en el uso de plataformas para el aprendizaje y herramientas de enseñanza.
4) Diseño e implementación del registro de actividades del Medio Universitario que permita conocer y realizar el seguimiento y la evaluación de la inversión en recursos que realiza la Universidad, los programas que desarrolla y las personas que atiende en actividades de Medio Universitario, no solo por parte de unidades del gobierno general, sino también de las ofrecidas por las facultades. Se espera que este registro entre en funcionamiento a comienzos de 2015.

Con la Política para el Fomento de la Excelencia Universitaria de los Estudiantes Javerianos, la Universidad busca ofrecerles posibilidades para el logro de sus propósitos de formación y el desarrollo armónico de todas sus dimensiones. En 2014 se otorgaron 22 nuevas becas a bachilleres destacados, para un total acumulado de 111 estudiantes beneficiarios; 10 becas Acodesi (Asociación de Colegios Jesuitas de Colombia), para un total de 40 beneficiarios; 2 becas a estudiantes de colegios de Fe y Alegría, para un total de 7 beneficiarios, quienes además reciben un apoyo mensual de 50 % de un salario mínimo mensual para gastos de sostenimiento del Fondo Hernando Gómez Otálora; 1 beca del Concurso de Ortografía, para un total de 3 beneficiarios; 85 becas semestrales de excelencia académica; asimismo, 61 estudiantes se beneficiaron con la Beca Orden al Mérito Académico Javeriano; 24 estudiantes recibieron el reconocimiento Cruz San Pedro Claver por su compromiso e ideales javerianos. Tres tesis doctorales laureadas recibieron el reconocimiento previsto para este tipo de trabajos y ocho estudiantes

recibieron la Beca Apoyo a Doctorado-Modalidad Docente. En total, con esta Política, se beneficiaron 352 estudiantes, para lo cual la Universidad destinó $3853 millones. Además, en la Convocatoria 617 de Colciencias de apoyo a los doctorados nacionales, se beneficiaron 10 estudiantes de la Universidad.

En cuanto a las becas que otorga la Universidad a través del Fondo de Rectoría, se recibieron 533 solicitudes en el primer semestre del año y 490 en el segundo semestre, para un total 1023 solicitudes. De estas, se concedieron 157 becas en el primer semestre por valor de $461 millones y 170 becas en el segundo semestre por valor de $432 millones, para un total de 327 becas por un valor de $893 millones. Como una alternativa complementaria a las becas, se otorgan también apoyos para estudiantes de primer semestre de estratos socioeconómicos 1, 2 y 3, consistentes en un porcentaje del valor de la matrícula no cubierto por la beca con financiación a largo plazo en condiciones más favorables a las que ofrece la Universidad. De este apoyo se beneficiaron 156 estudiantes a lo largo del año, para lo cual se destinaron tanto por parte de la Universidad como de los donantes externos $894 millones. De esta manera, se destinaron $1787 millones a becas de estudiantes con recursos de la Universidad y de otros benefactores. Por otro lado, las becas para estudiantes jesuitas ascendieron a $394 millones que beneficiaron a 72 estudiantes. También se otorgaron recursos por $12 millones por concepto de auxilios alimentarios para 50 estudiantes becados. Hay que agregar que con el fin de orientar cada vez más esta gestión se adoptaron los *Lineamientos generales de las becas y estímulos a estudiantes, Pontificia Universidad Javeriana, Sede Central.*

Sobre la financiación de la matrícula de corto plazo, se aumentó a seis el número de cuotas para financiar la matrícula semestral, es decir, ofreciendo el mismo plazo que otorgan las entidades financieras, y se mantuvo la tasa de interés en 1,35 %, lo cual contribuyó a incrementar el número de estudiantes que recibieron financiación con respecto al año anterior. Así, la Universidad otorgó créditos a 2460 estudiantes en el primer semestre por valor de $11.576 millones y a 2586 estudiantes en el segundo semestre por valor de $12.254 millones, lo cual corresponde a un incremento de 11,8 % en el número de estudiantes financiados bajo esta modalidad. En la de financiación a largo plazo, en el primer semestre se otorgaron créditos a 89 estudiantes por un valor de $375 millones y a 63 estudiantes en el segundo semestre por valor de $244 millones.

En cuanto a la financiación de estudios por parte del Instituto Colombiano de Crédito Educativo y Estudios en el Exterior (Icetex), en el primer semestre 3114 estudiantes recibieron créditos por valor de $15.075 millones y en el segundo semestre 3203 estudiantes recibieron créditos por valor de $15.317 millones. Además, de acuerdo con los términos del convenio con dicha entidad, la Universidad aportó $260 millones al Fondo de Sostenibilidad de Icetex, valor inferior al del año anterior, cuando se aportaron $324 millones.

Con respecto a la movilidad estudiantil desde y hacia otras instituciones de educación superior en el país, en el convenio Sígueme se recibieron 130 solicitudes de intercambio de estudiantes de otras universidades, de las cuales fueron aprobadas 88 solicitudes, mientras que se recibieron 10 postulaciones de estudiantes de la Universidad para realizar

intercambio en otras instituciones, de los cuales 9 estudiantes fueron aceptados.

En cuanto a la participación en el Concurso Otto de Greiff, la Universidad presentó 13 trabajos finales de grado en las seis áreas del Concurso y obtuvo el primer lugar en las áreas de ciencias sociales, desarrollo sostenible y medio ambiente y ciencias de la salud, así como dos terceros puestos en las áreas de ciencias naturales y creatividad y expresión en artes y letras.

A finales de 2014 el Gobierno nacional lanzó la estrategia de 10.000 becas para estudiantes beneficiarios del Sisbén (Sistema de Identificación y Clasificación de Potenciales Beneficiarios para Programas Sociales) con los mejores resultados en las pruebas Saber 11. Con el fin de facilitar la permanencia de los estudiantes que ingresen en adelante por este programa, se elaboró un Plan Integral de Acompañamiento con la participación de diversas unidades del gobierno general y de las facultades. Asimismo, se aprobó entregar un bono de alimentación correspondiente a un salario mínimo mensual para los beneficiarios de estrato socioeconómico 1, así como un bono adicional destinado a gastos de materiales para los beneficiarios del programa que se matriculen en las carreras de Artes Visuales, Arquitectura, Diseño Industrial y Odontología.

Profesores

En 2014 la Universidad contaba con 1282 profesores de planta. De ellos, 881 (68,9 %) tenían una dedicación de tiempo completo, 125 (9,6 %) de medio tiempo y 276 (21,5 %) de tiempo parcial. De acuerdo con su formación académica, de un total de 1260 profesores de planta (teniendo en cuenta los que se encuentran en formación académica y sin incluir los que ocupan cargos como profesores temporales), 345 (27,4 %) cuentan con título de doctorado, 55 (4,4 %) con subespecialización clínico-quirúrgica, 506 (40,2 %) con maestría, 203 (16,1 %) con especialización clínico-quirúrgica y 151 (12,0 %) con título de especialización o de pregrado. De esta manera, se continúa consolidando un cuerpo profesoral altamente calificado en el que 88,1 % de los profesores de planta cuenta con título de maestría, de doctorado o con títulos equivalentes. Por otro lado, la Universidad contaba con 1931 profesores de cátedra. Con respecto al año inmediatamente anterior, esto significa una disminución de 4,9 %, pues en 2013 se vincularon 2031 profesores de cátedra. El cuerpo profesoral, incluso los profesores de planta y de cátedra, comprende de esta manera 3213 profesores.

Sobre desarrollo del cuerpo profesoral, a través de los proyectos previstos en el despliegue estratégico de la Vicerrectoría Académica, se apunta a ampliar, profundizar e integrar los procesos relacionados con el desarrollo humano y profesional del cuerpo profesoral y a avanzar en su composición. De esta manera, si bien en 2013 se avanzó en la formulación de la propuesta del Plan de Desarrollo del Cuerpo Profesoral previsto en la Planeación Universitaria 2007-2016, en el transcurso del año se reformuló dicha propuesta con miras a asegurar una gestión integral de los asuntos profesorales que recoja y considere el desarrollo del cuerpo profesoral a partir de dos grandes propósitos: la composición de la planta profesoral y el desarrollo humano y profesional de los profesores,

cuyas definiciones deberán hacerse presentes en los planes de acción que se adopten, referidos a la selección, la promoción, los incentivos, la evaluación, la formación y el relevo académico.

Con el propósito inicial de garantizar una integración horizontal de los procesos alrededor de las actividades académicas de docencia, investigación y servicio, se avanzó en el conocimiento del cuerpo profesoral a partir de la caracterización de la planta profesoral, con miras a motivar la reflexión en torno a la definición del tipo de profesores que cada una de las facultades requiere. Esta caracterización se construyó a partir de los niveles de formación de los profesores de planta y su ubicación en las diferentes categorías del escalafón, sus posibilidades de acceso a mayores títulos académicos, su producción intelectual y su dedicación a las actividades de docencia. El resultado se compartió en un primer momento con los decanos, con los directores de departamento y con los profesores miembros de los consejos de facultad; posteriormente se inició un diálogo con las facultades que permitió conocer sus percepciones en torno al desarrollo del cuerpo profesoral, las cuales se constituyeron en un insumo para el trabajo que adelantará el Comité Asesor que acompañará la formulación del Plan de Desarrollo del Cuerpo Profesoral.

La gestión de los profesores incluyó también decisiones, como la adopción mediante el Acuerdo 603 del Consejo Directivo Universitario de las directrices para el otorgamiento de permisos y licencias a profesores y directivos de unidades académicas, en la perspectiva de dotar de una mayor autonomía a las facultades. Por otro lado, a lo largo del año se avanzó en la definición de los criterios para la valoración de la producción artística de los profesores de planta, lo cual permitió valorar un número significativo de obras musicales y visuales.

Las escalas intermedias en el escalafón de profesores significaron en 2014 la destinación de $979 millones, como resultado de la reubicación de 49 profesores de planta por sus méritos respecto de su producción intelectual y su desempeño. Por otra parte, los recursos destinados a los ascensos en el escalafón ascendieron a $1165 millones correspondientes a los incrementos salariales por esta circunstancia de 50 profesores de planta.

En cuanto a la formación del cuerpo profesoral a través del Plan de Formación Permanente del Profesor Javeriano, en el transcurso del año iniciaron su formación académica de posgrado 18 profesores, seis de ellos en programas de maestría y 12 en programas de doctorado, por valor de $1857 millones. Sobre formación en inglés, 24 profesores de planta ingresaron al programa de Berlitz, lo cual representó un monto de $158 millones. En cuanto al componente de capacitación, se ofreció el Curso Taller San Francisco Javier, en cohortes compartidas con otros miembros de la comunidad educativa y otras dedicadas solo a la formación de consejeros académicos, por valor de $165 millones. Por otra parte, 99 profesores recibieron apoyo económico para participar en cursos de educación continua y eventos locales por un valor de $137 millones.

Como parte de las acciones tendientes al fortalecimiento de una cultura de la evaluación, en 2014 se iniciaron 564 procesos de evaluación, de los cuales 511 corresponden a profesores de planta. Con respecto a la evaluación de profesores por parte de los estudiantes, se llevó a cabo para cada uno de los

periodos académicos semestrales la aplicación de 195.843 encuestas con un porcentaje de respuesta de 83 %. Por otra parte, se continuó con el proyecto de implementación del nuevo sistema de evaluación en el módulo e-performance de PeopleSoft, se seleccionó la firma consultora que tendrá a cargo el desarrollo y se llevó a cabo la definición de su alcance para dar inicio a la etapa de diseño y desarrollo de la herramienta en 2015.

En 2014 se llevó a cabo la implantación del módulo de inteligencia de negocios para profesores, el cual facilitará el análisis de la información relacionada con el cuerpo profesoral con miras a facilitar la toma de decisiones para la selección, el desarrollo y la retención de los mejores profesores. Se prevé que esta herramienta pueda ser puesta a disposición de las unidades académicas en el primer trimestre de 2015.

Centro para el Aprendizaje, la Enseñanza y la Evaluación

Uno de los hechos más significativos del año fue la creación mediante el Acuerdo 602 del 26 de noviembre de 2014 del Consejo Directivo Universitario del Centro para el Aprendizaje, la Enseñanza y la Evaluación, como unidad adscrita a la Vicerrectoría Académica. El Centro tiene como finalidad favorecer el logro de altos aprendizajes estudiantiles tanto en el ámbito disciplinar-profesional como científico, ético y social, con la promoción del ejercicio de una enseñanza cualificada e innovadora, fundamentada en la relación profesor-estudiante y en el uso de sistemas de evaluación que permitan monitorear la trayectoria académica de los estudiantes y generar acciones de mejoramiento educativo.

El Centro se articula alrededor de los siguientes servicios que ofrecerá a la comunidad educativa:

1) Formación docente: en el que se espera desarrollar en los profesores las habilidades, los conocimientos y las actitudes relacionadas con la enseñanza, el aprendizaje y la evaluación. La formación para el desempeño docente se ofertará bajo los criterios de pertinencia (respuesta a necesidades), relevancia (importancia establecida de acuerdo con la Misión y el proyecto educativo) e impacto (aplicabilidad y resultados). El servicio será ofrecido haciendo uso de metodologías, de corte práctico y grupal (estudio-trabajo, comunidades de práctica, aprendizaje cooperativo), apoyadas con recursos tecnológicos.
2) Innovación educativa: el Centro dinamizará experiencias de innovación educativa para la solución creativa de problemas en la enseñanza y el aprendizaje o que propongan nuevos modos de enseñar y aprender dando respuesta a los retos educativos que sugieren los contextos sociales, culturales y tecnológicos. En ese sentido, promoverá en los profesores el desarrollo de sus capacidades de innovación y suscitará la implementación de metodologías más flexibles y cooperativas que hagan uso de herramientas tecnológicas que favorezcan los diferentes modos de aprendizajes de los estudiantes. Para ello el Centro hará uso de un laboratorio de aprendizaje y enseñanza, en el que se experimentará con ambientes de aprendizaje y herramientas tecnológicas.

3) Asesoría educativa: se orientará a las unidades académicas en el desarrollo de proyectos pedagógicos en áreas específicas del conocimiento y, a los profesores, en el diseño de cursos, la solución de problemas de enseñanza y la evaluación de aprendizajes.
4) Monitoreo educativo: se hará seguimiento a la calidad de los aprendizajes estudiantiles; asimismo, se identificarán, promoverán y acompañarán iniciativas didácticas que pretendan modelar e implementar mejores sistemas de evaluación de aprendizajes. El monitoreo educativo cumplirá la función de un observatorio de la calidad del aprendizaje en la Universidad.
5) Comunicación académica: se espera que el conocimiento acerca del aprendizaje y la enseñanza universitaria producido en la Universidad se ponga a disposición de la comunidad educativa a través de diferentes estrategias de apropiación del conocimiento.

El Centro funcionará en las instalaciones del Centro Ático y tendrá una especial vinculación con este, en especial sobre innovación educativa, en el uso de mediaciones tecnológicas en función de la cualificación de la enseñanza y el apoyo al logro de aprendizajes estudiantiles.

Empleados administrativos

En cuanto a la labor de reclutamiento y selección de empleados administrativos y para fomentar el desarrollo de su carrera administrativa, en los últimos años se ha incrementado el número de vacantes cubiertas mediante promoción interna. En 2014 se cubrieron 345 vacantes de cargos administrativos, de las cuales 53 fueron generadas por promociones en el interior de las unidades y se produjeron 44 ascensos. En total se gestionaron 97 promociones en cargos administrativos.

Los procesos de inducción a la Universidad y al cargo específico han permitido que cada año un mayor número de miembros de la comunidad educativa adquiera un conocimiento claro y suficiente de la Universidad desde el momento mismo de su vinculación. Como parte de dicha inducción, se han diseñado espacios dirigidos específicamente a directivos de unidades académicas y administrativas. En total, a lo largo del año, 637 personas realizaron la inducción previa a la Universidad y 238 participaron en la inducción plena a la Universidad y al cargo.

Durante 2014 las estrategias de formación de los empleados administrativos se concentraron en los propósitos y líneas de formación definidas en el Plan Integral de Formación. Así, se atendieron asuntos, como la profundización y la cualificación profesional a través de la formación académica en posgrados, la formación en inglés, la capacitación en innovación, en excelencia en el servicio y de competencias de liderazgo y las actividades de formación en el país y en el exterior de 42 directivos. El monto total de las actividades de formación ascendió a $1588 millones. Además, para el acompañamiento de los responsables de las unidades y en busca de fortalecer los espacios de retroalimen-

tación, se estructuraron los contenidos y la metodología de un programa de formación dirigido a coordinadores con personal a cargo que les permita afianzar las competencias para la orientación de sus equipos de trabajo.

En cuanto a la evaluación de la gestión de los empleados administrativos durante 2014, se completó el proceso de evaluación de 1008 empleados administrativos, lo cual equivale a 65 % del total de la población por evaluar. Además, se avanzó en la implementación del módulo e-performance en PeopleSoft para la evaluación de los empleados administrativos con el cumplimiento de la etapa de levantamiento de requerimientos funcionales.

Con relación al clima organizacional, el año anterior se construyó y se validó el instrumento de tal modo que en este año se llevó a cabo la tercera medición institucional de clima organizacional. Se trata de un instrumento adecuado a las características de la Universidad, que permita capturar los aspectos que resultan de especial interés para la institución. Para su diligenciamiento se hizo uso de una metodología virtual, con lo cual se logró una cobertura de 85 %, lo cual significa un aumento de 55 % con respecto a la medición anterior. Como resultado de esta medición, se entregaron los informes correspondientes a 136 unidades; posteriormente, se expidieron las orientaciones para el plan de gestión de los resultados de 90 % de las unidades evaluadas. En dicho plan se previeron actividades de intervención, como la realización de talleres, procesos de acompañamiento y de formación de directivos de facultades. A ello se deben agregar las acciones de gestión de cambio enfocadas a la consolidación de equipos de trabajo que se realizaron en algunas facultades y en algunas unidades administrativas del gobierno general.

Esta nueva medición de clima organizacional contempló la consideración de cuatro dimensiones: sentido y misión de la Universidad, dinámicas organizacionales, relaciones interpersonales y liderazgo. Con respecto al sentido y misión de la Universidad, se encuentra que los empleados de la Universidad tienen, en su gran mayoría, un alto compromiso con los objetivos institucionales, valoran los procesos participativos y la cultura organizacional. En ello se considera que la naturaleza de la Universidad contribuye al buen clima organizacional; resaltan el valor de la formación integral y consideran, mayoritariamente, que la Universidad es coherente con principios, tales como justicia, bienestar, libertad, respecto a la individualidad y la capacidad de autodeterminación de los miembros de la comunidad educativa. En la dimensión de clima organizacional, se percibe una buena disposición al cambio; 85 % de los empleados considera que los cambios que ha sufrido la Universidad en los últimos años han sido benéficos, además de haber sido realizados de manera coordinada y planeada y con la posibilidad de adaptarse a ellos. Como aspecto en especial positivo, se señala la claridad de saber a quién dirigirse cuando surge una inquietud y la claridad con respecto a las funciones en la Universidad. En general, se considera que la información que fluye es suficiente.

En la dimensión de las relaciones interpersonales, en general se percibe un ambiente de trabajo agradable, con capacidad de escucha de las opiniones de los otros y la aceptación de diferentes puntos de vista. Existe también una percepción favorable del trabajo colaborativo; sin embargo, 40 % de los

encuestados considera que hay aspectos susceptibles de ser mejorados en este sentido. Finalmente, en la dimensión del liderazgo, se señala que en la Universidad se encuentran buenas prácticas de liderazgo, aunadas a la forma adecuada de comunicar las decisiones, lo cual genera un ambiente de confianza. Se destaca en especial por parte de los encuestados el trato equitativo que reciben de sus superiores, la promoción de espacios para aportar, la retroalimentación que reciben de forma tal que contribuye al crecimiento personal, entre otros aspectos.

A través del programa de Salud Ocupacional se atendieron 2573 personas, que participaron en actividades de medicina preventiva, medicina del trabajo y de seguridad en el trabajo. Es importante anotar que a partir de 2014, por exigencia de ley, se incluyen dentro del programa a las personas con contrato de prestación de servicios. A ello se agrega las actividades específicas de seguridad industrial en las áreas de mantenimiento y construcción.

Uno de los mecanismos de bienestar es el Plan de Beneficios Flexibles, correspondiente en 2014 a 8 % del sueldo de cada empleado. En este año se mejoraron, además, las coberturas de los productos y servicios del portafolio, con el fin de atender de mejor manera las necesidades de los empleados. En total se beneficiaron 2876 personas, para lo cual se destinaron $8573 millones. A ello se agregan 2551 empleados que recibieron auxilios económicos y créditos por un monto de $4324 millones. Los beneficios con mayor cobertura fueron el auxilio para ahorradores de Fonvivienda, el auxilio educativo para estudios de pregrado de los hijos de profesores de planta y empleados administrativos, el auxilio educativo para estudios de primaria y los acuerdos de capacitación para pregrado. De igual forma, dentro de las estrategias orientadas al bienestar integral de los empleados y sus familias, se realizaron actividades de integración a lo largo del año con una participación de 6368 personas por un valor de $672 millones.

Egresados

Con respecto al fomento del sentido de pertenencia de los egresados, así como a su seguimiento, vinculación y colaboración con la Universidad, se debe mencionar que, al cierre de 2013, el sistema de gestión contaba con 37.245 egresados que tenían datos actualizados y para finalizar 2014 el número de egresados registrados ascendió a 48.997, lo cual corresponde a un incremento de 31,6 %. Este incremento fue el resultado de las labores de promoción realizadas a lo largo del año, en especial, a través de las facultades.

El posicionamiento del portal web del programa Regresa ha contribuido a ampliar la base de egresados activos. El trabajo en las redes sociales ha mostrado resultados significativos respecto del contacto con los egresados con la Universidad y entre ellos. Así, por ejemplo, en LinkedIn, hay ya más de 67.000 egresados en la lista de contactos. Un nuevo servicio para egresados como parte del programa Regresa es la Red Javeriana de Transformación Social, para contribuir al desarrollo de nuestra sociedad en consonancia con la Misión de la Univer-

sidad por medio de la vinculación y articulación del potencial solidario de los egresados.

Uno de los servicios tradicionales para los egresados ha sido la bolsa de empleo. Dadas las nuevas regulaciones expedidas en 2013 por parte del Ministerio del Trabajo, la bolsa de empleo se cerró temporalmente durante 8 meses hasta cuando se modificaron las regulaciones al respecto y se logró la aprobación como intermediario laboral por parte del Ministerio. La reapertura de la bolsa de empleo sirvió para relanzar su imagen y sus servicios, así como para identificar oportunidades de mejora en el Sistema de Egresados y actualizar los datos de los cerca de 5000 usuarios que ha tenido desde su lanzamiento.

Se deben destacar, asimismo, las labores de la Red de Negocios, Reúnete, que a finales de 2014 contaba con 521 integrantes en más de 25 ciudades en Colombia y en otros 10 países. Reúnete ofrece la posibilidad a sus miembros de estrechar vínculos entre emprendedores con la expectativa de internacionalizar sus negocios. En la actualidad, 169 empresas de diferentes sectores de la economía se anuncian en el directorio empresarial creado por la red. Entre las actividades para dinamizar la red, se pueden mencionar el ciclo de conferencias con emprendedores, la participación de egresados en ferias y concursos de emprendimiento, la visibilización de los emprendimientos a través del Directorio Empresarial Javeriano y la difusión de la red a través del boletín *Regresa*.

Entre los eventos organizados para los egresados, se deben mencionar, en primer lugar, los 29 encuentros de egresados por facultades celebrados en 2014, que se han posicionado como una oportunidad para el reencuentro con la Universidad. Además, se realizan eventos especiales, como talleres y conferencias de formación en disciplinas y áreas de conocimiento transversales y el acercamiento con el Centro Javeriano de Formación Deportiva. Actualmente, los egresados participan como equipo propio en el Torneo Ascun y como parte de los equipos de las facultades en las Olimpiadas Javerianas. Todas estas actividades han permitido incrementar el número de egresados registrados.

Finalmente, se ha continuado la relación y el trabajo conjunto con los capítulos de egresados tanto en el país como en el exterior. En 2014 se concentraron los esfuerzos en la realización de actividades virtuales con los egresados de fuera de Bogotá a través del Canal Regresa en YouTube, el Canal de la Universidad y la oferta del Centro Ignaciano de Reflexión y Ejercicios (CIRE) y la Dirección de Educación Continua. Además, se realizaron eventos presenciales en Cali, Toronto, Londres, Oxford y Miami, en los que se recolectaron más de $20 millones para el fondo de becas y a los que asistieron más de 300 egresados.

Medio Universitario en el contexto de la Reforma de los Estatutos

Las actividades del Medio Universitario en este año estuvieron enmarcadas en la implementación de la Reforma de los Estatutos con miras a su comprensión y correcta aplicación. Esta labor comprometió,

en especial, a las facultades, dada la designación de los decanos de Facultad, quienes en adelante estarán a cargo de dirigir las actividades del Medio Universitario. La concreción del Medio Universitario en las facultades dependerá, en buena medida, de la forma en que los decanos de Facultad asuman estas nuevas responsabilidades. En 2014 se aprecia un especial impulso del Medio Universitario y de sus actividades por parte de los decanos de Facultad, así como de los decanos académicos y del Medio Universitario que aún permanecen, acompañados por la Vicerrectoría del Medio Universitario.

Dentro de la gestión al respecto del Medio Universitario, se destaca la conformación de los comités del Medio Universitario en las facultades y el impulso a su trabajo para la presencia esperada del Medio Universitario. Asimismo, se fomentó la reflexión acerca del significado del Medio Universitario en el nuevo ambiente de la designación de los decanos de Facultad, que los compromete no solo a ellos, sino a los demás directivos, así como a todos los miembros de la comunidad educativa. Esta reflexión estuvo motivada directamente por el gobierno general, con encuentros del rector y del vicerrector del Medio Universitario, con decanos, miembros de los consejos de facultades, profesores y empleados administrativos de varias facultades a lo largo del año.

Resulta en especial destacada la realización de múltiples actividades dirigidas a los estudiantes, los profesores y los empleados administrativos en todas las facultades. Algunos ejemplos de las actividades a este respecto son la atención de los procesos de inducción de estudiantes de pregrado y de posgrado y, en algunos casos, de profesores de planta y de cátedra, el impulso a la participación en actividades de fomento de la identidad, culturales, deportivas y de pastoral y el apoyo a los grupos estudiantiles, entre las más representativas.

Se destaca, además, el trabajo del Consejo del Medio Universitario con su nueva integración, que abordó con especial interés los siguientes temas: la inducción de neojaverianos; el sistema de acogida de estudiantes de fuera de Bogotá; la participación estudiantil; la adopción de las directrices acerca de los comités del Medio Universitario en las facultades y en las unidades del gobierno general que lo requieren; la formulación del nuevo propósito de la Planeación Universitaria 2007-2016 acerca del fortalecimiento de la apropiación y la vivencia de la identidad de la Universidad, y, finalmente, la reflexión sobre los desafíos actuales y los retos del Medio Universitario en el contexto de la Reforma de los Estatutos.

A continuación, se relacionan las principales actividades del Medio Universitario orientadas por los centros de la Vicerrectoría del Medio Universitario con la participación de miembros de la comunidad educativa.

En las actividades dirigidas por el Centro de Asesoría Psicológica y Salud, se destacan:

1) En el programa de Universidad Saludable el trabajo interdisciplinario para el manejo de temas, como alimentación, no exposición a humo de segunda mano, la prevención de accidentes y lesiones deportivas y la inclusión. A través de la coordinación de la Red Colombiana de Instituciones de Educación Superior y Universidades Promotoras de Salud (Redcups), se ha fortalecido la participación de estudiantes y se publicó una página web específica para ellos. A su vez, en la

Red Iberoamericana de Universidades Promotoras de Salud (Riups), se logró el ingreso de nuevas instituciones al equipo coordinador con representantes de universidades públicas y privadas de diferentes regiones del país.

2) En el programa de Ciencias Aplicadas a la Actividad Física y al Deporte, se atendieron 2182 personas en las especialidades de fisioterapia, nutrición, medicina y psicología del deporte; se dio inicio a un nuevo convenio docente-asistencial con la Universidad Iberoamericana y se consolidaron los convenios existentes con la Universidad El Bosque y con la especialidad de medicina Familiar de la Universidad. Se diversificaron las actividades orientadas hacia la promoción de la salud con el taller de hábitos y estilos de vida saludables, las jornadas de peso, los hábitos del movimiento, la realización de clubes de rodilla, espalda y el acompañamiento a los usuarios del Centro Javeriano de Formación Deportiva.
3) En el programa de Procesos Psicoeducativos, se destaca el incremento de 72 % en la asistencia de las asesorías individuales, con un alto grado de satisfacción. El apoyo y la asesoría a los procesos pedagógicos y los talleres asociados con la reflexión y la cualificación de la práctica docente tuvieron la acogida de 365 personas. En este sentido, también se ha apoyado a otras unidades en su esfuerzo por cualificar cada día más la labor docente.
4) En el programa de Procesos Psicoterapéuticos, se atendieron a 563 personas con 614 orientaciones presenciales y 54 virtuales. Con la intención de ampliar la cobertura ante la creciente demanda, se implementó la psicoterapia grupal en habilidades sociales y de manejo de ansiedad. Aparte de ello, los procesos de atención al usuario fueron objeto de una revisión constante en búsqueda de disminuir los riesgos, aumentar la calidad y la oportunidad en la atención de los diferentes servicios; se incorporó la auditoría de adherencia a las guías de práctica clínica, además de la implementación y seguimiento de acciones de mejora para el seguimiento de la certificación Icontec de Javesalud.
5) En el programa de Transiciones a la Vida Universitaria, se destaca el nuevo apoyo a los procesos de admisión de los programas académicos de posgrado con el diseño de instrumentos y reajustes a los procesos existentes a partir de la integración de las perspectivas disciplinar y psicológica. La cobertura de la asesoría en los procesos de inducción, de prácticas y de egreso se incrementó con la vinculación de cinco nuevos programas académicos de pregrado. También se incrementó en 28,6 % la participación de los neojaverianos en las actividades de acompañamiento. Con el grupo Incluir se trabajó en el diseño de una guía de acompañamiento a personas en condiciones de discapacidad y se participó en la preparación y desarrollo del *IV Foro: La política educativa como mecanismo de concreción del derecho a la educación*.
6) En el programa de Procesos Psicosociales, se trabajó con especial interés en el fortalecimiento de recursos personales para resignificar las experiencias y dificultades de sus momentos vitales a partir de las estrategias grupales procesuales. Asimismo, se mejoró el tiempo de respuesta a las solicitudes de los cursos de orientación

profesional gracias a la nueva estrategia de organización a partir de la demanda. Además, se logró la vinculación de estudiantes al proyecto de prevención en consumo problemático de alcohol y al programa de Universidad Saludable y se fortaleció el trabajo de facilitadores de la estrategia ConZumo de vida.

7) Finalmente, el Centro trabajó en varios proyectos interdisciplinarios con otras unidades de la Universidad, como el proyecto de prejubilación, en la iniciativa denominada Carta al Maestro o en el desarrollo de la estrategia Tu Hogar en Bogotá, entre otros.

En las actividades deportivas organizadas por el Centro Javeriano de Formación Deportiva, se resaltan:

1) La realización de las XXII Olimpiadas Javerianas con una creciente participación de deportistas de las facultades de la Universidad.
2) Participación en los Primeros Juegos Nacionales de funcionarios universitarios organizados por Ascun, con excelentes resultados deportivos.
3) En el Programa de Acondicionamiento Físico para Empleados, se trabajó en el mejoramiento de los niveles de la condición física de los participantes. Se destaca la discusión interdisciplinaria sobre temas, como los riesgos profesionales, la salud ocupacional, la prevención de enfermedades cardiovasculares, entre otros.
4) En el Programa de Actividad Física, se reestructuró el servicio de atención, lo cual permitió establecer un único cronograma de trabajo para las rotaciones. Esta gestión redundó en la consolidación e incremento de la asistencia a clases grupales manteniendo el grado de satisfacción de los usuarios. Se realizó el acompañamiento a trabajadores en altura, con resultados que favorecen positivamente su desempeño laboral y su calidad de vida; también se inició el apoyo en planes de fortalecimiento para grupos de empleados que han presentado algún antecedente físico que requiere acompañamiento y se iniciaron los maratones de actividad física.
5) En el Programa de Deportes, se realizaron jornadas de capacitación para los entrenadores estableciendo metodologías transversales de preparación física. Con el mismo objetivo, se realizaron sesiones de entrenamiento transversal. También, ante la escasez de escenarios deportivos se logró incrementar su uso y cobertura con mejoras en la programación de eventos, desplazamientos y flexibilidad de horarios de entrenamiento para las selecciones.
6) En el programa de Promoción y Desarrollo se indagó sobre la actividad física de 724 empleados administrativos, profesores de planta y de cátedra, que servirá para el diseño de un sistema de caracterización, intervención y seguimiento a la promoción de la actividad física.

En las actividades culturales coordinadas por el Centro de Gestión Cultural, se destacan:

1) La presentación de agrupaciones nacionales e internacionales de gran calidad, gracias a la participación en la rueda de negocios Circulart y el apoyo a los proyectos independientes de excelente nivel, en especial de egresados, profesores y estudiantes.
2) Puesta en escena de la obra de teatro *Relatos para caminantes*, primer proyecto cultural encomendado por la Universidad, con guion original, pro-

ducción y montaje exclusivo para la celebración de los 200 años de restauración de la Compañía de Jesús, con la participación de actores profesionales y equipo creativo de la Universidad. Esta obra se presentó en el Colegio San Bartolomé la Merced, en la Universidad y en la Seccional Cali con una asistencia total superior a los 700 asistentes.

3) Coordinación de acciones con entidades externas, como el Instituto Distrital de las Artes (Idartes) para la organización de la clausura del Festival Distrital Danza en la Ciudad, que se efectuó en el Centro Javeriano de Formación Deportiva.
4) La participación en Ascun, que permitió formular propuestas de políticas sobre la actividad cultural universitaria, así como lograr una mayor visibilidad de la Universidad en actividades culturales en la ciudad y la organización del Festival Nacional de Danza Folclórica.
5) En el programa de Grupos de Expresión Cultural, se destaca la participación en festivales y encuentros de Ascun, donde se logró el primer puesto en el Festival Regional de Tango, el tercer puesto en el Festival Regional de Coros y el tercer lugar en el Festival de Salsa. Los grupos culturales de la Universidad la representaron en diferentes eventos fuera de la ciudad: el grupo de tango participó en eventos de la Universidad Eafit y el coro participó en el tradicional Encuentro Coral en Buga y en Cartagena.

En las actividades del Centro Pastoral San Francisco Javier, la gestión estuvo determinada por el incremento y la mayor cualificación del equipo humano para impulsar su aporte y su integración en la Universidad, sobre la identidad, el compromiso con la formación integral y la responsabilidad social. De esta manera, se reforzó el equipo interdisciplinario del Centro con la aprobación de 17 nuevos cargos para atender la demanda creciente de servicios. Con el fin de integrar a estas nuevas personas, se trabajó en la planeación de las actividades del Centro, lo cual ha permitido fortalecer la cultura de la planeación y la evaluación. En el trabajo de cada una de las líneas de acción del Centro, se destaca lo siguiente:

1) *Línea de saber y responsabilidad social universitaria*, que ofrece espacios y experiencias para la formación y la realización del compromiso social de los miembros de la comunidad educativa y su proyección en la sociedad. Los programas que se ofrecen en esta línea son: Voluntariado Javeriano, Liderazgo Universitario Latinoamericano y Misión País Colombia. En el año se continuó el trabajo de consolidación de la proyección social y la integración con los programas académicos. Con este esfuerzo se logró mejorar el diálogo comunitario, el establecimiento de relaciones de confianza y cooperación entre los distintos actores, la generación de nuevos frentes de trabajo y el desarrollo de procesos de seguimiento y evaluación a los proyectos. En particular, se debe resaltar la reactivación de la Red de Voluntariado Universitario de Bogotá. En su diseño y ejecución, participaron 13 universidades de la ciudad asociadas en la Acción Voluntaria Interuniversitaria a partir de la articulación y consolidación de alianzas con las obras de la Compañía de Jesús.
2) *Línea de saber y formación integral*, que ofrece espacios y experiencias de encuentro personal y

comunitario para encontrar elementos que dinamicen en los participantes —estudiantes, profesores y empleados administrativos— su formación integral y su desarrollo armónico. En virtud de lo anterior, se cualificaron los procesos internos y las experiencias ofrecidas. Se diseñó e inició la implementación de 11 nuevas experiencias formativas para profesores y empleados administrativos.

3) *Línea de saber y espiritualidad*, que ofrece espacios de acompañamiento a procesos de formación, profundización y crecimiento espiritual, tales como los programas de ejercicios espirituales, la formación en vida interior, la asesoría espiritual, la vida sacramental y la asesoría familiar. Durante el año se ahondó en la fundamentación ignaciana y cristiana de estos programas, con lo cual se favoreció la inclusión y la diversidad. Así, la participación de los miembros de la comunidad educativa en los ejercicios espirituales ignacianos alcanzó 292 personas en 2014.

Replantear la estructura orgánica y fortalecer la **gestión universitaria**

Replantear la estructura orgánica y fortalecer la **gestión universitaria**

Este propósito busca: 1) Adecuar la estructura orgánica de la Universidad a las condiciones de su desarrollo institucional. 2) Implementar una cultura organizacional basada en la ética empresarial, la responsabilidad social, el buen gobierno y la rendición de cuentas. 3) Consolidar una cultura de la calidad, autorregulación y servicio en todas las actividades académicas, administrativas y del medio universitario. 4) Garantizar la sostenibilidad de la Universidad y revisar la relación con las empresas vinculadas con personería jurídica propia. 5) Desarrollar la infraestructura física y tecnológica en concordancia con los requerimientos de las actividades universitarias. 6) Mantener y acrecentar los recursos bibliográficos físicos y electrónicos e incrementar su uso. 7) Fortalecer las acciones de información y comunicación de la Universidad.

Buen gobierno

Como parte del sistema de control, se perfeccionaron mecanismos para la identificación y mitigación de riesgos. Así, se aprobó la constitución del Comité de Riesgos de las operaciones del portafolio de inversiones de Tesorería y se actualizó el *Manual de inversiones* de acuerdo con las mejores prácticas internacionales y con la situación y diversificación actual del portafolio. Sobre riesgos administrativos, se revisó y se ajustó la metodología de gestión de riesgos de las actividades administrativas con el apoyo de la firma Ernst & Young.

La Universidad inició también en este año la elaboración de las políticas contables bajo las Normas Internacionales de Información Financiera, para lo cual fijó el procedimiento que se seguirá tanto en la Sede Central como en la Seccional Cali. A finales de 2014 se contaba ya con las primeras versiones de 10 de las políticas contables previstas.

Responsabilidad social universitaria

La Universidad continúa con el acompañamiento al proceso de regionalización de la Provincia Colombiana y su articulación con las obras transversales de la Compañía de Jesús. Este apoyo estuvo representado en la sistematización de la información de las diversas actividades que se desarrollan y en la búsqueda de mejorar los procesos y propiciar la realización de nuevos proyectos. Asimismo, se ha continuado la articulación con el Centro de Investigación y Educación Popular/Programa por la Paz (Cinep/PPP) en virtud del convenio marco de cooperación con esa institución. Un hecho concreto de este convenio es la posibilidad de hacer uso de los recursos y los servicios del Sistema Javeriano de Bibliotecas (Sibja) por parte de los empleados del Cinep/PPP.

En la colaboración con la red de responsabilidad social de Ausjal, en 2014, después de la revisión del modelo de autoevaluación de responsabilidad social universitaria, se levantó la información prevista de los indicadores para la Universidad. Asimismo, se avanzó en la formulación del proyecto de buenas prácticas de responsabilidad social universitaria. Gracias a la participación en el Observatorio de Responsabilidad Social Universitaria, se viene dando el tránsito a constituir la red-observatorio en la colaboración de las instituciones de educación superior reunidas en Ascun.

En relación con la implementación de la Política de Responsabilidad Social Universitaria, el interés estuvo centrado en la actividad de investigación. En este contexto, se realizó el evento denominado *Apropiación social del conocimiento: Una dimensión de la responsabilidad social universitaria*, en el que, además de contar con conferencistas internacionales y nacionales de diversos sectores, se presentó una muestra audiovisual de proyectos de investigación, que incluyen procesos de apropiación social del conocimiento generado por parte de diferentes actores sociales. Este y otros elementos permitirán avanzar en la propuesta de implementación de la Política en la actividad de investigación.

En desarrollo de dicha implementación, se actualizó el informe de acciones de responsabilidad social universitaria correspondiente a los dos últimos años con información acerca de las prácticas universitarias de los programas académicos de pregrado y de los trabajos de grado de los programas de pregrado y posgrado, de los proyectos de educación continua y consultoría y de los proyectos institucionales de Vidas Móviles y Prosofi. Además, en esta nueva versión del informe, se incluyó la información de los eventos realizados con propósitos de transferencia social de conocimiento. Asimismo se inició el empalme entre la Vicerrectoría Académica y la Rectoría para recibir por parte de esta última la coordinación de las prácticas sociales que desarrollan estudiantes de programas de pregrado en diversas obras de la Compañía de Jesús.

En la convocatoria de Proyectos Sociales San Francisco Javier, se identificó la necesidad de un mayor acompañamiento a los profesores en la formulación de los proyectos y de la posibilidad del reconocimiento a los profesores de los proyectos

favorecidos. En 2014 se ejecutaron los proyectos aprobados en la VIII Convocatoria que fueron seleccionados a finales de 2013. La tabla 4 muestra dichos proyectos. Asimismo, se realizó el lanzamiento de la IX Convocatoria en la que se aprobaron nueve proyectos que se desarrollarán en 2015.

Tabla 4. Proyectos aprobados en la VIII Convocatoria de Presupuesto Social San Francisco Javier 2013 y ejecutados en 2014

Facultad, unidad o departamento	Proyecto
Ciencias Jurídicas, Departamento de Historia y Filosofía del Derecho	Intervención de la Clínica Jurídica sobre derecho y territorio en el caso de los campesinos de la Hacienda las Pavas
Medicina, Departamento de Promoción y Prevención de la Salud	Mujeres líderes en el desarrollo infantil temprano, Vidas Móviles
Ingeniería, Departamento de Ingeniería Industrial	Negocios inclusivos en la cadena de confección, taller Sector Bolonia, Usme, Prosofi
Teología, Departamento de Teología	Plan de formación en valores y desarrollo humano integral para los participantes de la Red Misión Buen Pastor y para los grupos de vida de mujeres que ejercen o han ejercido la prostitución en la zona centro de Bogotá

Fuente: Rectoría, Oficina para el Fomento de la Responsabilidad Social Universitaria.

Gestión administrativa

Entre los aspectos de la gestión administrativa que merecieron la consideración del Consejo Administrativo, estuvieron el análisis comparativo de universidades en temas administrativos y financieros, la aprobación de las directrices de viaje, el análisis de la compra de inmuebles aledaños al campus y la propuesta de desarrollo del proyecto de una sede norte de la Universidad, el estudio y aprobación de la propuesta de modificación de las condiciones de los apoyos para capacitación de empleados administrativos y el estudio de la solicitud préstamo a Javesalud, entre otros.

Con respecto al Sistema General de Archivos y la organización de los archivos administrativos, a finales de año la Universidad había ya entregado la totalidad de los archivos de segunda edad, que corresponde a documentos anteriores a 2012, y se actualizaron, asimismo, todas las tablas de retención documental. Las consultas del archivo de segunda edad administrado por el Grupo Suppla se incrementaron en 2014 en 9 % con respecto al año anterior, y alcanzaron 3894 consultas, a las cuales se les brindó atención oportuna en 96 % de los casos. Además, se realizó un curso virtual para la capacitación en manejo de archivos que contó con la participación de 171 personas. En cuanto a los procesos de eliminación de material archivístico, como resultado de la aplicación de las tablas de retención documental, se destruyeron alrededor de cuatro toneladas de documentos archivísticos, que repre-

sentan un beneficio por la liberación de espacio de almacenamiento con el contratista.

Se continuó con el análisis y la reestructuración de las estructuras administrativas de las facultades de Medicina y de Estudios Ambientales y Rurales y se iniciaron los correspondientes proyectos en las facultades de Ingeniería, Odontología, Artes y Ciencias Jurídicas. A partir de la experiencia recogida en los proyectos de reorganización anteriores, el trabajo con las facultades estará en adelante dirigido primordialmente al mejoramiento de los procesos en virtud del propósito de alcanzar cada vez mayores estándares de excelencia operativa.

La gestión por procesos abarcó también ámbitos del gobierno general, como los procesos de la Biblioteca Alfonso Borrero Cabal, S. J., los de matrículas, de gestión de becas, de valoración de cargos y de operación de parqueaderos, entre otros. Con el fin de darle un enfoque innovativo a la gestión administrativa, se continuaron las labores de innovación con la realización del curso de *coaching* en innovación a cargo de la firma Systematic Inventive System (SIT), con la participación de 20 empleados administrativos de la Vicerrectoría Administrativa. Esta metodología ha dado lugar al desarrollo de seis proyectos, en los que se han obtenido resultados importantes respecto de la reducción del tiempo de ejecución de los procesos.

Sobre aseguramiento de calidad de las actividades administrativas, se renovó la certificación en la norma ISO 9001:2008 de Bureau Veritas al Centro de Proyectos para el Desarrollo (Cendex) y la certificación HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point 'Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control') otorgada por el Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos (Invima) a los centros de producción y de acopio de los Servicios de Alimentación, y se realizó la visita de seguimiento del Sistema de Gestión de Calidad de la Biblioteca Alfonso Borrero Cabal, S. J., con resultados positivos.

Gestión financiera

Por segundo año consecutivo, la Universidad en su Sede Central obtuvo en 2014 excedente operacional. En efecto, el excedente operacional del año fue de $18.124 millones, que significó un incremento importante con respecto al excedente operacional de $8266 millones en 2013. Con relación al excedente neto, este pasó de $37.173 millones en 2013 a $60.011 millones en 2014.

El portafolio de inversiones generó ingresos por $29.076 millones con una rentabilidad de 9,6 % efectiva anual, frente a una rentabilidad de 6,2 % efectiva anual del portafolio de referencia. Cabe resaltar que todos los activos que componen el portafolio de inversiones produjeron utilidades, con una participación de las inversiones de renta fija de 46 % de los ingresos. Además, la gestión activa de las coberturas cambiarias permitió generar ingresos netos de portafolio de $11.484 millones. A pesar de los movimientos en la tasa de cambio a lo largo del año, que llevaron a una depreciación del peso de 24,2 %, se originaron estrategias para gestionar adecuadamente el grado de exposición cambiaria. La cartera en moneda extranjera fue en promedio 40 % del portafolio, y la porción descubierta promedio fue

de 8,2 % del portafolio total. Asimismo, la adecuada selección y administración de las alternativas de inversión permitió generar durante el año una rentabilidad superior en activos alternativos, acciones locales y de renta fija internacional con respecto a sus respectivos índices de referencia.

En la gestión financiera, también se destaca el encriptado de archivos planos para los pagos por gerencia electrónica, que permite mejorar sustancialmente la seguridad en los pagos a terceros. En 2014 se renovó el programa general de seguros para los próximos dos años con incremento de las coberturas de diversos amparos y reducción de las primas de seguro. Asimismo, se abrió la invitación para una nueva vigencia del programa en los próximos tres años.

Gestión de donaciones

La gestión de donaciones se orientó a la diversificación en la obtención de recursos y al fomento de la cultura filantrópica en la comunidad educativa. La gestión busca apoyar el acceso, la permanencia y la excelencia académica en la Universidad mediante la promoción de los valores de equidad, solidaridad y gratitud. Por donaciones, la Universidad obtuvo recursos por valor de $3384 millones, que se distribuyeron de la siguiente manera: $2017 millones paras el Fondo Patrimonial Voluntario de Becas, $661 millones para el Fondo Patrimonial Voluntario de Investigación y $705 millones para el Fondo General. Si bien se presentó una disminución de 7 % en el recaudo de donaciones con relación al año anterior, se registra un incremento en el número de beneficiarios que pasaron de 156 en 2013 a 662 en 2014.

En 2014 se formalizaron ocho nuevos convenios para becas o créditos de estudiantes con fines de promoción del acceso, la permanencia o la excelencia académica, que beneficiaron a 79 nuevos estudiantes. Estos nuevos convenios fueron los siguientes: Beca-Crédito Fundación Cavelier Lozano, Beca León Posse Arboleda, Crédito Lumni, Beca Rescate Fundación Bolívar Davivienda, Beca Susana Ortega de Umaña, Beca-Crédito Totto, Beca Excelencia Académica Posse Herrera Ruiz y Beca Esguerra Barrera y Arriaga.

El aumento en el número de benefactores se debió a la realización de diversos eventos y campañas, como los encuentros de egresados fuera del país, el Bingo Promoción de Abogados 1983, la Gran Zumbathon Pro Fondo de Becas y las campañas en la Universidad denominadas *Tu donación: Sueños que se hacen realidad* y *Tu compra: Sueños que se hacen realidad*.

Relación con las entidades vinculadas

La Universidad realiza el acompañamiento permanente en aspectos de orden jurídico, administrativo y financiero de las entidades vinculadas que cuentan con personería jurídica propia. Dichas entidades aportan en el ámbito de su objeto jurídico a las actividades académicas, administrativas y del Medio Universitario de la Universidad. Las transacciones con dichas entidades se llevan a cabo, además, a precios de mercado.

En el caso del Hospital Universitario San Ignacio, los ingresos crecieron 7,9 % con respecto a 2013, al pasar de $206.000 millones a $223.000 millones, gracias al enfoque en alta complejidad y a una operación más eficiente. La utilidad operacional creció 8 % con respecto a 2013, mientras la utilidad neta creció en 18,8 % y el patrimonio creció 58 %. Dentro de su plan de expansión de servicios adquirió un inmueble ubicado en la calle 41 con carrera 13A, con el fin de ubicar ahí su sede administrativa y dar posibilidad a la construcción de 19 camas hospitalarias, con una inversión de $3000 millones; asimismo, se contempló la compra y ubicación de la infraestructura tecnológica de servidores fuera del Hospital, con una inversión cercana al millón de dólares. Además, adquirió otro inmueble en la calle 39 con carrera 15, con el fin de construir la primera sede de Cuidado del Paciente Paliativo, con una inversión estimada en $2500 millones.

La prioridad de la Fundación Javesalud en 2014 fue su estabilización administrativa y financiera y la estructuración de un plan comercial con miras a su crecimiento. Como resultado de esta estrategia, se lograron ingresos por $16.752 millones, que representan una reducción de 31 % con respecto al año anterior; sin embargo, se alcanzaron excedentes por valor de $446 millones, incremento de 24 % con respecto al año anterior. La Fundación atendió mensualmente un promedio de 71.574 usuarios por capitación y 3150 a través de otras formas contractuales, y logró un índice de satisfacción de 3,8 sobre 4,0, el más alto en los 19 años de su existencia. Javesalud abrió una nueva sede para la atención de usuarios de EPS Sura y la aprobación de una nueva sede para usuarios de Allianz, que iniciará operaciones en el primer trimestre de 2015. Estos nuevos proyectos y el traslado de las oficinas administrativas implicaron inversiones en infraestructura y dotación cercanas a los $700 millones.

La Fundación Cultural Javeriana de Artes Gráfica (Javegraf) tuvo ingresos de $5654 millones, lo cual representa un incremento de 5,8 % con respecto a 2013. Teniendo en cuenta que a partir de 2015 la Universidad implementará el proyecto de impresión inteligente y que un nuevo proveedor asumirá el servicio de duplicación, Javegraf desarrolló un plan de retiro de los empleados de la línea de duplicación a finales de 2014 pasado, con un costo de $141 millones, que afectó sus resultados al final del año. Así, los excedentes del año ascendieron a $37 millones teniendo en cuenta las conciliaciones del plan de retiro. Desde el punto de vista operacional, el resultado fue muy favorable comparado con el del año anterior atribuible a la utilización a plena capacidad del nuevo equipo de impresión ófset que entró en operación en abril de 2013. Además, se presentó un crecimiento importante en los ingresos de los clientes externos.

Javeturismo Viajes S. A., agencia administrada por la Organización Aviatur, presentó una mejora significativa en cuanto a sus ventas, lo cual se reflejó en una utilidad de $100 millones frente a $74 millones en 2013. De los dividendos que se decreten de estas utilidades, 95 % le corresponden a la Universidad. Además, en virtud del convenio con Avianca, la agencia giró a la Universidad $59 millones. Es de resaltar que, aunque la localización actual por fuera del campus, así como el efecto de la compra directa de tiquetes aéreos y planes turísticos por internet afectó su desempeño, se logró obtener un resulta-

do satisfactorio gracias al servicio prestado y a la confianza de los clientes. A partir de septiembre, Javeturismo comenzó a poner en práctica las nuevas directrices sobre viajes expedidas por la Vicerrectoría Administrativa.

La Fundación Javeriana Estéreo, en virtud de las orientaciones del Consejo Directivo Universitario, se concentró en la divulgación de la oferta académica de la Universidad. Sus resultados económicos no fueron positivos y registró una pérdida de $7 millones. Finalmente, se emprendió una etapa de transición institucional, administrativa y tecnológica; así, el nuevo transmisor digital, de 10 kW de potencia, comenzó a operar en noviembre. La emisora contrató un estudio cualitativo de audiencia, según grupos focales, cuyos resultados contribuirán a las decisiones de programación en el futuro. Los índices de sintonía y de participación de la comunidad educativa continuaron creciendo a lo largo de todo el año.

Gestión de la infraestructura física

En desarrollo del Plan Maestro y de Desarrollo Urbanístico y Arquitectónico de la Planta Física y gracias a la modificación del Plan de Regularización y Manejo aprobado a finales de 2013, se dio inicio a la segunda fase prevista para los tres próximos años, con el diseño arquitectónico y técnico del nuevo edificio de la Facultad de Ingeniería y el levantamiento de necesidades de planta física de la Facultad de Ciencias para encomendar el diseño de su nuevo edificio. Este último desarrollo permitirá llevar adelante en próximos años el proyecto del nuevo hospital universitario en la zona que hoy ocupa dicha facultad.

También se continúa con el reforzamiento estructural de los edificios Emilio Arango, S. J., José Rafael Arboleda, S. J., y Jesús María Fernández, S. J., Asimismo, se llevaron a cabo los estudios técnicos de un sistema de escaleras mecánicas para el tránsito de personas entre la zona inferior del campus y el edificio José Rafael Arboleda, S. J. Además se han desarrollado actividades previstas en el Plan de Regularización y Manejo, como la conformación de la alameda perimetral, las áreas de cesión, la subdivisión del predio oriental de reserva ambiental y la infraestructura requerida para minimizar el impacto en la movilidad sobre la carrera 7. Además, con el fin de consolidar el campus, se continúa con la adquisición de predios en el sector de Cataluña.

Las inversiones de planta física ejecutadas ascendieron a $59.103 millones representadas, entre los más importantes, en los siguientes proyectos de construcción:

1) Edificio Hernando Arellano Ángel para la Vicerrectoría de Extensión y Relaciones Interinstitucionales culminado a finales de 2014.
2) Edificio Gerardo Arango, S. J., de la Facultad de Artes, con un porcentaje de ejecución de 94 %.
3) Edificio Jorge Hoyos Vásquez, S. J., para la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas y de servicios a la comunidad educativa con un porcentaje de avance de 45 %.
4) Reforzamiento estructural, punto fijo de ascensores y remodelación de la Biblioteca Alfonso Borrero Cabal, S. J.

5) Remodelación general del Edificio Catalán para albergar al Centro Pastoral San Francisco Javier.
6) Remodelación del piso 6 del Edificio Gabriel Giraldo, S. J., de la Facultad de Ciencias Jurídicas.

Gestión de la infraestructura tecnológica

En materia tecnológica, los esfuerzos estuvieron dirigidos a la implementación de sistemas y herramientas de información que apoyen la gestión académica y administrativa, como parte del Sistema de Información Universitaria, junto con acciones para fortalecer la infraestructura, aumentar el portafolio de servicios y lograr mecanismos adecuados de aseguramiento del acceso a la información. En virtud de lo anterior, se desarrollaron 41 proyectos, de los cuales 33 proyectos estuvieron relacionados con servicios de sistemas de información. Los proyectos de mayor impacto fueron los siguientes:

1) Asociación y contratación de profesores en el Sistema de Administración de Estudiantes.
2) Implementación de la herramienta e-performance con encuestas de evaluación de profesores.
3) Nuevo registro de propuestas de investigación en el Sistema de Administración de Proyectos (SIAP).
4) Ejecución de proyectos de investigación en el Centro de Alto Rendimiento Computacional.
5) Solución de *business intelligence* administrativo y financiero en los componentes financieros, de gestión humana y de compras.
6) Implementación del Sistema de Administración de Carnés.
7) Implementación del Sistema de Automatización y Guiado del Edificio de Parqueaderos Don Guillermo Castro.
8) Desarrollo de la Plataforma Móvil Javemóvil 2 para dispositivos móviles, que incluye consultas de funcionalidades del SIU y otros sistemas.

En el fortalecimiento de la infraestructura tecnológica, se llevaron a cabo diversos proyectos, entre los cuales se destacan la segunda fase del Plan de Recuperación ante Desastres y el proyecto de Gestión de Identidad.

Otros servicios de infraestructura tecnológica que se deben mencionar son:

1) Correo electrónico que soporta 106.197 cuentas de correo en los sistemas MS Exchange y MiCorreo (servicio externo en la nube).
2) Red inalámbrica con una cobertura total del campus y que atiende aproximadamente 31.116 dispositivos por mes, con un incremento de 8 % con respecto a 2013.
3) Ampliación de ancho de banda de la conexión a internet a 770 Mbps, que corresponde a un incremento de la capacidad de 35 % con respecto al año anterior, lo cual se ve reflejado en una mejor navegación abierta en internet y en menores tiempos de despliegue de contenidos multimediales.

4) Disponibilidad promedio de la infraestructura del Centro de Cómputo de 99,7 % y disponibilidad promedio de la infraestructura de telecomunicaciones de 99,8 %, lo cual representa un incremento de los valores para 2013 de 99,4 % y 99,6 %, respectivamente.
5) Atención en el primer nivel de servicios de 89,4 % de los 42.874 casos registrados en la mesa de servicios.

Gestión de bibliotecas

La Biblioteca Alfonso Borrero Cabal, S. J., registró 1.207.307 ingresos, de los cuales 22.832 se realizaron en el horario nocturno; asimismo, ejecutaron 406,07 préstamos de material bibliográfico y las 159 bases de datos registraron 696.435 ingresos a sus plataformas. El año terminó con una colección de 279.373 títulos de libros en formato impreso, con 411.440 ejemplares en todo el Sistema de Bibliotecas Javeriano (Sibja). A lo anterior se agregan los servicios de capacitación a usuarios, de conmutación bibliográfica y el nuevo servicio de vigilancia científica, con el cual es posible rastrear, detectar, analizar y comunicar información científica indexada en las bases de datos más importantes suscritas por la Biblioteca. Asimismo, se sigue consolidando el repositorio institucional mediante la incorporación en él de los trabajos de grado y de las tesis doctorales. Además, se destacan los eventos de carácter cultural efectuados a lo largo del año, como el ciclo de cine Biblocinema; el programa *Abrimos la página*, como estrategia para el lanzamiento de libros de autores de la Universidad; las exposiciones de material bibliográfico y el programa Maletas Viajeras, que busca fomentar la lectura y el uso de las colecciones de la Biblioteca.

No obstante, lo más significativo del Sibja es su evolución para convertir los recursos disponibles en el Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI). En efecto, en respuesta a los cambios del entorno universitario, los avances de las tecnologías de la información y de la comunicación y las tendencias internacionales de las bibliotecas, se comenzó en 2013 una exploración de lo que significan los CRAI y se llevó a cabo el análisis de lo que requiere para lograr brindar un mayor apoyo a la comunidad educativa. En este sentido, se definió un plan de acción para ampliar la oferta de servicios hacia unos más especializados y lograr un mayor acercamiento y trabajo colaborativo con las facultades, lo cual significó revisar el funcionamiento por procesos y, por consiguiente, la estructura orgánica y funcional de la Biblioteca Alfonso Borrero Cabal, S. J., y fortalecer los procesos de formación y de cualificación de competencias técnicas, profesionales y humanas de sus empleados administrativos.

Fortalecer la apropiación y la vivencia de identidad **de la Universidad**

Fortalecer la apropiación y la vivencia de identidad **de la Universidad**

En virtud del carácter dinámico de la Planeación Universitaria 2007-2016 y como resultado de su revisión permanente a la luz de su seguimiento, de los compromisos de la autoevaluación institucional y de las orientaciones del Consejo de Regentes a la Universidad de diciembre de 2011, el Consejo Directivo Universitario adoptó un nuevo propósito incorporado a la Planeación Universitaria 2007-2016 dirigido a fortalecer la identidad de la Universidad, que garantice una presencia más eficaz de esta identidad en lo cotidiano. Así, se formuló el propósito de fortalecer la apropiación y la vivencia de la identidad de la Universidad. Los objetivos formulados son los siguientes: 1) Dar a conocer a la comunidad educativa los rasgos característicos de la identidad de la Universidad. 2) Propiciar la reflexión sobre la identidad javeriana para favorecer su apropiación por parte de los miembros de la comunidad educativa. 3) Favorecer las condiciones que dinamicen la vivencia de la identidad javeriana en su cultura y su quehacer.

Asimismo, se adoptaron las estrategias correspondientes para lograr el cumplimiento de los objetivos, así:

1) Formular en cada unidad un plan sobre sus realizaciones en favor de la comunicación, apropiación y vivencia de la identidad javeriana, así como de los documentos institucionales que la fundamentan.
2) Dinamizar la revisión del currículo de manera que refleje la identidad javeriana.
3) Fortalecer las relaciones interpersonales como núcleo de la comunidad educativa; de manera especial la interacción profesor-estudiante.
4) Estimular la participación de los miembros de la comunidad educativa en los procesos de formación integral de nuestro proyecto educativo.
5) Estimular en la gestión y en la toma de decisiones la observancia de los aspectos propios de la identidad de la Universidad.

El desarrollo de este propósito compromete, por supuesto, a todas las unidades del gobierno general y de las facultades. Sin embargo, se ha identificado que las acciones que se deriven de los objetivos y de las estrategias serán lideradas, en especial, por la Vicerrectoría del Medio Universitario.

Papel del Centro para el Fomento de la Identidad y Construcción de la Comunidad

La reforma de la Vicerrectoría del Medio Universitario en 2013 conllevó la creación del Centro para el Fomento de la Identidad y Construcción de Comunidad. En 2014 el Centro logró su conformación y su orientación al cumplimiento de las líneas de trabajo que debe desarrollar: identidad institucional, participación universitaria y convivencia y paz.

De particular importancia para la Universidad fue la implementación del programa Cardoner, Sentido Javeriano, estrategia principal de conocimiento y apropiación de la Misión y de la reflexión y la configuración de la identidad. Después de más de un año de trabajo de un equipo interdisciplinario, finalmente se inició el programa a mediados de 2014. El programa tiene como propósito ofrecer a los profesores de planta y a los empleados administrativos con funciones de dirección espacios de escucha activa, experienciales y colaborativos, que les permita apropiar el modo de proceder de la Universidad como institución educativa de la Compañía de Jesús, de tal manera que se favorezca su liderazgo, su gestión y la toma de decisiones, en consonancia con la realización de la Misión de la Universidad. Sus objetivos específicos son las siguientes: 1) Ofrecer un espacio para profundizar en los fundamentos católicos de la Universidad, su carisma ignaciano y su tradición jesuítica. 2) Facilitar la comprensión del ser y quehacer de la Universidad. 3) Ofrecer elementos para enriquecer la gestión universitaria según el modo de proceder de la Compañía de Jesús. 4) Favorecer en la persona su desarrollo y mejor integración en el medio universitario javeriano. 5) Favorecer la comprensión de nuestra responsabilidad con la transformación de la realidad, local y global, a partir de la apropiación de la Misión y del proyecto educativo.

El programa está organizado en los siguientes ejes: 1) Nuestra fundación y regencia (inspiración). 2) Nuestra naturaleza (cultura universitaria). 3) Nuestro modo de proceder (cultura institucional). 4) Nosotros (dimensión personal). 5) Los otros (proyección social).

El programa cuenta, a su vez, con diferentes estrategias de formación, entre las que se encuentran las sesiones magistrales; los encuentros por grupos de interés, conformados alrededor de los temas de gestión universitaria, liderazgo y construcción de comunidad, docencia, investigación y proyección orientadas al servicio e ignacianidad, con el fin de intercambiar ideas y reflexiones sobre situaciones de la vida universitaria; sesiones virtuales con tutorías, para facilitar la apropiación conceptual, el intercambio de experiencias y el trabajo colaborativo sobre los ejes del programa; experiencias y talleres de profundización, como oportunidades que permiten la vivencia del ser y modo de proceder en la perspectiva ignaciana y como obra de la Compañía de Jesús, entre las cuales se encuentran distintas experiencias formativas que ofrecen diferentes unidades de la Universidad, en relación con los proyectos y obras de inspiración ignaciana, por ejemplo el proyecto institucional Prosofi, el Taller

de Acompañamiento o los ejercicios espirituales, entre otros; acompañamiento personal, considerado como uno de los aspectos clave de cualquier proceso de formación inspirado en la pedagogía ignaciana, que tiene como propósito apoyar al participante para que realice una lectura y significación del proceso de formación, para su vida en la Universidad. Dicho acompañamiento se realiza por parte de algunos jesuitas o laicos vinculados a la Universidad, que han logrado integrar su proyecto personal de vida con el proyecto de la Universidad a lo largo de varios años.

El programa resulta, además, innovador en la medida en que integra las sesiones presenciales con el empleo de medios virtuales de apoyo al aprendizaje, el acompañamiento de tutores a través de estos mecanismos o las sesiones grupales o de acompañamiento personal. En su primera cohorte, realizada a partir de octubre de 2014, participaron 52 miembros de la comunidad educativa, 39 de ellos provenientes de las facultades y 13 del gobierno general. Para 2015 se tiene programado el desarrollo de una cohorte por semestre.

Sobre identidad institucional, también se destaca la articulación de diversas unidades del gobierno general para la realización de la iniciativa Trayectorias Javerianas. Esta iniciativa busca que las personas que recién se vinculan puedan conocer y apropiarse del ser y naturaleza de la Universidad, de su perspectiva educativa y de sus modos de proceder. Trayectorias Javerianas ofrece, pues, un espacio para el conocimiento y la reflexión sobre el contexto y sentido de su trabajo en concordancia con la Misión y el proyecto educativo. Bajo la metáfora de un camino que se recorre de diferentes maneras y en distintos tiempos, se plantea el reto a los recién vinculados de que construyan su propia trayectoria en la Universidad, a partir de los aspectos fundantes. Los temas que se tratan durante los dos días de la actividad son los siguientes: Ignacio de Loyola y la Compañía de Jesús, educación superior jesuita, misión y proyecto educativo y personas que sirven a esta misión y a este proyecto educativo. Desde el primer semestre de 2013 han participado 118 personas en cinco sesiones.

Además, el Centro ha coordinado la realización de propuestas transversales alrededor de actividades, tales como la Semana Javeriana, la Semana de la Herencia Ignaciana y Jesuítica, la conmemoración de las fechas conmemorativas institucionales y la Navidad Javeriana.

Sobre la participación universitaria, se trabajó en la articulación del acompañamiento en la participación estudiantil, el acercamiento a los movimientos estudiantiles y el fortalecimiento de la comunicación con los grupos estudiantiles en su creación, mantenimiento y procesos de cierre.

En cuanto a la convivencia y la paz, se promovió la reflexión e implementación de diversas acciones en torno a las habilidades sociales para la paz, en despertar el interés y motivar la conciencia crítica frente a los procesos cotidianos y de diálogos de paz y se fortalecieron las relaciones de cooperación con otras instituciones educativas y distritales en acciones que redunden en seguridad, convivencia y comprensión del uso del espacio público.

Archivo Histórico Javeriano Juan Manuel Pacheco, S. J., y la formación de la memoria institucional

El Archivo Histórico Javeriano Juan Manuel Pacheco, S. J., avanzó significativamente en los servicios que presta a la comunidad educativa, en especial a los investigadores de su historia y de la historia de la Compañía de Jesús. Así, a finales de 2014, se encuentran en curso 26 investigaciones relacionadas con la historia de la Compañía de Jesús o de la Universidad. El Archivo atendió 12.917 usuarios, de los cuales 447 hicieron uso de sus servicios de forma presencial, 2551 a través de las redes sociales y 9921 por el sitio web. Estos servicios se tradujeron en la consulta de 58.007 expedientes, piezas documentales y publicaciones, 47.712 de ellos en sala, 820 a través de las redes sociales y 9475 en el sitio web.

Igualmente, desarrolló actividades interinstitucionales que vigorizan su presencia como centro de memoria en el ámbito nacional. De alto impacto fueron las actividades conmemorativas realizadas, dirigidas o coordinadas en la conmemoración de los 200 años de la restauración de la Compañía de Jesús. Entre las contribuciones del Centro Ático a este proceso, se destacan la realización de un video sobre la proyección social de la Universidad y el video sobre los 200 años de la expulsión y la restauración de la Compañía de Jesús (*Hombres de barro*, 2014).

Sobre publicaciones, el Archivo revisó y coordinó la publicación de los libros *Expulsión, extinción y restauración de los jesuitas en el Nuevo Reino de Granada (1767-1815)* y *Bibliografía de los jesuitas expulsados del Nuevo Reino de Granada (1767-1815)*, y coordinó el lanzamiento y la distribución del documental *Hombres de barro*. Asimismo, el Archivo tuvo a cargo la investigación, el diseño y el montaje de la Exposición de los 200 Años de la restauración de la Compañía de Jesús, tanto en la Sede Central como en la Seccional Cali, y el montaje de las exposiciones *Cuatro décadas de la Seccional Cali* y *Ocho décadas de la Javeriana en Bogotá*. A ello se agregan las publicaciones de *Documentos Javerianos*, número 6: Fondo José Agustín Blanco; *Documentos Javerianos*, número 7: Fondo Manuel Briceño, S. J., *Cartas Anuas II*, *Cartas Anuas III*, y fondos y colecciones.

El Archivo inició, igualmente, el proyecto *Memoria* con la grabación de tres eventos: *La Gran Guerra, narrativas y vivencias colombianas en el fin de una era*, Cátedra País y Coloquio Luis Carlos Galán, y se dio a la tarea de la recuperación de 200 audios migrados del sistema análogo al digital que hacen parte de la memoria oral-testimonial de la Universidad.

En la exposición *La Gran Guerra, narrativas y vivencias colombianas en el fin de una era*, organizada por el Instituto Caro y Cuervo, el Archivo expuso documentos de gran valor que posee la Universidad como El Tratado de Versalles, del Fondo Vásquez Carrizosa; las cartas inéditas de los años de la guerra, del Fondo Miguel Fornaguera i Ramón; estampillas sobre la Gran Guerra, de la Colección Filatélica del Padre Jaime Bernal, S. J., y algunos de los manuscritos y traducciones del doctor Darío Achury Valenzuela sobre la vida y muerte del poeta-legionario colombiano Hernando de Bengoechea.

SECCIONAL CALI

Presentación

Me complace presentar al Consejo de Regentes y a la comunidad educativa javeriana los avances y logros alcanzados en la realización de nuestras actividades 2014.

Desde 2012 la Seccional comenzó un ciclo de planeación con una mirada de 10 años, cinco metas grandes y audaces y el reconocimiento institucional de alta calidad junto con la de los programas que la respaldan y que demuestran el nivel de desarrollo alcanzado por cada una de nuestras cuatro facultades con el apoyo de las demás unidades y dependencias.

Es esencial reconocer que el pilar central de los logros y desafíos subyacentes que se describen para este tercer año de la planeación es la comunidad educativa javeriana comprometida, laboriosa y eficiente en la realización de las actividades de formación, investigación, innovación y transferencia, responsabilidad social, del Medio Universitario y administrativas. Quiero resaltar de manera especial este esfuerzo realizado por todos los miembros de esta comunidad para garantizar la excelencia que caracteriza a la Universidad Javeriana y cuyo testimonio se presenta a continuación.

Finalmente, y no menos importante, debo señalar que la Javeriana en Cali vive en un entorno regional y local que le plantean un conjunto de retos hacia los cuales debemos mirar, y así lo estamos haciendo. En este sentido, el informe de gestión que se presenta tiene en cuenta estos ejes de referencia: la planeación institucional y el entorno en el cual se encuentra inmersa la Seccional.

Luis Felipe Gómez, S. J.
Rector Seccional Cali

Información estadística de la Seccional Cali

Información estadística
de la Seccional Cali

Tabla 5. Información estadística de la Seccional Cali

	2011	2012	2013	2014	2012/2011 (%)	2013/2012 (%)	2014/2013 (%)
					Variación interanual		
Estudiantes							
Pregrado	5490	5728	5843	6161	4,3	2,0	5,4
Especialización	703	660	701	828	-6,1	6,2	181
Maestría	251	317	384	382	26,3	21,1	-0,5
Total	6444	6705	6928	7371	4,1	3,3	6,4
Porcentaje de estudiantes nuevos de pregrado en 20 % más alto de los resultados de las pruebas Saber 11	54,1	58,2	58,4	62,2	7,6	0,3	6,5
Porcentaje de estudiantes en el quintil más bajo de todas las competencias genéricas examinadas en la prueba Saber Pro			12	11			-8.3
Tasa de deserción promedio por semestre en los programas de pregrado en porcentaje	7,6	7,6	8,5	7,0	0,0	11,8	-17,6

	2011	2012	2013	2014	Variación interanual (%)		
Profesores							
Tiempo completo	256	276	280	290	7,8	1,4	3,6
Medio tiempo	36	35	38	35	-2,8	8,6	-7,9
Hora cátedra	457	418	482	575	-8,5	15,3	19,3
Total	749	729	800	900	-2,7	9,7	12,5
Relación estudiante de pregrado/ profesor de planta equivalente tiempo completo	20,0	19,5	19,5	19,0	-2,5	0,0	-2,6
Proporción de profesores de planta con doctorado en porcentaje	16,0	18,0	19,2	23,1	12,5	6,7	20,3
	2011	2012	2013	2014	Variación interanual (%)		
Programas académicos							
Pregrado	18	18	19	19			
Especialización	15	15	16	16			
Maestría	5	6	7	10			
Programas de pregrado con acreditación de alta calidad o en proceso de obtención de renovación índice de acreditación en 2014 (81 %)	9	9	9	9			
Investigación							
Grupos de investigación	34	32	32	31			
Grupos de investigación en categoría A o A1 Colciencias	3	4	4	3			
Grupos de investigación en categoría B Colciencias	4	6	6	9			
Grupos de investigación en categoría C Colciencias	4	9	8	11			
Artículos en el indexador ISI	9	11	23	34			
Artículos en el indexador Scopus	33	28	43	38			
Convenios efectivos propios internacionales	31	35	40	44	12,9	14,3	10,0

	2011	2012	2013	2014	Variación interanual (%)		
Educación continua y consultoría							
Número de cursos abiertos al público	117	130	130	130	11,1	0,0	0,0
Número de cursos institucionales (cerrados)	121	157	225	217	29,8	43,3	-3,6
Participantes de educación continua	5226	7634	7198	5317	46,1	-5,7	-26,1
Proyectos de consultoría	39	30	44	48	-23,1	46,7	9,1
Estado de resultados (millones de pesos)							
Ingresos operacionales	70.429	79.308	87.499	96.492	12,6	10,3	10,3
Gastos operacionales	73.495	80.929	88.545	95.849	10,1	9,4	8,2
Ingresos no operacionales	6535	6699	5683	-	2,5	-15,2	
Gastos no operacionales	2861	2129	1438	-	25,6	-32,5	
Excedente o déficit operacional	-3066	-1621	-1046	643	-47,1	-35,5	-161,5
Excedente del ejercicio	608	2556	3067	6024	320,4	20,0	96,4

Síntesis de resultados significativos en 2014

El 2014 corresponde al tercer año de la Planeación Institucional en curso. El grado de apropiación de las megas, así como el aporte concreto para alcanzarlas por parte de la mayoría de las unidades y dependencias de la Seccional, son características de la actividad universitaria del año tanto en la gestión anual como en la mirada a mediano plazo. A continuación, se destacan los logros alcanzados en 2014.

Excelencia humana y académica

1) La obtención del Registro Calificado del Doctorado en Ingeniería.
2) La aprobación por parte del Ministerio de Educación Nacional de las maestrías en Psicología de la Salud e Ingeniería Civil y de la extensión de la Maestría en Administración de Empresas (MBA) a Pereira.
3) La continuidad de los proyectos que contribuyen de manera transversal al logro de la mega, entre cuyos avances se ponen de relieve:
   a) El progreso en la preparación de una propuesta de definición de intencionalidades formativas institucionales.
   b) La elaboración de un plan integral de mejoramiento enfocado a competencias genéricas y el correspondiente análisis de desempeño de los estudiantes en las pruebas Saber Pro de 2012 y 2013.
   c) La conformación de una nueva oferta virtual constituida por una maestría y tres cursos masivos abiertos en línea (Mooc 'Massive Open Online Course') y la formulación de planes de desarrollo de la investigación por facultades.

d) La actualización del marco institucional de apoyo para la formación en estudios de posgrado de los profesores de planta.

Investigación

1) Con la participación de todas las facultades, la Seccional construyó planes de desarrollo de la investigación por facultades. Estos planes tienen en cuenta los siete ejes estratégicos establecidos en 2013: salud, emprendimiento y competitividad, educación y pedagogía, comunicación y cultura, democracia, paz y conflicto, equidad e inclusión social y recursos naturales, infraestructura y medio ambiente.
2) Con el objetivo de disponer cada vez de mejor información sobre la actividad, se definió un sistema de gestión de indicadores para la investigación.
3) Se continuó con la producción sostenida de artículos indexados en las bases ISI y Scopus, como indicadores del esfuerzo investigativo.

Innovación y emprendimiento

Continuidad de los proyectos institucionales tendientes a dinamizar la innovación y el emprendimiento en la Seccional, entre cuyos logros se destacan:

1) La finalización del diagnóstico de la cultura de la innovación en la Universidad para definir una línea base y trazar planes y metas que conlleven una mayor instauración de dicha cultura.
2) En emprendimiento, la realización de actividades concretas para la construcción de una red internacional de emprendimiento con universidades jesuitas de los Estados Unidos y se construyó una propuesta sobre la introducción de competencias emprendedoras en los currículos de la Seccional.

Internacionalización

1) Se terminó el ejercicio de diagnóstico tendiente a la revisión de la política de internacionalización existente mediante la realización de talleres con la comunidad educativa.
2) En el convenio de colaboración celebrado entre los gobiernos de los Estados Unidos y Colombia para apoyar la iniciativa de Colombia Bilingüe, la Universidad recibió un especialista en inglés, que trabajó en el mejoramiento de las competencias didácticas de los profesores y en las estrategias para obtener a mediano plazo el nivel B2 en los estudiantes de pregrado. Se renovó el convenio con el Instituto Colombiano de Crédito Educativo y Estudios Técnicos en el Exterior (Icetex) para el programa de Reciprocidad para Extranjeros en programas de posgrado.

Responsabilidad social universitaria

1) En la planeación institucional, comenzó a funcionar el Comité Institucional de Responsabilidad Social, cuya primera tarea ha sido la elaboración de una agenda prioritaria de responsabilidad social. Se trata de focalizar e integrar los esfuerzos realizados en torno a la responsabilidad social con un alto componente de interacción con el entorno.
2) La transformación del Centro de Estudios Interculturales en Instituto, lo cual le permite abarcar las funciones sustantivas de la universidad con

mayor propiedad y dar continuidad a su trabajo de fortalecimiento al liderazgo y formación de afrodescendientes, indígenas y campesinos en los ámbitos regional y nacional, el acompañamiento a las relaciones entre el Estado y las comunidades, así como con el sector productivo.

3) Incremento en los recursos comprometidos en el programa de crédito *Que nada te detenga para estudiar en la Javeriana de Cali.*
4) Incremento en los recursos para el programa de becas *Alas para mi futuro* en 21 %. Los aportes de la Universidad aumentaron en 40 % y representan 82 % del total.
5) La gestión del programa gubernamental de becas Ser Pilo Paga que captó 240 estudiantes neojaverianos.
6) Consolidación del Comité de Educación Inclusiva liderado por la Vicerrectoría del Medio Universitario, que recoge el importante trabajo tanto interno como externo desarrollado desde la Oficina de Responsabilidad Social Universitario y en cuyo seno se propone desarrollar un documento sobre la concepción de la educación inclusiva para la Seccional, una primera propuesta de política sobre esta temática, una agenda de trabajo con las facultades y una propuesta de relación con entidades estatales y sociales sensibles al tema. Durante el primer semestre del año finalizó un importante proyecto iniciado en 2012, cuyos resultados se concretaron en la publicación de cuatro documentos de interés general sobre educación superior inclusiva: *Guía metodológica para la accesibilidad y permanencia desde un enfoque inclusivo*, *Mesa interuniversitaria por la discapacidad: tejiendo redes de inclusión*, *Estudiantes con discapacidades, etnia diversa y vulnerabilidad socioeconómica* y *Vulnerabilidad social y económica en la educación: elementos para la retención estudiantil.*

Sostenibilidad

1) Gestión para el desarrollo y la mejora permanente de la calidad de vida de las personas de la comunidad educativa a través de los programas apoyados por las vicerrectorías Administrativa y del Medio Universitario.
2) Segundo año del funcionamiento del programa de beneficios flexibles para los colaboradores javerianos.
3) Aprobación del plan estratégico del desarrollo de las tecnologías de la información.
4) Renovación y crecimiento de la planta física.
5) Reflexión y estudio para una mejor gestión ambiental del campus.
6) Mejoramiento de los resultados financieros reflejados en un margen operacional positivo luego de 6 años de desempeño negativo.
7) Sostenimiento del nivel de financiación externa para proyectos de investigación.
8) Consolidación creciente de la actividad de educación continua y consultoría tanto en ingresos, margen de contribución, como en el establecimiento de relaciones estables con el sector público y en particular el regional.

El permanente desafío del entorno para la Seccional Cali

No obstante los logros descritos, los desafíos que propone el entorno a la Seccional no son menores. En el nivel local, los retos de manejo ambiental del campus son inmensos, así como el aporte a los problemas que generamos desde el punto de vista, por ejemplo, de la cada vez más reducida disponibilidad de parqueaderos y la congestión vehicular en una zona con alto nivel de vehículos en horas pico, debido, entre otros factores, a la presencia de un buen número de colegios y universidades y a las dificultades para tener un servicio de transporte público satisfactorio en la zona. La situación de calidad de vida en Cali según el observatorio Cali cómo vamos nos coloca en permanente alerta sobre los desafíos del entorno caleño. Así, es necesario aportar al Plan Integral de Movilidad Urbana para Cali Visión 2022.

En Cali y su zona de influencia, la recuperación de fuentes de empleo formales y sostenibles que la lleven al nivel de las demás ciudades pares es otro desafío de largo aliento, en el cual la Universidad tiene un papel fundamental, como formadora de mentes altamente cualificadas para elevar la productividad regional, la cual debe estar alineada con la política de clústeres que ha sido lanzada en la ciudad y que busca tener sectores de talla mundial que incentivan nuevos emprendimientos. Por otra parte, con las prácticas sociales, estamos acompañando los procesos de fortalecimiento de tenderos en barrios marginados. El estudio permanente de las causas y el diseño innovador de estrategias que disminuyan el conflicto entre las comunidades y la violencia en la ciudad son retos también, y algo en lo que la Seccional puede aportar mucho más es en la masificación de la cultura, el deporte y, en particular, la cultura académica. Para la construcción de ciudadanía y bases para la democracia, hemos estado trabajando en cultura ciudadana con los estudiantes desde el Medio Universitario y hemos aportado a la formación de opinión pública por medio de nuestro Observatorio Cali Visible.

En el nivel regional, el Valle del Cauca, el Cauca y el Pacífico han sido uno de los escenarios donde el conflicto con matices de lo social, lo cultural y el mismo conflicto armado se ha reflejado con particular persistencia. El desafío de aportar para mitigarlos fue asumido por la Seccional desde hace tiempo, pero ahora es necesario pensar en un futuro cercano, en el cual será necesario hacer esfuerzos gigantescos para una transición hacia el verdadero desarrollo sostenible con vida de calidad para la mayoría. Dos puntos adicionales que no puede olvidar la Seccional a partir de diversos diagnósticos sobre la región: la formación de líderes y el trabajo interinstitucional, como una forma de articular esfuerzos para superar el ya casi estructural atraso de la región frente a otras de tamaño relativo similar y más alejadas del promisorio Pacífico, se convierten en necesidades de trabajo para las universidades. En este sentido, la Seccional ha avanzado en un convenio con el Ministerio de Relaciones Exteriores para la creación del Centro de Estudios Asia-Pacífico. Finalmente, a través del ahora Instituto de Estudios Interculturales, hemos logrado aportar metodologías y acompañamiento para resolución de conflictos y negociaciones entre pueblos indígenas, afrodescendientes, campesinos, empresarios agrícolas y entidades públicas.

Excelencia humana y académica

Propósito: mantener una dinámica cotidiana de experiencias y prácticas de la actividad y la vida universitaria, que sostengan y potencien al máximo el desarrollo humano de la comunidad educativa.

Indicadores

Acreditación de programas

El porcentaje de acreditación de programas fue de 81 % (9 programas); todos los programas acreditables realizaron el proceso de autoevaluación conducente a la acreditación o renovación de la acreditación. Así, renovaron la acreditación los programas de Ingeniería Industrial y Administración de Empresas, mientras que los programas de Ciencia Política y Derecho quedaron a la espera de la decisión de acreditación y renovación del Ministerio de Educación Nacional, respectivamente, y el de Comunicación esperaba la visita de pares amigos a comienzos de 2015. Es importante cualificar este indicador con el proceso subyacente de gestión en el sistema de recolección de la información y de los informes preliminares de autoevaluación, incluso indicadores estadísticos y formulación detallada del plan de mejoramiento resultante del proceso.

Resultados de la prueba Saber Pro

Los resultados de los estudiantes para 2012 y 2013 en las competencias genéricas (ciudadanas, razonamiento cuantitativo, inglés, lectura crítica y comunicación escrita) sugieren que, si bien en conjunto están por encima del promedio nacional para las diferentes competencias, hay oportunidades de mejoramiento significativas, a fin de que los resultados sean más homogéneos y sobresalientes.

Deserción estudiantil

Con referencia a la deserción, el indicador promedio entre periodos académicos muestra niveles inferiores a 10 % y con tendencia decreciente, lo cual es considerado como muy positivo, según las tendencias históricas en la Seccional. Es importante anotar cómo la población de neojaverianos presenta una tendencia a mejores condiciones de entrada de acuerdo con los resultados en las pruebas Saber 11. Así, en 2014, más de 62 % obtuvo resultados entre 20 % más alto del total de la prueba.

Profesores con doctorado

Durante 2014 se incrementó en 14 el número de profesores con doctorado, pasando de 19 % a 23 %. Actualmente, 52 profesores se encuentran realizando estudios de doctorado con el apoyo del programa de formación doctoral de la Seccional, al cual se integraron durante el año nueve profesores y retornaron con el título otros siete.

Es importante señalar que aún se encuentran en desarrollo otros indicadores clave para el seguimiento de la mega de excelencia humana y que aquellos presentados no agotan estas dimensiones.

Desarrollo curricular

En el proyecto institucional de Alineación del Currículo a la Visión y la Misión, se identificaron y definieron tres intencionalidades formativas insti-

tucionales: la excelencia humana, la excelencia académica y el compromiso con el servicio.

Por otra parte, los programas académicos de pregrado continuaron la reflexión sobre los logros y las oportunidades de mejoramiento relacionadas con la reforma curricular iniciada en 2002 e implementada a partir de 2005, cuyos pilares eran currículos por competencias, la flexibilidad y el sistema de créditos académicos.

En particular, se realizó un estudio detallado sobre el desempeño de los estudiantes en las competencias genéricas y específicas de las pruebas Saber Pro 2012 y 2013 y se formuló el Plan Integral de Mejoramiento del Desempeño en la Enseñanza, el Aprendizaje y la Evaluación por Competencias 2015-2017, acorde con la planeación y, en particular, con los compromisos establecidos en la autoevaluación institucional. Este plan contiene las categorías de cultura de la exigencia y el rigor académico, el currículo que estimula la formación por competencias, los profesores conocedores de este tipo de formación y, finalmente, el compromiso de los estudiantes con un alto desempeño.

Las actividades de promoción institucional en los programas de pregrado estuvieron enfocadas en lograr una mejor relación con los colegios de la región, mediante el estudio de las condiciones para la homologación de actividades escolares, como créditos académicos, la socialización del programa Articulación Javeriana y el establecimiento de relaciones con la educación media en temas relativos al bachillerato internacional.

En conjunto, la atención personalizada en actividades de promoción se incrementó de 797 a 2763 personas (347 % de incremento) y estuvieron activos los canales de comunicación *call center*, telemercadeo, correo electrónico y *landing* (formulario de contacto). Entre las actividades de promoción institucional, se destaca el incremento de 22 % en las pasantías y 39 % en la actividad *Vive una experiencia javeriana fuera de casa*. También es notable la buena acogida del Festival de la Creatividad Javatar, con aumento de 34 % en los participantes en las capacitaciones.

En los posgrados se destaca como promoción la realización de 89 visitas a empresas y, además, una importante dinámica en su oferta y promoción: por una parte, se obtuvo el registro calificado de los siguientes cuatro programas: Maestría en Psicología de la Salud, Maestría en Ingeniería Civil, Maestría en Administración de Empresas en extensión a Pereira y el Doctorado en Ingeniería. También en 2014 se comenzaron a ofrecer la Maestría en Salud Pública y la Maestría en Finanzas, que obtuvieron su registro en el año anterior.

Entre los proyectos en curso, se encuentran el Doctorado en Gestión y Economía (internamente con la Universidad Autónoma de Barcelona) y el de Psicología con la Sede Central y las siguientes ocho maestrías en profundización, tres especializaciones y cuatro especialidades médicas: maestrías en Mercadeo, Gerencia de Proyectos, Administración de la Salud, Educación y Desarrollo Humano, Estudios de la Cultura, Negocios Internacionales y Gestión Marítima, Estudios Económicos Internacionales, Análisis en Políticas Sociales; especializaciones en Proyectos de Optimización de Energía Eléctrica, Ingeniería de Software y Economía Aplicada; especialidades en Oftalmología, Medicina Jurídica y Forense, Medicina de Urgencias, Medicina Fami-

liar. Además del primer programa formal virtual en Maestría en Asesoría Familiar y la Maestría en Investigación en Gestión y Economía.

En relación con los pregrados, el crecimiento de la Facultad de Ciencias de la Salud contempla la oferta de los programas de Nutrición y Dietética y Enfermería.

Ambientes de formación y aprendizaje

El proyecto de utilización de las TIC (tecnologías de la información y de la comunicación) para el desarrollo de la oferta académica avanzó en la definición de la Maestría en Asesoría Familiar, como el primer programa virtual de la Seccional, así como en los consecuentes procesos conducentes a su formalización, que incluyen, como novedades, la construcción de modelos educativos y de gestión de la educación virtual. Este proyecto tiene acompañamiento del Ministerio de Educación Nacional.

También se impulsó la estrategia del desarrollo de cursos masivos abiertos en línea con el apoyo para la producción de los primeros tres Mooc de la Seccional Cali, los cuales demandaron la adecuación de instalaciones para su producción y la capacitación a los profesores en su diseño.

La plataforma Blackboard mostró un crecimiento sostenido en cursos, profesores y estudiantes que la utilizan. Entre los nuevos desarrollos implementados alrededor de esta plataforma, se encuentra la herramienta Blackboard Mobile para acceder a cursos, contenidos y actividades del aula virtual, así como el Curso Aprendizaje Móvil, que permite introducir elementos pedagógicos de esta forma de aprendizaje. El número de cursos virtuales se incrementó de 30 a 33 entre 2013 y 2014, con la participación promedio de 260 estudiantes de pregrado y 41 de posgrado por periodo académico. Con el objeto de proyectar con fundamentos científicos el desarrollo de los ambientes virtuales en la Seccional, se llevó a cabo un proyecto de investigación que se propone identificar un conjunto de competencias digitales propias del estudiante javeriano. Además, se continuó implementando el plan de formación de profesores en TIC con la participación de 146 profesores (figuras 1 y 2).

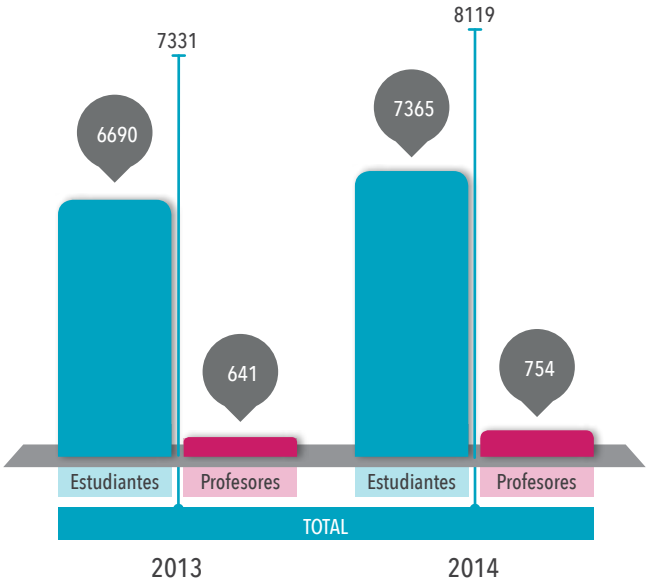

Figura 1. Número de usuarios Blackboard por papel desempeñado.

Fuente: Vicerrectoría Académica (2014).

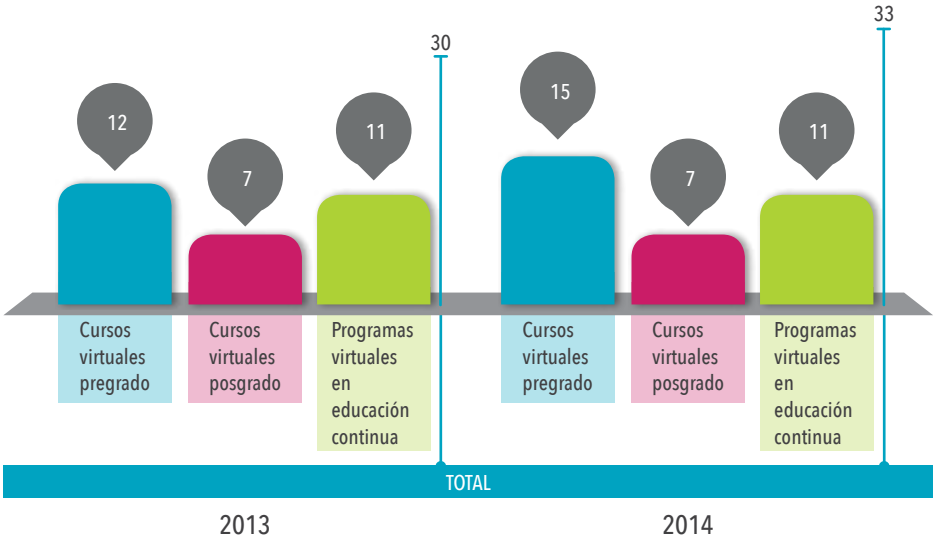

Figura 2. Número de cursos y programas virtuales 2013-2014.

Fuente: Vicerrectoría Académica (2014).

Es importante dar relieve al logro de certificación de 24 colaboradores y profesores de la Universidad en Competencias TIC desde la Dimensión Pedagógica. Por último, el Laboratorio de Innovación Educativa desarrolló proyectos para mejorar el desempeño de los estudiantes en matemáticas, la grabación de clases con fines pedagógicos y un curso virtual de la biblioteca Viaje por el Mundo del Conocimiento.

En la biblioteca de la Seccional, se integraron cuatro nuevas salas de trabajo grupal, se reubicó la dirección de la biblioteca y se resolvió el represamiento de libros nuevos comprados en años anteriores. La biblioteca tuvo cerca de 10.000 usuarios activos, que efectuaron 79.512 transacciones de préstamo o renovación. Además, realizó capacitación en manejo de bases de datos a 802 personas e inducciones al uso de la biblioteca para 2240 estudiantes. Finalmente, los recursos invertidos en material bibliográfico fueron de $836 millones, de los cuales 66 % fue asignado a bases de datos.

Cabe destacar el papel que ha desempeñado la comunicación de las megas y, en particular, la de excelencia académica y humana mediante la difusión de más de 100 notas periodísticas tendientes a destacar los resultados de excelencia de profesores, estudiantes, colaboradores y egresados y el diseño de una estrategia de comunicación sobre la seriedad con que deben ser afrontadas las pruebas académicas, como el examen Saber Pro. Este trabajo ha sido liderado por la Dirección de Comunicaciones y desempeña un papel importante en la socialización de todas las megas de la Seccional.

Estudiantes

Los indicadores clave de la mega para los estudiantes tuvieron un comportamiento positivo: los resultados de las pruebas Saber Pro y, sobre todo, los de las pruebas Saber 11 de los neojaverianos muestran una tendencia positiva.

Desde el punto de vista cuantitativo, la población total de estudiantes creció 6,4 %. El mayor crecimiento se dio en los programas de especialización, mientras que la población estudiantil de maestrías se mantuvo casi constante, con un leve descenso por la terminación de una cohorte de cursos de maestría *in house*. La población de pregrado presentó un incremento de 5,4 %, como resultado principalmente del crecimiento en los nuevos programas.

La composición socioeconómica de la población estudiantil de pregrado, según el estrato socioeconómico reportado por los estudiantes, refleja una proporción de 33 % para los estratos 1, 2 y 3, 52 % en los estratos 4 y 5 y 15 % en el estrato 6. Estas proporciones se mantienen en cada uno de los periodos académicos y reflejan una composición diferenciada de la población estudiantil (figuras 3 y 4).

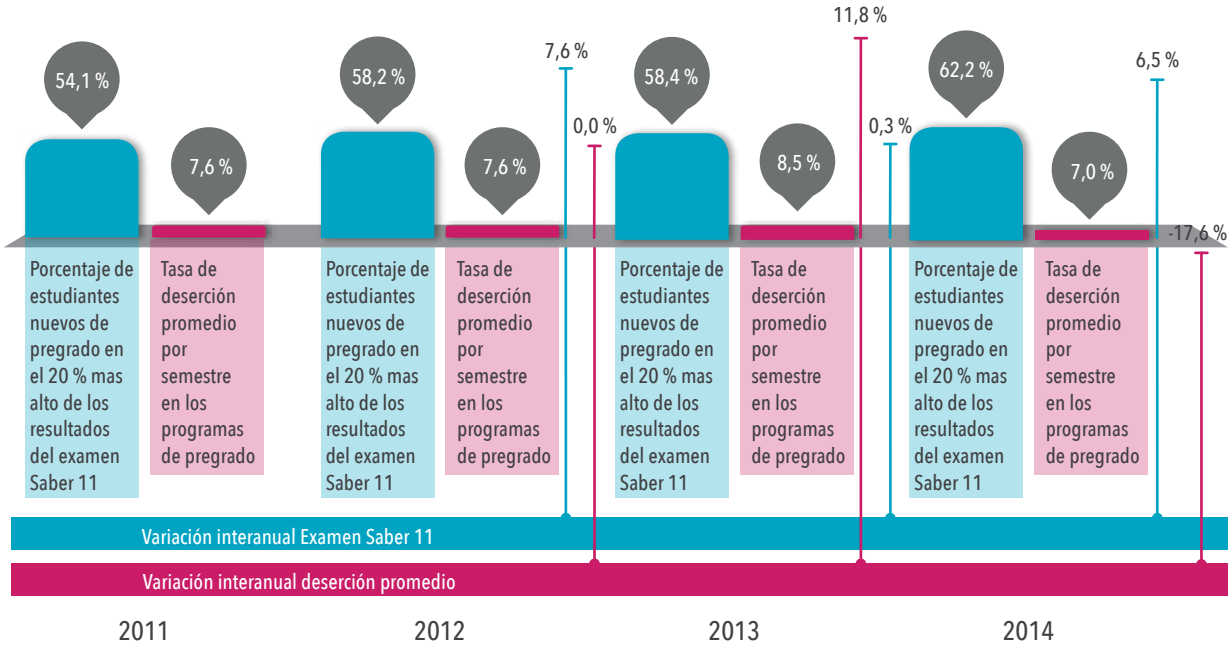

Figura 3. Evolución del desempeño de los estudiantes neojaverianos en las pruebas Saber 11 y tasa de deserción por periodo.

Fuente: Unicifras (2014).

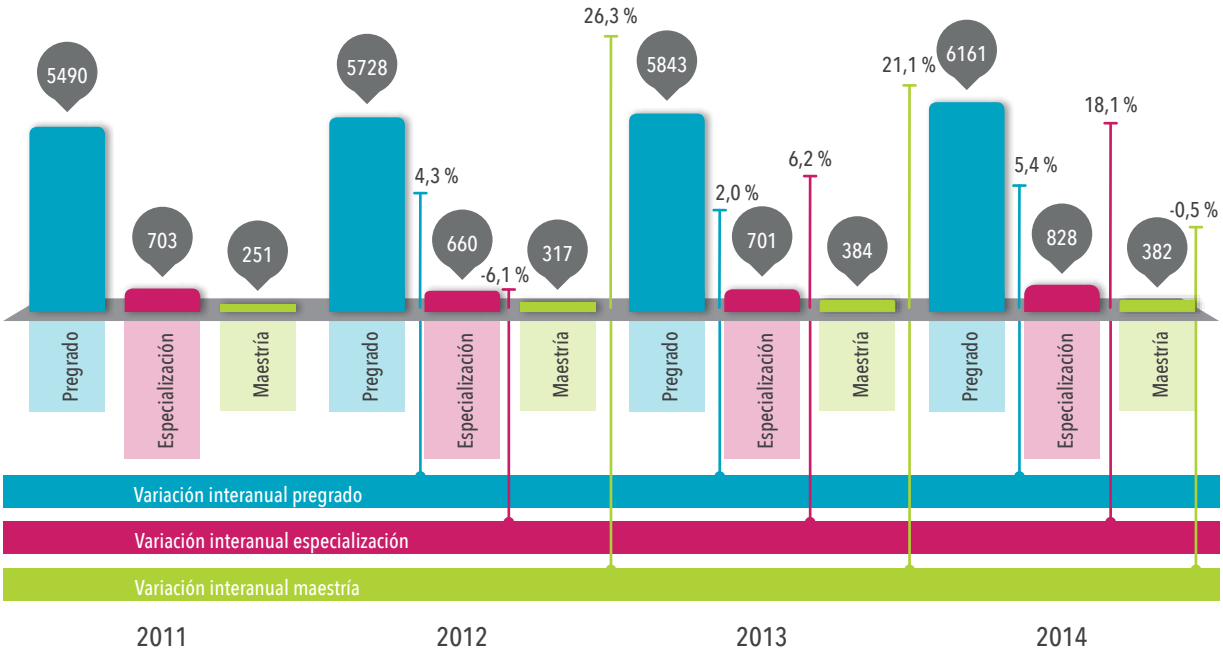

Figura 4. Evolución de la población estudiantil de la Seccional.

Fuente: Unicifras (2014).

Durante el año, y como parte del plan de retención a cargo del respectivo comité, la Universidad continuó la implementación del plan de retención estudiantil en sus distintos componentes (servicios académicos, servicios estudiantiles, estrategias curriculares, selección, admisión y ayuda financiera), el cual se definió desde 2011.

Se destacan las siguientes acciones referidas a este plan: se fortaleció la Consejería Académica con la implementación de lineamientos que dan prioridad a la acción de seguimiento por parte del director de carrera y los profesores consejeros sobre grupos diferenciados de estudiantes según su condición académica a partir de parámetros establecidos de tiempo de dedicación por parte de los consejeros. También se perfeccionó el Sistema de Información del Estudiante (SIE) con aplicativos útiles para el seguimiento a los estudiantes por parte de los profesores y el desarrollo de interfaces con sistemas de prácticas y becas, a la vez que la Consejería entró a ser valorada como parte de la función sustantiva de docencia en el plan de trabajo del profesor. También se realizaron capacitaciones sobre la Consejería a los profesores con papel de consejeros y a los directores de carrera.

Desde la formación extracurricular para estudiantes que apoyen el plan de retención, se llevaron a cabo dos cursos de formación de monitores de docencia e investigación, como una forma de dar soporte al diálogo entre pares para reforzar el proceso de enseñanza-aprendizaje con la participación de 82 y 24 estudiantes, respectivamente (figura 5).

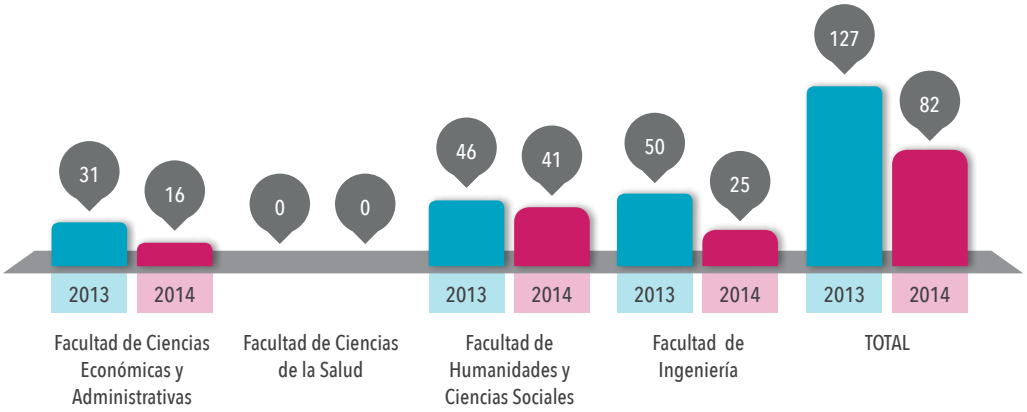

Figura 5. Estudiantes formados como monitores de apoyo a la docencia.

Fuente: Vicerrectoría Académica (2014).

La Rectoría, las vicerrectorías y las facultades apoyaron el programa gubernamental Ser Pilo Paga, mediante su promoción y el diseño de un programa adicional institucional de refuerzo llamado Programa Integral de Acompañamiento para complementar el apoyo a los estudiantes beneficiados, que incluye ventajas, como un auxilio de un salario mínimo mensual durante el semestre, nivelación en competencias genéricas, auxilio económico para una experiencia internacional en América Latina, participación en la oferta de formación personal de la Universidad (Taller de Formación en Liderazgo, Reto de Aprender), participación en el programa de Semilleros de Investigación y un bono para la

compra en la Tienda Javeriana. Fueron admitidos 307 estudiantes bajo esta modalidad de apoyo gubernamental y, finalmente, se matricularon 240 estudiantes.

Respecto de la movilidad nacional estudiantil, en 2014 se mantuvieron, con leve tendencia a la baja, los niveles de movilidad entrante (26 estudiantes) y saliente (41 estudiantes) en los programas de intercambio nacional Sígueme, Intersedes y Universidad Autónoma de Occidente. Se resalta la elaboración de un documento conjunto con la Sede Central sobre aspectos operativos de la movilidad (certificados, títulos y contenidos programáticos).

La Oficina de Relación con Egresados es el medio de interacción institucional más importante que tiene la Seccional para con sus egresados. En 2014 se alcanzó un número de 9538 inscritos en el portal de egresados de la Seccional, lo cual significa 42 % del total. Igualmente, a partir de este año, se oficializó la prestación del servicio de bolsa de empleo por parte de la Seccional ante el Ministerio del Trabajo. Mediante este servicio la Seccional sirve como enlace entre los sectores empresariales de la región y el país con los egresados. Al finalizar el año, se contaba con 1617 empresas registradas y fueron publicadas 748 ofertas de empleo. Otro pilar de las acciones realizadas en pro de los egresados está constituido por talleres y conferencias enfocados principalmente a la preparación para la vida laboral. En este sentido, se desarrollaron 44 talleres con la asistencia de 1855 personas.

Profesores

El número total de profesores de planta en la Seccional fue de 325 y de hora cátedra 575 para un total de 900 profesores frente a 800 del año anterior. Este crecimiento se dio principalmente como resultado del desarrollo de los nuevos programas y, en especial, el crecimiento en profesores hora cátedra está acentuado en la Facultad de Ciencias de la Salud y la naturaleza de su formación basada en la práctica.

La producción intelectual de la Seccional muestra un incremento notable en cantidad y calidad. Así, el índice de la producción intelectual aumentó 49 % entre 2013 y 2014 al pasar de 215 a 321 obras, de las cuales más de la mitad fueron artículos indexados en revistas (59 %). El incremento interanual de estos fue de 60 %.

En relación con el plan de trabajo de los profesores, se buscó reorientar la formulación del plan en pro de una mirada anual en la organización y objetivos de la actividad de los profesores y se sustituyó el número de horas por la designación de porcentajes más generales. La distribución de la responsabilidad académica de los profesores implicó una dedicación de 49 % a la docencia, 13,5 % a la investigación, 6,4 % a la gestión, 3,2 % al servicio y 32,5 % a otras actividades. Estos coeficientes no pueden ser comparados con años anteriores, debido al cambio de metodología que ahora incluye el tiempo destinado a los estudios doctorales en las actividades no especificadas (figuras 6, 7, 8 y 9).

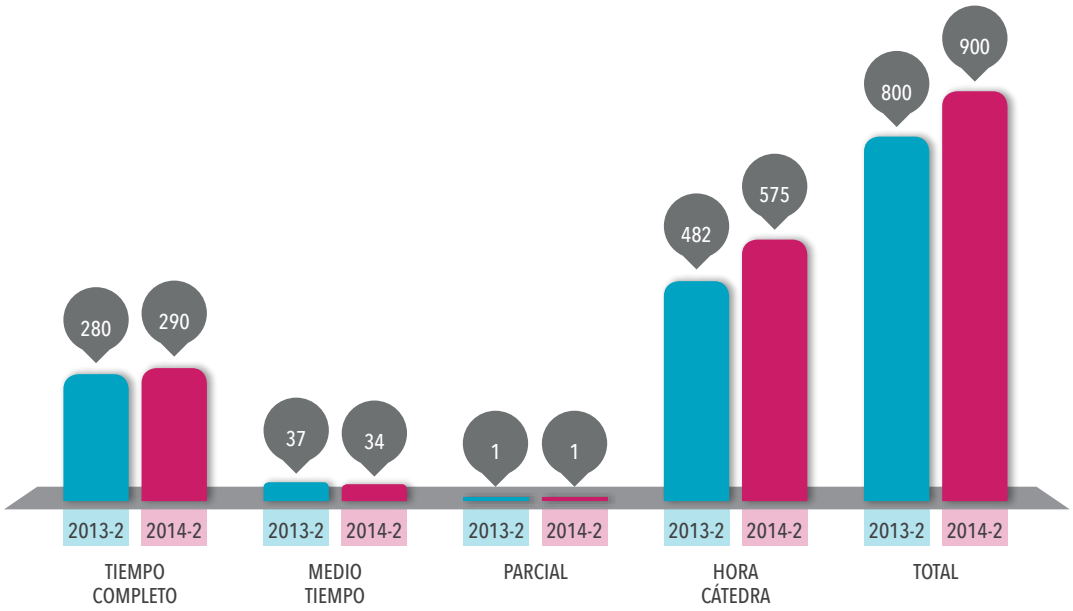

Figura 6. Número de profesores de la Universidad según dedicación 2013-2/2014-2.

Fuente: Unicifras (2014).

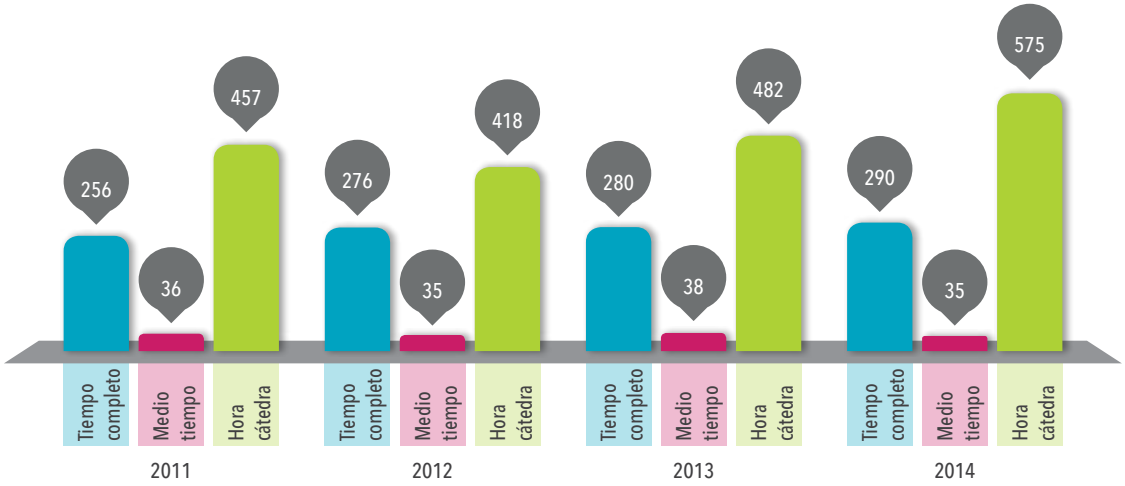

Figura 7. Evolución de los profesores de planta según dedicación.

Fuente: Unicifras (2014).

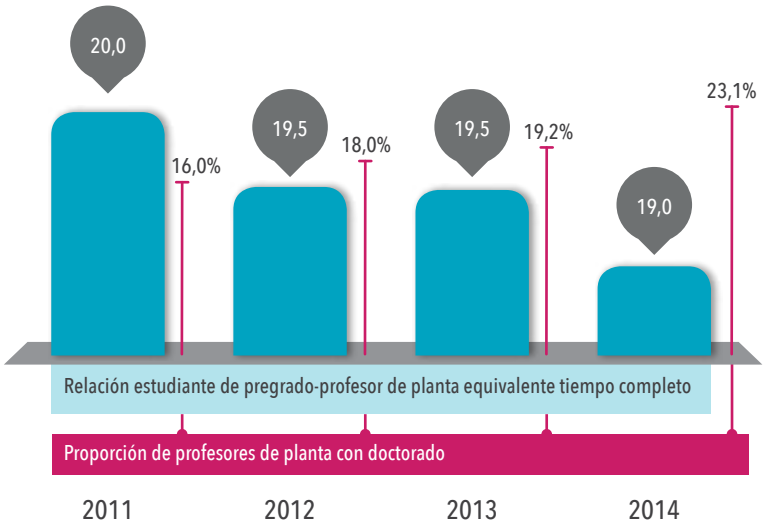

Figura 8. Relación estudiante-profesor y proporción de profesores con doctorado.

Fuente: Unicifras (2014).

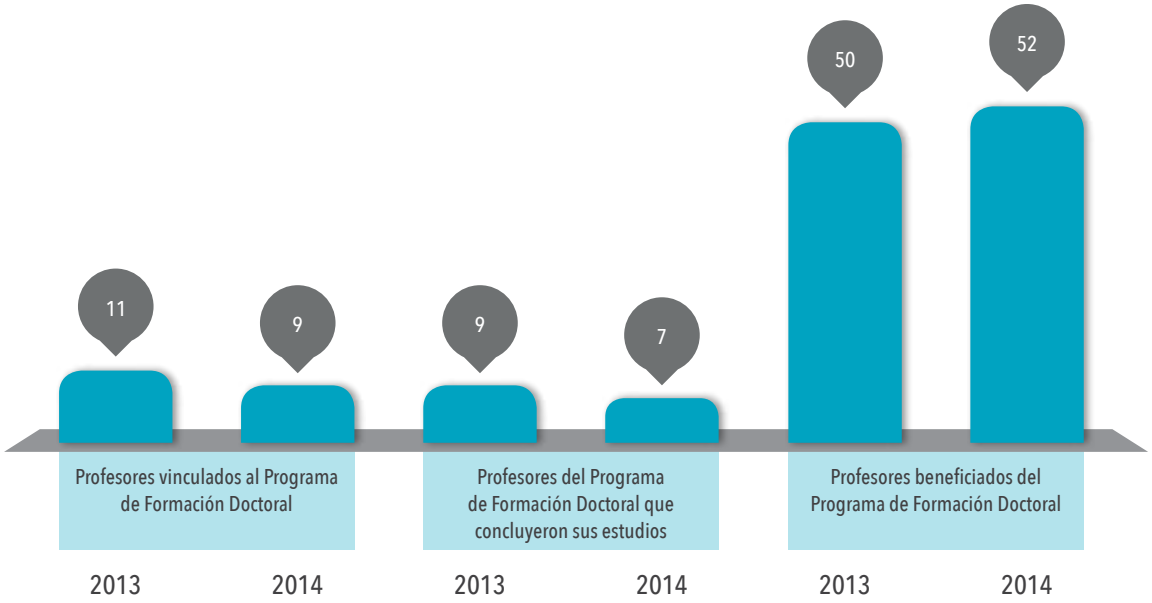

Figura 9. Profesores de planta beneficiados del Programa de Formación Doctoral (2013-2014).

Fuente: Vicerrectoría Académica (2014).

La distribución entre horas planta y horas cátedra disminuyó de 42 % a 38 % de horas dictadas por profesores de planta, debido a la intensidad creciente de profesores cátedra en el área de salud, circunstancia propia de esta formación en algunas de sus áreas. El número de horas de clase por semana de los profesores de planta se ha mantenido estable en los últimos tres años en cerca de 10,4 horas. La relación estudiante profesor para el total de la Universidad se incrementó levemente de 18,4 a 19,

manteniéndose aún en niveles adecuados de acuerdo con los estándares internacionales (figura 8).

El proyecto de desarrollo estratégico del talento humano permitió la revisión y actualización de la política de formación en maestrías y doctorados y la elaboración del plan de formación de profesores en estudios de doctorados por facultad e institucional respectivo para los próximos años.

Además, se presentó una primera versión para la creación de un centro de enseñanza, aprendizaje y evaluación, como un catalizador de las capacidades existentes hoy en la Seccional a través de su integración bajo la estructura de un centro.

Igualmente, y en relación con la formación y capacitación de los profesores en aspectos pedagógicos, en 2014 se buscó profundizar en el trabajo conjunto con las facultades y departamentos para adecuar la oferta de formación a las necesidades concretas de desarrollo percibidas por las diferentes unidades académicas. La oferta de cursos se incrementó en 28 %, lo cual representó 12 % en tiempo. La participación de los profesores también tuvo aumento de 35 %. En efecto, en 2014 se desarrollaron 36 cursos, para un total de 665 horas con 420 profesores participantes.

Finalmente, durante 2014, 26 profesores se beneficiaron del convenio de estudio de inglés con el Instituto Berlitz y siete profesores del programa de inmersión en inglés en asocio con universidades de los Estados Unidos. Los resultados acumulados permiten evidenciar, junto con otros esfuerzos realizados por los profesores, el incremento de la competencia en inglés durante los últimos años. Así, en 2014 un número de 115 profesores pasaron del nivel B1 al C2 dentro de la escala del marco común europeo.

Medio Universitario

La excelencia humana es soportada y alimentada en gran medida por las actividades del Medio Universitario desarrolladas en el nuevo marco estatutario y por distintas dependencias de la Universidad, que buscan aportar a la construcción de identidad, la vivencia de principios y valores javerianos y la construcción de la comunidad educativa.

Un logro notable es el Programa de Formación en Gestión y Liderazgo iniciado en 2010, que certificó a 20 directivos quienes culminaron el ciclo de formación, para un total de 41 personas que han culminado exitosamente su formación de directivos.

Entre las actividades realizadas a la luz de la identidad javeriana son de relieve el Curso Taller Travesía de Javier, la Semana por la Paz en articulación con la Arquidiócesis y la Alcaldía de Cali, el panel académico *Expulsión y restauración de la Compañía de Jesús*, la obra de teatro *Relato para caminantes*, adaptación de un fragmento de la novela *Los expatriados: los jesuitas expulsados y suprimidos, siglo XVIII* y el Seminario Taller de Formación en Liderazgo.

Por otra parte, la promoción de la cultura ciudadana tuvo acciones notables que mediante prácticas pedagógicas produjo avances sustanciales en la campaña para evitar el consumo de tabaco, el aseo en las cafeterías y la separación de basuras.

El proceso de transición a una decanatura de Facultad fue acompañado directamente por el vicerrector del Medio Universitario mediante reuniones con los decanos de Facultad, a fin de realizar un

trabajo conjunto, articular y estrechar relaciones para seguir garantizando la presencia del Medio en las facultades. También se nombró un profesional como apoyo a la relación medio universitario-academia y al fortalecimiento de los grupos estudiantiles, incluso los de las facultades.

Los diferentes centros de la Vicerrectoría del Medio Universitario destacaron, entre los logros más significativos de 2014, los siguientes:

1) El Centro de Bienestar, los altos niveles de satisfacción de las personas que acudieron a sus servicios y actividades, así como las propuestas de intervención grupal: Ser Pareja, el Proyecto de Atención Integral al Deportista, el Taller de Desarrollo Personal, Cuerpo Con-sentido, convivencias, talleres, grupo psicoterapéutico y Exposalud, que son, en su conjunto, acciones que responden al enfoque de promoción de la salud. Con respecto al programa el Reto de Aprender, se destaca la focalización para trabajar con los estudiantes de primeros semestres, el mayor compromiso de los directores de carrera y los consejeros académicos, con el acompañamiento que se hace a los estudiantes desde el programa y las propuestas grupales ofrecidas en horarios diferenciados que han tenido buena acogida por parte de los estudiantes, permitiendo la atención individual en casos más específicos.
2) El Centro Deportivo destacó, como logros, la reestructuración de la oferta del centro para responder a las expectativas de los asistentes, una ejecución presupuestal acorde con la planeación, la gestión con otras unidades de la Vicerrectoría y de la Universidad, como el Centro de Estudios Interculturales para desarrollar actividades, la realización de la XV Copa Loyola, el uso de las redes sociales para promover la comunicación del Centro con los deportistas y el mejoramiento de los indicadores de Unicifras.
3) El Centro de Expresión Cultural mostró, entre sus logros más significativos, el rediseño de la oferta talleres de formación en creatividad y expresión con formatos más cortos que se adaptan a la disponibilidad de los usuarios, lo cual incrementó la presencia y participación de la comunidad educativa en los talleres. En relación con la programación cultural, y como consecuencia de un buen trabajo colaborativo intra- e interinstitucional, en 2014 se llevaron a cabo 49 eventos de diferente formato y demanda logística, en los que 67 % fueron financiados externamente. Se considera que la agenda cultural propuesta por el centro ha tenido ciertamente una resonancia en los circuitos culturales de Cali. En cuanto a las expresiones representativas institucionales, en 2014 trabajaron nueve grupos con 247 personas, número ligeramente inferior a 2013.
4) El Centro Pastoral San Francisco Javier destacó, entre sus logros más significativos, los siguientes: el índice creciente de participación de personas de la comunidad universitaria en las actividades del Centro cuando se miden distintos indicadores de Unicifras, lo cual significa, entre otros temas, que en las evaluaciones los participantes en su mayoría sugieren la conservación de los espacios, el valor y aprecio de los fieles por las eucaristías ofrecidas y los otros componentes de la vida litúrgica y sacramental, la calidad del servicio ofrecido en

los acompañamientos personalizados, la presencia de personas externas a la comunidad educativa en los ejercicios espirituales de tres días, la contextualización sobre la realidad sociopolítica del país que ofrece el Seminario de Formación Permanente, la evaluación satisfactoria de los estudiante sobre los Talleres de Formación para la Vida, el contacto directo con Fe y Alegría que permite la Jornada Social Formativa, la sostenibilidad durante el año de los grupos de Voluntariado Social, que muestra su compromiso, disposición, creatividad y responsabilidad y la alta participación en el Programa de Liderazgo.

Se destacan los siguientes avances específicos para cada una de las cuatro facultades de la Seccional en lo referente a la mega de la excelencia humana y académica:

La Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas definió su propia Visión y Misión de Facultad y avanzó en la definición de su propio plan de desarrollo acorde con las premisas institucionales. En consonancia con lo anterior, la Facultad destaca en su misión la conformación de una comunidad de conocimiento innovadora y con perspectiva global, la generación de conocimiento y su consolidación como la mejor opción de formación. La gestión de la Facultad incorporó la definición de procesos académicos administrativos. Finalmente, y como contribución al logro de las megas institucionales, aprobó la creación del Centro de Estudios Asia Pacífico. Por último, continuó el trabajo orientado a la acreditación internacional ante la AACSB (Association to Advance Collegiate Schools of Business) de los Estados Unidos organizando la información necesaria para poder construir el documento de elegibilidad y socializando el proceso.

Uno de los compromisos más fuertes de la Facultad durante 2014 ha sido la formación de los profesores en estrategias pedagógicas y evaluación por competencias, así como el trabajo curricular enfocado a la definición y el desarrollo de competencias en los estudiantes.

La Facultad expandió la oferta de su programa de Maestría en Administración de Empresas como extensión en Pereira y se formuló un lineamiento para la difusión de otros programas en ciudades donde sea pertinente. Además, mediante la renovación de los medios de promoción de la oferta de los programas de posgrado, utilizando mejores medios de contacto directo con los interesados, como el CRM (Consumer Research Managment), se incrementó el número de matriculados en 16 % con respecto al año anterior.

Por su parte, la Facultad de Ingeniería pone de relieve la obtención del registro calificado para el programa de Doctorado en Ingeniería y la apertura de la Maestría en Ingeniería Civil; ambos programas son pioneros en el suroccidente de Colombia en universidades privadas. Fueron enviados los informes preliminares de los cuatro programas de ingeniería a la acreditadora estadounidense ABET (Accreditation Board for Engineering and Technology, Inc.). Se inició una estrategia para comunicar la importancia de estudiar en áreas de la ciencia y la tecnología, con el fin de para aportar a la cultura científica de la región.

La Facultad de Ciencias de la Salud trabajó en la oferta de cuatro nuevas especialidades y dos pre-

grados. En el caso de dos de las especialidades, se cuenta con alianzas con instituciones de reconocido prestigio y calidad: la Especialidad en oftalmología en convenio con la Clínica de Oftalmología de Cali y la Especialidad en Medicina Legal y Forense en convenio con el Instituto de Medicina Legal. Además, como resultado del crecimiento de la Facultad, se crearon los departamentos de Materno Infantil y el de Clínicas Quirúrgicas. Estos departamentos responden a las necesidades del actual currículo de la Carrera de Medicina y prepara la creación de futuros programas de pregrado y posgrado de la Facultad. La creación de los dos departamentos cierra el proceso de estructuración organizacional de esta planteada en el momento de su creación.

La Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales registra, además, los avances en el proceso de creación de los programas de Doctorado en Psicología, Maestría en Negocios Internacionales y Gestión Marítima (ya mencionados) y la Maestría en Educación y Desarrollo Humano. Asimismo, la realización de los procesos conducentes a la acreditación, renovación de acreditación y obtención de los registros calificados de todos sus programas activos. Finalmente, esta Facultad es pionera en la estructuración del primer programa académico virtual conducente a título en la Seccional, junto con el apoyo de las demás unidades y dependencias y, en particular, de la Vicerrectoría Académica.

Retos de la mega

1) Iniciar la autoevaluación institucional intermedia junto con la Sede Central.
2) Iniciar los procesos de autoevaluación para la acreditación de maestrías.
3) Continuar el proceso de autoevaluación y acreditación internacional en curso en las facultades de Ingeniería y Ciencias Económicas y Administrativas.
4) Llevar a cabo el plan de mejoramiento de las competencias genéricas propuesto.
5) Realizar un seguimiento detallado a la deserción y el impacto de las estrategias para su disminución.
6) Avanzar en los distintos proyectos de la planeación institucional, sean de facultad, sean transversales.

Investigación: generación y transferencia de conocimiento

Propósito: construir un sistema coherente de producción y transferencia de conocimiento que se centre en abordar problemas regionales con alcance global, soportado en una adecuada estructura académica administrativa, que nos permita ser una institución de referencia nacional.

Indicadores

Producción de artículos indexados

La producción de artículos registrada en indexadores continuó incrementándose. Las publicaciones en el indexador ISI lo hicieron en 47 % al pasar de

23 a 34, mientras que aquellas clasificadas en la base Scopus disminuyeron levemente de 42 a 38.

Grupos de investigación categorizados por Colciencias

En relación con los grupos de investigación, la orientación general ha sido la consolidación de los grupos existentes (31) y la no proliferación de nuevos. La categorización de 2014, incomparable con las anteriores debido al cambio de la metodología, muestra dos grupos en las categorías más altas A o A1, una gran mayoría en la categoría B (11), 7 en C y 1 en D. Una nueva categorización nacional que tenga en cuenta la actividad y los resultados de 2014 solo se verá reflejada en 2015.

Financiación externa de actividades de investigación

Los esfuerzos para la consecución de recursos externos permitieron mantener e incrementar levemente los niveles de 2013 en 25 %, al pasar de $617 a $694 millones. El uso de ayudas tecnológicas (*software* Pivot Cos) ha permitido acceder a información de posibilidades de financiación en el ámbito internacional y está disponible en cualquier computador de la Seccional (figura 10).

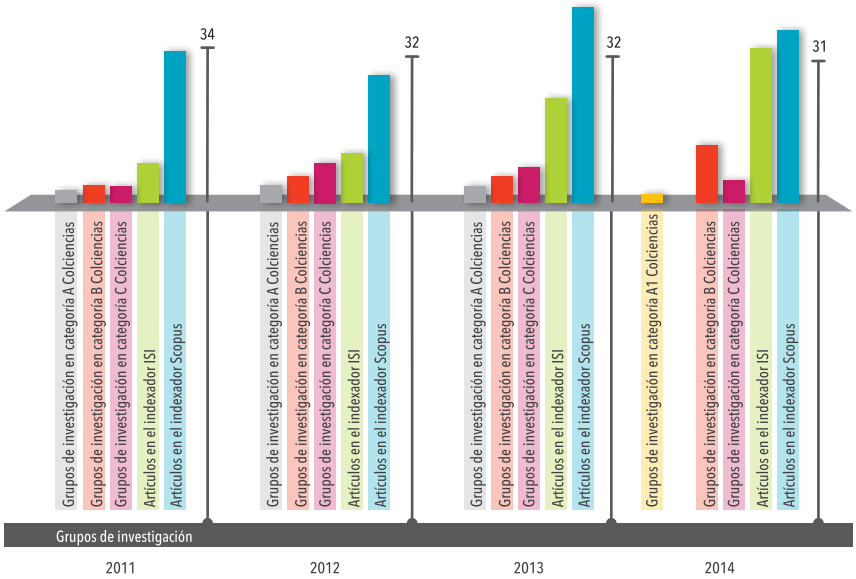

Figura 10. Categoría de los grupos de investigación según Colciencias.

Fuente: Vicerrectoría Académica (2014).

Desarrollo de la investigación

En el proyecto institucional para el desarrollo de la investigación, se trabajó en los ejes propuestos de focalización de la actividad, financiación, estructura y funcionamiento. Los principales resultados obtenidos fueron los siguientes: la realización de charlas interdisciplinarias entre los investigadores de la Universidad alrededor de cada uno de los siete ejes establecidos en 2013 y la definición del ciclo de investigación desde la gestión por procesos (planeación, administración, ejecución, seguimiento y

transferencia del conocimiento). En cuanto a financiación, se fortaleció el proceso de búsqueda externa de recursos con una cifra récord de propuestas enviadas a Colciencias (25 propuestas). También se fortaleció el programa de Jóvenes Investigadores y el de semilleros de investigación con el apoyo de Colciencias, cuyo aporte ascendió a $120 millones. La participación en estos programas, de un total de 46 estudiantes, aún no refleja el potencial institucional para vincular a los estudiantes en la actividad. Finalmente, el proyecto trabajó en el perfeccionamiento de un sistema de indicadores de gestión de la investigación.

La convocatoria interna para apoyar la realización de proyectos de investigación contó con un monto de $621 millones que fueron ejecutados en 72 %. En lo administrativo, se avanzó en lograr la continuidad en la ejecución de recursos específicos (publicaciones y actividades de cierre de proyectos) de los proyectos de un año a otro.

La participación de profesores de planta en proyectos de investigación fue de 22 %, que representa 71 profesores de todas las facultades de la Universidad. La movilidad de profesores para el fomento de redes basada en el programa de investigación de la Seccional apoyó la visita de dos profesores internacionales de universidades europeas y el desplazamiento de otros cinco profesores de la Seccional a universidades europeas y latinoamericanas.

La Seccional cuenta con cinco revistas científicas, cuya continuidad está cercana o va más allá del décimo volumen y de las cuales *Pensamiento Psicológico* cuenta con categoría A1 de Colciencias y, además, fue aceptada en el índice Scielo. Las facultades deberán redefinir la pertinencia de este tipo de producción, dado el bajo reconocimiento que se obtiene por parte de Colciencias a la calidad y cantidad del esfuerzo realizado por mantener una oferta de difusión de producción científica propia y pertinente. Por otra parte, el Sello Editorial ha mantenido una producción de libros de investigación estable a lo largo de los últimos tres años, publicando aproximadamente siete libros por año (6 en 2014).

Desarrollo de la consultoría y la educación continua

La actividad de educación continua en la Seccional Cali tuvo un incremento de ingresos de 9 % a la vez que el margen de contribución lo hizo en 40 % frente al año anterior; la oferta de cursos fue renovada en 15 %; la participación en cursos abiertos fue de 1453 personas, algo inferior a la de 2013. En total, se ofrecieron 95 cursos abiertos y 63 cerrados, con la participación de 74 profesores de planta y 3331 de cátedra o externos. Es relevante para el fomento de las actividades universitarias el nivel creciente de excedentes de la actividad que se distribuye entre las facultades. El valor esperado para 2014 era de $632 millones, superior en 50 % al del año anterior.

El programa Javeriana Colombia, en asocio con la Sede Central, incrementó sus ingresos en 11.7 %. Se destaca la apertura de la oficina en Medellín de Javeriana Colombia con 200 asistentes y tres programas desarrollados durante el año, al igual que el inicio de la operación en Manizales.

El proyecto de servicio de Escuela Corporativa tuvo un desempeño positivo que incrementó su valor en 42 % a $1463 millones en 2014 con la partici-

pación del Grupo Carvajal, Publicar S. A. y el Banco de Occidente.

El valor total de los ingresos por proyectos de consultoría se incrementó en 11 %. Se destaca la importancia que cobra el tema ambiental en el desarrollo de 15 de los 48 proyectos que estuvieron en ejecución.

En interculturalidad y sostenibilidad, se desarrollaron ocho proyectos, mientras que en reducción de riesgos tecnológicos por transporte de hidrocarburos se desarrolló un proyecto pionero en América Latina, en trabajo articulado con Ecopetrol y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.

Otros proyectos de consultoría con efecto en la región y contratados con la participación de entidades gubernamentales son los siguientes: seguimiento y monitoreo al programa de Rutas Competitivas Departamentales con Bancoldex; Modelo de Formalización Empresarial para la Competitividad Regional en Colombia con la Cámara de Comercio de Cali; Estrategias de Manejo y Gestión de Conflictos en Territorios Rurales con el Instituto Colombiano de Desarrollo Rural (Incoder); Grupo de Alto Nivel sobre el tema del Posconflicto con la Fundación Ford, y el Encuentro Académico del Festival Musical Petronio Álvarez con la Alcaldía de Cali.

Por otra parte, entre los proyectos que apoyan el desarrollo empresarial de la región se tienen: diseño de nuevos productos en el ME310 (Pontificia Universidad Javeriana-Stanford University)que se consolidan en asesorías a empresas de la región, como Totto y Forsa, y consolidación de capacidades empresariales en Colombina y consultorías para la sostenibilidad social y laboral con el Ingenio Pichichí y Cadbury Adams.

En tercer lugar, se menciona un grupo de proyectos significativos relacionados con el medio ambiente y la región: monitoreo de biodiversidad y cambio climático con la GTZ (Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit), estaciones para la gestión de escombros, estrategias de educación ambiental y reconversión del sector alfarero de Candelaria (Valle) con la Corporación Autónoma Regional del Valle.

Por último, se destacan los siguientes avances específicos para cada una de las cuatro facultades de la Seccional:

1) La Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas subraya el esfuerzo de financiación de sus proyectos, que alcanzó para apoyar 12 proyectos con financiación interna (de la Convocatoria Institucional de la Vicerrectoría Académica y de la Decanatura de la Facultad) durante 2014 y de otros 12 para ser ejecutados en 2015. Por otra parte, la Facultad tuvo un papel muy dinámico en lo referente a la educación continua y consultoría con la realización de 69 cursos abiertos y 45 cerrados, a la vez que desarrolló seis proyectos de consultoría por un valor superior a los $575 millones.
2) La Facultad de Ingeniería destacó el nivel de formación de sus profesores de planta, que alcanzó 41 % con título de doctor, el más alto de las facultades de la Universidad, lo cual permitió una producción de alta calidad ISI y Scopus correspondiente a 27 artículos de un total de 52 publicaciones de la Seccional. En la financiación, se logró conseguir recursos para tres proyectos de investigación con fuentes externas y 18 con financiación interna.

3) En la Facultad de Ciencias de la Salud, se definió el Plan de Desarrollo de la Investigación 2015-2020 orientado a consolidar la actividad de cada departamento alrededor del conjunto de ejes estratégicos de salud, educación y pedagogía y equidad e inclusión social.
4) La Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales puso de relieve, entre otros, los siguientes procesos en curso: los procesos de diseño de nuevas maestrías en las que los grupos de investigación desempeñan un papel clave en la financiación externa obtenida de Colciencias para apoyar a cinco jóvenes investigadores y de la Agencia Española de Cooperación Internacional para la financiación de un proyecto, así como la consolidación de redes de investigación a partir de los procesos de formación doctoral de los profesores.

Retos de la mega

1) Aprovechar las redes externas y alianzas con el sector privado y gubernamental para concretar más proyectos conjuntos.
2) Incrementar los proyectos apoyados con recursos externos utilizando las capacidades existentes.
3) Consolidar la gestión de la investigación desde la gestión por procesos.
4) Incrementar la participación de estudiantes en las actividades de investigación mediante el desarrollo y la consolidación de un modelo de semilleros de investigación.
5) Desarrollar los proyectos de la planeación en las facultades y dependencias y, en particular, trabajar detenidamente en las propuestas de los doctorados en curso.

Innovación y emprendimiento

Propósito: estimular y desarrollar el pensamiento, la imaginación y la creatividad de la comunidad educativa mediante la generación de una cultura de innovación (nuevas soluciones) y emprendimiento (desarrollo de proyectos) que aporten de manera conjunta a la solución de problemas y al bienestar social.

Indicador

Emprendimientos apoyados y creados

Hasta 2014 y desde 2010, cuando la Universidad hace una apuesta institucional por el emprendimiento que va más allá del dominio del campo científico de este, habían sido creadas con el apoyo institucional 363 empresas. Solo en 2014 fueron apoyados y creados 60 emprendimientos.

Avances en la mega

El proyecto institucional sobre innovación y emprendimiento llevó a cabo una propuesta institucional para el desarrollo de competencias emprendedoras en los estudiantes, que desde 2010 ha tenido esta dimensión de la formación.

Además, se avanzó mediante visitas a las universidades de Santa Clara y San Francisco en los Estados Unidos para consolidar la Red Internacional de Universidades Jesuitas que tenga efectividad en 2015.

En lo referente a la innovación, se procedió a la elaboración del diagnóstico sobre la cultura de la innovación en la Seccional, previa conceptualización sobre el asunto, y al mismo tiempo se desarrollaron actividades intrainnovadoras, que consistieron en

aplicar metodologías para la innovación utilizadas en la oferta académica (por ejemplo Design Thinking) para el diagnóstico y elaboración de propuestas de solución.

La Seccional coordinó la Red de Universidades para la Innovación del Valle del Cauca. Esta actividad implicó la coordinación de varios proyectos financiados por Colciencias, la Fundación Bavaria, la Cámara de Comercio de Cali y la misma Red. Entre ellos, se destacan dos diplomados en gestión de transferencia tecnológica e innovación para empresarios y el proyecto de Ángeles Inversionistas. El valor de estos recursos ascendió a $193 millones. También se efectuó una asesoría técnica para el direccionamiento de las políticas públicas y las estrategias regionales de ciencia, tecnología e innovación para el Comité Departamental de Ciencia, Tecnología e Innovación, en la cual se basó la elaboración de la Política de Apoyo al Consejo Regional de Mipyme, la Agenda Articulada Única de Ciencia, Tecnología e Innovación de la Gobernación del Valle del Cauca y la construcción de la Política Municipal de Ciencia, Tecnología e Innovación de Cali.

El concurso anual de innovación tuvo 97 inscritos y 15 finalistas que fueron capacitados en metodologías de innovación para realizar la ronda finalista en 2015. Este concurso contó con la participación activa de las carreras de Diseño de la Comunicación Visual y el Departamento de Artes, Arquitectura y Diseño.

En 2014 el modelo de acompañamiento Campus Nova reorganizó su oferta para hacerla más compacta en procura de un mejor seguimiento a emprendedores y emprendimientos mediante la conformación de un periodo de inmersión, un evento de cierre y un club de mentores. Estas etapas entraron a complementar las demás partes del modelo denominado Momentum Empresarial, que atendió en su etapa más demandada a 85 emprendedores. Con respecto a los componentes del modelo cultural y social, se atendieron 30 y 20 emprendimientos, respectivamente.

La Oficina de Emprendimiento y el Centro de Consultoría y Educación Continua estructuraron una oferta de servicios que permite ofrecer al entorno el modelo propio de emprendimiento. Esta oferta permitió el ingreso de $188 millones. Por último, el modelo javeriano de emprendimiento fue visibilizado internamente mediante diversos medios, como la página web y el boletín digital *Conexión Javeriana*.

Se destacan los siguientes avances específicos para cada una de las cuatro facultades de la Seccional:

1) La Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas menciona dos proyectos de larga trayectoria: en primer lugar, el Network for Teaching Entrepreneurship (NFTE) y la red Global Entrepreneurship Monitor (GEM). En la primera red, se obtuvieron los siguientes resultados: traducción del texto guía de los cursos de la red (*Emprende, sé dueño de tu futuro*), realización del Concurso Javeriano de Jóvenes Emprendedores para los Colegios Privados (y otros concursos en colegios de Cali y del Valle), desarrollo del programa de certificación para Docentes en Emprendimiento por el programa POETA de la Organización de los Estados Americanos. En relación con la red GEM, se publicó el informe para Colombia denominado *Dinámica empresarial colombiana*.
2) La Facultad de Ingeniería destaca la participación de estudiantes y egresados en los programas que oferta Campus Nova. Se mantuvo el

curso ME310 con la Stanford University y la red de universidades aliadas, que permitió trabajar con la Università degli studi di Modena e Reggio Emilia (Modena, Italia), la École nationale des ponts et chaussées (París), la Swinburne University of Technology (Australia) y el Indian Institute of Technology Kanpur (India). Se trabajó junto con la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas en un proyecto de innovación con Colombina con la participación de un experto internacional. Se tomó parte activamente en el Comité de Innovación de la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI) y un profesor se involucró en un proyecto con la Asociación Nacional del Cuero (Acicam) para impulsar este sector. El Departamento de Ingeniería Civil e Industrial puso en funcionamiento el Laboratorio de Materiales de Concreto y Asfalto, que permitirá prestar servicios especializados a las empresas constructoras e inició el proceso de certificación del Laboratorio de Ingeniería Ambiental.

3) La Facultad de Ciencias de la Salud puso de relieve el carácter innovador de su currículo en cuanto a la integración clínica en las actividades académicas básicas y la implementación en el componente metodológico de las actividades de simulación a las nuevas asignaturas. Por otro lado, se presentó el proyecto de Laboratorio de Ciencias Básicas y Clínicas de la Salud, que incluye un componente importante de plastinación, y por último se consolidó el uso de las herramientas didácticas de Pelvitrainer para entrenamiento en cirugía mínimamente invasiva.
4) En la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, se presentó la propuesta técnica del evento Solar Decathlon, Lac 2015, mediante convenio interinstitucional con la Universidad Ecesi. La Pontificia Universidad Javeriana quedó seleccionada entre las 16 universidades que participarán en este evento. En segundo lugar, el Centro de Escritura Javeriano inició un servicio de tutorías de escritura a través de la plataforma Collaborate. Este Centro es el único por fuera de los Estados Unidos que proporciona este tipo de tutorías. En tercer lugar, el diseño e implementación de un recurso tecnológico para acompañar la lectura de material especializado sobre culturas musicales (aplicación para celular) que empieza a ser adquirido y consultado dentro y fuera del país. Finalmente, la asesoría al proyecto institucional de las industrias culturales, como modo de emprendimiento.

Retos de la mega

Impulsar en el interior de la Universidad, desde una perspectiva conjunta y con la participación de todas las facultades y dependencias, los proyectos relacionados con la mega. En particular, el vínculo entre la Opción Complementaria en Creación de Empresa y el programa Campus Nova de apoyo al emprendimiento, la creación de la red internacional de emprendimiento con universidades jesuitas y la consolidación de los modelos de emprendimiento social, cultural y de base tecnológica en la Seccional.

Responsabilidad social universitaria

Propósito: hacer efectivas en la Universidad formas de relación e interacción de la comunidad educativa inspiradas por la práctica de los valores de la equidad, la solidaridad y la justicia tanto en las actividades académicas como administrativas y mediante la realización de diferentes tipos de acciones curriculares, investigativas o de extensión con aliados de otras instituciones y desde la perspectiva del desarrollo sostenible y el cuidado de lo público.

Avances en la mega

En 2014 se logró consolidar la existencia y el funcionamiento regular del Comité Institucional de Responsabilidad Social Universitaria, con el liderazgo del rector y la participación de un representante de cada una de las facultades, de la Vicerrectoría del Medio, de la Vicerrectoría Administrativa y del Centro de Estudios Interculturales. Este Comité asume la función de Secretaría Técnica.

Asimismo, se contribuyó activamente a la planeación y realización de la *Jornada de reflexión para la formulación de una agenda priorizada de responsabilidad social universitaria* de la Universidad, la cual contó con la presencia de expertos sobre la realidad del contexto regional y con la participación activa de 40 miembros de la comunidad universitaria, la mayoría docentes de todos los departamentos de la Universidad, más representantes de todas las vicerrectorías. El documento que presenta la propuesta de Agenda Priorizada Institucional será elaborado y presentado por el Comité Institucional de Responsabilidad Social Universitaria al rector durante el primer trimestre de 2015, al igual que los ajustes correspondientes a la Política de Responsabilidad Social que promulgó la Seccional en 2007 y que se deriva de la actualización de los desafíos que la Universidad defina en este aspecto.

Otras actividades institucionales que apoyaron el logro de la mega durante 2014 fueron:

1) Desde la Oficina de Responsabilidad Social y con el apoyo de las facultades y las vicerrectorías, se realizó la Tercera Jornada de Compromiso Social Javeriano y la formulación de 11 proyectos estratégicos de responsabilidad social articulados con el Proceso de Regionalización Valle del Cauca-Pacífico de la Compañía de Jesús. Se destaca que la Oficina de Responsabilidad Social se desempeña como asistente técnico del Comité de Regionalización de las obras de la Compañía de Jesús, en el cual, y entre otras actividades, se apoyó la realización del Seminario Taller Construir Región desde las Fronteras.
2) Se culminó el Programa de Apoyo para Universidades Solidarias de América Latina y el Caribe del Centro Latinoamericano de Aprendizaje y Servicio Solidario (CLAYSS), con la participación durante 2014 de 10 profesores.
3) El Sello Editorial Javeriano publicó cuatro documentos sobre educación inclusiva que tratan temas de accesibilidad, discapacidad, vulnerabilidad social y económica.
4) El Centro de Estudios Interculturales continuó su trabajo alrededor de los ejes de trabajo establecidos en su misión. Así, en lo referente al

fortalecimiento de las organizaciones sociales, se acompañó el diálogo intercultural entre comunidades en zonas del Cauca y de Montes de María y la capacitación y el fortalecimiento a escuelas campesinas en los departamentos del Cauca y Nariño. El Centro de Estudios Interculturales ha venido facilitando espacios de análisis de escenarios de posconflicto solicitados por comunidades indígenas y afrodescendientes. En cuanto al eje de trabajo comunidad-Estado, se acompañaron procesos de interlocución, negociación y resolución de conflictos territoriales entre comunidades a través de la facilitación de mesas territoriales para el diálogo en relación con los grupos sociales y el Instituto de Desarrollo Rural, el aprestamiento para el manejo de conflictos interculturales entre comunidades y el Estado (pueblos indígenas y parques nacionales) y el modelamiento de unidades agrícolas familiares acordes con la realidad de las comunidades campesinas. El eje comunidad-empresa se caracterizó por actividades relacionadas con el análisis del contexto para empresas multinacionales, la participación en el grupo de alto nivel para el análisis del sector minero colombiano, el acompañamiento en la construcción de un documento de aporte al plan de desarrollo del país en la temática minera y el *coaching* social a las corporaciones autónomas regionales de los departamentos del Valle y Cauca, para afianzar capacidades de relacionamiento intercultural con actores institucionales, étnicos y comunitarios presentes en la cuenca del río Timba. Finalmente, el Centro de Estudios Interculturales se convertirá a partir de 2014 en el primer instituto de la Seccional, lo cual es un reconocimiento al desarrollo alcanzado por este centro, pero a la vez un desafío en su misión de aportar al desarrollo tanto de la Seccional como del país.

5) El programa *Que nada te detenga para estudiar en la Javeriana de Cali*, en el cual se han venido implementando estrategias financieras para aumentar la tasa de permanencia y graduación de los estudiantes y, por consiguiente, disminuir los índices de deserción estudiantil, ya a través de los créditos directos que otorga la Universidad, ya a través del Icetex, alcanzó en 2014 crecimientos significativos; cerca de 32 % de la población estudiantil financió sus estudios con alguna de las fuentes ofrecidas por la Universidad. El número de estudiantes promedio que tomó créditos fue de 2865, con un incremento medio de 15 % frente a 2014 para el caso del crédito directo, mientras que en el caso de los créditos con el Icetex fueron 1729 estudiantes, que representaron un aumento de 5.3 % frente a 2013. El volumen medio anual de los créditos en valor se incrementó en 26.2 % y 9.4 %, lo cual muestra el papel creciente que tiene la Universidad en servir como oferente del crédito necesario para el pago de la matrícula (figura 11).

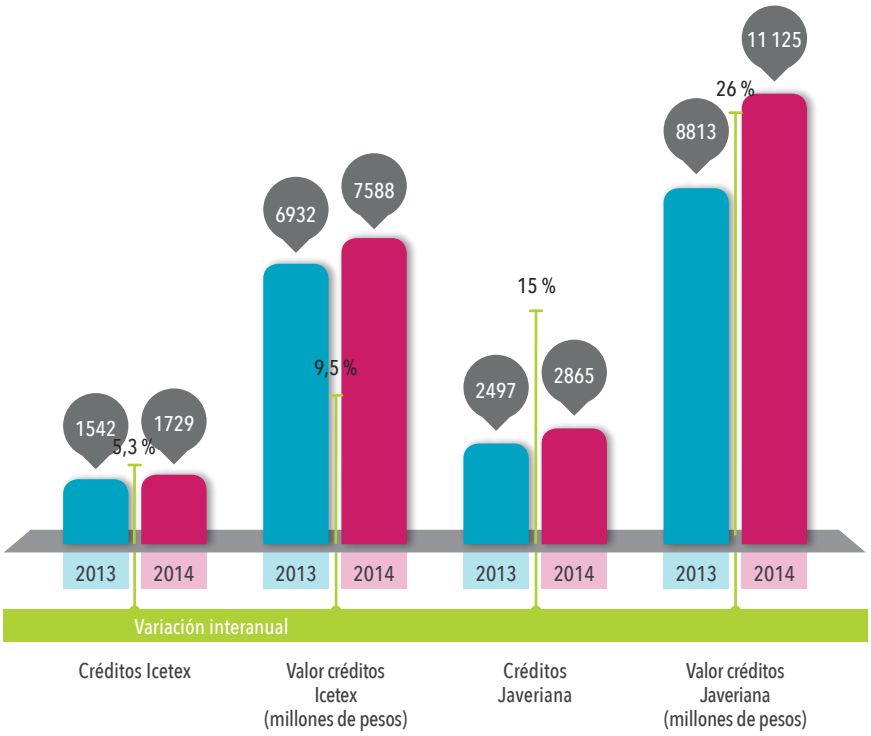

Figura 11. Programa de crédito Alas para mi Futuro: número y valor medio de los créditos (millones de pesos).

6) El programa de becas Alas para mi Futuro. Este es el principal programa de becas de la Universidad con la participación de un número importante de fundaciones y donantes de Cali y Bogotá, si bien el mayor volumen de recursos proviene de la misma Universidad. En 2014 se invirtieron $2447 millones, de los cuales 75 % fueron recursos de la Universidad, así como otorgadas 785 becas frente a 536 del año anterior (figura 12).

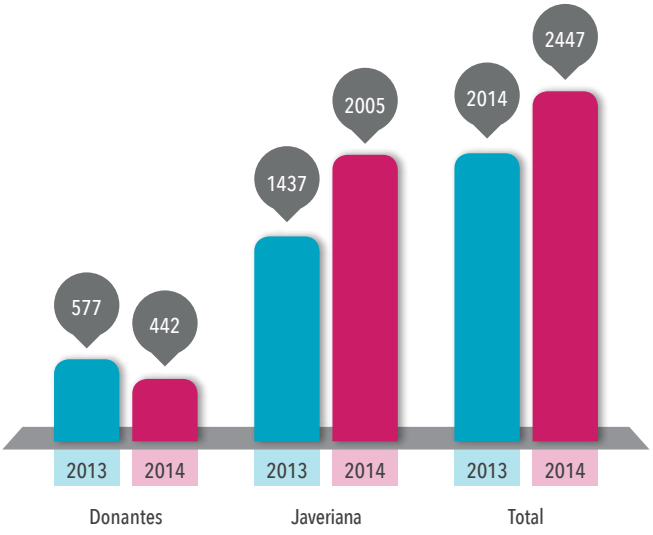

Figura 12. Recursos invertidos en el programa de becas Alas para mi Futuro (millones de pesos).

Por otro lado, se destacan los siguientes avances específicos para cada una de las cuatro facultades de la Seccional:

1) En la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas: el Proyecto Café para la comercialización de café orgánico de comunidades campesinas en el municipio de Tuluá, con la participación de 8 profesores y 210 estudiantes, y el Proyecto Tenderos con la Fundación Carvajal.
2) La Facultad de Ingeniería señaló un mayor acercamiento a las obras de la Compañía de Jesús, en particular con Fe y Alegría y el Instituto Mayor Campesino. Respecto de Fe y Alegría se capacitaron 25 estudiantes en el programa IT Essentials de Cisco, que los habilita para el trabajo en reparación de equipos electrónicos, y se elaboró un proyecto para asistencia en biología con una de sus escuelas. Respecto del Instituto Mayor Campesino, se trabajó con el programa Ingeniería Civil en los estudios para reforzamiento estructural. Por su parte, el programa de Biología firmó un convenio con el Consejo Comunitario de la Plata en Bahía Málaga para cooperación en los procesos de investigación marina. Dos profesores de la Facultad participaron en proyectos para mejorar la eficiencia energética en la Universidad y otros profesores en el proyecto de movilidad de la comuna 22 con la Vicerrectoría del Medio Universitario.
3) La Facultad de Ciencias de la Salud orienta la consecución de la mega a través de las prácticas formativas y clínicas en zonas con altas necesidades sociales en salud y baja presencia institucional de Cali y sus alrededores, como Floralia, La Buitrera y Potrerogrande, así como en instituciones que atienden población con dichas necesidades. Por otro lado, se destaca el posicionamiento que comienza a lograrse en temas de investigación sobre inequidades sociales en salud.
4) En la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, se destaca lo siguiente: la consolidación de la alianza interuniversitaria (universidades del Valle, Autónoma, Buenaventura e Icesi) para desarrollar investigación e intervención en temas relacionados con ciudades justas con el apoyo de la Fundación Ford; el programa piloto Consultorio Microempresarial con la Fundación Carvajal; el proyecto de diseño e implementación de un laboratorio de comercio justo en conjunto con el Instituto Mayor Campesino y campesinos de su área de influencia, y, por último, la actividad curricular de varias carreras tiene prácticas en diferentes lugares de Cali.

Retos de la mega

1) Fortalecer las propuestas pedagógicas, investigativas y aplicativas que se nutren del reconocimiento, la inclusión y el diálogo con las realidades y los diversos actores del entorno y que ya están siendo realizadas en las facultades y demás unidades y dependencias.
2) Sistematizar en las facultades y demás unidades y dependencias los diversos proyectos e iniciativas de responsabilidad social que se adelantan.
3) Lograr que los proyectos e iniciativas que sean considerados como más importantes puedan tener sostenibilidad.
4) Fortalecer la comunicación sobre estos proyectos e iniciativas para aprovechar sinergias potenciales.

Internacionalización

Propósito: consolidar un proceso creciente de construcción de relaciones (redes, consorcios) que ensanche los límites de la acción institucional en lo geográfico (Asia Pacífico y la red mundial de universidades jesuitas) y en lo cultural, para lograr una mentalidad abierta y multicultural de la comunidad educativa, con la realización de diferentes tipos de actividades interinstitucionales, que incluyan la perspectiva del desarrollo sostenible y el cuidado de lo público.

Indicadores

Movilidad estudiantil y profesoral

La movilidad de la comunidad educativa es un indicador usual y de resultado de la orientación a la internacionalización. Como se verá en el autodiagnóstico de la internacionalización en la Seccional, no es un indicador fundamental en sí mismo, sino subyacente a otras áreas relacionadas. Así, durante 2014 se registraron institucionalmente 78 estudiantes con movilidad hacia el exterior y 71 entrantes. Estos niveles son ligeramente inferiores a 2013, debido a que algunos proyectos consolidados tienen una periodicidad bienal (Misión de la Universidad de la Paz, la Misión a China y el Taller de Historia de la Arquitectura).

Convenios vigentes

Al finalizar 2014, se contaba con 41 convenios bilaterales vigentes, de los cuales cuatro fueron firmados: la Universidad Católica de Temuco (Chile), la Université Catholique de Lille (Francia), la Rotterdam Mainport University (Holanda) y la Universidad Católica de Valencia (España).

Avances en la mega

La actualización de la política de internacionalización en curso implicó en 2014 la realización de seis talleres participativos con los profesores, estudiantes, directivas y personal administrativo de la Universidad. Participaron 111 personas y, como resultado, se formuló la interdependencia jerárquica entre siete áreas clave del documento consultivo, el cual constituye la base de la nueva política. Las tres áreas consideradas como principales son las siguientes: la formación, los convenios y los currículos, mientras que las otras subyacen como consecuencia de estas (investigación, movilidad, acreditación internacional e internacionalización en casa).

Otras conclusiones del ejercicio plantean la necesidad de precisar aspectos relacionados con la flexibilidad académica y administrativa y la necesidad de disponer de fuentes alternativas para financiar la internacionalización. Además, la necesidad de establecer un diálogo fluido entre las facultades y las oficinas del nivel central que apoyan la internacionalización. En 2015 se espera validar definitivamente la propuesta de política, en un proceso que, además, ha contado con la presencia de asesores internacionales expertos en el área. De acuerdo con estos insumos, se espera construir un plan operativo para los próximos años en una perspectiva a mediano plazo.

Por otro lado, se destacan los siguientes avances específicos para cada una de las cuatro facultades de la Seccional:

1) La Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas resaltó que el programa de Negocios Internacionales exigió la revisión y validación de convenios y la búsqueda de un número suficiente de plazas donde se pueda garantizar el semestre internacional de los estudiantes. El 2 % de los estudiantes del programa eran extranjeros, lo cual generó espacios para comprender y valorar la multiculturalidad como factor relevante de los negocios internacionales.
2) En la Facultad de Ingeniería, se enviaron estudiantes a Turín dentro del convenio de la Sede Central y se inició el envío de los primeros seis estudiantes becados del programa Jóvenes Ingenieros del Servicio Alemán de Intercambio Académico (DAAD 'Deutscher Akademischer Austauschdienst'), convenio que solo está suscrito con ocho universidades del país. Se continuó con el curso ME310 con las empresas Totto y Forsa de Colombia y se inició un proyecto con una universidad de la India. Por último, se recibieron dos estudiantes, uno de pregrado y otro de posgrado, en intercambio con Austria e Italia, respectivamente.
3) En la Facultad de Ciencias de la Salud, se registra la movilidad de 12 estudiantes de Medicina provenientes de la Fordham University y 9 estudiantes de la University of San Francisco, pertenecientes a la Asociación de Universidades Jesuitas (AJCU), en el Community Health/Pre-Health Program, que ya lleva dos versiones.
4) La Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales puso de relieve los siguientes elementos del proceso de internacionalización: un conjunto de convenios destacados y efectivos, como el de Universidad para la Paz (Upeace) de Costa Rica, la American University de Washington, el Lewis & Clark College de Portland, el Centro de Estudios Garrigues de Madrid y la Universidad de Deusto. Por otra parte, con la University of San Francisco se realizó la tercera Inmersión Social Pedro Arrupe, con la participación de 37 estudiantes javerianos que interactuaron con 20 estudiantes de dicha Universidad. Esta es una experiencia que incluye mejoramiento en la adquisición de segunda lengua y trabajo conjunto para apoyar proyectos sociales, como el del Instituto Mayor Campesino y el Colegio de la Pedregosa de Fe y Alegría en Cali. Se continuó con el proyecto Higher Education for Development, operado por la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (Usaid 'United States Agency for International Development), a fin de adelantar con la American University un programa de fortalecimiento en la formación de competencias en derechos humanos y derecho internacional humanitario con la capacitación de docentes, intercambio profesoral y clínicas legales en esta materia. Por último, esta Facultad destacó el incremento en las prácticas internacionales, dado que 14 estudiantes viajaron al exterior para realizarlas.

Retos de la mega

1) Actualizar la política de internacionalización de la Seccional.
2) Poner en marcha el nuevo esquema de apoyo para la internacionalización con la participación de todas las facultades y dependencias.
3) Garantizar los requerimientos de movilidad de los diferentes programas académicos, en particular del pregrado en Negocios Internacionales.

Mega de sostenibilidad

La sostenibilidad fue introducida como una mega de la planeación en 2014. Es necesario especificarla en su contenido, en los indicadores clave para seguimiento y lograr el consenso de la comunidad educativa al respecto. No obstante, esta mega estaba latente y se pueden aportar elementos que muestran ya un camino hacia ella.

Preliminarmente, se ha propuesto que esta mega tenga tres componentes:

1) La gestión o efectividad administrativa, que debe garantizar la sostenibilidad del desarrollo de la comunidad educativa y de sus miembros.
2) La sostenibilidad económica y financiera, que trata de la planeación en varios horizontes de tiempo para que la disponibilidad de recursos de todo tipo (incluidos los financieros) sean una garantía que permita el crecimiento dinámico de la Seccional como universidad líder y de alta calidad en la región.
3) La consolidación de un campus ambientalmente amigable.

En el primer componente, se encuentra la preocupación continua de la Universidad por el bienestar y la calidad de vida de los miembros de la comunidad (véase "Gestión del talento humano"), que implican efectividad administrativa, como la contraparte del bienestar. Es indudable que este componente bien puede hacer parte de la mega de excelencia humana y académica. Se coloca en esta nueva mega de sostenibilidad de manera preliminar en la medida en que desde la sostenibilidad, entendida como efectividad y logro del bienestar, se apalanca la excelencia humana y académica respecto de un conjunto de proyectos y estrategias realizados en el ámbito de lo que en términos estatutarios se denominan actividades administrativas.

El segundo componente refleja el compromiso de los últimos años con la recuperación del resultado operacional, que en buena hora llega en 2014, año al que se puede denominar el del equilibrio operativo. Aquí es necesario resaltar el continuo esfuerzo de ahorro representado en parsimonia presupuestal, postergación de algunos gastos e inversiones y un importante esfuerzo de la comunidad educativa para rendir nuevos frutos manteniendo las actividades cotidianas.

Con respecto al tercer componente, el de la gestión ambiental del campus, los avances en 2014 se representan en el estudio diagnóstico de un sistema de gestión ambiental, un *benchmarking* con más de

ocho universidades para identificar buenas prácticas de manejo ambiental y la estandarización de procesos y procedimientos relacionados con la ruta de recolección de residuos sólidos.

Gestión del talento como apoyo para la excelencia humana

En lo referente al primer componente, se dio continuidad a los programas de naturaleza táctica del ciclo relacionado con la gestión humana en la gestión por procesos, que caracteriza a la Vicerrectoría Administrativa. Estos programas son los siguientes: gerencia del servicio, compromiso con la excelencia, formación en segunda lengua, formación en competencias técnicas, gestión del desempeño para el desarrollo (evaluación de desempeño), gestión del clima laboral, emprendimiento y calidad de vida, auxilios, beneficios e incentivos para colaboradores, balance vida-trabajo, acompañamiento para la adaptación, salud ocupacional y movilidad laboral intrainstitucional.

Infraestructura física

Fueron invertidos $5148 millones, así: en remodelación $39 millones, reforzamiento estructural $1983 millones, adquisición de construcciones y terrenos nuevos $2132 millones y construcciones nuevas $994. Además, dada la escasez de espacios en los parqueaderos, su uso fue optimizado, lo cual permitió una ampliación de la capacidad en 200 puestos. Se realizaron gestiones para la modificación de las rutas del transporte público y el aumento en la frecuencia de las rutas que llegan a la Seccional y la construcción de un paradero de buses frente a la Universidad.

Tecnología de la información y de la comunicación

El proyecto estratégico más importante finalizado durante 2014 fue el Plan Estratégico de Tecnologías de la Información que venía desarrollándose durante los últimos dos años. El Centro de Servicios Informáticos desarrolló otros 69 proyectos o iniciativas de carácter más táctico u operativo, que contribuyeron al logro de las demás megas de la planeación.

Resultados financieros

Un logro muy importante para la sostenibilidad es el equilibrio operativo alcanzado por la Seccional en 2014 luego de 6 años de resultados negativos.

Retos de la mega

1) Definir y enriquecer en lo estratégico y operativo los componentes de la mega de sostenibilidad (administrativo, bienestar, financiero y ambiental).
2) Definir y establecer los indicadores de monitoreo y seguimiento de la mega.
3) Mantener el equilibrio operativo como indicador clave de sostenibilidad.