



**INFORME DE ANÁLISIS
EXPECTATIVAS INTERNAS**

**COMITÉ ASESOR
PLANEACIÓN INSTITUCIONAL**

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA
OFICINA DE APOYO A LA PLANEACIÓN
SANTIAGO DE CALI
2005**

CONTENIDO

1. PRESENTACIÓN.....	5
2. DEFINICIÓN DE FACTORES, VARIABLES Y CATEGORÍAS6	
2.1 Factores.....	6
2.2 Variables.....	6
2.3 Categorías de Análisis.....	6
3. METODOLOGÍA.....	8
3.1 Fuentes Consultadas.....	8
3.2 Instrumentos.....	8
3.3 Procedimiento.....	9
4. RESULTADOS11	
4.1 Informe de las diferentes fuentes y sus integraciones.....	11
4.2 Sistematización y Organización de la información.....	12
4.3 Análisis Institucional de Expectativas.....	16
4.3 Análisis Institucional de Contribuciones.....	54
5. CONCLUSIONES Y PRIORIDADES PARA LA UNIVERSIDAD.....	60
5.1 ACTIVIDADES ACADÉMICAS.....	60
5.1.1 La Persona del Profesor.....	60
5.1.1.1 La Excelencia Humana.....	60
5.1.1.2 La Excelencia Académica.....	61
5.1.1.4 Aportes de la Universidad para la Excelencia Humana y Académica del Profesor.....	62
5.1.2 Logros esperados en el Estudiante durante la formación.....	63
5.1.2.1 Excelencia Académica.....	63
5.1.2.2 Excelencia Humana.....	63
5.2 ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS.....	64
5.2.1 Personas de las Actividades Académico Administrativas.....	64
5.2.1.1 La Excelencia Humana.....	64
5.2.1.2 La Excelencia en su Función.....	65
5.3 PROCESOS ACADÉMICOS Y ADMINISTRATIVOS.....	65
5.3.1 Procesos Comunes a diferentes poblaciones.....	65
5.3.2 Procesos de los Docentes y Estudiantes.....	66
5.3.3 Procesos de los estudiantes.....	66
5.3.4 Procesos Curriculares.....	66
5.3.5 Procesos de la comunicación y la tecnología.....	67
5.4 ASPECTOS DE INFRAESTRUCTURA, TECNOLOGÍA E INSTRUMENTALES.....	67
5.5 PRIORIDADES Y URGENCIAS DE LA UNIVERSIDAD.....	68

LISTA DE TABLAS

Tabla 1 Factores, Variables y Categorías.....	7
Tabla 2 Integración de fuentes Para el Análisis General de Expectativas	14
Tabla 3 Integración de las fuentes para el Análisis Institucional de Resultados de las Expectativas	16
Tabla 4 Expectativas hacia la Excelencia Humana en la Función de Docencia	19
Tabla 5 Expectativas hacia la Excelencia Humana en la Investigación.....	23
Tabla 6 Expectativas hacia la Excelencia Humana y Académica en el Servicio.....	26
Tabla 7 Expectativas hacia Procesos Académicos en la Docencia	28
Tabla 8 Expectativas hacia los Procesos Administrativos en la Docencia	31
Tabla 9 Expectativas hacia los Procesos Metodológicos, Evaluativos, Sociales y Financieros en la Función de Docencia	32
Tabla 10 Expectativas hacia Procesos Académicos en la Investigación.....	34
Tabla 11 Expectativas hacia los Procesos Administrativos, Metodológicos, Evaluativos, Sociales y Financieros en la Investigación	37
Tabla 12 Expectativas hacia los Procesos Académicos, Metodológicos, Evaluativos, Sociales y Financieros en el Servicio.....	39
Tabla 13 Expectativas hacia los Procesos Administrativos en el Servicio	41
Tabla 14 Expectativas sobre Productos de la Docencia.....	43
Tabla 15 Expectativas sobre Productos Investigativos	45
Tabla 16 Expectativas sobre Productos de Servicio	47
Tabla 17 Expectativas sobre Recursos de Infraestructura en la Docencia, la Investigación y el Servicio	49
Tabla 18 Expectativas sobre Recursos Tecnológicos en la Docencia, la Investigación y el Servicio	51
Tabla 19 Expectativas sobre Recursos Instrumentales en la Docencia, la Investigación y el Servicio	53
Tabla 20 Expectativas de Recursos Económicos para la Docencia, Investigación y Servicios.....	53
Tabla 21 Integración de Contribuciones de todas las fuentes	54

LISTA DE ANEXOS

Anexo 1 Instrumento Grupo Focal.....	70
Anexo 2 Instrumento Grupo Focal Empleados: Auxiliares y Secretarías.....	74
Anexo 3 Instrumento Empleados de Servicios Operacionales	77
Anexo 4 Informe Integrado de Directivas de la Universidad	78
Anexo 5 Informe de Expectativas de los Consejos de las tres Facultades.....	95
Anexo 6 Informe Integrado de los Profesores de las tres Facultades	106
Anexo 7 Informe Integrado de los Estudiantes de pregrado de las tres Facultades.....	114
Anexo 8 Informe Integrado de los Estudiantes de posgrado de las tres Facultades	125
Anexo 9 Informe Integrado de Expectativas de Directivas, Profesionales y Empleados de la Dirección General Administrativa	134

1. PRESENTACIÓN

El presente documento corresponde a la primera fase de la planeación institucional de la Pontificia Universidad Javeriana Cali para los años 2006 – 2011, *Conocer y Evaluar*. Esta fase prevé la ejecución de cuatro grandes actividades que se han dado en denominar Revisión de la Trayectoria de la Universidad, Análisis Interno de la Universidad, Análisis Externo y Conocimiento de las Expectativas de los diferentes grupos de interés de nuestra institución educativa.

En este documento se presentan los resultados del análisis de las Expectativas Internas, construido a partir de las respuestas dadas por las personas que hacen parte de la comunidad universitaria, como son las Directivas, los Profesionales, los Profesores, los Estudiantes de Pregrado y Posgrado y los Empleados que apoyan las diferentes actividades administrativas generales y específicas como soporte a la Rectoría y las Vicerrectorías Académica y del Medio Universitario.

Inicialmente se hará una descripción de los factores, las variables, los indicadores, la metodología desarrollada y los criterios que se siguieron para la clasificación de la información, el análisis de resultados y las conclusiones y prioridades para las Universidad, con sus correspondientes tablas y anexos.

2. DEFINICIÓN DE FACTORES, VARIABLES Y CATEGORÍAS

2.1 Factores

Los factores que orientaron el conocimiento y organización de las expectativas internas fueron las tres funciones sustantivas de la Universidad: *Docencia, Investigación y Servicio*.

2.2 Variables

Las variables se definieron teniendo en cuenta la estructura general del diagnóstico asumida por el Comité Asesor: *Personas, Procesos, Productos y Recursos*.

2.3 Categorías de Análisis

Mediante un estudio piloto con estudiantes y profesores y la revisión del “Estudio de Imagen” se crearon las siguientes categorías de análisis de cada una de las variables:

- 2.3.1 **Personas: *Excelencia Humana y Académica***. Se definieron como las actitudes y competencias que se esperarían en las personas, en los próximos años, para desarrollar las funciones de docencias, investigación y servicio.
- 2.3.2 **Procesos: *Académicos, Administrativos, Metodológicos, Evaluativos, Proyección Social y Financieros***. Se definieron como los procesos que se esperarían cualificar en cada una de las funciones sustantivas desde ahora hasta el año 2011.
- 2.3.3 **Productos: *Docentes, Investigativos y de Servicios***. Se definieron como los productos que podría esperarse que la Universidad ofreciera en los próximos años, en cada una de las funciones sustantivas.
- 2.3.4 **Recursos: *Infraestructura, Instrumentales, Tecnológicos y Económicos***. Se definieron como los recursos con que debería contar la Universidad, en los próximos años hasta el 2011, en cada una de las funciones sustantivas. En *infraestructura* se consideraron aquellos que tenían relación con los edificios y diferentes espacios de la Universidad. Como *Instrumentales* todos los que tienen que ver con la Biblioteca, Laboratorios y otros insumos en general. *Tecnológicos* los sugeridos en informática y comunicación. *Económicos* como presupuestales y financieros.

2.4 Contribuciones

Se definieron como los aportes que prometen realizar los miembros de la comunidad universitaria (diferentes fuentes) para lograr las expectativas propuestas en los próximos 6 años. El propósito de incluirlas fue promover el compromiso, la identidad institucional y el

sentido de pertenencia, a través de la reflexión, asumiendo que la Universidad y sus objetivos, proyectos e impactos en los diferentes ámbitos es responsabilidad de todos.

En la **tabla 1** aparece un esquema de la distribución de factores, variables y categorías:

Tabla 1 Factores, Variables y Categorías

FACTORES	VARIABLES IDENTIFICADAS EN CADA FACTOR	CATEGORÍAS ESTABLECIDAS PARA CADA FACTOR Y CADA VARIABLE	CONTRIBUCIÓN
Docencia Investigación Servicio En cada factor se indagó sobre todas las variables y se establecieron las mismas categorías	Personas	Excelencia Humana	Compromiso
		Excelencia Académica	Compromiso
	Procesos	Académicos	Compromiso
		Administrativos	Compromiso
		Metodológicos	Compromiso
		Evaluativos	Compromiso
		Proyección Social	Compromiso
		Financieros	Compromiso
	Productos	Productos de la docencia	Compromiso
		Productos de la investigación	Compromiso
		Productos de Servicio	Compromiso
	Recursos	Infraestructura	Compromiso
		Instrumentales	Compromiso
		Tecnológicos	Compromiso
Económicos		Compromiso	

3. METODOLOGÍA

3.1 Fuentes Consultadas

Las fuentes internas fueron las personas que conforman la Pontificia Universidad Javeriana Cali. Se escogieron teniendo como criterio el conocimiento que tienen de la Universidad con respecto a los factores y variables sobre las que se pretendía consultar. Por lo tanto, para conocer las expectativas los consultados fueron los siguientes:

- 3.1.1 Directivos de la Universidad, 86. Se indagaron las expectativas a través de los Comités y Consejos de las Vicerrectorías Académicas y del Medio Universitario, Oficinas Adscritas de Rectoría, Dirección General Administrativa y de Facultad. Es importante precisar que a los Comités y Consejos se invitaron Profesionales que no tienen funciones directivas. De allí que el total fue de 86.
- 3.1.2 Profesores (as) 34, de las 3 Facultades. Fue la participación más baja, a pesar que fueron convocados tanto profesores de planta como de hora cátedra.
- 3.1.3 Estudiantes 176, todos de 8° semestre de los programas de pregrado. Se consideró que eran estudiantes que conocían la Universidad y aún no habían iniciado su práctica profesional. En algunas carreras la participación fue muy baja puesto que los estudiantes se negaron a realizar la actividad.
- 3.1.4 Estudiantes de posgrado 58. Se escogió un programa por Facultad.
- 3.1.5 Empleados (as) Auxiliares encargados de prestar apoyo a las actividades de la Dirección General Administrativa, 13.
- 3.1.6 Empleadas: Secretarías Auxiliares 31.
- 3.1.7 Empleados (as) de Servicios Operacionales, 15.

3.2 Instrumentos

Se diseñaron tres instrumentos diferentes:

- 3.2.1 Para recoger la información de las diferentes fuentes (distintas a las de los otros instrumentos) se diseñó un Cuestionario tipo Matriz (Anexo¹) en donde se consignaron 4 preguntas que indagaban sobre las personas, los procesos,

- los productos y los recursos. A su vez 4 preguntas que pedían el compromiso o contribución de cada grupo para lograr las expectativas sugeridas.
- 3.2.2 Para los (as) empleados (as) de la Dirección General administrativa (Auxiliares y Secretarias) se elaboró una matriz diferente (Anexo²), en donde se preguntaba por las variables personas, procesos y recursos (se excluyó productos), desde las funciones académicas y administrativas.
- 3.2.3 Para los (as) empleados (as) de Servicios Operacionales se elaboró un cuestionario de 8 preguntas (Anexo³)

3.3 Procedimiento

El trabajo se realizó a partir de la adaptación de la técnica denominada “*Grupos Focales*” con el propósito de lograr información asociada a competencias, actitudes y experiencias que no serían posibles de obtener mediante otro tipo de instrumentos.

La adaptación se llevó a cabo mediante un estudio piloto, mencionado previamente, en donde se logró ampliar el número de participantes por grupo y establecer un procedimiento que facilitara la escucha de todas las personas por “pares” y la reflexión y conciliación en grupo de las expectativas sugeridas por cada uno.

El trabajo en los grupos fue orientado por un “Facilitador o Facilitadora” para cada grupo.

Dinámica de Trabajo Grupal

La actividad se desarrolló aproximadamente en dos horas, realizando el siguiente procedimiento

- **Presentación de la estructura de la Matriz de trabajo** (anexo 3). El Facilitador (ra) explicaba lo siguiente:
 - En la primera fila están las funciones sustantivas de la Universidad: Docencia (procesos de enseñanza-aprendizaje), Investigación (procesos de producción de conocimiento) y Servicio (Asesoría, Consultoría y Educación Continua).
 - En la segunda y tercera filas hay dos preguntas por página, referidas a las personas, a los procesos, a los productos y a los recursos. La primera pregunta hace referencia a expectativas sobre la Universidad en relación a las funciones de docencia, investigación y servicio. La segunda, consulta

sobre la posible contribución o compromiso que cada persona o grupo puede aportar para el logro de las expectativas sugeridas.

- Las instrucciones para los grupos de trabajo con diferentes cuestionarios se adaptó de acuerdo a cada instrumento. Con los empleados de Servicios Operacionales se hizo mediante grupo de discusión abierto.
- **Trabajo individual.** Cada uno de los miembros del grupo completaba la matriz de manera individual, diligenciándola de forma vertical. Es decir, iniciaba con la columna de la función de *Docencia* incluidas las cuatro páginas, continuaba con la columna de *Investigación* y terminaba con la columna de *Servicio*.
- **Organización por Sub-Grupos.** El *Facilitador* o *Facilitadora* organizaba grupos de aproximadamente cinco personas y les entregaba una nueva matriz con el fin de consignar los acuerdos del grupo.
- **Trabajo grupal**
 - El grupo nombró un *Relator* quien escribía en la nueva matriz las decisiones del grupo.
 - Cada uno de los miembros del grupo compartía sus respuestas.
 - El grupo establecía las coincidencias y complementariedades encontradas.
 - El grupo identificaba por acuerdo, las expectativas y contribuciones más importantes.
 - El Relator elaboraba una síntesis de los acuerdos, en cada cuadrante, de forma similar al procedimiento realizado de manera individual.
- **Cierre**
 - Cada relator entregaba la matriz con las conclusiones finales.
 - El *Facilitador (a)*, reiteraba la importancia de los aportes de los participantes e insistía en la forma cómo los datos serán utilizados.
- **Organización de la información recogida en los grupos**
 - Cada *Facilitador(a)*, con la colaboración de un *Monitor*, organizaba la información por cada fuente. La matriz incluía tanto las expectativas como la contribución ofrecida para lograrla (ver informes y anexos). Igualmente, el número de personas (f_i = frecuencia absoluta) que coincidieron tanto en la misma *expectativa* como en la *contribución*. Así mismo, el porcentaje de respuestas (f_i = frecuencia relativa con respecto a su mismo grupo) coincidentes con respecto al número total de personas de la fuente.

4. RESULTADOS

4.1 Informe de las diferentes fuentes y sus integraciones

Los siguientes informes fueron entregados por las Facilitadoras y Facilitador de los Grupos Focales se anexarán a este documento en formato electrónico:

Informe 1: Exp. de Directivas y Profesionales de los Sectores de la V. del Medio Universitario

Informe 2: Expectativas de Directivas y Profesionales de las Oficinas Adscritas a Rectoría

Informe 3: Expectativas Directivas y Prof. de la Dirección General Administrativa (DGA)

Informe 4: Expectativas de Empleados: Auxiliares de la Dirección General Administrativa

Informe 5: Expectativas de Empleadas: Secretarias

Informe 6: Expectativas de Empleados: Servicios Operacionales

Informe 7: Integrado de Expectativas de Empleados de la Dirección General Administrativas

Informe 8: Expectativas de Directivas y Profesionales de las Ofic. Adsc. a la Vice. Académica

Informe 9: Expectativas del Consejo de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Informe 10: Expectativas del Consejo de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales

Informe 11: Expectativas del Consejo de la Facultad de Ingeniería

Informe 12: Expectativas de los Profesores de la Facultad de C. Económicas y Administrativas

Informe 13: Integrado de Exp. Estudiantes de Pregrado de la F. C. Econ. y Administrativas

Informe 14: Expectativas de los Estudiantes de la Carrera de Administración

Informe 15: Expectativas de los Estudiantes de la Carrera de Economía

Informe 16: Expectativas de los Estudiantes de la Carrera de Contaduría

Informe 17: Expectativas de Estudiantes de Posgrado de la F. C. Econ. y Administrativas

Informe 18: Expectativas de los Profesores de la Facultad de Humanidades y C. Sociales

Informe 19: Integrado de Exp. Estudiantes de Pregrado la F. de Humanidades y C. Sociales

Informe 20: Expectativas de los Estudiantes de la Carrera de Psicología

Informe 21: Expectativas de los Estudiantes de la Carrera de Comunicación

Informe 22: Expectativas de los Estudiantes de la Derecho y Ciencia Política

Informe 23: Expectativas de Estudiantes de Posgrado F. de Humanidades y C. Sociales

Informe 24: Expectativas de los Profesores de la Facultad de Ingeniería
Informe 25: Integrado de Expectativas Estudiantes de Pregrado Facultad de Ingeniería
Informe 26: Expectativas de los Estudiantes de la Carrera de Ingeniería Industrial
Informe 27: Expectativas de los Estudiantes de la Carrera de Ingeniería de Sistemas
Informe 28: Expectativas de los Estudiantes de la Carrera de Ingeniería Electrónica
Informe 29: Expectativas de los Estudiantes de la Carrera de Ingeniería Civil
Informe 30: Expectativas de Estudiantes de Posgrado de Ingeniería

4.2 Sistematización y Organización de la información

Para el análisis de las expectativas recogidas se hicieron las siguientes integraciones adicionales, organizadas en informes y anexos (todos los informes se adicionarán a este documento en formato electrónico):

Informe 31: Integrado de las Directivas que responden por las Actividades Administrativas.
Incluye:

- Expectativas de las Directivas y Profesionales de las Of. Adscritas a la Rectoría
- Expectativas de las Directivas y Profesionales de la D. G. Administrativa

Informe 32: Integrado Gral. de las Directivas que responden a las Actividades Académicas.
Incluye:

- Expectativas de Directivas y Profesionales de las Of. Adscritas a V. Académica
- Integrado de Expectativas de los Consejos de las tres Facultades

Informe 33: Integrado de los Estudiantes de Pregrado y Posgrado de las tres Facultades

En el presente documento se adjuntaran los siguientes anexos:

Anexo⁴ Integrado de Directivas de la Universidad. Incluye:

- Expectativas de Directivas y Profesionales del Medio Universitario.
- Expectativas de las Directivas que responden a las Actividades Académicas
- Expectativas de las Directivas que responden a las Actividades Administrativas

Anexo⁵ Integrado de Expectativas de los Consejos de las tres Facultades

Anexo⁶ Integrado de los Profesores de las tres Facultades

Anexo⁷ Integrado de los Estudiantes de Pregrado de las tres Facultades

Anexo⁸ Integrado de los Estudiantes de Posgrado de las tres Facultades

Anexo⁹ Integrado de Expectativas de Directivas, Profesionales y Empleados de la D.G.A.

En la Tabla 2 aparece en forma gráfica los nombres de las facilitadoras y el facilitador, los diferentes informes elaborados por ellas/él, el número de personas participantes en cada fuente, y las agrupaciones que se realizaron para el análisis descrito en los párrafos anteriores.

Tabla 2 Integración de Fuentes Para el Análisis General de Expectativas

Población	Fuente	Muestra = n	Responsable	Integración II	Integración III	Integración IV	Integración V	Integración VI	Integración VII	Integración VIII
Estudiantes de 8º. Semestre de todas las Carreras de pregrado	Est. de Ing. de Sistemas	12	Claudia Mora	Informe por Facultad n=75	Integrado de Expectativas de Estudiantes de Pregrado de la PUJ Cali n= 176	Integrado de Expectativas de Estudiantes de Pregrado y Posgrado de la de la PUJ n= 234	Expectativas de personas que ejecutan y utilizan las actividades académicas de la PUJ Cali		Integrado de Expectativas de Estudiantes de Pregrado y Posgrado de la de la PUJ n= 234	I N T E G R A C I O N G L O B A L E X P E C T A T I V A S
	Est. de Ing. Electrónica	14	Claudia Mora							
	Est. de Ing. Industrial	35	Claudia Mora							
	Est. de Ing. Civil	14	Claudia Mora	Informe por Facultad n= 39						
	Est. de Psicología	21	Alba L. Rojas							
	Est. de Derecho y Ciencia Política	5	Alba L. Rojas							
	Est. de Comunicación ¹	13	Alba L. Rojas	Informe por Facultad n = 62						
	Est. de Economía	12	Beatriz H. Giraldo							
	Est. de Contaduría	35	Beatriz H. Giraldo							
Est. de Administración	15	Beatriz H. Giraldo								
Estudiantes de Posgrados	Est. de Ingeniería	22	Claudia Mora		Integrado de Estudiantes de Posgrado de la PUJ Cali n = 58					
	Est. de Humanidades y Ciencias Sociales	9	Alba L. Rojas							
	Est. Ciencias Económicas y Admin.,	27	Delcy Elena Cáceres							
Profesores	Profes Ingeniería	10	Claudia Mora			Integrado de Expectativas de Profesores de la PUJ Cali n = 34			Integrado de Expectativas de Profesores de la PUJ Cali n = 34	
	Profes de Humanidades y Ciencias Sociales	18	Alba L. Rojas							
	Profes Ciencias Económicas y Administrativas	6	Beatriz H. Giraldo							
Consejos de Facultad: Conformado por Directores de Programas de Pregrado y Posgrado y Centros.	Consejeros de Ingeniería	14	Claudia Mora	Integrado de Expectativas de los Consejos de las Tres Facultades n = 36		Integrado de Expectativas de las Directivas de las Actividades Académicas n= 46		Resultados Integrados de las Expectativas de los Directivos de las Actividad- des Académi- cas n= 46	Informe General de las Expectativas de las Directivas de la PUJ Cali n = 86	
	Consejeros de Humanidades y Ciencias Sociales	10	Delcy Elena Cáceres							
	Consejeros Ciencias Económicas y Administrativas	12	Beatriz H. Giraldo							
Directores y Profesionales de las Oficinas adscritas a Vicerrectoría Académica	Directivas y Profesionales	10	Julián Antonio Victoria	Expectativas de Directivas y Profesionales de las Of. adscritas a Vicerrectoría Académica n = 10						

¹ Semestre más avanzado

Población	Fuente	Muestra = n	Responsable	Integración II	Integración III	Integración IV	Integración V	Integración VI	Integración VII	Integración VIII
Directores y Profesionales de Dependencias Administrativas	1 Grupo por toda la Universidad	7	Ana Mercedes Cruz		Expectativas de Directivas y Profesionales de la DGA de PUJ. n= 7	Integrado de Expectativas de las Directivas, Profesionales y Empleados de la Dirección General Administrativa	Informe Integrado de las Expectativas de las Personas Encargadas De Las Actividades Administrativas y de soporte de la PUJ Cali	Informe de las Directivas y Profesionales de la DGA de PUJ. n= 7		
Personal Administrativo de la Dirección General Administrativa	1 grupo	13	Ana Mercedes Cruz	Informe de Empleados Auxiliares de la Dirección General Administrativa.	Informe de Empleados o Personal de apoyo de las actividades de la DGA n = 59	n = 66				
Secretarias	1 Grupo por toda la Universidad	31	Ana Mercedes Cruz	Informe Empleadas: Secretarias			n= 81			
Empleados de Servicios Operacionales	1 Grupo	15	Ana Mercedes Cruz	Informe de Empleados de Servicios Operacionales						
Directores y empleados de las Oficinas Adscritas a Rectoría	1 Grupo	15	Julián Antonio Victoria			Expectativas de Directivas y Profesionales de las Oficinas Adscritas a la Rectoría n = 15				
Directores de Sectores del Medio Universitario con profesionales adscritos. Realizar un Consejo Ampliado de la Vicerrectoría del Medio	1 Grupo por toda la Universidad	18	Julián Antonio Victoria			Expectativas de Directivas y Profesionales de la Vicerrectoría del Medio Universitario n = 18	Informe Integrado de las Expectativas De las Personas encargadas de las Actividades Del Medio Universitario n = 8	Expectativas de Directivas y Profesionales de la Vicerrectoría del Medio Universitario n = 18		
									Integrado de Expectativas de las Directivas, Profesionales y Empleados de la Dirección General Administrativa n = 66	

I
N
T
E
G
R
A
C
I
O
N

G
L
O
B
A
L

E
X
P
E
C
T
A
T
I
V
A
S

4.3 Análisis Institucional de Expectativas

A continuación se hará el análisis institucional de resultados de las expectativas internas, a partir de las respuestas de las personas que conforman la Pontificia Universidad Javeriana Cali. Para ello se utilizaron las integraciones previas y se elaboraron tablas comparativas de las diferentes fuentes, globalizando y agrupando la información de la forma como aparece en la **tabla 2**.

Tabla 3 Integración de las fuentes para el Análisis Institucional de Resultados de las Expectativas

Fuentes	n
Directivas: Directores (as) y Profesionales miembros de los Consejos o Comités de Facultad, Oficinas Adscritas a la Rectoría, Vicerrectoría Académica, Vicerrectoría del Medio Universitario y la Dirección General Administrativa.	86
Profesores de todas las Facultades	34
Estudiantes de Pregrado y Posgrado de todas las Facultades	234
Empleados: Auxiliares, Secretarías y Servicios Operacionales	66

En las tablas que se analizarán se consignaron las respuestas que presentaban una frecuencia mayor del 10% en cada una de las fuentes, dada la amplitud de la información. Todas las expectativas y todas las contribuciones, incluyendo las de menor frecuencia (10% inferior), aparecen en los informes (formato electrónico) y en los anexos, para quienes deseen conocerlas.

En el análisis cualitativo que aparece en la discusión de este documento se incluyen el 100% de las expectativas conocidas

En el análisis de las tablas siguientes se mantuvieron los siguientes criterios:

- Iniciar con las expectativas en donde todas las fuentes coinciden.
- Continuar con las expectativas de menor acuerdo entre las fuentes.
- Terminar con las expectativas dadas por una sola fuente.

En la **Tabla 4** se pueden apreciar las respuestas globalizadas de las diferentes fuentes sobre lo que esperan de las personas como cualidades, actitudes y competencias, para una **Docencia de Calidad**, organizadas alrededor de la excelencia humana y académica.

Cualidades, actitudes y competencias hacia a la excelencia humana:

- Todos los grupos resaltan la importancia de contar con profesores pedagogos, en donde este presente la versatilidad, creatividad, claridad, tolerancia a la crítica y manejo de grupo. Esta expectativa fue destacada en primer lugar por los docentes (100%) y los estudiantes (100 =43%), en segundo lugar por las directivas (61%). Los empleados (13%) la tienen en cuenta pero en menor proporción.
- Todos los grupos esperan que las personas, responsables de las actividades de la funciones formativas o de docencia, estén comprometidos institucionalmente, promuevan la conformación de comunidad académica y manejen excelentes relaciones interpersonales, en donde se hagan evidentes el sentido de pertenencia, las actitudes de servicio y la responsabilidad social.
- Los directivos (65%) destacan en primer lugar la importancia de formar a partir de valores humanos en donde la ética, el respeto, la tolerancia, la autocrítica estén presentes. La ética también esta considerada en las expectativas de los profesores (38%).
- Las habilidades comunicativas y de transmisión de conocimiento de manera verbal y escrita son priorizadas por directivos (55%) y estudiantes (43%). Resaltan la capacidad de escucha, una mente abierta a la crítica, una capacidad para detectar necesidades y motivar hacia la disciplina, facilidad para entregar lo que se conoce de manera clara, segura, dinámica y creativa.
- Los docentes (74%), los estudiantes (15%) y los empleados (28%) mencionan la importancia de la disposición al cambio, de tener una mente abierta a nuevas ideas, compromiso con el trabajo en grupo y mantener el entusiasmo en el trabajo.
- Las directivas (10%) y los empleados (13%) esperan en la docencia tener en cuenta la formación jesuítica.
- Por su parte los empleados (61%) resaltan la disposición para atender a los clientes, la calidad humana, el liderazgo y la motivación en el trabajo.

Cualidades, actitudes y competencias hacia la excelencia académica,

- Los directivos (59%), docentes (71%) y estudiantes (26%) resaltan el uso de las TICs para renovación de la cátedra tradicional; una docencia contextualizada en las problemáticas de la región y del país que materialicen los conceptos, mediante casos aplicados, en la realidad social y laboral.

- Los directivos (30%) y los profesores (21%) destacan el interés permanente hacia la formación y actualización del conocimiento.
- Los directivos y los empleados mencionan la importancia de la formación profesional.
- Los estudiantes (80=34%) esperan mayor disponibilidad de los profesores para atención y acompañamiento de manera personalizada. Las directivas (51%) destacan la importancia del bilingüismo en los profesores y las competencias en estrategias metodológicas.
- Los estudiantes (198=85%) destacan en primer lugar, contar con profesores formados en posgrado, expertos en su campo o área, y que tengan enfoque internacional.

Tabla 4 Expectativas hacia la Excelencia Humana en la Función de Docencia

DIRECTIVAS	Fi	%Fi	Docentes	Fi	%Fi	Estudiantes	Fi	%Fi	Empleados	Fi	%Fi
Expectativas hacia la Excelencia Humana en la Docencia											
Valores humanos (Ética, Respeto, Tolerancia, Confiabilidad) acordes con la filosofía de la Universidad	57	65%	Docentes pedagogos. Habilidades y conocimiento para la interpretación didáctico – crítica y pedagógica de conocimientos especializados en función de expectativas, necesidades y disposiciones generales de los y las estudiantes	34	100%	Docentes buenos pedagogos. Personas con capacidad para transmitir el conocimiento que posee, con manejo claro y seguro, recursivo y dinámico, muy creativos	100	43%	Disposición para atención al cliente, actitud de servicio	43	61%
Docentes con versatilidad y creatividad en manejo de estrategias pedagógicas	54	61%	Disposición para el cambio y el trabajo en grupo	25	74%	Docentes con excelentes cualidades humanas e interrelaciones.	75	32%	Compromiso, responsabilidad	41	58%
Habilidades comunicativas: escritura, expositiva y de escucha a los otros.	48	55%	Profesores preparados para asumir la labor con ética desde el campo disciplinar y pedagógico en un contexto real.	13	38%	Docentes con manejo de grupo	56	24%	Sentido de pertenencia	27	38%
Personas permitan la creación de comunidad académica, con compromiso e identidad institucional, con mejores relaciones interpersonales. Propositivos / habilidad de detectar necesidades / mente abierta (admitir errores).	48	55%	Capacidad autocrítica, positiva, entusiasmo en el trabajo	13	38%	Capacidad de potenciar las relaciones interpersonales y la actitud para escuchar y atender la demanda del otro.	56	24%	Líder - Motivación en el trabajo	20	28%
Actitudes de servicio responsabilidad social	25	28%	Personas con excelentes relaciones interpersonales	8	24%	Docentes con actitud de servicio	43	18%	Disposición al cambio	20	28%
Capaz de motivar hacia la disciplina (que el estudiante aprenda realmente) / líderes / autónomos	15	17%			Docentes con mente abierta a nuevas ideas y con disponibilidad al cambio	34	15%	Calidad humana	20	28%	
Formación Jesuítica	9	10%			Docentes con clara expresión oral	25	11%	Formación Jesuítica	9	13%	
					Docentes que sean un motivador constante	24	10%	Habilidades pedagógicas	9	13%	
Expectativas hacia la Excelencia Académica en la Docencia											
Conocimientos disciplinares actualizados	64	73%	Apoyarse en las TIC's para la renovación de la cátedra tradicional / Uso de tecnología	24	71%	Docentes con Formación académica en posgrados (especializaciones y maestrías)	198	85%	Formación profesional	71	100%
Formación y experiencia profesional y académica	63	72%	Contextualizar los contenidos a las realidades del entorno	9	26%	Docentes que materialicen en casos prácticos los conceptos o los enfoquen e integridad a la vida laboral	146	62%			
Docentes con capacidad de implementar las Nuevas TICs.	52	59%	Apertura permanente al conocimiento y la actualización	7	21%	Profesores con experiencia en su campo que sean expertos	102	44%			
Bilingüismo en los docentes	45	51%			Mayor disponibilidad de tiempo de los docentes para atención y acompañamiento de los estudiantes, personalizado	80	34%				
Docentes con competencias en estrategias metodológicas	28	32%			Docentes con manejo de la informática y la tecnología	60	26%				
Interés permanente por la actualización y disponibilidad para seguir aprendiendo.	26	30%			Tener profesores con enfoque internacional	59	25%				
Docentes contextualizados en las problemáticas de la región y el país.	14	16%			Docentes con conocimiento del área	27	12%				
Capacidad de insertar teoría en casos reales	9	10%									

En la **tabla 5** se pueden apreciar las respuestas globalizadas de los diferentes fuentes sobre lo que esperan de las personas como cualidades, actitudes y competencias para una *Investigación de Calidad*, organizadas alrededor de la excelencia humana y académica.

En cuanto a la excelencia humana:

- Las directivas (33%) y los profesores (15%) esperan que los investigadores sean bilingües y cuenten con interés y capacidad de trabajo en equipo (26% y 15%), actitud importante en la conformación de grupos de investigación interdisciplinarios, multidisciplinarios, que respondan a problemáticas particulares de la región y el país (43% y 65%). Igualmente, sean flexibles y dispuestos al cambio, tengan las competencias y las habilidades cognoscitivas, analíticas y críticas necesarias (66% y 44%).
- Las directivas (18%) adicionalmente esperan que las personas que tienen la responsabilidad en las actividades investigativas tengan grandes habilidades sociales para promover la cultura investigativa. En este aspecto los estudiantes comparten la importancia que los investigadores sean personas integras en el desarrollo de los procesos (13%); los incentiven con su espíritu investigador (15%); sean perseverantes, creativos, innovadores, comprometidos en el desarrollo de nuevos proyectos (18%).
- Adicionalmente, los profesores (12%) y las directivas (14%) destacan la capacidad que deben tener los investigadores para gestionar los recursos y mencionan la importancia que los estudiantes se comprometan con los grupos de investigación.

En cuanto a la excelencia académica:

- Las directivas (17%), los profesores (65%) y los estudiantes (11%) esperan que los investigadores desarrollen la disciplina en las actividades investigativas aplicadas a la realidad social; desarrollen investigación integrada a redes nacionales e internacionales.
- Las directivas (10%) y los profesores (18%) resaltan la importancia que los investigadores dominen la lecto-escritura, diferentes enfoques y metodológicos, fundamenten y actualicen la academia a través de la investigación (42% y 15%).
- Los profesores (26%) mencionan la pertinencia del uso de la informática en los procesos investigativos, interdisciplinarios/transdisciplinarios/multidisciplinarios. Destacan la formación en maestrías y doctorados para la investigación (24%). La profundización en áreas específicas del conocimiento y el manejo financiero (15%).

- Los estudiantes (109 = 47%) aportan la relevancia de la experiencia en el campo que se va a investigar.
- Los empleados (13%) mencionan la formación en investigación como importante.

• Tabla 5 Expectativas hacia la Excelencia Humana en la Investigación

DIRECTIVAS			PROFESORES			ESTUDIANTES			EMPLEADOS		
Capacidad para el desarrollo de la interdisciplinariedad en investigación y aplicada a problemáticas particulares.	38	43%	Capacidad en la búsqueda de soluciones a problemáticas de la región y del país	22	65%						
Personas con interés, competencia y habilidad investigativa	58	66%	Habilidades cognoscitivas, analíticas, críticas y disposición al cambio	15	44%						
Bilingüismo para la investigación	29	33%	Profesores con: creatividad innovación/ Motivación personal / iniciativa	9	26%	Investigadores que incentiven al estudiante a investigar	49	21%	Sentido y habilidades investigativas	11	15%
Facilidad para Trabajo en Equipo	23	26%	Competencia en lengua extranjera (bilingüismo)	5	15%	Perseverancia/ Compromiso de desarrollar y culminar nuevos proyectos/ Optimismo/ Fuerza	43	18%			
Grandes habilidades sociales para promover la cultura investigativa.	16	18%	Capacidad de Consolidar grupos de investigación y producir más conocimiento. Trabajo en grupos interdisciplinarios/	5	15%	Investigadores creativos e innovadores	42	18%			
Capacidad de Vincular a los estudiantes en los procesos investigativos	12	14%	Experticia en el diagnóstico regional con visiones multidisciplinarias e interdisciplinarias.	4	12%	Docentes con espíritu investigador	35	15%			
			Capacidad de gestionar recursos	4	12%	Personas integras en los procesos investigativos.	30	13%			
			Estudiantes: Compromiso y ganas de pertenecer a los grupos/: capacidad en innovación	4	12%						
Expectativas hacia la Excelencia Académica en la Investigación											
Dominio de diferentes enfoques y metodologías	43	49%	Participación en investigación aplicada en la solución de problemas regionales/	22	65%	Personas con amplio conocimiento y experiencia en los campos a investigar.	109	47%	Formación en investigación	9	13%
Fundamentación académica actualizada a través de la investigación	37	42%	Poner a interactuar la disciplina con el contexto./	22	65%	Personas que Participen en Proyectos de impacto social nacional e internacional.	25	11%			
Capacidad para integrarse en redes académicas nacionales e internacionales	29	33%	Uso de informática aplicados a procesos de investigación, a partir de trabajos Inter./ trans. disciplinarios	9	26%						
Desarrollar la disciplina en la actividad investigativa	15	17%	Profesores con Formación a nivel superior, Maestrías y Doctorados	8	24%						
Dominio en Lecto-escritura	9	10%	Habilidades en lecto-escritura	6	18%						
			Profesores con curiosidad científica/ conocimientos en áreas específicas del conocimiento/ capacidad investigativa/ Manejo financiero	5	15%						

En la tabla 6 se pueden observar las respuestas globalizadas de los diferentes fuentes sobre lo que esperan de las personas como cualidades, actitudes y competencias para un *Servicio de Calidad*, organizadas alrededor de la excelencia humana y académica.

En cuanto a la excelencia humana:

- Los directivos (27%) y los profesores (47%) resaltan la importancia de realizar un servicio en donde las personas se caractericen por sus principios éticos, el conocimiento, la experiencia y el espíritu humano.
- Las directivas (53%) esperan que quienes ejecuten actividades de servicio sean personas atentas a comprender las necesidades del entorno y a solucionar problemas; con actitudes proactivas, compromiso y proyección en el servicio a la comunidad; con reconocimiento y credibilidad; con excelentes relaciones públicas; interesadas por el impacto social de los proyectos académicos (41%).
- Los profesores (68%) resaltan la importancia de gestionar los proyectos multidisciplinarios, transdisciplinarios y disciplinarios ante organismos de cooperación social.
- Los estudiantes (18%) hacen alusión a la importancia de las habilidades de comunicación y promoción para mejorar el servicio al cliente; calidad humana dispuesta a atender todas las inquietudes de forma amable y eficiente y buenas relaciones interpersonales para ofrecer un servicio de calidad.

En cuanto a la excelencia académica

- Los únicos que expresaron expectativas en esta categoría fueron las directivas y los profesores.
- Las directivas (80%) resaltan en las personas que ejecuten actividades de servicio, un conocimiento alto y especializado en consultoría, tecnologías y de la región. Así mismo, consideran importante la experiencia laboral para ofrecer servicios de calidad a las empresas (15%); creatividad para descubrir oportunidades; habilidades de planeación, gestión y mercadeo de proyectos.
- Los profesores hacen referencia a la importancia que en los departamentos hayan docentes experimentados y formados (18%), capaces de diseñar ofertas de educación continua y consultoría (68%), y de relacionarse interdisciplinariamente e interinstitucionalmente en grupo (12%).

Tabla 6 Expectativas hacia la Excelencia Humana y Académica en el Servicio

DIRECTIVAS		PROFESORES				ESTUDIANTES				EMPLEADOS		
Expectativas hacia la Excelencia Humana en el Servicio												
Personas atentas a entender las necesidades del entorno y solucionar problemas	47	53%	Habilidades y actitudes para el trabajo Multi/trans disciplinario, gestionando ante organismos de cooperación proyectos sociales con problemáticas relevantes	23	68%	Habilidades de comunicación y promoción para mejorar el servicio al cliente	43	18%				
Personas proactivas, de actitud positiva, de servicio, comprometidas, con excelente manejo de las relaciones públicas y proyección a la comunidad.	37	42%	Recursos humanos caracterizados por la ética, el conocimiento, la experiencia y el espíritu humano	16	47%	Con calidad humana dispuestas a atender todas las inquietudes de forma amable y eficiente.	41	18%				
Personas con interés por el impacto social de los proyectos académicos	36	41%				Buenas relaciones interpersonales para ofrecer servicios de calidad	28	12%				
Valores (responsable, comprometido, éticos, tolerantes, cumplido, sentido de pertenencia)	24	27%										
Credibilidad y reconocimiento	12	14%										
Expectativas hacia la Excelencia Académica en el Servicio												
Que tengan un nivel alto de conocimiento especializado en educación continua y consultoría para ofrecer servicios a las empresas y creatividad para descubrir oportunidades	70	80%	Docentes capaces de diseñar ofertas de educación continua, asesoría y consultoría a través de los departamentos	23	68%							
Habilidad en planeación, gestión y mercadeo, dominio en gestión de proyectos	25	28%	Profesores con experiencia y sólida formación en consultoría y asesoría.	6	18%							
Conocimiento del medio externo y tecnologías para integrar con una visión coherente, buenos consultores en área industrial	22	25%	Relacionarse interdisciplinariamente e interinstitucionalmente en grupo	4	12%							
Experiencia laboral, que los profesores salgan de la universidad al sector externo y estén en contacto con otros sectores productivos	13	15%										

En la **tabla 7** se pueden observar las respuestas globalizadas de los diferentes fuentes sobre lo que esperan de los *Procesos Académicos para las funciones de docencia* en los próximos seis años:

- Las directivas (31%) y los empleados (14%) coincidieron en plantear como expectativa la acreditación institucional.
- Las directivas presentan como expectativa de mayor frecuencia (38%) lograr: procesos académicos o formativos articulados; acreditación institucional (31%) y contar con los programas de Seguimiento y Consejería Académica funcionando plenamente (30%). En menor frecuencia plantean realizar convenios con universidades extranjeras para intercambio académico y vincular profesores extranjeros (22%). Realizar programas de formación en competencias dirigido a profesores; implementar reformas curriculares que respondan a las exigencias del entorno; promover la cultura del aprendizaje continuo, del rendimiento académico y de la prevención del fraude académico.
- Los profesores esperan procesos de capacitación configurados en un plan institucional de formación (59%). A su vez formación permanente en docencia y pedagogía universitaria (38%). La definición de una política de intercambio profesoral (32%). La constitución de comunidades académicas, reflexivas y críticas (12%).
- Los estudiantes esperan en los próximos años: la aplicación de pedagogías que faciliten y optimicen los procesos de enseñanza y aprendizaje (70 = 30%); que sus profesores se capaciten y actualicen permanentemente (27%); que se evalúen y se actualicen las asignaturas (24%); que se aumenten los convenios para realizar prácticas nacionales e internacionales (18%); que se mejoren los procesos de atención a los estudiantes (14%) y se flexibilicen los horarios (12%).
- Los empleados esperan poder trabajar por procesos y no por funciones (25%); estandarizar los procesos de seguimiento (17%); se den procesos de integración de la universidad con sus egresados (17%), y se realicen pasantías internacionales (15%).

Tabla 7 Expectativas hacia Procesos Académicos en la Docencia

DIRECTIVAS			PROFESORES			ESTUDIANTES			EMPLEADOS		
Procesos académicos o formativos articulados	33	38%	Procesos de capacitación y formación docente dentro de un plan institucional	20	59%	Que se aplique la pedagogía. Procesos enseñanza aprendizaje óptimos	70	30%	Reformas curriculares	22	31%
Acreditación institucional para el 2011, por medio de procesos de mejoramiento y cualificación de la docencia.	27	31%	Formación permanente en docencia y pedagogía universitaria para mejorar los procesos de enseñanza y aprendizaje. Abrir espacios de reflexión sobre la relación educación – cultura – mercado	13	38%	Docentes que hagan capacitaciones constantes para tener conocimientos actualizados y prácticos en el aprendizaje y sean calificados	64	27%	Trabajar por procesos y no por funciones	18	25%
Seguimiento a los estudiantes. Consejería Académica funcionando al 100%	26	30%	Definir Política de intercambio profesoral	11	32%	Actualizar el enfoque y temas de las asignaturas. Evaluar los programas quitar los rellenos	57	24%	Procesos de integración de egresados a la Universidad	12	17%
Convenios con universidades externas para el intercambio académico. Vinculación de profesores extranjeros.	19	22%	Revisión y transmisión curricular de metodología, temática y evaluación desde el departamento de la facultad y en general	5	15%	Aumento de convenios con otras organizaciones y universidades para realizar prácticas e intercambios a nivel nacional e internacional y ganar práctica en el área de estudio	43	18%	Estandarizar procesos de seguimiento	12	17%
Programa de formación en competencias docentes	16	18%	Constitución de comunidades académicas, reflexivas y críticas	4	12%	Mejorar los procesos de atención a los estudiantes	33	14%	Pasantías e intercambios internacionales	11	15%
Reformas curriculares que respondan a las exigencias del entorno, funcionando al 100%	12	14%				Flexibilidad en horarios	29	12%	Acreditación institucional	10	14%
Promoción de la cultura de aprendizaje continuo, del rendimiento académico y prevención del fraude académico.	10	11%									
Continuidad en cursos dictados	9	10%									

En la tabla 8 se pueden observar las respuestas globalizadas de las diferentes fuentes sobre lo que esperan de los *Procesos Administrativos para las funciones de docencia* en los próximos seis años:

- Las directivas (31%) y los empleados (13%) coinciden en la necesidad de tener en los próximos años más profesores de planta (31% y 13%); mejorados, articulados y simplificados los trámites y los procesos administrativos y de la DGA (10% y 28%); y mejor selección de personal (20% y 24%).
- Las directivas (38%) esperan revisar el Reglamento del profesorado, en categorización e incentivos; contar con procesos de promoción consolidados y sistematizados (30%); tener plan de carrera para los docentes (23%); y mejorar la admisión de los estudiantes (11%).
- Los profesores esperan que se mejore la selección y vinculación de profesores (21%); la asignación de carga a los profesores (18%); y que se tenga en cuenta el escalafón docente (12%).
- Los empleados esperan tener planes de comunicación efectivos (77%); mayor capacitación al personal administrativo (49%) en los procesos académicos; incentivos para los colaboradores y los estudiantes (32%); la contratación de más personal en servicios operacionales (25%); dar un mejor uso de los sistemas de información (24%); utilizar el buzón de sugerencias (14%); el cumplimiento en los cronogramas (14%) establecidos; y que se consoliden los procesos de promoción (13%).

En la tabla 9 se aprecian las respuestas integradas de las diferentes fuentes, sobre las expectativas, en relación a los *Procesos Metodológicos, Evaluativos, de Impacto Social y Financieros para las Funciones de Docencia*.

En cuanto a los Procesos Metodológicos en la Docencia:

Las directivas (13%) y los estudiantes (15%) consideran relevante fortalecer y actualizar las metodologías de la enseñanza. Los profesores (21%) ven la importancia de implementar las TICs.

En cuanto a los Procesos Evaluativos en la Docencia:

- Los cuatro grupos, directivas (53%), docentes (26%), estudiantes (16%) y empleados (38%) resaltan la importancia de cualificar la evaluación docente. Las directivas hablan del mejoramiento cognitivo; los profesores mencionan el rediseño; los estudiantes dicen que se haga a partir de un proceso interactivo (docente-estudiante) y con mayor confiabilidad; y los empleados enfatizan en el seguimiento.
- Las directivas mencionan otros procesos evaluativos tales como: el mejoramiento de la evaluación del personal administrativo y la reflexión institucional (20%); mejores mecanismos de autoevaluación curricular y gestión con miras a la acreditación institucional (20%); y evaluar el clima laboral de la comunidad universitaria (11%).

En cuanto a los Procesos de Impacto Social en la Docencia:

- Los únicos que hicieron referencia a este aspecto fueron los profesores (15%) afirmando que es necesario alcanzar un conocimiento más próximo a las

problemáticas del entorno y a las dinámicas culturales relacionadas con los estudiantes.

En cuanto a los Procesos Financieros en la Docencia:

- Los directivos (11%) mencionan la importancia de una mayor consistencia en la escala salarial y en el sistema de incentivos. Los estudiantes (22%) ven la necesidad de crear un *Banco de Créditos*; poder comprar créditos individuales o un solo crédito; y tener un proceso de matrícula más flexible. Los empleados destacan la necesidad de tener una distribución (23%) y planeación (14%) financiera adecuada.

Tabla 8 Expectativas hacia los Procesos Administrativos en la Docencia

DIRECTIVAS		PROFESORES		ESTUDIANTES		EMPLEADOS					
Revisión de políticas de categorización en el Reglamento del profesorado, incentivos	33	38%	Mejorar selección y vinculación de profesores	7	21%	Mejorar procesos de selección de docentes	48	21%	Planes de comunicación efectiva	55	77%
Contar con más profesores de planta	27	31%	Mejor asignación de carga a los profesores	6	18%	Mejores procesos administrativos, más eficiencia en oficinas de registro académico, cartera, tesorería. (automatización, capacidad y calidad)	30	13%	Capacitaciones al personal administrativo	35	49%
Procesos de promoción consolidados y sistematizados.	26	30%	Tener en cuenta el Escalafón docente	4	12%	Mejorar en los diferentes servicios de que ofrece la universidad	28	12%	Procesos administrativos articulados. Simplificación de trámites	32	45%
Mejoramiento en selección de personal	18	20%				Mejorar proceso de matrícula	27	12%	Procesos de Mercado, promoción y divulgación consolidados	26	37%
Plan de Carrera para los docentes satisfactorios	20	23%							Incentivar al colaborador y los estudiantes	23	32%
Mejorar la admisión de estudiantes	10	11%							Más personal en Servicios Operacionales	18	25%
Mejoramiento de los Procesos de la Dirección General Administrativa.	9	10%							Mejor selección de personal	17	24%
									Mejor uso de sistemas de información	12	17%
									Utilizar buzón de sugerencias	10	14%
									Cumplimiento de cronogramas	10	14%
									Contar con más profesores de planta	9	13%

Tabla 9 Expectativas hacia los Procesos Metodológicos, Evaluativos, Sociales y Financieros en la Función de Docencia

DIRECTIVAS			PROFESORES			ESTUDIANTES			EMPLEADOS		
Fortalecimiento en metodologías de enseñanza	11	13%	Implementación de las TICs.	7	21%	La metodología académica actualizada	35	15%			
Expectativas hacia los Procesos Evaluativos en la Docencia											
Mejoramiento cognitivo a partir de la evaluación a docentes.	47	53%	Rediseñar el formato de evaluación por parte de los estudiantes para profesores	9	26%	Evaluaciones más cualificadas a través de un proceso interactivo (Docente–Estudiante)	38	16%	Evaluación y seguimiento de docentes	27	38%
Mejoramiento de evaluación del personal administrativo y reflexión institucional.	18	20%				Evaluación de docentes con mayor confiabilidad	31	13%			
Mejores mecanismos de autoevaluación curricular y gestión apuntando a la autoevaluación permanente y a la acreditación institucional	18	20%									
Evaluación del clima laboral	10	11%									
Expectativas hacia los Procesos de Impacto Social en la Docencia											
			Alcanzar un conocimiento más próximo de las problemáticas del entorno y las dinámicas culturales relacionadas con los estudiantes	5	15%						
Expectativa hacia los Procesos Financieros en la Docencia											
Mayor consistencia: escala salarial y sistema de incentivos.	10	11%				Banco de créditos / El proceso de matrícula debe ser más flexible, se debería poder comprar créditos individuales o un solo crédito	51	22%	Distribución de recursos financieros	16	23%
						Disponibilidad de recursos para Becas (estímulo por buenos promedios) para estudiantes destacados y ayudas financieras para estudiantes con bajos recursos e intercambios	33	14%	Planeación financiera adecuada	10	14%

En la tabla 10, se pueden observar las respuestas, globalizadas, de las diferentes fuentes sobre lo que esperan de los *Procesos Académicos en la Investigación*, en los próximos 6 años.

- Las directivas (36%) los profesores (18%) y los Estudiantes (13%) resaltan la importancia de consolidar grupos de investigación, con estándares internacionales en las metodologías y los resultados, como condición para la integración a redes nacionales e internacionales.
- Las directivas (52%) proponen como relevante desarrollar un plan estratégico de formación de profesores en maestrías y doctorados. Los profesores (47%) hablan de cursos de formación permanente en competencias investigativas. Los estudiantes resaltan (12%) la capacitación en el uso de las TICs para la investigación.
- Las directivas (17%) los profesores (24%) y los estudiantes (25%) destacan la importancia de la divulgación de los proyectos y productos investigativos, a través del intercambio interinstitucional e internacional que enriquezca a los grupos, en los ámbitos local y nacional, mediante boletines dirigidos a diferentes poblaciones interesadas.
- Las directivas (11%), los estudiantes (12%) y los empleados (17%) hablan de fomentar una cultura de investigación en los estudiantes, desde el inicio de la formación, a través de una relación estrecha entre la investigación y la docencia.
- Las directivas, adicionalmente a las otras fuentes, hablan de realizar una investigación de mercado que permita definir las políticas institucionales (11%); y definir políticas y procedimientos de investigación claros en cuanto a transferencia de tecnología y derechos de autor (11%).
- Los profesores (15%) ven importante el desarrollo de institutos encargados de impulsar las líneas de investigación.
- Los estudiantes de pregrado y posgrado (22%) mencionan la importancia que la investigación esté acorde con sus requerimientos de participación; tener acceso a bases de datos de consultoría, gratuita, en las principales universidades (15%); y una mayor vinculación de estudiantes de pregrado, posgrado y egresados a los grupos de investigación (12%).

Tabla 10 Expectativas hacia Procesos Académicos en la Investigación

DIRECTIVAS			PROFESORES			ESTUDIANTES			EMPLEADOS		
Desarrollar un plan estratégico de formación y capacitación de profesores en doctorados y maestrías	46	52%	Cursos de formación permanente en competencias de investigación	16	47%	Mayor divulgación de los temas y resultados de investigación dentro y fuera de la Universidad por medio de boletines con un desarrollo proactivo en la comunidad regional y nacional y a diferentes campos	59	25%			
Mayor Creación de proyectos y grupos de investigación. Buscar la Internacionalización de los grupos de investigación. Que la investigación tenga estándares internacionales tanto en metodologías como en resultados	32	36%	Procesos de Intercambio interinstitucional e internacional que retroalimente el trabajo de investigación	8	24%	Investigaciones acorde con los requerimientos del estudiante y egresados que quieran participar	52	22%			
Difusión de los proyectos y productos de investigación.	15	17%	Investigar los procesos metodológicos y académicos	7	21%	Acceso a bases de datos de consultoría gratuita en las principales universidades	35	15%			
Investigación de mercado que permita definir las políticas institucionales.	10	11%	Consolidación de grupos y líneas de investigación y creación de redes nacionales e internacionales	6	18%	Mayor vinculación de los estudiantes y egresados a los grupos de investigación, involucrar las diferentes carreras y vínculos de la universidad y así generar nuevos grupos	35	15%			
Definir políticas de investigación y procedimientos claros en cuanto a transferencia de tecnología y derechos de autor. Aplicación de resultados investigativos	10	11%	Desarrollo de institutos encargados de impulsar las líneas de investigación	5	15%	Mayor importancia a los grupos de investigación que se conformen	31	13%			
Cultura de la investigación desde el inicio de la carrera profesional de las personas. Mayor relación entre investigación y docencia	10	11%				Capacitación permanente en nuevas tecnologías para quienes investigan	28	12%			
						Incentivar a los estudiantes a la investigación y búsqueda de diversos conocimientos	27	12%			

En la tabla 11 aparecen las respuestas globalizadas de las diferentes fuentes sobre lo que esperan de los *Procesos Administrativos, Metodológicos, Evaluativos, de Impacto Social y Financiero para las Funciones de Investigación* en los próximos seis años:

En cuanto a los Procesos Administrativos para investigación,

- Los directivos (17%) y los profesores (26%) están de acuerdo en revisar la carga académica y laboral de los docentes. Los profesores enfatizan en la necesidad de ampliar el tiempo para la elaboración de las propuestas y ejecución de los proyectos de investigación.
- Las directivas (20%) consideran prioritario generar convenios universidad-estado-empresa. Igualmente, realizar convenios que hagan efectivo el intercambio de investigadores mediante pasantías; e incrementar el apoyo a la presentación de ponencias internacionales (16%).

En cuanto a los Procesos Metodológicos para la investigación,

- Las directivas (11%) piden mayor rigor en los procesos de investigación.

En cuanto a los Procesos Evaluativos en la investigación,

- Las directivas (16%), en igual proporción, reiteran la necesidad de hacer seguimiento a los procesos investigativos para retroalimentarlos, realizar evaluación de la investigación a través de pares externos, e incrementar la publicación de los productos investigativos en revistas indexadas.

En cuanto a los Procesos de Impacto social en la Investigación,

- Las directivas (14%) mencionan la pertinencia de realizar investigaciones que impacten el medio. Consideran, así mismo, necesario tener un mayor acercamiento a los egresados (11%).

En cuanto a los Procesos Financieros para la Investigación,

- Las directivas (40%), los profesores (32%) y los estudiantes (22%) resaltan la importancia de crear un fondo presupuestal sólido para la investigación en la Universidad y de esta manera consolidar el desarrollo de los grupos, tanto de estudiantes como de docentes (estudiantes).
- Las directivas (30%) insisten en que haya una mayor financiación externa de la investigación. De allí, la importancia de crear alianzas con entidades financiadoras (Universidades, ONGs, Sector Público y Privado) de proyectos de investigación. Enfatizan en la relevancia de tener capacidad de negociación con dichas entidades.

- Los profesores (26%) mencionan la importancia de optimizar los procesos de financiación y cofinanciación de la investigación por parte de la Universidad.

Tabla 11 Expectativas hacia los Procesos Administrativos, Metodológicos, Evaluativos, Sociales y Financieros en la Investigación

DIRECTIVAS		PROFESORES			ESTUDIANTES			EMPLEADOS		
Generar Convenios universidad-estado-empresa	18	20%	Descarga laboral y ampliación de tiempo para la elaboración de la propuestas y proyectos de investigación	9	26%			Convenios universidad-estado-empresa	9	13%
Revisar la carga académica y laboral de docentes	15	17%								
Realizar convenios que hagan efectivo el intercambio de investigadores y la realización de pasantías . Mayor apoyo a presentación de ponencias internacionales	14	16%								
Expectativas hacia los Procesos Metodológicos en la Investigación										
Más rigor en los procesos de investigación	10	11%								
Expectativas hacia los Procesos Evaluativos en la Investigación										
Evaluación por pares externos de la investigación (publicación en revistas indexadas). Que el mérito sea lo que valga para la asignación de recursos para investigación.	14	16%								
Mayor seguimiento al proceso de investigación y evaluación de los resultados para retroalimentar el proceso.	14	16%								
Expectativas hacia los Procesos de Impacto Social en la Investigación										
Pertinencia de la investigación con el medio social	12	14%								
Mayor acercamiento a los egresados	10	11%								
Expectativas hacia los Procesos Financieros en la Investigación										
Creación de un fondo presupuestal sólido para la investigación en la Universidad.	35	40%	Asignación de recursos para la investigación	11	32%	Financiación de proyectos y grupos de investigación y desarrollo, para su consolidación. Tanto para estudiantes como a docentes (establecer la importancia de cada investigación para su financiamiento)	51	22%		
Mayor financiación externa de la investigación. Crear alianzas con entidades financiadoras (universidades, ONGs, Sector publico y privado) de proyectos de investigación. Capacidad de negociación con entidades financieras	26	30%	Optimizar los procesos financieros o cofinanciación por parte de la universidad en las investigaciones	9	26%					

En la **Tabla 12**, aparecen las respuestas globalizadas de las diferentes fuentes sobre lo que esperan de los *Procesos Académicos, Evaluativos, de Impacto Social y Financiero para las Funciones de Servicio* en los próximos seis años:

En cuanto a las Expectativas en los procesos Académicos del servicio,

- Los profesores (26%) esperan en los próximos 6 años: que se promocionen y se vinculen a la Universidad profesores con excelente nivel académico y experiencia profesional; se programen cursos de educación continua fundamentados en los productos investigativos de alta calidad (24%); que se realicen procesos de convocatoria para programas de consultoría (15%); responder a la necesidad de actualización de conocimientos en la región (15%); potenciar la relación Universidad-Empresa (15%); y recibir capacitación en la solución de problemas comunitarios (12%).
- El 11% de las directivas desean continuar la reflexión y gestión sobre la proyección social de la Universidad y sus Unidades Académicas.

En cuanto a las Expectativas en los Procesos Evaluativos en el Servicio,

- Las directivas (13%) tienen la expectativa de implementar y desarrollar mecanismos de seguimiento, evaluación y gestión para los servicios que presta la Universidad y medir el nivel de satisfacción de los clientes.

En cuanto a las Expectativas en los Procesos de Impacto Social en el Servicio,

- Los profesores (35%) esperan involucrarse activamente en los procesos sociales.
- Las directivas (11%) esperan el posicionamiento de la Universidad en el medio, como dinamizadora de la sociedad, a través de su involucramiento en proyectos sociales.

En cuanto a las Expectativas en los Procesos Financieros del Servicio,

- Los profesores esperan explorar las posibilidades económicas de aplicaciones en el entorno (24%) y bajar costos económicos (12%).
- Las directivas (18%) esperan mejorar la gestión de los recursos financieros.

Como se puede observar en la Tabla 12 no se presentaron expectativas, de ninguna fuente, sobre los Procesos Metodológicos del Servicio.

Tabla 12 Expectativas hacia los Procesos Académicos, Metodológicos, Evaluativos, Sociales y Financieros en el Servicio

DIRECTIVAS			PROFESORES			ESTUDIANTES			EMPLEADOS		
Expectativas hacia los Procesos Académicos											
Continuar la búsqueda/reflexión sobre la proyección social desde la universidad y sus unidades académicas.	10	11%	Promoción y vinculación de profesores con excelente nivel académico y experiencia profesional	9	26%						
			Programación de cursos en educación continua producto de la investigación con cualificación	8	24%						
			Procesos de convocatoria con programas de asesoría y consultoría	5	15%						
			Responder permanentemente a las necesidades de actualización del conocimiento en la región. Potenciar la relación universidad -empresa	5	15%						
			Capacitación para la solución de problemas de la comunidad	4	12%						
Expectativas hacia los Procesos Metodológicos en el Servicio											
Expectativas hacia los Procesos Evaluativos en el Servicio											
Mecanismos de seguimiento y evaluación para el proceso como indicadores de gestión y satisfacción del cliente	11	13%									
Expectativas hacia los Procesos de Impacto Social en el Servicio											
Posicionamiento de la universidad en el medio como dinamizador de la sociedad. Involucrarse con proyectos sociales	10	11%	Involucrarse activamente en los procesos sociales	12	35%						
Expectativas hacia los Procesos Financieros en el Servicio											
Mejorar la gestión de recursos financieros	16	18%	Explorar Posibilidades económicas de aplicaciones en el entorno	8	24%						
			Bajar costos económicos	4	12%						

En la **Tabla 13**, aparecen las expectativas globalizadas de las diferentes fuentes sobre lo que esperan de los *Procesos Administrativos en el Servicio* en los próximos años.

- Las directivas (20%) y los profesores (15%) enfatizan en la necesidad de generar espacios y tiempos de gestión de proyectos de consultoría, para los docentes.
- Las directivas (51%) esperan el mejoramiento de los procesos de mercadeo, promoción y divulgación de los servicios; para ello ven necesario realizar un estudio sobre las necesidades regionales, de tal manera que se definan ofertas que respondan a prioridades objetivas del medio. Desde esta perspectiva aseguran, se podrían ampliar los convenios con el sector productivo, además de apoyar las licitaciones que surjan.
- Las directivas (41%) plantean, también, la necesidad de consolidar una estructura especial para la consultoría, revisar la política que la cubre, definir las reglas para repartición de excedentes, formalizar condiciones de contratación e incentivos docentes, y definir la política de propiedad intelectual. Así mismo mencionan, la importancia (10%) de mayor rigurosidad en la selección de docentes en EDUCON, la contratación de personal de planta con alto perfil para la consultoría y la aplicación de los sistemas de gestión de calidad ISO9001.
- Por otro lado, las directivas (30%) encuentran relevante crear una oficina centralizada en *Relaciones Universidad-Empresa*, el surgimiento de nuevos centros de servicios y de asesoría empresarial. De allí la importancia de articular los servicios con los grupos de investigación (18%) y la interconexión entre grupos prestadores de servicios de la Universidad.
- Los profesores (15%), por su parte, hablan de la importancia de cualificar los procesos de captación de recursos financieros en el ámbito internacional, descentralizar la educación continua y las consultorías desde los departamentos (12%).
- Los profesores (12%) esperan apoyo de la Universidad en los procesos de transferencia tecnológica, el fortalecimiento de los centros y demás instalaciones involucradas, realizar actividades con las empresas y ofrecer calidad en el servicio.
- Los estudiantes (23%) por su parte resaltan como esperable el contacto permanente de la Universidad con sus egresados.

Tabla 13 Expectativas hacia los Procesos Administrativos en el Servicio

DIRECTIVAS			PROFESORES			ESTUDIANTES			EMPLEADOS		
Mejoramiento de Procesos de mercadeo y divulgación y promoción. Estudio de necesidades regionales.	45	51%	Generación de espacios y tiempos para la gestión de proyectos de consultoría	5	15%	Mantener el contacto con los egresados	53	23%			
Formalizar alcance y consolidar una estructura para la consultoría. Revisión de la política de asesoría y consultoría. Definir reglas para repartición de excedentes. Definir la política de propiedad intelectual.	36	41%	Cualificación de los procesos en la captación de recursos financieros a nivel internacional	5	15%						
Creación de oficina centralizada en relaciones universidad-empresa. Creación de nuevos centros de servicios. Crear un Centro de Asesoría Empresarial. Apoyo a licitaciones.	26	30%	Descentralización de la educación continua por departamentos al igual que consultorías y asesorías	4	12%						
Definición de ofertas que respondan a necesidades objetivas del medio(Acercamiento a procesos sociales y académicos de la región).Convenios institucionales con sector productivo (docencia y consultoría y transferencia de tecnología)	24	27%	Apoyo de la universidad a los procesos de transferencia de tecnología. Fortalecer los centros y demás instalaciones involucradas. Realizar actividades con empresas. Mejorar la Calidad.	4	12%						
Formalizar condiciones de contratación e incentivos. Diseñar un plan para que los docentes se les asigne tiempo para las consultorías.	18	20%									
Articulación de los servicios a la investigación, los grupos y líneas. Sistematización de servicios e interconexión entre grupos prestadores de servicios de la universidad	16	18%									
Procesos de selección de docentes de EDUCON más rigurosos. Contratación de personal de planta con alto perfil para la consultoría/	9	10%									
Calidad ISO 9001o sistemas de gestión de calidad	9	10%									

En la **Tabla 14**, aparecen las expectativas de las diferentes fuentes sobre los **Productos Docentes** para los próximos 6 años:

- Todas las fuentes, directivas (99%), profesores (65%), estudiantes (115- 49%) y empleados (27%) están de acuerdo en la creación de un mayor número de posgrados (especializaciones, maestrías y doctorados) en diferentes campos, acordes con las necesidades de la región. Las directivas sugieren, para la oferta, tener en cuenta las áreas biológica, ambiental, de la salud, administrativa, en humanidades, en artes y en el agro.
- Las directivas (17%) los profesores (65%) y los empleados (46%) destacan la importancia de desarrollar nuevos programas de pregrado. Entre las directivas se habla de ofrecer carreras tecnológicas (25%), nuevos programas de ingeniería (17%) congruentes con los planes de desarrollo científico y tecnológico de la región; ofrecer carreras cortas con buenas opciones de especialización y maestría (19%); realizar estudios de mercadeo para la implementación de los nuevos programas (15%); ampliar la oferta de educación a regiones marginadas (11%); y mantener ECAES altos (10%).
- Las directivas (49%), los profesores (24%), los estudiantes (12%) y los empleados (13%) sugieren la importancia de la educación virtual. Las directivas mencionan el ofrecimiento de pregrados, posgrados, programas de educación continua por Internet; además, que los egresados cuenten con competencias tecnológicas, en idiomas y en el uso de las TICs (10%). Los profesores esperan recibir formación en competencias e investigación en la realidad virtual para desarrollar los programas de pregrado (24%).
- Es importante destacar la coincidencia de los **estudiantes** al explicitar como expectativa principal, como producto de la docencia o de la formación, la importancia de recibir una educación en la **promoción del compromiso social** (156 = 67%). Las directivas (23%) hablan de una **comunidad de egresados reconocida y posicionada con compromiso social y ético**. Al respecto, los empleados (56 - 79%) destacan la **formación integral**.
- Adicionalmente, las directivas (23%) hacen mención de ofrecer una docencia de alta calidad e internacionalizada; el fomento del intercambio nacional e internacional de profesores y estudiantes para mostrar los productos docentes (22%).
- Los estudiantes (15%) resaltan la importancia de realizar convenios educativos con otras instituciones o entidades educativas para mejoramiento de la docencia

Tabla 14 Expectativas sobre Productos de la Docencia

DIRECTIVAS			PROFESORES			ESTUDIANTES			EMPLEADOS		
Definición de nuevos posgrados: Maestrías y doctorados. Oferta de pregrados, en las áreas biológica, salud, ambiental, administrativa, arte y agro)	87	99%	Creación de Maestrías y doctorados / Cursos de educación continuada / otros pregrados	22	65%	Promover la formación en el compromiso social	156	67%	Formación Integral	56	79%
Cursos por Internet de pregrado, postgrado y educación continuada	43	49%	Cursos que formen en competencia e investigación en realidad virtual con referencia a programas de pregrado	8	24%	Mayor número de postgrados y especializaciones en diferentes campos con alto potencial	65	28%	Diseñar e Implementar nuevas carreras	33	46%
Carreras tecnológicas	22	25%				Oferta de seminarios, diplomados y congresos para actualización	55	24%	Más posgrados, maestrías y doct.	19	27%
Docencia de alta calidad e internacionalizada	20	23%				Oferta de Maestrías	50	21%	Educación virtual	9	13%
Comunidad de egresados reconocida y posicionada con compromiso social ético	20	23%				Convenios educativos con otras instituciones o entidades educativas	36	15%			
Fomento de intercambio nacional e internacional de profesores y estudiantes para mostrar los productos	19	22%				Cursos virtuales	29	12%			
Nuevas carreras en ingeniería / congruentes con los planes de desarrollo científico y tecnológico regionales.	15	17%									
Realizar estudios de mercadeo para la implementación de nuevos programas	13	15%									
Ampliar oferta de educación a regiones marginadas	10	11%									
Carreras más cortas con buenas opciones de especialización y maestría y coherentes con las necesidades del entorno	9	10%									
ECAES altos	9	10%									
Egresados con competencias tecnológicas, idiomas y uso de las TICs.	9	10%									

En la **Tabla 15**, aparecen las expectativas de las diferentes fuentes sobre los **Productos Investigativos** para los próximos 6 años:

- Las directivas (93%) y los profesores (82%) esperan un incremento significativo en la cantidad y calidad de las publicaciones y productos de la investigación, con parámetros, cualificación e impacto internacional. Las directivas mencionan como importante la organización de eventos para dar a conocer los productos; expresan la importancia de realizar un plan de mercadeo estratégico, nacional e internacional, utilizando medios reconocidos por las comunidades académicas (32%); la generación de transferencia tecnológica en proyectos congruentes con los planes regionales de desarrollo de calidad internacional (27%); libros publicados que generen conocimiento e incidan en la problemática regional (15%). Los profesores, por su parte, esperan la venta de servicios a partir de productos de proyectos y dan como ejemplo *las patentes* (12%).
- Las directivas (58%), los profesores (29%) y los empleados (13%) esperan que la Universidad cuente con grupos reconocidos por COLCIENCIAS en categoría A, la consolidación de los grupos existentes y el surgimiento de nuevos grupos. La integración a redes y grupos nacionales e internacionales (44%). Sobre este aspecto los estudiantes (15%) hablan de la necesidad de establecer convenios con universidades nacionales e internacionales para intercambio permanente.
- Las directivas (42%) y los estudiantes (88 – 33%) resaltan la importancia que la investigación futura impacte la comunidad y transforme significativamente la sociedad, mediante la resolución de problemas y necesidades contextualizados.
- Las directivas (27%) ven, por su parte, la necesidad futura de manejo de una segunda lengua por parte de los investigadores.
- Los profesores (18%) mencionan la importancia de la creación de institutos o escuelas de investigación por áreas de conocimiento con visión interdisciplinaria.
- Los estudiantes (31%) consideran relevante ampliar la investigación a diferentes campos y enfoques, para lograr una mayor diversidad.

Tabla 15 Expectativas sobre Productos Investigativos

DIRECTIVAS			PROFESORES			ESTUDIANTES			EMPLEADOS		
Incremento de la cantidad y calidad de las publicaciones (Publicación de artículos producto de investigaciones en revistas indexadas internacionales. Redacción y presentación de artículos científicos de calidad). Eventos y publicaciones de divulgación científica de resultados o proceso de investigación tanto interno como externo	82	93%	Publicaciones académicas nacionales e internacionales de avances y resultados de la investigación	28	82%	Que las investigaciones de la universidad generen impacto en la comunidad y transformaciones significativas en la sociedad	88	38%	Grupos consolidados y reconocidos	9	13%
Grupos con reconocimiento internacional / reconocimiento de COLCIENCIAS con calificación A (mínimo 5)	51	58%	Redes de investigación reconocidos por instancias nacionales e internacionales	15	44%	Convenios con universidades locales, nacionales e internacionales para el desarrollo e intercambio de investigaciones con impacto regional, nacional o internacional	36	15%			
Contribución de resolución de problemas y necesidades del contexto a través de la investigación.	37	42%	Resultados aplicados de la investigación / informe de impacto/ Nuevos grupos	10	29%	Ampliación de las investigaciones a diferentes campos y enfoques, para lograr una alta diversidad	31	13%			
Plan de mercado estratégico. Resultados de la investigación divulgados a nivel nacional e internacional utilizando muchas opciones y medios reconocidos por la comunidad académica.	28	32%	Institutos o escuelas de investigación por áreas de conocimiento y a nivel interdisciplinario	6	18%						
Generación de productos y transferencia de tecnología en proyectos congruentes con los planes regionales de desarrollo científico y tecnológico / de clase internacional	24	27%	Venta de servicios a partir de productos de proyectos / productos, artículos, ponencias / patentes	4	12%						
Proyectos conjuntos con grupos nacionales e internacionales (formalizar relaciones) / Relación con pares nacionales e internacionales. Manejo de la segunda lengua	24	27%									
Libros publicados que generen conocimiento e incidan en la problemática regional	13	15%									

En la **Tabla 16**, aparecen las expectativas de todas las fuentes, para los próximos años, sobre *Productos de Servicios*. En ella podemos observar:

- Las directivas (43%) los profesores (50%) y los estudiantes (11%) consideran prioritario aumentar y mejorar la oferta de asesoría y consultoría por parte de la Universidad. Las directivas (26%), proponen ofrecer formación a los profesionales de las organizaciones empresariales privadas o públicas, realizar propuestas especializadas, investigando, en primera instancia, sus necesidades; como ejemplo sugieren diseñar programas de alta gerencia. Los profesores mencionan la importancia de crear y fortalecer centros de servicio por facultad, organizar transferencia tecnológica, brindar asesoría y consultoría a las Pymes y diseñar sistemas de apoyo a las comunidades. Además, los estudiantes sugieren métodos eficaces para el mejoramiento de proyectos, prestación de servicios por medio de contratos o convenios.
- Las directivas (43%) y los empleados (13%) esperan que se amplíe y actualice el portafolio de servicios, tanto de Educación Continua como de asesorías y consultorías.
- Los profesores (44%) esperan mayor oferta de: posgrados, diplomados y programas cíclicos de calidad acordes a la economía de las personas. Proponen educación virtual desescolarizada de calidad (44%) y el desarrollo de tecnología para la implementación de políticas públicas (15%).
- Las directivas (25%) esperan que la asesoría y consultoría ofrezca soluciones a problemas y necesidades de la región. Mencionan la necesidad de implementar más programas sociales de la Universidad en la ciudad que sirvan de modelos para otras iniciativas (15%). Igualmente, ofrecer asesoría en el área de ingeniería (14%); y asesoría espiritual (13%).

Tabla 16 Expectativas sobre Productos de Servicio

DIRECTIVAS			PROFESORES			ESTUDIANTES			EMPLEADOS		
Aumentar la oferta de asesoría consultoría	38	43%	Creación y fortalecimiento de centros de servicios por Facultad/ Servicio de consultoría y transferencia tecnológica/ Asesoría y consultoría a las Pymes/ Sistemas de apoyo al entorno (comunidad) / Consultoría especializada a empresas públicas y privadas.	17	50%	Mejorar la oferta de asesorías y consultoría de proyectos (Métodos eficaces para el mejoramiento de proyectos, Prestación de servicios a empresas públicas y privadas por medio de contratos o convenios).	25	11%	Portafolio de asesorías y consultorías	9	13%
Ampliar y actualizar el Portafolio de servicios consolidados de educación continua de la universidad	38	43%	Oferta de postgrados, diplomados de educación continua permanentes y cíclicos de calidad y acorde a la economía de la persona	15	44%						
Más respuestas con empresas y organizaciones para oferta de formación de sus profesionales. Ofrecer servicios focalizados en las necesidades de empresas privadas o entes del estado. Programas de alta gerencia	23	26%									
Asesoría y consultoría en proyectos y programas que den solución a problemas y necesidades de la región.	22	25%	Educación virtual desescolarizada de calidad de grupos de consultoría y asesoría para novatos medios y avanzados haciéndose participes a nivel público	9	26%						
Más programas sociales de la U en nuestra ciudad que sirvan de modelos para otras iniciativas.	13	15%	Desarrollo de tecnologías para la implementación de políticas públicas	5	15%						
Asesoría – área ingeniería	12	14%									
Asesoría espiritual.	11	13%									

En la **Tabla 17**, aparecen las expectativas sobre la ***Infraestructura en las Funciones de Docencia, Investigación y Servicio***.

En cuanto a la Infraestructura necesaria en la docencia se espera:

- Las directivas (84%), profesores (91%) y los estudiantes (82=38%) esperan un mejoramiento de las oficinas de los profesores; que se amplíen los espacios de atención a estudiantes, que se cuente con lugares adecuados para el trabajo en grupo y otros que faciliten una mayor flexibilidad curricular.
- Las directivas (40%) los profesores (91%), los estudiantes (35%) y los empleados (54%) ven la importancia de mejorar la planta física: aulas con mejor diseño, con red y audiovisuales, facilidad de proyección, aire acondicionado, sillas y mejor iluminación. Salones del lago con condiciones adecuadas climáticas, aire acondicionado y ventilación.
- Los profesores (12%) y los empleados (24%) esperan que la Universidad cuente con más espacios de estudio colectivo para estudiantes.
- Las directivas (16%) y los profesores (12%) esperan el mejoramiento de los laboratorios en cuanto a espacio para equipos y actualización de lo que se tiene.
- Las directivas (11%) y los estudiantes (25%) sugieren tener más salas de computo
- Los estudiantes (25%) esperan que se amplíe la planta física de la biblioteca y se cuente con espacios de trabajo para los monitores.
- Los empleados esperan contar con mayores espacios de esparcimiento (15%) y parqueaderos nuevos (14%).

En cuanto a la infraestructura necesaria para la investigación se espera:

- Las directivas (18%), los profesores (50%) y los estudiantes (15%) tienen como expectativa contar con espacios adecuados y exclusivos para la investigación. Sitios para grupos de investigación en donde se pueda vincular estudiantes (24%).
- Los estudiantes (29 = 12%) por su parte esperan contar con laboratorios de alto nivel de competitividad.

En cuanto a la infraestructura necesaria para el servicio se espera:

- Las directivas (17%) requieren instalaciones adecuadas para la asesoría y la consultoría.
- Los profesores (24%) solicitan infraestructura para participar en diferentes convocatorias y procesos de proyección. La creación de una oficina de extensión (18%) para que se canalicen los servicios de consultoría. Contar con infraestructura educativa y tecnológica para la educación virtual (12%).

Tabla 17 Expectativas sobre Recursos de Infraestructura en la Docencia, la Investigación y el Servicio

INFRAESTRUCTURA PARA LA DOCENCIA											
DIRECTIVAS			PROFESORES			ESTUDIANTES			EMPLEADOS		
Mejoramiento del espacio físico para estudiantes y profesores. Oficinas, salas de atención y salas para trabajo en grupo. Espacios que permitan mayor Flexibilidad curricular	74	84%	Mejoramiento y ampliación de los espacios para docentes de salas y salones de proyección	31	91%	Adecuación y atención tecnológica a los salones (Aire acondicionado, sillas, mejorar iluminación, ventilación en los salones del lago)	82	35%	Mejoramiento de la planta física	38	54%
Más aulas con mejor diseño, con red y audiovisuales.	35	40%	Oficinas adecuadas para docentes y atención a estudiantes	13	38%	Ampliación de la planta física (biblioteca, salas de computo, auditorios)	59	25%	Más espacios de estudio	17	24%
Salones mejor dotados/ Salones del lago con condiciones adecuadas climáticas y ergonómicas	17	19%	Espacios de estudios colectivos para estudiantes	4	12%	Mejoramiento de oficinas para los profesores y espacios de trabajo para los monitores	25	11%	Más auditorios con ayudas audiovisuales	12	17%
Laboratorios de apoyo / más espacio para equipos	14	16%	Más laboratorios / mejorar los que existen / actualizarlos	4	12%				Espacios de esparcimiento	11	15%
Más salas de computo	10	11%							Parqueaderos nuevos	10	14%
INFRAESTRUCTURA PARA LA INVESTIGACION											
Planta física adecuada para la investigación	16	18%	Espacios exclusivo para los grupos de investigación	17	50%	Aumento de espacios en la universidad asignados y ambientados a los estudiantes para el desarrollo de investigaciones	55	24%			
Sitios para grupos de investigación que puedan vincular estudiantes	10	11%				Infraestructura destinada exclusivamente a la investigación.	35	15%			
						Laboratorios con alto nivel de competitividad	29	12%			
INFRAESTRUCTURA PARA EL SERVICIO											
Instalaciones adecuadas para la asesoría y la consultoría	15	17%	Infraestructura para participar en diferentes convocatorias y procesos de proyección	8	24%						
			Creación de una oficina de extensión para que se canalicen los servicios de consultoría	6	18%						
			Infraestructura educativa y tecnológica para la educación virtual	4	12%						

En la **Tabla 18** aparecen las expectativas de los miembros de la comunidad académicas sobre los ***Recursos Tecnológicos para la Docencia, la Investigación y el Servicio***.

- Las directivas (25%), los profesores (12%), los estudiantes (32%) y los empleados (56%) coinciden en la importancia de contar con tecnología de punta en cuanto a hardware y software, acorde con los requerimientos nacionales e internacionales.
- Los directivos (10%) y los estudiantes (32%) reconocen la necesidad de contar con software educativos para la apropiación y desarrollo del conocimiento en pregrado de tal manera que faciliten el aprendizaje.
- Los directivos (17%) sugieren contar con mejores sistemas de información, los profesores (12%) con una infraestructura telemática completa.
- Los profesores (12%) esperan una ampliación del uso de las bases de datos.
- Las directivas (10%) contar con laboratorios responsables.
- Los estudiantes (12%) tener capacitación en programas y salones con más recursos audiovisuales.

En cuanto a los Recursos Tecnológicos para la Investigación,

Los requerimientos de las fuentes son iguales a los que solicitan para la docencia

En cuanto a los Recursos Tecnológicos para el Servicio,

Solo las directivas (12%) sugieren contar con tecnología de punto en los equipos

Tabla 18 Expectativas sobre Recursos Tecnológicos en la Docencia, la Investigación y el Servicio

DIRECTIVAS		PROFESORES		ESTUDIANTES		EMPLEADOS					
Recursos Tecnológicos en la Docencia											
Software y equipos de última tecnología	22	25%	Ampliación del uso de las bases de datos en la universidad	7	21%	Adquirir productos tecnológicos, material nuevo y programas de software de aplicación para facilitar el aprendizaje	76	32%	Mayores recursos tecnológicos	40	56%
Mejores sistemas de información	15	17%	Infraestructura telemática completa	4	12%	Equipos y material de última tecnología que faciliten la investigación	45	19%			
Infraestructuras y equipos acordes la nivel de los requerimientos nacionales e internacionales.	14	16%	Tecnología de punta en equipos	4	12%	Capacitación en programas y libre acceso para los estudiantes dotados tecnológicamente	29	12%			
Software educativos para la apropiación y desarrollo de conocimiento en pregrado	7	10%				Salones con más recursos audiovisuales	31	13%			
Laboratorios con tecnología de punta/ Laboratorios responsables.	7	10%									
Recursos Tecnológicos en la Investigación											
Software y equipos de última tecnología	13	19%	Ampliación del uso de las bases de datos en la universidad	7	21%	Equipos y material de última tecnología que faciliten la investigación	39	22%			
						capacitación en programas y libre acceso para los estudiantes dotados tecnológicamente	29	17%			
Recursos Tecnológicos en el Servicio											
Tecnología de punta en equipos	4	12%									

En la **Tabla 19**, aparecen las expectativas de las diferentes fuentes con respecto a los **Recursos Instrumentales para la Docencia, la Investigación y el Servicio**.

En cuanto a Recursos para la Docencia,

- Los profesores (18%) mencionan la necesidad de contar con equipos adecuados.
- Los estudiantes expresan la importancia de contar con material actualizado (21%) y más libros en la biblioteca (18%).

En cuanto a Recursos para la Investigación,

- Solo las directivas (15%) sugieren la necesidad de libros y bases de datos.

En cuanto a Recursos Instrumentales para el servicio,

- Solo los profesores (21%) resaltan la importancia de contar con redes de divulgación de productos de investigación.

En la **Tabla 20**, aparecen las expectativas globalizadas de la comunidad universitaria sobre los **Recursos Económicos para la Docencia la Investigación y el Servicio**,

En cuanto a Recursos Económicos para la Docencia,

- Las directivas (19%) ven importante, para los próximos años, contar con un presupuesto suficiente para los procesos que requieren alto perfil, como por ejemplo, la capacitación de los profesores en posgrados.
- Los profesores (29%) sugieren la constitución de fondos patrimoniales para costear con sus rendimientos los gastos que requiera la docencia de manera sostenible y progresiva.
- Los empleados (14%) mencionan la necesidad de recursos económicos para la investigación.

En cuanto a Recursos Económicos para la Investigación,

- Las directivas (23%) ven la necesidad de contar con más apoyo económico para los grupos de investigación, los profesores (74%) recursos para la movilidad investigativa y los empleados (14%) recursos acordes a los requerimientos.

En cuanto a Recursos Económicos para el Servicio,

Ninguna de las fuentes presento expectativas al respecto.

Tabla 19 Expectativas sobre Recursos Instrumentales en la Docencia, la Investigación y el Servicio											
DIRECTIVAS			PROFESORES			ESTUDIANTES			EMPLEADOS		
Recursos Instrumentales para la Docencia											
			Equipos Adecuados	6	18%	Material más actualizado (biblioteca)	48	21%			
						Contar con más libros en biblioteca	42	18%			
Recursos Instrumentales para la Investigación											
Libros, bases de datos	13	15%									
Recursos Instrumentales para el Servicio											
			Redes de divulgación de productos de investigación	7	21%						

Tabla 20 Expectativas de Recursos Económicos para la Docencia, Investigación y Servicios											
DIRECTIVAS			PROFESORES			ESTUDIANTES			EMPLEADOS		
Expectativas sobre Recursos Económicos en la Docencia											
Presupuesto suficiente para procesos que requieren alto perfil (por ejemplo capacitación de profesores en posgrados)	17	19%	Constitución de fondos patrimoniales para costear con sus rendimientos los gastos que requiera la docencia de manera sostenible y progresiva	10	29%				Recursos para investigación	10	14%
Expectativas de Recursos Económicos en la investigación											
Apoyo económico a más grupos de investigación.	20	23%	Recursos para movilidad investigativa	25	74%				Recursos acordes a los requerimientos	9	13%
Expectativas de Recursos Económicos en el Servicio											

4.3 Análisis Institucional de Contribuciones

Las contribuciones están estrechamente relacionadas con cada una de las expectativas presentadas, y son diferentes y relevantes de acuerdo a cada fuente por su fuerte asociación con las funciones directivas, profesorales, estudiantiles o administrativas que realiza cada uno de los miembros de la comunidad universitaria. En consecuencia es fundamental que sean revisadas en los informes y anexos particulares por fuente; se observó que cuando se extraen de la población que la expresó pierden sentido. Para configurar una impresión rápida de los compromisos y ofrecimientos de mayor frecuencia en las diferentes fuentes a continuación aparecen en la tabla 21

Tabla 21 Integración de Contribuciones de Todas las Fuentes											
DIRECTIVAS	Fi	%Fi	Docentes	Fi	%Fi	Estudiantes	Fi	%Fi	Empleados	Fi	%Fi
Contribución hacia la Excelencia Humana en la Docencia											
Capacitación permanente y participación. Ampliar los incentivos para esta.	18	21%	Actualización, participación y acompañamiento permanente en los procesos de capacitación	18	53%	Apoyo y respeto mutuo	37	16%	Colaborando activamente	40	61%
Talleres de formación en: Juventud, Consejería, Asesoría. / capacitación en crecimiento personal, profesional, intelectual y en docencia .	11	13%	Colaborando en el afinamientos de los procedimientos de selección de los nuevos docentes y evaluación de los ya incorporados	9	26%	Retroalimentación al docente y evaluando	34	15%	Sentido de pertenencia	16	24%
			Diseñar programas desde las áreas específicas que aporten a la comunidad	5	15%				Compromiso	11	17%
			Dedicar tiempo para explorar las nuevas formas de trabajo.	4	15%						
			Reconocimiento del otro	4	12%						
Contribución hacia la Excelencia Académica en la Docencia											
Capacitar dar apoyo a procesos de formación en las nuevas tecnologías	36	42%	Capacitarme en nuevas técnicas de Enseñanza-aprendizaje / preparación académica/ Autoevaluarse/ Usar los recursos como el Blackboard.	5	15%	Compromiso y participación activa	78	33%	Procesos de evaluación efectivos	18	27%
Apoyar procesos de formación y actualización permanente de docentes	20	23%							Selección de personal adecuada	10	15%
Promover conversación bilingüe	10	12%							Trabajo conjunto con profesores	9	14%

Tabla 21 Integración de Contribuciones de Todas las Fuentes

DIRECTIVAS	Fi	%Fi	Docentes	Fi	%Fi	Estudiantes	Fi	%Fi	Empleados	Fi	%Fi
Contribución hacia la Excelencia Humana en la Investigación											
Disposición y disponibilidad para capacitaciones, asesorías, apoyo y divulgación.	9	10%	Participar en propuestas de investigación ya existentes y proponer nuevas dentro de los grupos o líneas existentes	9	26%	Compromiso con la investigación	49	21%			
			Participar en las alternativas de cualificación en una segunda lengua	4	12%						
Contribución hacia la Excelencia Académica en la Investigación											
Impulso y apoyo de las actividades de los grupos de investigación / proyectos, estar atentos a las convocatorias	17	20%	Promover la participación en la creación de espacios de cualificación docente, relacionados con la investigación incorporando a los estudiantes en esta participación	13	38%						
Exploración de fuentes de capacitación externa (Coord. De Investigación). Capacitar para lograr convenios internacionales	10	12%	Crear ideas o formular /desarrollar proyectos de investigación	5	15%						
Contribución hacia la Excelencia Humana en el Servicio											
Promover foros o actividades para la discusión de problemáticas sociales.	10	12%	Participar en actividades de servicio	5	15%	Actitud critica	25	11%			
Espacios de encuentro interdisciplinario y cultural entre la Universidad y la región	9	10%									
Contribución hacia la Excelencia Académica en el Servicio											
Facilitar tiempo a los profesores de planta para realizar trabajos de asesoría y consultoría	16	19%	Espacios de interacción en la universidad con diferentes sectores (entorno) para conocer las necesidades y generar propuestas a nivel de asesoría, consultoría y proyectos que busquen la solución a estas necesidades. (aplicación a la realidad) / Relación permanente con empresas, gremios y lo público	11	32%				Programas de capacitación	9	14%
Recibir capacitación	12	14%	Participación en actividades que promuevan habilidades y actitudes	9	26%						
Generar acciones y proyectos en función de los proyectos a la comunidad educativa y en general.	10	12%	Participar en convocatorias para consultorías y asesorías con actitud de servicio	4	12%						
Contribución hacia Procesos Académicos en la Docencia											

Tabla 21 Integración de Contribuciones de Todas las Fuentes

DIRECTIVAS	Fi	%Fi	Docentes	Fi	%Fi	Estudiantes	Fi	%Fi	Empleados	Fi	%Fi
			Promoviendo revisión y actualización de prácticas pedagógicas	7	21%						
			Participación e intercambio de experiencias académicas y pedagógicas	5	15%						
			Intercambio de experiencias con el fin de aportar al diseño de currículo	5	15%						
			Creación de comunidades académicas	4	12%						
Contribución hacia los Procesos Administrativos en la Docencia											
Colaborar en la celebración de convenios con docentes. Participación directa en los comités, en los cuales los temas se discutan.	15	17%							Divulgar lo que la universidad promueve	12	18%
Contribución hacia los Procesos Metodológicos en la Docencia											
Contribución hacia los Procesos Evaluativos en la Docencia											
			Colaborar en el diseño y mejoramiento de los procesos	5	15%				Evaluación y seguimiento de procesos	12	18%
Contribución hacia los Procesos de Impacto Social en la Docencia											
Contribución hacia los Procesos Financieros en la Docencia											
Contribución hacia Procesos Académicos en la Investigación											
Apoyar la difusión de las políticas y resultados de la investigación.	10	12%	Presentar temas y problemáticas de investigación	6	18%	Participar en los grupos de investigación	27	12%			
			Participación intercambio de experiencias, estableciendo contactos interinstitucionales	5	15%	Motivando a los otros estudiantes a investigar	27	12%			
			Participación con agentes externos	5	15%						
			Tener en cuenta las propuestas políticas para fomentar la investigación	5	15%						
			Convocatoria de congresos sobre las diferentes áreas de conocimiento y constitución de redes de investigación	4	12%						
Contribución hacia los Procesos Administrativos en la Investigación											
Contribución hacia los Procesos Metodológicos en la Investigación											

Tabla 21 Integración de Contribuciones de Todas las Fuentes

DIRECTIVAS		Fi	%Fi	Docentes		Fi	%Fi	Estudiantes		Fi	%Fi	Empleados		Fi	%Fi
Contribución hacia los Procesos Evaluativos en la Investigación															
Contribución hacia los Procesos de Impacto Social en la Investigación															
Contribución hacia los Procesos Financieros en la Investigación															
Contribución hacia los Procesos Académicos en el Servicio															
				Participación en la oferta de programas y consultoría (diplomados)	5	15%									
				Participar en el diseño de nuevas propuestas	4	12%									
				Diseño de oferta, de programas y de proyectos de formación ciudadana claros y con perspectiva	4	12%									
Contribución hacia los Procesos Administrativos en el Servicio															
Tener base de datos de instituciones, hojas de vida de docentes que puedan servir para programas de Servicio. Elaborar un banco de datos de instituciones donde puedan financiados algunos proyectos de Servicio.	15	17%													
Contribución hacia los Procesos Metodológicos en el Servicio															
Contribución hacia los Procesos Evaluativos en el Servicio															
Contribución hacia los Procesos de Impacto Social en el Servicio															
Contribución hacia los Procesos Financieros en el Servicio															
				Buscar subsidios	4	12%									
Contribución para Productos Docentes															
Generando ideas / Proponiendo y liderando iniciativas / Participando activamente en actividades / impulso y coordinación en grupos de trabajo/ Proponer maestría.	24	28%		Participar activamente	11	32%		Trato respetuoso a las personas	31	13%					
				Participando con conocimiento y experiencia en el diseño y desarrollo. / Creando los productos / generando material virtual	6	18%									
				Capacitación permanente, para diseñar la asignatura en forma virtual	4	12%									
Contribución para Productos Investigativos															

Tabla 21 Integración de Contribuciones de Todas las Fuentes

DIRECTIVAS	Fi	%Fi	Docentes	Fi	%Fi	Estudiantes	Fi	%Fi	Empleados	Fi	%Fi
			Presentación y participación de grupos de investigación, cualificando y acreditando los grupos	20	59%				Generar contactos con el sector real	9	14%
			Generación de propuestas / Realización de proyectos / participación en grupos	6	18%						
Contribución para Productos de Servicio											
Seguimiento a los productos de la P.U.J.	9	10%	Como docente, asesor, y consultor y apoyo a relaciones públicas y consolidación de estos grupos. Sistematización de experiencias, diseño de pruebas y ajuste de productos y tecnologías	14	41%				Seguimiento a los productos de la P.U.J	9	14%
			Participar y apoyar las propuestas y proyectos de extensión. Identificar necesidades en temas de formación	9	26%						
			Participación en proyectos de consultoría del área de conocimiento de interés	7	21%						
			Desarrollo y participación de proyectos con el entorno real	6	18%						
Contribución para Recursos de Infraestructura en la Docencia											
			Orientar a los estudiantes para el aprovechamiento de los espacios y el tiempo libre	4	12%						
Contribución para Recursos Tecnológicos en la Docencia											
			Producción de Software educativo en su componente teórico no técnico	4	12%	Haciendo buen uso de recursos	25				
Contribución para Recursos Instrumentales en la Docencia											
Contribución para Recursos Económicos en la Docencia											
Revisar precios de matrículas. Estudio de costos. Proponiendo alternativas para generación de ingresos	17	20%	Promover grupos fundacionales con los egresados de cada carrera y las ONGs que tengan fines similares	4	12%				Proponiendo alternativas para generación	9	14%
Tendencias de relación costo-beneficio.	10	12%							de ingresos		
Contribución para Recursos de Infraestructura en la Investigación											
Contribución para Recursos Instrumentales en la Investigación											
Contribución para Recursos Tecnológicos en la Investigación											

Tabla 21 Integración de Contribuciones de Todas las Fuentes

DIRECTIVAS	Fi	%Fi	Docentes	Fi	%Fi	Estudiantes	Fi	%Fi	Empleados	Fi	%Fi
Contribución para Recursos Económicos en la investigación											
			Búsqueda de donantes empresariales	4	12%				Conseguir recursos necesarios	9	14%
			Proponer y asistir a eventos académicos	4	12%						
Contribución para Recursos de Infraestructura en el Servicio											
			Promover alianzas estratégicas con instituciones afines y de sectores públicos	5	15%						
			Participar en el diseño de propuestas innovadoras	4	12%						
Contribución para Recursos Instrumentales en el Servicio											
Contribución para Recursos Tecnológicos en el Servicio											
Contribución para Recursos Económicos en el Servicio											
Optimización de recursos	13	15%							Optimizando gastos	9	14%

5. CONCLUSIONES Y PRIORIDADES PARA LA UNIVERSIDAD

Con el ánimo de realizar una síntesis comprensiva de las expectativas de la comunidad universitaria, para los próximos seis años, fue necesario reagruparlas por actividades académicas y administrativas en donde los ejecutores y usuarios cobran relevancia. Las expectativas alrededor de las actividades del Medio Universitario quedaron incluidas en las académicas y administrativas, puesto que fueron muy pocas.

5.1 ACTIVIDADES ACADÉMICAS

5.1.1 La Persona del Profesor

Las expectativas de las diferentes poblaciones universitarias, ponen énfasis particular en la función docente y lo que ella implica, en tanto lo que se espera de la persona del profesor: excelencia humana y académica, lo que requiere en términos de productos y recursos para su trabajo y de los procesos necesarios para que pueda realizar su vocación dentro de la Universidad.

5.1.1.1 La Excelencia Humana

A través de las expectativas se expresaría en las siguientes actitudes individuales y sociales:

- *Individuales*

-Responsabilidad	-Confidencialidad	-Receptividad
-Autonomía	-Pluralismo	-Apertura
-Seguridad	-Curiosidad	-Vocación e interés por el trabajo académico
-Flexibilidad	-Recursividad	-Visión de futuro
-Iniciativa	-Proactividad	-Libertad de pensamiento e ideología
-Perseverancia	-Entusiasmo	
-Paciencia	-Sensibilidad Estética	
-Prudencia	-Positivismo	

- *Sociales*

-Liderazgo	-Ética	-Promoción de la conformación de comunidad y relaciones interpersonales
-Compromiso	-Servicio	
-Identidad institucional	-Responsabilidad social	
-Sentido de Pertenencia	-Puntualidad	

5.1.1.2 La Excelencia Académica

Se expresaría en las siguientes competencias que deberían formarse o hacer parte del acervo que el docente ofrece en su trabajo:

- **Competencias**

- Pedagógicas**

- Discursivas
 - Escritas
 - Lectoras
 - Críticas
 - Sociales
 - Humanas
 - Analíticas
 - De planeación, evaluación y seguimiento del estudiante y del proceso
 - Para observar

- Para sistematizar
 - Para crear
 - Para innovar
 - Para reconocer e impulsar motivación y habilidades en los estudiantes
 - Para propiciar vínculos y relaciones interpersonales
 - Para negociar y solucionar problemas

- Para gestionar proyectos
 - Para investigar
 - Para trabajar en equipo
 - Para la inter y la transdisciplinariedad
 - Para trabajar en lo local y lo global
 - Para detectar y descubrir oportunidades

- **Acervos**

- Actualización
 - Publicación de artículos y libros
 - Experiencia y reconocimiento como docente, investigador y/o como empleado en lo público o lo privado en medios nacionales e internacionales
 - Pertenencia a grupos y asociaciones especializadas
 - Experiencia en diferentes actividades y grupos dentro de la Universidad

- Libertad de pensamiento e ideología
 - Contacto con el medio
 - Acceso a conocimiento exclusivo
 - Manejo de la coyuntura y de la forma de trabajar en ella
 - Bilingüismo

- **Dominio del Proceso de enseñanza y aprendizaje**

En el proceso, es decir en el acto mismo de la enseñanza, se espera del docente:

Manejo, dominio y versatilidad en la aplicación de diversas estrategias pedagógicas, didácticas y metodologías aplicadas a los procesos de enseñanza aprendizaje. Algunas de ellas:

- Casos prácticos y trabajos aplicados a la realidad y a la solución de problemas de relevancia social.
- Enseñanza a través de la Investigación

- Educación a través de las TICs
- Enseñanza a través de prácticas y laboratorios
- Enseñanza integrando el conocimiento a la vida laboral y social
- Promoción de la cultura del aprendizaje continuo, del rendimiento académico y de la prevención del fraude.

- ***Manejo de recursos técnicos y tecnológicos para la docencia y la investigación***

En términos de recursos para la docencia y la investigación se espera del profesor el uso y manejo eficiente de la tecnología y de la infraestructura de la Universidad que tenga expresión en el óptimo aprovechamiento y manejo de:

- Bases de datos
- Paquetes de software básico
- Software para educación virtual
- Software educativo
- Auditorios y medios audiovisuales disponibles

5.1.1.4 Aportes de la Universidad para la Excelencia Humana y Académica del Profesor

Para que la excelencia humana y académica sea posible, la Universidad debe apoyar, desde la perspectiva de las expectativas, que el docente adquiera y optimice:

- ***Formación Académica:***

Actualización

- | | | |
|---------------------|--------------------------|------------------------|
| -Disciplinar | -Educación jesuítica | -Cursos de manejo de |
| -Realidad Nacional | -Técnicas de consultoría | software en diferentes |
| -Educación Continua | -Otra lengua | campos |

- ***Formación docente***

- Pedagogía (esta expectativa fue la de mayor frecuencia en casi todas las fuentes)
- Didáctica
- Administración educativa
- Desarrollo de la competencia investigativa

- ***Formación en Posgrados***

- | | | |
|--------------------|-------------|---------------|
| -Maestrías | -Doctorados | -Intercambio |
| -Especializaciones | -Diplomados | internacional |

5.1.2 Logros esperados en el Estudiante durante la formación

El alumno, también se destaca como una población dentro de la Universidad, de la que se espera excelencia integral y a la que se le debe ofrecer óptimos procesos y una serie de oportunidades y recursos de la mejor calidad

Para él se espera ofrecer mejores oportunidades académicas y fomentar la participación estudiantil lo que se traduce en excelencia humana y académica:

5.1.2.1 Excelencia Académica

- Ofreciendo educación actualizada, interdisciplinaria, aplicada a la realidad y para que tenga impacto social
- Aumentando los convenios de intercambio y prácticas internacionales e interinstitucionales
- Promoviendo la lectura y escritura de textos
- Fomentando los foros estudiantiles
- Impulsando la publicación estudiantil
- Promoviendo las tesis en el concurso Otto de Greiff
- Promoviendo ponencias de estudiantes en congresos estudiantiles
- Promoviendo y facilitando los cursos de educación continuada entre los estudiantes
- Apoyando el mejoramiento en el desempeño de pruebas tipo ECAES (simulaciones)
- Fomentando la práctica estudiantil de grupos, desde los primeros semestres
- Mejorando la selección de estudiantes
- Promoviendo cursos para estudiantes en las empresas, cursos modulares con varios profesores
- Promoviendo la opción de alumnos asistentes de investigación y docencia (formación de jóvenes investigadores)
- Favoreciendo la proyección internacional

5.1.2.2 Excelencia Humana

- Fomentando la participación estudiantil
- Promoviendo las actividades de proyección social
- Reconociendo e impulsando los logros estudiantiles
- Promoviendo otras oportunidades de formación a las académicas (fortalecimiento taller de liderazgo)
- Manteniendo contacto y ofertas para los egresados
- Reconocimiento y posicionamiento de la comunidad de egresados como profesionales con alto compromiso social.

5.2 ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS

5.2.1 Personas de las Actividades Académico Administrativas

En los procesos académico-administrativos se manifiestan expectativas alrededor de las personas que los hacen posibles. En ellas también se espera encontrar, excelencia humana y excelencia en el ejercicio de sus funciones:

5.2.1.1 La Excelencia Humana

A través de las expectativas se expresaría en las siguientes actitudes individuales

- ***Individuales***

- Vocación de Servicio en la atención al cliente
- Respeto
- Responsabilidad
- Disponibilidad
- Apertura de pensamiento
- Credibilidad
- Empoderamiento

5.2.1.2 La Excelencia en su Función

Se expresaría en las siguientes competencias que deberían formarse o hacer parte de lo que el personal administrativo ofrece en su trabajo:

- **Competencias**

- Capacidad para identificar sistemáticamente motivaciones de las personas vinculadas a la institución.

- Visión amplia y abierta de las disciplinas que administra

- Manejo óptimo de procesos académicos administrativos

- Habilidades para comunicarse de manera verbal escrita

- **Acervos**

- Conocimiento de la institución

- Conocimiento de la filosofía institucional

- Información actualizada para brindar a quien la solicite

- Dominio de la gestión de proyectos

- Preparación profesional o técnica en el cargo

- Conocimiento del área de desempeño

5.3 PROCESOS ACADÉMICOS Y ADMINISTRATIVOS

Se destacan expectativas alrededor de procesos amplios vinculados con las diferentes necesidades de las poblaciones, algunos especiales referidos a los docentes y estudiantes, al currículo y a la infraestructura.

5.3.1 Procesos Comunes a diferentes poblaciones

- Certificación de calidad académica a través de los mecanismos que así están determinados en el país e internacionalmente.

- Manejar en forma óptima los procesos académicos y los procesos académicos – administrativos

- Mejorar los procesos de selección de empleados y docentes

- Aumentar los beneficios que incrementan el bienestar sociolaboral de empleados, docentes y sus familias (subsidios educativos, de alimentación, guardería para los hijos...)

- Optimizar los procesos de inducción a las diferentes poblaciones vinculadas con la Universidad.

- Mejorar los procesos de evaluación (diagnóstico, clima laboral, programas...)

- Propender por el mejor y cabal cumplimiento de cronogramas

- Flexibilizar las personas y los procesos vinculados a lo administrativo

- Minimización de pasos y trámites

- Avances y logros en certificación de calidad ISO-9000 en los procesos administrativos que así lo requieran.

- Contratar más personal para Servicios Operacionales
- Contratar más profesores de planta

5.3.2 Procesos de los Docentes y Estudiantes

- Crear comité para asuntos profesoriales
- Cualificar la evaluación de los docentes
- Garantizar eficiente asignación de carga laboral
- Garantizar asignación de tiempos para atención a estudiantes, trabajo administrativo y desempeño de las funciones para los docentes
- Ajustar los reglamentos, especialmente los que afectan el bienestar del profesor (producción intelectual, escalafonamiento)
- Garantizar la apropiada remuneración de los aportes y producciones docentes
- Revisar y mejorar procesos de evaluación y escalafonamiento docente (reconocimientos, becas, estímulos)
- Contar con más profesores de planta

5.3.3 Procesos de los estudiantes

- Mejorar los procesos de consejería académica
- Mejorar los procesos de selección de estudiantes
- Asignar en forma óptima empleados y docentes en cada área, tarea, énfasis, enfoque o campo (directores de tesis, investigadores, asesores, monitores).
- Mejorar administrativamente las posibilidades de movilidad estudiantil en diferentes programas y asignaturas, los intercambios y convenios con instituciones nacionales e internacionales.
- Optimizar la cantidad de estudiantes por curso con criterio académico
- Administrar y asignar de manera óptima los horarios de clase para estudiantes diurnos y nocturnos
- Perfeccionar y aumentar las posibilidades de trámites virtuales. (Matrícula, consultas en línea)
- Diseñar estrategias para el aprovechamiento de créditos académicos, becas estudiantiles y opciones de financiación)
- Mantener y mejorar el contacto y las ofertas a los egresados

5.3.4 Procesos Curriculares

- Currículos integrados, homogéneos y con impacto social
- Actualización permanente de los currículos y asignaturas
- Flexibilidad en asignaturas y tiempos
- Continuidad de las asignaturas
- Optimización de programas de asignaturas (cumplimiento cabal de los programas apropiada selección de contenidos)

- Óptima asignación de tiempo de estudio individual y para las clases.
- Evaluación (de contenidos, currículos e impacto de la formación)
- Perfeccionamiento de servicios de la Vicerrectoría del Medio Universitario (horarios y ofertas)

5.3.5 Procesos de la comunicación y la tecnología

- Divulgación permanente de resultados de investigación
- Divulgación permanente de cursos de educación continuada y seminarios abiertos al público
- Publicación de artículos y resultados de investigación de profesores y estudiantes
- Aumentar producción de manuales y libros universitarios
- Alianzas con el Estado y el Sector privado.
- Mejorar procesos de sistematización y memoria institucional.
- Producción de materiales didácticos y de textos libres del profesor (apuntes, ensayos...)
- Contactos con redes de investigadores, contactos y bases de datos actualizadas
- Formación de grupos de investigación y ampliación de sus líneas
- Innovación tecnológica (laboratorios, redes inalámbricas, plataformas virtuales, salas de cómputo, software, *broadcasting*, *webcasting*, simuladores, cámaras de cine, *steady com...*)
- Optimizar redes de información
- Libros digitales y en papel
- Acceso a software libre
- Videos

5.4 ASPECTOS DE INFRAESTRUCTURA, TECNOLOGÍA E INSTRUMENTALES

- Optimización de la adecuación tecnológica de salas y auditorios
- Mejorar oficinas de profesores, tener salones y oficinas apropiadas y suficientes para investigadores
- Mejorar espacios de estudio de los estudiantes
- Mejorar espacios de esparcimiento
- Lograr tener laboratorios con certificación de calidad
- Mejorar algunos aspectos de las Instalaciones (mejorar baños, instalar casilleros). Mejorar parqueaderos (techar parqueaderos, acceso electrónico).
- Mejorar las instalaciones pensando en el acceso a discapacitados

5.5 PRIORIDADES Y URGENCIAS DE LA UNIVERSIDAD

Finalmente, las personas fijaron en sus expectativas una serie de prioridades para la Universidad actual, que tienen aspectos relacionados con todo lo anterior, y que en lo inmediato aportarían a construir una institución de excelencia:

-Personas

- Promoción de la Formación Integral del estudiante desde la excelencia humana y académica con sentido social.
- Realizar plan institucional de formación de profesores.
- Realizar plan institucional de formación de empleados.

-Productos

- Abrir más postgrados y pregrados.
- Mejorar ofertas de asesorías y consultorías.
- Realizar estudios de mercadeo para nuevos programas y servicios.
- Impulsar escuelas de alta gerencia para responder a necesidades de capacitación de las empresas.
- Evaluar la satisfacción de los usuarios del servicio.
- Fomentar la Universidad a distancia y con TICs.
- Dar un renovado impulso a la investigación y a la producción intelectual:
 - Fomentarla
 - Facilitar su financiación
 - Agilizar la aprobación equitativa de proyectos
 - Impulsar las ponencias internacionales de los profesores
 - Promover la publicación y comunicación de los productos

-Procesos

- Optimizar la planeación estratégica.
- Revisar currículos de los programas, planes de estudio y asignaturas.
- Continuar y lograr procesos de acreditación de programas y la acreditación institucional nacional e internacional.
- Generar convenios Universidad-Estado y Universidad-Empresa.
- Clarificar y optimizar políticas institucionales sobre patentes y propiedad intelectual.

-Proyección de la Universidad

- Favorecer en forma renovada la proyección de la Universidad y en este sentido su pertinencia:
 - Atender con mayor precisión urgencias y demandas sociales regionales.
 - Evaluar impacto social y ambiental de la acción universitaria.

- Invertir capital de riesgo para empresas creadas por estudiantes, brindar asesoría en la creación de las mismas.
- Continuar apoyo a PYMES, comunidades y organizaciones sociales.

-Mejoramiento de la infraestructura, tecnología e Instrumentos de la Universidad:

- Oficinas de profesores.
- Espacios adecuados para la investigación.
- Espacios para atención a estudiantes y trabajo en grupo.
- Aulas con condiciones climáticas, ambientales adecuadas y acceso a discapacitados.
- Redes de comunicación y audiovisuales.
- Material de la Biblioteca.

-Explorar posibilidades nuevas de viabilidad económica y financiera para la Universidad:

- Bajar costos de funcionamiento.
- Vender nuevos servicios a partir de la producción académica.
- Buscar recursos internacionales.
- Mejorar sistemas de costeo para la rentabilidad de los programas.
- Fortalecer servicios de centros de la Universidad.

Anexo 1 Instrumento Grupo Focal

FUENTE:	MATRIZ DE MEDICIÓN DE EXPECTATIVAS POR FUNCIONES SUSTANTIVAS		
	DOCENCIA	INVESTIGACIÓN	SERVICIO (asesoría consultoría, educación continua)
<p>PERSONAS</p> <p>¿Con qué tipo de competencias y actitudes espera que cuenten las personas, en los próximos años hasta el 2011, para desarrollar las funciones?</p>			
<p>PERSONAS</p> <p>¿Qué estaría dispuesto (a) a hacer Usted para el logro de esas habilidades y actitudes en las personas?</p>			

FUENTE:	MATRIZ DE MEDICIÓN DE EXPECTATIVAS POR FUNCIONES SUSTANTIVAS HACER REFERENCIA A PROCESOS ACADÉMICOS Y ADMINISTRATIVOS		
	DOCENCIA	INVESTIGACIÓN	SERVICIO (asesoría consultoría, educación continua)
<p>PROCESOS</p> <p>¿Qué procesos espera que se cualifiquen en cada función desde ahora hasta el año 2011?</p>			
<p>PROCESOS</p> <p>¿De qué manera se podría vincular Usted a la Universidad para ayudar a la cualificación de los procesos?</p>			

MATRIZ DE MEDICIÓN DE EXPECTATIVAS POR FUNCIONES SUSTANTIVAS			
FUENTE:	DOCENCIA Oferta educativa	INVESTIGACIÓN Proyectos específicos	SERVICIO (asesoría consultoría, educación continua)
<p>PRODUCTOS</p> <p>¿Qué productos espera que la Universidad ofrezca en los próximos seis años, en cada una de las funciones?</p>			
<p>PRODUCTOS</p> <p>¿Cómo cree Usted que puede aportar para el logro de los productos sugeridos?</p>			

FUENTE:	MATRIZ DE RECOLECCIÓN DE EXPECTATIVAS POR FUNCIONES SUSTANTIVAS HACER REFERENCIA A ASPECTOS ACADÉMICOS Y ADMINISTRATIVOS		
	DOCENCIA (oferta educativa)	INVESTIGACIÓN (proyectos específicos)	SERVICIO (asesoría consultoría, educación continua)
<p>RECURSOS ¿Qué recursos espera que la Universidad posea, en los próximos años hasta el 2011, para cada una de las funciones?</p>			
<p>RECURSOS ¿Cómo cree Usted que puede aportar a la consecución y uso de los recursos sugeridos?</p>			

Anexo 2 Instrumento Grupo Focal Empleados: Auxiliares y Secretarias

FUENTE:	MEDICIÓN DE EXPECTATIVAS POR FUNCIONES ADMINISTRATIVAS Y ACADÉMICAS	
AUXILIARES SECRETARIAS	FUNCIONES ADMINISTRATIVAS	FUNCIONES ACADÉMICAS
<p>PERSONAS</p> <p>¿Con qué tipo de habilidades y actitudes espera que cuenten las personas de la Universidad, en los próximo años, para desarrollar las funciones administrativas y académicas?</p>		
<p>PERSONAS</p> <p>¿Qué sugiere Usted que se puede hacer para el logro de las habilidades y actitudes mencionadas, en las personas de la Universidad?</p>		

FUENTE:	MEDICIÓN DE EXPECTATIVAS POR FUNCIONES ADMINISTRATIVAS Y ACADÉMICAS	
SECRETARIAS	FUNCIONES ADMINISTRATIVAS	FUNCIONES ACADÉMICAS
<p>PROCESOS</p> <p>¿Qué procesos administrativos y académicos espera que se mejoren en la Universidad en los próximos años?</p>		
<p>PROCESOS</p> <p>¿De qué manera podría vincularse Usted a la Universidad para ayudar al mejoramiento de los procesos que sugirió?</p>		

FUENTE:	MEDICIÓN DE EXPECTATIVAS POR FUNCIONES ADMINISTRATIVAS Y ACADÉMICAS	
SECRETARIAS	FUNCIONES ADMINISTRATIVAS	FUNCIONES ACADÉMICAS
<p>RECURSOS ¿Qué recursos sugiere que la Universidad posea, en los próximos años, para el mejoramiento de las funciones administrativas y académicas?</p>		
<p>RECURSOS ¿Cómo cree Usted que puede aportar para darle el mejor uso a los recursos sugeridos, en los casos en que lo pueda hacer?</p>		

Anexo 3 Instrumento Empleados de Servicios Operacionales

1. ¿Cómo creen ustedes que se pueda mejorar el sentido de colaboración y el trabajo en equipo entre los miembros de la Universidad? ¿Y entre ustedes mismos?
2. ¿Cómo creen Ustedes que se puede mejorar la comunicación entre las personas hacia el futuro?
3. ¿Cómo creen Ustedes que se puede mejorar la recolección de sus iniciativas para el mejoramiento de la Universidad?
4. ¿Qué procesos de los que Ustedes son responsables creen Ustedes que se podrían mejorar y cómo lo harían?
5. ¿Qué le sugerirían a la Universidad que se puede mejorar en las edificaciones de la Universidad?
6. ¿Qué sugerirían a la Universidad que se puede mejorar en los espacios que están alrededor de las edificaciones?
7. ¿Qué sugerían a las personas responsables de la Cafetería?
8. ¿En que otras sugerencias le harían a la Universidad para ser cada día mejor

Anexo 4 Informe Integrado de Directivas de la Universidad

INTEGRADO DE DIRECTIVAS DE LA UNIVERSIDAD					
Numero de Personas	86				

VARIABLE PERSONA / FUNCION DOCENCIA					
EXPECTATIVAS	Fi	%Fi	CONTRIBUCION	Fi	%Fi
EXCELENCIA HUMANA					
Valores humanos (Ética, Respeto, Tolerancia, Confiabilidad) acordes con la filosofía de la Universidad	57	64,8%	Confianza en la solidaridad de los colegas.	1	1,1%
Docentes con versatilidad y creatividad en manejo de estrategias pedagógicas	54	61,4%	Talleres de formación en: Juventud, Consejería, Asesoría. / capacitación en crecimiento persona, profesional, intelectual y en docencia .	11	12,5%
Habilidades comunicativas .Saber escuchar / propositivos / habilidad de detectar necesidades / mente abierta (admitir errores). Habilidades en escritura, expositiva y comunicativas	48	54,5%	Presentación de revisión de conocimiento ante colega, “apadrinar” docentes. Manejo Motivar escritura de textos propios.	8	9,1%
Docentes con un compromiso personal e identidad institucional que emita la creación de comunidad académica	32	36,4%	Ser un profesor exclusivo, si se mejora el salario	4	4,5%
Interés permanente por la actualización y disponibilidad para seguir aprendiendo.	26	30%	Capacitación permanente y participación. Ampliar los incentivos para esta.	18	20%
Actitudes de servicio responsabilidad_social	25	28,4%	Involucramiento	4	4,5%
Capaz de motivar hacia la disciplina (que el estudiante aprenda realmente) / líderes / autónomos	15	17,0%	Intercambios de docencia: asumir cursos de otras áreas	1	1,1%
Mejores relaciones interpersonales	11	12,5%	Fomentar el trabajo en equipo	6	6,8%
Formación Jesuita	9	10,2%			
Interdisciplinariedad	5	6%			
Sentido de pertenencia	5	5,7%	Crear sentido de pertenencia	4	4,5%
Actitud de servicio y acompañamiento	5	6%			
Sensibilidad estética	5	6%			
Ser testimonio	5	6%			
			Diseñar un plan de estímulos académicos e incentivos para la categorización	5	5,7%
			Realización de foros, seminarios, para la divulgación los principios educativos de la Compañía de Jesús y la Pedagogía Ignaciana	4	4,5%
			Conciliar los intereses de las Unidades en las que estamos con las institucionales	4	4,5%
EXCELENCIA ACADEMICA					
Conocimientos disciplinares actualizados	64	72,7%	Apoyar procesos de formación y actualización permanente de docentes	20	22,7%
Formación profesional	63	71,6%			
Docentes con capacidad de implementar las Nuevas Tecnologías de Comunicación en lo docencia.	52	59,1%	Capacitar dar apoyo a procesos de formación en las nuevas tecnologías	36	40,9%
Bilingüismo en los docentes	45	51,1%	Promover conversación bilingüe	10	11,4%
Docentes con competencias en estrategias metodológicas	28	31,8%	Apoyar la creación de grupos de estudio de reflexión permanente a través de seminarios	5	5,7%
Interés permanente por la actualización y disponibilidad para seguir aprendiendo	26	30,0%			
Docentes contextualizados en las problemáticas de la región y el país.	14	16,0%			
Capacidad de insertar teoría en casos reales de	9	10,2%	Centrar la enseñanza en casos	5	5,7%

VARIABLE PERSONA / FUNCION DOCENCIA					
EXPECTATIVAS	Fi	%Fi	CONTRIBUCION	Fi	%Fi
aplicación					
Experiencia profesional y académica	8	9,1%	Selección de personal adecuada	4	4,5%
Profesores con manejo de notas de clase.	5	6%			
Profesores para el aprendizaje autónomo	5	6%			
			Participar en los programas que la universidad apoye	5	5,7%
			Acercamientos con la Vicerrectoría para trabajo conjunto con profesores	5	6%
			Revaluar y afirmar permanentemente el diseño de cursos de programas del VMU	5	6%

VARIABLE PERSONA / FUNCION INVESTIGACION					
EXPECTATIVAS	Fi	%Fi	CONTRIBUCION	Fi	%Fi
EXCELENCIA HUMANA					
Personas con interés, competencia y habilidad investigativa	58	65,9%	Apoyo a los procesos de formación y cualificación investigativa de los docentes	5	5,7%
Capacidad para el desarrollo de la interdisciplinariedad en investigación y aplicada a problemáticas particulares.	38	43%	Programas de desarrollo de competencias y promover seguimiento a las evaluaciones de desempeño.	5	
Bilingüismo para la investigación	29	33,0%			
Facilidad para Trabajo en Equipo	23	26,1%	Apoyar la creación de nuevos grupos de investigación	7	8,0%
Grandes habilidades sociales para promover la cultura investigativa.	16	18,0%	Disposición y disponibilidad para capacitaciones, asesorías, apoyo y divulgación.	9	10%
Capacidad de Vincular a los estudiantes en los procesos investigativos	12	13,6%	Fomentaría la participación de los estudiantes	5	5,7%
Habilidad para comunicar lo que se investiga	7	8,0%	Comunicar / aporte de ideas	2	2,3%
Capacidad para gestionar recursos	5	6%			
Apertura de pensamiento	4	4,5%			
Compromiso	4	4,5%			
			Impulsar las políticas de investigación tanto internas como externas.	1	1,1%
			Apoyar las publicaciones docentes con la asignación de tiempos para esta labor.	5	5,7%
EXCELENCIA ACADEMICA					
Dominio de diferentes enfoques y metodologías	43	48,9%	Aprender nuevas técnicas y metodologías	8	9,1%
Fundamentación académica actualizada a través de la investigación	37	42,0%			
Capacidad para integrarse en redes académicas nacionales e internacionales	29	33,0%	Impulso y apoyo de las actividades de los grupos de investigación / proyectos	12	13,6%
Desarrollar la disciplina en la actividad investigativa	15	17,0%			
Dominio en Lecto-escritura	9	10,2%			
Dominio de tecnologías que faciliten y potencien la producción de nuevo conocimiento.	5	6%			
Dominio en Gestión de Proyectos	4	4,5%			
Experiencia en investigación	4	4,5%	Selección de personal adecuada	4	4,5%
Práctica de la interdisciplinariedad	3	3,4%			
Manejo del contexto, Investigación aplicada.	1	1,1%			
			Estar atento para conocer las convocatorias	5	5,7%

VARIABLE PERSONA / FUNCION INVESTIGACION					
EXPECTATIVAS	Fi	%Fi	CONTRIBUCION	Fi	%Fi
			Exploración de fuentes de capacitación externa (Coord. De Investigación)	5	6%
			Capacitar para lograr convenios internacionales	5	6%
			Medios de interlocución entre VMU y academia.	5	6%
			Reevaluar y afirmar permanentemente el diseño de cursos de programas del VMU	5	6%

VARIABLE PERSONA / FUNCION SERVICIO					
EXPECTATIVAS	Fi	%Fi	CONTRIBUCION	Fi	%Fi
EXCELENCIA HUMANA					
Personas atentas a entender las necesidades del entorno y solucionar problemas	47	53%	Promover foros o actividades para la discusión de problemáticas sociales.	10	11%
Personas proactivas, de actitud positiva, de servicio, comprometidas, con excelente manejo de las relaciones públicas y proyección a la comunidad.	37	42%	Espacios de encuentro interdisciplinario y cultural entre la Universidad y la región.	9	10%
Personas con interés por el impacto social de los proyectos académicos	36	40,9%	Ejercitar planeamiento de cursos para audiencias externas	4	4,5%
Valores (responsable, comprometido, éticos, tolerantes, cumplido, sentido de pertenencia)	24	27,3%			
Credibilidad y reconocimiento	12	13,6%	Apoyar el mejoramiento continuo	1	1,1%
Excelentes relaciones interpersonales.	6	6,8%			
Trabajo en equipo	6	6,8%			
Disposición para la comunicación	6	7%			
Capacidad de construcción colectiva.	6	7%	Participar en colectivos para proponer y/o desarrollar investigación.	6	7%
Apertura mental	6	7%	Permitir la flexibilidad en la investigación.	6	7%
Visión interdisciplinar	5	6%	Desarrollar visión integradora para transformar realidades e Incorporal esta visión a los procesos formativos.	5	6%
Servicios complementarios.	5	6%			
Empoderamiento	4	4,5%			
			Propiciar la investigación de necesidades de servicio y comunicarlas a los docentes y colaboradores / mejorar canales de comunicación	2	2,3%
			Desarrollar habilidades de comunicación para transferir conocimiento a personas de diferente nivel de formación	5	5,7%
EXCELENCIA ACADEMICA					
Que tengan un nivel alto de conocimiento especializado en educación continua y consultoría para ofrecer servicios a las empresas y creatividad para descubrir oportunidades	76	86%	Facilitar tiempo a los profesores de planta para realizar trabajos de asesoría y consultoría	16	18,2%
Conocimiento del medio externo y tecnologías para integrar con una visión coherente, buenos consultores en área industrial	22	25,0%	Generar acciones y proyectos en función de los proyectos a la comunidad educativa y en general.	10	11,4%
Habilidad en planeación, gestión y mercadeo	10	11,4%	Recibir capacitación	8	9,1%
Experiencia laboral	8	9,1%			
Conocimientos aplicados a la realidad	8	9,1%	Responsabilidad académica en los programas de Educación Continua	5	5,7%
Dominio en gestión de proyectos	7	8,0%	Participar en congresos y seminarios de actualización	4	4,5%

VARIABLE PERSONA / FUNCION SERVICIO					
EXPECTATIVAS	Fi	%Fi	CONTRIBUCION	Fi	%Fi
Relación sujeto-sujeto.	6	7%			
Que los profesores salgan de la universidad al sector externo y estén en contacto con otros sectores productivos.	5	6%	Brindar actualización a docentes	4	4,5%
Compromiso para transformar.	5	6%	Promover un diagnostico de los saberes de las personas de la U.	5	6%
			Participar en grupos de trabajo con Educación Continua	5	5,7%
			Fortalecer los vínculos institucionales	4	4,5%

VARIABLE PROCESO / FUNCION DOCENCIA					
EXPECTATIVAS	Fi	%Fi	CONTRIBUCION	Fi	%Fi
ACADEMICOS					
Procesos académicos articulados	28	31,8%			
Acreditación institucional para el 2011, por medio de procesos de mejoramiento y cualificación de la docencia.	27	31%	Seguimiento a nivel nacional e internacional para la cualificación de la docencia.	5	6%
Seguimiento a los estudiantes	21	23,9%	Atención personalizada y promoción a futuros estudiantes	1	1,1%
Programa de formación en competencias docentes	16	18,2%	Implementación de criterios de contratación basados en calidad académica / evaluaciones / retroalimentación	5	5,7%
Convenios con universidades externas para el intercambio académico	10	11%	Apoyo jurídico y presupuestal para nuevos programas.	6	7%
Continuidad en cursos dictados	9	10,2%	Cursos y talleres de aprendizaje sobre la enseñabilidad de las ciencias	5	5,7%
Vinculación de profesores extranjeros	9	10,2%			
Reformas curriculares que respondan a las exigencias del entorno	7	8%	Convenios con entidades internacionales	4	4,5%
Fortalecimiento en los procesos de formación en paradigma pedagógico Ignaciano.	6	7%	Disposición de recursos tecnológicos que soportan y facilitan estos procesos de formación.	6	7%
Fomentar un estilo de trabajo creativo e intelectual	5	5,7%	Formando grupos de trabajo que enfrenten la temática	2	2,3%
Promover la lectura de texto en inglés en cada asignatura	5	5,7%			
Mejoramiento cualitativo del componente "práctico" de los planes de estudio (no solamente la práctica de final de carrera).	5	6%			
Creación y fortalecimiento de los grupos de estudiantes	5	5,7%			
Reforma Curricular Funcionando en 100%.	5	6%			
Consejería Académica funcionando al 100%	5	6%			
Promover la cultura de aprendizaje continuo.	5	6%			
Procesos formativos	5	6%	Participación y aplicación de estrategias para mejorar procesos formativos.	5	6%
Promoción y prevención del rendimiento académico y el fraude académico.	5	6%			0%
Procesos de internacionalización de programas académicos.	5	6%			
Relacionar el trabajo de grado y la práctica laboral	3	3,4%			
			Aportar la experiencia en las actividades	1	1,1%

VARIABLE PROCESO / FUNCION DOCENCIA					
EXPECTATIVAS	Fi	%Fi	CONTRIBUCION	Fi	%Fi
			académicas		
			Retroalimentación de la evaluación	5	5,7%
			Participando un poco más en las consultas que se le hacen a los estudiantes sobre profesores	2	2,3%
ADMINISTRATIVOS					
Revisión de políticas de categorización en el Reglamento del profesorado, incentivos	33	37,5%	Velar por el cumplimiento de los acuerdos	4	4,5%
Contar con más profesores de planta	27	30,7%			
Mejoramiento en selección de personal	18	20,5%			
Procesos de promoción consolidados y sistematizados	14	15,9%	Socializar las debilidades en la formación a colegas	4	4,5%
Plan carrera de docentes	12	13,6%	Colaborar en la celebración de convenios con docentes	5	5,7%
Admisión de estudiantes	10	11,4%			
Procesos de la DGA	9	10,2%	Revisar procesos	5	5,7%
Integración entre sectores, áreas, Centros y Facultades.	6	7%	Diseñar y ejecutar proyectos que promuevan la articulación.		
Remuneración de los procesos pedagógicos docentes.	5	5,7%	facilidades de capacitación en pedagogía	2	2,3%
<i>People Soft</i> funcionando al 100%	5	6%			
Adquisición de nuevas competencias en el manejo de TIC	5	6%			
Menos duración de los programas	5	5,7%			
Apoyo para capacitaciones	5	5,7%	Estímulo por parte de la institución en la formación, participación y remuneración salarial.	5	6%
Estimular el desarrollo del funcionamiento complejo	5	6%			
Implantación de un sistema de calidad para dependencias no académicas	5	6%			
Proceso de formación de competencias	5	6%			
Incentivos al rendimiento académico de estudiantes	4	4,5%			
Todos los cursos con soporte de TIC's	4	4,5%	Permitir a los profesores participar en la creación del curso virtual	1	1,1%
Mejorar comunicación entre la dirección	4	4,5%			
Programas del medio universitario	4	4,5%	Detectar necesidades de la comunidad universitaria	4	4,5%
Apoyo a cualificación en gestión curricular y administración académica	3	3,4%	Apoyo desde la decanatura académica	1	1,1%
Programas de mayor vinculación con el entorno.	2	2,3%	Empresas creadas a través del programa jóvenes emprendedores Javerianos /Programas de práctica profesional – estrategia pedagógica	1	1,1%
Mayor Planeación estratégica	1	1,1%	Identificar objetivo (institución) y áreas para intercambio.	1	1,1%
Planes efectivos de intercambio profesoral	1	1,1%			
Perfeccionamiento de las pruebas simulacro de ECAES que se hacen en la carrera	1	1,1%			
Cualificación de directivos	1	1,1%			
Modernización de la carrera de Ing. Civil, inversión tecnológica y tiempo para preparar dicha oferta	1	1,1%	Contratación de personal de planta con alto perfil para la docencia	1	1,1%
METODOLOGICOS					
Fortalecimiento en metodologías de enseñanza	11	13%	Participando en una comisión que revise los	5	5,7%

VARIABLE PROCESO / FUNCION DOCENCIA					
EXPECTATIVAS	Fi	%Fi	CONTRIBUCION	Fi	%Fi
			procesos		
EVALUATIVOS					
Mejoramiento cognitivo a partir de la evaluación a docentes.	29	33%	Revisar y organizar los procesos e instrumentos de evaluación docente	7	8,0%
Mejoramiento de evaluación docente y personal administrativo y reflexión institucional.	18	20%	Participación en la construcción de políticas de la construcción de evaluación, estímulos para docentes y al personal administrativo.	5	6%
Mejores mecanismos de autoevaluación curricular y gestión apuntando a la autoevaluación permanente y a la acreditación institucional	10	11%	La Vicerrectoría Académica y sus oficinas dirigen y apoyan los procesos institucionales claves que permitan lograr las características deseadas en los mismos. Apoyando.	5	6%
Auto Evaluación	8	9,1%	Participar en procesos de evaluación	4	4,5%
Evaluación del clima laboral	6	6,8%			
Sistema de indicadores de gestión	5	5,7%	Seguimiento a la planeación estratégica	5	5,7%
Cumplir con las normas de seguridad industrial para lograr certificaciones en los laboratorios	2	2,3%			
Que el proceso de evaluación tenga mas énfasis en concientización y aplicación	1	1,1%			
IMPACTO SOCIAL					
Promoción y prevención de la salud integral	7	8%	Incentivar la adopción de hábitos de una vida saludable.	2	2%
Despertar en los estudiantes el interés por los problemas de la realidad local, regional, nacional e internacional	5	5,7%			
Internacionalización de proyección social.	5	6%			
FINANCIEROS					
Mayor consistencia: escala salarial y sistema de incentivos.	6	7%			
Establecer vínculos con otras universidades para mejorar los recursos de la Universidad	5	5,7%			
Recursos para satisfacción del estudiante	5	5,7%			
Desarrollar estrategias de mercadeo	1	1,1%			
			Mantenimiento del SGC	5	6%
RELACIONALES					
Vincular los programas académicos con el sector gremial	5	5,7%			
Favorecer las relaciones con el entorno	1	1,1%			

VARIABLE PROCESO / FUNCION INVESTIGACION					
EXPECTATIVAS	Fi	%Fi	CONTRIBUCION	Fi	%Fi
ACADEMICOS					
Desarrollar un plan estratégico de formación y capacitación de profesores en doctorados y maestrías	46	52,3%	Obtener recursos de COLCIENCIAS y otros entes externos / Dirigir proyectos de crédito Sirviendo como puente para direccional adecuadamente el proceso de selección de jurados	3	3,4%
Mayor Creación de proyectos y grupos de investigación	22	25,0%	Participación en grupos de investigación	4	4,5%
Difusión de los proyectos de investigación.	10	11%	Apoyar la difusión de las políticas y resultados de la investigación.	5	6%
Investigación de mercado que permita definir las	10	11%			

VARIABLE PROCESO / FUNCION INVESTIGACION					
EXPECTATIVAS	Fi	%Fi	CONTRIBUCION	Fi	%Fi
políticas institucionales.					
Buscar la Internacionalización de los grupos de investigación	10	11%			
Fortalecer Liderazgo y valores de las personas involucradas en la investigación	6	6,8%	Escuela de formación de docentes y de investigadores	1	
Investigaciones desde las unidades administrativas del VMU	6	7%	disposición	6	7%
Promover la Interdisciplinariedad	5	5,7%			6,8%
Mantener productos de investigación	5	5,7%	Motivar al docente para difundir los resultados de la investigación.	5	6%
Soporte para la aprobación de nuevos grupos, control de sus producciones y difusión de las mismas.	5	6%	Poner las bases de datos para la investigación.	5	6%
Mayor sinergia con la PUJ Bogotá en investigación. Plan sistemático de contacto para lograr investigaciones en asocio con actores externos (empresas, universidades, etc.)	5	6%			
Cultura de la investigación desde el inicio de la carrera profesional de las personas.	5	6%			
Mayor relación entre investigación y docencia.	5	6%			
Que la investigación tenga estándares internacionales tanto en metodologías como en resultados	5	6%	Apoyo redes internacionales	5	6%
Aprendizaje y dominio de segundo idioma.	5	6%	Participar en intercambios para el aprendizaje de otro idioma.	5	6%
Aplicación de resultados investigativos.	5	6%			
Definir políticas de investigación y procedimientos claros en cuanto a transferencia de tecnología y derechos de autor.	5	6%	Impulsar el desarrollo del trabajo investigativo desde el MU	5	6%
Convenios y prácticas para la formación de asistentes de investigación.	5	6%			
			Difundir los resultados de la investigación a través de educación continua.	5	6%
ADMINISTRATIVOS					
Generar Convenios universidad-estado-empresa	18	20,5%			
Revisar la carga académica y laboral de docentes	15	17,0%			
Realizar convenios que hagan efectivo el intercambio de investigadores	9	10,2%	Definir intereses y propiciar espacios para la investigación	5	5,7%
Consolidación de la formación Doctoral en los Departamentos.	6	7%			
Fortalecer la política de investigación	5	5,7%	Difundir más la política	5	5,7%
Reconocimiento a los investigadores, para estímulo a la investigación	5	5,7%			
Creación de una Vicerrectoría de investigación para que implemente las políticas de investigación, haga seguimiento, evalúe e internacionalice la investigación.	5	6%	Disposición, participación, actualización y divulgación para la consecución de recursos.	5	6%
Aprobación de proyectos de acuerdo a las líneas establecidas	5	6%			
Mejorar procesos de administración de los proyectos de investigación	5	6%			

VARIABLE PROCESO / FUNCION INVESTIGACION					
EXPECTATIVAS	Fi	%Fi	CONTRIBUCION	Fi	%Fi
Aumentar la oferta y calidad de proyectos / grupos "jóvenes investigadores"	4	4,5%	Facilitando la movilidad y la incorporación a ellos	1	1,1%
Creación de institutos	4	4,5%	Motivar a estudiantes a participar en líneas de investigación	4	4,5%
Mayor apoyo a presentación de ponencias internacionales.	4	4,5%	Garantizar escritura de un artículo por miembro del grupo cada año y presentación de ponencia	4	4,5%
Ajustar reglamento de incentivos de producción intelectual	2	2,3%			
Vincular nuevos profesores con perfil para hacer investigación /	2	2,3%			
apoyar líneas existentes con nuevas contrataciones de docente	2	2,3%			
Definición de un vicerrector de investigación	1	1,1%			
Apoyo a pasantías internacionales	1	1,1%	Establecer convenio con institución extranjera	1	1,1%
Mantener actualizado las organizaciones que mantienen relación con el CAP para hacer efectiva la transferencia tecnológica	1	1,1%			
METODOLOGICOS					
Más rigor en los procesos de investigación	10	11,4%	Apoyar la realización de proyectos y grupos de investigación	5	5,7%
EVALUATIVOS					
Evaluación por pares externos de la investigación (publicación en revistas indexadas). Que el mérito sea lo que valga para la asignación de recursos para investigación.	14	16%	Participar proactivamente	4	4,5%
Mayor seguimiento al proceso de investigación y evaluación de los resultados para retroalimentar el proceso.	14	16%	Participación en la revisión	4	4,5%
IMPACTO SOCIAL					
Pertinencia de la investigación con el medio social	12	13,6%	Proponiendo y liderando iniciativas / Participando en las actividades del grupo	6	6,8%
FINANCIEROS					
Creación de un fondo presupuestal sólido para la investigación en la Universidad.	35	39,8%	Búsqueda de fondos a través de convenios	4	4,5%
Mayor financiación externa de la investigación	20	22,7%	Mantener contacto permanente a través de Proyectos con instituciones	5	5,7%
Programa de financiación de portátiles para investigación.	6	7%	Apoyo jurídico y presupuestal y tecnológico a los proyectos	6	7%
Crear alianzas con entidades financiadoras (universidades, ONGs, Sector publico y privado) de proyectos de investigación.	5	5,7%	Búsqueda de recursos con otros organismos del sector publico y privado para la financiación de la investigación.	5	5,7%
Determinación de Incentivos salariales por investigar	4	4,5%			
Apoyo económico para presentar ponencias	4	4,5%			
Apoyo económico para vinculación a asociaciones internacionales	1	1,1%			
Capacidad de negociación con entidades financieras	1	1,1%			
			La Vicerrectoría Académica y sus oficinas dirigen y apoyan los procesos institucionales claves que permitan lograr las características deseadas en los mismos. Apoyando.	5	6%

VARIABLE PROCESO / FUNCION INVESTIGACION					
EXPECTATIVAS	Fi	%Fi	CONTRIBUCION	Fi	%Fi
			Seguimiento presupuestal a los grupos de investigación.	6	7%

VARIABLE PROCESO / FUNCION SERVICIO					
EXPECTATIVAS	Fi	%Fi	CONTRIBUCION	Fi	%Fi
ACADEMICOS					
Continuar la búsqueda/reflexión sobre la proyección social desde la universidad y sus unidades académicas.	10	11%			
Promover la Formación en técnicas de consultoría.	6	7%	Apoyo tecnológico para fomentar la comunicación y los procesos pedagógicos.	6	7%
Incorporación del concepto de servicio en los procesos formativos.	5	6%	Conformación de nuevas entidades académicas	5	6%
Fortalecimiento de las prácticas de consejería y aplicación de los servicios del MU. Ej.: taller de liderazgo.	5	6%			
Aplicar a convocatorias	4	4,5%			
Determinar Estándares de calidad, sistematización y manuales de procedimientos.	4	5%			
Fortalecimiento de la calidad académica de educación continuada/	3	3,4%	Identificando la persona o perfil de la persona que debe liderar la consultoría / participación profesoral	2	2,3%
Apoyo a profesores en planeamiento de cursos de educación continuada	3	3,4%	Participando en proyectos de servicio a la comunidad	2	2,3%
			Impulsar a la coordinación de consultorías y educación continuada	1	1,1%
			Impulsando la elaboración de un portafolio de servicios	1	1,1%
ADMINISTRATIVOS					
Formalizar alcance y consolidar una estructura para la consultoría	23	26,1%	Participación activa en formalización de proyectos	8	9,1%
Formalizar condiciones de contratación e incentivos	18	20,5%			
Creación de oficina centralizada en relaciones universidad-empresa.	16	18%			
Definición de ofertas que respondan a necesidades objetivas del medio (Acercamiento a procesos sociales y académicos de la región)	14	15,9%	Inventario de empresas del sector y áreas de trabajo / Solicitando un posible curso de educación continuada a cada profesor	1	1,1%
Mejoramiento de Procesos divulgación y promoción	12	13,6%	Tener base de datos de instituciones, hojas de vida de docentes que puedan servir ara programas de Servicio.	5	5,7%
Convenios institucionales con sector productivo (docencia y consultoría y transferencia de tecnología)	10	11,4%			
Articulación de los servicios a la investigación, los grupos y líneas. Mercadeo y promoción	10	11%			
Calidad ISO 9001o sistemas de gestión de calidad	9	10,2%	Implementar ISO 9001	4	4,5%
Creación de Organismo de estudio de mercado o de necesidades regionales.	7	8,0%			
Sistematización de servicios e interconexión entre grupos portadores de servicios de la universidad.	6	7%	Proceso de intercambio y comunicación con los grupos de Bogotá.	6	7%

VARIABLE PROCESO / FUNCIÓN SERVICIO					
EXPECTATIVAS	Fi	%Fi	CONTRIBUCION	Fi	%Fi
Formación y creación de nuevos centros de servicios	6	7%			
Asesoría en los procesos de mercadeo sobre la consultoría que hace el CESIP	5	5,7%	Elaborar un banco de datos de instituciones donde puedan financiados algunos proyectos de Servicio.	5	5,7%
Diseñar un plan para que los docentes se les asigne tiempo para las consultorías.	5	5,7%	Destinar tiempo en el plan de trabajo de los profesores para elaboración de propuestas de consultoría	5	5,7%
Revisión de la Política de Asesoría y Consultoría	5	5,7%			
Crear por lo menos un Instituto por Facultad	5	5,7%	Mayor participación en la consultoría	5	5,7%
Procesos de selección de docentes de EDUCON más rigurosos	5	6%			
Se agilicen los procesos jurídicos de convenios y consultoría.	5	6%			
Contratación de estudiantes como apoyo a consultores	4	4,5%	Selección de los estudiantes con potencial para consultores júnior	4	4,5%
Contratación de personal de planta con alto perfil para la consultoría/	4	4,5%			
Diseñar centro de consultoría empresarial	4	4,5%	Diseñar el centro de consultoría empresarial	4	4,5%
Apoyo a licitación	4	4,5%			
Vínculos con egresados	4	4,5%			
Consolidación de los servicios actuales	4	4,5%			
Implementación de la política de consultoría y definición de reglas para repartición de excedentes	3	3,4%	Estableciendo un convenio de formación/investigación con <i>Parquesoft</i>	1	1,1%
Coordinación de la oferta de educación continuada en las 3 facultades para evitar redundancia / organización mejor y más descentralizada	2	2,3%	Elaborar inventario de ofertas de educación continuada para las 3 facultades	1	1,1%
Definición de una política de propiedad intelectual	1	1,1%	Participar a plan de reforma a plan de incentivos	1	1,1%
METODOLOGICOS					
Estructuración de bases de datos que puedan circular con pertinencia.	5	6%	Promover la unificación de las diferentes bases de la universidad.	5	6%
EVALUATIVOS					
Mecanismos de seguimiento y evaluación para el proceso como indicadores de gestión y satisfacción del cliente	11	13%			
Valoración de los procesos de la VMU	6	7%			
Comprobar periódicamente el grado de satisfacción de los clientes respecto a los servicios recibidos.	4	5%			
IMPACTO SOCIAL					
Posicionamiento de la universidad en el medio como dinamizador de la sociedad. Involucrarse con proyectos sociales	10	11%	Aceptar proyectos con organización civil.	5	6%
Diagnóstico e identificación de las necesidades del entorno.	7	8%			
Realización de simposios, eventos, seminarios donde se discutan problemas de relevancia ética social.	5	5,7%			
Mayor acercamiento a los egresados	5	6%			
Identificar un mecanismo para establecer el impacto social de la labor que desarrolla la universidad.	5	6%	Mayores vínculos con entidades externas e internas.	5	6%
Observación sociocultural.	5	6%	Sistema de información y observación	5	6%

VARIABLE PROCESO / FUNCION SERVICIO					
EXPECTATIVAS	Fi	%Fi	CONTRIBUCION	Fi	%Fi
			sociocultural		
Establecer el impacto social del servicio que la U presta a la sociedad	2	2,3%			
FINANCIEROS					
Mejorar la gestión de recursos financieros	16	18,2%			
Revisión de los procesos de pagos a consultores	5	5,7%	Haciendo planeación financiera	5	5,7%
Solicitudes de giro virtual	5	5,7%			
Recaudos por Web	5	5,7%			
Crédito inmediato a estudiantes	5	5,7%			
			La Vicerrectoría Académica y sus oficinas dirigen y apoyan los procesos institucionales claves que permitan lograr las características deseadas en los mismos. Apoyando.	5	6%

VARIABLE PRODUCTO / FUNCION DOCENCIA					
EXPECTATIVAS	Fi	%Fi	CONTRIBUCION	Fi	%Fi
Definición de nuevos posgrados / Maestrías y doctorados acordes con las necesidades de la región. (Oferta en el área biológica/ambiental y el área de la salud)	87	98,9%	Generando ideas / Proponiendo y liderando iniciativas / Participando activamente en actividades / impulso y coordinación en grupos de trabajo/ Proponer maestría.	24	27,3%
Cursos por Internet de pregrado, postgrado y educación continuada	43	48,9%	Participación en el diseño	4	4,5%
Carreras tecnológicas	22	25%	Apoyo tecnológico a la academia para la conformación de nuevos programas.	6	7%
Fomento de intercambio nacional e internacional de profesores y estudiantes para mostrar los productos	19	21,6%			
Nuevas carreras en ingeniería / congruentes con los planes de desarrollo científico y tecnológico regionales.	15	17,0%	Motivar a profesores de sistemas/ Estudios de factibilidad de la nueva carrera en ingeniería/ Mejorar la información, comprensión, capacidad de crítica y propositiva de los estudiantes del ámbito nacional.	3	3,4%
Realizar estudios de mercadeo para la implementación de nuevos programas	13	14,8%	Compromiso personal en la divulgación de programas que ofrece la Universidad	5	5,7%
Docencia de alta calidad	10	11%			
Ampliar oferta de educación a regiones marginadas	10	11%			
Planta docente satisfecha con su plan de carrera	10	11%	Participación directa en los comités, en los cuales los temas se discutan.	10	11%
Comunidad de egresados reconocida y posicionada con compromiso social ético	9	10,2%	Crear puentes con la realidad social	5	5,7%
Carreras más cortas con buenas opciones de especialización y maestría y coherentes con las necesidades del entorno	9	10%	Seguimiento a la Reforma curricular de manera que se eliminen oposiciones.	5	6%
ECAES altos	9	10,2%			
Egresados con competencias tecnológicas, idiomas y TIC	9	10%			
Cursos de nivelación a estudiantes en diversas áreas.	6	7%			
Cursos de formación en pedagogía ignaciana.	6	7%			
Publicaciones del VMU con sello editorial.	6	7%			
Producción intelectual (libros, software, diseños etc.)	6	7%			

VARIABLE PRODUCTO / FUNCION DOCENCIA					
EXPECTATIVAS	Fi	%Fi	CONTRIBUCION	Fi	%Fi
Definir el perfil del docente de la PUJ.	5	6%			
Departamentalización completa	5	6%	Seguimiento a la política y nuevas estrategias para desarrollo de la investigación de manera que se logren las metas	5	6%
Formar personas con habilidad en el desarrollo de su disciplina	5	6%			
Cursos de procesos de formación para docentes, estudiantes y personal de apoyo.	5	6%	Incluir docentes y estudiantes en proyectos administrativos	5	6%
Internacionalización de la docencia para la homologación y calidad de la misma.	5	6%	Divulgación, redes, convenios.	5	6%
Consolidación del seminario taller del liderazgo exportable a otras instituciones y con una clara articulación curricular.	5	6%			
Programas de maestrías y doctorados con perfil internacional	4	4,5%	Aportar contactos claves para diseño y desarrollo. Diseñar módulos	4	4,5%
Tesis en Otto de Greiff	4	4,5%			
Ponencias en congresos estudiantiles	4	4,5%			
			Ofrecer información y datos para la planeación y diseño de nuevos programas.	6	7%
			Brindar recursos de apoyo (administrativos y académicos)	4	4,5%

VARIABLE PRODUCTO / FUNCION INVESTIGACION					
EXPECTATIVAS	Fi	%Fi	CONTRIBUCION	Fi	%Fi
Incremento de la cantidad y calidad de las publicaciones (Publicación de artículos producto de investigaciones en revistas indexadas internacionales. Redacción y presentación de artículos científicos de calidad)	64	72,7%	Elaboración de artículos, revistas libros	8	9,1%
Grupos con reconocimiento internacional / reconocimiento de COLCIENCIAS con calificación A (mínimo 5)	51	58,0%	Contratación de personal de planta con alto perfil en investigación.	3	3,4%
Contribución de resolución de problemas y necesidades del contexto a través de la investigación.	37	42,0%	Participar en mesas de debate sobre políticas públicas que permitan la creación y socialización de proyectos de investigación	5	5,7%
Proyectos conjuntos con grupos nacionales e internacionales (formalizar relaciones) / Relación con pares nacionales e internacionales. Manejo de la segunda lengua	24	27,3%	Impulsar formación en inglés / Motivar a la escritura de artículos en inglés. Presentar ponencias periódicas en inglés ante colegas	2	2,3%
Eventos y publicaciones de divulgación científica de resultados o proceso de investigación tanto interno como externo.	18	20%	Aumento de producción intelectual y socialización de la misma.	5	6%
Libros publicados que generen conocimiento e incidan en la problemática regional	13	14,8%	Comentarios y retroalimentación a la producción intelectual de la facultad	4	4,5%
Plan de mercado estratégico. Resultados de la investigación divulgados a nivel nacional e internacional utilizando muchas opciones y medios reconocidos por la comunidad académica	12	14%			
Generación de productos y transferencia de tecnología en proyectos congruentes con los planes regionales de desarrollo científico y tecnológico / de clase internacional	11	12,5%	Apoyo y respaldo a grupos e investigadores	2	2,3%

VARIABLE PRODUCTO / FUNCION INVESTIGACION					
EXPECTATIVAS	Fi	%Fi	CONTRIBUCION	Fi	%Fi
Un grupo de investigación por cada área de la carrera: materiales y estructuras, geotecnia, vías y transporte, y recursos hídricos	6	6,8%	Facilitando mecanismos para la gestión financiera de proyectos	1	1,1%
Más investigaciones del MU, prácticas saludables o afrontamiento a problemas emocionales y educativos.	5	6%			
Líneas de investigación de mercados	5	6%			
Foros para generar opinión	4	4,5%			
Usufructo de trabajos realizados	4	4,5%			
Lograr conocer las necesidades en promoción de la salud.	2	2%			
Desarrollo de Software novedoso registrado	1	1,1%	Software general de reconfiguración/ Integrar AVISPA con grupo similar europeo	2	2,3%
			Creando descargas necesarias y motivando a los profesores a elevar la producción intelectual	3	3,4%
			Exigir a los grupos de investigación productos COLCIENCIAS	5	5,7%
			Apoyo a grupos	3	3,4%
			Fomentar la participación de los estudiantes en la investigación	5	5,7%
			Desarrollar formas de identificar la investigación en el ámbito nacional e internacional	5	5,7%
			Inventario de consultas en el FONADE	1	1,1%

VARIABLE PRODUCTO / FUNCION SERVICIO					
EXPECTATIVAS	Fi	%Fi	CONTRIBUCION	Fi	%Fi
Aumentar la oferta de asesoría consultoría	38	43,2%	Gestionar proyectos de consultoría asesoría	5	5,7%
Ampliar y actualizar el Portafolio de servicios consolidados de educación continua de la universidad	33	38%	Seguimiento a los productos de la P.U.J	9	10,2%
Asesoría y consultoría en proyectos y programas que den solución a problemas y necesidades de la región.	22	25,0%	Tener presencia activa en mesas, redes, simposios en instituciones públicas y privadas donde se discutan problemas de la región.	5	5,7%
Más programas sociales de la U en nuestra ciudad que sirvan de modelos para otras iniciativas.	13	15%	macro influjo	6	7%
Asesoría – área ingeniería	12	13,6%			
Asesoría espiritual.	11	13%			
Más respuestas con empresas y organizaciones para oferta de formación de sus profesionales.	9	10%	Ayudar a establecer contactos con ONG`s e instituciones.	5	6%
Vinculación de medios de comunicación.	6	7%	Promoción, difusión y articulación de los servicios.	6	7%
Presentación de un portafolio amplio de proyectos	5	5,7%	Promover	5	5,7%
Programas desarrollados en conjunto con empresas	5	5,7%			
Departamentos y profesores con cultura de la consultoría	5	6%			
Proyectos de consultoría que permitan el costeo total (reconocimiento de costos directos e indirectos).	5	6%	Evaluación del desempeño de la consultoría, revisión de la política actual en curso.	5	6%
La biblioteca se abra hacia el exterior (público externo)	5	6%			
Exportación del programa EFE	5	6%	Divulgación, redes y convenios.	5	6%

VARIABLE PRODUCTO / FUNCION SERVICIO					
EXPECTATIVAS	Fi	%Fi	CONTRIBUCION	Fi	%Fi
Cualificación internacional, y ofertar todas las asesorías, consultorías y contenidos de programa de EDUCON	5	6%	Apoyo tecnológico para nuevos programas.	6	7%
Medio ambiente: ecológicos, educativos, pedagógicos y cívicos.	5	6%			
Propuestas de bienestar integral para toda la CEJ.	5	6%	Participación de prácticas de bienestar.	5	6%
Ofrecer servicios focalizados en las necesidades de empresas privadas o entes del estado.	5	6%	Investigación aplicada.	5	6%
Desarrollo de casos a partir de la experiencia en consultoría	4	4,5%	Elaboración de casos / Participación en consultoría	4	4,5%
Congresos, seminarios, talleres	4	4,5%			
Programa del Alta Gerencia	4	4,5%	Montar el programa	4	4,5%
Políticas institucionales sobre proyección social/ Mejoramiento de las condiciones alimentarias de los grupos desplazados por la violencia	3	3,4%	Inventario cuantificado de los trabajos de grado que han resultado el mejoramiento de la producción del sector agropecuario / ganadero / pesquero en las zonas de donde han sido desplazados /	1	1,1%
Política institucional de “propiedad intelectual” y patentes	3	3,4%			
Todos los procesos sistematizados	2	2,3%	Generando ideas / liderando iniciativas	2	2,3%
Centro de consultoría en software/ Paquetes de cursos de certificación tecnológica	2	2,3%	Ideas sobre paquetes de cursos/ Estudio de necesidades del medio en cuanto a capacitación / vinculación con el medio público y privado	4	4,5%
			Presentación de propuestas de educación continua.	5	6%

VARIABLE RECURSO / FUNCION DOCENCIA					
EXPECTATIVAS	Fi	%Fi	CONTRIBUCION	Fi	%Fi
INFRAESTRUCTURA					
Mejoramiento del espacio físico para estudiantes y profesores. Oficinas, salas de atención y salas para trabajo en grupo.	59	67%	Diseño de espacios para modalidad diferentes a las clases magistrales/ Identificación de las necesidades de acuerdo a la labor que se desempeña/ Presupuestos ajustados y acorde con las necesidades	2	2,3%
Más aulas con mejor diseño, con red y audiovisuales.	35	39,8%	Recomendar elementos para diseño de aulas. Utilizar los recursos Web	5	5,7%
Salones mejor dotados/ Salones del lago con condiciones adecuadas climáticas y ergonómicas	17	19,3%			
Laboratorios de apoyo / más espacio para equipos	14	15,9%	Sensibilizar a los directivos de la falta de espacio para proyectar el laboratorio como fuente de docencia, investigación y servicio	1	1,1%
Más salas de computo	10	11%			
Zonas verdes.	6	7%			
Ampliación de biblioteca y servicio 24 horas	6	7%			
Coliseo cubierto.	6	7%			
Medio de transporte masivo propio.	6	7%			
Potenciar los recursos y la infraestructura del CESIP	5	5,7%	Promoviendo y mercadeando los servicios que ofrece la Universidad.	5	5,7%
Espacio de estudio para grupos de estudiantes	5	6%			
Adecuación de edificios para personas con limitaciones físicas.	5	6%			

VARIABLE RECURSO / FUNCION DOCENCIA					
EXPECTATIVAS	Fi	%Fi	CONTRIBUCION	Fi	%Fi
Espacios dotados para estudiantes de postgrado.	5	6%			
Espacios confidenciales para los consejeros académicos.	5	6%			
Consultorio amplio y sala de observación.	2	2%			
INSTRUMENTALES					
Incrementar los recursos bibliográficos por suscripción.	6	7%			
Dotación de equipos en las salas.	5	6%			
Equipos de promoción cualificado	1	1,1%	Sistema de información institucional montado y en funcionamiento (<i>people soft</i>)	1	1,1%
TECNOLOGICOS					
Mejores sistemas de información	15	17,0%			
Infraestructuras y equipos acordes la nivel de los requerimientos nacionales e internacionales.	14	16%	Formulación de un plan de innovación permanente de infraestructura de equipos.	5	6%
Software educativos para la apropiación y desarrollo de conocimiento en pregrado	7	8,0%	Participación en el diseño del software	4	4,5%
Laboratorios con tecnología de punta/ Laboratorios responsables.	7	8,0%			
Ampliar recursos tecnológicos de los salones.	5	6%			
Mayores recursos de multimedia	5	5,7%	Disposición, participación, actualización y divulgación para la consecución de recursos.	5	6%
Plataformas tecnológicas.	5	6%			
Estar intercomunicados con otras universidades	4	5%	Dar soporte	4	5%
			Difundir el potencial de apoyo de multimedios	4	5%
ECONOMICOS					
Presupuesto suficiente para procesos que requieren alto perfil (por ejemplo capacitación de profesores en posgrados)	14	16%			
Remuneración adecuada a las condiciones del mercado y exigencias de formación de los profesores de planta	5	6%	Optimizando los recursos existentes y planteando las nuevas necesidades.	9	10%
Portafolio de inversión	5	5,7%	Racionalizando gastos	5	5,7%
Presupuesto de apoyo a docentes con monitorias	4	4,5%	Selección de monitores	4	4,5%
Capaz de asumir el gran desafío de la promoción de la salud y prevención de la enfermedad de la CEJ.	2	2%			
			Revisar precios de matriculas	4	4,5%
			Estudio de costos	4	4,5%
			Proponiendo alternativas para generación de ingresos	9	10%
			Apoyo jurídico y presupuestal y tecnológico a los proyectos.	10	11%
			Generar reportes de costo anual.	6	7%
			Tendencias de relación costo-beneficio.	10	11%
			Promoción de becas en universidades extranjeras.	5	6%

VARIABLE RECURSO / FUNCION INVESTIGACION					
EXPECTATIVAS	Fi	%Fi	CONTRIBUCION	Fi	%Fi
INFRAESTRUCTURA					
Planta física adecuada	16	18,2%	Planteamiento de las necesidades	5	5,7%

VARIABLE RECURSO / FUNCION INVESTIGACION					
EXPECTATIVAS	Fi	%Fi	CONTRIBUCION	Fi	%Fi
Sitios para grupos de investigación que puedan vincular estudiantes/ Espacios excelentes para la flexibilidad curricular	10	11,4%	Presentación de una propuesta clara	4	4,5%
Mejoramiento de los laboratorios.	6	7%			
Creación de nuevos centros de investigación.	5	6%	Creación de un centro de investigación en educación popular.	5	6%
			Fortalecimiento de vínculos interinstitucionales	4	4,5%
INSTRUMENTALES					
Libros, bases de datos	13	14,8%			
Instrumentos especializados en laboratorios para grupos de investigación	5	5,7%			
Recursos bibliográficos de calidad internacional (<i>science direct</i>)	4	4,5%			
TECNOLOGICOS					
Software y equipos de última tecnología	13	14,8%			
ECONOMICOS					
Apoyo económico a más grupos de investigación.	20	23%	participando	6	7%
Oficina que busque recursos internacionales	5	5,7%	Participar en convocatorias de investigación	5	5,7%
Recursos estables internos relacionados con el presupuesto de la universidad.	5	6%	Aportando en los ámbitos de acción de cada quien para justificar los recursos estables.	5	6%
Proporción significativa de recursos para investigación proveniente de focos externos.	5	6%	Búsqueda desde la Vicerrectoría Académica de recursos para investigación	5	6%
Recursos para el trabajo de campo.	5	6%	Convenio con firmas que se benefician de la investigación realizada.	5	6%
			Identificar fuentes de fondos	4	4,5%
			Plan agresivo de formación y captación de jóvenes investigadores.	5	6%

VARIABLE RECURSO / FUNCION SERVICIO					
EXPECTATIVAS	Fi	%Fi	CONTRIBUCION	Fi	%Fi
INFRAESTRUCTURA					
Instalaciones adecuadas	15	17,0%			
Mejoramiento de los salones con medios audiovisuales.	6	7%			
Fortalecer la infraestructura y el funcionamiento del CESIP	5	5,7%	Promover el conocimiento de la problemática social y las alternativas de solución a través de asesorías y consultorías específicas.	5	5,7%
INSTRUMENTALES					
Mejores equipos que respondan a las necesidades del usuario	3	3,4%	Identificar cuáles son las necesidades y elaboración de encuestas	1	1,1%
TECNOLOGICOS					
Tecnología de punta	9	10,2%			
Mejoramiento de recursos de cómputo a grupos prestadores de servicio.	6	7%			
Sistemas de información de contabilidad, presupuesto, tesorería, compras y cartera que trabajen sin interrupciones	5	6%			
Mejores sistemas de información	5	5,7%			
Recursos tecnológicos de Web <i>casting</i> y <i>broadcasting</i>	4	5%	Desde Multimedia ofrecer estos equipos	4	5%
ECONOMICOS					

VARIABLE RECURSO / FUNCION SERVICIO					
EXPECTATIVAS	Fi	%Fi	CONTRIBUCION	Fi	%Fi
Estímulos financieros para docentes y unidades académicas que hagan consultoría.	5	6%			
Elaborar un sistema de costeo que permita identificar la rentabilidad de cada programa de Servicio.	5	5,7%			
Recursos económicos para la gestión / incremento del 30% en presupuesto	2	2,3%	Divulgación del marco jurídico de transferencia tecnológica y derechos de autor.	1	1,1%
Definición de presupuestos acordes a los programas planteados.	5	6%	Sondeo permanente de la satisfacción de los usuarios.	5	6%
			Estímulo por parte de la institución en la formación y remuneración salarial	5	6%
			Consecución de recursos	5	5,7%
			Optimización de recursos	13	14,8%

Anexo 5 Informe de Expectativas de los Consejos de las tres facultades

INTEGRADO DE EXPECTATIVAS DE LOS CONSEJOS DE LAS TRES FACULTADES					
Personas que participaron	36				

VARIABLE PERSONA / FUNCION DOCENCIA					
EXPECTATIVAS	Fi	%Fi	CONTRIBUCION	Fi	%Fi
EXCELENCIA HUMANA					
Docentes con versatilidad en manejo de estrategias pedagógicas	22	61%	Talleres de formación en: Juventud, Consejería, Asesoría. / capacitación en crecimiento persona, profesional, intelectual y en docencia .	8	22,2%
Actitudes de servicio responsabilidad_social	20	56%	Involucramiento	4	11,1%
Docentes con un compromiso personal e identidad institucional que emita la creación de comunidad académica	13	36%	Ser un profesor exclusivo, si se mejora el salario	4	11,1%
Valores humanos (Ética, Respeto, Tolerancia, Confiabilidad)	13	36%	Confianza en la solidaridad de los colegas.	1	2,8%
Mejores relaciones interpersonales	11	31%	Fomentar el trabajo en equipo	6	16,7%
Habilidades comunicativas .Saber escuchar / Propositivos / habilidad de detectar necesidades / mente abierta (admitir errores)	8	22%	Presentación de revisión de conocimiento ante colega, “apadrinar” docentes. Manejo Motivar escritura de textos propios.	8	22,2%
Vocación por el trabajo académico .Curiosidad e interés por campos de otras disciplinas	7	19%	Mayor responsabilidad al estudio	8	22,2%
Capaz de motivar hacia la disciplina (que el estudiante aprenda realmente) / líderes / autónomos	6	17%	Intercambios de docencia: asumir cursos de otras áreas	1	2,8%
Docente con experiencias internacionales	4	11%			
Innovador en la práctica docente / creativo	3	8%	Innovar en mis propios cursos, replantear metodología docente.	2	5,6%
			Herramientas de aprendizaje	3	8,3%
			Diseñar un plan de estímulos académicos e incentivos para la categorización	5	13,9%
			Realización de foros, seminarios, para la divulgación los principios educativos de la Compañía de Jesús y la Pedagogía Ignaciana	4	11,1%
			Conciliar los intereses de las Unidades en las que estamos con las institucionales	4	11,1%
EXCELENCIA ACADEMICA					
Docentes con capacidad de implementar las Nuevas Tecnologías de Comunicación en lo docencia.	32	89%	Capacitar dar apoyo a procesos de formación en las nuevas tecnologías	13	36,1%
Conocimientos disciplinares actualizados	30	83%	Apoyar procesos de formación y actualización permanente de docentes	10	27,8%
Bilingüismo en los docentes	27	75%	Promover conversación bilingüe	10	27,8%
Profesores con maestrías y doctorados para la docencia y la investigación	26	72%			
Docentes con competencias en estrategias metodológicas	18	50%	Apoyar la creación de grupos de estudio de reflexión permanente a través de seminarios	5	13,9%
Capacidad de insertar teoría en casos reales de aplicación	9	25%	Centrar la enseñanza en casos	5	13,9%
Docentes contextualizados en las problemáticas de la región y el país.	9	25%			
Capacidad de Identificar sistémicamente motivaciones de las personas vinculadas con la organización	1	3%	Identificación de las necesidades y satisfactores en el trabajo.	1	2,8%
			Socialización de resultados de los profesores que	8	22,2%

VARIABLE PERSONA / FUNCION DOCENCIA					
EXPECTATIVAS	Fi	%Fi	CONTRIBUCION	Fi	%Fi
			han trabajado con TICs		
			Ejercitar la lectura de diferentes temáticas.	1	2,8%
			Proponer políticas de formación de profesores	5	13,9%
			Participar en los programas que la universidad apoye	4	11,1%
			Impulso en formación doctoral.	1	2,8%
			Asignar tiempos específicos (precisos) para el cumplimiento de las actividades.	1	2,8%

VARIABLE PERSONA / FUNCION INVESTIGACION					
EXPECTATIVAS	Fi	%Fi	CONTRIBUCION	Fi	%Fi
EXCELENCIA HUMANA					
Personas con interés, competencia y habilidad investigativa	23	64%	Apoyo a los procesos de formación y cualificación investigativa de los docentes	5	13,9%
Facilidad para Trabajo en Equipo	17	47%	Oír y leer sus escritos	1	2,8%
Desarrollar la disciplina en la actividad investigativa	15	42%			
Bilingüismo para la investigación	13	36%			
Habilidad para comunicar lo que se investiga	7	19%	Comunicar / aporte de ideas	2	5,6%
Saber Motivar a los jóvenes investigadores	2	6%			
			Apoyar la creación de nuevos grupos de investigación	5	13,9%
			Impulsar las políticas de investigación tanto internas como externas.	1	2,8%
			Trabajo en conjunto con otros grupos investigadores	2	5,6%
EXCELENCIA ACADEMICA					
Capacidad para integrarse en redes académicas nacionales e internacionales	19	53%	Impulso y apoyo de las actividades de los grupos de investigación / proyectos	6	16,7%
Dominio de diferentes enfoques y metodologías	13	36%	Aprender nuevas técnicas y metodologías	8	22,2%
Capacidad de Vincular a los estudiantes en los procesos investigativos	10	28%	Fomentaría la participación de los estudiantes	5	13,9%
Fundamentación académica actualizada a través de la investigación	8	22%			
Dominio en Gestión de Proyectos	4	11%			
Dominio en Lecto-escritura	4	11%			
Práctica de la interdisciplinariedad	3	8%			
Manejo del contexto, Investigación aplicada.	1	3%			
			Integrarse en redes	5	13,9%
			Apoyar las publicaciones docentes con la asignación de tiempos para esta labor.	5	13,9%
			Estar atento para conocer las convocatorias	5	13,9%
			Apoyo académico y económico para grupos consolidados para docentes y estudiantes	1	2,8%

VARIABLE PERSONA / FUNCION SERVICIO					
EXPECTATIVAS	Fi	%Fi	CONTRIBUCION	Fi	%Fi
EXCELENCIA HUMANA					
Personas con interés por el impacto social de los proyectos académicos	18	50%	Ejercitar planeamiento de cursos para audiencias externas	4	11,1%
Ofrecer capacitación profesional externa	16	44%	Acercamiento de las empresas a la Universidad por	7	19,4%

VARIABLE PERSONA / FUNCION SERVICIO					
EXPECTATIVAS	Fi	%Fi	CONTRIBUCION	Fi	%Fi
manteniendo relaciones con el sector productivo			medio de seminarios		
Credibilidad y reconocimiento	12	33%	Apoyar el mejoramiento continuo	1	2,8%
Excelentes relaciones interpersonales y de trabajo en equipo	12	33%			
Habilidad en la solución de problemas, eficiente, eficaz, recursivo, ágil y propositivo	12	33%			
Valores (responsable, comprometido, éticos, tolerantes, cumplido, sentido de pertenencia)	6	17%	Participar en las actividades con el sector de Proyección Social de la VDMU	5	13,9%
			Propiciar la investigación de necesidades de servicio y comunicarlas a los docentes y colaboradores / mejorar canales de comunicación	2	5,6%
			Invitación periódica a actores del medio productivo	4	
EXCELENCIA ACADEMICA					
Personal capacitado para educación continua y consultoría	34	94%	Facilitar tiempo a los profesores de planta para realizar trabajos de asesoría y consultoría	6	16,7%
Conocimiento del medio externo y tecnologías para integrar con una visión coherente, buenos consultores en área industrial	22	61%	Generar acciones y proyectos en función de los proyectos a la comunidad educativa y en general.	10	27,8%
Habilidad en planeación, gestión de proyectos y mercadeo	17	47%	Recibir capacitación	8	22,2%
Experiencia laboral	8	22%			
Conocimientos aplicados a la realidad	8	22%			
			Desarrollar habilidades de comunicación para transferir conocimiento a personas de diferente nivel de formación	5	13,9%
			Responsabilidad académica en los programas de Educación Continua	5	13,9%
			Participar en grupos de trabajo con Educación Continua	5	13,9%
			Participar en congresos y seminarios de actualización	4	11,1%
			Brindar actualización a docentes	4	11,1%
			Fortalecer los vínculos institucionales	4	11,1%

VARIABLE PROCESO / FUNCION DOCENCIA					
EXPECTATIVAS	Fi	%Fi	CONTRIBUCION	Fi	%Fi
ACADEMICOS					
Cualificar procesos de enseñanza aprendizaje y prácticas pedagógicas	15	42%	Crear espacios de reflexión sobre las prácticas pedagógicas.	5	13,9%
Continuidad en cursos dictados	9	25%	Cursos y talleres de aprendizaje sobre la enseñabilidad de las ciencias	5	13,9%
Vinculación de profesores extranjeros	9	25%			
Programa de formación en competencias docentes	6	17%	Implementación de criterios de contratación basados en calidad académica / evaluaciones / retroalimentación	5	13,9%
Fomentar un estilo de trabajo creativo e intelectual	5	14%	Formando grupos de trabajo que enfrenten la temática	2	5,6%
Promover la lectura de texto en inglés en cada asignatura	5	14%			
Seguimiento a los estudiantes	5	14%	Atención personalizada y promoción a futuros estudiantes	1	2,8%

VARIABLE PROCESO / FUNCION DOCENCIA					
EXPECTATIVAS	Fi	%Fi	CONTRIBUCION	Fi	%Fi
Creación y fortalecimiento de los grupos de estudiantes	5	14%			
Acreditación Internacional	4	11%			
El proceso de enseñanza que sea más formal y homogéneo.	3	8%			
Relacionar el trabajo de grado y la práctica laboral	3	8%			
Definición de currículos y planes de estudio que contribuyan a necesidades sociales.	2	6%	Equipo multidisciplinario para la creación de una cultura participativa	1	2,8%
			Aportar la experiencia en las actividades académicas	1	2,8%
			Impulsar la discusión sobre planes y currículos	5	13,9%
			Retroalimentación de la evaluación	5	13,9%
			Participando un poco más en las consultas que se le hacen a los estudiantes sobre profesores	2	5,6%
ADMINISTRATIVOS					
Revisión de políticas de categorización Reglamento del profesorado, incentivos	13	36%	Velar por el cumplimiento de los acuerdos	4	11,1%
Plan carrera de docentes	12	33%	Invitación permanente a profesores y directivos para implementar los planes de formación /	2	5,6%
			Colaborar en la celebración de convenios con docentes	5	13,9%
Remuneración de los procesos pedagógicos docentes.	5	14%	facilidades de capacitación en pedagogía	2	5,6%
Incentivos al rendimiento académico de estudiantes	4	11%			
Todos los cursos con soporte de TIC's	4	11%	Permitir a los profesores participar en la creación del curso virtual	1	2,8%
Apoyo a cualificación en gestión curricular y administración académica	3	8%	Apoyo desde la decanatura académica	1	2,8%
Apoyo a cualificación en selección de personal	3	8%			
Programas de mayor vinculación con el entorno.	2	6%	Empresas creadas a través del programa jóvenes emprendedores Javerianos /Programas de práctica profesional – estrategia pedagógica	1	2,8%
Sistematización de información	1	3%			
Mayor Planeación estratégica	1	3%	Identificar objetivo (institución) y áreas para intercambio.	1	2,8%
Planes efectivos de intercambio profesoral	1	3%			
Perfeccionamiento de las pruebas simulacro de ECAES que se hacen en la carrera	1	3%			
Crear un modelo de pruebas para el Ingreso de estudiantes	1	3%			
Cualificación de directivos	1	3%			
Modernización de la carrera de Ing. Civil, inversión tecnológica y tiempo para preparar dicha oferta	1	3%	Contratación de personal de planta con alto perfil para la docencia	1	2,8%
METODOLOGICOS					
EVALUATIVOS					
Tipos de evaluación pedagógica que identifique al docente Javeriano.	10	28%	Apoyo en la construcción de pruebas de evaluación de las mismas / sistema de indicadores	2	5,6%
Evaluación objetiva de docentes por parte de los estudiantes	9	25%	Revisar y organizar los procesos e instrumentos de evaluación docente	5	13,9%
Mejorar la evaluación de docentes no enfocada a tareas sino a resultados	5	14%			

VARIABLE PROCESO / FUNCION DOCENCIA					
EXPECTATIVAS	Fi	%Fi	CONTRIBUCION	Fi	%Fi
Auto Evaluación	4	11%	Participar en procesos de evaluación	4	11,1%
Cumplir con las normas de seguridad industrial para lograr certificaciones en los laboratorios	2	6%			
Que el proceso de evaluación tenga más énfasis en concientización y aplicación	1	3%			
Evaluación del ambiente organizacional	1	3%			
IMPACTO SOCIAL					
Despertar en los estudiantes el interés por los problemas de la realidad local, regional, nacional e internacional	5	14%			
FINANCIEROS					
Establecer vínculos con otras universidades para mejorar los recursos de la Universidad	5	14%			
Desarrollar estrategias de mercadeo	1	3%			
RELACIONALES					
Vincular los programas académicos con el sector gremial	5	14%			
Favorecer las relaciones con el entorno	1	3%			

VARIABLE PROCESO / FUNCION INVESTIGACION					
EXPECTATIVAS	Fi	%Fi	CONTRIBUCION	Fi	%Fi
ACADEMICOS					
Desarrollar un plan estratégico de formación y capacitación de profesores en doctorados y maestrías	26	72%	Obtener recursos de COLCIENCIAS y otros entes externos / Dirigir proyectos de crédito Sirviendo como puente para direccional adecuadamente el proceso de selección de jurados	3	8,3%
Mayor Creación de proyectos y grupos de investigación	14	39%	Participación en grupos de investigación	4	11,1%
Fortalecer Liderazgo y valores de las personas involucradas en la investigación	6	17%			
Interdisciplinariedad	4	11%	Escuela de formación de docentes y de investigadores	1	2,8%
Creación de grupos de investigación en enseñanza de las profesiones	3	8%			
ADMINISTRATIVOS					
Revisar la carga académica y laboral de docentes	10	28%			
Realizar convenios que hagan efectivo el intercambio de investigadores	9	25%	Definir intereses y propiciar espacios para la investigación	5	13,9%
Fortalecer la política de investigación	5	14%	Difundir más la política	5	13,9%
Reconocimiento a los investigadores, para estímulo a la investigación	5	14%			
Aumentar la oferta y calidad de proyectos / grupos "jóvenes investigadores"	4	11%	Facilitando la movilidad y la incorporación a ellos	1	2,8%
Elevar la categoría de los grupos existentes en la clasificación de COLCIENCIAS	4	11%	Opinando objetivamente sobre la producción de los grupos/	1	2,8%
Creación de institutos	4	11%	Motivar a estudiantes a participar en líneas de investigación	4	11,1%
Mayor apoyo a presentación de ponencias internacionales.	4	11%	Garantizar escritura de un artículo por miembro del grupo cada año y presentación de ponencia	4	11,1%
Ajustar reglamento de incentivos de producción intelectual	2	6%			
Vincular nuevos profesores con perfil para hacer	2	6%			

VARIABLE PROCESO / FUNCION INVESTIGACION					
EXPECTATIVAS	Fi	%Fi	CONTRIBUCION	Fi	%Fi
investigación /					
apoyar líneas existentes con nuevas contrataciones de docente	2	6%			
Definición de un vicerrector de investigación	1	3%			
Apoyo a pasantías internacionales	1	3%	Establecer convenio con institución extranjera	1	2,8%
Mantener actualizado las organizaciones que mantienen relación con el CAP para hacer efectiva la transferencia tecnológica	1	3%			
METODOLOGICOS					
Más rigor en los procesos de investigación	10	28%	Apoyar la realización de proyectos y grupos de investigación	5	13,9%
Mantener productos de investigación	4	11%			
EVALUATIVOS					
Seguimiento a proyectos y grupos	9	25%	Participación en la revisión	4	11,1%
Evaluación de productos por pares internos externos	9	25%	Participar proactivamente	4	11,1%
IMPACTO SOCIAL					
Pertinencia de la investigación con el medio social	8	22%	Proponiendo y liderando iniciativas / Participando en las actividades del grupo	6	16,7%
FINANCIEROS					
Creación de un fondo presupuestal sólido para la investigación en la Universidad.	35	97%	Búsqueda de fondos a través de convenios	4	11,1%
Mayor financiación externa de la investigación	14	39%	Mantener contacto permanente a través de Proyectos con instituciones	5	13,9%
Crear alianzas con entidades financiadoras (universidades, ONGs, Sector público y privado) de proyectos de investigación.	5	14%	Búsqueda de recursos con otros organismos del sector publico y privado para la financiación de la investigación.	5	13,9%
Determinación de Incentivos salariales por investigar	4	11%			
Apoyo económico para presentar ponencias	4	11%			
Apoyo económico para vinculación a asociaciones internacionales	1	3%			
Capacidad de negociación con entidades financieras	1	3%			

VARIABLE PROCESO / FUNCION SERVICIO					
EXPECTATIVAS	Fi	%Fi	CONTRIBUCION	Fi	%Fi
ACADEMICOS					
Fomentar el Trabajo en equipo	5	14%			
Aplicar a convocatorias	4	11%			
Fortalecimiento de la calidad académica de educación continuada/	3	8%	Identificando la persona o perfil de la persona que debe liderar la consultoría / participación profesoral	2	5,6%
Apoyo a profesores en planeamiento de cursos de educación continuada	3	8%	Participando en proyectos de servicio a la comunidad	2	5,6%
			Impulsar a la coordinación de consultorías y educación continuada	1	2,8%
			Impulsando la elaboración de un portafolio de servicios	1	2,8%
ADMINISTRATIVOS					
Formalizar alcance y consolidar una estructura para la consultoría	23	64%	Participación activa en formalización de proyectos	8	22,2%
Formalizar condiciones de contratación e incentivos	18	50%			
Mejoramiento de Procesos divulgación y promoción	12	33%	Tener base de datos de instituciones, hojas de vida de docentes que puedan servir para programas de Servicio.	5	13,9%

VARIABLE PROCESO / FUNCION SERVICIO					
EXPECTATIVAS	Fi	%Fi	CONTRIBUCION	Fi	%Fi
Definición de ofertas que respondan a necesidades objetivas del medio (Acercamiento a procesos sociales y académicos de la región)	9	25%	Inventario de empresas del sector y áreas de trabajo / Solicitando un posible curso de educación continuada a cada profesor	1	2,8%
Creación de Organismo de estudio de mercado o de necesidades regionales.	7	19%			
Asesoría en los procesos de mercadeo sobre la consultoría que hace el CESIP	5	14%	Elaborar un banco de datos de instituciones donde puedan financiados algunos proyectos de Servicio.	5	13,9%
Diseñar un plan para que los docentes se les asigne tiempo para las consultorías.	5	14%	Destinar tiempo en el plan de trabajo de los profesores para elaboración de propuestas de consultoría	5	13,9%
Convenios institucionales con sector productivo (docencia y consultoría y transferencia de tecnología)	5	14%			
Crear por lo menos un Instituto por Facultad	5	14%	Mayor participación en la consultoría	5	13,9%
Contratación de estudiantes como apoyo a consultores	4	11%	Selección de los estudiantes con potencial para consultores Júnior	4	11,1%
Contratación de personal de planta con alto perfil para la consultoría/	4	11%			
Diseñar centro de consultoría empresarial	4	11%	Diseñar el centro de consultoría empresarial	4	11,1%
Apoyo a licitación	4	11%			
Implementación de la política de consultoría y definición de reglas para repartición de excedentes	3	8%	Estableciendo un convenio de formación/investigación con <i>Parquesoft</i>	1	2,8%
Coordinación de la oferta de educación continuada en las 3 facultades para evitar redundancia / organización mejor y más descentralizada	2	6%	Elaborar inventario de ofertas de educación continuada para las 3 facultades	1	2,8%
Definición de una política de propiedad intelectual	1	3%	Participar a plan de reforma a plan de incentivos	1	2,8%
METODOLOGICOS					
Medir la Calidad del resultado obtenido Aceptación y calificación del cliente	3	8%			
EVALUATIVOS					
Definir Indicadores de gestión	3	8%			
IMPACTO SOCIAL					
Realización de simposios, eventos, seminarios donde se discutan problemas de relevancia ética social.	5	14%			
Establecer el impacto social del servicio que la U presta a la sociedad	2	6%			
FINANCIEROS					
Mejorar la gestión de recursos financieros	16	44%			

VARIABLE PRODUCTO / FUNCION DOCENCIA					
EXPECTATIVAS	Fi	%Fi	CONTRIBUCION	Fi	%Fi
Definición de nuevos posgrados / Maestrías y doctorados	35	97%	Generando ideas / Proponiendo y liderando iniciativas / Participando activamente en actividades / impulso y coordinación en grupos de trabajo/ Proponer maestría.	24	66,7%
Cursos por Internet de pregrado, postgrado y educación continuada	17	47%	Participación en el diseño	4	11,1%
Fomento de intercambio nacional e internacional de profesores y estudiantes para mostrar los productos	14	39%			
Realizar estudios de mercadeo para la implementación de nuevos programas	13	36%	Compromiso personal en la divulgación de programas que ofrece la Universidad	5	13,9%
Comunidad de egresados reconocida y posicionada	9	25%	Crear puentes con la realidad social	5	13,9%

VARIABLE PRODUCTO / FUNCION DOCENCIA					
EXPECTATIVAS	Fi	%Fi	CONTRIBUCION	Fi	%Fi
con compromiso social ético					
Nuevas carreras en ingeniería / congruentes con los planes de desarrollo científico y tecnológico regionales.	6	17%	Motivar a profesores de sistemas/ Estudios de factibilidad de la nueva carrera en ingeniería/ Mejorar la información, comprensión, capacidad de crítica y propositiva de los estudiantes del ámbito nacional.	3	8,3%
Habilidad para leer el entorno .Curiosidad por las necesidades del estado colombiano / compromiso. / capacidad de análisis / deducción	6	17%			
Programas de maestrías y doctorados con perfil internacional	4	11%	Aportar contactos claves para diseño y desarrollo. Diseñar módulos	4	11,1%
Tesis en Otto de Greiff	4	11%			
ECAES altos	4	11%			
Ponencias en congresos estudiantiles	4	11%			
Libros de texto propio en papel o electrónicos de muchos cursos.	1	3%	Contribuir con un texto	1	2,8%
			Ofrecer los productos de investigación como plataforma para nuevos programas	5	13,9%
			Brindar recursos de apoyo (administrativos y académicos)	4	11,1%
			Sugerencias de tecnologías disponibles en el mercado que puedan apoyar esta necesidad	1	2,8%

VARIABLE PRODUCTO / FUNCION INVESTIGACION					
EXPECTATIVAS	Fi	%Fi	CONTRIBUCION	Fi	%Fi
Incremento de la cantidad y calidad de las publicaciones (Publicación de artículos producto de investigaciones en revistas indexadas internacionales. Redacción y presentación de artículos científicos de calidad)	36	100%	Elaboración de artículos, revistas libros	8	22,2%
Grupos con reconocimiento internacional / reconocimiento de COLCIENCIAS con calificación A (mínimo 5)	21	58%	Contratación de personal de planta con alto perfil en investigación.	3	8,3%
Contribución de resolución de problemas y necesidades del contexto a través de la investigación.	11	31%	Participar en mesas de debate sobre políticas públicas que permitan la creación y socialización de proyectos de investigación	5	13,9%
Libros publicados que generen conocimiento e incidan en la problemática regional	9	25%	Comentarios y retroalimentación a la producción intelectual de la facultad	4	11,1%
Generación de productos y transferencia de tecnología en proyectos congruentes con los planes regionales de desarrollo científico y tecnológico / de clase internacional	5	14%	Apoyo y respaldo a grupos e investigadores	2	5,6%
Proyectos conjuntos con grupos nacionales e internacionales (formalizar relaciones) / Relación con pares nacionales e internacionales. Manejo de la segunda lengua	4	11%	Impulsar formación en inglés / Motivar a la escritura de artículos en inglés. Presentar ponencias periódicas en inglés ante colegas	2	5,6%
Foros para generar opinión	4	11%			
Un grupo de investigación por cada área de la carrera: materiales y estructuras, geotecnia, vías y transporte, y recursos hídricos	1	3%	Facilitando mecanismos para la gestión financiera de proyectos	1	2,8%
Desarrollo de Software novedoso registrado	1	3%	Software general de reconfiguración / Integrar AVISPA con grupo similar europeo	2	5,6%

VARIABLE PRODUCTO / FUNCION INVESTIGACION					
EXPECTATIVAS	Fi	%Fi	CONTRIBUCION	Fi	%Fi
Exigir a los grupos de investigación productos COLCIENCIAS	5	13,9%	Fomentar la participación de los estudiantes en la investigación	5	13,9%
Desarrollar formas de identificar la investigación en el ámbito nacional e internacional	5	13,9%	Participar en el diagnóstico de necesidades del estado a nivel regional.	2	5,6%
Apoyo a grupos	3	8,3%	Creando descargas necesarias y motivando a los profesores a elevar la producción intelectual	3	8,3%
			Inventario de consultas en el FONADE	1	2,8%

VARIABLE PRODUCTO / FUNCION SERVICIO					
EXPECTATIVAS	Fi	%Fi	CONTRIBUCION	Fi	%Fi
Aumentar la oferta de asesoría consultoría	26	72%	Gestionar proyectos de consultoría asesoría	5	13,9%
Consultorías al sector privado y al público/ Asesoría – área ingeniería	12	33%			
Presentación de un portafolio amplio de proyectos. Programas desarrollados en conjunto con las empresas	10	28%	Promover	5	13,9%
Asesoría y consultoría en proyectos y programas que den solución a problemas y necesidades de la región.	5	14%	Tener presencia activa en mesas, redes, simposios en instituciones públicas y privadas donde se discutan problemas de la región.	5	13,9%
Participación de estudiantes en proyectos sociales	5	14%			
Desarrollo de casos a partir de la experiencia en consultoría	4	11%	Elaboración de casos / Participación en consultoría	4	11,1%
Cursos cortos hechos a la medida de las empresas	4	11%	Proponiendo nuevos productos	4	11,1%
Congresos, seminarios, talleres	4	11%			
Programa del Alta Gerencia	4	11%	Montar el programa	4	11,1%
Cursos de educación continuada en temas de ingeniería que aporten al desarrollo de la sociedad no solo empresarial / coherencia de temáticas en maestrías, diplomados y educación continuada	4	11%	Apoyo y respaldo a coordinadores de educación continuada	1	2,8%
Políticas institucionales sobre proyección social/ Mejoramiento de las condiciones alimentarias de los grupos desplazados por la violencias	3	8%	Inventario cuantificado de los trabajos de grado que han resultado el mejoramiento de la producción del sector agropecuario / ganadero / pesquero en las zonas de donde han sido desplazados /	1	2,8%
Política institucional de “propiedad intelectual” y patentes	3	8%			
Todos los procesos sistematizados	2	6%	Generando ideas / liderando iniciativas	2	5,6%
Centro de consultoría en software/ Paquetes de cursos de certificación tecnológica	2	6%	Ideas sobre paquetes de cursos/ Estudio de necesidades del medio en cuanto a capacitación / vinculación con el medio público y privado	4	11,1%

VARIABLE RECURSO / FUNCION DOCENCIA					
EXPECTATIVAS	Fi	%Fi	CONTRIBUCION	Fi	%Fi
INFRAESTRUCTURA					
Oficinas para docentes adecuadas para la producción intelectual y atención de estudiantes	23	64%			
Más aulas con mejor diseño, con red y audiovisuales.	14	39%	Recomendar elementos para diseño de aulas. Utilizar los recursos Web	5	13,9%
Salas de estudio para estudiantes y docentes	9	25%			
Salones mejor dotados/ Salones del lago con condiciones adecuadas climáticas y ergonómicas	6	17%			
Potenciar los recursos y la infraestructura del CESIP	5	14%	Promoviendo y mercadeando los servicios que	5	13,9%

VARIABLE RECURSO / FUNCION DOCENCIA					
EXPECTATIVAS	Fi	%Fi	CONTRIBUCION	Fi	%Fi
			ofrece la Universidad.		
Laboratorios de apoyo / más espacio para equipos	3	8%	Sensibilizar a los directivos de la falta de espacio para proyectar el laboratorio como fuente de docencia, investigación y servicio	1	2,8%
			Diseño de espacios para modalidad diferentes a las clases magistrales/ Identificación de las necesidades de acuerdo a la labor que se desempeña/ Presupuestos ajustados y acorde con las necesidades	2	5,6%
INSTRUMENTALES					
Equipos de promoción cualificado	1	3%	Sistema de información institucional montado y en funcionamiento (<i>people soft</i>)	1	2,8%
TECNOLOGICOS					
Software educativos para la apropiación y desarrollo de conocimiento en pregrado	7	19%	Participación en el diseño del software	4	11,1%
			Presupuestando mas dinero en el rubro de software	1	2,8%
Laboratorios con tecnología de punta/ Laboratorios responsables.	7	19%			
No seguir invirtiendo espacios en el Medio Universitario	7				
ECONOMICOS					
Presupuesto de apoyo a docentes con monitorias	4	11%	Selección de monitores	4	11,1%
			Optimización del gasto	4	11,1%
			Revisar precios de matriculas	4	11,1%

VARIABLE RECURSO / FUNCION INVESTIGACION					
EXPECTATIVAS	Fi	%Fi	CONTRIBUCION	Fi	%Fi
INFRAESTRUCTURA					
Planta física adecuada	7	19%	Planteamiento de las necesidades	5	13,9%
Sitios para grupos de investigación que puedan vincular estudiantes/ Espacios excelentes para la flexibilidad curricular	5	14%	Presentación de una propuesta clara	4	11,1%
			Fortalecimiento de vínculos interinstitucionales	4	11,1%
INSTRUMENTALES					
Libros, bases de datos	13	36%			
Recursos bibliográficos de calidad internacional (science direct)	4	11%			
TECNOLOGICOS					
Instrumentos especializados en laboratorios para grupos de investigación	5	14%			
Software y equipos de última tecnología	2	6%			
ECONOMICOS					
Oficina que busque recursos internacionales	5	14%	Participar en convocatorias de investigación	5	13,9%
			Identificar fuentes de fondos	4	11,1%

VARIABLE RECURSO / FUNCION SERVICIO					
EXPECTATIVAS	Fi	%Fi	CONTRIBUCION	Fi	%Fi
INFRAESTRUCTURA					
Fortalecer la infraestructura y el funcionamiento del CESIP	5	14%	Promover el conocimiento de la problemática social y las alternativas de solución a través de	5	13,9%

VARIABLE RECURSO / FUNCION SERVICIO					
EXPECTATIVAS	Fi	%Fi	CONTRIBUCION	Fi	%Fi
			asesorías y consultorías específicas.		
Instalaciones adecuadas	5	14%			
INSTRUMENTALES					
Mejores equipos que respondan a las necesidades del usuario	3	8%	Identificar cuáles son las necesidades y elaboración de encuestas	1	2,8%
TECNOLOGICOS					
ECONOMICOS					
Recursos económicos para la gestión / incremento del 30% en presupuesto	2	6%	Divulgación del marco jurídico de transferencia tecnológica y derechos de autor.	1	2,8%
Elaborar un sistema de costeo que permita identificar la rentabilidad de cada programa de Servicio.	5	14%			

Anexo 6 Informe Integrado de los Profesores de las tres facultades

INTEGRADO DE PROFESORES DE LAS TRES FACULTADES			
Numero de participantes	34		

VARIABLE PERSONA / FUNCION DOCENCIA					
EXPECTATIVAS	Fi	%Fi	CONTRIBUCION	Fi	%Fi
EXCELENCIA HUMANA					
Habilidades y conocimiento para la interpretación didáctica – crítica y pedagógica de conocimientos especializados en función de expectativas, necesidades y disposiciones generales de los/las estudiantes	34	100%	Actualización, participación y acompañamiento permanente en los procesos de capacitación afinando los procedimientos de selección de los nuevos docentes y evaluación de los ya incorporados	9	26,5%
Disposición para el cambio y el trabajo en grupo	25	73,5%	Dedicar tiempo para explorar las nuevas formas de trabajo.	4	11,8%
Profesores preparados para asumir la labor con ética desde el campo disciplinar y pedagógico en un contexto real.	13	38,2%	Actualizaciones en el campo disciplinar, pedagógico y contextual en los docentes.	1	2,9%
Capacidad autocrítica, positiva, entusiasmo en el trabajo	13	38,2%	Participar activamente en procesos de capacitación	9	26,5%
Relaciones interpersonales	8	23,5%			
Deseo y búsqueda de conocimiento	3	8,8%			
Capacidad de comunicación, buen expositor	3	8,8%			
Prudencia y confidencialidad	3	8,8%			
Habilidad de negociación	1	2,9%			
Directivos con capacidad de analizar las relaciones que se dan entre los factores que enmarcan el quehacer del docente.	1	2,9%			
Coadyuvar la apropiación del proceso de aprendizaje por parte del estudiante.	1	2,9%			
Monitores responsables, serios	1	2,9%			
Disponibilidad para atender estudiantes	1	2,9%			
Paciencia	1	2,9%			
Puntualidad	1	2,9%			
			Con los estudiantes, motivación e implementación de ayudas didácticas./ innovar en metodología.	2	5,9%
			Reconocimiento del otro	4	11,8%
EXCELENCIA ACADEMICA					
Apoyarse en las TIC's para la renovación de la cátedra tradicional / Uso de tecnología	24	70,6%	Capacitarme en nuevas técnicas de Enseñanza-aprendizaje / preparación académica/ Autoevaluarme/ Usar los recursos como el <i>blackboard</i>	5	14,7%
Contextualizar los contenidos a las realidades del entorno	9	26,5%			
Apertura permanente al conocimiento	7	20,6%			
Comunicación verbal y escrita	3	8,8%	Acceder a lecturas	3	8,8%
Relacionarse interdisciplinariamente	3	8,8%	Búsqueda de espacios de discusión y conversación interdisciplinar	3	8,8%
Monitores con conocimientos básicos	1	2,9%	Conformar equipos/ Asesoría a estudiantes	2	5,9%
VARIABLE PERSONA / FUNCION INVESTIGACION					
EXPECTATIVAS	Fi	%Fi	CONTRIBUCION	Fi	%Fi

VARIABLE PERSONA / FUNCION INVESTIGACION					
EXPECTATIVAS	Fi	%Fi	CONTRIBUCION	Fi	%Fi
EXCELENCIA HUMANA					
Habilidades cognoscitivas, analíticas, críticas y disposición al cambio	15	44%			
Profesores: creatividad / innovación/ Motivación personal / iniciativa	9	26%			
Competencia en lengua extranjera	5	15%	Participar en las alternativas de cualificación en una segunda lengua	4	11,8%
Capacidad de Consolidar grupos de investigación para producir más conocimiento	5	15%			
Experticia en el diagnóstico regional con visiones multidisciplinarias.	4	12%	Participar en propuestas de investigación ya existentes y proponer nuevas dentro de los grupos o líneas existentes	9	26,5%
Capacidad de gestionar recursos	4	12%			
Estudiantes: Compromiso y ganas de pertenecer a los grupos/: capacidad en innovación	4	12%			
EXCELENCIA ACADEMICA					
Participación en investigación aplicada en la solución de problemas regionales./ Trabajo en grupos interdisciplinarios/ Capacidad de poner a interactuar la disciplina con el contexto./ Búsqueda de soluciones.	22	65%	Participación en grupos integrados con la región/ Desarrollar relaciones con el medio y con pares para conocer las necesidades y buscar soluciones desde el estado del arte de la ingeniería.	3	8,8%
Uso de informática aplicados a procesos de investigación, a partir de trabajos Inter./trans disciplinarios	9	26%	Promover la participación en la creación de espacios de cualificación docente, relacionados con la investigación incorporando a los estudiantes en esta participación	13	38,2%
Profesores con Formación a nivel superior, Maestrías y Doctorados	8	24%	Lograr formación doctoral de un buen grupo de profesores	1	2,9%
Habilidades en lecto-escritura	6	18%			
Profesores con curiosidad científica/ conocimientos en áreas específicas del conocimiento/ capacidad investigativa/ Manejo financiero	5	15%	Participación en eventos como ponente o participante (formación).	3	8,8%
Pluralismo y diálogo constante en lo interdisciplinario	3	9%	Establecer discusiones sobre los puntos de vista de la disciplina contable	3	8,8%
Uso de paquetes estadísticos	3	9%			
			Preparación teórica en los temas de investigación / actualizado/	3	8,8%
			Crear ideas o formular/desarrollar proyectos de investigación	5	14,7%
			Proponer un conjunto de conferencias de las distintas disciplinas	3	8,8%
			Instruir a nuevos docentes investigadores	1	2,9%
			Comunicar experiencias	1	2,9%
			Caracterizar espacios de diálogo	3	8,8%

VARIABLE PERSONA / FUNCION SERVICIO					
EXPECTATIVAS	Fi	%Fi	CONTRIBUCION	Fi	%Fi
EXCELENCIA HUMANA					
Habilidades y actitudes para el trabajo Multi/trans disciplinario, gestionando ante organismos de cooperación proyectos sociales con problemáticas relevantes	23	68%	Participar en actividades de servicio	5	14,7%
Recursos humanos caracterizados por la ética, el	16	47%			

VARIABLE PERSONA / FUNCION SERVICIO					
EXPECTATIVAS	Fi	%Fi	CONTRIBUCION	Fi	%Fi
conocimiento, la experiencia y el espíritu humano					
EXCELENCIA ACADEMICA					
Docentes capaces de diseñar ofertas de educación continua, asesoría y consultoría a través de los departamentos	23	68%	Espacios de interacción en la universidad con diferentes sectores (entorno) para conocer las necesidades y generar propuestas a nivel de asesoría, consultoría y proyectos que busquen la solución a estas necesidades. (aplicación a la realidad) / Relación permanente con empresas, gremios y lo público	11	32,4%
Profesores con experiencia y sólida formación en consultoría y asesoría.	6	18%	Participar en asesoría a nivel Facultad en interdisciplinario.	1	2,9%
Relacionarse interdisciplinariamente e interinstitucionalmente en grupo	4	12%			
Comunicación verbal y escrita	3	8,8%			
Transferencia tecnológica	1	2,9%	Proponer y participar en talleres de educación continua	2	5,9%
Capacidad para interactuar con empresas públicas y privadas.	1	2,9%			
			Participación en actividades que promuevan estas habilidades y actitudes	9	26,5%
			Participar en convocatorias para consultorías y asesorías con actitud de servicio	4	11,8%
			No solo intentar responder a las empresas o al sector en general frente a sus necesidades inmediatas, sino procurar innovar para jalonar su progreso con propuestas y desarrollos propios, resultantes de procesos de investigación.	1	2,9%

VARIABLE PROCESO / FUNCION DOCENCIA					
EXPECTATIVAS	Fi	%Fi	CONTRIBUCION	Fi	%Fi
ACADEMICOS					
Procesos de capacitación y formación docente dentro de un plan institucional	20	59%	Incentivar los proceso de capacitación: participando y ofreciendo	3	8,8%
Definir Política de intercambio profesional	11	32%	Estableciendo contactos con la comunidad académica nacional e internacional	3	8,8%
Formación permanente en docencia y pedagogía universitaria con espacios de reflexión sobre la relación educación – cultura – mercado	9	26%	Intercambio de experiencias con el fin de aportar al diseño de currículo	5	14,7%
Revisión y transmisión curricular de metodología, temática y evaluación desde el departamento de la facultad y en general	5	15%	Participación e intercambio de experiencias académicas y pedagógicas	5	14,7%
Constitución de comunidades académicas, reflexivas y críticas	4	12%	Creación de comunidades académicas	4	11,8%
Mejorar los procesos Enseñanza - aprendizaje	4	12%			
Mejoramiento de procesos pedagógicos	3	9%	Conocer diferentes practicas pedagógicas	3	8,8%
Creación institucional de espacios interdisciplinarios	3	9%			
Cualificar al docente en actividades institucionales: administrativas, académicas y del medio	3	9%			
			Promoviendo revisión y actualización de practicas pedagógicas	7	20,6%
ADMINISTRATIVOS					
Selección y vinculación de profesores	7	21%	Generando propuestas de áreas de interés y	3	8,8%

VARIABLE PROCESO / FUNCION DOCENCIA					
EXPECTATIVAS	Fi	%Fi	CONTRIBUCION	Fi	%Fi
			desarrollo disciplinar para convocar la vinculación docente		
Mejor asignación de carga a los profesores	6	18%	Dando mi opinión y presentado propuestas (con conocimiento y experiencia)	3	8,8%
Tener en cuenta el Escalafón docente	4	12%	Participación en la revisión del escalafón	3	8,8%
Trabajo de fortalecimiento de la identidad institucional	3	8,8%			
Mejoramiento del clima laboral	3	8,8%			
Creación de Comités de participación y decisión de asuntos relacionados con la docencia	3	8,8%	Promover la creación de comités de discusión para la solución de las necesidades de los docentes	3	8,8%
Procesos de transmisión de la comunicación entre toda la comunidad universitaria	3	8,8%	Conocer y acceder activamente a los medios que tiene la PUJ para la comunicación	3	8,8%
Mas modularización de los cursos para permitir mayor movilidad	2	5,9%			
Mejorar el calendario académico	1	2,9%			
Menor número de estudiantes por curso (2 y 3 semanas después de iniciado el semestre siguen llegando estudiantes nuevos)	1	2,9%			
METODOLOGICOS					
Implementación de nuevas tecnologías de información	7	21%			
EVALUATIVOS					
Rediseñar el formato de evaluación por parte de los estudiantes para profesores	9	26,5%	Colaborar en el diseño y mejoramiento de los procesos	5	14,7%
Evaluativos de desempeño para alumnos y docentes	3	8,8%			
IMPACTO SOCIAL					
Alcanzar un conocimiento más próximo de las problemáticas del entornos y las dinámicas culturales relacionadas con los estudiantes	5	14,7%			
FINANCIEROS					

VARIABLE PROCESO / FUNCION INVESTIGACION					
EXPECTATIVAS	Fi	%Fi	CONTRIBUCION	Fi	%Fi
ACADEMICOS					
Cursos de formación permanente en competencias de investigación	16	47%	Presentar temas y problemáticas de investigación	6	17,6%
Procesos de Intercambio interinstitucional e internacional que retroalimente el trabajo de investigación	8	24%	Participación intercambio de experiencias, estableciendo contactos interinstitucionales	5	14,7%
Investigar los procesos metodológicos y académicos	7	21%	Presionando para que los procesos sean más ágiles./ Divulgar Técnicas de búsqueda	2	5,9%
Consolidación de grupos y líneas de investigación y creación de redes nacionales e internacionales	6	18%	Convocatoria de congresos sobre las diferentes áreas de conocimiento y constitución de redes de investigación	4	11,8%
Desarrollo de institutos encargados de impulsar las líneas de investigación	5	15%	Participación con agentes externos	5	14,7%
Vinculación de estudiantes a la investigación	3	8,8%			
Creación de espacios de diálogo interdisciplinar acerca de problemáticas concretas con relación a las comunidades académicas	3	8,8%	Creación de centros de documentación	3	8,8%
Promoción de Convenios interinstitucionales / participación en grupos nacionales e internacionales	3	8,8%	Participando en los convenios/ Plataforma administrativa para intercambios, suplencias de profesores	2	5,9%

VARIABLE PROCESO / FUNCION INVESTIGACION					
EXPECTATIVAS	Fi	%Fi	CONTRIBUCION	Fi	%Fi
Contextualización de la investigación a nivel regional y nacional	1	2,9%	Haciendo parte de grupos de investigación y desarrollando proyectos.	1	2,9%
			Tener en cuenta las propuestas políticas para fomentar la investigación	5	14,7%
			Participar en grupos de investigación	3	8,8%
METODOLOGICOS					
ADMINISTRATIVOS					
Descarga laboral y ampliación de tiempo para la elaboración de la propuestas y proyectos de investigación	9	26,5%	Proponiendo eventos que vinculen las comunidades académicas para dialogar sobre problemas concretos	3	8,8%
Flexibilizar el escalafón de investigación	3	8,8%			
Conformar comité de investigación por investigadores, no por directivos	3	8,8%	Participar en el comité	3	8,8%
Promoción a la investigación / Aprobación de proyectos / nivel de participación	3	8,8%	Participando con conocimiento y experiencia.	2	5,9%
Aceptación de proyectos de investigación de forma equitativa	3	8,8%	Estableciendo en conjunto con las demás disciplinas criterios de equidad para la asignación de recursos	3	
Incentivar Producción intelectual	1	2,9%	Trabajo aplicado de los resultados de la investigación.	1	2,9%
Resaltar méritos a la investigación y al investigador	1	2,9%			
Mayor agilidad en los trámites de aprobación y recursos para las investigaciones.	1	2,9%	Revisar que la política de investigación sea una sola en la universidad.	1	2,9%
IMPACTO SOCIAL					
Impacto social de la investigación.	1	2,9%			
FINANCIEROS					
Asignación de recursos para la investigación	11	32,4%			
Optimizar los procesos financieros o cofinanciación por parte de la universidad en las investigaciones	9	26,5%			

VARIABLE PROCESO / FUNCION SERVICIO					
EXPECTATIVAS	Fi	%Fi	CONTRIBUCION	Fi	%Fi
ACADEMICOS					
Promoción y vinculación de profesores con excelente nivel académico y experiencia profesional	9	26%	Desarrollo de planes de vinculación de los profesores al tema del servicio	3	8,8%
Programación de cursos en educación continua producto de la investigación con cualificación	8	24%	Participar en el diseño de nuevas propuestas	4	11,8%
Procesos de convocatoria con programas de asesoría y consultoría	5	15%	Participación en la oferta de programas y consultoría (diplomados)	5	14,7%
Responder permanentemente a las necesidades de actualización del conocimiento en la región. Potenciar la relación universidad -empresa	5	15%	Haciendo propuestas relacionadas	1	2,9%
Capacitación para la solución de problemas de la comunidad	4	12%	Diseño de oferta, de programas y de proyectos de formación ciudadana claros y con perspectiva	4	11,8%
			Participar en los procesos de capacitación profesional	3	8,8%
Cualificación de diplomados y consultorías	3	8,8%	Participando con conocimiento y experiencia	1	2,9%
Ofertar o promover los servicios que la universidad presta	1	2,9%			
ADMINISTRATIVOS					

VARIABLE PROCESO / FUNCION SERVICIO					
EXPECTATIVAS	Fi	%Fi	CONTRIBUCION	Fi	%Fi
Generación de espacios y tiempos para la gestión de proyectos de consultoría	5	15%			
Cualificación de los procesos en la captación de recursos financieros a nivel internacional	5	15%			
Descentralización de la educación continua por departamentos al igual que consultorías y asesorías	4	12%			
Apoyo de la universidad a los procesos de transferencia de tecnología. Fortalecer los centros y demás instalaciones involucradas./ realizar actividades con empresas./ Calidad	4	12%	Solución a problemas regionales./ participación en consultorías y grupos.	2	5,9%
METODOLOGICOS					
EVALUATIVOS					
IMPACTO SOCIAL					
Involucrarse activamente en los procesos sociales	12	35,3%	Capacitación para trabajo directo en las comunidades	3	8,8%
Medición del impacto de un servicio	2	5,9%	Sensibilización en los procesos sociales.	3	8,8%
FINANCIEROS					
Explorar Posibilidades económica de aplicaciones en el entorno	8	23,5%	Implementación de aplicaciones en el entorno	1	2,9%
Bajar costos económicos	4	11,8%	Buscar subsidios	4	11,8%

VARIABLE PRODUCTO/ FUNCION DOCENCIA					
EXPECTATIVAS	Fi	%Fi	CONTRIBUCION	Fi	%Fi
PRODUCTO DE DOCENCIA					
Creación de Maestrías y doctorados / Cursos de educación continuada / otros pregrados	22	64,7%	Participando con conocimiento y experiencia en el diseño y desarrollo. / Creando los productos / generando material virtual	6	17,6%
Cursos que formen en competencia e investigación en realidad virtual con referencia a programas de pregrado	8	23,5%	Capacitación permanente, para diseñar la asignatura en forma virtual	4	11,8%
Producción intelectual de mayor número de docentes	1	2,9%	Promoviendo estas actividades y generando los espacios pertinentes con políticas de seguimiento que garantice los objetivos y calidad	1	2,9%
			Participar activamente	11	32,4%
Cursos modulares que puedan ser dictados por varios profesores de esta y otras universidades.	1	2,9%	Proponer los cursos de forma modular	1	2,9%
Manuales y libros universitarios	1	2,9%			
Acreditación de los planes existentes	1	2,9%			

VARIABLE PRODUCTO/ FUNCION INVESTIGACION					
EXPECTATIVAS	Fi	%Fi	CONTRIBUCION	Fi	%Fi
PRODUCTO DE INVESTIGACION					
Publicaciones académicas nacionales e internacionales de avances y resultados de la investigación	28	82%	Presentando artículos	3	8,8%
Redes de investigación reconocidos por instancias nacionales e internacionales	15	44%	Presentación y participación de grupos de investigación, cualificando y acreditando los grupos	20	58,8%
Resultados aplicados de la investigación / informe de impacto/ Nuevos grupos	10	29%	Generación de propuestas / Realización de proyectos / participación en grupos	6	17,6%

VARIABLE PRODUCTO/ FUNCION INVESTIGACION					
EXPECTATIVAS	Fi	%Fi	CONTRIBUCION	Fi	%Fi
Institutos o escuelas de investigación por áreas de conocimiento y a nivel interdisciplinario	6	18%			
Venta de servicios a partir de productos de proyectos / productos, artículos, ponencias / patentes	4	12%			
Publicaciones estudiantiles	3	8,8%	Motivando a los estudiantes a la investigación	3	8,8%
Transformación de los diferentes aspectos de la región: productivas, culturales y sociales.	3	8,8%	Presentar proyectos que vinculen a la comunidad y solucionen problemas	3	8,8%

VARIABLE PRODUCTO/ FUNCION SERVICIO					
EXPECTATIVAS	Fi	%Fi	CONTRIBUCION	Fi	%Fi
PRODUCTO DE SERVICIO					
Creación y fortalecimiento de centros de servicios por Facultad/ Servicio de consultoría y transferencia tecnológica/ Asesoría y consultoría a las PYMES/ Sistemas de apoyo al entorno (comunidad) / Consultoría especializada a empresas públicas y privadas.	17	50%	Desarrollo y participación de proyectos con el entorno real	6	17,6%
Oferta de postgrados, diplomados de educación continua permanentes y cíclicos de calidad y acorde a la economía de la persona	15	44%	Participar y apoyar las propuestas y proyectos de extensión. Identificar necesidades en temas de formación	9	26,5%
Educación virtual desescolarizada de calidad de grupos de consultoría y asesoría para novatos medios y avanzados haciéndose participes a nivel público	9	26%	Como docente, asesor, y consultor y apoyo a relaciones públicas y consolidación de estos grupos. Sistematización de experiencias, diseño de pruebas y ajuste de productos y tecnologías	14	41,2%
Desarrollo de tecnologías para la implementación de políticas públicas	5	15%			
Mayor cobertura en temáticas de actualidad	3	8,8%	Docencia en programas de actualización profesional y programas de postgrado	3	8,8%
			Participación en proyectos de consultoría del área de conocimiento de interés	7	20,6%

VARIABLE RECURSOS / FUNCION DOCENCIA					
EXPECTATIVAS	Fi	%Fi	CONTRIBUCION	Fi	%Fi
INFRAESTRUCTURA					
Mejoramiento y ampliación de los espacios para docentes de salas y salones de proyección	31	91%	Definiendo los requerimientos con base en las necesidades de cada grupo de docentes	2	5,9%
Oficinas adecuadas para docentes y atención a estudiantes	13	38%	Ahorro de implementos de oficina	3	8,8%
Espacios de estudios colectivos para estudiantes	4	12%	Orientar a los estudiantes para el aprovechamiento de los espacios y el tiempo libre	4	11,8%
Más laboratorios / mejorar los que existen / actualizarlos	4	12%			
INSTRUMENTALES					
Equipos Adecuados	6	17,6%			
Más Libros	1	2,9%			
TECNOLOGICOS					
Infraestructura telemática completa	4	12%	Producción de Software educativo en su componente teórico no técnico	4	11,8%
Software adecuado	2	5,9%			
Más bases de datos	1	2,9%	Preparándome académicamente / manteniendo	2	5,9%

VARIABLE RECURSOS / FUNCION DOCENCIA					
EXPECTATIVAS	Fi	%Fi	CONTRIBUCION	Fi	%Fi
			la calidad		
ECONOMICOS					
Constitución de fondos patrimoniales para costear con sus rendimientos el gasto que requiera la docencia de manera sostenible y progresiva	10	29,4%	Promover grupos fundacionales con los egresados de cada carrera y las ONGs que tengan fines similares	4	11,8%

VARIABLE RECURSOS / FUNCION INVESTIGACION					
EXPECTATIVAS	Fi	%Fi	CONTRIBUCION	Fi	%Fi
INFRAESTRUCTURA					
Espacios exclusivos para los grupos de investigación	17	50,0%			
INSTRUMENTALES					
TECNOLOGICOS					
Ampliación del uso de las bases de datos en la universidad	7	20,6%	Incentivar el uso de bases de datos	3	8,8%
Redes de información dentro de la universidad	3	8,8%			
Tecnología adecuada	3	8,8%			
ECONOMICOS					
Recursos para movilidad investigativa	25	73,5%	Consecución mediante gestión con entidades financieras.	3	8,8%
			Búsqueda de donantes empresariales	4	11,8%
			Proponer y asistir a eventos académicos	4	11,8%

VARIABLE RECURSOS / FUNCION SERVICIOS					
EXPECTATIVAS	Fi	%Fi	CONTRIBUCION	Fi	%Fi
INFRAESTRUCTURA					
Infraestructura para participar en diferentes convocatorias y procesos de proyección	8	24%	Promover alianzas estratégicas con instituciones afines y de sectores públicos	5	14,7%
Creación de una oficina de extensión para que se canalicen los servicios de consultoría	6	18%			
Infraestructura educativa y tecnológica para la educación virtual	4	12%	Participar en el diseño de propuestas innovadoras	4	11,8%
INSTRUMENTALES					
Redes de divulgación de productos de investigación	7	20,6%			
TECNOLOGICOS					
Tecnología de punta en equipos	4	11,8%			
Software actualizados que atiendan necesidades generales y específicas	3	8,8%	Manteniéndolos actualizados en cuanto a últimas tecnologías a nivel de software, hardware y necesidades de la sociedad en relación con las áreas de aplicación del conocimiento	3	8,8%
ECONOMICOS					

Anexo 7 Informe Integrado de los Estudiantes de pregrado de las tres facultades

INTEGRADO DE ESTUDIANTES DE PREGRADO DE LAS TRES FACULTADES			
Numero de Estudiantes	176		

VARIABLE PERSONA / FUNCION DOCENCIA					
EXPECTATIVAS	Fi	%Fi	CONTRIBUCION	Fi	%Fi
EXCELENCIA HUMANA					
Docentes pedagogos	80	45%	Concertar los métodos pedagógicos	11	6,3%
Docentes con manejo de grupo	56	32%	Apoyo y respeto mutuo	37	21,0%
Docentes con actitud de servicio	43	24%	Participar activamente en procesos	20	11,4%
Potenciar las relaciones interpersonales y la actitud para escuchar y atender la demanda del otro.	40	23%	Promoviendo y colaborando para que mejoren	20	11,4%
Docentes con mente abierta a nuevas ideas y con disponibilidad al cambio	34	19%	Retroalimentación al docente y evaluando al docente	34	19,3%
Docentes con clara expresión oral	25	14%			
Docentes que sean un motivador constante	24	14%			
Trabajar la calidad humana a partir de procesos que la promocionen	23	13%			
Docentes con Liderazgo	21	12%	Capacitarme y actuar como líder	8	4,5%
Docentes que sean personas integras	20	11%	Estudiantes íntegros	5	2,8%
Docentes Responsables	18	10%			
Docentes abierto a las criticas	14	8%	Socializar. Comunicar las diferencias	4	2,3%
Más profesionales en el área de la Carrera con excelencia humana	14	8%			
Bilingüismo de los docentes	11	6%	Preparación juiciosa y responsable del ingles	5	2,8%
Creatividad	6	3%			
Docentes comprometidos	6	3%			
Docentes autónomos	5	3%	Incentivar autonomía en estudiantes	3	1,7%
Docentes Críticos	5	3%			
Personas con alto sentido de pertenencia	4	2%	Mejorar imagen de la universidad	4	2,3%
Docentes Dinámicos	3	2%			
EXCELENCIA ACADEMICA					
Docentes que materialicen en casos prácticos los conceptos o los enfoquen e integren a la vida laboral	146	83%	Compromiso y participación activa. Dirigir lo teórico a la práctica	72	40,9%
Docentes con Formación académica en posgrados (especializaciones y maestrías)	108	61%	Proponer cursos y apoyo a la formación docente	9	5,1%
Mayor disponibilidad de tiempo de los docentes para atención y acompañamiento de los estudiantes, personalizado	80	45%	Evaluando los procesos de atención	17	9,7%
Tener profesores con enfoque internacional. Profesores con una visión actualizada de la realidad social y un conocimiento global	75	43%	Demandar personal adecuado, docentes capacitados	21	11,9%
Docentes con experiencia	60	34%	Cumplir con los requerimientos del docente	25	14,2%
Docentes con manejo de la informática y la tecnología	45	26%	Haciendo buen uso de materiales	15	8,5%
Docentes con conocimiento completo del área	27	15%	Exigir más nivel al conocimiento	5	2,8%
La calidad de la cátedra docente debe estar a la altura de las expectativas de los estudiantes	26	15%	Se riguroso en la calidad con la formación de profesores	5	2,8%
Docentes con Flexibilidad	9	5,1%			0,0%
Docentes con formación social	9	5,1%	Total Disposición	5	2,8%
Docentes con capacidad de análisis	5	2,8%			
Profesores que sean empresarios exitosos	3	1,7%			
Capacidad de los profesores para responder con calidad a los productos o proyectos externos.	3	1,7%			
Docentes con formación interdisciplinaria.	3	1,7%			

VARIABLE PERSONA / FUNCION DOCENCIA					
EXPECTATIVAS	Fi	%Fi	CONTRIBUCION	Fi	%Fi
Docentes reconocidos	3	1,7%	Incentivar a los docentes	3	1,7%

VARIABLE PERSONA / FUNCION INVESTIGACION					
EXPECTATIVAS	Fi	%Fi	CONTRIBUCION	Fi	%Fi
EXCELENCIA HUMANA					
Docentes con compromiso y espíritu investigador	64	36%	Evaluar con compromiso de los docentes en investigación.	17	9,7%
Investigadores que incentiven al estudiante a investigar	49	28%	Compromiso con la investigación	49	27,8%
Investigadores creativos, innovadores, y éticos	38	22%			
Investigadores con buenas relaciones humanas	12	6,8%	Conocer principios éticos y valores del grupo	5	2,8%
Sentido de pertenencia frente a los avances en investigación por parte de la universidad	5	2,8%	Exigir a los docentes que utilicen más los recursos que tiene a disposición la universidad para la investigación	5	2,8%
Apertura a la critica constructiva de pares internos y externos	3	1,7%			
EXCELENCIA ACADEMICA					
Profesores especializados con alto conocimiento	56	32%	Disponibilidad para capacitarse en el manejo de bases de datos	3	1,7%
Docentes con experiencia en investigación	19	11%	Plantear líneas de investigación	12	6,8%
Pertenecer a grupos especializados investigación	19	11%	Alianzas con empresas reales	3	1,7%
Maestrías y doctorados para investigación	13	7,4%			
Iniciativas propias para investigar	13	7,4%	Revisar proyectos	5	2,8%
Apertura permanente a nuevos conocimientos	8	4,5%			
Adecuada selección de investigadores	5	2,8%	Proponer personal capacitado	5	2,8%
Dinámica en búsqueda de la información	3	1,7%			
Capacitaciones internacionales	3	1,7%			
Acceso a conocimiento exclusivo	3	1,7%			
Profesores encargados específicamente de la investigación.	2	1,1%	Participando en las investigaciones / informarme	5	2,8%

VARIABLE PERSONA / FUNCION SERVICIO					
EXPECTATIVAS	Fi	%Fi	CONTRIBUCION	Fi	%Fi
EXCELENCIA HUMANA					
Habilidades de comunicación y promoción para mejorar el servicio al cliente	43	24,4%	Actitud critica, concientizar sobre la importancia del servicio, retroalimentar para corregir errores. Promocionar el personal de servicio. Evaluar el desempeño del área administrativa	41	23,3%
Respeto, responsabilidad y disposición de servicio en las personas que lo prestan	4	2,3%			
EXCELENCIA ACADEMICA					
Personal administrativo disponible y enterado en atención al cliente (estudiantes) y preparado profesional y técnicamente.	20	11%	Exigiendo personal disponible y enterado. Procesos de selección adecuados	8	4,5%
Dar a conocer más los programas de educación continuada	18	10%	Promocionar e incentivar la participación docente.	12	6,8%
Conocimiento sobre trabajo social	5	2,8%			
Conocimiento interinstitucionalizado	5	2,8%			
Manejo de la docencia virtual	3	1,7%	Utilizar método virtual	3	1,7%
Aprovechar equipos y laboratorios	3	1,7%			
			Hacer visitas empresariales. Apoyar la elaboración de propuestas de servicio		

VARIABLE PROCESO / FUNCION DOCENCIA					
EXPECTATIVAS	Fi	%Fi	CONTRIBUCION	Fi	%Fi
ACADEMICOS					
Docentes que hagan capacitaciones constantes para tener conocimientos actualizados y prácticos en el aprendizaje y sean calificados	64	36%	Desarrollar programas de formación	3	1,7%
Que se aplique la pedagogía	45	26%			
Mejorar los procesos de atención a los estudiantes	33	19%	Evaluando los procesos de atención a estudiantes y diligenciando la evaluación	18	10,2%
Procesos de enseñanza y aprendizaje óptimo	30	17%			
Cualificación de los procesos académicos	25	14%	Exigencias al docente en su preparación	9	5,1%
Aumento de convenios con otras organizaciones para realizar practicas a nivel nacional e internacional y ganar practica en el área de estudio	20	11%			
Tener acceso a lo último en tecnología y manejar los auditorios	18	10%			
Evaluar horarios para actividades de estudiantes de la jornada nocturna	15	8,5%	Haciendo uso del buzón de sugerencias	10	
Programas con participación estudiantil para el mejoramiento del nivel académico e integración del campo académicos	14	8,0%	Incentivar a los estudiantes para su participación	3	1,7%
Flexibilidad en horarios	14	8,0%			0,0%
Hacer jornadas que permitan conocer los trabajos de los estudiantes	10	5,7%	Se debe dar ejemplo en lo que se exige. Conocer los procesos que se llevan a cabo en la universidad	10	5,7%
Programas más involucrados con la práctica empresarial / trabajo de campo	7	4,0%	Dar puntos de vista	3	1,7%
Aplicación de proyectos semestrales al desarrollo y mejoramiento de problemas reales que se puedan financiar	7	4,0%			
Realizar prácticas desde semestres anteriores a IX que estén acorde con los intereses de los estudiantes	6	3,4%	Investigar como otras instituciones han logrado vincular a los estudiantes en practicas	6	3,4%
Seguimiento personalizado al estudiante (Entrevista a los estudiantes en diferentes etapas de la carrera)	6	3,4%	Diseñar entrevistas para cada etapa y evaluar el rendimiento académico y profesional del estudiante	5	2,8%
Selección de los contenidos de cursos de acuerdo a las carreras	5	2,8%			
Profesores para cada campo y enfoque en APS	5	2,8%			
Fomentar grupos de práctica estudiantil	5	2,8%	Asistiendo, participando y aplicando lo aprendido en los grupos	15	8,5%
Mejoramiento del Pensum	5	2,8%			
Cumplimiento de los programas	5	2,8%	Exigiéndolo	10	5,7%
Una integración homogénea desde el primer semestre con referencia a los enfoques y campos que ofrece la universidad en la carrera de psicología	5	2,8%	Exigencia activa por parte del estudiante	5	2,8%
Medir Impacto personal de la formación	5	2,8%	Asistir a programas extracurriculares que sean de interés y no por ser un requisito para el grado	5	2,8%
Más directores de tesis	5	2,8%			
Que hayan más enfoques psicológicos	5	2,8%			
Que haya unidad de criterio	4	2,3%			
Que se amplíen redes de información	4	2,3%	Demandar fuentes de información	4	2,3%
Docencia virtual	4	2,3%			
Reconocer prácticas de servicio en el escalafón docente	3	1,7%			

VARIABLE PROCESO / FUNCION DOCENCIA					
EXPECTATIVAS	Fi	%Fi	CONTRIBUCION	Fi	%Fi
Dar mayor valor al trabajo docente en el proceso evaluativo y de escalafonamiento	3	1,7%			
Posibilidad de cursar materias de distintas carreras	2	1,1%	Aprovechando los servicios	5	2,8%
Creación de un Centro de asesoría en diferentes asignaturas (salas de entrevista)	2	1,1%			
MEDIO UNIVERSITARIO					
Mejorar el servicio en el fomento deportivo	21	11,9%	Participar activamente	10	5,7%
Mejor organización en horarios de las actividades del medio para poder participar en ellas sin que se crucen los horarios.	12	6,8%			
Apoyo a grupos de estudiantes conformados	5	2,8%			
Ofrecer un servicio médico más completo y eficiente	9	5,1%			
Participación de los estudiantes en actividades del medio extracurriculares	8	4,5%			
Acceso a las actividades de la universidad durante vacaciones	5	2,8%	Dando buen uso de las instalaciones y de las actividades de la universidad	5	2,8%
Apoyo a grupos estudiantiles	2	1,1%			
ADMINISTRATIVOS					
Mejores procesos administrativos, más eficiencia en oficinas de registro académico, cartería, tesorería. (automatización, capacidad y calidad)	30	17%			
Mejorar en los diferentes servicios que ofrece la universidad	28	16%	Promover las necesidades tanto académicas como personales para que se comprenda la realidad social de estudiantes	5	2,8%
Mejorar proceso de matrícula	27	15%			
Mejorar procesos de selección de docentes	20	11%	Sugerir perfil de los docentes	3	1,7%
Mejorar procesos administrativos desde la dirección de carrera (grupos más pequeños, asegurar cupos para los estudiantes nítidos, mejorar turnos para matrícula.)	13	7,4%			
Más docentes de planta	13	7,4%	Pagando matrícula cumplidamente	5	2,8%
Mayor claridad en los objetivos de la biblioteca	5	2,8%			
Impulso de intercambios de docentes y estudiantes.	3	1,7%			
Sistemas de becas como reconocimiento a la función docente	3	1,7%			
Flexibilizar el sistema de escalafonamiento docente	3	1,7%			
Rigurosidad en la selección de estudiantes con base en aptitudes académicas	3	1,7%			
Programa de estímulos para docentes que publiquen textos formativos	3	1,7%			
Renovar los libros de la biblioteca por Internet	1	0,6%			
METODOLOGICOS					
Cualificación de los procesos metodológicos	20	11,4%	Contribuir al desarrollo de la metodología	9	5,1%
Visitas a escenarios	6	3,4%			
Clases opcionales con métodos virtuales	6	3,4%			
Mejorar las metodología de evaluación	5	2,8%			
Retroalimentación continua entre docentes y estudiantes	5	2,8%	Conocer a profesores antes de iniciar semestre	5	2,8%
Estandarizar métodos de enseñanza	2	1,1%			
Más monitorias	1	0,6%			
EVALUATIVOS					
Evaluación de docentes con mayor confiabilidad y actualizar los procesos de evaluación y avaluar la	40	22,7%	Participar en planeación de la metodología, evaluar objetivamente y retroalimentar al profesor	30	17,0%

VARIABLE PROCESO / FUNCION DOCENCIA					
EXPECTATIVAS	Fi	%Fi	CONTRIBUCION	Fi	%Fi
Experiencia					
Evaluación de programas	9	5,1%	Participación activa en la evaluación de acuerdo a la competencia	17	9,7%
IMPACTO SOCIAL					
Incrementar los procesos relacionados con el compromiso con la proyección social y ciudadana	5	2,8%	Participación diferente en tipos de encuesta, que sean agentes externos a la universidad	5	2,8%
FINANCIEROS					
Banco de créditos / El proceso de matrícula debe ser más flexible, se debería poder comprar créditos individuales o un solo crédito	51	29%			
Disponibilidad de recursos para Becas (estímulo por buenos promedios) para estudiantes destacados y ayudas financieras para estudiantes con bajos recursos e intercambios	33	19%	Elaborando estrategias conjuntas entre profesores y estudiantes para ofrecer servicios, expresar necesidades / sugerencias	5	2,8%
Más recursos para formación de docentes	10	5,7%	Proponer perfiles de docentes	4	2,3%
Mayor aporte financiero por parte de la Universidad a los estudiantes con dificultades económicas	5	2,8%			

VARIABLE PROCESO / FUNCION INVESTIGACION					
EXPECTATIVAS	Fi	%Fi	CONTRIBUCION	Fi	%Fi
PERSONALES					
ACADEMICOS					
Mayor divulgación de los temas y resultados de investigación dentro y fuera de la Universidad por medio de boletines con un desarrollo proactivo en la comunidad regional y nacional y a diferentes campos	46	26%	Proponer temas de investigación, participar en actividades y evaluar proyectos	33	18,8%
Acceso a bases de datos de consultoría gratuita en las principales universidades	35	20%	Utilizar las fuentes de actualización. Solicitar títulos para anexar a lá biblioteca Solicitar las bases de datos	21	11,9%
Mayor importancia a los grupos de investigación que se conformen	31	18%	Participar en los grupos de investigación motivando a los estudiantes a investigar	27	15,3%
Mayor vinculación de los estudiantes a los grupos de investigación, involucrar las diferentes carreras y vínculos de la universidad y así generar nuevos grupos	30	17%	Interés de los estudiantes en el nuevo aprendizaje, además de ser conscientes de que la investigación es un espacio para la búsqueda del conocimiento y la mejora de la calidad humana Las investigaciones deben ser primordiales en todas las carreras	10	5,7%
Capacitación permanente en nuevas tecnologías para quienes investigan	28	16%	Búsqueda de proyectos compartidos. Elaboración de presentaciones en Flash	4	2,3%
Incentivar a los estudiantes a la investigación y búsqueda de diversos conocimientos	27	15%	Vinculación de las personas a las investigaciones dando cuenta de los resultados	9	5,1%
Cumplimiento de los proyectos y sus objetivos a cabalidad	16	9,1%	Corroborando el cumplimiento de los proyectos	5	2,8%
Seguimiento a los objetivos planteados por los grupos de investigación.	11	6,3%	Tener acceso a resultados	5	2,8%
Ampliación de la líneas de investigación	8	4,5%	Colaboración con la creación de bases de datos	3	1,7%
Criterios más óptimos para seleccionar temas de investigación	7	4,0%	Ayudar a filtrar temas de investigación	3	1,7%
Contactos con empresas y entidades internacionales que apoyen la investigación	5	2,8%			
Retroalimentar a los sujetos de la investigación para que se vinculen al proceso	5	2,8%	Informando del desarrollo de proyectos	8	4,5%
Evaluar el impacto académico de la investigación	5	2,8%	Investigar y actualizar con nueva información	9	5,1%

VARIABLE PROCESO / FUNCION INVESTIGACION					
EXPECTATIVAS	Fi	%Fi	CONTRIBUCION	Fi	%Fi
Se debe tener claridad en la investigación, su evaluación debe ser por medio de la observación, deben participar agentes externos a la universidad	5	2,8%	Vinculación	5	2,8%
Que se amplíen las redes de investigación	4	2,3%			
Especialización para los grupos de investigación	3	1,7%			
Promoción del programa Jóvenes Investigadores.	2	1,1%			
Cualificar los servicios prestados por la universidad para el desarrollo investigativo	2	1,1%			
Optimización de las prácticas de laboratorio.	1	0,6%			
ADMINISTRATIVOS					
Plan de incentivos para la investigación (becas).	11	6,3%	Campañas de donación	5	2,8%
Contratación de Docentes con perfil investigador y académico	3	1,7%			
METODOLOGICOS					
Revisar el proceso de elaboración de tesis para darle mayor rigor e incluir iniciativas de los estudiantes.	12	6,8%			
Evaluar el impacto metodológico en la formación	10	5,7%			
Fortalecer y actualizar los procesos metodológicos	8	4,5%			
EVALUATIVOS					
Evaluar los aportes de las investigaciones	5	2,8%	Plantear la importancia de la retroalimentación y aportes que generen las investigaciones	5	2,8%
Evaluar el impacto evaluativo	5	2,8%			
Estandarización en los métodos de evaluación aplicados por los profesores.	2	1,1%			
IMPACTO SOCIAL					
FINANCIEROS					
Financiación de proyectos y grupos de investigación y desarrollo, para su consolidación. Tanto para estudiantes como a docentes (establecer la importancia de cada investigación para su financiamiento)	51	29,0%	Difundir e investigar temáticas que sean llamativas para el aporte financiero	6	3,4%
Evaluar el impacto financiero	11	6,3%			

VARIABLE PROCESO / FUNCION SERVICIO					
EXPECTATIVAS	Fi	%Fi	CONTRIBUCION	Fi	%Fi
ACADEMICOS					
Capacitación para el uso de los diferentes servicios que presta la universidad	9	5,1%	Actitud critica y constructiva	7	4,0%
Ofrecer cursos de otros idiomas para docentes y estudiantes	8	4,5%			
Oferta de seminarios al público en general	4	2,3%			
Elaboración de propuestas promocionales de acuerdo a las necesidades de las empresas	3	1,7%			
ADMINISTRATIVOS					
Horarios de las conferencias	5	2,8%			
			Apoyar comités para agilizar y operacionalizar procesos	3	1,7%
EVALUATIVOS					
Seguimiento y monitoreo a la prestación de servicios de las diferentes dependencias, con evaluación permanente de los resultados	13	7,4%	Creando indicadores de gestión. Haciendo uso de los sistemas	9	5,1%

VARIABLE PROCESO / FUNCION SERVICIO						
EXPECTATIVAS	Fi	%Fi	CONTRIBUCION		Fi	%Fi
DEL MEDIO UNIVERSITARIO						
IMPACTO SOCIAL						
Ofrecer proyectos con Impacto social	5	2,8%				
FINANCIEROS						
ADMINISTRATIVO						
Capacitación a colaboradores	5	2,8%	Proyecto para capacitación de colaboradores	3	1,7%	
Manejo organizado y equitativo en la obtención de servicios PROC/DOC/ADM	3	1,7%				
Mejoramiento en la organización logística en los servicios de educación y consultoría	3	1,7%				
RELACIONALES						
Mejorar la comunicación	4	2,3%				

VARIABLE PRODUCTO / FUNCION DOCENCIA						
EXPECTATIVAS	Fi	%Fi	CONTRIBUCION		Fi	%Fi
PRODUCTOS DE DOCENCIA						
Promover la formación en el compromiso social	156	89%	Trato respetuoso a las personas	31	17,6%	
Convenios educativos con otras instituciones o entidades educativas	36	20%	Leer y dar conceptos y crear grupos que organicen encuentros universitarios	9	5,1%	
Mayor número de postgrados y especializaciones en diferentes campos con alto potencial	30	17%	Conocer los pro y contra de los proyectos	5	2,8%	
Oferta de Maestrías	30	17%				
Ofrecer mayor cantidad de publicaciones de docentes de la universidad	21	12%	Generar más compromiso con los profesores. Apoyo a la Universidad en la divulgación	15	8,5%	
Intercambio académico y laboral internacional / Convenios de la universidad con empresas para la obtención de trabajo	20	11%	Tener un uso efectivo para que la universidad esté bien representada	5	2,8%	
Ofrecer Programas o Proyectos que estén a la par con la tecnología del momento	10	5,7%	Capacitación y utilización por parte de los estudiantes	4	2,3%	
Ofrecer Programas de pregrado y pos grado altamente flexibles / Carreras (tiempo y plan de estudios) / mas programas de sistemas	10	5,7%	Responder con buena actitud al servicio	4	2,3%	
Realización de seminarios y simposios referente a la carrera	8	4,5%	Cursos de programas nuevos	5	2,8%	
Reconocimiento público de la Universidad y sus egresados	4	2,3%				
Eventos académicos con facilidad de acceso a los estudiantes	4	2,3%	Compromiso de los estudiante para asistir a los eventos	4	2,3%	
Revistas de temas actuales económicos y administrativos	3	1,7%				
Diplomados con reconocimiento en el escalafón	3	1,7%				
Ofrecer materias libres sobre arte, historia o literatura.	3	1,7%	Tomando los cursos que se abran	3	1,7%	
Apoyo a eventos culturales	3	1,7%				
Creación de una carrera de música.	2	1,1%				
Ofrecer cursos de ingeniería de sonido aprovechando los nuevos equipos de los almendros	2	1,1%				

VARIABLE PRODUCTO / FUNCION INVESTIGACION						
EXPECTATIVAS	Fi	%Fi	CONTRIBUCION		Fi	%Fi
PRODUCTOS DE INVESTIGACION						
Enfocar la investigación a lo social dando soluciones a la realidad colombiana	49	28%	Desarrollo de conocimiento más desde lo social	17	9,7%	

VARIABLE PRODUCTO / FUNCION INVESTIGACION					
EXPECTATIVAS	Fi	%Fi	CONTRIBUCION	Fi	%Fi
Convenios con universidades locales, nacionales e internacionales para el desarrollo e intercambio de investigaciones con impacto regional, nacional o internacional	36	20%	Informar acerca del desarrollo de la investigación / apoyando, participación activa del intercambio. Proponer a largo plazo el ICONTEC como posibilidad de desarrollo	14	8,0%
Ampliación de las investigaciones a diferentes campos y enfoques, para lograr una alta diversidad	31	18%	Proponer nuevas líneas de investigación. Aportar en la selección de nuevas temáticas.	11	6,3%
Grupos de investigación reconocidos, de calidad, buen desempeño y diversidad, aprobados por Colciencias	23	13%	Participando activamente en los procesos investigativos	13	7,4%
Que las investigaciones de la universidad generen impacto en la comunidad y transformaciones significativas en la sociedad	22	13%	Que la investigación sea aplicada a la realidad y buscando medios para su divulgación	13	7,4%
Publicación en revistas de logros y proyectos actuales, conocimiento especializado	19	11%			
Talleres, conferencias, seminarios, cursos que cubran temas de investigación	18	10%	Documentación de la investigación	5	2,8%
Publicaciones con temas exclusivos de la universidad	17	9,7%	Escogiendo temas y asistiendo	5	2,8%
Crear instituciones sin ánimo de lucro que permitan una mayor proyección social	6	3,4%	Aportando información	5	2,8%
Evaluar impacto social	5	2,8%			
Apoyo en línea por parte de los estudiantes	3	1,7%	Participando en grupos en línea	3	1,7%
Proyección en materia de desarrollo mecánico, equipos de computo y robótica que integre el manejo industrial y administrativo	3	1,7%	Comités de búsqueda de información	4	2,3%

VARIABLE PRODUCTO / FUNCION SERVICIO					
EXPECTATIVAS	Fi	%Fi	CONTRIBUCION	Fi	%Fi
PRODUCTOS DE SERVICIO					
Mejorar la oferta de asesorías y consultoría de proyectos (Métodos eficaces para el mejoramiento de proyectos, Prestación de servicios a empresas públicas y privadas por medio de contratos o convenios).	22	12,5%			
Desarrollo de software competente para ofrecer a las empresas, servicios especializados	9	5,1%	Dando buen uso de estos	5	2,8%
Ofertas cursos de inglés extra curriculares	7	4,0%			
Aporte de la Universidad en las transformaciones reales en la comunidad y ambientes de paz	5	2,8%	Hacer parte fundamental en la producción de investigación social	5	2,8%
Cursos técnicos cortos de herramientas para el desarrollo de las carreras: <i>Paint, Excel, etc.</i>	5	2,8%			
Plan de mercadeo que ofrezca los servicios de consultoría y educación	3	1,7%			
Escuela de alta gerencia	3	1,7%			
Diplomados dirigidos a la formación docente	3	1,7%			
Crear programas de Universidad a distancia	1	0,6%			

VARIABLE RECURSOS / FUNCION DOCENCIA					
EXPECTATIVAS	Fi	%Fi	CONTRIBUCION	Fi	%Fi
HUMANOS					
INFRAESTRUCTURA					
Adecuación y atención tecnológica a los salones (Aire acondicionado, sillas, mejorar iluminación, ventilación en los salones del lago)	70	40%	asistiendo a clases / participar, generar inquietudes y necesidades y utilizar adecuadamente los elementos y recursos, con sentido de pertenencia	24	13,6%

VARIABLE RECURSOS / FUNCION DOCENCIA					
EXPECTATIVAS	Fi	%Fi	CONTRIBUCION	Fi	%Fi
Ampliación de la planta física (biblioteca, salas de computo, auditorios)	59	34%	Respetar los espacios	5	2,8%
Mejoramiento de oficinas para los profesores y espacios de trabajo para los monitores	25	14%	Utilizar las monitorias	1	0,6%
Más propuestas en infraestructura para el medio universitario (mejorar los espacios deportivos / Ampliar el gimnasio)	18	10%	Dinero (matricula)	3	1,7%
Mejorar servicio de fotocopiadora	16	9,1%			
Más Espacios de esparcimiento	13	7,4%	Insistir y motivar la necesidad a los directivos	2	1,1%
Mejor servicio en las salas de computo y laboratorios, extensión en los horarios, son muy pocos	13	7,4%	Cuidar los recursos y hacer buen uso de las salas de computo	5	2,8%
Mejorar el servicio de cafetería en cuanto a relación con el cliente y diversidad de oferta	11	6,3%	Aprovechando los recursos	9	5,1%
Techos o cubiertas por los pasillos	8	4,5%			
Más espacio y equipos para los laboratorios (ingeniería) que cumplan con las especificidades de la empresa actual	8	4,5%	Relaciones con empresas para dictar charlas	1	0,6%
Más espacios dedicados al estudio, salas de estudios	7	4,0%	Generar sentido de pertenencia frente a os recursos que brinda la universidad	5	2,8%
Más parqueaderos (acceso electrónico), techar la entrada para protegerse de la lluvia	7	4,0%			
salones con menos personas (máximo 25)	6	3,4%			
Mejorar los baños	5	2,8%			
Mayor control en el ingreso de personas a la universidad	5	2,8%			
Consultorios contables para estudiantes	5	2,8%	Solicitando acompañamiento a los encargados	5	2,8%
Mejoramiento de los servicios de transporte	4	2,3%			
Adecuación de la infraestructura para incapacitados (escaleras muy empinadas, no hay barandas ni rampas en todos los edificios)	2	1,1%			
INSTRUMENTALES					
Contar con más libros en biblioteca	42	24%	Proponer título de libros que no están disponibles en la biblioteca	6	3,4%
Salones con más recursos audiovisuales	31	18%			
Material más actualizado (biblioteca)	24	14%	Disponibilidad de tiempo	3	1,7%
Mejorar el servicio de la biblioteca en cuanto a relación con el cliente y diversidad de oferta. Mayor divulgación de los servicios y recursos disponibles para los estudiantes (Revistas folletos)	24	14%	Aprovechamiento adecuado	10	5,7%
Videoteca más completa y con facilidad de préstamo	4	2,3%	Compromiso de utilizar y cuidar los instrumentos	4	2,3%
Servicio nocturno de videoteca	4	2,3%	Utilizándolos y cuidándolos	4	2,3%
Casilleros	3	1,7%			
Material de clase completo de forma digital o en folletos del profesor / Sistematización integral para acceder a material de aprendizaje	3	1,7%	Dar a conocer nuestros requerimientos	6	3,4%
Mas plazo para la entrega de los libros	2	1,1%			
Mejor material didáctico en el manejo de máquinas y materiales relacionados con la empresa	1	0,6%			
TECNOLÓGICOS					
Adquirir productos tecnológicos, material nuevo y programas de software de aplicación para facilitar el aprendizaje	58	33%	Propuestas bien argumentadas	9	5,1%
Desarrollos tecnológicos, disponibilidad de más	23	13%	Haciendo buen uso de recursos	25	14,2%

VARIABLE RECURSOS / FUNCION DOCENCIA					
EXPECTATIVAS	Fi	%Fi	CONTRIBUCION	Fi	%Fi
Computadores					
Realizar video conferencias	11	6,3%			
Crear aulas virtuales	9	5,1%			
Mayor divulgación de los servicios y recursos disponibles para los estudiantes (bases de datos)	8	4,5%			
Nuevas metodologías de enseñanza / Animaciones, documentales y clases adicionales	7	4,0%			
Horarios en línea para atención a estudiantes	6	3,4%			
Realizar clases interactivas con estudiantes de otros países	6	3,4%	Participar activamente en estas clases	6	3,4%
Mejores servicios en línea	5	2,8%			
Para los estudiantes de comunicación una cámara de cine y un <i>Steady Cam</i>	4	2,3%			
Un eficiente sistema para el montaje de las TIC	3	1,7%	Aportando ideas / presentando propuestas.	7	4,0%
Redes inalámbricas en el <i>campus</i> conexión inalámbrica a Internet	3	1,7%	Entregando un plan de negocios en redes inalámbricas en universidades	1	0,6%
Simuladores énfasis	3	1,7%			
Mejorar el <i>blackboard</i>	1	0,6%			
ECONOMICOS					

VARIABLE RECURSOS / FUNCION INVESTIGACION					
EXPECTATIVAS	Fi	%Fi	CONTRIBUCION	Fi	%Fi
INFRAESTRUCTURA					
Aumento de espacios en la universidad asignados y ambientados a los estudiantes para el desarrollo de investigaciones	55	31%	Cuidar y hacer uso de estos. Aportando ideas sobre investigaciones, conformando grupos de trabajo, proponiendo alianzas con entidades dedicadas a la investigación. Buscar contactos con grupos internacionales/empresas. Formar parte de un grupo de investigación.	22	12,5%
Infraestructura destinada exclusivamente a la investigación.	32	18%	Uso adecuado de herramientas	10	5,7%
Laboratorios con alto nivel de competitividad	29	16%	Participando activamente	15	8,5%
Los recursos de investigación deben ser más cercanos a los estudiantes para que se apropien de la proyección social	5	2,8%	Aprovechar los recursos como la Vicerrectoría del Medio Universitario para la proyección social	5	2,8%
Laboratorios con certificación de calidad	7	4,0%			
Laboratorios de investigación científica y periodística	3	1,7%			
Salones como el CAP	3	1,7%			
INSTRUMENTALES					
Máquinas para el laboratorio de electrónica	10	5,7%			
Material y herramientas disponibles	10	5,7%	Haciendo uso de la tecnología disponible / participar de los grupos	8	4,5%
Bibliotecas internacionales	5	2,8%			
Cine club para que se estudien películas	4	2,3%	El cine club estaría conformado por estudiantes	4	2,3%
TECNOLOGICOS					
Equipos y material de última tecnología que faciliten la investigación	39	22,2%	Investigar que necesita la Carrera para que esta mejore	5	2,8%
capacitación en programas y libre acceso para los estudiantes dotados tecnológicamente	29	16,5%	Proponer	4	2,3%
Laboratorios con certificación de calidad / equipos	9	5,1%	Aprovechando los recursos	9	5,1%
Libros interactivos	2	1,1%			
ECONOMICOS					

VARIABLE RECURSOS / FUNCION INVESTIGACION					
EXPECTATIVAS	Fi	%Fi	CONTRIBUCION	Fi	%Fi
ACADEMICOS					
PERSONAL					

VARIABLE RECURSOS / FUNCION SERVICIO					
EXPECTATIVAS	Fi	%Fi	CONTRIBUCION	Fi	%Fi
INFRAESTRUCTURA					
Oportunidad de vincularse a las empresas desde el inicio del énfasis	4	2,3%			
INSTRUMENTALES					
Herramientas que permitan la eficiencia de la atención al cliente	16	9,1%	Idear nuevos programas institucionales. Haciendo sugerencias y buen uso de los recursos	16	9,1%
Contacto con más empresarios / de alto nivel tecnológico / visitas / Canales de comunicación con la industria para la solución de problemas reales desde la universidad	8	4,5%	Lograr contactos con universidades y/o empresas	2	1,1%
Mejorar las Fuentes de información	4	2,3%	Participar en recolección de datos	4	2,3%
TECNOLOGICOS					
Tecnología en la aplicación de los cursos	7	4,0%			
Teleconferencias	5	2,8%			
Conexiones inalámbricas a Internet y a la Intranet en el <i>campus</i> / Internet para computadores portátiles	3	1,7%			
Sistemas de información por la universidad (computadores) dando a conocer información esencial, horarios de actividades, clases, consultas rápidas de Internet	1	0,6%			
ECONOMICOS					
ACADEMICO					

Anexo 8 Informe Integrado de los Estudiantes de posgrado de las tres facultades

INTEGRADO DE LOS ESTUDIANTES DE POSGRADO DE LAS TRES FACULTADES					
Numero de Estudiantes	58				

VARIABLE PERSONA / FUNCION DOCENCIA					
EXPECTATIVAS	Fi	%Fi	CONTRIBUCION	Fi	%Fi
EXCELENCIA HUMANA					
Docentes con excelentes cualidades humanas e interrelaciones.	38	65,5%			
Docentes buenos pedagogos. Personas con capacidad para transmitir el conocimiento que posee, con manejo claro y seguro, recursiva y dinámica, muy creativos	20	34,5%	Reuniones para oír experiencias del estudiantado y retroalimentar el proceso formativo. Respuesta real de la Universidad a las expectativas de los estudiantes. Exponer conocimientos y puntos de vista adquiridos aquí y/o en otras instituciones. Disposición y asistencia.	4	6,9%
Docentes asequibles a los estudiantes de manera respetuosa	16	27,6%			
Comprender las necesidades particulares de los estudiantes, teniendo en cuenta su contexto.	12	20,7%	Comprensión con los docentes	1	1,7%
Docentes que disfruten lo que hacen.	5	8,6%			
Docentes dedicados y comprometidos con la universidad que no tengan nombramiento en otra universidad.	4	6,9%			
EXCELENCIA ACADEMICA					
Formación profesional, metodológica y pedagógica con una cualificación de acuerdo a las áreas y una apropiación del mundo globalizado	51	87,9%			
Profesores con experiencia en su campo que sean expertos	42	72,4%	Ilustrar experiencias propias laborales para las clases/ Sugerir al profesor temáticas reales de nuestro entorno para trabajos o estudios / Vincular al docente obligatoriamente al campo productivo	9	15,5%
Docentes con actualización permanente	36	62,1%	Pagar un pequeño % para la capacitación de docentes, aunque creo que eso ya esta cubierto.	1	1,7%
Manejo de tecnología (sistemas)	15	25,9%			
Enfoque práctico, pertinente	15	25,9%	Participar en visitas y actividades empresariales/ Estrechar relaciones docente – empresa	2	3,4%

VARIABLE PERSONA / FUNCION DOCENCIA					
EXPECTATIVAS	Fi	%Fi	CONTRIBUCION	Fi	%Fi
Manejo y aplicación del inglés	5	8,6%	Tomar conciencia del idioma	1	1,7%
Flexibilidad	2	3,4%			

VARIABLE PERSONA / FUNCION INVESTIGACION					
EXPECTATIVAS	Fi	%Fi	CONTRIBUCION	Fi	%Fi
EXCELENCIA HUMANA					
Perseverancia/ Compromiso de desarrollar y culminar nuevos proyectos/ Optimismo/ Fuerza	14	24,1%			
Personas integra innovadoras y creativas en la investigación	22	37,9%			
Que tengan aptitudes pedagógicas para formar en investigación	11	19,0%			
Capacidad de análisis/ cuestionadores, críticos/ Observación	4	6,9%			
Visión futurista para desarrollo económico del país.	2	3,4%			
EXCELENCIA ACADEMICA					
Personas con amplio conocimiento y experiencia en los campos a investigar.	34	58,6%			
Personas que Participen en Proyectos de impacto social nacional e internacional.	24	41,4%	Aportando con proyectos de gran impacto para la sociedad	2	3,4%
Personas interesadas en formar a otros en investigación	8	13,8%			
Interdisciplinariedad, involucrar a todas las carreras en un mismo proyecto./ Aplicado a los problemas de alto impacto social en el Valle del Cauca y el país.	6	10,3%	Proponer temas de investigación con base a la experiencia de cada profesional.	4	6,9%
Investigadores que roten en otros grupos de investigación	4	6,9%			
Experiencia técnica a nivel de industria./ Trabajar con centros de investigación agrícola y ganadera para la recuperación del campo.	2	3,4%	Apoyas con pasantías en la empresa donde laboro	1	1,7%
Personas que participen en proyectos de nuevos desarrollos de teorías, metodologías, procesos e invenciones.	1	1,7%	Plantear y/o participar de procesos investigativos	6	10,3%

VARIABLE PERSONA / FUNCION SERVICIO					
EXPECTATIVAS	Fi	%Fi	CONTRIBUCION	Fi	%Fi
EXCELENCIA HUMANA					

VARIABLE PERSONA / FUNCION SERVICIO					
EXPECTATIVAS	Fi	%Fi	CONTRIBUCION	Fi	%Fi
Con calidad humana dispuestas a atender todas las inquietudes de forma amable y eficiente.	37	63,8%	Mejoramiento continuo de la atención al cliente.	4	6,9%
Buenas relaciones interpersonales para ofrecer servicios de calidad	28	48,3%			
Personal con sentido de pertenencia, que quiera la universidad y se sienten parte de esta familia.	8	13,8%	Amplio sentido de pertenencia a la Universidad	4	6,9%
Retroalimentación	1	1,7%			
EXCELENCIA ACADEMICA					
Contacto e integración con los diferentes profesionales de otras disciplinas en el ámbito de asesoría y orientación	13	22,4%			
Personas que tengan en cuenta las necesidades específicas del medio y del momento	9	15,5%	Ser voceros de nuestro ámbito laboral para informar requerimientos específicos con relación a las necesidades del medio y del momento	9	15,5%
Conocimientos en servicio al cliente, enfoque internacional en relaciones públicas	6	10,3%			
Enfoque pragmático/ Trayectoria industrial	1	1,7%	Ser tutor de estudiantes nuevos	1	1,7%

VARIABLE PROCESO/ FUNCION DOCENCIA					
EXPECTATIVAS	Fi	%Fi	CONTRIBUCION	Fi	%Fi
ACADEMICOS					
Proceso de Selección de docentes competentes	32	55,2%			
Actualizar el enfoque y temas de las asignaturas.	23	39,7%	Calificando de manera honesta la evaluación del docente	3	5,2%
Evaluar los programas quitar los rellenos	23	39,7%			
Fomentar las Relaciones interpersonales entre diferentes grupos de personas	18	31,0%			
Promocionar el Intercambio con universidades extranjeras	9	15,5%			
Implementar Trámites virtuales	4	6,9%			
Que exista un escalafón docente.	4	6,9%			
Realizar al menos un trabajo de campo, por año, con estudiantes en los posgrados	4	6,9%	Creando la necesidad y determinar la importancia que trae vincular estos cursos para los profesionales de la educación. Proponiendo los programas en cada área.	5	8,6%
Realizar Convenios con universidades extranjeras.	6	10,3%			

VARIABLE PROCESO/ FUNCION DOCENCIA					
EXPECTATIVAS	Fi	%Fi	CONTRIBUCION	Fi	%Fi
vinculación de Profesores extranjeros o de otras partes del país para hora cátedra o dictar seminarios					
Que exista la opción de ser asistente de docencia en posgrados	2	3,4%			
Clases con énfasis en lo necesario evitando electivas y reducir tiempo de la especialización	1	1,7%			
ADMINISTRATIVOS					
Evitar la saturación de estudiantes en las carreras	9	15,5%			
METODOLOGICOS					
La metodología académica actualizada	15	25,9%			
Procesos de metodología en estudio de casos.	4	6,9%			
EVALUATIVOS					
Evaluaciones más cualificadas a través de un proceso interactivo (docente – estudiante)	34	58,6%	Participar en la actualización de la evaluación del docente. (metodología, actitud, trabajo de campo)	4	6,9%
Evaluación centrada en el contexto actual.	4	6,9%			
Métodos de evaluación que se enfoquen en el desarrollo de la experiencia adquirida en clase y no solo evaluación escrita.	2	3,4%	Participación en el desarrollo de la clase, proyectos, programas y actividades, crítico a metodologías o temáticas cuando están fuera de los objetivos	10	17,2%
IMPACTO SOCIAL					
Aplicación práctica a nuestro entorno social de lo que se trabaja en el posgrado, para que la formación tenga un mayor impacto social	6	10,3%			
FINANCIEROS					

VARIABLE PROCESO/ FUNCION INVESTIGACION					
EXPECTATIVAS	Fi	%Fi	CONTRIBUCION	Fi	%Fi
ACADEMICOS					
Investigaciones acorde con los requerimientos del estudiante y egresados que quieran participar	43	74,1%			
Más difusión de las investigaciones, con actualización continua de las líneas y grupos de investigación	13	22,4%			
Tener en cuenta las necesidades que surgen de las prácticas de los egresados. Vincular a los egresados en áreas de investigación, utilizando la experiencia de estos.	14	24,1%	Aportando el tiempo y los conocimientos en el área en que el profesional se desenvuelve.	5	8,6%

VARIABLE PROCESO/ FUNCION INVESTIGACION					
EXPECTATIVAS	Fi	%Fi	CONTRIBUCION	Fi	%Fi
Centros de investigación más prácticos no tan teóricos	6	10,3%			
Fomentar Avances técnicos, desarrollos propios, actualizados involucrando a los estudiantes	5	8,6%			
Posibilidad de realizar investigaciones prácticas con asesoría de docentes expertos.	4	6,9%			
Exigir Competencias Académicas para investigar	2	3,4%			
Métodos para la enseñanza de criterios para una buena toma de decisiones	2	3,4%			
Vincular Docentes con perfil investigativo	1	1,7%			
Fomentar las Visitas científicas y técnicas	1	1,7%			
EVALUATIVOS					
IMPACTO SOCIAL					
Adaptabilidad a nuestro país de conocimientos Proyectos de impacto social (anuales), beneficio real /	7	12,1%	Divulgar con boletines o cartelera la lista de proyectos/ Identificación del impacto real logrado/ Participación de las investigaciones	8	13,8%
Creación de centros de investigación y desarrollo alineados con las empresas/ Contacto o estudios en otros países.	6	10,3%	Fomentar externamente el buen nombre que de la U para generar interés investigativo a través de la industria.	1	1,7%
Publicitar en la región las investigaciones y sus resultados para que las personas interesadas tengan acceso a nuevas alternativas a través de asesorías personalizadas	1	1,7%	Si conozco personas con una necesidad particular de conocimientos y la universidad puede ofrecerlos, promocionar los servicios de la Javeriana.	2	3,4%
FINANCIEROS					
Contacto permanente con ambiente investigativo con impacto financiero en el sector salud	4	6,9%			

VARIABLE PROCESO/ FUNCION SERVICIO					
EXPECTATIVAS	Fi	%Fi	CONTRIBUCION	Fi	%Fi
PERSONALES					
Exigencia de Competencias Personales para el desarrollo de la consultoría	6	10,3%	Disposición de servicio	3	5,2%
ACADÉMICOS					
Calidad pedagógica en los cursos/ Capacitación que ofrece la universidad	2	3,4%			
METODOLÓGICOS					
Invitación a expertos nacionales e internacionales.	4	6,9%			

VARIABLE PROCESO/ FUNCIOÓ SERVICIO					
EXPECTATIVAS	Fi	%Fi	CONTRIBUCIÓN	Fi	%Fi
ADMINISTRATIVOS					
Mantener en contacto con los egresados	53	91,4%	Participando en todos los procesos de mejoramiento continuo de la universidad.	20	34,5%
Generar fuentes de divulgación y promoción	9	15,5%			
Apoyo de la Universidad con la Industria para alto nivel de competencia	1	1,7%			
IMPACTO SOCIAL					
Actualización ante los conflictos sociales y actuales	9	15,5%			
Determinar el Impacto social	4	6,9%			
FINANCIEROS					
Optimizar procesos para reducción de costos en los servicios	4	6,9%	Buscar patrocinio de organizaciones y empresas que reciban contraprestación	1	1,7%

VARIABLE PRODUCTO/ FUNCION DOCENCIA					
EXPECTATIVAS	Fi	%Fi	CONTRIBUCION	Fi	%Fi
PRODUCTOS DE DOCENCIA					
Oferta de seminarios, diplomados y congresos para actualización	55	94,8%	participación	20	34,5%
Creación de especializaciones	35	60,3%			
Carrera de Pregrado que se relacionan con las exigencias del medio.	23	39,7%			
Cursos virtuales	21	36,2%	Trasladar aprendizaje de países desarrollados adaptados a nuestra realidad.	7	12,1%
Creación de Maestrías	20	34,5%			
Materias prácticas del medio que mantengan la actualización del estudiante y contacto empresarial	11	19,0%	Correspondiendo a las actividades y talleres.	3	5,2%
Creación de Doctorados	10	17,2%			
Clases por Internet, video conferencias	8	13,8%			
Ofrecer programas de pregrado en: odontología- Bioética- Medicina- Biomédica.	6	10,3%			
Ofrecer educación personalizada	5	8,6%			
Tipos de estudios realizados de acuerdo al área de docencia	4	6,9%	Promocionando la excelencia académica de la universidad y su prestigio.	4	6,9%
Cursos de docencia.	4	6,9%	Cursos Formador de Formadores.	4	6,9%
Docentes extranjeros.	4	6,9%			
Resultados percibidos por la empresa de los	4	6,9%	Aplicabilidad en el entorno actual.	4	6,9%

VARIABLE PRODUCTO/ FUNCION DOCENCIA					
EXPECTATIVAS	Fi	%Fi	CONTRIBUCION	Fi	%Fi
aprendizajes logrados por los empleados en los programas que ofrece la Universidad y que son apoyados por ellos, de inmediato a la finalización y a los 6 meses de seguimiento.					
Carreras de pregrado y posgrado en humanidades, artes y agro	3	5,2%	Valorar las creaciones artísticas y los puntos de vista humanísticos para que adquieran el reconocimiento que no se les ha dado	1	1,7%
Carreras homologadas a nivel nacional e internacional	2	3,4%			
Crear más Pregrados en el área administrativa	1	1,7%	Creando grupos interdisciplinarios	1	1,7%
Cursos de inglés en horario de posgrados	1	1,7%	Solicitando los maestros en la facultad	1	1,7%
Cursos en empresas	1	1,7%		1	1,7%
Grupos interdisciplinarios	1	1,7%	Cuidar los recursos	1	1,7%

VARIABLE PRODUCTO/ FUNCION INVESTIGACION					
EXPECTATIVAS	Fi	%Fi	CONTRIBUCION	Fi	%Fi
PRODUCTOS DE INVESTIGACION					
Resultados de investigación con implicación empresarial o en el sector aplicativo.	17	29,3%	Hacer prueba con nuestra empresa. Aporte de estrategia implementada en otras empresas.	4	6,9%
Investigaciones para el desarrollo de equipos	5	8,6%	Manejo adecuado de recursos	5	8,6%
Estudios de mercado	4	6,9%			
Grupos de investigación que se puedan desplazar a las empresas	2	3,4%	Participando en los grupos.	2	3,4%
Investigación a (bajo costo/gratuita) para las PYMES	2	3,4%	Aportando información para la consecución de temas de investigación	1	1,7%
Generación de productos sustitutos de productos nocivos para el medio ambiente	1	1,7%			
Generar empleo por medio de investigación para los egresados.	1	1,7%			
Investigación en temas sobre biodiversidad	1	1,7%			

VARIABLE PRODUCTO/ FUNCION SERVICIO					
EXPECTATIVAS	Fi	%Fi	CONTRIBUCION	Fi	%Fi
PRODUCTOS DE SERVICIO					
Diversidad en la Educación continua	17	29,3%			
Generar Espacios de convocatoria para estudiantes egresados	9	15,5%			
Bolsa de empleo (nacional e internacional)	6	10,3%	Haciendo parte de Asia, contribuyendo y prefiriendo javerianos en la empresa en que trabaje o posea.	4	6,9%
Poder hacer consultorías en línea	5	8,6%			
Brindar asesorías y cursos de actualización a las empresas enfocado al área de la salud.	5	8,6%	Dar a conocer las instituciones que puedan necesitar la ayuda de la institución universitaria	5	8,6%
Consultoría para egresados que la requieran	4	6,9%			
Asesorías externas de los docentes.	4	6,9%			
Asesorías para la realización de investigaciones.	2	3,4%			
Asesoría (gratuita/bajo costo) en las PYMES	1	1,7%			

VARIABLE RECURSOS / FUNCION DOCENCIA					
EXPECTATIVAS	Fi	%Fi	CONTRIBUCION	Fi	%Fi
INFRAESTRUCTURA					
Recursos de infraestructura más adecuados	8	13,8%	Pagando	2	3,4%
Mayor número de Laboratorios físicos, amplios, Neuropsicológicos	4	6,9%	Con el cuidado de los recursos por la “sana propaganda”	4	6,9%
Laboratorios en el área administrativa, económica y social	4	6,9%			
Adecuación del 100% de los salones (tecnología y ergonomía)	4	6,9%	Pagando cada semestre	1	1,7%
			Motivando constantemente lo importante de estudiar “invertir en uno”	1	1,7%
			Apoyar en campañas para adquirir recursos	1	1,7%
INSTRUMENTALES					
Biblioteca actualizada	29	50,0%			
TECNOLÓGICOS					
Tecnología de vanguardia accesible	14	24,1%			
Software especializado	4	6,9%			
Bases de datos sobre temas amplios	2	3,4%			
Simuladores de negocios aplicados a la realidad Latino	1	1,7%			

VARIABLE RECURSOS / FUNCION DOCENCIA					
EXPECTATIVAS	Fi	%Fi	CONTRIBUCION	Fi	%Fi
Americana					
ECONÓMICOS					

VARIABLE RECURSOS / FUNCION INVESTIGACION					
EXPECTATIVAS	Fi	%Fi	CONTRIBUCION	Fi	%Fi
INFRAESTRUCTURA					
Infraestructura adecuada para la investigación	3	5,2%	Pago matricula	2	3,4%
INSTRUMENTALES					
Equipos para laboratorios y así estar entre los primeros en investigación.	13	22,4%			
Documentos técnicos adecuados	2	3,4%	Aportando con los artículos	1	1,7%
TECNOLOGICOS					
Actualizaciones y conferencias virtuales	10	17,2%	Venta de patentes	1	1,7%
Instrumentos Tecnológicos (laboratorios) para investigación y desarrollo	6	10,3%	Aplicando en el sector industrial los desarrollos resultantes.	6	10,3%
ECONOMICOS					
Recursos Económicos para investigación	7	12,1%			

VARIABLE RECURSOS / FUNCION SERVICIO					
EXPECTATIVAS	Fi	%Fi	CONTRIBUCION	Fi	%Fi
INFRAESTRUCTURA					
Infraestructura adecuada	2	3,4%	Pagando	1	1,7%
INSTRUMENTALES					
TECNOLOGICOS					
Contacto por Internet. Asesoría por Web, charlas e interacciones por Internet dirigidas por instructor.	4	6,9%	Ayudar a crear la iniciativa.	4	6,9%
ECONOMICOS					
Recursos Económicos para investigación	2	3,4%			
Capital de riesgo para invertir en empresas creadas por los estudiantes y asesoría en la creación de empresas	1	1,7%			

Anexo 9 Informe Integrado de Expectativas de Directivas, Profesionales y Empleados de la
Dirección General Administrativa

INTEGRADO DE EXPECTATIVAS DE DIRECTIVAS Y EMPLEADOS DE LA DGA					
Numero de Personas	66				

Variable Persona / Función Docencia					
EXPECTATIVAS	Fi	%Fi	CONTRIBUCION	Fi	%Fi
EXCELENCIA HUMANA					
Formación integral	56	84,8%	Colaborando activamente	40	60,6%
Disposición para atención al cliente y los estudiantes	28	42,4%			
Sentido de pertenencia	27	40,9%	Sentido de pertenencia	16	24,2%
Compromiso	23	34,8%	Compromiso	11	16,7%
Líder – Motivación	20	30,3%	Liderazgo	6	9,1%
Disposición al cambio	20	30,3%	Capacitación en relaciones humanas	6	9,1%
Calidad humana	20	30,3%	Mejoramiento de la calidad humana	6	9,1%
Responsabilidad	18	27,3%	Exigencia académica a estudiantes	6	9,1%
Formación Jesuita	9	13,6%			
Aptitud de Servicio	9	13,6%			
Habilidades pedagógicas	9	13,6%			
Puntualidad	6	9,1%	Controles en el cumplimiento de horarios	6	9,1%
Equidad y justicia	5	7,6%			
Iniciativa	5	7,6%	Querer la academia	5	7,6%
Creatividad	5	7,6%			
Bilingüismo	4	6,1%			
Formadores de personas	4	6,1%			
			Sensibilización y motivación personal	5	7,6%
			Identificación con la filosofía de la Universidad	5	7,6%
			Retroalimentación	6	9,1%
EXCELENCIA ACADEMICA					
Formación profesional	71	107,6%	Procesos de evaluación efectivos	18	27,3%
Sentido y habilidades investigativas en los estudiantes	11	16,7%			
Personas técnico / competentes	5	7,6%			
Facilidad para transmitir conocimiento	5	7,6%			
Conocimiento del entorno	5	7,6%			
Experiencia profesional y académica	4	6,1%	Selección de personal adecuada	10	15,2%
Actualización Técnica	4	6,1%	Capacitación continua	4	6,1%
Competencias académicas	4	6,1%			
			Acercamientos con la Vicerrectoría para trabajo conjunto con profesores	9	13,6%
			Participación en capacitación al personal administrativo	5	7,6%
			Crear procesos de inducción más efectivos	4	6,1%

Variable Persona / Función Investigación					
EXPECTATIVAS	Fi	%Fi	CONTRIBUCION	Fi	%Fi
EXCELENCIA HUMANA					
Bilingüismo	5	7,6%			
Liderazgo	5	7,6%			
Relaciones con el entorno	5	7,6%			

Variable Persona / Función Investigación					
EXPECTATIVAS	Fi	%Fi	CONTRIBUCION	Fi	%Fi
Motivar a estudiantes a la investigación	5	7,6%			
Apertura de pensamiento	4	6,1%			
Aptitud hacia la investigación	4	6,1%			
Compromiso	4	6,1%			
EXCELENCIA ACADEMICA					
Formación en investigación	9	13,6%			
Experiencia en investigación	4	6,1%	Selección de personal adecuada	4	6,1%
			Líneas de investigación	4	6,1%
			Programas de capacitación	4	6,1%

Variable Persona / Función Servicio					
EXPECTATIVAS	Fi	%Fi	CONTRIBUCION	Fi	%Fi
EXCELENCIA HUMANA					
Vocación de servicio	4	6,1%			
Compromiso	4	6,1%			
Proactividad	4	6,1%			
Empoderamiento	4	6,1%			
			Motivación	4	6,1%
			Selección de personal adecuado	4	6,1%
			Sentido de pertenencia	4	6,1%
EXCELENCIA ACADEMICA					
Personal altamente calificado	5	7,6%			
Actualización por educación continuada	5	7,6%			
Innovación	4	6,1%			
			Programas de capacitación	9	13,6%
			Proponer un programa institucional de		
			formación en servicio	5	7,6%
			Acompañamiento y control	5	7,6%

Variable Procesos / Función Docencia					
EXPECTATIVAS	Fi	%Fi	CONTRIBUCION	Fi	%Fi
ADMINISTRATIVOS					
Planes de comunicación efectiva	55	83,3%	Divulgar lo que la universidad promueve	12	18,2%
Capacitaciones al personal administrativo	35	53,0%	Capacitación para el manejo de herramientas	10	15,2%
Incentivar al colaborador y a los estudiantes con actividades	23	34,8%	Asistiendo	6	9,1%
Procesos administrativos articulados	20	30,3%			
Contar con más personal en Servicios Operacionales	18	27,3%			
Procesos de Mercado y divulgación de los proyectos y programas	17	25,8%	Buscar nuevas alternativas	6	9,1%
Mejores procesos de selección de personal	17	25,8%			
Optimizar el uso de los sistemas de información y unificar bases de datos	12	18,2%			
Simplificar los trámites de autorizaciones	12	18,2%			
Utilizar buzón de sugerencias	10	15,2%			
Cumplimiento de cronogramas	10	15,2%	Mejoramiento continuo	5	7,6%
Contar con Mas profesores de planta	9	13,6%			
Procesos de promoción consolidados	9	13,6%			

Variable Procesos / Función Docencia					
EXPECTATIVAS	Fi	%Fi	CONTRIBUCION	Fi	%Fi
Afianzar fortalezas y minimizar debilidades	6	9,1%			
Buscar estrategias de intercambio enfocados a la planeación	6	9,1%			
Estandarizar créditos para intercambios de carrera	6	9,1%			
Vincular egresados a la universidad	6	9,1%			
Autonomía en el cargo	6	9,1%			
Compensaciones salariales para las gestiones eficaces	5	7,6%			
Procesos de promoción sistematizados	5	7,6%			
Implantación de un sistema de calidad por dependencias	5	7,6%			
Admisión de estudiantes	4	6,1%			
			Escuchar inquietudes	6	9,1%
			Apoyo a la decanatura para programas de capacitación	6	9,1%
ACADEMICOS					
Reformas curriculares que respondan al entorno	22	33,3%	Convenios con entidades internacionales	4	6,1%
Menos diferencia entre lo académico y lo administrativo	18	27,3%	Disposición de información	6	9,1%
Trabajar por procesos y no por funciones	12	18,2%	Más motivación y capacitación al personal	11	16,7%
Proceso de Integración de egresado-universidad y proyectarlos internacionalmente.	12	18,2%			
Estandarizar procesos de seguimiento a estudiantes	11	16,7%	Participación activa	5	7,6%
Pasantías e intercambios internacionales	10	15,2%			
Acreditación institucional	9	13,6%			
Participación en procesos y cambios curriculares	6	9,1%			
Brindar cursos de relaciones humanas	6	9,1%			
Mejor relación docente-estudiante	6	9,1%			
Promover la lectura	6	9,1%			
Planes de estudio con pre-requisitos básicos	6	9,1%			
Menos intensidad horaria en posgrados	6	9,1%			
Clases teórico-prácticas	6	9,1%			
Procesos académicos articulados	5	7,6%			
Capacitaciones	5	7,6%			
Compromiso y cooperación entre equipos	5	7,6%	Comunicación permanente	5	7,6%
Secretarías académicas abiertas a sistema de Tesorería.	5	7,6%			
Unificación de información de gestión humana	5	7,6%			
Fomentar el Alto nivel académico	5	7,6%			
			Mayor divulgación de los procesos	6	9,1%
METODOLOGICOS					
Sistema de indicadores de gestión	5	7,6%			
Menos duración de los programas	5	7,6%			
Fortalecimiento en metodologías de enseñanza	5	7,6%			

Variable Procesos / Función Docencia					
EXPECTATIVAS	Fi	%Fi	CONTRIBUCION	Fi	%Fi
			Participando en una comisión que revise los procesos	5	7,6%
EVALUATIVOS					
Evaluación y seguimiento de docentes	27	40,9%	Fortalecer sistemas de evaluación	4	6,1%
Más revisión y observación a programas desarrollados	6	9,1%	Que se tomen en cuenta las observaciones	6	9,1%
Aprovechar los sistemas de gestión de calidad para calificar procesos	6	9,1%	Evaluación y seguimiento de procesos	12	18,2%
Procesos de evaluación efectivos	5	7,6%			
Evaluación del clima laboral	5	7,6%			
			Seguimiento a la planeación estratégica	5	7,6%
IMPACTO SOCIAL					
Medir Impacto social a través de nuevos programas	6	9,1%	Mercadeo e información pertinente	6	9,1%
Ofertas de bienestar al grupo familiar	6	9,1%	Sugerencias	6	9,1%
FINANCIEROS					
Distribución de recursos financieros	16	24,2%	Distribución equitativa de recursos	5	7,6%
Planeación financiera adecuada	10	15,2%	Informar a contabilidad las dificultades	6	9,1%

Variable Procesos / Función Investigación					
EXPECTATIVAS	Fi	%Fi	CONTRIBUCION	Fi	%Fi
PERSONALES					
ACADEMICOS					
Incentivar la docencia investigativa a partir de programas	12	18,2%			
Promover y divulgar grupos de investigación	6	9,1%			
METODOLOGICOS					
Fomentar la Investigación con impacto científico	4	6,1%			
Fomentar la Investigación nacional e internacional	4	6,1%			
Fomentar las Investigaciones interinstitucionales	4	6,1%			
Estimular a los investigadores	4	6,1%	Estímulos a investigadores	4	6,1%
			Normatividad clara	5	7,6%
			Vincular mas a los estudiantes	5	7,6%
			Evaluación y seguimiento de proyectos de investigación	4	6,1%
			Formación de investigadores	4	6,1%
			Retención y búsqueda de investigadores	4	6,1%
ADMINISTRATIVOS					
Generar Convenios universidad-estado-empresa	9	13,6%			
Comunicación de resultados	5	7,6%			
Aprobación de proyectos de acuerdo a líneas establecidas	5	7,6%			
Mejorar procesos de administración de los proyectos de investigación	5	7,6%			
IMPACTO SOCIAL					

Variable Procesos / Función Investigación					
EXPECTATIVAS	Fi	%Fi	CONTRIBUCION	Fi	%Fi
Investigación con impacto social	4	6,1%			
FINANCIEROS					

Variable Procesos / Función Servicio					
EXPECTATIVAS	Fi	%Fi	CONTRIBUCION	Fi	%Fi
ACADEMICOS					
Ampliar oferta de educación a regiones marginadas	5	7,6%			
METODOLOGICOS					
ADMINISTRATIVOS					
Mejorar el servicio al cliente	5	7,6%			
Alianzas con otras instituciones educativas a nivel nacional e internacional	5	7,6%			
Procesos de selección de docentes de EDUCON más rigurosos	5	7,6%			
Calidad ISO 9001	5	7,6%	Implementar ISO 9001	4	6,1%
Revisar reglamento del profesorado	5	7,6%			
Minimización de autorizaciones que median para adelantar el servicio	5	7,6%			
Procesos de la DGA	4	6,1%			
Programas del medio universitario	4	6,1%			
Colaboración de empresarios	4	6,1%			
Vínculos con egresados	4	6,1%			
Consolidación de los servicios actuales	4	6,1%			
			Implantación de sistemas de gestión de calidad	5	7,6%
			Revisar procesos	5	7,6%
			Retroalimentación con el entorno	5	7,6%
			Detectar necesidades de la comunidad universitaria	4	6,1%
			Socializar las debilidades en la formación a colegas	4	6,1%
IMPACTO SOCIAL					
FINANCIEROS					
Revisión de los procesos de pagos a consultores	5	7,6%	Haciendo planeación financiera	5	7,6%
Solicitudes de giro virtual	5	7,6%			
Recaudos por Web	5	7,6%			
Crédito inmediato a estudiantes	5	7,6%			

Variable Producto / Función Docencia					
EXPECTATIVAS	Fi	%Fi	CONTRIBUCION	Fi	%Fi
PRODUCTOS DOCENCIA					
Diseñar e Implementar nuevas carreras (diurnas nocturnas)	33	50,0%			
Mas posgrados, maestrías y doctorados	19	28,8%			
Educación virtual	9	13,6%			
Estudiantes preparados para la vida laboral	6	9,1%	Que la práctica laboral sea un año	6	9,1%
Intensificación del inglés	4	6,1%			
Apertura de sedes regionales	4	6,1%			

Variable Producto / Función Docencia					
EXPECTATIVAS	Fi	%Fi	CONTRIBUCION	Fi	%Fi
			Trabajo constante del consejo de facultad	5	7,6%
			Análisis de viabilidad	5	7,6%
			Incluir docentes y estudiantes en proyectos administrativos	5	7,6%
			Investigación de mercados	4	6,1%

Variable Producto / Función Investigación					
EXPECTATIVAS	Fi	%Fi	CONTRIBUCION	Fi	%Fi
PRODUCTOS DE INVESTIGACION					
Grupos consolidados y reconocidos	9	13,6%			
Investigaciones que mejoren el entorno	5	7,6%			
Publicaciones de libros y estudios en áreas sociales, económicas y políticas	4	6,1%			
Usufructo de trabajos realizados	4	6,1%			
			Generar contactos con el sector real	9	13,6%

Variable Producto / Función Servicio					
EXPECTATIVAS	Fi	%Fi	CONTRIBUCION	Fi	%Fi
PRODUCTOS DE SERVICIO					
Portafolio de asesorías y consultorías	9	13,6%	Centralizar el proceso de venta de portafolios	4	6,1%
Ampliar portafolio de servicios de educación continuada	5	7,6%			
Actualizar oferta de servicios	5	7,6%			
Cursos que respondan a las necesidades del momento	5	7,6%			
			Seguimiento a los productos de la PUJ	9	13,6%
			Disponer la información necesaria para convocatorias	5	7,6%
			Productividad	5	7,6%

Variable Recursos / Función Docencia					
EXPECTATIVAS	Fi	%Fi	CONTRIBUCION	Fi	%Fi
INFRAESTRUCTURA					
Mejoramiento de la planta física	38	57,6%	Campañas para el uso adecuado de recursos	5	7,6%
Más espacios de estudio	17	25,8%	Aprovechamiento de los espacios disponibles	6	9,1%
Más auditorios con ayudas audiovisuales	12	18,2%			
Espacios de esparcimiento	11	16,7%			
Parqueadero nuevos	10	15,2%			
Espacios para investigación	6	9,1%			
Más salas de cómputo	5	7,6%			
Salones con aire acondicionado	5	7,6%			
INSTRUMENTALES					
Más computadores	5	7,6%			
TECNOLOGICOS					
Mayores recursos tecnológicos	40	60,6%			
Mejores sistemas de información	5	7,6%			
Mayores recursos de multimedia	5	7,6%			
ECONOMICOS					
Recursos para investigación	10	15,2%	Divulgación de recursos disponibles	6	9,1%

Variable Recursos / Función Docencia					
EXPECTATIVAS	Fi	%Fi	CONTRIBUCION	Fi	%Fi
Subsidiar almuerzo a empleados	6	9,1%			
Apoyo para capacitaciones	5	7,6%			
Portafolio de inversión	5	7,6%			
Recursos para satisfacción del estudiante	5	7,6%			
			Proponiendo alternativas para generación de ingresos	9	13,6%
			Racionalizando gastos	5	7,6%
			Alianzas estratégicas	4	6,1%
			Estudio de costos	4	6,1%
			Presupuesto acorde con la realidad	4	6,1%

Variable Recursos / Función Investigación					
EXPECTATIVAS	Fi	%Fi	CONTRIBUCION	Fi	%Fi
INFRAESTRUCTURA					
Infraestructura para investigación	4	6,1%			
INSTRUMENTALES					
TECNOLOGICOS					
ECONOMICOS					
Recursos acordes a los requerimientos	9	13,6%			
			Conseguir recursos necesarios	9	13,6%
			Información financiera de lo proyectos de investigación	4	6,1%

Variable Recursos / Función Servicio					
EXPECTATIVAS	Fi	%Fi	CONTRIBUCION	Fi	%Fi
INFRAESTRUCTURA					
Mejores espacios físicos	5	7,6%			
INSTRUMENTALES					
TECNOLOGICOS					
Mejores sistemas de información	5	7,6%			
Sistemas de información que trabajen sin interrupciones	5	7,6%			
Tecnología de punta	4	6,1%			
ECONOMICOS					
			Optimizando gastos	9	13,6%
			Consecución de recursos	5	7,6%
			Optimización de recursos	4	6,1%

Variable Recursos / Funciones Administrativas					
EXPECTATIVAS	Fi	%Fi	CONTRIBUCION	Fi	%Fi
INFRAESTRUCTURA					
Aire acondicionado en las oficinas	6	9,1%	Capacitándonos	6	9,1%
Espacios de estudio	6	9,1%			
Oficinas que permitan mejor servicio	6	9,1%			
Guardería para hijos de colaboradores	6	9,1%			
Mejorar recursos físicos de cada dependencia	6	9,1%	Mejorar la planta física desde el puesto de trabajo	6	9,1%
Mejorar comedor de empleados	5	7,6%			

Variable Recursos / Funciones Administrativas					
EXPECTATIVAS	Fi	%Fi	CONTRIBUCION	Fi	%Fi
INSTRUMENTALES					
Mejores herramientas de trabajo	27	40,9%	Uso adecuado	6	9,1%
Mejores uniformes	12	18,2%			
			Mejorar procesos de requerimientos	5	7,6%
TECNOLOGICOS					
Software para manejar exigencias de oportunidad y confiabilidad	6	9,1%	Disponer efectivamente de recursos tecnológicos	6	9,1%
Tecnología adecuada para hacer eficientes los procesos	5	7,6%	Evaluación acerca del uso de herramientas básicas	6	9,1%
			Capacitación para el manejo de herramientas	5	7,6%
ECONOMICOS					
Auxilio educativo para hijos	6	9,1%			
Asignación de recursos para investigación y capacitación	5	7,6%			
			Estandarización en la asignación de recursos financieros	5	7,6%