

PLANEACIÓN
INSTITUCIONAL
2006-2011

FORMATO
PARA EL REGISTRO
DE IDEAS DE PROYECTOS



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Cali

OFICINA DE APOYO A LA PLANEACIÓN
Julio, 2006

INDICE

1. Calidad de la Actividad Universitaria.	5
1.1. Fortalecer los procesos institucionales de aseguramiento de la calidad.	5
A. PUJ Cali con acreditación institucional.	5
1.1.1. Consolidación de la cultura de autoevaluación y acreditación.	6
1.1.1.1. Acreditar los programas académicos de pregrado.	6
A. Número de programas académicos de pregrado acreditados.	6
1.1.1.2. Fortalecer la interacción con los egresados.	7
A. Porcentaje de egresados sobre los cuales existe en la Universidad información actualizada.	7
B. Número de consejos y comités de la Universidad en los que se cuenta con la participación de los egresados.	8
C. Número de estrategias diseñadas para favorecer la inserción de los egresados en el mercado laboral.	9
1.1.1.3. Optimizar los procesos institucionales.	10
A. Número de procesos relevantes de gestión certificados en calidad.	10
1.1.2. Fortalecimiento de la cultura organizacional.	11
1.1.2.1. Adecuar la planta física a las necesidades de la comunidad educativa.	11
A. Porcentaje de profesores de planta y empleados administrativos con oficinas adecuadas.	11
B. Metros cuadrados adecuados para el trabajo independiente por estudiante.	12
C. Número de espacios destinados al bienestar de la comunidad educativa.	13
1.1.2.2. Mejorar el clima organizacional.	14
A. Nivel de satisfacción del personal académico y administrativo con respecto a las variables incidentes del clima organizacional.	14
1.1.2.3. Promover el sentido de identidad Javeriana.	15
A. Número de estrategias formativas que permiten hacer realidad los principios de la Identidad Javeriana de la Comunidad Educativa.	15
1.1.3. Consolidación de la formación y las competencias del personal.	16
1.1.3.1. Consolidar la formación y las competencias del personal académico.	16
A. Número de profesores de planta con título máximo de maestría o de doctorado.	16
B. Porcentaje de profesores que han recibido capacitación en competencias docentes.	17
C. Horas promedio de capacitación del personal académico en competencias docentes.	18
D. Porcentaje de profesores de planta con proficiencia en idioma no nativo.	19
E. Porcentaje de profesores evaluados como excelentes.	20
1.1.3.2. Consolidar las competencias del personal administrativo.	21
A. Horas promedio de capacitación al personal administrativo.	21
B. Porcentaje de personal administrativo que ha recibido capacitación en competencias para su trabajo.	22
C. Porcentaje de los empleados administrativos evaluados en alto grado.	23
1.1.4 Consolidación de la investigación.	Error! Bookmark not defined.
1.1.4.1 Lograr la consolidación de grupos de investigación de calidad.	Error! Bookmark not defined.
B. Número de grupos de la Seccional en cada categoría según Colciencias.	24
E. Número de actividades de cooperación internacional de los grupos de investigación.	25
1.2. Formar profesionales emprendedores.	26
A. Nivel de desarrollo de las competencias de emprendimiento en los estudiantes y egresados.	26
1.2.1 Promoción de un ambiente educativo que propicie el emprendimiento.	27
1.2.1.1. Promover la formación de los agentes educativos en emprendimiento.	27
A. Número de estrategias implementadas para promover el emprendimiento entre el personal académico y administrativo.	27
1.2.1.2 Implementar experiencias educativas que propicien el emprendimiento.	28
A. Número de experiencias curriculares por Facultad que favorecen el emprendimiento.	28
1.2.2 Impulso a la materialización de oportunidades de emprendimiento.	29
1.2.2.1 Desarrollar proyectos de emprendimiento.	29
A. Número de proyectos de emprendimiento realizados.	29

2. Compromiso con el Entorno.	Error! Bookmark not defined.
2.1 Fortalecer la oferta de programas académicos y de servicios de la Universidad.	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Impulso a la oferta de programas académicos.	30
2.1.1.1 Diversificar la oferta de pregrado, posgrado y Educación Continua según las necesidades del entorno.	30
A. Número de programas de pregrado y posgrado en la Universidad.	30
C. Porcentaje promedio de deserción de estudiantes.	31
D. Número de horas dictadas en programas de Educación Continua.	32
2.1.1.2 Establecer alianzas estratégicas con otras instituciones.	33
A. Número de convenios internacionales efectivos en la Seccional y por extensión Bogotá que apoyan los programas académicos.	33
B. Número de convenios nacionales efectivos en la Seccional y por extensión Bogotá que apoyan los programas académicos.	34
C. Número de estudiantes y profesores que realizan sus semestres o pasantías en universidades nacionales e internacionales.	35
2.1.2. Impulso a la oferta de otros servicios.	36
2.1.2.1 Fortalecer la actividad de consultoría.	36
A. Número de proyectos de consultoría realizados.	36
Nombre del Indicador de Objetivo de Macroproyecto	37
B. Número de horas de consultoría realizadas.	37
2.1.2.2 Impulsar la transferencia tecnológica.	38
A. Número de productos tecnológicos transferidos.	38
B. Número de productos del conocimiento registrados.	39
2.2. Fortalecer la Responsabilidad Social Universitaria.	40
A. Nivel de implantación de la perspectiva de Responsabilidad Social Universitaria en la PUJ, Cali.	40
2.2.1 Integración de la perspectiva de la Responsabilidad Social Universitaria.	41
2.2.1.1. Impulsar la reflexión y la formación de la Comunidad Educativa sobre Responsabilidad Social Universitaria.	41
A. Número de estrategias implementadas para la promoción de la perspectiva de Responsabilidad Social Universitaria.	41
2.2.1.2. Implementar estrategias de Responsabilidad Social Universitaria.	42
A. Número de estrategias curriculares que integran la perspectiva de Responsabilidad Social Universitaria.	42
B. Número de prácticas administrativas orientadas a fortalecer la perspectiva de Responsabilidad Social Universitaria.	43
3. Efectividad de la Gestión Universitaria.	Error! Bookmark not defined.
3.1. Fortalecer la gestión financiera de la Universidad.	Error! Bookmark not defined.
3.1.1. Fortalecimiento de la situación Financiera de la Universidad.	Error! Bookmark not defined.
3.1.1.1. Incrementar el nivel de ingresos de la Universidad.	Error! Bookmark not defined.
3.1.1.2. Diversificación de las fuentes de ingresos académicos de la Universidad.	Error! Bookmark not defined.
3.1.1.3. Optimizar el uso de los recursos de la Universidad.	Error! Bookmark not defined.
3.2 Mejorar la gestión universitaria mediante el uso de las tecnologías de la administración, información y comunicación.	Error! Bookmark not defined.
3.2.1. Fortalecimiento de los Recursos Informáticos y Telemáticos.	44
3.2.1.1. Fortalecer e integrar los sistemas de información.	44
A. Porcentaje de procesos relevantes de gestión sistematizados e integrados.	44
3.2.1.2 Adecuar la infraestructura tecnológica a las necesidades de la comunidad educativa.	45
A. Número de estudiantes, profesores de planta, profesores hora cátedra y empleados por computador con configuración y conectividad adecuadas y actualizadas.	45
3.2.1.3 Adecuar los servicios de información a las necesidades de la comunidad educativa.	46
A. Porcentaje promedio de disponibilidad de los servicios informáticos.	46
3.2.2 Consolidación del uso de las tecnologías de la información y comunicación.	47
3.2.2.1 Impulsar el uso de las tecnologías de la comunicación y la información en los procesos académicos.	47
A. Porcentaje de clases (grupos) que utilizan el sistema de gestión del aprendizaje avalado institucionalmente.	47
B. Nivel de uso de las tecnologías de la comunicación y la información en los procesos académicos.	48

Área de Desarrollo	1. Calidad de la Actividad Universitaria.
Objetivo Estratégico	1.1. Fortalecer los procesos institucionales de aseguramiento de la calidad.
Nombre del Indicador de Objetivo Estratégico	A. PUJ Cali con acreditación institucional.
Responsable Institucional	Vicerrectoría Académica.
Unidad o Dependencia	
•	
Integrantes	
•	
¿Qué proyectos debemos emprender para alcanzar las metas del indicador?	
•	

Área de Desarrollo	1. Calidad de la Actividad Universitaria.
Objetivo Estratégico	1.1. Fortalecer los procesos institucionales de aseguramiento de la calidad.
Macroproyecto	1.1.1. Consolidación de la cultura de autoevaluación y acreditación.
Objetivo de Macroproyecto	1.1.1.1. Acreditar los programas académicos de pregrado.
Nombre del Indicador de Objetivo de Macroproyecto	A. Número de programas académicos de pregrado acreditados.
Unidad o Dependencia	
<ul style="list-style-type: none"> • 	
Integrantes	
<ul style="list-style-type: none"> • 	
¿Qué proyectos debemos emprender para alcanzar las metas del indicador?	
<ul style="list-style-type: none"> • 	

Área de Desarrollo	1. Calidad de la Actividad Universitaria.
Objetivo Estratégico	1.1. Fortalecer los procesos institucionales de aseguramiento de la calidad.
Macroproyecto	1.1.1. Consolidación de la cultura de autoevaluación y acreditación.
Objetivo de Macroproyecto	1.1.1.2. Fortalecer la interacción con los egresados.
Nombre del Indicador de Objetivo de Macroproyecto	A. Porcentaje de egresados sobre los cuales existe en la Universidad información actualizada.
Unidad o Dependencia	
<ul style="list-style-type: none"> • 	
Integrantes	
<ul style="list-style-type: none"> • 	
¿Qué proyectos debemos emprender para alcanzar las metas del indicador?	
<ul style="list-style-type: none"> • 	

Área de Desarrollo	1. Calidad de la Actividad Universitaria.
Objetivo Estratégico	1.1. Fortalecer los procesos institucionales de aseguramiento de la calidad.
Macroproyecto	1.1.1. Consolidación de la cultura de autoevaluación y acreditación.
Objetivo de Macroproyecto	1.1.1.2. Fortalecer la interacción con los egresados.
Nombre del Indicador de Objetivo de Macroproyecto	B. Número de consejos y comités de la Universidad en los que se cuenta con la participación de los egresados.
Unidad o Dependencia	
<ul style="list-style-type: none"> • 	
Integrantes	
<ul style="list-style-type: none"> • 	
¿Qué proyectos debemos emprender para alcanzar las metas del indicador?	
<ul style="list-style-type: none"> • 	

Área de Desarrollo	1. Calidad de la Actividad Universitaria.
Objetivo Estratégico	1.1. Fortalecer los procesos institucionales de aseguramiento de la calidad.
Macroproyecto	1.1.1. Consolidación de la cultura de autoevaluación y acreditación.
Objetivo de Macroproyecto	1.1.1.2. Fortalecer la interacción con los egresados.
Nombre del Indicador de Objetivo de Macroproyecto	C. Número de estrategias diseñadas para favorecer la inserción de los egresados en el mercado laboral.
Unidad o Dependencia	
<ul style="list-style-type: none"> • 	
Integrantes	
<ul style="list-style-type: none"> • 	
¿Qué proyectos debemos emprender para alcanzar las metas del indicador?	
<ul style="list-style-type: none"> • 	

Área de Desarrollo	1. Calidad de la Actividad Universitaria.
Objetivo Estratégico	1.1. Fortalecer los procesos institucionales de aseguramiento de la calidad.
Macroproyecto	1.1.1. Consolidación de la cultura de autoevaluación y acreditación.
Objetivo de Macroproyecto	1.1.1.3. Optimizar los procesos institucionales.
Nombre del Indicador de Objetivo de Macroproyecto	A. Número de procesos relevantes de gestión certificados en calidad.
Unidad o Dependencia	
<ul style="list-style-type: none"> • 	
Integrantes	
<ul style="list-style-type: none"> • 	
¿Qué proyectos debemos emprender para alcanzar las metas del indicador?	
<ul style="list-style-type: none"> • 	

Área de Desarrollo	1. Calidad de la Actividad Universitaria.
Objetivo Estratégico	1.1. Fortalecer los procesos institucionales de aseguramiento de la calidad.
Macroproyecto	1.1.2. Fortalecimiento de la cultura organizacional.
Objetivo de Macroproyecto	1.1.2.1. Adecuar la planta física a las necesidades de la comunidad educativa.
Nombre del Indicador de Objetivo de Macroproyecto	A. Porcentaje de profesores de planta y empleados administrativos con oficinas adecuadas.
Unidad o Dependencia	
<ul style="list-style-type: none"> • 	
Integrantes	
<ul style="list-style-type: none"> • 	
¿Qué proyectos debemos emprender para alcanzar las metas del indicador?	
<ul style="list-style-type: none"> • 	

Área de Desarrollo	1. Calidad de la Actividad Universitaria.
Objetivo Estratégico	1.1. Fortalecer los procesos institucionales de aseguramiento de la calidad.
Macroproyecto	1.1.2. Fortalecimiento de la Cultura Organizacional.
Objetivo de Macroproyecto	1.1.2.1. Adecuar la planta física a las necesidades de la comunidad educativa.
Nombre del Indicador de Objetivo de Macroproyecto	B. Metros cuadrados adecuados para el trabajo independiente por estudiante.
Unidad o Dependencia	
<ul style="list-style-type: none"> • 	
Integrantes	
<ul style="list-style-type: none"> • 	
¿Qué proyectos debemos emprender para alcanzar las metas del indicador?	
<ul style="list-style-type: none"> • 	

Área de Desarrollo	1. Calidad de la Actividad Universitaria.
Objetivo Estratégico	1.1. Fortalecer los procesos institucionales de aseguramiento de la calidad.
Macroproyecto	1.1.2. Fortalecimiento de la cultura organizacional.
Objetivo de Macroproyecto	1.1.2.1. Adecuar la planta física a las necesidades de la comunidad educativa.
Nombre del Indicador de Objetivo de Macroproyecto	C. Número de espacios destinados al bienestar de la comunidad educativa.
Unidad o Dependencia	
•	
Integrantes	
•	
¿Qué proyectos debemos emprender para alcanzar las metas del indicador?	
•	

Área de Desarrollo	1. Calidad de la Actividad Universitaria.
Objetivo Estratégico	1.1. Fortalecer los procesos institucionales de aseguramiento de la calidad.
Macroproyecto	1.1.2. Fortalecimiento de la cultura organizacional.
Objetivo de Macroproyecto	1.1.2.2. Mejorar el clima organizacional.
Nombre del Indicador de Objetivo de Macroproyecto	A. Nivel de satisfacción del personal académico y administrativo con respecto a las variables incidentes del clima organizacional.
Unidad o Dependencia	
<ul style="list-style-type: none"> • 	
Integrantes	
<ul style="list-style-type: none"> • 	
¿Qué proyectos debemos emprender para alcanzar las metas del indicador?	
<ul style="list-style-type: none"> • 	

Área de Desarrollo	1. Calidad de la Actividad Universitaria.
Objetivo Estratégico	1.1. Fortalecer los procesos institucionales de aseguramiento de la calidad.
Macroproyecto	1.1.2. Fortalecimiento de la cultura organizacional.
Objetivo de Macroproyecto	1.1.2.3. Promover el sentido de identidad Javeriana.
Nombre del Indicador de Objetivo de Macroproyecto	A. Número de estrategias formativas que permiten hacer realidad los principios de la Identidad Javeriana de la Comunidad Educativa.
Unidad o Dependencia	
<ul style="list-style-type: none"> • 	
Integrantes	
<ul style="list-style-type: none"> • 	
¿Qué proyectos debemos emprender para alcanzar las metas del indicador?	
<ul style="list-style-type: none"> • 	

Área de Desarrollo	1. Calidad de la Actividad Universitaria.
Objetivo Estratégico	1.1. Fortalecer los procesos institucionales de aseguramiento de la calidad.
Macroproyecto	1.1.3. Consolidación de la formación y las competencias del personal.
Objetivo de Macroproyecto	1.1.3.1. Consolidar la formación y las competencias del personal académico.
Nombre del Indicador de Objetivo de Macroproyecto	A. Número de profesores de planta con título máximo de maestría o de doctorado.
Unidad o Dependencia	
•	
Integrantes	
•	
¿Qué proyectos debemos emprender para alcanzar las metas del indicador?	
•	

Área de Desarrollo	1. Calidad de la Actividad Universitaria.
Objetivo Estratégico	1.1. Fortalecer los procesos institucionales de aseguramiento de la calidad.
Macroproyecto	1.1.3. Consolidación de la formación y las competencias del personal.
Objetivo de Macroproyecto	1.1.3.1. Consolidar la formación y las competencias del personal académico.
Nombre del Indicador de Objetivo de Macroproyecto	B. Porcentaje de profesores que han recibido capacitación en competencias docentes.
Unidad o Dependencia	
<ul style="list-style-type: none"> • 	
Integrantes	
<ul style="list-style-type: none"> • 	
¿Qué proyectos debemos emprender para alcanzar las metas del indicador?	
<ul style="list-style-type: none"> • 	

Área de Desarrollo	1. Calidad de la Actividad Universitaria.
Objetivo Estratégico	1.1. Fortalecer los procesos institucionales de aseguramiento de la calidad.
Macroproyecto	1.1.3. Consolidación de la formación y las competencias del personal.
Objetivo de Macroproyecto	1.1.3.1. Consolidar la formación y las competencias del personal académico.
Nombre del Indicador de Objetivo de Macroproyecto	C. Horas promedio de capacitación del personal académico en competencias docentes.
Unidad o Dependencia	
•	
Integrantes	
•	
¿Qué proyectos debemos emprender para alcanzar las metas del indicador?	
•	

Área de Desarrollo	1. Calidad de la Actividad Universitaria.
Objetivo Estratégico	1.1. Fortalecer los procesos institucionales de aseguramiento de la calidad.
Macroproyecto	1.1.3. Consolidación de la formación y las competencias del personal.
Objetivo de Macroproyecto	1.1.3.1. Consolidar la formación y las competencias del personal académico.
Nombre del Indicador de Objetivo de Macroproyecto	D. Porcentaje de profesores de planta con proficiencia en idioma no nativo.
Unidad o Dependencia	
<ul style="list-style-type: none"> • 	
Integrantes	
<ul style="list-style-type: none"> • 	
¿Qué proyectos debemos emprender para alcanzar las metas del indicador?	
<ul style="list-style-type: none"> • 	

Área de Desarrollo	1. Calidad de la Actividad Universitaria.
Objetivo Estratégico	1.1. Fortalecer los procesos institucionales de aseguramiento de la calidad.
Macroproyecto	1.1.3. Consolidación de la formación y las competencias del personal.
Objetivo de Macroproyecto	1.1.3.1. Consolidar la formación y las competencias del personal académico.
Nombre del Indicador de Objetivo de Macroproyecto	E. Porcentaje de profesores evaluados como excelentes.
Unidad o Dependencia	
•	
Integrantes	
•	
¿Qué proyectos debemos emprender para alcanzar las metas del indicador?	
•	

Área de Desarrollo	1. Calidad de la Actividad Universitaria.
Objetivo Estratégico	1.1. Fortalecer los procesos institucionales de aseguramiento de la calidad.
Macroproyecto	1.1.3. Consolidación de la formación y las competencias del personal.
Objetivo de Macroproyecto	1.1.3.2. Consolidar las competencias del personal administrativo
Nombre del Indicador de Objetivo de Macroproyecto	A. Horas promedio de capacitación al personal administrativo.
Unidad o Dependencia	
•	
Integrantes	
•	
¿Qué proyectos debemos emprender para alcanzar las metas del indicador?	
•	

Área de Desarrollo	1. Calidad de la Actividad Universitaria.
Objetivo Estratégico	1.1. Fortalecer los procesos institucionales de aseguramiento de la calidad.
Macroproyecto	1.1.3. Consolidación de la formación del personal.
Objetivo de Macroproyecto	1.1.3.2. Consolidar la formación del personal administrativo.
Nombre del Indicador de Objetivo de Macroproyecto	B. Porcentaje de personal administrativo que ha recibido capacitación en competencias para su trabajo.
Unidad o Dependencia	
•	
Integrantes	
•	
¿Qué proyectos debemos emprender para alcanzar las metas del indicador?	
•	

Área de Desarrollo	1. Calidad de la Actividad Universitaria.
Objetivo Estratégico	1.1. Fortalecer los procesos institucionales de aseguramiento de la calidad.
Macroproyecto	1.1.3. Consolidación de la formación y las competencias del personal.
Objetivo de Macroproyecto	1.1.3.2. Consolidar las competencias del personal administrativo
Nombre del Indicador de Objetivo de Macroproyecto	C. Porcentaje de los empleados administrativos evaluados en alto grado.
Unidad o Dependencia	
<ul style="list-style-type: none"> • 	
Integrantes	
<ul style="list-style-type: none"> • 	
¿Qué proyectos debemos emprender para alcanzar las metas del indicador?	
<ul style="list-style-type: none"> • 	

Área de Desarrollo	1. Calidad de la Actividad Universitaria.
Objetivo Estratégico	1.1. Fortalecer los procesos institucionales de aseguramiento de la calidad.
Macroproyecto	1.1.4 Consolidación de la investigación.
Objetivo de Macroproyecto	1.1.4.1 Lograr la consolidación de grupos de investigación de calidad.
Nombre del Indicador de Objetivo de Macroproyecto	B. Número de grupos de la Seccional en cada categoría según Colciencias.
Unidad o Dependencia	
<ul style="list-style-type: none"> • 	
Integrantes	
<ul style="list-style-type: none"> • 	
¿Qué proyectos debemos emprender para alcanzar las metas del indicador?	
<ul style="list-style-type: none"> • 	

Área de Desarrollo	1. Calidad de la Actividad Universitaria.
Objetivo Estratégico	1.1. Fortalecer los procesos institucionales de aseguramiento de la calidad.
Macroproyecto	1.1.4 Consolidación de la investigación.
Objetivo de Macroproyecto	1.1.4.1 Lograr la consolidación de grupos de investigación de calidad.
Nombre del Indicador de Objetivo de Macroproyecto	E. Número de actividades de cooperación internacional de los grupos de investigación.
Unidad o Dependencia	
•	
Integrantes	
•	
¿Qué proyectos debemos emprender para alcanzar las metas del indicador?	
•	

Área de Desarrollo	1. Calidad de la Actividad Universitaria.
Objetivo Estratégico	1.2. Formar profesionales emprendedores.
Nombre del Indicador de Objetivo Estratégico	A. Nivel de desarrollo de las competencias de emprendimiento en los estudiantes y egresados.
Responsable Institucional	Vicerrectoría Académica.
Unidad o Dependencia	
•	
Integrantes	
•	
¿Qué proyectos debemos emprender para alcanzar las metas del indicador?	
•	

Área de Desarrollo	1. Calidad de la Actividad Universitaria.
Objetivo Estratégico	1.2. Formar profesionales emprendedores.
Macroproyecto	1.2.1 Promoción de un ambiente educativo que propicie el emprendimiento.
Objetivo de Macroproyecto	1.2.1.1. Promover la formación de los agentes educativos en emprendimiento.
Nombre del Indicador de Objetivo de Macroproyecto	A. Número de estrategias implementadas para promover el emprendimiento entre el personal académico y administrativo.
Unidad o Dependencia	
•	
Integrantes	
•	
¿Qué proyectos debemos emprender para alcanzar las metas del indicador?	
•	

Área de Desarrollo	1. Calidad de la Actividad Universitaria.
Objetivo Estratégico	1.2. Formar profesionales emprendedores.
Macroproyecto	1.2.1 Promoción de un ambiente educativo que propicie el emprendimiento.
Objetivo de Macroproyecto	1.2.1.2 Implementar experiencias educativas que propicien el emprendimiento.
Nombre del Indicador de Objetivo de Macroproyecto	A. Número de experiencias curriculares por Facultad que favorecen el emprendimiento.
Unidad o Dependencia	
•	
Integrantes	
•	
¿Qué proyectos debemos emprender para alcanzar las metas del indicador?	
•	

Área de Desarrollo	1. Calidad de la Actividad Universitaria.
Objetivo Estratégico	1.2. Formar profesionales emprendedores.
Macroproyecto	1.2.2 Impulso a la materialización de oportunidades de emprendimiento.
Objetivo de Macroproyecto	1.2.2.1 Desarrollar proyectos de emprendimiento.
Nombre del Indicador de Objetivo de Macroproyecto	A. Número de proyectos de emprendimiento realizados.
Unidad o Dependencia	
<ul style="list-style-type: none"> • 	
Integrantes	
<ul style="list-style-type: none"> • 	
¿Qué proyectos debemos emprender para alcanzar las metas del indicador?	
<ul style="list-style-type: none"> • 	

Área de Desarrollo	2. Compromiso con el Entorno.
Objetivo Estratégico	2.1 Fortalecer la oferta de programas académicos y de servicios de la Universidad.
Macroproyecto	2.1.1 Impulso a la oferta de programas académicos.
Objetivo de Macroproyecto	2.1.1.1 Diversificar la oferta de pregrado, posgrado y Educación Continua según las necesidades del entorno.
Nombre del Indicador de Objetivo de Macroproyecto	A. Número de programas de pregrado y posgrado en la Universidad.
Unidad o Dependencia	
<ul style="list-style-type: none"> • 	
Integrantes	
<ul style="list-style-type: none"> • 	
¿Qué proyectos debemos emprender para alcanzar las metas del indicador?	
<ul style="list-style-type: none"> • 	

Área de Desarrollo	2. Compromiso con el Entorno.
Objetivo Estratégico	2.1 Fortalecer la oferta de programas académicos y de servicios de la Universidad.
Macroproyecto	2.1.1 Impulso a la oferta de programas académicos.
Objetivo de Macroproyecto	2.1.1.1 Diversificar la oferta de pregrado, posgrado y Educación Continua según las necesidades del entorno.
Nombre del Indicador de Objetivo de Macroproyecto	C. Porcentaje promedio de deserción de estudiantes.
Unidad o Dependencia	
<ul style="list-style-type: none"> • 	
Integrantes	
<ul style="list-style-type: none"> • 	
¿Qué proyectos debemos emprender para alcanzar las metas del indicador?	
<ul style="list-style-type: none"> • 	

Área de Desarrollo	2. Compromiso con el Entorno.
Objetivo Estratégico	2.1 Fortalecer la oferta de programas académicos y de servicios de la Universidad.
Macroproyecto	2.1.1 Impulso a la oferta de programas académicos.
Objetivo de Macroproyecto	2.1.1.1 Diversificar la oferta de pregrado, posgrado y Educación Continua según las necesidades del entorno.
Nombre del Indicador de Objetivo de Macroproyecto	D. Número de horas dictadas en programas de Educación Continua.
Unidad o Dependencia	
•	
Integrantes	
•	
¿Qué proyectos debemos emprender para alcanzar las metas del indicador?	
•	

Área de Desarrollo	2. Compromiso con el Entorno.
Objetivo Estratégico	2.1 Fortalecer la oferta de programas académicos y de servicios de la Universidad.
Macroproyecto	2.1.1 Impulso a la oferta de programas académicos.
Objetivo de Macroproyecto	2.1.1.2 Establecer alianzas estratégicas con otras instituciones.
Nombre del Indicador de Objetivo de Macroproyecto	A. Número de convenios internacionales efectivos en la Seccional y por extensión Bogotá que apoyan los programas académicos.
Unidad o Dependencia	
<ul style="list-style-type: none"> • 	
Integrantes	
<ul style="list-style-type: none"> • 	
¿Qué proyectos debemos emprender para alcanzar las metas del indicador?	
<ul style="list-style-type: none"> • 	

Área de Desarrollo	2. Compromiso con el Entorno.
Objetivo Estratégico	2.1 Fortalecer la oferta de programas académicos y de servicios de la Universidad.
Macroproyecto	2.1.1 Impulso a la oferta de programas académicos.
Objetivo de Macroproyecto	2.1.1.2 Establecer alianzas estratégicas con otras instituciones.
Nombre del Indicador de Objetivo de Macroproyecto	B. Número de convenios nacionales efectivos en la Seccional y por extensión Bogotá que apoyan los programas académicos.
Unidad o Dependencia	
<ul style="list-style-type: none"> • 	
Integrantes	
<ul style="list-style-type: none"> • 	
¿Qué proyectos debemos emprender para alcanzar las metas del indicador?	
<ul style="list-style-type: none"> • 	

Área de Desarrollo	2. Compromiso con el Entorno.
Objetivo Estratégico	2.1 Fortalecer la oferta de programas académicos y de servicios de la Universidad.
Macroproyecto	2.1.1 Impulso a la oferta de programas académicos.
Objetivo de Macroproyecto	2.1.1.2 Establecer alianzas estratégicas con otras instituciones.
Nombre del Indicador de Objetivo de Macroproyecto	C. Número de estudiantes y profesores que realizan sus semestres o pasantías en universidades nacionales e internacionales.
Unidad o Dependencia	
<ul style="list-style-type: none"> • 	
Integrantes	
<ul style="list-style-type: none"> • 	
¿Qué proyectos debemos emprender para alcanzar las metas del indicador?	
<ul style="list-style-type: none"> • 	

Área de Desarrollo	2. Compromiso con el Entorno.
Objetivo Estratégico	2.1 Fortalecer la oferta de programas académicos y de servicios de la Universidad.
Macroproyecto	2.1.2. Impulso a la oferta de otros servicios.
Objetivo de Macroproyecto	2.1.2.1 Fortalecer la actividad de consultoría.
Nombre del Indicador de Objetivo de Macroproyecto	A. Número de proyectos de consultoría realizados.
Unidad o Dependencia	
•	
Integrantes	
•	
¿Qué proyectos debemos emprender para alcanzar las metas del indicador?	
•	

Área de Desarrollo	2. Compromiso con el Entorno.
Objetivo Estratégico	2.1 Fortalecer la oferta de programas académicos y de servicios de la Universidad.
Macroproyecto	2.1.2. Impulso a la oferta de otros servicios.
Objetivo de Macroproyecto	2.1.2.1 Fortalecer la actividad de consultoría.
Nombre del Indicador de Objetivo de Macroproyecto	B. Número de horas de consultoría realizadas.
Unidad o Dependencia	
<ul style="list-style-type: none"> • 	
Integrantes	
<ul style="list-style-type: none"> • 	
¿Qué proyectos debemos emprender para alcanzar las metas del indicador?	
<ul style="list-style-type: none"> • 	

Área de Desarrollo	2. Compromiso con el Entorno.
Objetivo Estratégico	2.1 Fortalecer la oferta de programas académicos y de servicios de la Universidad.
Macroproyecto	2.1.2. Impulso a la oferta de otros servicios.
Objetivo de Macroproyecto	2.1.2.2 Impulsar la transferencia tecnológica.
Nombre del Indicador de Objetivo de Macroproyecto	A. Número de productos tecnológicos transferidos.
Unidad o Dependencia	
<ul style="list-style-type: none"> • 	
Integrantes	
<ul style="list-style-type: none"> • 	
¿Qué proyectos debemos emprender para alcanzar las metas del indicador?	
<ul style="list-style-type: none"> • 	

Área de Desarrollo	2. Compromiso con el Entorno.
Objetivo Estratégico	2.1 Fortalecer la oferta de programas académicos y de servicios de la Universidad.
Macroproyecto	2.1.2. Impulso a la oferta de otros servicios.
Objetivo de Macroproyecto	2.1.2.2 Impulsar la transferencia tecnológica.
Nombre del Indicador de Objetivo de Macroproyecto	B. Número de productos del conocimiento registrados.
Unidad o Dependencia	
<ul style="list-style-type: none"> • 	
Integrantes	
<ul style="list-style-type: none"> • 	
¿Qué proyectos debemos emprender para alcanzar las metas del indicador?	
<ul style="list-style-type: none"> • 	

Área de Desarrollo	2. Compromiso con el Entorno.
Objetivo Estratégico	2.2. Fortalecer la Responsabilidad Social Universitaria.
Nombre del Indicador de Objetivo Estratégico	A. Nivel de implantación de la perspectiva de Responsabilidad Social Universitaria en la PUJ, Cali.
Responsable Institucional	Rectoría.
Unidad o Dependencia	
•	
Integrantes	
•	
¿Qué proyectos debemos emprender para alcanzar las metas del indicador?	
•	

Área de Desarrollo	2. Compromiso con el Entorno.
Objetivo Estratégico	2.2. Fortalecer la Responsabilidad Social Universitaria.
Macroproyecto	2.2.1 Integración de la perspectiva de la Responsabilidad Social Universitaria.
Objetivo de Macroproyecto	2.2.1.1. Impulsar la reflexión y la formación de la Comunidad Educativa sobre Responsabilidad Social Universitaria.
Nombre del Indicador de Objetivo de Macroproyecto	A. Número de estrategias implementadas para la promoción de la perspectiva de Responsabilidad Social Universitaria.
Unidad o Dependencia	
<ul style="list-style-type: none"> • 	
Integrantes	
<ul style="list-style-type: none"> • 	
¿Qué proyectos debemos emprender para alcanzar las metas del indicador?	
<ul style="list-style-type: none"> • 	

Área de Desarrollo	2. Compromiso con el Entorno.
Objetivo Estratégico	2.2. Fortalecer la Responsabilidad Social Universitaria.
Macroproyecto	2.2.1 Integración de la perspectiva de la Responsabilidad Social Universitaria.
Objetivo de Macroproyecto	2.2.1.2. Implementar estrategias de Responsabilidad Social Universitaria.
Nombre del Indicador de Objetivo de Macroproyecto	A. Número de estrategias curriculares que integran la perspectiva de Responsabilidad Social Universitaria.
Unidad o Dependencia	
<ul style="list-style-type: none"> • 	
Integrantes	
<ul style="list-style-type: none"> • 	
¿Qué proyectos debemos emprender para alcanzar las metas del indicador?	
<ul style="list-style-type: none"> • 	

Área de Desarrollo	2. Compromiso con el Entorno.
Objetivo Estratégico	2.2. Fortalecer la Responsabilidad Social Universitaria.
Macroproyecto	2.2.2. Desarrollo de la política de Responsabilidad Social Universitaria.
Objetivo de Macroproyecto	2.2.1.2. Implementar estrategias de Responsabilidad Social Universitaria.
Nombre del Indicador de Objetivo de Macroproyecto	B. Número de prácticas administrativas orientadas a fortalecer la perspectiva de Responsabilidad Social Universitaria.
Unidad o Dependencia	
<ul style="list-style-type: none"> • 	
Integrantes	
<ul style="list-style-type: none"> • 	
¿Qué proyectos debemos emprender para alcanzar las metas del indicador?	
<ul style="list-style-type: none"> • 	

Área de Desarrollo	3. Efectividad de la Gestión Universitaria.
Objetivo Estratégico	3.2 Mejorar la gestión universitaria mediante el uso de las tecnologías de la administración, información y comunicación.
Macroproyecto	3.2.1. Fortalecimiento de los Recursos Informáticos y Telemáticos.
Objetivo de Macroproyecto	3.2.1.1. Fortalecer e integrar los sistemas de información.
Nombre del Indicador de Objetivo de Macroproyecto	A. Porcentaje de procesos relevantes de gestión sistematizados e integrados.
Unidad o Dependencia	
<ul style="list-style-type: none"> • 	
Integrantes	
<ul style="list-style-type: none"> • 	
¿Qué proyectos debemos emprender para alcanzar las metas del indicador?	
<ul style="list-style-type: none"> • 	

Área de Desarrollo	3. Efectividad de la Gestión Universitaria.
Objetivo Estratégico	3.2 Mejorar la gestión universitaria mediante el uso de las tecnologías de la administración, información y comunicación.
Macroproyecto	3.2.1. Fortalecimiento de los Recursos Informáticos y Telemáticos.
Objetivo de Macroproyecto	3.2.1.2 Adecuar la infraestructura tecnológica a las necesidades de la comunidad educativa.
Nombre del Indicador de Objetivo de Macroproyecto	A. Número de estudiantes, profesores de planta, profesores hora cátedra y empleados por computador con configuración y conectividad adecuadas y actualizadas.
Unidad o Dependencia	
<ul style="list-style-type: none"> • 	
Integrantes	
<ul style="list-style-type: none"> • 	
¿Qué proyectos debemos emprender para alcanzar las metas del indicador?	
<ul style="list-style-type: none"> • 	

Área de Desarrollo	3. Efectividad de la Gestión Universitaria.
Objetivo Estratégico	3.2 Mejorar la gestión universitaria mediante el uso de las tecnologías de la administración, información y comunicación.
Macroproyecto	3.2.1. Fortalecimiento de los Recursos Informáticos y Telemáticos.
Objetivo de Macroproyecto	3.2.1.3 Adecuar los servicios de información a las necesidades de la comunidad educativa.
Nombre del Indicador de Objetivo de Macroproyecto	A. Porcentaje promedio de disponibilidad de los servicios informáticos.
Unidad o Dependencia	
<ul style="list-style-type: none"> • 	
Integrantes	
<ul style="list-style-type: none"> • 	
¿Qué proyectos debemos emprender para alcanzar las metas del indicador?	
<ul style="list-style-type: none"> • 	

Área de Desarrollo	3. Efectividad de la Gestión Universitaria.
Objetivo Estratégico	3.2 Mejorar la gestión universitaria mediante el uso de las tecnologías de la administración, información y comunicación.
Macroproyecto	3.2.2 Consolidación del uso de las tecnologías de la información y comunicación.
Objetivo de Macroproyecto	3.2.2.1 Impulsar el uso de las tecnologías de la comunicación y la información en los procesos académicos.
Nombre del Indicador de Objetivo de Macroproyecto	A. Porcentaje de clases (grupos) que utilizan el sistema de gestión del aprendizaje avalado institucionalmente.
Unidad o Dependencia	
<ul style="list-style-type: none"> • 	
Integrantes	
<ul style="list-style-type: none"> • 	
¿Qué proyectos debemos emprender para alcanzar las metas del indicador?	
<ul style="list-style-type: none"> • 	

Área de Desarrollo	3. Efectividad de la Gestión Universitaria.
Objetivo Estratégico	3.2 Mejorar la gestión universitaria mediante el uso de las tecnologías de la administración, información y comunicación.
Macroproyecto	3.2.2 Consolidación del uso de las tecnologías de la información y comunicación.
Objetivo de Macroproyecto	3.2.2.1 Impulsar el uso de las tecnologías de la comunicación y la información en los procesos académicos.
Nombre del Indicador de Objetivo de Macroproyecto	B. Nivel de uso de las tecnologías de la comunicación y la información en los procesos académicos.
Unidad o Dependencia	
<ul style="list-style-type: none"> • 	
Integrantes	
<ul style="list-style-type: none"> • 	
¿Qué proyectos debemos emprender para alcanzar las metas del indicador?	
<ul style="list-style-type: none"> • 	