



**DISEÑANDO  
NUESTRO FUTURO  
2006 - 2011**

**Pontificia Universidad Javeriana Cali**



**DISEÑANDO  
NUESTRO FUTURO  
2006 - 2011**

# **Misión y Visión**

# Bases para definir la Misión y la Visión



DISEÑANDO  
NUESTRO FUTURO  
2006 - 2011

## + Documentos institucionales

## + Resultados de las investigaciones realizadas por el Comité de Planeación en la Fase I :

- Trayectoria estratégica
- Papel diferenciador
- Diagnóstico de los procesos estratégicos
- Expectativas de la Comunidad Universitaria
- Análisis de los efectos de los entornos
- Expectativas de las organizaciones
- Colombia desde la Región: Una Visión Prospectiva
- Estudio de Imagen 2004

# Contenido de la Misión



DISEÑANDO  
NUESTRO FUTURO  
2006 - 2011

✚ **La Misión muestra las características esenciales que nos identifican como institución (PUJ – Cali), respondiendo a las siguientes preguntas:**

- **¿Qué somos?**
- **¿Qué hacemos?**
- **¿Para qué lo hacemos?**

• **Al precisar así la razón de ser, el quehacer y el propósito, la Misión se puede convertir en permanente, exista o no el direccionamiento estratégico.**

• **La Misión es la CARTA DE PRESENTACIÓN de la Pontificia Universidad Javeriana – Cali.**

# MISIÓN

**Aprobada por el Consejo Directivo**



**DISEÑANDO  
NUESTRO FUTURO  
2006 - 2011**

**Somos una universidad católica, pontificia, inspirada por los valores del Evangelio, regentada por la Compañía de Jesús y heredera de su tradición educativa, que mediante la docencia, la investigación y el servicio a la sociedad, busca contribuir a la formación integral de personas que se distingan por su excelencia humana y académica, competencia profesional y responsabilidad social, y al desarrollo sostenible del entorno promoviendo la interdisciplinariedad, la creación y comunicación del saber científico, artístico y tecnológico, y la transformación de la región y del país con perspectiva global para el logro de la justicia, de la solidaridad y de la convivencia.**

# MISIÓN

**Aprobada por el Consejo Directivo**



DISEÑANDO  
NUESTRO FUTURO  
2006 - 2011

**Somos una universidad católica, pontificia, inspirada por los valores del Evangelio, regentada por la Compañía de Jesús y heredera de su tradición educativa, que mediante la docencia, la investigación y el servicio a la sociedad, busca contribuir a la formación integral de personas que se distingan por su excelencia humana y académica, competencia profesional y responsabilidad social, y al desarrollo sostenible del entorno promoviendo la interdisciplinariedad, la creación y comunicación del saber científico, artístico y tecnológico, y la transformación de la región y del país con perspectiva global para el logro de la justicia, de la solidaridad y de la convivencia.**

# MISIÓN

**Aprobada por el Consejo Directivo**



DISEÑANDO  
NUESTRO FUTURO  
2006 - 2011

Somos una universidad católica, pontificia, inspirada por los valores del Evangelio, regentada por la Compañía de Jesús y heredera de su tradición educativa, **que mediante la docencia, la investigación y el servicio a la sociedad,** busca contribuir a la formación integral de personas que se distingan por su excelencia humana y académica, competencia profesional y responsabilidad social, y al desarrollo sostenible del entorno promoviendo la interdisciplinariedad, la creación y comunicación del saber científico, artístico y tecnológico, y la transformación de la región y del país con perspectiva global para el logro de la justicia, de la solidaridad y de la convivencia.

# MISIÓN

**Aprobada por el Consejo Directivo**



**DISEÑANDO  
NUESTRO FUTURO  
2006 - 2011**

Somos una universidad católica, pontificia, inspirada por los valores del Evangelio, regentada por la Compañía de Jesús y heredera de su tradición educativa, que mediante la docencia, la investigación y el servicio a la sociedad, **busca contribuir a la formación integral de personas que se distingan por su excelencia humana y académica, competencia profesional y responsabilidad social, y al desarrollo sostenible del entorno promoviendo la interdisciplinariedad, la creación y comunicación del saber científico, artístico y tecnológico, y la transformación de la región y del país con perspectiva global para el logro de la justicia, de la solidaridad y de la convivencia.**

# Contenido de la Visión



DISEÑANDO  
NUESTRO FUTURO  
2006 - 2011

- ✦ **La Visión contiene las metas que la PUJ – Cali desea lograr entre el año 2006 y el 2011.**
- ✦ **Define la forma como la PUJ – Cali desea ser reconocida al culminar tal período, lo cual implica que al término de éste debe ser sometida a una evaluación.**
- ✦ **La fijación de las metas hace que la Visión no sea permanente. Cada vez que se inicie un nuevo período de planeación estratégica, debe ser definida de nuevo.**
- ✦ **Junto con el direccionamiento estratégico, la Visión constituye la CARTA DE NAVEGACIÓN de la Pontificia Universidad Javeriana – Cali para los próximos 6 años.**

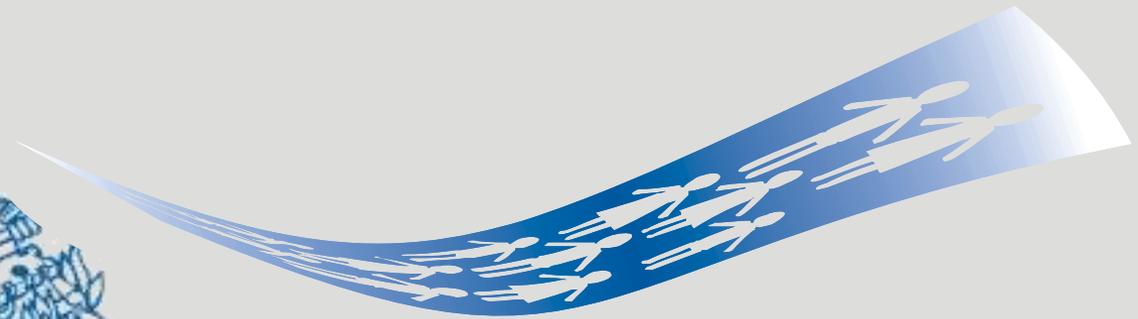
# VISIÓN

**Aprobada por el Consejo Directivo**



**DISEÑANDO  
NUESTRO FUTURO  
2006 - 2011**

**En el año 2011 la Pontificia Universidad Javeriana en Cali será reconocida como una institución líder que ejerce con excelencia y pertinencia la docencia, la investigación y el servicio a la sociedad, y que se distingue por formar integralmente profesionales emprendedores, por su interacción permanente con los agentes que promueven el desarrollo sostenible, y por asumir y expresar un compromiso crítico que contribuye a crear alternativas de solución a los problemas de la región y del país, para lograr una sociedad más justa e incluyente.**



**DISEÑANDO  
NUESTRO FUTURO  
2006 - 2011**

**Pontificia Universidad Javeriana Cali**



**DISEÑANDO  
NUESTRO FUTURO  
2006 - 2011**

# **Direccionamiento Estratégico**

# DEFINICIÓN DE DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO



DISEÑANDO  
NUESTRO FUTURO  
2006 - 2011

**+ Es el plan de desarrollo institucional que permite cumplir con las metas establecidas en la visión de la Pontificia Universidad Javeriana Cali**

# DEFINICIÓN DE ÁREAS DE DESARROLLO



DISEÑANDO  
NUESTRO FUTURO  
2006 - 2011

**+ Las áreas son agrupaciones de objetivos estratégicos que permiten organizar los propósitos similares.**

# ÁREAS DE DESARROLLO

## Definidas desde la Visión



DISEÑANDO  
NUESTRO FUTURO  
2006 - 2011

### VISIÓN

1. CALIDAD DE LA ACTIVIDAD UNIVERSITARIA

2. COMPROMISO CON EL ENTORNO

3. IDENTIDAD INSTITUCIONAL

4. GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA

# DEFINICIÓN DE OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



DISEÑANDO  
NUESTRO FUTURO  
2006 - 2011

**+ Los objetivos estratégicos recogen las metas planteadas en la visión y las transforman en propósitos claros que orientan las acciones que se deben realizar en el período 2006 - 2011.**

# DEFINICIÓN DE MACROPROYECTOS



DISEÑANDO  
NUESTRO FUTURO  
2006 - 2011

- ✚ **Los macroproyectos orientan los propósitos definidos en los objetivos estratégicos hacia acciones institucionales concretas que deben ser realizadas para lograr la visión institucional.**
- ✚ **Se definen indicadores para evaluar o medir su cumplimiento.**
- ✚ **Alrededor de los macroproyectos se agrupan los proyectos estratégicos que hacen posible su logro.**

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**      **MACROPROYECTOS**

**1 CALIDAD DE LA ACTIVIDAD UNIVERSITARIA**

1.1 FORTALECER LOS PROCESOS DE CALIDAD

1.1.1 ACREDITACIÓN

1.1.2 CONSOLIDACIÓN DE LA CULTURA DE SERVICIO

1.1.3 MEJORAMIENTO DEL CLIMA ORGANIZACIONAL

1.2 DIVERSIFICAR LA OFERTA ACADÉMICA

1.2.1 NUEVOS PROGRAMAS DE POSGRADO

1.2.2 NUEVOS PROGRAMAS DE PREGRADO

1.2.3 CONSOLIDACIÓN DE LA EDUCACIÓN CONTINUA

1.3 CONSOLIDAR LA INVESTIGACIÓN

1.3.1 INTEGRACIÓN DE LOS GRUPOS DE INVESTIGACIÓN A LA OFERTA DE POSGRADOS

1.3.2 RECONOCIMIENTO DE LOS GRUPOS DE INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD

1.4 CONSOLIDAR UNA PLANTA PROFESORAL Y ADMINISTRATIVA DE ALTA CALIDAD

1.4.1 FORMACIÓN AVANZADA DEL PERSONAL ACADÉMICO

1.4.2 CONSOLIDAR LA FORMACIÓN DEL PERSONAL ACADÉMICO Y ADMINISTRATIVO EN COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

1.5 CONSOLIDAR LA INFRAESTRUCTURA

1.5.1 FORTALECIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA E INSTRUMENTAL

1.5.2 ADECUACIÓN DE ESPACIOS PARA EL TIEMPO LIBRE DE LOS ESTUDIANTES

1.6 PROMOVER LA INTERNACIONALIZACIÓN

1.6.1 IMPULSO A ESTRATEGIAS CREATIVAS QUE HAGAN POSIBLE LA INTERNACIONALIZACIÓN

1.7 FORMAR LÍDERES Y PROFESIONALES EMPRENDEDORES

1.7.1 DESARROLLO DE COMPETENCIAS DE LIDERAZGO Y DE EMPRENDIMIENTO A TRAVÉS DEL CURRÍCULO

**OBJETIVOS  
ESTRATÉGICOS**

**MACROPROYECTOS**



**3. IDENTIDAD INSTITUCIONAL**

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

**MACROPROYECTOS**

[M](#) [V](#) [AD](#): [1](#) [2](#) [3](#) [4](#) [M](#)

**3.1 EXPRESAR EL CARÁCTER DE LA PUJ COMO UNIVERSIDAD, CATÓLICA Y JESUÍTICA**

**3.1.1 ASIMILACIÓN Y REALIZACIÓN VISIBLE DE LOS PRINCIPIOS EDUCATIVOS DE LA COMPAÑÍA DE JESÚS REFERENTES A LA UNIVERSIDAD**

**OBJETIVOS  
ESTRATÉGICOS**

**MACROPROYECTOS**

**4. GESTIÓN ECONÓMICA  
Y FINANCIERA**

**4.1 CONSOLIDAR EL SISTEMA DE  
PLANEACIÓN, SEGUIMIENTO Y  
CONTROL FINANCIERO DE LA  
UNIVERSIDAD**

**4.2 CONSOLIDAR LA SITUACIÓN  
FINANCIERA DE LA UNIVERSIDAD**

**4.1.1 INTEGRACIÓN DE LA PLANEACIÓN FINANCIERA DEL CORTO PLAZO CON LA  
PLANEACIÓN FINANCIERA ESTRATÉGICA**

**4.1.2 MEJORAMIENTO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN FINANCIERA**

**4.2.1 GESTIÓN DE INGRESOS ADICIONALES Y OPTIMIZACIÓN DE EGRESOS**

**1 CALIDAD DE LA ACTIVIDAD UNIVERSITARIA**

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

**MACROPROYECTOS**

**1.1 FORTALECER LOS PROCESOS DE CALIDAD**

**1.1.1 ACREDITACIÓN**

**1.1.2 CONSOLIDACIÓN DE LA CULTURA DE SERVICIO**

**1.1.3 MEJORAMIENTO DEL CLIMA ORGANIZACIONAL**

Documentos:

- Trayectoria Estratégica
- Papel Diferenciador
- Diagnóstico de los Procesos Estratégicos
- Expectativas de la Comunidad Universitaria
- Dinámicas

**1 CALIDAD DE LA  
ACTIVIDAD UNIVERSITARIA**

**OBJETIVOS  
ESTRATÉGICOS**

**MACROPROYECTOS**

**1.1 FORTALECER LOS PROCESOS  
DE CALIDAD**

**1.1.1 ACREDITACIÓN**

**1.1.2 CONSOLIDACIÓN DE LA CULTURA DE SERVICIO**

**1.1.3 MEJORAMIENTO DEL CLIMA ORGANIZACIONAL**

- PUJ Cali con acreditación institucional
- Número de Programas autoevaluados
- Número de programas acreditados
- Sistema de Información para el Seguimiento de la Planeación
- Sistema para el monitoreo de los planes de mejoramiento

**1 CALIDAD DE LA  
ACTIVIDAD UNIVERSITARIA****OBJETIVOS  
ESTRATÉGICOS****MACROPROYECTOS****1.1 FORTALECER LOS PROCESOS  
DE CALIDAD****1.1.1 ACREDITACIÓN****1.1.2 CONSOLIDACIÓN DE LA CULTURA DE SERVICIO****1.1.3 MEJORAMIENTO DEL CLIMA ORGANIZACIONAL**

- Nivel de satisfacción de los grupos de interés
- Instauración de un sistema de información para el seguimiento y difusión de los procesos de servicio claves, tanto académicos como del medio universitario y administrativos
- Nivel de instauración de procesos para la atención de quejas y reclamos presentados por los grupos de interés
- Número y nivel de estructuración de los programas tendientes a fortalecer la relación de la universidad con las familias y acudientes de los estudiantes
- Niveles de atención personalizada a estudiantes a través de sistemas de acompañamiento para su formación integral
- Dependencias administrativas y del Medio Universitario con certificaciones de calidad

**1 CALIDAD DE LA ACTIVIDAD UNIVERSITARIA**

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

**MACROPROYECTOS**

**1.1 FORTALECER LOS PROCESOS DE CALIDAD**

**1.1.1 ACREDITACIÓN**

**1.1.2 CONSOLIDACIÓN DE LA CULTURA DE SERVICIO**

**1.1.3 MEJORAMIENTO DEL CLIMA ORGANIZACIONAL**

- Nivel de adecuación de las oficinas para el personal
- Nivel de satisfacción del personal
- Nivel de aplicación de nuevas formas de evaluación del desempeño y del plan de desarrollo
- Nivel de aplicación de nuevas formas de reconocimiento del desempeño y del plan de desarrollo
- Nivel de estabilidad del personal
- Nivel de participación de la comunidad universitaria en las actividades institucionales
- Número de espacios y momentos que propician la integración humana de la comunidad educativa
- Nivel de la preservación y conservación del medio ambiente propicio para la calidad de vida de la comunidad educativa de la Universidad
- Nivel de implantación de estrategias conducentes a la retención del personal
- Nivel de instauración de mecanismos de comunicación clara y directa
- Incremento de estrategias de apoyo educativo para empleados e hijos del personal de la Universidad
- Número de programas de bienestar que favorecen a los empleados de la Universidad

**1 CALIDAD DE LA ACTIVIDAD UNIVERSITARIA**

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

**MACROPROYECTOS**

**1.2 DIVERSIFICAR LA OFERTA ACADÉMICA**

**1.2.1 NUEVOS PROGRAMAS DE POSGRADO**

**1.2.2 NUEVOS PROGRAMAS DE PREGRADO**

**1.2.3 CONSOLIDACIÓN DE LA EDUCACIÓN COTINUA**

Documentos:

- Expectativas de la Comunidad Universitaria
- Análisis de los efectos de los Entornos
- Expectativas de las Organizaciones
- Colombia desde la Región: una visión prospectiva
- Dinámicas

**1 CALIDAD DE LA ACTIVIDAD UNIVERSITARIA**

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

**MACROPROYECTOS**

M V AD: 1 2 3 4 M

**1.2 DIVERSIFICAR LA OFERTA ACADÉMICA**

**1.2.1 NUEVOS PROGRAMAS DE POSGRADO**

**1.2.2 NUEVOS PROGRAMAS DE PREGRADO**

**1.2.3 CONSOLIDACIÓN DE LA EDUCACIÓN COTINUA**

- **Número de nuevas especializaciones**
- **Número de nuevas Maestrías soportadas por los grupos de investigación**
- **Proporción sobre los ingresos totales de los ingresos derivados de la oferta de posgrados de la Universidad**
- **Número de alianzas con universidades locales, nacionales e internacionales para desarrollar programas de maestría**
- **Número de contactos con otras instituciones para el desarrollo de programas de doctorado**

**1 CALIDAD DE LA  
ACTIVIDAD UNIVERSITARIA**

**OBJETIVOS  
ESTRATÉGICOS**

**MACROPROYECTOS**

M V AD: 1 2 3 4 M

**1.2 DIVERSIFICAR LA OFERTA  
ACADÉMICA**

**1.2.1 NUEVOS PROGRAMAS DE POSGRADO**

**1.2.2 NUEVOS PROGRAMAS DE PREGRADO**

**1.2.3 CONSOLIDACIÓN DE LA EDUCACIÓN COTINUA**

- Número de nuevos programas de pregrado
- Estudios de viabilidad para la instauración de programas tecnológicos en la PUJ Cali

**1 CALIDAD DE LA  
ACTIVIDAD UNIVERSITARIA**

**OBJETIVOS  
ESTRATÉGICOS**

**MACROPROYECTOS**

M V AD: 1 2 3 4 M

**1.2 DIVERSIFICAR LA OFERTA  
ACADÉMICA**

**1.2.1 NUEVOS PROGRAMAS DE POSGRADO**

**1.2.2 NUEVOS PROGRAMAS DE PREGRADO**

**1.2.3 CONSOLIDACIÓN DE LA EDUCACIÓN COTINUA**

- Número de cursos que se imparten a las empresas y organizaciones públicas y privadas
- Número de cursos que se imparten a comunidades en general
- Proporción, sobre los ingresos totales, de los ingresos derivados de los servicios de Educación Continua ofrecidos por la Universidad

**1 CALIDAD DE LA ACTIVIDAD UNIVERSITARIA**

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

**MACROPROYECTOS**

**1.3 CONSOLIDAR LA INVESTIGACIÓN**

**1.3.1 INTEGRACIÓN DE LOS GRUPOS DE INVESTIGACIÓN A LA OFERTA DE POSGRADOS**

**1.3.2 RECONOCIMIENTO DE LOS GRUPOS DE INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD**

Documentos:

- Papel Diferenciador
- Diagnóstico de los Procesos Estratégicos
- Expectativas de la Comunidad Universitaria
- Análisis de los efectos de los Entornos
- Expectativas de las Organizaciones
- Colombia desde la Región: una visión prospectiva
- Dinámicas

**1 CALIDAD DE LA  
ACTIVIDAD UNIVERSITARIA**

**OBJETIVOS  
ESTRATÉGICOS**

**MACROPROYECTOS**

M V AD: 1 2 3 4 M

**1.3 CONSOLIDAR LA INVESTIGACIÓN**

**1.3.1 INTEGRACIÓN DE LOS GRUPOS DE INVESTIGACIÓN A LA OFERTA DE POSGRADOS**

**1.3.2 RECONOCIMIENTO DE LOS GRUPOS DE INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD**

**- Número de grupos de investigación vinculados al desarrollo de postgrados**

## 1 CALIDAD DE LA ACTIVIDAD UNIVERSITARIA

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

## MACROPROYECTOS

M V AD: 1 2 3 4 M

- Número de grupos de investigación reconocidos por Colciencias en Categoría A
- Número de grupos de investigación reconocidos por Colciencias en Categoría B
- Número de grupos de investigación reconocidos por Colciencias en Categoría C
- Número de nuevos grupos de investigación reconocidos por Colciencias
- Número de nuevos grupos de investigación en el Registro Institucional de Investigación

### 1.3 CONSOLIDAR LA INVESTIGACIÓN

#### 1.3.1 INTEGRACIÓN DE LOS GRUPOS DE INVESTIGACIÓN A LA OFERTA DE POSGRADOS

#### 1.3.2 RECONOCIMIENTO DE LOS GRUPOS DE INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD

- Número de registros de propiedad de los productos derivados de la investigación
- Número de obras formalizadas derivadas e la investigación
- Número de artículos derivados de la investigación, publicados en revistas indexadas a nivel nacional e internacional
- Número de ponencias nacionales e internacionales derivadas de los resultados de investigación
- Número de proyectos registrados y terminados
- Proporción de docentes con título de doctorado vinculados a proyectos de investigación registrados institucionalmente
- Proporción de docentes vinculados a redes académicas nacionales e internacionales
- Número de laboratorios adecuados para la investigación

**1 CALIDAD DE LA  
ACTIVIDAD UNIVERSITARIA**

**OBJETIVOS  
ESTRATÉGICOS**

**MACROPROYECTOS**

[M](#) [V](#) [AD](#): [1](#) [2](#) [3](#) [4](#) [M](#)

**1.4 CONSOLIDAR UNA PLANTA  
PROFESORAL Y ADMINISTRATIVA  
DE ALTA CALIDAD**

**1.4.1 FORMACIÓN AVANZADA DEL PERSONAL ACADÉMICO**

**1.4.2 CONSOLIDAR LA FORMACIÓN DEL PERSONAL ACADÉMICO Y ADMINISTRATIVO EN  
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS**

Documentos:

- Diagnóstico de los Procesos Estratégicos
- Expectativas de la Comunidad Universitaria
- Dinámicas

**1 CALIDAD DE LA  
ACTIVIDAD UNIVERSITARIA**

**OBJETIVOS  
ESTRATÉGICOS**

**MACROPROYECTOS**

[M](#) [V](#) [AD](#): [1](#) [2](#) [3](#) [4](#) [M](#)

- Proporción de docentes con título de Maestría
- Proporción de docentes con título de Doctorado

**1.4 CONSOLIDAR UNA PLANTA  
PROFESORAL Y ADMINISTRATIVA  
DE ALTA CALIDAD**

**1.4.1 FORMACIÓN AVANZADA DEL PERSONAL ACADÉMICO**

**1.4.2 CONSOLIDAR LA FORMACIÓN DEL PERSONAL ACADÉMICO Y ADMINISTRATIVO EN  
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS**

## 1 CALIDAD DE LA ACTIVIDAD UNIVERSITARIA

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

### MACROPROYECTOS

M V AD: 1 2 3 4 M

- Proporción de docentes capacitados en nuevas formas pedagógicas, didácticas y de evaluación
- Nivel de implantación de prácticas pedagógicas que promuevan la concreción de conceptos innovadores en soluciones factibles
- Proporción de docentes que han acreditado examen de proficiencia en idioma no nativo
- Proporción de docentes que utilizan las TIC en sus procesos de docencia
- Proporción de asignaturas que se imparten con el apoyo de las TIC
- Proporción de profesores y personal administrativo capacitado en el desarrollo de competencias para su trabajo

## 1.4 CONSOLIDAR UNA PLANTA PROFESORAL Y ADMINISTRATIVA DE ALTA CALIDAD

### 1.4.1 FORMACIÓN AVANZADA DEL PERSONAL ACADÉMICO

### 1.4.2 CONSOLIDAR LA FORMACIÓN DEL PERSONAL ACADÉMICO Y ADMINISTRATIVO EN COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

**1 CALIDAD DE LA ACTIVIDAD UNIVERSITARIA**

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

**MACROPROYECTOS**

Documentos:

- Diagnóstico de los Procesos Estratégicos
- Expectativas de la Comunidad Universitaria
- Dinámicas

**1.5 CONSOLIDAR LA INFRAESTRUCTURA**

**1.5.1 FORTALECIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA E INSTRUMENTAL**

**1.5.2 ADECUACIÓN DE ESPACIOS PARA EL TIEMPO LIBRE DE LOS ESTUDIANTES**

- Nivel de divulgación de los productos del conocimiento dentro de la Universidad
- Nivel de inversión en equipos y software según fuente de financiación de los proyectos de investigación
- Nivel de apropiación y aplicación de los productos del conocimiento desarrollados por la Universidad
- Nivel de adecuación tecnológica de los espacios destinados a la docencia
- Nivel de disponibilidad de recursos técnicos, bibliográficos y hemerográficos para la investigación
- Existencia de sistemas y procesos conducentes al desarrollo de un medio ambiente saludable en el campus universitario y su entorno inmediato

**1.5 CONSOLIDAR LA  
INFRAESTRUCTURA**

**1.5.1 FORTALECIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA E INSTRUMENTAL**

**1.5.2 ADECUACIÓN DE ESPACIOS PARA EL TIEMPO LIBRE DE LOS ESTUDIANTES**

- Número de espacios adecuados destinados al descanso y tiempo libre de los estudiantes
- Nivel de adecuación de espacios para la recreación y el deporte

**1.5 CONSOLIDAR LA  
INFRAESTRUCTURA**

**1.5.1 FORTALECIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA E INSTRUMENTAL**

**1.5.2 ADECUACIÓN DE ESPACIOS PARA EL TIEMPO LIBRE DE LOS ESTUDIANTES**

**1 CALIDAD DE LA  
ACTIVIDAD UNIVERSITARIA**

**OBJETIVOS  
ESTRATÉGICOS**

**MACROPROYECTOS**

[M](#) [V](#) [A](#) [D](#): [1](#) [2](#) [3](#) [4](#) [M](#)

Documentos:

- Papel Diferenciador
- Dinámicas

**1.6 PROMOVER LA  
INTERNACIONALIZACIÓN**

**1.6.1 IMPULSO A ESTRATEGIAS CREATIVAS QUE HAGAN POSIBLE LA  
INTERNACIONALIZACIÓN**

**1 CALIDAD DE LA  
ACTIVIDAD UNIVERSITARIA**

**OBJETIVOS  
ESTRATÉGICOS**

**MACROPROYECTOS**

[M](#) [V](#) [AD](#): [1](#) [2](#) [3](#) [4](#) [M](#)

- Número de programas de intercambio
- Número de pasantías internacionales de docentes y estudiantes
- Número de profesores visitantes que dictan cursos
- Nivel de contextualización internacional de los problemas locales y regionales estudiados

**1.6 PROMOVER LA  
INTERNACIONALIZACIÓN**

**1.6.1 IMPULSO A ESTRATEGIAS CREATIVAS QUE HAGAN POSIBLE LA  
INTERNACIONALIZACIÓN**

**1 CALIDAD DE LA  
ACTIVIDAD UNIVERSITARIA**

**OBJETIVOS  
ESTRATÉGICOS**

**MACROPROYECTOS**

[M V AD: 1 2 3 4 M](#)

Documentos:

- Papel Diferenciador
- Expectativas de la Comunidad Universitaria
- Análisis de los efectos de los Entornos
- Expectativas de las Organizaciones
- Colombia desde la Región: una visión prospectiva
- Estudio de Imagen

**1.7 FORMAR LÍDERES Y  
PROFESIONALES EMPRENDEDORES**

**1.7.1 DESARROLLO DE COMPETENCIAS DE LIDERAZGO Y DE EMPRENDIMIENTO A  
TRAVÉS DEL CURRÍCULO**

- Nivel de adecuación de espacios para el trabajo académico de los estudiantes
- Nivel de implantación de prácticas empresariales y sociales que promueven la intervención innovadora en organizaciones y comunidades
- Proporción de asignaturas que promueven el liderazgo y el emprendimiento a través de la intervención innovadora en organizaciones y comunidades
- Número de estudiantes que participan en el programa de "Emprendedores Javerianos"
- Número de estudiantes que participan en grupos de investigación
- Número de estudiantes que promueven y materializan nuevos proyectos sociales y empresariales
- Número de estudiantes que participan en programas y actividades de formación en liderazgo
- Numero de estudiantes que participan en el programa de formación en liderazgo
- Numero de profesores, directivos y personal administrativo que participan en el programa de formación en liderazgo

## 2. COMPROMISO CON EL ENTORNO

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

### MACROPROYECTOS

M V AD: 1 2 3 4 M

#### 2.1 CONSOLIDAR LA OFERTA DE SERVICIOS DE LA UNIVERSIDAD

##### 2.1.1 CONSOLIDACIÓN DE LA CONSULTORÍA

##### 2.1.2 CONSOLIDACIÓN DE LA TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA

#### Documentos:

- Papel Diferenciador
- Dinámicas
- Expectativas de la Comunidad Universitaria
- Análisis de los efectos de los Entornos
- Expectativas de las Organizaciones

## 2. COMPROMISO CON EL ENTORNO

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

### MACROPROYECTOS

M V AD: 1 2 3 4 M

#### 2.1 CONSOLIDAR LA OFERTA DE SERVICIOS DE LA UNIVERSIDAD

##### 2.1.1 CONSOLIDACIÓN DE LA CONSULTORÍA

##### 2.1.2 CONSOLIDACIÓN DE LA TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA

- Número y tipo de servicios de consultoría ofrecidos y acogidos por los grupos de interés
- Proporción, sobre los ingresos totales, de los ingresos derivados de los servicios de consultoría de la Universidad
- Número de portafolios de servicios de consultoría ofrecidos por las Unidades Académicas de la Universidad
- Número de servicios de consultoría, en los portafolios de las Facultades, ofrecidos a través de los departamentos
- Proporción de horas del personal destinadas a la consultoría

## 2. COMPROMISO CON EL ENTORNO

# OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

# MACROPROYECTOS

M V AD: 1 2 3 4 M

### 2.1 CONSOLIDAR LA OFERTA DE SERVICIOS DE LA UNIVERSIDAD

#### 2.1.1 CONSOLIDACIÓN DE LA CONSULTORÍA

#### 2.1.2 CONSOLIDACIÓN DE LA TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA

- Número y tipo de productos del conocimiento y de innovación transferidos a las comunidades sociales y empresariales
- Proporción, sobre los ingresos totales, de los ingresos derivados de los servicios de transferencia tecnológica
- Diseño e implantación de la política para el manejo de la propiedad intelectual

## 2. COMPROMISO CON EL ENTORNO

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

### MACROPROYECTOS

M V AD: 1 2 3 4 M

#### 2.2 CONSOLIDAR LA PROYECCIÓN SOCIAL DE LA PUJ EN EL ENTORNO LOCAL Y REGIONAL

2.2.1 GENERACIÓN Y PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS REGIONALES DE DESARROLLO SOSTENIBLE

2.2.2 IMPULSO A INICIATIVAS DE EMPRENDIMIENTO

2.2.3 CONSOLIDACIÓN DEL APOYO A LA POBLACIÓN MENOS FAVORECIDA

#### Documentos:

- Trayectoria Estratégica
- Papel Diferenciador
- Diagnóstico de los Procesos Estratégicos
- Expectativas de la Comunidad Universitaria
- Análisis de los efectos de los Entornos
- Expectativas de las Organizaciones
- Colombia desde la Región: una visión prospectiva
- Dinámicas

## 2. COMPROMISO CON EL ENTORNO

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

### MACROPROYECTOS

M V AD: 1 2 3 4 M

#### 2.2 CONSOLIDAR LA PROYECCIÓN SOCIAL DE LA PUJ EN EL ENTORNO LOCAL Y REGIONAL

2.2.1 GENERACIÓN Y PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS REGIONALES DE DESARROLLO SOSTENIBLE

2.2.2 IMPULSO A INICIATIVAS DE EMPRENDIMIENTO

2.2.3 CONSOLIDACIÓN DEL APOYO A LA POBLACIÓN MENOS FAVORECIDA

- Número y tipo de proyectos de desarrollo regional sostenible que genera la Universidad
- Número de proyectos de intervención en el entorno con enfoque interdisciplinario
- Número y tipo de proyectos de desarrollo regional sostenible en los que participa la Universidad
- Número de proyectos que promueven prácticas de responsabilidad social universitaria
- Nivel de participación de la Universidad en proyectos conjuntos con las obras sociales de la Compañía de Jesús

## 2. COMPROMISO CON EL ENTORNO

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

### MACROPROYECTOS

M V AD: 1 2 3 4 M

#### 2.2 CONSOLIDAR LA PROYECCIÓN SOCIAL DE LA PUJ EN EL ENTORNO LOCAL Y REGIONAL

2.2.1 GENERACIÓN Y PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS REGIONALES DE DESARROLLO SOSTENIBLE

2.2.2 IMPULSO A INICIATIVAS DE EMPRENDIMIENTO

2.2.3 CONSOLIDACIÓN DEL APOYO A LA POBLACIÓN MENOS FAVORECIDA

- Número de soluciones innovadoras a problemas regionales
- Proporción de productos de la investigación que se concretan en iniciativas sociales y empresariales
- Número de proyectos comunitarios y empresariales provenientes del programa "Emprendedores Javerianos" que perduran y logran un nivel de autosostenibilidad
- Institucionalización del programa "Emprendedores Javerianos"

## 2. COMPROMISO CON EL ENTORNO

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

### MACROPROYECTOS

M V AD: 1 2 3 4 M

#### 2.2 CONSOLIDAR LA PROYECCIÓN SOCIAL DE LA PUJ EN EL ENTORNO LOCAL Y REGIONAL

2.2.1 GENERACIÓN Y PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS REGIONALES DE DESARROLLO SOSTENIBLE

2.2.2 IMPULSO A INICIATIVAS DE EMPRENDIMIENTO

2.2.3 CONSOLIDACIÓN DEL APOYO A LA POBLACIÓN MENOS FAVORECIDA

- Número de estudiantes de estratos 1 y 2 beneficiarios de becas y ayudas financieras ofrecidas por la Universidad
- Número de estudiantes de diferentes comunidades étnicas beneficiarios de becas y ayudas financieras ofrecidas por la Universidad
- Índice de retención de estudiantes de estratos 1 y 2 y de comunidades étnicas beneficiarios de becas y ayudas financieras ofrecidas por la Universidad

**2. COMPROMISO CON EL ENTORNO**

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

**MACROPROYECTOS**

**2.3 FORTALECER LA RELACION CON LOS EGRESADOS**

**2.3.1 CONSOLIDACIÓN DE LA INTERACCIÓN CON LOS EGRESADOS**

Documentos:

- Expectativas de la Comunidad Universitaria
- Dinámicas

## 2. COMPROMISO CON EL ENTORNO

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

### MACROPROYECTOS

M V AD: 1 2 3 4 M

#### 2.3 FORTALECER LA RELACION CON LOS EGRESADOS

##### 2.3.1 CONSOLIDACIÓN DE LA INTERACCIÓN CON LOS EGRESADOS

- Número de asociaciones de egresados de los programas académicos de la Universidad
- Número y tipo de servicios ofrecidos y acogidos por los egresados
- Número de egresados apoyados por el programa "Emprendedores Javerianos" en el desarrollo de nuevos negocios
- Número de egresados vinculados a proyectos de la Universidad desde ámbitos externos
- Número de asociaciones que participan en organismos y espacios académicos y colegiados de la Universidad
- Número de egresados que participan en organismos y espacios académicos y colegiados de la Universidad
- Valor y proporción de los ingresos derivados de los servicios que se ofrecen a los egresados
- Número de proyectos desarrollados conjuntamente entre los egresados y la Universidad
- Número de nuevas formas de aproximación a los egresados

**3. IDENTIDAD INSTITUCIONAL**

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

**MACROPROYECTOS**

3.1 EXPRESAR EL CARÁCTER DE LA PUJ COMO UNIVERSIDAD, CATÓLICA Y JESUÍTICA

3.1.1 ASIMILACIÓN Y REALIZACIÓN VISIBLE DE LOS PRINCIPIOS EDUCATIVOS DE LA COMPAÑÍA DE JESÚS REFERENTES A LA UNIVERSIDAD

Área y Objetivo propuestos por el Consejo Directivo

### 3. IDENTIDAD INSTITUCIONAL

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

## MACROPROYECTOS

M V AD: 1 2 3 4 M

3.1 EXPRESAR EL CARÁCTER DE LA PUJ COMO UNIVERSIDAD, CATÓLICA Y JESUÍTICA

3.1.1 ASIMILACIÓN Y REALIZACIÓN VISIBLE DE LOS PRINCIPIOS EDUCATIVOS DE LA COMPAÑÍA DE JESÚS REFERENTES A LA UNIVERSIDAD

- Número de acciones universitarias que explicitan la relación entre fe, ciencia, cultura y justicia social
- Número de participantes de la comunidad educativa en actividades conducentes a la asimilación y expresión de la identidad javeriana
- Nivel de oferta de actividades relacionadas con la espiritualidad y la pedagogía ignacianas en la comunidad educativa
- Nivel de participación de la Seccional en proyectos eclesiales y jesuíticos relacionados con la educación superior
- Nivel de implantación de estrategias para fortalecer el sentido de pertenencia de los estudiantes

**4. GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA**

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

**MACROPROYECTOS**

4.1 CONSOLIDAR EL SISTEMA DE PLANEACIÓN, SEGUIMIENTO Y CONTROL FINANCIERO DE LA UNIVERSIDAD

4.1.1 INTEGRACIÓN DE LA PLANEACIÓN FINANCIERA DEL CORTO PLAZO CON LA PLANEACIÓN FINANCIERA ESTRATÉGICA

4.1.2 MEJORAMIENTO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN FINANCIERA

Área y Objetivo propuestos por el Consejo Directivo

## 4. GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

## MACROPROYECTOS

M V AD: 1 2 3 4 M

4.1 CONSOLIDAR EL SISTEMA DE PLANEACIÓN, SEGUIMIENTO Y CONTROL FINANCIERO DE LA UNIVERSIDAD

4.1.1 INTEGRACIÓN DE LA PLANEACIÓN FINANCIERA DEL CORTO PLAZO CON LA PLANEACIÓN FINANCIERA ESTRATÉGICA

4.1.2 MEJORAMIENTO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN FINANCIERA

- Nivel de implantación de un Sistema de Indicadores de Gestión para la Universidad
- Nivel de ejecución del presupuesto
- Nivel de implementación de los criterios de inversión y de priorización de proyectos de la Universidad
- Nivel de implantación del Código de Buen Gobierno Corporativo

## 4. GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

## MACROPROYECTOS

M V AD: 1 2 3 4 M

4.1 CONSOLIDAR EL SISTEMA DE PLANEACIÓN, SEGUIMIENTO Y CONTROL FINANCIERO DE LA UNIVERSIDAD

4.1.1 INTEGRACIÓN DE LA PLANEACIÓN FINANCIERA DEL CORTO PLAZO CON LA PLANEACIÓN FINANCIERA ESTRATÉGICA

4.1.2 MEJORAMIENTO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN FINANCIERA

- Proporción de utilización del Sistema de Información Financiera
- Proporción de costos incluidos para el análisis del desempeño

**4. GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA**

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

**MACROPROYECTOS**

**4.2 CONSOLIDAR LA SITUACIÓN FINANCIERA DE LA UNIVERSIDAD**

**4.2.1 GESTIÓN DE INGRESOS ADICIONALES Y OPTIMIZACIÓN DE EGRESOS**

Área y Objetivo propuestos por el Consejo Directivo

## 4. GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

### MACROPROYECTOS

M V AD: 1 2 3 4 M

#### 4.2 CONSOLIDAR LA SITUACIÓN FINANCIERA DE LA UNIVERSIDAD

##### 4.2.1 GESTIÓN DE INGRESOS ADICIONALES Y OPTIMIZACIÓN DE EGRESOS

- Proporción de ingresos derivados de las donaciones
- Número de sistemas de información para la toma de decisiones relacionadas con la caracterización y costeo de los programas académicos
- Proporción de ingresos adicionales sobre los ingresos tradicionales
- Proporción anual de ahorro de egresos
- Número de cursos comunes ofrecidos a diferentes programas



**DISEÑANDO  
NUESTRO FUTURO  
2006 - 2011**

# Metodología de Trabajo de la Tarde



DISEÑANDO  
NUESTRO FUTURO  
2006 - 2011

## Objetivos

- ✦ Indagar en la comunidad universitaria sobre la relación percibida entre los objetivos estratégicos y la “nueva” Visión de la Universidad.
- ✦ Consultar a la comunidad universitaria sobre la pertinencia de los “macroproyectos” como estrategia para poder alcanzar los Objetivos Estratégicos.

# Metodología de Trabajo de la Tarde

## Procedimiento



DISEÑANDO  
NUESTRO FUTURO  
2006 - 2011

- ✦ Cada uno de los (as) Jefes de Oficina, Sector, Director (a) de Carrera, Departamento y Centro se reunirá con las personas a su cargo, para revisar el esquema del Direccionamiento Estratégico que les fue entregado y que se les explicó en la mañana de hoy.
- ✦ En el caso de las Secretarías de Facultad, Secretarías Auxiliares y Directores (as) de Posgrados el trabajo será orientado por los Decanos.
- ✦ Horario: 2:30 PM a 6:00 PM

# Metodología de Trabajo de la Tarde

## Procedimiento



DISEÑANDO  
NUESTRO FUTURO  
2006 - 2011

- ✚ **Una vez revisado el esquema del Direccionamiento Estratégico contestarán las tres preguntas que aparecen en el formato de trabajo.**

# Preguntas del Formato de Trabajo



DISEÑANDO  
NUESTRO FUTURO  
2006 - 2011

- 1. ¿Consideran Ustedes que los Objetivos Estratégicos están acordes con la Visión de la PUJ Cali? Si\_\_\_ No\_\_\_  
¿Por Qué?**
- 2. ¿Consideran Ustedes que falta o sobra algún Objetivo Estratégico? - Identifíquelo y presenten sus razones**
- 3. Para cumplir los Objetivos Estratégicos se han propuesto Macroproyectos, ¿Creen Ustedes que falta o sobra algún Macroproyecto? - Identifíquelo y presenten sus razones**
- 4. Observaciones o Sugerencias**

# **Sistematización del Trabajo**



**DISEÑANDO  
NUESTRO FUTURO  
2006 - 2011**

**Los (as) Jefes, Directores o Decanos elaborarán una síntesis del trabajo del grupo.**

**En una fecha posterior, se reunirán los (as) Jefes, Directores y Decanos en Consejos o Comités para discutir las síntesis del trabajo y complementarlo. Con esta información se elaborarán los siguientes informes:**

- Oficinas Adscritas a Rectoría**
- Oficinas Adscritas a Vicerrectoría Académica**
- Sectores del Medio Universitario**
- Dirección General Administrativa**
- Facultades**

**Los informes finales deben ser entregados en la Rectoría antes del 10 de agosto de 2005.**



**DISEÑANDO  
NUESTRO FUTURO  
2006 - 2011**