

# LISTADO INDICADORES PLANEACIÓN INSTITUCIONAL 2006-2011



## 1. Calidad de la Actividad Universitaria.

1.1. Fortalecer los procesos institucionales de aseguramiento de la calidad.

***A. PUJ Cali con acreditación institucional.***

1.1.1. Consolidación de la cultura de autoevaluación y acreditación.

1.1.1.1. Acreditar los programas académicos de pregrado.

***A. Número de programas académicos de pregrado acreditados.***

1.1.1.2. Fortalecer la interacción con los egresados.

***A. Porcentaje de egresados sobre los cuales existe en la Universidad información actualizada.***

***B. Número de consejos y comités de la Universidad en los que se cuenta con la participación de los egresados.***

***C. Número de estrategias diseñadas para favorecer la inserción de los egresados en el mercado laboral.***

1.1.1.3. Optimizar los procesos institucionales.

***A. Número de procesos relevantes de gestión certificados en calidad.***

1.1.2. Fortalecimiento de la cultura organizacional.

1.1.2.1. Adecuar la planta física a las necesidades de la comunidad educativa.

***A. Porcentaje de profesores de planta y empleados administrativos con oficinas adecuadas.***

***B. Metros cuadrados adecuados para el trabajo independiente por estudiante.***

***C. Número de espacios destinados al bienestar de la comunidad educativa.***

1.1.2.2. Mejorar el clima organizacional.

***A. Nivel de satisfacción del personal académico y administrativo con respecto a las variables incidentes del clima organizacional.***

1.1.2.3. Promover el sentido de identidad Javeriana.

***A. Número de estrategias formativas que permiten hacer realidad los principios de la Identidad Javeriana de la Comunidad Educativa.***

1.1.3. Consolidación de la formación y las competencias del personal.

1.1.3.1. Consolidar la formación y las competencias del personal académico.

***A. Número de profesores de planta con título máximo de maestría o de doctorado.***

***B. Porcentaje de profesores que han recibido capacitación en competencias docentes.***

*C. Horas promedio de capacitación del personal académico en competencias docentes.*

*D. Porcentaje de profesores de planta con proficiencia en idioma no nativo.*

*E. Porcentaje de profesores evaluados como excelentes.*

1.1.3.2. Consolidar las competencias del personal administrativo.

*A. Horas promedio de capacitación al personal administrativo.*

*B. Porcentaje de personal administrativo que ha recibido capacitación en competencias para su trabajo.*

*C. Porcentaje de los empleados administrativos evaluados en alto grado.*

1.1.4 Consolidación de la investigación.

1.1.4.1 Lograr la consolidación de grupos de investigación de calidad.

*A. Índice de nuevo conocimiento para grupos categorizados por Colciencias.*

*B. Número de grupos de la Seccional en cada categoría según Colciencias.*

*C. Porcentaje promedio de horas dedicadas a la investigación en plan semestral de trabajo de los profesores de planta.*

*D. Porcentaje de profesores de planta con título máximo de maestría o de doctorado que participan en los grupos de investigación.*

*E. Número de actividades de cooperación internacional de los grupos de investigación.*

1.2. Formar profesionales emprendedores.

***A. Nivel de desarrollo de las competencias de emprendimiento en los estudiantes y egresados.***

1.2.1 Promoción de un ambiente educativo que propicie el emprendimiento.

1.2.1.1. Promover la formación de los agentes educativos en emprendimiento.

*A. Número de estrategias implementadas para promover el emprendimiento entre el personal académico y administrativo.*

1.2.1.2 Implementar experiencias educativas que propicien el emprendimiento.

*A. Número de experiencias curriculares por Facultad que favorecen el emprendimiento.*

1.2.2 Impulso a la materialización de oportunidades de emprendimiento.

1.2.2.1 Desarrollar proyectos de emprendimiento.

*A. Número de proyectos de emprendimiento realizados.*

## 2. Compromiso con el Entorno.

2.1 Fortalecer la oferta de programas académicos y de servicios de la Universidad.

**A. Porcentaje de participación de la Universidad en la oferta de programas académicos de pregrado y posgrado a nivel regional.**

**B. Número de propuestas de servicio desarrolladas.**

2.1.1 Impulso a la oferta de programas académicos.

2.1.1.1 Diversificar la oferta de pregrado, posgrado y Educación Continua según las necesidades del entorno.

*A. Número de programas de pregrado y posgrado en la Universidad.*

*B. Número de estudiantes de pregrado y posgrado de la Universidad.*

*C. Porcentaje promedio de deserción de estudiantes.*

*D. Número de horas dictadas en programas de Educación Continua.*

2.1.1.2 Establecer alianzas estratégicas con otras instituciones.

*A. Número de convenios internacionales efectivos en la Seccional y por extensión Bogotá que apoyan los programas académicos.*

*B. Número de convenios nacionales efectivos en la Seccional y por extensión Bogotá que apoyan los programas académicos.*

*C. Número de estudiantes y profesores que realizan sus semestres o pasantías en universidades nacionales e internacionales.*

2.1.2. Impulso a la oferta de otros servicios.

2.1.2.1 Fortalecer la actividad de consultoría.

*A. Número de proyectos de consultoría realizados.*

*B. Número de horas de consultoría realizadas.*

*C. Porcentaje de horas de consultoría realizadas por los profesores de la Universidad.*

2.1.2.2 Impulsar la transferencia tecnológica.

*A. Número de productos tecnológicos transferidos.*

*B. Número de productos del conocimiento registrados.*

2.2. Fortalecer la Responsabilidad Social Universitaria.

**A. Nivel de implantación de la perspectiva de Responsabilidad Social Universitaria en la PUJ, Cali.**

2.2.1 Integración de la perspectiva de la Responsabilidad Social Universitaria.

2.2.1.1. Impulsar la reflexión y la formación de la Comunidad Educativa sobre Responsabilidad Social Universitaria.

*A. Número de estrategias implementadas para la promoción de la perspectiva de Responsabilidad Social Universitaria.*

2.2.1.2. Implementar estrategias de Responsabilidad Social Universitaria.

*A. Número de estrategias curriculares que integran la perspectiva de Responsabilidad Social Universitaria.*

*B. Número de prácticas administrativas orientadas a fortalecer la perspectiva de Responsabilidad Social Universitaria.*

### **3. Efectividad de la Gestión Universitaria.**

3.1. Fortalecer la gestión financiera de la Universidad.

***A. Valor Económico Agregado.***

***B. Cobertura de Efectivo.***

3.1.1. Fortalecimiento de la situación Financiera de la Universidad.

3.1.1.1. Incrementar el nivel de ingresos de la Universidad.

*A. Variación porcentual de los ingresos operacionales.*

3.1.1.2. Diversificación de las fuentes de ingresos académicos de la Universidad.

*A. Composición porcentual de los ingresos.*

3.1.1.3. Optimizar el uso de los recursos de la Universidad.

*A. Porcentaje de utilización de la capacidad instalada.*

*B. Productividad laboral.*

3.2 Mejorar la gestión universitaria mediante el uso de las tecnologías de la administración, información y comunicación.

***A. Nivel de confiabilidad de la información.***

***B. Nivel de disponibilidad de la información.***

3.2.1. Fortalecimiento de los Recursos Informáticos y Telemáticos.

3.2.1.1. Fortalecer e integrar los sistemas de información.

*A. Porcentaje de procesos relevantes de gestión sistematizados e integrados.*

3.2.1.2 Adecuar la infraestructura tecnológica a las necesidades de la comunidad educativa.

*A. Número de estudiantes, profesores de planta, profesores hora cátedra y empleados por computador con configuración y conectividad adecuadas y actualizadas.*

3.2.1.3 Adecuar los servicios de información a las necesidades de la comunidad educativa.

*A. Porcentaje promedio de disponibilidad de los servicios informáticos.*

3.2.2 Consolidación del uso de las tecnologías de la información y comunicación.

3.2.2.1 Impulsar el uso de las tecnologías de la comunicación y la información en los procesos académicos.

*A. Porcentaje de clases (grupos) que utilizan el sistema de gestión del aprendizaje avalado institucionalmente.*

*B. Nivel de uso de las tecnologías de la comunicación y la información en los procesos académicos.*