



**MEMORIAS: JORNADA INTERSEMESTRAL DE REFLEXIÓN  
UNIVERSITARIA.  
JULIO 29 DE 2005**

COMITÉ DE PLANEACIÓN

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA  
RECTORÍA  
2005**

## CONTENIDO

<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>3</b>
<b>1. HERRAMIENTAS UTILIZADAS</b>	<b>4</b>
1.1. Taller para las Áreas Académicas y Administrativas.	4
<b>2. CONSOLIDACIÓN DEL TRABAJO REALIZADO EN LOS TALLERES</b>	<b>9</b>
2.1. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.	9
2.2. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales.	16
2.3. Facultad de Ingenierías.	18
2.4. Dirección General Administrativa.	25
2.5. Oficinas Adscritas a Rectoría.	29
2.6. Vicerrectoría Académica.	39
2.7. Vicerrectoría del Medio Universitario.	42
<b>3. BALANCE DE LA PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA</b>	<b>50</b>
3.1. Estadística de la participación de la comunidad universitaria.	50
3.2. Lista de Asistentes.	50
3.3. Lista de Ausentes.	61
<b>4. ANEXOS</b>	<b>64</b>
A. MATRIZ DE RESULTADOS	65
B. COMENTARIOS DEL PERSONAL DEL SERVICIOS OPERACIONALES	75

## INTRODUCCIÓN

El presente Documento es una compilación del trabajo realizado en las unidades académicas y las dependencias administrativas sobre los elementos que componen el Plan Estratégico de la Seccional: Diseñando Nuestro Futuro 2006-2011:

<b>MISIÓN</b>	<b>VISIÓN</b>
ÁREAS DE DESARROLLO	
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	
MACROPROYECTOS	
OBJETIVOS DE MACROPROYECTOS	
Indicadores	

Es importante tener presente que la formulación del Direccionamiento Estratégico se fundamenta en la información producida durante la fase I: Conocer y Evaluar, en la cual se realizó un análisis interno y un análisis externo con las siguientes actividades:

<b>ANÁLISIS</b>	<b>Actividades</b>	
<b>INTERNO</b>	1. Análisis de la Trayectoria Estratégica.	Estudio Documental.
	2. Reflexión sobre los elementos diferenciadores de la PUJ Cali.	Estudio Documental.
	3. Diagnóstico Interno de los procesos estratégicos	Encuesta.
	4. Sondeo de Expectativas de la Comunidad Universitaria	Estudio sobre expectativas.
<b>EXTERNO</b>	5. Sondeo de expectativas de los públicos externos.	Estudio de Imagen Entrevistas a empresarios.
	6. Análisis de los efectos de los entornos sobre la Pontificia Universidad Javeriana Cali.	Juicios de expertos internos y externos.
	7. Identificación de las Dinámicas que afectan la Universidad.	Informe sobre dinámicas.
	8. Colombia desde la Región: Una Visión Prospectiva.	Ponencias de los profesores.

El documento está organizado en cuatro partes así: herramientas utilizadas para la realización de los talleres, informes presentados por cada unidad y dependencia, balance de la participación de la comunidad universitaria y anexos.

# 1. HERRAMIENTAS UTILIZADAS

## 1.1. Taller para las Áreas Académicas y Administrativas.

A continuación se presenta lo que se utilizó para trabajar con la Comunidad Educativa:

### OBJETIVOS DEL TALLER

- Comunicar a la Comunidad Universitaria el resultado de las deliberaciones del Consejo Directivo de la Seccional de la PUJ en Cali, sobre los acuerdos en el Direccionamiento Estratégico 2006 – 2011, de la Fase I, “*Conocer y Evaluar*” y de los avances de la fase II “*Definir el Plan*” relacionados con visión, misión, objetivos estratégicos, macroproyectos y los elementos que con ellos están relacionados.
- Indagar en la comunidad universitaria sobre la relación percibida entre los objetivos estratégicos y la nueva Visión de la Universidad.
- Consultar a la comunidad universitaria sobre la pertinencia de los macroproyectos como estrategia para poder alcanzar los objetivos estratégicos.

### DEFINICIÓN DE TÉRMINOS EMPLEADOS EN EL TALLER.

- MISIÓN DE UNA INSTITUCIÓN.

Definición conceptual: la misión define la razón de ser de la Institución y representa la más alta aspiración hacia la cual se orientan todos los esfuerzos. Debe ser capaz de definir a la Institución hoy y en el futuro en términos de su contribución a la solución de un problema, la satisfacción de una necesidad o el aprovechamiento de una oportunidad.

Definición operacional: La misión muestra las características fundamentales que identifican a la PUJ Cali, definiendo ¿qué es?, ¿qué hace? y ¿para qué lo hace? Al precisar su razón de ser y su quehacer con sentido se puede convertir en permanente. Es decir, exista o no direccionamiento estratégico ella continua vigente. Por lo tanto, al terminar el período de direccionamiento estratégico 2006 al 2011 podría permanecer o cambiar por decisión institucional.

Se podría decir que es la “*carta de presentación*” de la Pontificia Universidad Javeriana Cali.

- VISION DE UNA INSTITUCION.

Definición conceptual: determina una imagen futura deseable y factible para la Institución, en un horizonte de tiempo dado. Es el producto de un ejercicio de prospectiva institucional en el cual se analizan diferentes escenarios alternativos a futuro y se selecciona una imagen a futuro deseada y factible para la entidad.

Definición operacional: la visión contiene las metas que la PUJ Cali desea lograr entre el año 2006 y el 2011. A través de sus metas define la forma como desea ser reconocida e implica que al final del período debe ser evaluada. Estas características hacen que la visión no sea permanente. Cada vez que se inicie un nuevo período de planeación estratégica debe ser definida.

Se podría decir que junto con el Direccionamiento Estratégico conforman la “*carta de navegación*” de la Pontificia Universidad Javeriana Cali para los próximos 6 años.

- OBJETIVOS ESTRATEGICOS DE UNA INSTITUCION.

Definición Conceptual: son la formulación cualitativa de algo que se quiere lograr en un horizonte de tiempo determinado. Para ello se deben tener en cuenta criterios como la claridad, el atributo, el umbral, el plazo, la forma de evaluación o medida.

Definición Operacional: los objetivos estratégicos recogen las metas planteadas en la visión y las transforman en propósitos claros que orientan las acciones que se deben realizar en el período 2006-2011.

- AREAS.

Definición general: las áreas son agrupaciones de objetivos estratégicos, que permiten reunir propósitos semejantes.

- MACROPROYECTO.

Definición conceptual: se le denomina así a un proyecto institucional, en este caso un proyecto de la Universidad. Los “macroproyectos” darán origen a los proyectos.

Definición operacional: los macroproyectos orientan los propósitos definidos en los objetivos estratégicos hacia acciones institucionales concretas que deben ser realizadas para lograr la visión institucional. Se definen indicadores para evaluar o medir su cumplimiento. Alrededor de los macroproyectos se agrupan los proyectos estratégicos que hacen posible su logro.

- PROYECTO.

Definición conceptual: es el resultado de un ejercicio de lógica deductiva en el cual, a partir de la visión se derivan los objetivos, los macroproyectos y los proyectos requeridos, para alcanzarlos. Por lo tanto, un proyecto surge de un objetivo y su macroproyecto, se realiza en un horizonte de tiempo definido, requiere diferentes tipos de recursos y de la participación del talento humano. Para su formulación y desarrollo cuenta con personas responsables previamente identificadas. En este enfoque, el proyecto cumple un papel fundamental, ya que sólo la realización de los proyectos permite el logro de los objetivos estratégicos y en consecuencia de la visión.

Definición operacional: un esfuerzo temporal emprendido para crear un único producto o servicio. Temporal significa que todo proyecto tiene un inicio y un fin. Único significa que el producto o servicio es diferente sobre algunas formas distintivas de otros productos o servicios similares. La duración del proyecto es finita. Por lo tanto, o son esfuerzos repetitivos, ya que estos hacen parte de las funciones cotidianas. Para el diseño de los proyectos estratégicos se elaborará una metodología particular.

#### GUÍA TALLER N° 1

Horario previsto, viernes 29 de julio, entre las 14:30–18:00 PM. Trabajo de todos los miembros de la Comunidad Universitaria en reuniones por oficinas, sectores, centros, departamentos y carreras. Será orientado por los Jefes correspondientes. En el caso de las secretarías de facultad, secretarías auxiliares y directores (as) de postgrados el trabajo será orientado por los Decanos.

El jefe de la unidad, dependencia y decanatura llevará la síntesis del trabajo del grupo, realizado en la tarde de la jornada intersemestral, a la reunión del Consejo o Comité respectivo, proyectada después del 29 de julio. Ver el formato de trabajo que aparece en la página siguiente.

#### GUÍA TALLER N° 2

Horario previsto, después del viernes 29 de julio y antes del 10 de agosto, en el horario que resulte conveniente.

Trabajo de los directivos universitarios en reuniones de comité de oficinas adscritas a Rectoría, comité de oficinas adscritas a Vicerrectoría Académica, Consejo del Medio Universitario, Comité de la Dirección General Administrativa y Consejos de Facultad.

Trabajo orientado por el Rector, Vicerrectores, Director General Administrativo y Decanos.

En el taller de directivas se discutirán las síntesis elaboradas por los jefes y se responderán las preguntas de la matriz.

En ambos talleres se utiliza la misma matriz. La consolidación final, será entregada en la Rectoría, por el Vicerrector, Director General Administrativo o Decano Académico correspondiente, a más tardar el 10 de agosto de 2005.

## MATRIZ DE ANÁLISIS VISIÓN, OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y MACROPROYECTOS

A partir del proceso seguido en la Fase I del Direccionamiento Estratégico 2006 – 2011 y de los resultados que han sido presentados en la Jornada Intersemestral y consignados en el esquema que se entregó:

1. ¿Consideran Ustedes que los Objetivos Estratégicos están acordes con la Visión de la PUJ Cali? Si___ No___ ¿Por Qué?
2. ¿Consideran Ustedes que falta o sobra algún Objetivo Estratégico? Identifíquelo y presenten sus razones.
3. Para cumplir los Objetivos Estratégicos se han propuesto Macroproyectos, ¿Creen Ustedes que falta o sobra algún Macroproyecto? Identifíquelo y presenten sus razones.
4. Observaciones o sugerencias.

El jefe de la unidad o dependencia llevará la síntesis del trabajo del grupo, realizado el día 29 de julio, a la reunión del Consejo o Comité respectivo.

La consolidación final será entregada en la Rectoría por el Vicerrector, Director General Administrativo o Decano Académico correspondiente, a más tardar el 10 de agosto de 2005.



## 2. CONSOLIDACIÓN DEL TRABAJO REALIZADO EN LOS TALLERES

### 2.1. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.

- Carta de presentación

Estimado Padre Joaquín:

En reuniones del Consejo de la FCEA realizadas durante los días 3 y 10 de agosto, se analizaron los resultados del Taller de Planeación Estratégica que se llevó a cabo el 29 de julio de 2005. En este informe se resumen las propuestas que el Consejo acordó presentar al Consejo Directivo de la Universidad relacionadas con la visión, los objetivos estratégicos, los macroproyectos y los indicadores propuestos para discusión. Mayor detalle de las discusiones en el Consejo se encuentra en el Acta 128 del Consejo de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.

La primera parte de este informe reseña los acuerdos que se dieron en el Consejo siguiendo la secuencia en que se dio la discusión. En la Tabla que se presenta en las dos últimas hojas se resumen las propuestas del Consejo agrupadas bajo cada una de las tres primeras preguntas formuladas en el Taller.

La propuesta sobre reducir las áreas de desarrollo a 3 en vez de 5 y sobre la inclusión de nuevos indicadores que se exponen en la primera parte del informe pueden considerarse como respuestas específicas a la pregunta 4 del formato presentado en el Taller.

**Sobre la misión:** solo surgió la propuesta de una leve modificación: incluir una coma adicional de tal forma que la primera frase de esta quede así: “Somos una Universidad, Católica, Pontificia...”

**Sobre la visión:** hubo acuerdo de proponer la siguiente, la cual incorpora una leve modificación a la que sirvió de base para el trabajo en el Taller.

En el año 2011 la Pontificia Universidad Javeriana Seccional Cali, será reconocida como una institución líder que se distingue por formar integralmente profesionales emprendedores y por la generación de conocimiento que contribuya a desarrollar alternativas de solución a los problemas de la región y del país en interacción permanente con otros agentes que promueven el desarrollo sostenible, para lograr una sociedad más justa e incluyente.

### 2.1.1. Propuestas

A continuación se exponen las **propuestas específicas** que se formulan con respecto a las áreas de desarrollo, los objetivos estratégicos, los macroproyectos y los indicadores:

En primer lugar se propone reducir el número de **áreas de desarrollo** a tres:

- a. Calidad de la actividad académica.
- b. Compromiso con el entorno.
- c. Gestión universitaria.

En el área de *Gestión universitaria* estarían los siguientes objetivos estratégicos:

- a. Consolidar la gestión económica y financiera.
- b. Consolidar la infraestructura.
- c. Fortalecer la identidad institucional.

*En Fortalecer la identidad institucional* estarían los macroproyectos:

- a. Asimilación y realización visible de los principios educativos de la Compañía de Jesús.
- b. Posicionamiento institucional.

## 1. Área de desarrollo Calidad de la Actividad Académica

En el objetivo estratégico 1.1. Fortalecer los procesos de calidad, se propone que el macroproyecto 1.1.3 Mejoramiento del Clima Organizacional sea un macroproyecto del área de gestión universitaria del objetivo 3.3. Fortalecer la identidad institucional

Cambiar de nominación el objetivo estratégico 1.1. Fortalecer los procesos de calidad por: Fortalecer la calidad de la oferta académica; quedaría con dos macroproyectos: 1.1.1 Acreditación, y 1.1.2 Consolidación de la cultura de servicio. En el macroproyecto 1.1.1 Acreditación, incluir indicadores sobre número de programas con acreditación nacional y número de programas con acreditación internacional.

Se propone un nuevo macroproyecto: 1.1.3 Consolidación de las reformas curriculares de las diferentes carreras, con los indicadores: número de programas que utilizan pedagogías activas y explicitan las competencias que se pretenden desarrollar; resultados de los Estudiantes en los exámenes ECAES, tanto a nivel individual, como por programa.

En el objetivo estratégico 1.2. Diversificar la Oferta Académica se propone denominarlo: Ampliar la Oferta Académica

Se propone fusionar los macroproyectos 1.2.1 y 1.2.2 en uno que se denomine Nuevos Programas de Pregrado y Postgrado.

Adicionar el macroproyecto 1.2.2 Oferta de Programas en nuevas modalidades, con indicadores como número de programas virtuales, número de jornadas en que se ofrecen los programas, número de programas ofrecidos en otras ciudades. El macroproyecto 1.2.3 queda igual

En el objetivo estratégico 1.3. Consolidar la Investigación se propone adicionar el macroproyecto 1.3.3 Promoción a la Investigación Formativa, con indicadores como número de estudiantes vinculados al programa de Jóvenes Investigadores, número de semilleros de investigación, número de ponencias presentadas por estudiantes en diferentes eventos, premios o distinciones obtenidos por estudiantes en concursos, número de trabajos de grado vinculados a trabajos de investigación.

El macroproyecto 1.3.1 Integración de los grupos de investigación a la oferta de postgrados, se elimina como macroproyecto y pasa como indicador del 1.2.1 nuevos programas de postgrado y pregrado.

En relación con el objetivo estratégico 1.4. Consolidar una planta profesoral y administrativa de alta calidad, el macroproyecto 1.4.2 debería denominarse consolidación de la formación del personal académico y administrativo en competencias específicas.

Con respecto al objetivo estratégico 1.5. Consolidar la Infraestructura se propone que pase a formar parte del área 3. Gestión Universitaria. También se sugiere que el macroproyecto 3.2.1 (antes 1.5.1) se denomine fortalecimiento de la infraestructura física, tecnológica e instrumental; adicionar nuevos indicadores para este macroproyecto, como oficinas para docentes, empleados, salas de atención para estudiantes, barreras arquitectónicas, funcionalidad de la Universidad en jornada nocturna y sábados e incluir indicadores de uso además de niveles de disponibilidad.

Redenominar el macroproyecto 3.2.2 (antes 1.5.2), el nuevo nombre sugerido es: Adecuación de espacios para el trabajo académico y tiempo libre de la Comunidad Universitaria

En el objetivo estratégico 1.6. Promover la internacionalización, incluir indicadores que midan el número de programas en alianzas con entidades en el exterior, proporción de cursos dictados en inglés, número de programas diseñados para extranjeros, número de eventos realizados con la participación de organizaciones internacionales, número de convenios de investigación o asesoría con otras

universidades, instituciones o gobiernos, nivel de compatibilidad de los planes de estudio de los programas de la Universidad con referentes internacionales.

Se propone cambiar el nombre del objetivo estratégico 1.7. Formar líderes y profesionales emprendedores, por: Formar profesionales líderes y emprendedores, con el indicador adicional: empleabilidad de nuestros egresados.

## **2. Área de desarrollo Compromiso con el Entorno:**

El objetivo estratégico 2.1. Consolidar la oferta de servicios de la Universidad, debería cambiarse por: Desarrollar la oferta de servicios de la Universidad.

Así mismo, renombrar los macroproyectos 2.1.1 y 2.1.2 los nombres propuestos son: 2.1.1 Desarrollo de la consultoría y 2.1.2 Desarrollo de la transferencia de tecnología.

El indicador 3 del macroproyecto 2.1.1 debe decir: Portafolio de..., además se sugiere eliminar el indicador número 4.

Agregar un indicador en el macroproyecto 2.1.2: número y tipo de productos del conocimiento y de innovación transferidos y adaptados a las comunidades sociales y empresariales.

Se propone red denominar el objetivo estratégico 2.2. Consolidar la proyección social de la PUJ en el entorno local y regional. El nuevo nombre sugerido es 2.2. Consolidar la proyección social de la PUJ en el entorno local, regional y nacional.

Adicionar el macroproyecto 2.2.4 promoción de conciencia y cultura ciudadana, con indicadores como: veeduría de gestión pública, promoción de debates, formulación de propuestas de políticas, entre otros.

En el macroproyecto 2.2.3 consolidación del apoyo a la población menos favorecida adicionar un indicador que contenga ayudas financieras para los estratos 3 y 4.

El objetivo estratégico 2.3. Fortalecer la relación con los Egresados incorporar un indicador que mida la oferta institucional y de los programas para sus egresados.

## **3. Área de desarrollo Identidad Institucional, se propone que pase a formar parte de la nueva área Gestión Universitaria como un objetivo estratégico**

Se propone el objetivo estratégico 3.1. Consolidar la gestión económica y financiera de la universidad con los macroproyectos 3.1.1 integración de la planeación financiera del corto plazo con la planeación financiera estratégica y 3.1.2

consolidación de la situación financiera de la universidad; los objetivos estratégicos 3.2. Consolidar la infraestructura y 3.3. Fortalecer la identidad institucional, en el cual se contemplan tres macroproyectos: 3.3.1 asimilación y realización visible en... 3.3.2 posicionamiento institucional y 3.3.3 mejoramiento del clima organizacional.

### **2.1.2. Comentarios y Observaciones**

Como respuesta específica a las preguntas formuladas en el Taller, en la Tabla que se presenta en las páginas siguientes se agrupa la información suministrada en los puntos anteriores de acuerdo con las mismas.

Sobre los indicadores del macroproyecto *reconocimiento de los grupos de investigación de la universidad*, se sugiere incluir indicadores para medir la productividad de los departamentos, incorporar indicadores relativos a los institutos y/o centros, incorporar indicadores que promuevan el desarrollo de proyectos de investigación en temas pertinentes con la problemática de la región.

Se recomienda también adecuar, desde el mismo comienzo del período de planeación, las políticas de investigación y consultoría al actual Reglamento de Unidades Académicas.

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS.  
MATRIZ DE ANÁLISIS.  
VISIÓN, OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y MACROPROYECTOS.  
TRABAJO POR OFICINAS, SECTORES, UNIDADES, DEPENDENCIAS,  
CONSEJOS Y COMITÉS.**

A partir del proceso seguido en la Fase I del Direccionamiento estratégico 2006 – 2011 y de los resultados que han sido presentados en la Jornada Ínter semestral y consignados en el esquema que se entregó:

**1. ¿CONSIDERAN USTEDES QUE LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS ESTÁN ACORDES CON LA VISIÓN DE LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA CALI? SI\_\_\_ NO\_\_\_ ¿POR QUÉ?**

En general están acordes con la visión. El Consejo propone un pequeño cambio en la redacción de la visión.

Se proponen cambios en los nombre de algunos objetivos estratégicos, específicamente el objetivo 1.2: el nombre propuesto es Ampliar la Oferta Académica; el 1.7: el nombre propuesto es formar profesionales líderes y emprendedores.

El objetivo estratégico 2.1. Se propone el nombre: Desarrollar la oferta de servicios de la Universidad.

El objetivo estratégico 2.2. Se propone el nombre: Consolidar la proyección social de la PUJ en el entorno local, regional y nacional.

El objetivo estratégico 3.1 pasaría a formar parte de una nueva área denominada Gestión Universitaria, por consiguiente, el objetivo estratégico que corresponde al numeral 3.1 sería Consolidar la gestión económica y financiera de la Universidad y el 3.2 sería Consolidar la infraestructura y el 3.3: Fortalecer la identidad institucional.

**2. ¿CONSIDERAN USTEDES QUE FALTA O SOBRA ALGÚN OBJETIVO ESTRATÉGICO? IDENTIFÍQUENLO Y PRESENTEN SUS RAZONES.**

El análisis está contenido en el punto anterior

**1. PARA CUMPLIR LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS SE HAN PROPUESTO MACROPROYECTOS ¿CREEN USTEDES QUE FALTA O SOBRA ALGÚN MACROPROYECTO? IDENTIFÍQUENLO Y PRESENTEN SUS RAZONES.**

Se propone la introducción de los siguientes macroproyectos:

1.1.3 consolidación de reformas curriculares

1.2.2 oferta de programas académicos en nuevas modalidades

1.3.3 promoción de la investigación formativa

2.2.4 promoción de conciencia y cultura ciudadana

3.1.1 integración de la planeación financiera en el corto plazo con la planeación financiera Estratégica

3.1.2 consolidación de la situación financiera de la Universidad

3.3.2 posicionamiento institucional

3.3.3 mejoramiento del clima organizacional

Adicionalmente, proponemos eliminar el macroproyecto 1.3.1 integración de los grupos de investigación a la oferta de postgrados.

Finalmente, proponemos cambio de nombre de los siguientes macroproyectos:

1.4.2. Nombre sugerido: Consolidación de la formación del personal académico y administrativo en competencias específicas

1.5.1 Se propone cambio de ubicación y de nombre: ubicarlo como 3.2.1 y denominarlo fortalecimiento de la infraestructura física, tecnológica e instrumental.

1.5.2 nombre sugerido: Adecuación de espacios para el trabajo académico y tiempo libre de la Comunidad Universitaria

2.1.1 nombre sugerido: Desarrollo de la consultoría

2.1.2. nombre sugerido: Desarrollo de transferencia de tecnología

#### **4. Observaciones o Sugerencias:**

Sugerimos fusionar las áreas 3 y 4 en una que se llame Gestión Universitaria. El anterior área 3, pasaría a ser el objetivo estratégico 3.2.1.

Se pide tener en cuenta en esta sección también los diferentes indicadores sugeridos en la primera parte de este informe.

Cordialmente,

**BERNARDO BARONA ZULUAGA.**

Decano Académico

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

## 2.2. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales.

### ▪ Introducción.

Este documento contiene la reacción de la *Facultad De Humanidades Y Ciencias Sociales* a la propuesta de Áreas de Desarrollo, Objetivos Estratégicos y Macroproyectos que forman parte de la Planeación Estratégica 2006-2011 que se presentó en Jornada Intersemestral del viernes 29 de Julio de 2005.

Sugerencias del Consejo de Facultad a la Plataforma Estratégica.  
Se atiende a las preguntas formuladas en el cuadro.

<b>1. Consideran ustedes que los objetivos estratégicos están acordes con la visión de la PUJ Cali?</b>
Si hay una coherencia entre los objetivos y la visión planteada, sin embargo se hacen algunas sugerencias que aparecen en el punto 4.
<b>2. ¿Consideran ustedes que faltan o sobra algún objetivo estratégico? Identifíquelo y presente sus razones:</b>
Los objetivos son apropiados y pertinentes, sin embargo se sugiere: <ul style="list-style-type: none"><li>• En el objetivo 1.1.8 incluir “formar líderes y profesionales emprendedores éticos y críticos”.</li><li>• También se sugiere en este mismo pensar una redacción como: "Fortalecimiento de la formación ética y estética conducente a lograr la excelencia humana en la formación o preparación de buenos ciudadanos"</li></ul>
<b>3. Para cumplir los objetivos estratégicos se han propuesto Macroproyectos ¿Creen ustedes que falta o sobra algún macroproyecto?</b>
Se sugieren los siguientes cambios: <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Agregar 2.1.3 “Estrategias de comunicación de los desarrollos institucionales”</li><li>▪ Indicadores: Numero de registros en medios. Porcentaje del incremento de la imagen positiva de la PUJ y su posicionamiento en el próximo estudio de imagen.</li><li>▪ Crear el macroproyecto 1.6.3 “Adecuación de los espacios para la labor docente e investigativa”. Los indicadores propuestos son:</li></ul>



1. Nivel de adecuación de los espacios de trabajo de los profesores: espacio, computadores, archivadores, teléfono, privacidad, iluminación, temperatura.
  2. Número de espacios destinados a los grupos de investigación: espacios para asistentes, practicantes y monitores.
  3. Nivel de adecuación de los espacios de trabajo destinados a los grupos de investigación: espacio, computadores, teléfono, privacidad.
  4. Nivel de adecuación de la biblioteca de la Universidad: espacio, colecciones, suscripciones.
  5. Número de espacios adecuados destinados al descanso de los profesores: salas de profesores y comedor para profesores.
- .En el macroproyecto 1.1.1 cambiar la redacción. Se sugiere “Autoevaluación y Acreditación”
  - En el macroproyecto 1.3.1 se sugiere redactarlo así: “Integración de los grupos de investigación a las ofertas académicas de la universidad” Y agregar en los indicadores “Número de grupos de investigación vinculados a los proyectos de consultoría”

#### **Sugerencias:**

- Suprimir el segundo indicador del 2.2.1
- En el área Aspectos financieros y económicos” eliminar el objetivo 4.1 con sus correspondientes macroproyectos. El objetivo 4.2 permanece con su macroproyecto y se eliminan los dos últimos indicadores.
- En 3.1.1, último indicador, cambiar “estudiantes” por “Comunidad Universitaria”.
- En el macroproyecto 2.2.3 se sugiere ampliar los indicadores a “Población con Discapacidad”.
- En el objetivo 1.7 se propone agregar el indicador:
  - Número de proyectos que fortalezcan la gestión internacional con universidades jesuíticas.
- En el Macroproyecto 2.1.2 agregar los siguientes indicadores:
  - Número de revistas indexadas de la universidad.
  - Número de revistas virtuales en donde participen profesores y estudiantes.

## 2.3. Facultad de Ingenierías.

### ▪ Introducción

Este documento contiene la reacción de la Facultad de Ingeniería a la propuesta de Áreas de Desarrollo, Objetivos Estratégicos y Macroproyectos que forman parte de la Planeación Estratégica 2006-2011 que se presentó en Jornada Intersemestral del viernes 29 de Julio de 2005.

De acuerdo con la metodología sugerida para recoger las reacciones de las unidades de la Facultad, se conformaron los siguientes grupos de trabajo: el Grupo de la Decanatura (constituido por los Decanos Académico y del Medio Universitario, el Director de Postgrados, la Secretaria de la Facultad, los funcionarios administrativos y las secretarías auxiliares), el Departamento de Ciencias Naturales y Matemáticas y cada una de las cuatro Carreras. Cada grupo presentó una relatoría a partir de las cuales se sintetizó e integró este documento.

Adicionalmente a estas reacciones, también se consignan algunas recomendaciones, particularmente en cuanto a la aclaración del sentido para la Universidad de algunos términos equívocos, cuya definición precisa es necesaria para orientar la etapa siguiente de definición de indicadores y proyectos.

Vale la pena anotar que la Facultad de Ingeniería felicita el trabajo serio y juicioso que está desarrollando el Comité Asesor de Planeación Institucional.

#### **Reacciones en cuanto a Áreas de Desarrollo**

Están bien formuladas y responden adecuadamente a la formulación de la Visión.

#### **Reacciones en cuanto a Objetivos Estratégicos**

Están bien formulados en general y responden a la formulación de la Visión pero se sugieren los siguientes cambios:

- Objetivo Estratégico 1.1: Se sugiere cambiar la formulación a: *Fortalecer los Procesos Institucionales de Aseguramiento de la Calidad*. Esta formulación es más precisa e indica que estos procesos son iniciativas institucionales de la Universidad.
- Objetivo Estratégico 1.2: Se sugiere reubicarlo en la segunda Área de Desarrollo (Compromiso con el Entorno). Claramente, la diversificación de la

oferta académica en sí misma no implica la calidad de la actividad universitaria sino que es una forma de respuesta a las necesidades del entorno. Por otra parte, la calidad de la actividad universitaria debe influir sobre todos los programas de la Universidad, actuales o nuevos. Por su alta jerarquía, este Objetivo Estratégico tendrá la numeración 2.1, con lo cual se cambia la numeración de los otros Objetivos de esa Área.

- Actual Objetivo Estratégico 2.2: Se sugiere agregar el entorno *nacional*. Se considera que la actividad de la Universidad también debe interesarse por problemáticas nacionales. Este Objetivo pasaría a numerarse como 2.3.
- Objetivo Estratégico 3.1: Se sugiere cambiar la formulación a *Expresar el Carácter de la PUJ como Universidad Regida por los Principios Católicos y Jesuíticos*. Se considera que de esta forma se expresa mejor la naturaleza fundamental de la Universidad y sus características distintivas.

### Reacciones en cuanto a Macroproyectos

- Macroproyecto 1.1.1. Se sugiere cambiar la formulación a: *Autoevaluación para el Mejoramiento de la Calidad y Acreditación*. Es claro que el programa que responde por el aseguramiento de la calidad académica es la autoevaluación permanente de los Programas. Por su parte, la Acreditación es un resultado que se obtiene luego de que la calidad se ha consolidado. Por supuesto, deberán incluirse indicadores y proyectos específicos para todo lo relacionado con los procesos particulares de Acreditación.
- Macroproyecto 1.1.3. Cambiar la formulación a: *Mejoramiento del Ambiente Organizacional*. Esto es para incluir tanto el Clima como la Cultura Organizacional.
- Macroproyecto 1.3.1. Se propone la eliminación de la formulación propuesta de este macroproyecto porque la integración de los grupos de investigación a la oferta de postgrados es un proyecto específico. Más bien, se propone reformular este macroproyecto como: *Formulación e Integración del Plan de Desarrollo de la Investigación de la Universidad*. El desarrollo de dicho Plan permitiría un desarrollo más armónico de la investigación en la Seccional.
- Macroproyecto 1.3.2: Se propone cambiar la formulación a: *Consolidación de los Grupos de Investigación*. De esta forma se resalta que lo importante es consolidar la calidad de los grupos mientras que el reconocimiento es el resultado de dicha consolidación.
- Macroproyecto 1.4.1: Se propone que la formulación se cambie a: *Consolidación de la Formación del Personal Académico*. Esta es una

pretensión general, que incluye la formación avanzada, pero que incorpora la formación en otros niveles y en competencias docentes.

- Macroproyecto 1.4.2: Se propone cambiar la formulación a: *Consolidación de la Formación del Personal Administrativo*. Es conveniente separar en dos macroproyectos las acciones de consolidación de la formación de personal académico y administrativo porque responden a dinámicas muy diferentes.
- Macroproyecto 1.5.1: Hay que anotar que está numerado como 1.6.1 en el documento presentado en la Jornada Intersemestral. Se propone cambiar la formulación a: *Fortalecimiento e Integración de la Infraestructura Tecnológica e Instrumental*. Es necesario lograr mayores niveles de integración de la infraestructura para mejorar su eficiencia.
- Macroproyecto 1.5.2. Está numerado como 1.6.2 en el documento propuesto. Se propone reformularlo como: *Planeación y Adecuación de la Planta Física para las Necesidades de la Comunidad Universitaria*. Es necesario resaltar la importancia estratégica de este macroproyecto y su gran significación en las expectativas de algunos de los grupos consultados. Con la formulación que se propone se amplía el ámbito del macroproyecto para que involucre los espacios físicos para el trabajo académico de profesores y estudiantes.
- Macroproyecto 1.6.1: Está numerado como 1.7.1 en el documento entregado. Se propone reformularlo como: *Impulso a Estrategias Creativas de Internacionalización*. Es una formulación más sintética que la presentada.
- Macroproyecto 1.7.1: Está numerado como 1.8.1 en el documento entregado. Para una presentación más sintética se propone reformularlo como: *Desarrollo de Competencias de Liderazgo y de Emprendimiento*.
- Debido al cambio propuesto del Objetivo Estratégico 1.2 (*Diversificar la Oferta Académica*) a la segunda Área de Desarrollo, éste entraría con la numeración 2.1 y los tres Macroproyectos asociados tomarían las numeraciones 2.1.1, 2.1.2 y 2.1.3. No se proponen cambios en las formulaciones de estos tres Macroproyectos.
- Debido a lo anterior, el Objetivo Estratégico 2.1 (*Consolidar la Oferta de Servicios de la Universidad*) cambia a la numeración 2.2 y sus Macroproyectos toman las numeraciones 2.2.1 y 2.2.2. No se proponen cambios en sus formulaciones.
- Macroproyecto 2.3.1. Está numerado como 2.2.1 en el documento presentado. Es necesario que la Universidad defina qué entiende por Desarrollo Sostenible, que es un concepto que aparece tanto en la Misión como en la Visión. Si se entiende que el término incluye dimensiones ambientales,

económicas, sociales, políticas y culturales, entonces el ámbito de relaciones con lo *publico* (creación de política pública, creación de opinión pública, participación en organismos de decisión) estarían incluidas. Por el contrario, si lo que se entiende por Desarrollo Sostenible es sólo lo técnico (ambiental y económico) entonces habría que incluir un nuevo Macroproyecto que abarcar todo el ámbito de relaciones con lo público.

- Macroproyecto 2.3.3: Actualmente numerado como 2.2.3. Se propone reformularlo como: *Fortalecimiento de Políticas de Inclusión Cultural, Étnica y Económica*. Esta es una formulación más incluyente.
- Macroproyecto 2.3.4: Se propone incluir este nuevo Macroproyecto con la siguiente formulación: *Orientación de la Investigación hacia la Comprensión y Solución de Problemas del Entorno*. Se considera que esto es necesario para completar todo el espectro de relaciones de la Universidad con el entorno. Además, así se hace un llamado a la pertinencia de la investigación de la Universidad.
- Macroproyecto 4.2.1. Se propone formularlo sólo como: *Gestión de Ingresos Adicionales*. La optimización de egresos debe ser una preocupación permanente.
- Macroproyecto 4.2.2. Se propone incluir este nuevo Macroproyecto con la formulación: *Mejoramiento de los Ingresos Actuales*. Es necesario atender a la promoción institucional de los Programas existentes actualmente pues son esenciales para sostenibilidad financiera de la Universidad en el inmediato plazo mientras se consolidan fuentes de ingresos adicionales.

## Recomendaciones

La Facultad recomienda que la Universidad defina y declare de manera inequívoca lo que, para efectos de la Planeación Estratégica, entiendo por los términos *Desarrollo Sostenible, Emprendimiento y Proyección Social*.

Cada uno de estos conceptos se puede entender de diferentes maneras en diferentes ámbitos. Por ejemplo, el Desarrollo Sostenible se puede entender en ámbitos técnicos de una manera sólo relacionada con lo ambiental y la sostenibilidad de largo plazo de la utilización de recursos naturales. Pero es claro que puede entenderse de un modo más amplio que abarque lo cultural, social y político.

Igualmente, el concepto de Emprendimiento es muy susceptible de entenderse sólo en el sentido restringido de la generación de empresas y negocios, es decir, el llamado Empresarismo.

Por otra parte, en un sentido amplio, como lo indican la Misión y Visión, la Universidad es, en sí misma, toda una obra de Proyección Social. Sin embargo, la formulación del Objetivo Estratégico correspondiente parece más restringida.

En resumen, se sugiere que se elabore un glosario que acompañe a la formulación de la Planeación Estratégica 206-2011 en el cual se defina claramente lo que la Universidad entiende por estos conceptos, y otros que puedan identificarse más adelante.

Por otra parte, se recomienda que se revise críticamente la formulación de los Indicadores atendiendo a dos condiciones: que la cantidad de éstos sea razonablemente manejable y que sean variables que puedan medirse efectivamente a partir de información sistematizada.

### **Resumen de Objetivos Estratégicos y Macroproyectos**

En las tablas siguientes se resume la estructura de Áreas de Desarrollo, Objetivos Estratégicos y Macroproyectos que resulta de los cambios propuestos. Evidentemente, la numeración de Objetivos y Macroproyectos está cambiada según los cambios de posición e inclusiones.

---

---

### Calidad de la Actividad Universitaria

---

Objetivos Estratégicos	Macroproyectos
1.1. <i>Fortalecer los Procesos Institucionales de Calidad</i>	1.1.1. Autoevaluación para el Mejoramiento de la Calidad y Acreditación.
	1.1.2. Consolidación de la Cultura de Servicio.
	1.1.3. Mejoramiento del Ambiente Organizacional
1.2. <i>Consolidar la Investigación</i>	1.2.1. Formulación e Integración del Plan de Desarrollo de la Investigación de la Universidad.
	1.2.2. Consolidación de los Grupos de Investigación
1.3. <i>Consolidar una Planta Profesor y Administrativa de Alta Calidad</i>	1.3.1. Consolidación de la Formación del Personal Académico.
	1.3.2. Consolidación de la Formación del Personal Administrativo.
1.4. <i>Consolidar la Infraestructura</i>	1.4.1. Fortalecimiento e Integración de la Infraestructura Tecnológica e Instrumental.
	1.4.2. Planeación y Adecuación de la Planta Física para las Necesidad de la Comunidad Universitaria.
1.5. <i>Promover la Internacionalización</i>	1.5.1. Impulso a Estrategias Creativas de Internacionalización.
1.6. <i>Formar Líderes y Profesionales Emprendedores</i>	1.6.1. Desarrollo de Competencias de Liderazgo y Emprendimiento.

### Compromiso con el Entorno

Objetivos Estratégicos	Macroproyectos
2.1. <i>Diversificar la Oferta Académica</i>	2.1.1. Desarrollo de Nuevos Programas de Postgrado.
	2.1.2. Desarrollo de Nuevos Programas de Pregrado.
	2.1.3. Consolidación de la Educación Continua.
2.2. <i>Consolidar la Oferta de Servicios de la Universidad</i>	2.2.1. Consolidación de la Consultoría.
	2.2.2. Consolidación de la Transferencia de Tecnología.
2.3. <i>Consolidar la Proyección Social de la PUJ en Entorno Local, Regional y Nacional</i>	2.3.1. Generación y Participación en Proyectos Regionales de Desarrollo Sostenible.
	2.3.2. Impulso a Iniciativas de Emprendimiento.
	2.3.3. Fortalecimiento de Políticas de Inclusión Cultural, Étnica y Económica.
	2.3.4. Orientación de la Investigación hacia la Comprensión y Solución de Problemas del Entorno.
2.4. <i>Fortalecer la Relación con los Egresados</i>	2.4.1. Consolidación de la Interacción con los Egresados.

---

---

### Identidad Institucional

---

<b>Objetivos Estratégicos</b>	<b>Macroproyectos</b>
3.1. <i>Expresar el Carácter de la PUJ como Universidad Regida por los Principios Católicos y Jesuíticos</i>	3.1.1. Asimilación y Realización Visible de los Principios Educativos de la Compañía de Jesús Referentes a la Universidad.
<b>Gestión Económica y Financiera</b>	
<b>Objetivos Estratégicos</b>	<b>Macroproyectos</b>
4.1. <i>Consolidar el Sistema de Planeación, Seguimiento y Control Financiero de la Universidad</i>	4.1.1. Integración de la Planeación Financiera del Corto Plazo con la Planeación Financiera Estratégica. 4.1.2. Mejoramiento de los Sistemas de Información Financiera.
4.2. <i>Consolidar la Situación Financiera de la Universidad</i>	4.2.1. Gestión de Ingresos Adicionales. 4.2.2. Mejoramiento de los Ingresos Actuales.



## 2.4. Dirección General Administrativa.

### ▪ Introducción.

Este documento contiene la reacción de la *Dirección General Administrativa* a la propuesta de Áreas de Desarrollo, Objetivos Estratégicos y Macroproyectos que forman parte de la Planeación Estratégica 2006-2011 que se presentó en Jornada Intersemestral del viernes 29 de Julio de 2005.

A partir del proceso seguido en la Fase I del Direccionamiento estratégico 2006 – 2011 y de los resultados que han sido presentados en la Jornada intersemestral, consignados en el esquema que se entregó:

**¿Consideran ustedes que los Objetivos Estratégicos están acordes con la Visión de la Pontificia Universidad Javeriana Cali?**

Consideramos que los Objetivos están acordes con la Visión, ya que involucra todos los frentes que deben trabajarse, para cumplir las metas establecidas y el mejoramiento continuo en el período 2006-2011, a través de las tres funciones sustantivas de la Universidad (docencia, investigación y servicio a la sociedad). De igual manera buscan consolidar la planta profesoral y administrativa que apoyen el proceso de formación de profesionales integrales.

El reto es sacar adelante cada uno de los macroproyectos enunciados y esto es lo que demostrará si la planeación alcanzó sus propósitos.

**¿Consideran Ustedes que falta o sobra algún Objetivo Estratégico? Identifíquelo y presenten sus razones**

Consideramos que se han identificado los objetivos estratégicos claves

**Para cumplir los Objetivos Estratégicos se han propuesto Macroproyectos, ¿Creen Ustedes que falta o sobra algún Macroproyecto? Identifíquelo y presenten sus razones:**

Proponemos los siguientes macroproyectos nuevos:

1. Área de Desarrollo: 1. Calidad de la Actividad Universitaria  
Objetivo Estratégico: 1.1 Fortalecer los procesos de Calidad

#### Macroproyecto nuevo

-Consolidación de la Gestión Administrativa (1.1.4)

Indicadores:

- Número de actividades de promoción Institucional.
- Incremento de los ingresos de estudiantes como consecuencia de las actividades de promoción.
- Disminución en el número de quejas de los estudiantes y padres de familia en los procesos de matrículas académicas y administrativas.
- Número de profesores de planta con procesos de selección.
- Número de profesores de cátedra con procesos de selección.

Justificación de la propuesta: se debe incluir un macroproyecto que permita medir el mejoramiento de procesos claves como son: la promoción institucional, la matrícula académica y administrativa, la selección y evaluación de profesores entre otros.

2. Área de Desarrollo: 1. Calidad de la Actividad Universitaria

Objetivo Estratégico: 1.6 Consolidar la Infraestructura

Macroproyecto nuevo

-Mejoramiento de la Infraestructura Física (1.6.3)

Indicadores:

- Nivel de adecuación de las oficinas para el personal (docente y administrativo)
- Nivel de implementación del plan director.

Justificación de la propuesta: Se debe elevar a la categoría de macroproyecto y no dejarlo como un indicador del clima organizacional.

3. Área de Desarrollo: 2. Compromiso con el Entorno

Objetivo Estratégico: 2.1. Consolidar la oferta de servicios a la Universidad

Macroproyecto nuevo.

-Consolidación de la Relación Universidad – Empresa (2.1.3)

Indicadores:

- Incremento en el número de prácticas (plazas de práctica del año anterior/plazas de práctica año actual)
- Nivel de implantación de pasantías cortas en semestres previos a la práctica laboral
- Número de pasantías nacionales e internacionales.

Justificación de la propuesta: Es importante fortalecer la relación U – E para empleos, prácticas, donaciones, financiación de proyectos.

## **OBSERVACIONES**

Después de hacer la revisión en la Jornada Institucional de Planeación, consideramos de gran importancia tener en cuenta las siguientes observaciones:

### En relación con la Misión.

1. Revisar la redacción que tiene la Misión propuesta, para que se perciba la inclusión de todos los estamentos de la Universidad, porque si bien la Misión es la “carta de presentación”, debe abarcar también al personal administrativo. Esto puede lograrse cambiando en la redacción de la Misión la palabra “Personas” por “Comunidad Educativa” o “Comunidad Universitaria”.

De acogerse la propuesta la misión quedaría así:

Somos una universidad católica, pontificia, inspirada por los valores del Evangelio, regentada por la Compañía de Jesús y heredera de su tradición educativa, que mediante la docencia, la investigación y el servicio a la sociedad, busca contribuir a la formación integral de una comunidad educativa que se distinga por su excelencia humana y académica, competencia profesional y responsabilidad social, y al desarrollo sostenible del entorno promoviendo la interdisciplinariedad, la creación y comunicación del saber científico, artístico y tecnológico, y la transformación de la región y del país con perspectiva global para el logro de la justicia, de la solidaridad y de la convivencia.

### En relación con la Visión.

1. En relación con la Visión, como las áreas de desarrollo y los objetivos estratégicos son el despliegue de la Visión, no se ve claramente de donde sale el área de Gestión Económica y Financiera. En este sentido sería importante involucrar en la Visión la sostenibilidad de la Universidad en el tiempo.
2. Es importante revisar la redacción en cuanto a los tiempos en futuro y en presente que combina

### En relación con los indicadores

1. En el Área de desarrollo 3. Identidad institucional, macroproyecto 3.1.1 en el último indicador, consideramos importante que se haga mención en los indicadores a 'de toda la Comunidad Educativa' y no sólo 'de los estudiantes'.
2. En el Área de desarrollo 1. Calidad de la actividad Universitaria, macroproyecto 1.1.3. Mejoramiento de Clima Organizacional, consideramos importante implementar indicadores que den cuenta de la implantación de programas de reconocimiento por antigüedad y por evaluación de desempeño. Igualmente es necesario tener indicadores relacionados con el nivel de liderazgo de los jefes.
3. En el Área de desarrollo 1. Calidad de la actividad Universitaria, en el macroproyecto 1.2.2. Nuevos programas de pregrado, se debe incluir un indicador que estime la pertinencia de los actuales programas.
4. En el Área de desarrollo 1. Calidad de la actividad Universitaria, en el macroproyecto 1.2.3. Consolidación de la Educación Continua, se debe incluir un indicador que mida el nivel de la calidad de los cursos, seminarios y diplomados ofrecidos.
5. En el Área de desarrollo 1. Calidad de la actividad Universitaria, en el macroproyecto 1.6.1 "Fortalecimiento de la Infraestructura Tecnológica" se propone incluir como indicador el nivel de utilización de las TICS.
6. Queremos reconocer la amplia participación y el que se hayan tenido en cuenta todos los estamentos de la Universidad en la Jornada del 29 de julio.

## 2.5. Oficinas Adscritas a Rectoría.

### ▪ Introducción.

Este documento contiene la reacción de la *Oficinas Adscritas a Rectoría* a la propuesta de Áreas de Desarrollo, Objetivos Estratégicos y Macroproyectos que forman parte de la Planeación Estratégica 2006-2011 que se presentó en Jornada Intersemestral del viernes 29 de Julio de 2005.

### ▪ Asistentes:

Padre Joaquín Sánchez García, S. J. Padre Álvaro Enrique Álvarez, S. J. Marisol Cardona	Rectoría. Relaciones con los Egresados Relaciones con los Egresados
María del Carmen Fajardo Iván Ricardo Puerres	Auditoría Auditoría
Julián A. Garcés Holguín Osvaldo Robles Diana Pérez Martínez Beatriz Hernández José Arlex Molano	Secretaría General Oficina Jurídica Archivo Central Archivo Central Archivo Central
Fernando Calero	Relaciones Internacionales
Silvia Fernández Ivette Ortiz Juan Diego Jaramillo Luis Astorquiza Dolly Meléndez Fabiola Jaramillo	Comunicaciones Comunicaciones Comunicaciones Comunicaciones Comunicaciones Comunicaciones

Nota: El personal del Centro de Sistemas Informáticos – CSI – y de la Oficina de Multimedia celebraron reuniones separadas.

- **Resultados del Taller.**

<p><b>Consideran ustedes que los objetivos estratégicos están acordes con la Visión de la PUJ Cali?</b></p>
<p>El grupo considera que los objetivos estratégicos propuestos reflejan la Visión.</p>
<p><b>¿Consideran ustedes que falta o sobra algún objetivo estratégico? Identifíquelo y presenten sus razones.</b></p>
<p>Se acogió la observación presentada en la plenaria de la mañana acerca de la ausencia de mención del “<i>compromiso crítico</i>” de la Universidad, que figura en la Visión, en las Áreas de Desarrollo, o en los Objetivos Estratégicos o en los Macroproyectos. Se propone que el Consejo Directivo incluya un <u>objetivo estratégico</u> o un <u>macroproyecto</u> que defina la manera como la Universidad expresará su “<i>compromiso crítico y ético</i>”; nótese que se incluyó la noción de “<i>ética</i>”.</p> <p>Si esto no se hiciera, la mención relativa a que la Universidad se distingue “<i>por asumir y expresar un compromiso crítico</i>”, no se cumpliría. Se piensa que no basta crear “<i>alternativas de solución a los problemas de la región y del país</i>”, sino que éstas deben relacionarse expresamente con una posición crítica de la Universidad. Incluso se mencionó que la participación proactiva de la Universidad para la solución a los problemas, que no sea precedida por la expresión de una posición crítica, puede interpretarse como una aceptación tácita de acciones u omisiones del Estado o de otras entidades sociales, que sean moral o éticamente cuestionables.</p> <p><b>2.2</b> Respecto de la definición del Objetivo Estratégico 3.1, cuyo texto dice “<i>Expresar el carácter de la P.U.J. como universidad, católica y jesuítica</i>”, se sugiere revisar la palabra “<i>expresar</i>”, por una expresión más contundente. Se sugirieron las siguientes expresiones sin que llegare a acuerdo sobre una particular: “<i>detentar</i>”, “<i>apropiarse</i>”, “<i>promover y consolidar</i>”, “<i>resaltar</i>”, “<i>hacer visible</i>”.</p>
<p><b>Para cumplir los Objetivos Estratégicos se han propuesto Macroproyectos.</b></p> <p><b>¿Creen ustedes que falta o sobra algún macroproyecto?</b></p>
<p>Se sugiere considerar la creación de un macroproyecto relativo a la posición crítica que debe asumir la Universidad, de acuerdo con la Visión. (Ver 2.1 de este documento) Se sugiere considerar la creación de un macroproyecto relativo a la posición crítica que debe asumir la Universidad, de acuerdo con la Visión. (Ver 2.1 de este documento).</p>

## Observaciones y Sugerencias.

Dada la importancia de la formación integral, y la importancia que tienen las actividades que desarrollo el Medio Universitario para contribuir a ésta, se propone que la participación activa de los estudiantes en estas actividades, debe reflejarse en su hoja de vida y en las certificaciones que la Universidad expida sobre su desempeño académico. Probablemente pueda ubicarse este indicador en el macroproyecto 1.8.1

Puesto que la Visión destaca el desarrollo sostenible, debe considerarse la inclusión de un indicador relativo a la formación de los profesores en desarrollo sostenible, en el macroproyecto 1.4.2 *“Consolidar la formación del personal académico y administrativo en competencias específicas”*.

Se debe hacer un esfuerzo para que la interdisciplinariedad tenga mayor figuración en los indicadores de logro. Por ejemplo, se pueden ligar interdisciplinariedad y autosostenibilidad.

Se debe incluir un indicador de logro que se refiera al desarrollo de aplicaciones pedagógicas que induzcan al estudiante a asumir con autonomía su formación. Figuraría como un indicador de logro del macroproyecto 1.4.2 *“Consolidar la formación del personal académico y administrativo en competencias específicas”*.

Se sugiere cambiar el nombre del macroproyecto 2.1.2 - *Consolidación de la transferencia de tecnología* -, por *“Consolidación de la innovación, gestión y transferencia de tecnología”*.

En el macroproyecto 2.1.2, *“Consolidación de la transferencia de tecnología”*, se debe incluir un indicador que exprese el número de alianzas estratégicas establecidas con otras instituciones para desarrollos tecnológicos conjuntos. La propuesta apunta a que entidades que tengan tecnologías de importancia, las traigan a la Universidad para desarrollarlas más a fondo.

Ello se lograría que la transferencia sea también hacia adentro y no sólo hacia fuera.

En el macroproyecto 2.2.2, *“Impulso a iniciativas de emprendimiento”*, se debe incluir un indicador que mida el número de asesorías que se dan a los estudiantes emprendedores en transferencia de tecnología.

Se comentó que los estudiantes han expresado esta necesidad.

Respecto al macroproyecto 2.2.3, *“Consolidación al apoyo a la población menos*

*favorecida*”, se sugiere incluir en los tres indicadores la expresión “y/o gestionados”, para que se exprese la posibilidad de que la Seccional actúe como gestor o intermediario de ayudas financieras y becas que ofrecen entidades oficiales y similares. Esto porque el texto actual se refiere únicamente a becas y ayudas financieras otorgadas por la Universidad, con sus propios recursos. Por ejemplo, el texto del primer indicador quedaría así:

*“Número de estudiantes de estratos 1 y 2 beneficiarios de becas y ayudas financieras ofrecidas y/o gestionadas por la Universidad.”*

Respecto al macroproyecto 4.2.1, *“Gestión de ingresos adicionales y optimización de ingresos”*, se propone que el indicador *“Número de sistemas de información para la toma de decisiones relacionadas con la caracterización y costeo de los programas académicos”*, sea trasladado al macroproyecto 4.1.2 denominado *“Mejoramiento de sistemas de información financiera”*.



## **VISIÓN, OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y MACROPROYECTOS TRABAJO POR OFICINAS, SECTORES, UNIDADES, DEPENDENCIAS CONSEJOS Y COMITÉS**

### **Dependencia. Centro de Servicios Informáticos CSI**

El primer paso del CSI fue analizar detenidamente la Visión para entenderla y poder así responder a las preguntas que se nos hicieron. Encontramos que la visión permite tener varias interpretaciones debidas en particular a la estructura utilizada.

Adjunto explicamos la situación presentada, cuál es el problema y qué posible solución proponemos.

---

#### **Situación 1.**

En el texto de la visión dice: “En el año 2011 la Pontificia Universidad Javeriana **en Cali** será reconocida como una institución líder que.....”

**Problema:** La palabra “**en**” permite que se entienda que La Universidad quiere ser reconocida SOLO EN LA CIUDAD DE CALI, como una institución líder, lo cual pensamos que no es lo que se quiere expresar puesto que incluso hay algún objetivo estratégico alrededor de la internacionalización de la misma y la misma Visión luego habla del entorno local y regional.

**Solución:** Proponemos entonces modificar el “**en**” por “**de**”, quedando: “En el año 2011 la Pontificia Universidad Javeriana **de Cali** será reconocida como una institución líder que.....”

---

#### **Situación 2.**

**Problema:** Debido a la forma como se encuentra la gramática de la visión y en particular al uso que se dio a las comas (abundantes), se hace un poco difícil tener claro qué es lo que se quiere lograr y qué no.

**Solución:** Para nosotros lograr trabajar con la Visión tuvimos que “detallarla” suficientemente, y logramos llegar a un acuerdo que pareciera explica mas claramente qué es lo que se quiere expresar con la visión.

“En el año 2011 La Pontificia Universidad Javeriana de Cali será

- a. reconocida como una institución líder que ejerce con excelencia y pertinencia la docencia, la investigación y el servicio a la sociedad
- b. distinguida por:
  1. formar integralmente profesionales emprendedores,

2. su interacción permanente con los agentes que promueven el desarrollo sostenible y,
3. asumir y expresar un compromiso crítico que contribuye a crear alternativas de solución a los problemas de la región y el del país,

Para lograr una sociedad más justa e incluyente. “

### Situación 3.

La Visión habla de “su interacción permanente con los agentes que promueven el desarrollo sostenible y...”

**Problema:** No nos quedó claro como lectores (no tan desprevenidos) cuáles o qué son los “agentes que promueven el desarrollo sostenible”.

**Solución:** Creemos muy importante que se clarifique quiénes o qué son esos agentes. Por supuesto, deberían acomodarse los objetivos y macroproyectos para que reflejen esto claramente pues se corre el riesgo de dejar por fuera de nuestra planeación estratégica alguno de estos agentes.

### Situación 4.

Análisis sobre la relación entre las Áreas de Desarrollo y la Visión

**Problema:** Procedimos entonces a hacer una matriz que relacionara el detalle de La Visión con las áreas de desarrollo, con el fin de determinar su pertinencia. Para lograr esto, lo que se hizo fue nombrar cada elemento de la visión (a, b1, b2, b3) y relacionarlo con las áreas (A1, A2, A3, A4). Para determinar si un área estaba incluida en la visión se miraron tanto sus objetivos, los macroproyectos y los indicadores asociados. En algunos casos tuvimos que hacer algunas suposiciones.

	<b>a</b>	<b>b1</b>	<b>b2</b>	<b>b3</b>
<b>A1: Calidad</b>	X			
<b>A2: Compromiso</b>		X	X	X
<b>A3: Identidad</b>				
<b>A4: Gestión Económica</b>				

**Análisis:** Como se observa, según el trabajo realizado por los 6 grupos que se conformaron para el trabajo, existe una muy exacta relación entre las áreas A1 y A2 frente a los componentes de la visión. No ocurre lo mismo con A3 y A4 en donde es muy difícil encontrar una relación tan clara como con las otras. Por supuesto, opinamos que A3 es importante y lo mismo con A4.

**Solución:** Que se modifique la Visión para que la relación sea fácil de encontrar o que se eliminen las áreas A3 y A4 del plan (tal vez integrándolas como macroproyectos dentro de las otras 2 donde corresponda).

### Situación 5.

Al igual que con las áreas de desarrollo, se hizo un estudio de la correlación entre los objetivos estratégicos con los elementos que componen la visión. Al igual que con lo anterior, se tomaron en cuenta los indicadores para interpretar lo mejor posible que era lo que se quería lograr con cada objetivo. A continuación se muestra el resultado de dicho análisis.

Dado que en el análisis entre la Visión y las Áreas de Desarrollo se encontraron ciertas inconsistencias, se decidió hacer el análisis de los objetivos estratégicos frente a todos los componentes de la visión (a, b1, b2, b3) y también frente a las dos (2) áreas de desarrollo que no estuvieron contempladas (a nuestro criterio) en la Visión (A3 y A4). Adicionalmente, se dejó una columna para expresar que había duda si un objetivo estratégico no parecía relacionarse con ninguno de los anteriores.

	a	b1	B2	b3	A3	A4	No relación
1.1	X						
1.2	X(1)			X(2)		X(3)	
1.3	X						
1.4	X						
1.6	X						
1.7				X			
1.8		X					
2.1	X					X	
2.2	X		X	X			
2.3			X			X	
3.1					X		X
4.1						X	
4.2						X	

Con respecto al objetivo estratégico 1.2 **Diversificar la Oferta Académica**, consideramos que se relaciona con el componente **a** de la Visión a través de la *Pertinencia*. También Se relaciona con el componente **b3** a través del *Compromiso Crítico* y con el área de desarrollo A4 mediante la captación de recursos que permitan la Consolidación de la Situación Financiera de La Universidad.

**Análisis 1:** Como esta redactada la Visión y dado que las áreas **identidad Institucional (A3)** y **Gestión Económica y Financiera (A4)** no están estrechamente relacionadas con ella, desde esta perspectiva los objetivos estratégicos de estas áreas no estarían acordes con La Visión. Tal como mencionamos en la **Situación 4**, consideramos que es necesario modificar la Visión para que la relación sea fácil de encontrar o que se eliminen las áreas A3 y A4 del plan (tal vez integrándolas como macroproyectos dentro de las otras 2 donde corresponda).

**Análisis 2:**

El objetivo **1.7 Promover la Internacionalización** consideramos que no es claro. Según el macroproyecto y sus indicadores, el concepto de Internacionalización no es amplio, ante lo cual nos surge la pregunta: ¿Qué entiende La Universidad por Internacionalización?. Se refiere acaso a ofrecer programas académicos de categoría mundial, es decir, que nuestros egresados puedan laborar en cualquier país, o lo que se busca es lograr que nuestros estudiantes, docentes y staff tengan una mirada diferente de los problemas del país pudiendo conocer situaciones de otros países y así lograr una mirada mas objetiva?. En resumen, se requiere explicar un poco mas que es lo que se busca.

**Análisis 3:**

Objetivo **2.3 Fortalecer la relación con los egresados**. Este objetivo es importante y sabemos que la relación con ellos hay que fortalecerla, pero la relación con la visión no es explícita y por ende no está acorde con ella. Nuestra sugerencia sería modificar el texto de la visión para que exprese la relación que mantenemos con nuestros egresados.

**Análisis 4:**

Objetivo 3.1 **Expresar el carácter de la PUJ como Universidad, Católica y Jesuítica**. No hay duda de que este objetivo es estratégico, pero de igual forma no está estrechamente ligado a la Visión, es importante que ella lo exprese sino dejaría de ser estratégico.

**Análisis 5:**

Objetivo 4.1 **Consolidar el sistema de planeación, seguimiento y control financiero de la universidad**. Consideramos que este objetivo tiene una estrecha afinidad con el área de *Calidad de la Actividad Universitaria* más que con la Gestión Económica y Financiera. En ese sentido el objetivo se convertiría en el macroproyecto 1.1.4

**Análisis 6:**

Objetivo 4.2 **Consolidar la situación financiera de la universidad**. Siguiendo el mismo principio, este objetivo es de suma importancia y por tanto consideramos que debería quedar explícito en la Visión.

**1. Consideran Ustedes que falta o sobra algún Objetivo Estratégico? Identifíquelo y presenten sus razones:**

**Análisis 7:**

Consideramos que debería existir un Objetivo Estratégico 3.2 relacionado con afianzar y/o fortalecer sentido de pertenencia a la institución, ya que esta es otra dimensión mediante la cual se expresa la Identidad Institucional.

**Análisis 8:**

Tal como está planteado el Objetivo 2.3 **Fortalecer la Relación con los Egresados**, y teniendo en cuenta que ellos son agentes que promueven el desarrollo sostenible, también los son: La Empresa Privada, El Estado la Sociedad entre otros, por tanto, consideramos que el objetivo debe ser ampliado y soportado por Macro Proyectos que incluyan a los otros agentes.

**2. Para cumplir los Objetivos Estratégicos se han propuesto Macroproyectos. ¿Creen Ustedes que falta o sobra algún Macroproyecto? Identifíquelo y presenten sus razones:**

**Análisis 9:**

Después de revisar los indicadores del Macroproyecto 1.1.2 *Consolidación de la Cultura de Servicio*, consideramos que el proyecto podría denominarse *Consolidación de la Cultura de Calidad en el Servicio*, teniendo en cuenta que el eje de este macroproyecto es La Calidad con que se prestan los servicios.

**Análisis 10:**

Para del Objetivo Estratégico 1.2 **Diversificar la Oferta Académica**, se han formulado tres macroproyectos relacionados con los postgrados, pregrados y con la educación continua, sin embargo parece que La Universidad no va a apostar por nuevos programas técnicos y tecnológicos. Consideramos que este tipo de programas aportan estratégicamente al desarrollo de La Universidad y nos surge la siguiente pregunta ¿ La Universidad da por hecho que no se van a crear nuevos programas técnicos y/o tecnológicos en los próximos 6 años?

**Análisis 11:**

Objetivo Estratégico 1.3.1 **Integración de los grupos de investigación a la oferta de postgrados**. Consideramos que es necesario aclarar qué se pretende con este proyecto, pues se puede entender de diferentes maneras:

- a) que los grupos de investigación trabajen en conjunto con los estudiantes de postgrado
- b) que los profesores de postgrado trabajen en los grupos de investigación.

Consideramos que se deben proponer los siguientes Macroproyectos:

Macroproyecto 1.3.3. *Integración de la Investigación con los grupos de interés*. Cuya finalidad sea orientar y crear ramas de investigación muy ligadas a lo que requiere la empresa privada y el sector público. Hoy, estos agentes que promueven el desarrollo sostenible están ligados a La Universidad en mayor escala a través de la

consultoría, pero la investigación aplicada debe ser un lazo que se debe fortalecer aun más en la Javeriana Cali.

#### **Análisis 12:**

Objetivos Estratégico 1.6 **Consolidar la Infraestructura.**

Macroproyecto 1.6.1 Fortalecimiento de la Infraestructura Tecnológica e Instrumental. Es evidente que el proyecto abarca el fortalecimiento para la Docencia y para la Investigación, sin embargo consideramos que la infraestructura tecnológica también debe fortalecerse para soportar la operación de La Universidad, algunos indicadores de este macroproyecto son relación de Computadores por estudiante, ancho de banda por estudiante, numero de computadores por colaborador (tiempo completo equivalente), entre otros , y por tal motivo proponemos el Macroproyecto 1.6.3 *Fortalecimiento de la infraestructura tecnológica para garantizar la operación eficiente de La Universidad.*

#### **Análisis 13:**

Para el Objetivo Estratégico 1.8 **Formar Líderes y Profesionales Emprendedores**, consideramos que los siguientes macroproyectos deberían estar en la planeación estratégica:

1.8.2 *Creación de Estrategias de Apoyo a la Creación de Empresa.*

1.8.3 *Creación de Estrategias de Apoyo a los Egresados.*

1.8.4 *Desarrollo de Competencias de Liderazgo y de Emprendimiento a través de estrategias complementarias al currículo*

1.8.5 *Desarrollo de Competencias de Liderazgo y de Emprendimiento para el personal administrativo*

#### **Análisis 14:**

Para el Objetivo Estratégico 4.2 **Consolidar la situación financiera de La Universidad**, proponemos los siguientes Macroproyectos

4.2.2 *Desarrollo de Estrategias para financiación de matrículas de los estudiantes.* Este proyecto es en sí mismo una estrategia para contrarrestar la deserción por motivos económicos.

4.2.3 *Aumento de los ingresos tradicionales.* Dado que el macroproyecto 4.2.1 se encarga de conseguir nuevos recursos, el objetivo de este nuevo macro proyecto que proponemos sería aumentar los ingresos tradicionales con estrategias claras y efectivas como la promoción y el mercadeo.

## 2.6. Vicerrectoría Académica.

### ▪ Introducción

Este documento contiene la reacción de la *Vicerrectoría* a la propuesta de Áreas de Desarrollo, Objetivos Estratégicos y Macroproyectos que forman parte de la Planeación Estratégica 2006-2011 que se presentó en Jornada Intersemestral del viernes 29 de Julio de 2005.

A partir del proceso seguido en la Fase I del Direccionamiento estratégico 2006-20011 y de los resultados que han sido presentados en la Jornada intersemestral y consignados en el esquema que se entregó :

**Consideran ustedes que los Objetivos Estratégicos están acordes con la Visión de la PUJ Cali?**

SI  NO

Observamos que para la construcción de la visión se tuvieron en cuenta los objetivos estratégicos. La visión refleja, además, la filosofía institucional, y tiene presente los componentes sustantivos de la Universidad (Docencia, Investigación y Servicio).

Concluimos que al cumplirse los objetivos propuestos, se tendrá como resultado el logro de la visión.

**Consideran ustedes que falta o sobra algún Objetivo Estratégico? Identifíquelo y presenten sus razones :**

Creemos que un objetivo estratégico falta :

FORTALECER LAS RELACIONES UNIVERSIDAD – ENTORNO

**Para cumplir con los Objetivos Estratégicos se han propuesto Macroproyectos. Creen ustedes que falta o sobra algún Macroproyecto? – Identifíquelo y presenten sus razones.**

Proponemos el anterior objetivo estratégico orientado a dos grandes funciones (Macroproyectos).

- Indagar por lo que pasa en el entorno y que necesidades tiene para así poder dar respuestas concretas a las necesidades de la sociedad desde las instancias académicas y administrativas de la Universidad.
- Comunicar y entregar a la sociedad más inmediata (Regional y Nacional) los diversos desarrollos académicos como fruto de la interacción permanente de la academia con la realidad circundante. Que comunique los resultados y alcances de los diferentes trabajos de investigación y cooperación.
- Debería incluirse en el Macroproyecto 1.4.2 “Consolidar la formación del personal académico...” un indicador referido a “Proporción de docentes capacitados en metodologías de las investigación”.

En el Macroproyecto 1.6.2 que hace referencia a espacios para el tiempo libre, se deben incluir espacios para los COLABORADORES, dado que hay muchas personas que se quedan en las horas del almuerzo y requieren de espacios adecuados para almuerzo y descanso.

### **Observaciones o Sugerencias**

En la reunión realizada, encontramos aspectos que creemos pueden ser incluidos como indicadores dentro de algunos macroproyectos.

Reflexionamos sobre la posibilidad de que dichos indicadores estuvieran implícitos en otros indicadores, pero nuestro resultado fue hacerlos explícitos por considerarlos de gran importancia, hacia la búsqueda de nuevas oportunidades y ventajas competitivas que contribuyan al cumplimiento de los objetivos estratégicos de la Universidad.

**Objetivo Estratégico: DIVERSIDAD DE LA OFERTA ACADÉMICA**

1. Incluir dentro del macroproyecto “Nuevos Programas de Postgrado” un indicador que conlleve al estudio de la viabilidad de especializaciones y postgrados apoyados en TIC y/o virtuales.
2. Incluir dentro del macroproyecto “Nuevos Programas de Pregrado” un indicador que conlleve al estudio de la viabilidad de programas de pregrado apoyados en TIC.

**Objetivo Estratégico: CONSOLIDAR UNA PLANTA PROFESORAL Y ADMINISTRATIVA DE ALTA CALIDAD.**

1. Incluir dentro del macroproyecto “Consolidar la formación del personal académico y administrativo en competencias específicas” un indicador referente a la proporción de docentes capacitados en el uso de las TIC.

**Objetivo Estratégico: CONSOLIDAR LA INFRAESTRUCTURA.**

1. Incluir dentro del macroproyecto “Fortalecimiento de la infraestructura tecnológica e instrumental” un indicador referente al estudio de factibilidad que conlleve a la adquisición de nuevas tecnologías que correspondan a las tendencias actuales, aceptadas y sobre todo útiles.
2. Ampliar el indicador “Nivel de adecuación tecnológica de los espacios



destinados a la docencia”. Que exista un crecimiento acorde a la integración y utilización de las TIC.

#### Objetivo Estratégico PROMOVER LA INTERNACIONALIZACIÓN

1. Se sugiere poner como estrategia que hace posible la internacionalización el apoyo de las TIC para la movilidad virtual de docentes y estudiantes.
  2. Se sugiere poner como estrategia que hace posible la internacionalización la oferta de educación continua con TIC.
- Al hacer la revisión de los indicadores, consideramos que en los indicadores del Macroproyecto 3.1.1 que hace referencia a las estrategias para fortalecer el sentido de pertenencia se debe incluir también a los Colaboradores.
  - Sería importante pensar en un macroproyecto que desarrolle la divulgación de los resultados y actividades en torno a la identidad institucional, que sea más visible para la comunidad universitaria y que así mismo fomente la participación de la misma en los proyectos.
  - Ampliar el último indicador: “Nivel de implantación de estrategias para fortalecer el sentido de pertenencia de los estudiantes y empleados”

Vicerrectoría Académica

8 de Agosto de 2005.

## 2.7. Vicerrectoría del Medio Universitario.

### ▪ Introducción

De acuerdo con la metodología expuesta en la mañana del pasado viernes 29 de julio, se procedió a responder al cuestionario en los grupos de los Sectores y de la Vicerrectoría del Medio Universitario. Los Decanos del Medio Universitario estuvieron en su respectiva Facultad. Posteriormente, se consolidó la información en la sesión ampliada del Consejo del Medio Universitario del jueves 4 de agosto de 2005, a la cual asistieron los Directores de los Sectores de la VMU.

### ▪ Participantes:

Participaron en el taller N° 2: Vicerrector del Medio Universitario, Asistente de la VMU, secretarías de la VMU, Directores y profesionales de los seis Sectores, y algunos estudiantes (El Presidente del Comité de Gestión Estudiantil, de la Carrera de Ciencia Política, y otros de Ingeniería, Psicología, Ciencia Política y Comunicación).

<b>¿Consideran Ustedes que los <u>Objetivos Estratégicos</u> están acordes con la <u>Visión</u> de la PUJ Cali? Si <u>X</u> No ___ ¿Por Qué?</b>
--

- Se considera que los objetivos estratégicos formulados están acordes con la Visión, porque reflejan las metas expresadas en ella.
- Los objetivos en su totalidad cubren problemáticas fundamentales relacionadas con procesos internos de la Universidad y de su relación con el entorno.
- Los objetivos reflejan la forma de ir materializando el sueño que está planteado en la Visión.

<b>¿Consideran Ustedes que falta o sobra algún Objetivo Estratégico? Identifíquelo y presenten sus razones</b>
--

El área de “Identidad” debería ser más amplia (no sólo “Institucional”), para que se contemplen todos los aspectos que encierra el concepto, siendo uno de sus objetivos estratégicos el que corresponde a la identidad institucional, y otro el referente a las identidades en los aspectos locales, regionales, nacionales e internacionales, cultura ciudadana, valores éticos y estéticos, etc. En este otro, debería incluirse dos macroproyectos: “Construcción de territorialidad en el campus universitario” y “Apropiación simbólica del los espacios”.

**Para cumplir los Objetivos Estratégicos se han propuesto Macroproyectos, ¿Creen Ustedes que falta o sobra algún Macroproyecto? -Identifíquelo y presenten sus razones**

En el área de desarrollo “Compromiso con el entorno”, falta adicionar un macroproyecto denominado “Fortalecimiento de la presencia crítica de la Universidad en la opinión pública”, para que haya coherencia con el “compromiso crítico” formulado en la visión.

A continuación se especifican las propuestas y comentarios para cada uno de los objetivos estratégicos y macroproyectos:

Objetivo estratégico	Macroproyecto	Propuestas o comentarios
1.1 Fortalecer los procesos de calidad.	1.1.2 Consolidación de la cultura de servicio	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Se sugiere tener en cuenta la preparación para el trabajo de alta calidad de las personas que trabajan en servicios operacionales y administrativos.</li> <li>▪ En este macroproyecto se sugiere incluir los siguientes indicadores:               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Estudio de caracterización de la Comunidad Javeriana de Cali.</li> <li>- Consolidación de un programa de seguimiento y acompañamiento académico a estudiantes.</li> </ul> </li> </ul>
	1.1.3 Mejoramiento del clima organizacional.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Teniendo en cuenta que el uso de las palabras suponen un modo de relación particular, se propone cambiar el uso de los términos “personal” y “funcionarios” por la noción de “colaboradores”, acepción más incluyente, que puede integrar una diversidad de composición de la comunidad educativa (excepción hecha de estudiantes y egresados).</li> <li>▪ Con relación a este macroproyecto es fundamental prestarle especial atención, en tanto que en la percepción, esta variable obtuvo un nivel bajo de calificación. El clima organizacional es una de las condiciones para que la Universidad funcione adecuadamente y el bienestar de las personas es un principio propio de las instituciones de la Compañía de Jesús.</li> <li>▪ Resulta importante visibilizar la consolidación de una cultura de servicio y de proyección social en lo que se refiere al clima organizacional.</li> <li>▪ Ampliar el concepto de calidad de tal forma que se contemplen aspectos como la variable medioambiental.</li> </ul>

Objetivo estratégico	Macroproyecto	Propuestas o comentarios
		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Falta explicitar un macroproyecto sobre el tema del medio ambiente, que podría estar dentro de este objetivo estratégico, ya que contribuye a la calidad de vida, y que no se vea reflejado sólo como indicador de los macroproyectos “mejoramiento del clima organizacional” y “fortalecimiento de la infraestructura tecnológica e instrumental”.</li> <li>▪ En este objetivo estratégico falta adicionar un macroproyecto sobre “Fortalecimiento de la comunicación interna y externa”.</li> </ul>
1.2 Diversificar la oferta académica.	1.2.1 Nuevos programas de postgrado.  1.2.3 Consolidación de la educación continua.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Es coherente la propuesta de fortalecer primero las especializaciones y maestrías para luego pensar en doctorados.</li> <li>▪ Se sugiere la apertura de nuevos programas de postgrado y educación continua que respondan a las necesidades de la región (teniendo en cuenta la pertinencia y la viabilidad). Como referente es importante revisar la agenda prospectiva de Ciencia y Tecnología para el Valle del Cauca, por ejemplo.</li> <li>▪ Plantear la posibilidad de ofertas virtuales de programas formales.</li> </ul>
	1.2.2 Nuevos programas de pregrado	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Se sugiere añadir al indicador “Número de nuevos programas de pregrado”, las modalidades en diferentes jornadas (diurno, nocturno, sábados...).</li> <li>▪ Se sugiere crear la Carrera de Educación.</li> <li>▪ Tener en cuenta la Ética Cristiana y la Doctrina Social de la Iglesia para ser incluidas en los programas de las asignaturas que ofrece el Departamento de Teología</li> </ul>
1.3 Consolidar la Investigación.	1.3.1 Integración de los grupos de investigación a la oferta de postgrados  1.3.2 Reconocimiento de los grupos de investigación de la Universidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Se propone que el macroproyecto 1.3.1 se llame únicamente “Integración de los grupos de investigación”, de modo que pueda ser más incluyente con otras iniciativas que se gestan en las Facultades, como:               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fortalecimiento de semilleros de investigación</li> <li>- Grupos interdisciplinarios que atiendan problemas regionales</li> <li>- Se espera que los resultados de las investigaciones permeen la estructura general del currículo</li> <li>- Ampliación y fortalecimiento del programa de semilleros de Conciencias</li> <li>- Que los programas de pregrado propicien la investigación interdisciplinar</li> <li>- Una política de apoyo a trabajos o proyectos de investigación de estudiantes y docentes para potenciar los talentos jóvenes que se están formando en la Universidad</li> <li>- Cruce de procesos de investigación de diferentes</li> </ul> </li> </ul>

Objetivo estratégico	Macroproyecto	Propuestas o comentarios
		<p>grupos, sistemas de información que permitan cruzar temáticamente las investigaciones</p> <p>La integración de los grupos de investigación a los postgrados se convertiría así en uno de los indicadores de este macroproyecto</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Se propone incluir en los indicadores: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Recurso y presupuesto para la investigación</li> <li>- Participación en redes nacionales e internacionales</li> <li>- Número de grupos de investigación que contribuyen a solucionar problemas desde una perspectiva interdisciplinar.</li> </ul> </li> <li>▪ Frente al objetivo estratégico “Consolidar la investigación” se sugiere modificar alguno de los dos macroproyectos en donde se contemple la articulación de los grupos de investigación a la vida universitaria.</li> <li>▪ Crear de un sistema de información para la investigación.</li> </ul>
1.4 Consolidar una planta profesoral y administrativa de alta calidad.	<p>1.4.1 Formación avanzada del personal académico.</p> <p>1.4.2 Consolidar la formación del personal académico y administrativo en competencias específicas</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Tener en cuenta a profesores y administrativos, de manera que sea más incluyente.</li> <li>▪ Incluir el desarrollo de competencias en escritura.</li> <li>▪ Valorar otros saberes y experiencias.</li> <li>▪ Inquietudes: <ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Para el desarrollo de una planta administrativa de alta calidad sólo se necesitan competencias específicas?</li> <li>- ¿Existe una política y un plan de formación para el personal administrativo, más allá de la formación técnica?</li> <li>- ¿Qué pasa con el desarrollo del talento humano y la carrera del personal administrativo?</li> </ul> </li> </ul>
1.6 Consolidar la Infraestructura	<p>1.6.1 Fortalecimiento de la infraestructura tecnológica e instrumental.</p> <p>1.6.2 Adecuación de espacios para el tiempo libre de los estudiantes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ La infraestructura es el soporte que permite el crecimiento y el funcionamiento de la Universidad. Se destaca el Macroproyecto para la adecuación de espacios para el tiempo libre de los estudiantes. Se propone que el macroproyecto 1.6.2 se denomine “Adecuación de espacios para el tiempo libre de la Comunidad Educativa”, para que sea más incluyente.</li> <li>▪ Estudiar la posibilidad de incluir en los currículos créditos en electivas para actividades deportivas y/o culturales, mínimo durante un semestre.</li> </ul>

Objetivo estratégico	Macroproyecto	Propuestas o comentarios
		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Incluir un macroproyecto denominado “Adecuación de espacios físicos para el personal docente y administrativo”. Los indicadores posibles serían:               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de espacios adecuados destinados a la atención del cliente interno y externo.</li> <li>- Existencia de sistemas y procesos conducentes al desarrollo de un medio ambiente saludable en el campus universitario y su entorno inmediato.</li> <li>- Nivel de adecuación de las oficinas para el personal de la Universidad.</li> <li>- Nota: estos dos últimos indicadores corresponden a los macroproyectos señalados según la matriz entregada, así, el número dos al último del 1.6.1 y el número 3 al primero del 1.1.3.</li> </ul> </li> </ul>
1.7 Promover la Internacionalización.	1.7.1 Impulso a estrategias creativas que hagan posible la internacionalización.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Que los intercambios no sean sólo para docentes y estudiantes, sino a toda la Comunidad Educativa</li> <li>▪ Se propone definir un indicador relacionado con el manejo de una segunda lengua y otro que diga:               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nivel de cooperación de integrantes de la comunidad educativa con redes educativas internacionales.</li> </ul> </li> </ul>
1.8 Formar líderes profesionales y emprendedores	1.8.1 Desarrollo de competencias de liderazgo y de emprendimiento a través del currículo	<p>Se sugiere incluir los siguientes indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de proyectos y actividades que promuevan el trabajo interdisciplinario.</li> <li>• Número de estudiantes que participan en el Programa de Liderazgo Ignaciano para AUSJAL.</li> </ul> <p>Los indicadores 2 y 3 podrían sintetizarse en uno solo.</p>
	Falta adicionar un macroproyecto sobre “Fortalecimiento de la participación estudiantil”. Los indicadores pueden concretarse en términos de existencia y funcionamiento de grupos estudiantiles y de iniciativas de los estudiantes. Cfr. documento “Lineamientos de la participación estudiantil” y Comité de Gestión Estudiantil (CGE).	
2.1 Consolidar la oferta de servicios de la universidad.	2.1.1 Consolidación de la consultoría.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Incluir “asesorías” además de las consultorías.</li> <li>▪ Pregunta: ¿Cabría incluir servicios de consultoría y asesoría prestados por la VMU (Por ejemplo por parte del Sector de Proyección Social)?</li> </ul>
	2.1.2 Consolidación de la transferencia de la tecnología.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Pregunta: ¿Están definidos los lineamientos para la transferencia tecnológica?</li> </ul>
	Debería considerarse un macroproyecto que contemple las alternativas de ocio y tiempo libre que la Universidad podría ofrecer (debe reflexionarse en estos aspectos ya que este fenómeno es evidente en la institución, siendo la franja del Medio un buen ejemplo).	

Objetivo estratégico	Macroproyecto	Propuestas o comentarios
2.2 Consolidar la Proyección Social de la PUJ en el entorno local y regional.	2.2.1 Generación y participación en proyectos regionales de desarrollo sostenible.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Sería interesante que la Universidad pudiera construir una visión compartida de región y de país deseado. ¿Cuál es la región que la Universidad quiere construir? El proyecto “Colombia desde la Región: una visión prospectiva” podría ser una de las estrategias para dinamizar esta construcción, sin embargo, quizá no deba ser la única. Esta precisión se sugiere para poder construir indicadores que permitan evaluar y hacer seguimiento a la pertinencia de los proyectos e iniciativas que se presentan.</li> <li>▪ Cambiar la palabra “intervención” por “interacción”, como una propuesta de construcción con el otro.</li> <li>▪ La interdisciplinariedad debería ser más visible, no limitándose a un indicador de este macroproyecto.</li> <li>▪ Operacionalizar algunos conceptos como “Desarrollo sostenible”, para saber si debería llamarse así el macroproyecto o si debería ser sólo uno de sus indicadores, para evitar confusiones a la hora de realizar evaluación y seguimiento a la gestión.</li> <li>▪ Frente al concepto de “Desarrollo sostenible” se sugiere que se contemple también hacia el interior de la Universidad.</li> <li>▪ En el trabajo sobre los contextos salió lo ecológico y lo “bío” como elementos para tener en cuenta. Sin embargo, estos no se reflejan claramente en los macroproyectos.</li> <li>▪ Incluir el indicador: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Niveles de apropiación y adaptación de conocimiento y tecnologías que se producen en el contexto.</li> </ul> </li> </ul>
	2.2.2 Impulso a iniciativas de emprendimiento.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ¿Podría incluirse al personal académico y administrativo en el impulso a iniciativas de emprendimiento?</li> <li>▪ Articular esta macroproyecto a planes de desarrollo regional y nacional.</li> <li>▪ No identificar proyectos o programas ya existentes, sólo expresar los conceptos.</li> <li>▪ Espacios físicos y acondicionamiento tecnológico para el emprendimiento.</li> </ul>
	2.2.3 Consolidación del apoyo a la	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Cambiar el nombre por “Consolidación de una política de inclusión social, cultural y económica”.</li> </ul>

Objetivo estratégico	Macroproyecto	Propuestas o comentarios
	población menos favorecida.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Incluir el siguiente indicador: Consolidación del Voluntariado Javeriano en la PUJ Cali.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Nuevo macroproyecto: Creación de un observatorio social permanente que contribuya a comprender mejor los problemas y a generar juicios críticos, más allá de las tesis de grado, pasantías e investigaciones puntuales.</li> <li>▪ Se sugiere anexar un macroproyecto que tenga en cuenta la implantación del servicio social de un semestre por parte de los estudiantes de pregrado, como requisito para graduarse.</li> </ul>	
2.3 Fortalecer la relación con los egresados	2.3.1 Consolidación de la interacción con los egresados	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ La relación con los egresados se refleje en el área “Calidad de la actividad universitaria”.</li> <li>▪ Incluir como indicador: Número de egresados que participan en obras sociales de la Compañía de Jesús.</li> </ul>
3.1 Expresar el carácter de la PUJ como Universidad, Católica y Jesuítica	3.1.1 Asimilación y realización visible de los Principios Educativos de la Compañía de Jesús referentes a la Universidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Falta incluir el concepto “Pontificia” dentro del objetivo estratégico</li> <li>▪ Trabajar en el seguimiento de la excelencia, con un sentido de pertenencia, mediante el concepto del “magis”.</li> <li>▪ Incluir el indicador: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de programas para fortalecer la excelencia humana</li> </ul> </li> <li>▪ Explicitar la opción por los pobres en forma clara y definida.</li> </ul>
	Falta un macroproyecto que aborde el concepto de la excelencia, diferente del de calidad.	
4.2 Consolidar la situación financiera de la Universidad	4.2.1 Gestión de ingresos adicionales y optimización de egresos	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Incluir un indicador que vea soportado el macroproyecto de “Consolidación del apoyo a la población menos favorecida” (2.2.3).</li> <li>▪ Incluir el indicador: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Crear estrategias para evitar la deserción de estudiantes</li> </ul> </li> </ul>

#### **4. Observaciones o Sugerencias:**

##### **A. Sobre el documento esquemático o “sábana”**

- Se debió haber entregado la “sábana” mucho antes de esta reunión para haber tenido tiempo suficiente de analizarla.
- En la jornada de la mañana quedó la inquietud si los textos presentados de la misión y visión son documentos definitivos o propuestas que pueden ser modificadas a partir de las sugerencias que se hagan desde de la base de la organización.
- Teniendo en cuenta que el área “Identidad Institucional” es transversal a todas las demás, y



es enunciada en el inicio de la Misión, es importante que en la aparezca a la izquierda como primera área de desarrollo.

- La Misión se ve aislada. Se sugiere ubicarla arriba de la Visión y con una conexión de direccionalidad.
- No se contempla el arte como una estrategia para el logro de la formación integral, cuando es un aspecto novedoso en la misión y no se ve reflejado en ningún objetivo estratégico o macroproyecto.
- Se aclara que los indicadores planteados son pistas para los proyectos, más no son indicadores.

#### **B. Sobre la Misión**

- Es importante explicitar que se está hablando de la Pontificia Universidad Javeriana de Cali.
- Cambiar el término “personas”, por hombres y mujeres.

#### **C. Sobre la Visión**

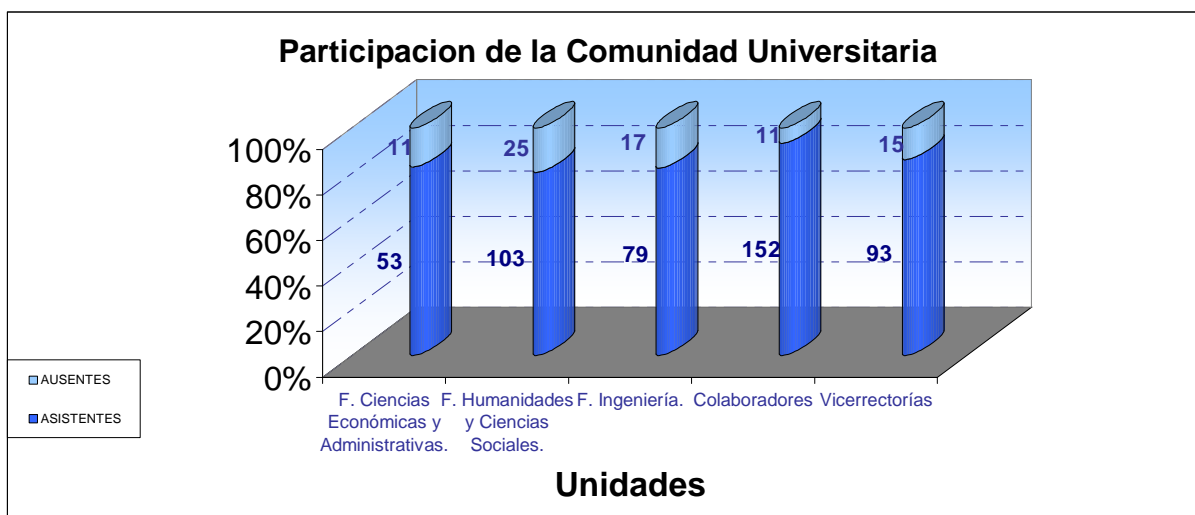
- Quitar la cacofonía de tres palabras seguidas que terminan en “encia”.
- Explicitar el concepto de “autonomía” con respecto a la formación de “profesionales emprendedores”.
- Incluir el enfoque de género, cambiando “Profesionales emprendedores” por personas para ser más amplio e incluyente.
- Explicitar la importancia de la comunidad educativa Javeriana como cliente interno, para ser más incluyentes.
- Explicar qué se entiende por “desarrollo sostenible”.
- No es suficientemente visible la importancia de la protección del medio ambiente
- **Se sugiere que la formulación incluya lo que está señalado en negrilla: ...con los agentes que promueven el desarrollo sostenible** y por asumir y expresar una conciencia crítica y un compromiso social que contribuya **a crear... una sociedad más justa, humana e incluyente.**

#### **D. Sobre las presentaciones de la mañana**

- Se sugiere empear un lenguaje más claro y suficientemente común para poderle llegar más efectivamente a todo el público en sus distintos segmentos.
- La metodología de la presentación de algunos, que sólo leyeron las diapositivas, no se considera la más apropiada.
- Faltó una mejor comunicación oral y escrita por parte de algunos expositores.
- Se sugiere, para una próxima vez, entregar un soporte o apoyo escrito de las presentaciones de la mañana, que permitan tomar apuntes y se pueda apoyar el trabajo de la tarde.
- Si bien se mencionó, faltó socializar el Estudio de Imagen 2004 con toda la Comunidad Educativa, pues solo se había hecho con los estamentos directivos.
- Faltó compartir los logros obtenidos de la planeación estratégica pasada y que concluye este año.

### 3. BALANCE DE LA PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA.

#### 3.1. Estadística de la participación de la comunidad universitaria.



UNIDADES	TOTAL	ASISTENTES	AUSENTES
F. Ciencias Económicas y Administrativas.	64	53	11
F. Humanidades y Ciencias Sociales.	128	103	25
F. Ingeniería.	96	79	17
Colaboradores	163	152	11
Vicerrectorías	108	93	15
<b>Comunidad Universitaria</b>	<b>559</b>	<b>480</b>	<b>79</b>

#### 3.2. Lista de Asistentes.

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS			
No.	APELLIDOS	NOMBRE	CARGO
1	AGUADO QUINTERO	LUÍS FERNANDO	PROFESOR(A)
2	AHCAR OLMOS	JAIME RAFAEL	COORDINADOR(A) DE PRACTICAS EMPRESARIALES
3	ÁLVAREZ PATINO	JORGE ENRIQUE	PROFESOR(A)
4	APONTE VASILESCU	JORGE DAVID	PROFESOR(A)
5	ARBONA ESTRADA	ALEXEI	DIRECTOR(A) CARRERA

6	ARENAS GUERRERO	FERNANDO ANTONIO	PROFESOR(A)
7	ARIAS SANDOVAL	ALBERTO	PROFESOR(A)
8	BACHENHEIMER ARANGO	HERMAN	PROFESOR(A)
9	BARRERA VALENCIA	ÁNGELA MARIA	ASISTENTE
10	CASTAÑO ROBLEDO	RICARDO	PROFESOR(A)
11	CASTRO DE POSADA	BEATRIZ	PROFESOR(A)
12	COLLAZOS ORTIZ	MARIA ANTONIETA	ASISTENTE
13	DUQUE TOBAR	NAZLY	SECRETARIA DE FACULTAD
14	ESCOBAR	SAMUEL	PROFESOR(A)
15	FERREROSA TAMAYO	JAIME HUMBERTO	PROFESOR(A)
16	FONSECA BUENO	GUSTAVO ELIAS	PROFESOR(A)
17	FUENTES DELGADO	CARLOS OCTAVIO	PROFESOR(A)
18	GARCÍA PINZON	LUÍS HERNANDO	PROFESOR(A)
19	GIRALDO REYES	BEATRIZ HELENA	DECANO DEL MEDIO UNIVERSITARIO
20	GIRÓN CRUZ	LUÍS EDUARDO	PROFESOR(A)
21	GÓMEZ GALLEGO	LUÍS FERNANDO	PROFESOR(A)
22	GÓMEZ JIMÉNEZ	JUAN VIANNEY	PROFESOR(A)
23	GUTIÉRREZ RINCÓN	VIVIANA ANDREA	ASISTENTE DE INVESTIGACIÓN
24	GUZMÁN PARRA	MARIA ISABEL	ASISTENTE
25	LARRAHONDO VIDALES	MARTHA CECILIA	DIRECTOR(A) CARRERA
26	MALDONADO GARCÍA	STELLA	PROFESOR(A)
27	MARTÍNEZ QUINTERO	MARIA ELENA	COORDINADOR(A)
28	MEZA HERRERA	PEDRO PABLO	PROFESOR(A)
29	MOLANO OSPINA	GLORIA AMPARO	SECRETARIA
30	NOY SÁNCHEZ	LUZ AMPARO	PROFESOR(A)
31	OSORIO MEDINA	EMMA	PROFESOR(A)
32	OSPINA DELGADO	JULIETH EMILSE	PROFESOR(A)
33	PAZ LAMIR	JULIO CESAR	PROFESOR(A)
34	PENA VARGAS	VÍCTOR ALBERTO	PROFESOR(A)
35	PEREIRA LAVERDE	FERNANDO	PROFESOR(A)
36	PINERES RAMÍREZ	JULIÁN	INVESTIGADOR
37	REY ESPINOSA	DIANA MARCELA	DIRECTOR(A) CARRERA
38	RIASCOS	CLAUDIA	SECRETARIA
39	RINCÓN ANGULO	ALFREDO	COORDINADOR(A)
40	RODRÍGUEZ OTALORA	JORGE ALEXANDER	PROFESOR(A)
41	RODRÍGUEZ POLO	BETTY	SECRETARIA
42	SALAZAR SILVA	FERNANDO	PROFESOR(A)
43	SALCEDO MARTÍNEZ	MIRIAM	PROFESOR(A)
44	TROCHEZ CANO	MARIA ALEXANDRA	COORDINADOR(A)
45	URUENA SÁNCHEZ	EDUARDO	PROFESOR(A)
46	VALENCIA GÓMEZ	ANDRÉS FELIPE	ASISTENTE DE INVESTIGACIÓN
47	VALERO FIGUEROA	NANCY PATRICIA	ASISTENTE
48	VÁSQUEZ JIMÉNEZ	OSCAR MAURICIO	ASISTENTE DE INVESTIGACIÓN
49	VICTORIA PAREDES	MARIA TERESA	PROFESOR(A)
50	VIVAS TOBAR	CLAUDIA ISABEL	COORDINADOR(A)
51	VIVEROS RODRÍGUEZ	MARIA UBALDINA	SECRETARIA

52	YOSHIOKA VARGAS	ANA MILENA	DIRECTOR(A)
53	ZAPATA BERMÚDEZ	YOLANDA	DIRECTOR(A)

<b>FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES</b>			
No.	APELLIDOS	NOMBRE	CARGO
1	ABADÍA SERNA	ODEMARIS	PROFESOR(A)
2	ACEVEDO VELASCO	VICTORIA EUGENIA	PROFESOR(A)
3	ACÚDELO	DIEGO	PROFESOR(A)
4	ÁLVAREZ HINCAPIÉ	MARTHA CECILIA	DIRECTOR(A)
5	ARAGÓN ESPINOSA	LUCERO	PROFESOR(A)
6	ARBELAEZ	GUSTAVO	PROFESOR(A)
7	ARISTIZABAL VILLA	JAVIER	PROFESOR(A)
8	ARIZMENDI CORREA	JOSÉ VICENTE	DIRECTOR(A) CARRERA
9	ARRIVILLAGA QUINTERO	MARCELA DEL CARMEN	PROFESOR(A)
10	ARTURO DORADO	NÉSTOR RAÚL	PROFESOR(A)
11	ASTROZ AVELLANEDA	ESPERANZA	PROFESOR(A)
12	AVALOS PERALTA	MARCELA	COORDINADOR(A) LABORATORIO
13	BENAVIDES LEÓN	SANDRA YANETH	SECRETARIA
14	BONILLA BECERRA	NELSSY	PROFESOR(A)
15	BONILLA RAMÍREZ	CLAUDIA PATRICIA	SECRETARIA
16	BRAVO REYES	FABIÁN ERNESTO	PROFESOR(A)
17	BRITTO RUIZ	DIANA AMPARO	DIRECTOR(A)
18	CÁCERES DE RODRÍGUEZ	DELCY ELENA	DIRECTOR(A)
19	CAICEDO PENA	JOSÉ RICARDO	DIRECTOR(A)
20	CAICEDO TAMAYO	ADRIANA MARIA	ASISTENTE DE INVESTIGACIÓN
21	CARDONA RAMÍREZ	MÓNICA ALEXANDRA	ESTUDIANTE EN PRACTICA
22	CARRASQUILLA	JESÚS MARIA	PROFESOR(A)
23	CHAPARRO RODRÍGUEZ	MARTHA LUCIA	PROFESOR(A)
24	CONDE GIRALDO	CAROLINA	AUXILIAR DE DOCENCIA
25	CÓRDOBA ANDRADE	LEONOR DEL N.J	PROFESOR(A)
26	CÓRDOBA PEREA	HARRY ANTONIO	PROFESOR(A)
27	CORREA DE LOURIDO	ROSALÍA	COORDINADOR(A)
28	CRUZ PANESSO	ILIAN	JOVEN INVESTIGADOR
29	CUCHUMBE HOLGUÍN	NELSON JAIR	PROFESOR(A)
30	CUEVAS JARAMILLO	MARIA CLARA	PROFESOR(A)
31	DÍAZ GRAJALES	OLGA	PROFESOR(A)
32	DÍAZ GUTIÉRREZ	IVÁN ALBERTO	PROFESOR(A)
33	DÍAZ PÉREZ	IVONNE LEADITH	PROFESIONAL
34	FAWCETT VARGAS	ADRIANA VICTORIA	AUXILIAR DE DOCENCIA
35	FLOREZ IGUA	JAIME OVIDIO	DIRECTOR (E)
36	GALEANO MONROY	CESAR HUMBERTO	ASISTENTE
37	GALINDO RODRÍGUEZ	IMIRIDA	SECRETARIA
38	GANDINI PRICE	ARMANDO	DECANO (A) DEL MEDIO
39	GARCÍA MENDOZA	CAMILO ANDRÉS	AUXILIAR DE DOCENCIA
40	GIL GIRALDO	LUZ STELLA	PROFESOR(A)
41	GÓMEZ BARRIOS	INGRID CAROLINA	PROFESOR(A)
42	GÓMEZ ETAYO	ELIZABETH	PROFESOR(A)

43	GÓMEZ GUTIÉRREZ	HERMAN ROBERTO	PROFESOR(A)
44	GÓMEZ PÁEZ	SANDRA XIMENA	INVESTIGADOR
45	GUEVARA SOTO	MARIA EUGENIA	SECRETARIA
46	HOLGUÍN PALACIOS	LYDA EUGENIA	JOVEN INVESTIGADOR
47	HOYOS HERNÁNDEZ	PAULA ANDREA	ESTUDIANTE EN PRACTICA
48	JARAMILLO ARANGO	CLARA EUGENIA	SECRETARIA DE FACULTAD
49	JARAMILLO BOTERO	HUMBERTO	PROFESOR(A)
50	JARAMILLO GÓMEZ	ALBA LILIANA	PROFESOR(A)
51	JURADO VALLEJO	WILLIAM NICOLÁS	PROFESOR(A)
52	LAZO PASCUAZA	MARIA CRISTINA	ASEADOR(A)
53	LEÓN MUÑOZ	SANDRA	PROFESIONAL
54	LLANO ÁNGEL	HERNANDO	PROFESOR(A)
55	LONDOÑO CALERO	SANDRA LILIANA	PROFESOR(A)
56	LOZADA PÁEZ	MÓNICA	PROFESOR(A)
57	MARTÍNEZ DE GUTIÉRREZ	MARIA CONSUELO	PROFESOR(A)
58	MESA OCHOA	ANA MARIA	PROFESOR(A)
59	MILANESE	JUAN PABLO	PROFESOR(A)
60	MONTALVO PONTON	LUÍS MIGUEL	COORDINADOR CONSULTORIO JURÍDICO
61	MONTES GONZÁLEZ	JAIRO ANDRÉS	ASISTENTE DE INVESTIGACIÓN
62	MORA ANTO	ADRIANA	PROFESOR(A)
63	MORA SÁNCHEZ	OSCAR KENNEDY	PROFESOR(A)
64	MORALES VEGA	GUSTAVO ADOLFO	PROFESOR(A)
65	MOSQUERA BEJARANO	ARMANDO	DIRECTOR(A)
66	MUTIS OSPINO	SANDRA	PROFESOR(A)
67	NÚÑEZ MARÍN	RAÚL FERNANDO	MONITOR(A)
68	OCAMPO FLOREZ	ESTEBAN	DECANO ACADÉMICO
69	OCHOA ANGRINO	SOLANLLY	DIRECTOR(A) CARRERA
70	ORDÓÑEZ VALVERDE	JORGE	PROFESOR(A)
71	ORTIZ ORDÓÑEZ	MARIA FERNANDA	SECRETARIA
72	PALENCIA ROTH	JOHN FIELD	PROFESOR(A)
73	PAREDES BEDOYA	MARIA TERESA	INVESTIGADOR
74	PENAGOS PRIETO	BENILDA	AUXILIAR ADMINISTRATIVO
75	PEÑALOSA BOCANEGRA	LUZ ELENA	SECRETARIA
76	PERDOMO DÍAZ	CARMEN YOANA	SECRETARIA
77	PRADO MORA	SANTIAGO	ASISTENTE
78	QUIJANO MARTÍNEZ	MARIA CRISTINA	PROFESOR(A)
79	RAMÍREZ CARMEN	ANA CRISTINA	ESTUDIANTE EN PRACTICA
80	REBELLON RUIZ	CARMEN AURA	ESTUDIANTE EN PRACTICA
81	RESTREPO DE GIRALDO	BERTHA LUCIA ELVIA	DIRECTOR(A)
82	RESTREPO RIVERA	ANGÉLICA MARIA	ESTUDIANTE EN PRACTICA
83	RODRÍGUEZ GONZÁLEZ	CARLOS ANDRÉS	ESTUDIANTE EN PRACTICA
84	RODRÍGUEZ QUINTERO	RICARDO	PROFESOR(A)
85	RODRÍGUEZ SÁNCHEZ	ADRIANA	PROFESOR(A)
86	ROJAS MARTÍNEZ	ALBA LUZ	PROFESOR(A)
87	ROMÁN MUÑOZ	MYRIAN JANNETH	PROFESOR(A)
88	SALAZAR CASTELBLANCO	LINA MARCELA	ESTUDIANTE EN PRACTICA

89	SALAZAR RÍOS	PAOLA ANDREA	SECRETARIA
90	SANABRIA RUIZ	LUISA FERNANDA	ASISTENTE
91	SÁNCHEZ ASSEFF	GUSTAVO ERNESTO	PROFESOR(A)
92	SANTACOLOMA GARCÍA	JOSÉ EDUARDO	ESTUDIANTE EN PRACTICA
93	SARSOSA PROWESK	KEWY VERUSKA	COORDINADOR(A)
94	SEVILLA PENUELA	MANUEL ENRIQUE	PROFESOR(A)
95	SILVA BECERRA	CARMEN LUCIA	COORDINADOR(A)
96	SIMPSON	ROGER	PROFESOR(A)
97	SUÁREZ ALARCÓN	FERNANDO	PROFESOR(A)
98	URIBE RODRÍGUEZ	ANA FERNANDA	PROFESOR(A)
99	VALENCIA PÉREZ	ADRIANA	PROFESOR(A)
100	VALLEJO ÁLVAREZ	XIMENA	INVESTIGADOR
101	VARELA ARÉVALO	MARIA TERESA	ASISTENTE DE INVESTIGACIÓN
102	VÁSQUEZ GÓMEZ	ANA MARIA	ESTUDIANTE EN PRACTICA
103	ZAMORANO ARAGÓN	LUÍS EDUARDO	PROFESOR(A)

<b>FACULTAD INGENIERÍA</b>			
<b>No.</b>	<b>APELLIDOS</b>	<b>NOMBRE</b>	<b>CARGO</b>
1	ACOSTA ESCOBAR	JAIRO	PROFESOR(A)
2	ALMANZAR GONZÁLEZ	FABIO	DIRECTOR(A)
3	AMAYA FERNÁNDEZ	FERNEY ORLANDO	PROFESOR(A)
4	APONTE REYES	RUBÉN DARÍO	LABORATORISTA
5	BECCERRA CANO	MARIA LOURDES	PROFESOR(A)
6	BECCERRA SANDOVAL	ANDRÉS	PROFESOR(A)
7	BUSS MOLINA	ANTAL ALEXANDER	PROFESOR(A)
8	CALDERÓN SAA	AMPARO	SECRETARIA
9	CAMARGO HERRERA	ROSENDO	LABORATORISTA
10	CANO HERNÁNDEZ	CARLOS ARTURO	PROFESOR(A)
11	CARDONA VELÁSQUEZ	ELIAS	PROFESOR(A)
12	CARMONA LÓPEZ	GLORIA ANDREA	SECRETARIA
13	CASTAÑO JARAMILLO	ANNA LORENA	SECRETARIA DE FACULTAD
14	CHALA TORRES	GLORIA JOHANNA	WEB MASTER
15	CÓRDOBA BARAHONA	GERMAN	PROFESOR(A)
16	CORREA CAICEDO	JUAN FERNANDO	ASISTENTE DE INVESTIGACIÓN
17	DELGADILLO VARGAS	OLGA LUCIA	ASISTENTE
18	DÍAZ MARTÍNEZ	OMAR	ASISTENTE
19	ESCOBAR OSORIO	JHON EDWER	DIRECTOR(A)
20	ESTELA URIBE	JORGE FRANCISCO	DECANO(A) ACADÉMICO(A)
21	FAJARDO KUDEYRO	WILLIAM JAVIER	PROFESOR(A)
22	FERNÁNDEZ LÓPEZ	MARTHA LUCIA	SECRETARIA
23	FIGUEROA CABRERA	ÁLVARO	PROFESOR(A)
24	FIGUEROA JIMÉNEZ	JORGE HERNANDO	PROFESOR(A)
25	GARCÍA ALADIN	MARIA FERNANDA	DIRECTOR(A)
26	GARZÓN AHUMADA	CARLOS ALBERTO	PROFESOR(A)
27	GARZÓN CONTRERAS	FABIO HERNANDO	PROFESOR(A)
28	GÓMEZ OTERO	ISRAEL	PROFESOR(A)
29	GONZÁLEZ GÓMEZ	DANIEL ENRIQUE	PROFESOR(A)

30	GUTIÉRREZ SABOGAL	GUSTAVO ADOLFO	INVESTIGADOR
31	GUTIÉRREZ SANTIAGO	JULIÁN EDUARDO	ASISTENTE DE INVESTIGACIÓN
32	HERRERA BOTERO	FRANCISCO JULIÁN	ASISTENTE DE INVESTIGACIÓN
33	JARAMILLO AYERBE	MAURICIO	DIRECTOR(A)
34	JARAMILLO BOTERO	ANDRÉS	PROFESOR(A)
35	JARAMILLO OSPINA	JULIANA	ASISTENTE
36	JORDAN OSORIO	RAFAEL ARMANDO	PROFESOR(A)
37	LIBREROS VALENCIA	LUZ AMPARO	PROFESOR(A)
38	LÓPEZ LÓPEZ	CESAR AUGUSTO	ASISTENTE
39	LÓPEZ MILLÁN	CLAUDIA PATRICIA	SECRETARIA
40	LOZANO ESPINOSA	CARLOS ALBERTO	PROFESOR(A)
41	LOZANO ZAPATA	CARLOS ALBERTO	PROFESOR(A)
42	MARÍN GAVIRIA	MARIA DEL PILAR	PROFESOR(A)
43	MARINO LOZANO	FERNANDO	PROFESOR(A)
44	MARTÍNEZ ECHEVERRY	JOSÉ JAVIER	PROFESOR(A)
45	MATTA GÓMEZ	ANTONIO ALEJANDRO	ASISTENTE
46	MOJICA SALCEDO	CLARA INÉS	COORDINADOR(A) DE PRACTICAS EMPRESARIALES
47	MORA MOTTA	CLAUDIA LUCIA	DECANO (A) DEL MEDIO
48	MOSQUERA NAVARRO	RODOLFO	LABORATORISTA
49	MUÑOZ TROCHEZ	CAMILO	ASISTENTE DE INVESTIGACIÓN
50	NARANJO PÉREZ	FREDDY	DIRECTOR(A)
51	NAVARRO MOLANO	MARIA EUGENIA	SECRETARIA
52	NAVARRO NEWBALL	ANDRÉS	PROFESOR(A)
53	NIÑO VERA	JORGE EDILBERTO	PROFESOR(A)
54	OLARTE VEGA	CARLOS ALBERTO	PROFESOR(A)
55	PABON BURBANO	MARIA CONSTANZA	PROFESOR(A)
56	PARDO PINZON	HUGO FERNANDO	PROFESOR(A)
57	PARRA PLAZA	JAIME ALBERTO	PROFESOR(A)
58	PATERNINA DOMÍNGUEZ	ANÍBAL ARTURO	COORDINADOR(A)
59	PAZ PARRA	ALEJANDRO	PROFESOR(A)
60	PORTILLA	GLORIA ESPERANZA	PROFESOR(A)
61	PRADO RODRÍGUEZ	HERNANDO	PROFESOR(A)
62	RADA TRUJILLO	ANDRÉS	ASISTENTE DE INVESTIGACIÓN
63	RAMÍREZ GÓNGORA	OSCAR DE JESÚS	PROFESOR(A)
64	RAMÍREZ LLANOS	EDUARDO JOSÉ	ESTUDIANTE EN PRACTICA
65	RAMÍREZ OSORIO	LUZ STELLA	PROFESOR(A)
66	RAMOS LLANOS	MERLY	ASISTENTE DE SECRETARIA ACADÉMICA
67	RODRÍGUEZ SALCEDO	VÍCTOR FERNANDO	INVESTIGADOR
68	RUEDA CALDERÓN	CAMILO	DIRECTOR(A) CARRERA
69	RUIZ ANZOLA	EDUARDO	PROFESOR(A)
70	SACANAMBOY FRANCO	MARIBELL	PROFESOR(A)
71	SALAS DE LA TORRE	NAZLY ESMERALDA	PROFESOR(A)
72	SARRIA MONTEMIRANDA	GERARDO MAURICIO	PROFESOR(A)
73	SOLARTE SIERRA	MARIA DEL ROSARIO	SECRETARIA
74	TANGARIFE GONZÁLEZ	MARGARITA ROSA	ASISTENTE

75	TOFINO PENA	JOSÉ EDUARDO	PROFESOR(A)
76	TRAVI PENNA	ERLO GERARDO	LABORATORISTA
77	TRULLO VERGARA	MAURICIO	LABORATORISTA
78	VALENCIA DÍAZ	MANUEL VICENTE	PROFESOR(A)
79	VALVERDE DELGADO	FRANKLIN JOSÉ	PROFESOR(A)

<b>COLABORADORES</b>			
	<b>APELLIDOS</b>	<b>NOMBRE</b>	<b>CARGO</b>
1	ALBAN SEMANATE	HECTOR FERNANDO	MENSAJERO EXTERNO
2	ÁLVAREZ IBARRA	OLIVO	AUXILIAR DE MANTENIMIENTO
3	ÁLVAREZ PINO	ROSA MARIA	AUXILIAR
4	ANGULO SERRANO	JULIO CESAR	JARDINERO
5	ARANZAZU BORRERO	GLORIA ELENA	COORDINADOR(A) DE SOFTWARE
6	ASTORQUIZA JURADO	LUÍS EDMUNDO	COORDINADOR UNIDAD WEB
7	ASTUDILLO OLMEDO	OCTAVIO ENRIQUE	AUXILIAR DE SOPORTE USUARIOS
8	BAHAMON DAMIÁN	JOSÉ EUGENIO	SUPERVISOR DE SOPORTE A USUARIO
9	BARAHONA MANCILLA	JOSÉ ALBERTO	JARDINERO
10	BARRERA SANTACRUZ	CARLOS ANDRÉS	ANALISTA
11	BEJARANO GACHARNA	DIANA	OPERADOR(A) DE SALA
12	BELALCAZAR FERNÁNDEZ	LEONARDO	ANALISTA
13	BERNAL RINCÓN	HENRRY	TÉCNICO ELECTRICISTA
14	CABANILLAS PÉREZ	LILIA ROSA	ASEADOR(A)
15	CABRA DUSSAN	IRIS DEL CARMEN	ASISTENTE
16	CALDERÓN FERNÁNDEZ	ANDRÉS ENRIQUE	ADMINISTRADOR DE BASES DE DATOS
17	CALERO APARICIO	FERNANDO	DIRECTOR(A)
18	CAMACHO BENÍTEZ	WILMER FERNEY	AUXILIAR DE SEGURIDAD
19	CAMPO URREA	CENAIDA	ASEADOR(A)
20	CANO HERNÁNDEZ	NANCY	SECRETARIA
21	CÁRDENAS GALLEGO	WILMAR ALBEIRO	AUXILIAR DE COMPRAS Y ALMACÉN
22	CÁRDENAS VÁSQUEZ	LUÍS ARTURO	ASISTENTE
23	CÁRDENAS VÁSQUEZ	ALBA CECILIA	AUXILIAR ADMINISTRATIVO
24	CARDONA CASTAÑO	JUAN CARLOS	ASISTENTE
25	CARDONA GARCÍA	MARISOL	SECRETARIA
26	CASAMACHIN RIVERA	LUÍS AURELIO	ASEADOR(A)
27	CASTRO MONTANO	LUZ MARINA	ASEADOR(A)
28	CHAMORRO GÓMEZ	JOSÉ ALBEIRO	COORDINADOR(A)
29	CONTRERAS CALDERÓN	JAMES	ASEADOR(A)
30	CÓRDOBA MAMIAN	ESTHER	ASEADOR(A)
31	CUBILLOS MACIAS	DUVAN	AUXILIAR DE SOPORTE USUARIOS
32	CUERO VIVEROS	CARMEN ALICIA	ASEADOR(A)
33	CUEVAS OCAMPO	MAURICIO ANTONIO	SUPERNUMERARIO
34	DAGUA	ADOLFO	JARDINERO
35	ENRIQUEZ CHUD	RODRIGO	AUXILIAR
36	ESCUDERO HERRERA	MARIA MERCEDES	TESORERA
37	ESPINOSA TRUJILLO	YOVANNY	ASEADOR(A)



38	FAJARDO ORTIZ	MARIA DEL CARMEN	AUDITOR INTERNO
39	FERNÁNDEZ COELLO	SILVIA MARIA	DIRECTOR(A)
40	GALEANO	JULIO CESAR	ASEADOR(A)
41	GARCÉS HOLGUÍN	JULIÁN ALBERTO	SECRETARIO GENERAL
42	GARCÍA AGUILAR	DIEGO FERNANDO	OPERADOR(A) DE SALA
43	GARCÍA QUIMBAYA	LUZ FANNY	AUXILIAR CONTABLE
44	GAVIRIA MUÑOZ	OBDULIO	ASEADOR(A)
45	GIL BEJARANO	MARIA CRISTINA	SECRETARIA
46	GIRALDO PELÁEZ	ROQUE JAVIER	ASEADOR(A)
47	GÓMEZ GONZÁLEZ	ROSA ELVIRA	ASEADOR(A)
48	GONZÁLEZ JIMÉNEZ	OLGA LILIANA	ASEADOR(A)
49	GRISALEZ ESPINOSA	LISNELLA	COORDINADOR(A) DE CONTABILIDAD
50	GUERRERO RUEDA	GUSTAVO ADOLFO	AUXILIAR DE EGRESOS
51	GUEVARA	AMPARO	ASEADOR(A)
52	HERNÁNDEZ COAJI	HERNANDO	MENSAJERO INTERNO
53	HERNÁNDEZ HOYOS	BEATRIZ	SECRETARIA
54	HERNÁNDEZ HOYOS	ENGENER	AUXILIAR DE MANTENIMIENTO
55	HERNÁNDEZ ZÚÑIGA	XIMENA ENIT	ASEADOR(A)
56	HIDALGO USUGA	LUZ AMPARO	ASEADOR(A)
57	HOLGUÍN PAZ	ELSA ELIDE	ASEADOR(A)
58	IBÁÑEZ PRIETO	MARTHA PATRICIA	INGENIERO DE PROYECTOS
59	JARAMILLO ARANGO	JUAN DIEGO	ASISTENTE
60	JARAMILLO CASTRILLON	FABIOLA	RECEPCIONISTA
61	JIMÉNEZ MEDINA	LORENA	ADMIN DE RED Y SEGURIDAD INFORMÁTICA
62	JIMÉNEZ MENESES	JOSÉ EVELIO	AUXILIAR DE MANTENIMIENTO
63	LEÓN DÍAZ	ANDRÉS FELIPE	AUXILIAR
64	LINARES GUEVARA	AURA NELLY	SUPERVISORA DE ASEO
65	LÓPEZ CARDONA	OSCAR EDUARDO	ASEADOR(A)
66	LÓPEZ MORALES	MARIA FELICITA	ASEADOR(A)
67	LUNA CALDERÓN	HUGO HERNÁN	ADMINISTRADOR DE SERVICIO WEB
68	MANCILLA LASSO	ANA LIGIA	ASEADOR(A)
69	MARTÍNEZ CANDAMIL	DIEGO FERNANDO	WEB MASTER
70	MARTÍNEZ DE BOTINA	MARIA ANUNCIACIÓN	ASEADOR(A)
71	MARTÍNEZ LEYVA	LILIANA	INGENIERO DE PROYECTOS
72	MATIZ KECAN	DANIEL GERARDO	OPERADOR(A) DE SALA
73	MEJIA	PATRICIA	DISEÑADOR(A) GRAFICO(A)
74	MEJIA GARCÍA	ÁNGELA MARIA	INGENIERO DE PROYECTOS
75	MELÉNDEZ BRAVO	DOLLY	SECRETARIA
76	MENDIETA MARTÍNEZ	FLOR ESMILDA	ASISTENTE
77	MENESES ALVEAR	MARCO TULIO	ASEADOR(A)
78	MENESES RÍOS	DIEGO MAURICIO	OPERADOR(A) DE SALA
79	MESSA DÍAZ	ELBERT ANDRÉS	INGENIERO DE PROYECTOS
80	MOLANO MUÑOZ	JOSÉ ARLEX	AUXILIAR
81	MONDRAGON TASCÓN	NATACHA	JEFE
82	MORALES PATINO	ALBA DORIS	JEFE

83	MORENO SANTANDER	GERARDO	COORDINADOR(A) DE HARDWARE
84	MUÑOZ CAMPO	FERNELLY	AUXILIAR DE MANTENIMIENTO
85	MUÑOZ GRAJALES	MARGARITA	ASEADOR(A)
86	MUÑOZ MONTENEGRO	ROVIRA	AUXILIAR ADMINISTRATIVO
87	MURGUEITO RESTREPO	IGNACIO	ASESOR DE ARTES GRAFICAS
88	MURILLO	ANA GLADYS	ASEADOR(A)
89	OBANDO	GUBERNE	JARDINERO
90	ORDÓÑEZ TELLO	JULIO CESAR	AUXILIAR DE SOPORTE USUARIOS
91	ORTIZ CASTRO	IBETH DEL SOCORRO	COORDINADOR(A)
92	ORTIZ MAYOR	RODRIGO	AUXILIAR DE SOPORTE USUARIOS
93	OSPINA ÁLVAREZ	ALADIER	AUXILIAR
94	PALOMEQUE GRISALES	CRISTINA	SECRETARIA
95	PAPAMIJA ZÚÑIGA	DORA LIA	ASEADOR(A)
96	PEREDES HERNÁNDEZ	ADRIANA	JEFE
97	PARRA BOCANEGRA	HERNÁN	MOTORISTA
98	PERDOMO LOZANO	MÓNICA	INGENIERO DE PROYECTOS
99	PEREA VIVEROS	JAMES ORLANDO	JEFE
100	PÉREZ MARTÍNEZ	DIANA	COORDINADOR(A)
101	PÉREZ MEDINA	ADRIANA	ASEADOR(A)
102	PINEDA TABARES	DIANA LUCIA	ANALISTA
103	PORTILLO	MARGARITA GUADALUPE	ASEADOR(A)
104	POTOSI GIRÓN	ELKIN MARINO	ANALISTA CONTABLE
105	PRADO CAICEDO	JUAN CARLOS	DIRECTOR(A)
106	PRIETO ÁLVAREZ	JORGE EDUARDO	ADMINISTRADOR DE BASES DE DATOS
107	PRIETO MENESES	JUAN	COORDINADOR DE IMPRESOS Y PUBLICACIONES
108	PUERRES RODRÍGUEZ	IVÁN RICARDO	ASISTENTE DE CONTROL INTERNO
109	QUICENO VILLEGAS	ALCIBIADES	AUXILIAR DE MANTENIMIENTO
110	QUINTERO LEYVA	CAROLINA	AUXILIAR ADMINISTRATIVO
111	RAMÍREZ MORENO	FABIÁN IGNACIO	COORDINADOR(A) DE OPERACIONES
112	RAMÍREZ PALACIO	JORGE ALBEIRO	MENSAJERO EXTERNO
113	RAMÍREZ SARRIA	MARISOL	AUXILIAR ADMINISTRATIVO
114	RECALDE VÁSQUEZ	GUSTAVO ANDRÉS	OPERADOR
115	REINOSO CASTILLO	JAIME ALBERTO	DIRECTOR(A)
116	RENGIFO OCAMPO	DIANA XIMENA	AUXILIAR
117	RESTREPO GÓMEZ	MARIA ALBA SIRLEY	SECRETARIA
118	RESTREPO OSPINA	JUAN CARLOS	COORDINADOR
119	RIASCOS MINA	LEWIS	TÉCNICO ELECTRICISTA
120	RINCÓN CARDONA	SILVIO DE JESÚS	AUXILIAR ADMINISTRATIVO
121	RIVERA MOSQUERA	MARIA DEL SOCORRO	ASEADOR(A)
122	ROBLES ACUNA	OSWALDO FRANCISCO	ABOGADO
123	RODRÍGUEZ GIRALDO	ANA MARIA	SECRETARIA
124	RODRÍGUEZ MAPALLO	DIEGO FERNANDO	AUXILIAR DE SOPORTE USUARIOS
125	RODRÍGUEZ RUIZ	YANETH LILIANA	AUXILIAR ADMINISTRATIVO
126	ROJAS GRAJALES	LUÍS ALFONSO	AUXILIAR DE MANTENIMIENTO

127	RUIZ SALDARRIAGA	ADALBERTO	ASEADOR(A)
128	SALAZAR SALAZAR	CARLOS ARTURO	AUXILIAR DE MANTENIMIENTO
129	SÁNCHEZ	JOAQUÍN	
130	SÁNCHEZ NÚÑEZ	YANETH	ASEADOR(A)
131	SÁNCHEZ PATINO	JORGE IVÁN	ADMINISTRADOR INTRANET
132	SÁNCHEZ RIASCOS	DAVID	OPERADOR
133	SARRIA GIRÓN	MARIA ELENA	ASEADOR(A)
134	SEPÚLVEDA VÉLEZ	GUSTAVO ADOLFO	AUXILIAR DE SOPORTE USUARIOS
135	SIERRA DUCUARA	GLORIA	ASEADOR(A)
136	TASCON GUTIÉRREZ	MARCELA	COORDINADOR(A) DE BIENESTAR
137	TELLO BRAND	ELBER	COORDINADOR(A) DE PRESUPUESTO
138	TIMANA ZUBIETA	CLAUDIA PATRICIA	AUXILIAR
139	TORRES CASTRO	MARIO	JEFE
140	TORRES DÍAZ	PABLO ENRIQUE	GRABADOR
141	TRIANA BERNAL	JESÚS ANCIZAR	AUXILIAR DE MANTENIMIENTO
142	URBANO TELLO	RAÚL	ANALISTA CONTABLE
143	URIBE CAMACHO	LICENIA PATRICIA	AUXILIAR ADMINISTRATIVO
144	VALENCIA AGUIRRE	MARIA OTILIA	SECRETARIA
145	VALENCIA FIGUEROA	EDITH	DISEÑADOR(A) GRAFICO(A)
146	VERA QUINTERO	ÁLVARO ANDRÉS	MOTORISTA
147	VILLACORTE SANTACRUZ	SEGUNDO NARCISO	TÉCNICO ELECTRICISTA
148	VISBAL GARCÍA	LUZ MELBY	AUXILIAR DE INGRESOS
149	VIVEROS SALINAS	MARTHA LUCIA	AUXILIAR DE SOPORTE USUARIOS
150	YELA MELO	WILLIAM FERNANDO	AUXILIAR
151	YEPES	ELSY JULIETA	SECRETARIA
152	ZÚÑIGA PAPAMIJA	NELLY	ASEADOR(A)

<b>VICERRECTORÍA DEL MEDIO UNIVERSITARIO</b>			
No.	APELLIDOS	NOMBRE	CARGO
1	ALVARADO LANAS	VERÓNICA	AUXILIAR
2	BARRETO MOYA	ALEJANDRA	AUXILIAR
3	BEJARANO MOSQUERA	JHEISON ESTITH	DISEÑADOR(A) GRAFICO(A)
4	BENÍTEZ MARTÍNEZ	ALEXANDER	ANALISTA
5	BERTIN CRUZ	SANDRA MILENA	ASISTENTE
6	CAICEDO CARDONA	RICARDO	PROFESOR(A)
7	CÁRDENAS DEVIA	OSCAR MAURICIO	AUXILIAR
8	CASTELLANOS MARTÍNEZ	DIANA ROCÍO	PROFESOR(A)
9	CASTRILLON CARVAJAL	VICTORIA EUGENIA	AUXILIAR
10	CASTRO MENA	LINA MARIA	AUXILIAR
11	CEBALLOS ALBARRACIN	MARCO ANTONIO	PROFESIONAL
12	CHAVEZ ENRIQUEZ	JENNY ELIZABETH	AUXILIAR DE ADQUISICIONES
13	CHAVEZ LOZANO	HANS	AUXILIAR
14	COLLAZOS ARIAS	SUSANA	AUXILIAR ADMINISTRATIVO
15	CORTES	JOHN HERNEY	PROFESOR(A)
16	DE LA CRUZ PAZ	PABLO YINI	AUXILIAR
17	DIAGO BENJUMEA	JAVIER ANDRÉS	DIRECTOR(A)

18	ESPINOSA	YUN JANA	AUXILIAR
19	FERNÁNDEZ RODRÍGUEZ	ADRIANA	COORDINADOR(A) DE ESTADÍSTICAS
20	FIGUEROA CUARTAS	JAIME	DIRECTOR(A)
21	FRANCO SALAZAR	EZEQUIEL	PSICÓLOGO(A)
22	GALEANO VARGAS	EDWIN	ASISTENTE
23	GARCÍA VARELA	MARISOL	AUXILIAR
24	GAVIRIA OROZCO	ERNESTO	ASISTENTE
25	GÓMEZ BRAVO	MARTHA CECILIA	PROFESOR(A)
26	GÓMEZ DE NARANJO	MARTHA	DIRECTOR(A)
27	GONZÁLEZ RUBIO	MAURICIO	PROFESOR(A)
28	GUERRERO GALLARDO	PATRICIA	SECRETARIA
29	HENAO COBO	DIEGO LUÍS	PROFESIONAL
30	HERNÁNDEZ HURTADO	ABELARDO	ASISTENTE
31	IZQUIERDO RUIZ	JORGE ALBERTO	PROFESIONAL
32	JARAMILLO RAMÍREZ	ANDRÉS FELIPE	AUXILIAR
33	JARAMILLO RECIO	GUILLERMO LEÓN	COORD. ÁREA FINANCIERA
34	JURADO MUÑOZ	MARIA DE FÁTIMA	MEDICO
35	LASSO PORTILLA	ARNOL MESIAS	AUXILIAR
36	LEIVA PENA	NORA ALICIA	ASISTENTE
37	LINARES OSPINA	DIEGO LUÍS	PROFESOR(A)
38	LLERAS SARASTI	SANTIAGO ANDRÉS	PSICÓLOGO(A)
39	LÓPEZ CAPERA	SANDRA OTILIA	INGENIERO (A) DE PROGRAMAS ESPECIALES
40	LÓPEZ CÓRDOBA	MARIA ANGÉLICA	AUXILIAR DE SERVICIOS ESPECIALES
41	LÓPEZ VELÁSQUEZ	LUZ ADRIANA	DIRECTOR(A)
42	MACHADO MATURANA	ALEJANDRA	PROFESIONAL
43	MARTÍNEZ CAMPO	LENEY	AUXILIAR DE PROCESOS
44	MARTÍNEZ RODRÍGUEZ	OSCAR HERNANDO	INVESTIGADOR
45	MENESES JIMÉNEZ	MARIA PATRICIA	SECRETARIA

<b>VICERRECTORÍA ACADÉMICA</b>			
	<b>APELLIDOS</b>	<b>NOMBRE</b>	<b>CARGO</b>
1	MIRANDA LORA	JAQUELINE ADRIANA	ASISTENTE
2	MONDRAGON OCHOA	HUGO	ASESOR PEDAGÓGICO
3	MONTENEGRO FAJARDO	LUÍS CARLOS	PROFESOR(A)
4	MONTENEGRO VÉLEZ	MAURICIO	AUXILIAR
5	MORENO ÁVILA	CARLOS JULIO	PROFESOR(A)
6	MOSQUERA BENÍTEZ	CARLOS ALBERTO	PROFESOR(A)
7	MUÑOZ SÁNCHEZ	NELSON MAURICIO	DIRECTOR(A)
8	MURIEL SALAZAR	RICARDO	COORDINADOR(A)
9	NARVÁEZ JACOME	MÓNICA	ASISTENTE ASUNTOS PROFESORALES
10	NÚÑEZ GUTIÉRREZ	ROSA CECILIA	AUXILIAR DE SERVICIOS ESPECIALES
11	OGGIONI HATTY	ANDRÉS ERNESTO	DIRECTOR(A)
12	OROZCO ANDRADE	JAQUELINE	SECRETARIA

13	ORTIZ DUKON	MARIA GRACIELA	PROFESOR(A)
14	OSORIO GONZÁLEZ	ANGÉLICA MARIA	ESTUDIANTE EN PRACTICA
15	OSPINA HERNÁNDEZ	ALEJANDRO	ESTUDIANTE EN PRACTICA
16	PARRA LASSO	NELLY	SECRETARIA
17	PELÁEZ PIEDRAHITA	JORGE HUMBERTO	VICERRECTOR
18	PENA SANABRIA	MARTHA ELSY	SECRETARIA
19	PÉREZ	GABRIEL JAIME	VICERRECTOR
20	PÉREZ CAMPO	DIEGO JOSÉ	AUXILIAR
21	PIEDRAHITA CASANAS	MARIA HELENA	AUXILIAR
22	PLAZA MUÑOZ	IVONNE	SECRETARIA
23	PORTELA BARRETO	DIONE	SECRETARIA
24	QUIHUANG CASTRO	RUTH MARICEL	AUXILIAR
25	QUIÑÓNEZ ALVARADO	RUBY ESMERALDA	AUXILIAR
26	QUINTERO SAAVEDRA	MYRIAM	SECRETARIA
27	RAMÍREZ GIRALDO	GLORIA CECILIA	ESTUDIANTE EN PRACTICA
28	RECIO HENAO	MARIA RUTH	AUXILIAR DE SERVICIO AL PUBLICO
29	REINA CASAS	ADRIANA	DIRECTOR (A)
30	REYES ROLDAN	LUÍS FERNANDO	PROFESOR(A)
31	RIAÑO	LUZ STELLA	SECRETARIA
32	ROJAS DE HERNÁNDEZ	GLORIA MARINA	DIRECTOR(A)
33	RUBIO SUSA	MARICEL	COORDINADOR TECNOLÓGICO
34	SAAVEDRA FLOREZ	TATIANA	PROFESIONAL
35	SALAS	LEYDY LORENA	SECRETARIA
36	SALAS HERNÁNDEZ	MARTHA JANETH	ASISTENTE REGISTRO ACADÉMICO
37	SALAZAR TORRES	ISABEL CRISTINA	PSICÓLOGO(A)
38	SILVA ANEZ	MÓNICA	DIRECTOR(A)
39	SOTO GIL	ANA MARIA	PROFESOR(A)
40	TAMAYO FLOREZ	LILIANA	PSICÓLOGO(A)
41	TRUJILLO GÓMEZ	JULIANA MARIA	ESTUDIANTE EN PRACTICA
42	VALENCIA MOLINA	CLAUDIA TATIANA	COORDINADOR(A)
43	VANEGAS CUEVAS	NANCY	BIBLIOTECÓLOGA
44	VÉLEZ DE GIL	MARIA TERESA	CLASIFICADORA - CATALOGADORA
45	VERGEL CASTILLA	MARIA DEL PILAR	COORDINADOR(A)
46	VICTORIA LIBREROS	JULIÁN ANTONIO	PSICÓLOGO(A)
47	ZAPPALA SASTOQUE	ÁNGELA PAOLA	ASISTENTE
48	ZÚÑIGA ZÚÑIGA	YAMILETH	SECRETARIA

### 3.3. Lista de Ausentes.

COLABORADORES		
APELLIDOS	NOMBRE	CARGO
MAHECHA ROMERO	CRISTHIAM ENRIQUE	OPERADOR(A) DE SALA
MARTÍNEZ ARCOS	DANIEL	OPERADOR(A) DE SALA
MOSQUERA ARBOLEDA	VÍCTOR MANUEL	AUXILIAR DE MANTENIMIENTO
PIAMBA BECERRA	SANDRA INÉS	OFICIOS VARIOS

POTOSÍ GIRON	ELKIN MARINO	ANALISTA CONTABLE
QUINTERO LEYVA	CAROLINA	AUXILIAR ADMINISTRATIVO
ROSETO RAMOS	PAOLA ANDREA	AUXILIAR
SUÁREZ VELASCO	DELFINA	ASEADOR(A)
TASCON GUTIERREZ	MARCELA	COORDINADOR(A) DE BIENESTAR
VALENCIA FIGUEROA	EDITH	DISEÑADOR(A) GRAFICO(A)
VALENCIA MARÍN	CAROLINA	OPERADOR(A) DE SALA
<b>VICERRECTORÍA ACADÉMICA Y DEL MEDIO UNIVERSITARIO</b>		
<b>APELLIDOS</b>	<b>NOMBRE</b>	<b>CARGO</b>
BEJARANO MOSQUERA	JHEISON ESTITH	DISEÑADOR(A) GRAFICO(A)
CASTILLO VALENCIA	JOHN ALEXANDER	PROFESOR(A)
DAZA OSPINA	JULIAN ALEXIS	ANALISTA
FLOREZ CHAUX	MARTHA CECILIA	ASISTENTE DE ADMISIONES
GIRALDO MESA	MARIA CONSUELO	PROFESIONAL POR HORAS
JARAMILLO RECIO	GUILLERMO LEON	COORD. AREA FINANCIERA
LINARES OSPINA	DIEGO LUIS	PROFESOR(A)
LOPEZ VELASQUEZ	LUZ ADRIANA	DIRECTOR(A)
MARTINEZ RODRÍGUEZ	OSCAR HERNANDO	INVESTIGADOR
MORALES RODRÍGUEZ	ADRIANA	DISEÑADOR(A) GRAFICO(A)
NUNEZ GUTIERREZ	ROSA CECILIA	AUXILIAR DE SERVICIOS ESPECIALES
PELAEZ PIEDRAHITA	JORGE HUMBERTO	VICERRECTOR
RAMOS CAICEDO	ROSA EDITH	PROFESIONAL POR HORAS
SERNA	RAFAEL	AUXILIAR
SOTO GIL	ANA MARIA	PROFESOR(A)
<b>FACULTAD INGENIERÍA</b>		
<b>APELLIDOS</b>	<b>NOMBRE</b>	<b>CARGO</b>
AGUILAR ZAMBRANO	JAIME ALBERTO	PROFESOR(A)
ALMIRA VASQUEZ	ALINA	INVESTIGADOR
ARROYO ALMANZA	ALONSO	INVESTIGADOR
BEDOYA URREGO	ANGELA MARIA	INVESTIGADOR
CASTILLO SANCHEZ	HAROLD	PROFESOR(A)
LOPEZ ACOSTA	HUGO ANDRES	ASISTENTE DE INVESTIGACION
LOPEZ DE MURILLO	AURA	PROFESOR(A)
MENA ZAPATA	JAVIER ANDRES	ASISTENTE DE INVESTIGACION
MONTANO CARRENO	OSCAR ANDRES	PROFESOR(A)
NUNEZ CABRERA	MARIA EUGENIA	PROFESOR(A)
PEDRAZA SAAVEDRA	LUIS GERARDO	PROFESOR(A)
PRETEL VEGA	ALBERTO	INVESTIGADOR
SALAZAR GARCIA	GUSTAVO	PROFESOR(A)
SANABRIA RIVAS	ANA MARIA	INVESTIGADOR
TAMURA MORIMITSU	GABRIEL	PROFESOR(A)
TOVAR CUEVAS	JOSE RAFAEL	INVESTIGADOR
VELEZ BELTRAN	JORGE ALBERTO	ASISTENTE DE INVESTIGACIÓN

<b>FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS</b>		
<b>APELLIDOS</b>	<b>NOMBRE</b>	<b>CARGO</b>
ALDANA OSPINA	ADRIANA CONSTANZA	DIRECTOR(A)
ALEGRIA CASTELLANOS	ALEXANDER	ASISTENTE
BARONA ZULUAGA	BERNARDO	DECANO ACADEMICO
BERNAT DE BONILLA	MARIA CRISTINA	PROFESOR(A)
CASTRO ZULETA	ALEJANDRO	PROFESOR(A)
FAJARDO ORTIZ	MERCEDES	PROFESOR(A)
JIMENEZ PRIETO	JORGE ENRIQUE	PROFESOR(A)
MORA JOJOA	DIANA CAROLINA	ASISTENTE DE INVESTIGACIÓN
MUÑOZ HERRERA	CLAUDIA MARIA	INVESTIGADOR
POSSO SUAREZ	CHRISTIAN MANUEL	ASISTENTE DE INVESTIGACIÓN
TORRES SALAZAR	JULIAN HUMBERTO	PROFESOR(A)
<b>FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES</b>		
<b>APELLIDOS</b>	<b>NOMBRE</b>	<b>CARGO</b>
AGUDELO	DIEGO	PROFESOR(A)
CACERES GONZALEZ	NORA ELENA	PROFESOR(A)
CADAVID JARAMILLO	PEDRO PABLO	ESTUDIANTE EN PRACTICA
CHARRIA ORTIZ	VICTOR HUGO	PROFESOR(A)
CORREA DE LOURIDO	ROSALIA	COORDINADOR(A)
CORREA SANCHEZ	DIEGO EMIRO	INVESTIGADOR
FIGUEROA ORTIZ	RUBEN DARIO	INVESTIGADOR
GOMEZ PAEZ	SANDRA XIMENA	INVESTIGADOR
LONDONO CALERO	SANDRA LILIANA	PROFESOR(A)
MESA OCHOA	ANA MARIA	PROFESOR(A)
MONTAÑA GALLEGO	ELMER JOSE	INVESTIGADOR
MUTIS OSPINO	SANDRA	PROFESOR(A)
PEREZ RESTREPO	ANGELA MARIA	INVESTIGADOR
RAMIREZ CARMEN	ANA CRISTINA	ESTUDIANTE EN PRACTICA
REBELLON RUIZ	CARMEN AURA	ESTUDIANTE EN PRACTICA
RESTREPO RIVERA	ANGELICA MARIA	ESTUDIANTE EN PRACTICA
RODRIGUEZ GONZALEZ	CARLOS ANDRES	ESTUDIANTE EN PRACTICA
SALAZAR CASTELBLANCO	LINA MARCELA	ESTUDIANTE EN PRACTICA
SANCHEZ BEDOYA	EMMA KATHERINE	ESTUDIANTE EN PRACTICA
TRUJILLO AMAYA	JULIAN FERNANDO	INVESTIGADOR
URIBE RODRIGUEZ	ANA FERNANDA	PROFESOR(A)
VALENCIA PEREZ	ADRIANA	PROFESOR(A)
VARGAS BEJARANO	JULIO CESAR	INVESTIGADOR
VASQUEZ GOMEZ	ANA MARIA	ESTUDIANTE EN PRACTICA
VICTORIA MORALES	MARIA IRENE	DIRECTOR(A)

## **4. ANEXOS**



## A. MATRIZ DE RESULTADOS

OBSERVACIONES A LOS ENUNCIADOS DE VISIÓN Y MISIÓN		
ELEMENTO	ACTUAL	PROPUESTA
VISIÓN	En el año 2011 la Pontificia Universidad Javeriana en Cali será reconocida como una institución líder que ejerce con excelencia y pertinencia la docencia, la investigación y el servicio a la sociedad, y que se distingue por formar integralmente profesionales emprendedores, por su interacción permanente con los agentes que promueven el desarrollo sostenible, y por asumir y expresar un compromiso crítico que contribuye a crear alternativas de solución a los problemas de la región y del país, para lograr una sociedad más justa e incluyente.	<p align="center"><b>FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS</b></p> <p>En el año 2011 la Pontificia Universidad Javeriana Seccional Cali, será reconocida como una institución líder que se distingue por formar integralmente profesionales emprendedores y por la generación de conocimiento que contribuya a desarrollar alternativas de solución a los problemas de la región y del país en interacción permanente con otros agentes que promueven el desarrollo sostenible, para lograr una sociedad más justa e incluyente.</p>
		<p align="center"><b>CSI_Centro de servicios Informáticos</b></p> <p>“En el año 2011 la Pontificia Universidad Javeriana de Cali será reconocida como una institución líder.....”</p> <p>Se propone presentar la redacción con dos literales, a) reconocida como una institución... b) distinguida por: 1. formar... 2. Su interacción... 3. Asumir y expresar. En el numeral 2. su interacción, clarificar quienes son los agentes que promueven desarrollo</p> <p>Se propone incluir el par de elementos en la Visión ó convertir las áreas en Macroproyectos de las otras dos áreas.</p>
		<p align="center"><b>VICERRECTORÍA MEDIO UNIVERSITARIO</b></p> <p>Revisar redacción en la expresión: <i>ejerce con excelencia y pertenencia la docencia.</i> Incluir: ... y por asumir y expresar una conciencia crítica y un compromiso social que contribuya a ...</p> <p>Explicitar el concepto "Autonomía"</p> <p>Explicar qué se entiende por desarrollo sostenible.</p>
		<p align="center"><b>DGA_DIRECCIÓN GENERAL ADMINISTRATIVA</b></p> <p>Incluir en la Visión el concepto de sostenibilidad en el tiempo</p>

**OBSERVACIONES A LOS ENUNCIADOS DE VISIÓN Y MISIÓN**

ELEMENTO	ACTUAL	PROPUESTA
<p align="center"><b>MISIÓN</b></p>	<p>Somos una universidad católica, pontificia, inspirada por los valores del Evangelio, regentada por la Compañía de Jesús y heredera de su tradición educativa, que mediante la docencia, la investigación y el servicio a la sociedad, busca contribuir a la formación integral de personas que se distingan por su excelencia humana y académica, competencia profesional y responsabilidad social, y al desarrollo sostenible del entorno promoviendo la interdisciplinariedad, la creación y comunicación del saber científico, artístico y tecnológico, y la transformación de la región y del país con perspectiva global para el logro de la justicia, de la solidaridad y de la convivencia.</p>	<p align="center"><b>RECTORÍA</b></p> <p>Hacer un esfuerzo para que la "interdisciplinariedad" tenga indicadores de logro y se vincule a la "autosostenibilidad"</p>
		<p align="center"><b>VICERRECTORÍA MEDIO UNIVERSITARIO</b></p> <p>Explicitar Pontificia Universidad Javeriana Cali. Cambiar la expresión "persona" por hombres y mujeres.</p>
		<p align="center"><b>5- DGA_DIRECCIÓN GENERAL ADMINISTRATIVA</b></p> <p>Se propone para hacer la Misión más incluyente cambiar la palabra PERSONAS, por expresiones como "Comunidad educativa o comunidad Universitaria" (Incluyen texto propuesto)</p>
		<p align="center"><b>FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS</b></p> <p>La propuesta de una leve modificación: incluir una coma adicional de tal forma que la primera frase de esta quede así: "Somos una Universidad, Católica, Pontificia...."</p>

Matriz Completa:

[http://sharepoint.puj.edu.co/rectoria/planeacion/documentos/DireccionamientoEstratgico/Consolidado\\_Actas\\_MATRIZ\\_Final.xls](http://sharepoint.puj.edu.co/rectoria/planeacion/documentos/DireccionamientoEstratgico/Consolidado_Actas_MATRIZ_Final.xls)

















## **B. COMENTARIOS DEL PERSONAL DEL SERVICIOS OPERACIONALES**

### **INTRODUCCIÓN:**

En el taller realizado se explico el diagrama de flujo del direccionamiento estratégico.

### **DESARROLLO:**

Se recogieron impresiones generales de los participantes

#### **1. OPINIONES:**

- Hay personas que conocen muy bien el proceso, pero para la gente que no ha estado involucrada en este es muy poco tiempo para captar toda la información.
- Nosotros nos sentimos como un pilar en donde vamos a prestar un apoyo logístico para que todas las actividades se lleven a cabo.
- ¿Dónde están los proyectos que pasamos en una planeación anterior?
- Los directivos deberían valorar mas el trabajo del personal de servicios operacionales, en algunos momentos nos sentimos excluidos, ya que nosotros tenemos que estar dando apoyo cuando se presentan situaciones urgentes, pero a veces no reconocen el trabajo realizado.
- Algunas veces no se planean los trabajos y hay que hacer las cosas dos (2) veces, o se reciben contraordenes. Se presta un apoyo para algún evento y luego se cambia el sitio y hay que volver a realizar los trabajos.
- Hay fallas en el diseño de las instalaciones que afectan el mantenimiento de la planta física:
  - a. La biblioteca no tiene sifones, lo cual dificulta la limpieza.
  - b. No hay llaves de riego en el Centro Deportivo, Edificio Las Palmas, Edificio los Almendros y la Casa de Villa Javier. El riego se esta realizando con agua potable, lo cual afecta el presupuesto de la Universidad.
- La Planta de Tratamiento de Agua Potable esta proyectada para una población de 8000 a 12000 personas en un consumo normal y fue construida para 20 años, hasta el momento han pasado 16 años, es hora de pensar en una ampliación.
- La Universidad ha crecido en planta física y el personal no ha aumentado. Se ha trasladado personal a otras áreas y no ha sido remplazado.
- Solicitan que haya calidad al recibir los acabados de los edificios, por ejemplo: Los baños del Edificio los Almendros tienen mezcla en la base de los sanitarios y esto es lo que no permite un buen aseo.
- Si no hay cultura en los estudiantes, esta no se ve reflejada en el estado en que dejan los baños diariamente. Debería de haber un canal de comunicación en donde se puedan plantear estrategias para que los

directivos y profesores divulguen, conscienticen de forma continua sobre el sentido de pertenencia por las instalaciones de la Universidad, especialmente en el mantenimiento de los baños en cuanto al uso adecuado, apagando luces y ventiladores en las aulas en los espacios libres para un uso racional de los recursos.

- En el período intersemestral la biblioteca, el archivo central y educont solicitan personal de aseo de refuerzo, para realizar la limpieza a libro por libro, planos, y archivo, lo cual demanda mucho tiempo y el personal esta copado de actividades especificas ya programadas en diferentes áreas ya que es el espacio donde se pueden realizar actividades mas especificas para mantener el campus optimas condiciones para el inicio del semestre.
- Solicitan que se haga un cambio de los sanitarios actuales para que se evacuen automáticamente sin accionar ninguna palanca, de esta forma se mantendrían limpios. Ya que los estudiantes no vacían los baños.
- Solicitan construir más aulas, ya que el espacio esta copado y es más dispendioso hacer el aseo.
- Tener en cuenta para un próximo proyecto, construir rampas para facilitar el traslado de materiales con los cuales se realiza el mantenimiento a las instalaciones o se transportan equipos para apoyo de eventos especiales.
- Servicios operacionales tenia un espacio de integración, donde anualmente daban un presupuesto para un paseo, esto mejoraba mucho el clima del personal y había unión.
- El trabajo de aseo esta recargado, la gente casi no se esta tomando el descanso por estar ocupado.

2. Se hizo un barrido del flujo de direccionamiento estratégico para identificar la existencia de reilación entre la labor de Servicios Operacionales y lo planteado en los indicadores, macroproyectos y objetivos específicos.

<b>MACROPROYECTO</b>	<b>INDICADOR</b>	<b>TIPO RELACION</b>
1.1.1 Acreditación	Numero programas autoevaluados	Suministro de información
1.1.2 Consolidación de la cultura de servicio	Nivel de satisfacción de los grupos de interés	Referente al servicio que prestamos (Apoyo)
1.1.2 Consolidación de la cultura de servicio	Instauración de un sistema de información para el seguimiento y difusión de los procesos de servicio claves, tanto académicos como del medio universitario y administrativos	Apoyo
1.1.2 Consolidación de la cultura de servicio	Nivel de instauración de procesos para la atención de quejas y reclamos presentados por los grupos de interés.	Apoyo
1.1.2 Consolidación de la cultura de servicio	Dependencias administrativas y del medio universitario con certificaciones de calidad.	Líder del propio proceso
1.1.3 Mejoramiento del clima organizacional.	Nivel de adecuación de las oficinas para el personal	Lideres

1.1.3 Mejoramiento del clima organizacional.	Nivel de satisfacción del personal	Líder en la propia área
1.1.3 Mejoramiento del clima organizacional.	Nivel de aplicación de nuevas formas de evaluación del desempeño y del plan de desarrollo.	Líder en evaluación del desempeño
1.1.3 Mejoramiento del clima organizacional.	Nivel de aplicación de nuevas formas de reconocimiento del desempeño y del plan de desarrollo.	Propuesta: reconocimiento al empleado mas destacado  Frecuencia: Cada 2 meses  Premio: Una camiseta de la tienda Javeriana (otro articulo)  Instalar la foto en una cartelera en S.O y sacar el anuncio en del lago al Samán.
1.1.3 Mejoramiento del clima organizacional.	Nivel de participación de la comunidad universitaria en las actividades institucionales.	Apoyo
1.1.3 Mejoramiento del clima organizacional.	Numero de espacios y momentos que propician la integración humana de la comunidad educativa	Proyectos: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Celebración de cumpleaños del personal cada 3 meses.</li> <li>• Convivencia una vez al año.</li> </ul>
1.1.3 Mejoramiento del clima organizacional.	Nivel de la preservación y conservación del medio ambiente propicio para la calidad de vida de la comunidad educativa de la universidad.	Líder
1.1.3 Mejoramiento del clima organizacional.	Nivel de instauración y mecanismos de comunicación clara y directa	Proyecto:  Colgar en la pagina Web la política de la línea SISO para requerimientos y en lago al Samán, ya que estos están llegando a los correos personales y sin tener los datos necesarios para dar una adecuada respuesta.
1.1.3 Mejoramiento del clima organizacional.	Incremento de estrategias de apoyo educativo para empleados e hijos del personal de la Universidad.	Dando información del personal a cargo.
1.1.3 Mejoramiento del clima organizacional.	Numero de programas de bienestar que favorecen a los	Solicitando programas específicos para que Gestión

1.6.1 Fortalecimiento de la infraestructura tecnológica e instrumental	empleados de la universidad. Nivel de disponibilidad de recursos técnicos, bibliográficos y hemerográficos para la investigación	humana los lidere. Constituir en compañía de la directora del archivo central, personal de electricistas, constructores e interventores una planoteca completa tanto de la parte eléctrica como de planta física en general
1.6.1 Fortalecimiento de la infraestructura tecnológica e instrumental	Existencia de sistemas y procesos conducentes al desarrollo de un medio ambiente saludable en el campus universitario y su entorno inmediato.	Apoyo al programa universidad saludable.
1.6.2 Adecuación de espacios para el tiempo libre de los estudiantes	Numero de espacios adecuados destinados al descanso y tiempo libre de los estudiantes	Apoyo
1.6.2 Adecuación de espacios para el tiempo libre de los estudiantes	Nivel de adecuación de espacios para la recreación y el deporte	Apoyo
1.8.1 desarrollo de competencias de liderazgo y de emprendimiento a través del currículo	Nivel de adecuación de espacios para el trabajo académico de los estudiantes	Apoyo
1.8.1 desarrollo de competencias de liderazgo y de emprendimiento a través del currículo	Numero de profesores, directivos y personal administrativo que participan en el programa de formación en liderazgo.	Proyecto: Se propone participar en un taller de formación de liderazgo y emprendimiento.
2.2.1 Generación y participación en proyectos regionales de desarrollo sostenible	Nivel de participación de la universidad en proyectos conjuntos con las obras sociales de la compañía de Jesús.	Apoyo
2.2.2 Impulso a iniciativas de emprendimiento.	Institucionalización del programa	Participación de empleados de Servicios operacionales en programas de emprendimiento.
2.2.3 Consolidación del apoyo a la población menos favorecida	Numero de estudiantes de estratos 1 y 2 beneficiarios de becas y ayudas financieras ofrecidas por la Universidad.	Participación (depende del rendimiento académico)
2.2.3 Consolidación del apoyo a la población menos favorecida	Índice de retención de estudiantes de estratos 1 y 2 y de comunidades.	Beneficiados
3.11 3.1.1 Asimilación y realización visible de los principios educativos de la compañía de Jesús referentes a la universidad	Nivel de oferta de actividades relacionadas con la espiritualidad y la pedagogía ignacianas en la comunidad educativa	El personal va a Retiros espirituales semestral o anualmente
3.1.1 Asimilación y realización visible de los principios educativos de la compañía de Jesús referentes a la universidad	Nivel de implantación de estrategias para fortalecer el sentido de pertenencia de los estudiantes.	Proyecto: Taller de estrategias para concientización de estudiantes (aprender a comunicar para

4.1.1 Integración de la planeación financiera del corto plazo con la planeación financiera estratégica	Nivel de implantación de un sistema de Indicadores de Gestión para la universidad	contribuir) Tiempo de respuesta en requerimientos
4.2.1 Gestión de ingresos adicionales y optimización de egresos	Proporción anual de ahorro de egresos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rendimiento del material para mantenimiento.</li> <li>• Ahorro de energía.</li> </ul>

## CONCLUSIONES

- La jornada de la tarde sirvió para explicar el Direccionamiento Estratégico al personal de Servicios Operacionales
- Los participantes reportaron un mayor entendimiento.
- El personal de servicios operacionales se siente mas involucrado en el proceso después del taller.
- Se realizo un barrido para identificar los macroproyectos e indicadores mas directamente relacionados con el área.
- El taller en general fue muy disperso y politemático debido al número de integrantes y la condición sociolaboral de cada uno de ellos.

Responsable. Natasha Mondragón Tascón – Jefe de Servicios Operacionales

Participantes:

Grupo de mantenimiento: 8 personas

Grupo de Jardinería: 4 personas

Grupo eléctrico: 3 personas

Grupo de aseo: 34 personas

Grupo Oficina: 5 personas

Total: 54 Personas



