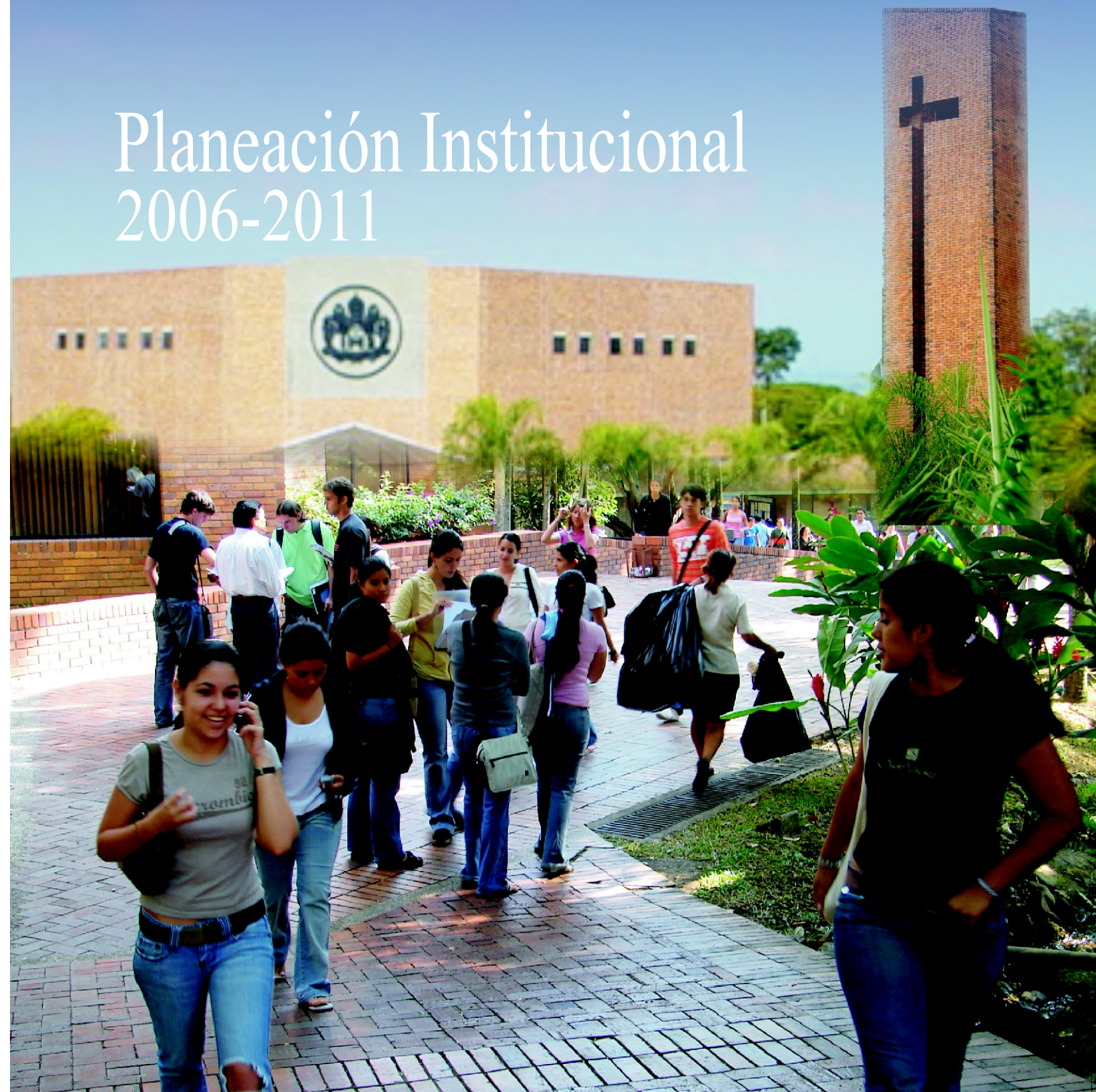




# Planeación Institucional 2006 - 2011



# Planeación Institucional 2006-2011



CONSEJO DIRECTIVO  
DE LA SECCIONAL

Joaquín Emilio Sánchez García, S.J.  
Rector

Jorge Humberto Peláez Piedrahita, S.J.  
Vicerrector Académico

Gabriel Jaime Pérez Montoya, S.J.  
Vicerrector del Medio Universitario

Álvaro Nakayama Tanaka  
Director General Administrativo

Julián Alberto Garcés Holguín  
Secretario General

Jorge Francisco Estela Uribe  
Decano Académico de la  
facultad de Ingeniería

Bernardo Barona Zuluaga  
Decano Académico de la facultad de Ciencias  
Económicas y Administrativas

Antonio de Roux Rengifo  
Decano Académico de la facultad de  
Humanidades y Ciencias Sociales

Claudia Lucía Mora Motta  
Decana del Medio Universitario  
facultad de Ingeniería

Beatriz Helena Giraldo Reyes  
Decana del Medio Universitario  
facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Armando Gandini Price  
Decano del Medio Universitario  
facultad de Humanidades

Amparo Libreros Valencia  
Delegada de los profesores

Jaime Ernesto Gutiérrez Murillo  
Delegado de los estudiantes

COMITÉ DE PLANEACIÓN

Joaquín Emilio Sánchez García S.J.  
Rector

Iris Cabra Dussán  
Asistente de Rectoría

Delcy Helena Cáceres de Rodríguez  
Directora Departamento de Humanidades

Alba Doris Morales Patiño  
Directora de Gestión Humana

Elbert Andrés Messa  
Coordinación de Software  
Ingeniero de proyectos

Julio César Paz Lamir  
Profesor  
Departamento Gestión de las Organizaciones

Luis Roberto Rivera  
Asistente Análisis y Desarrollo  
Vicerrectoría Académica

Eduardo Ruiz Anzola  
Profesor Departamento Producción

Julián Antonio Victoria Libreros  
Psicólogo del Centro de Bienestar

Ana Milena Yoshioka Vargas  
Directora  
Centro de Investigaciones de Competitividad  
Internacional Ciecí

Asesores

Mauricio Cortés Rodríguez  
Profesor  
Facultad de Ciencias Económicas y  
Administrativas

Sandra Liliana Londoño  
Directora carrera de Psicología  
Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales

# Contenido

|                                                                                                                                                    |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Presentación                                                                                                                                       | 5  |
| Misión                                                                                                                                             | 6  |
| Visión                                                                                                                                             | 6  |
| Áreas de Desarrollo                                                                                                                                | 7  |
| 1. Calidad de la actividad universitaria                                                                                                           | 8  |
| a. Objetivo Estratégico 1:<br>Fortalecer los procesos institucionales de aseguramiento de la calidad                                               | 9  |
| b. Objetivo Estratégico 2:<br>Formar profesionales emprendedores                                                                                   | 10 |
| 2. Compromiso con el entorno                                                                                                                       | 11 |
| a. Objetivo Estratégico 1:<br>Fortalecer la oferta de programas académicos y de servicios de la Universidad                                        | 12 |
| b. Objetivo Estratégico 2:<br>Fortalecer la Responsabilidad Social Universitaria                                                                   | 14 |
| 3. Efectividad de la gestión universitaria                                                                                                         | 15 |
| a. Objetivo Estratégico 1:<br>Fortalecer la gestión financiera de la Universidad                                                                   | 16 |
| b. Objetivo Estratégico 2:<br>Mejorar la gestión universitaria mediante el uso de las tecnologías de la administración, información y comunicación | 17 |
| Sinopsis de Áreas de Desarrollo, Objetivos Estratégicos, Macroproyectos y Objetivos de Macroproyecto.                                              | 18 |
| Documentos de respaldo de la Planeación Institucional 2006-2011                                                                                    | 19 |



# Planeación Institucional

200 6- 201 1





# Presentación

Lechter & CIA Consultores. Estudio de imagen sobre la Pontificia Universidad Javeriana - Seccional Cali, 2004.

Medina, Javier. Conferencia la Prospectiva Educativa. Pontificia Universidad Javeriana - Seccional Cali [en línea], Cali, Colombia: Pontificia Universidad Javeriana Cali, abril 12 de 2005 [consultado en marzo de 2006]. Disponible en Internet: <[Http://www.puj.edu.co/area/planeacion/6415\\_6436.htm](http://www.puj.edu.co/area/planeacion/6415_6436.htm)>

Mintzberg, Henry; Quinn, James y. Voyer, John. El proceso estratégico. Conceptos, contextos y casos. Prentice Hall Hispanoamericana, México, 1997.

Pacheco, J; Castañeda, C, W. y Caicedo, C. H. Indicadores integrales de gestión. McGraw Hill, Corporación Calidad, Bogotá. 2002.

Páramo, Guillermo. Conferencia El Entorno Educativo. Pontificia Universidad Javeriana - Seccional Cali [en línea], Cali, Colombia: Pontificia Universidad Javeriana Cali, abril 4 de 2005 [consultado en marzo de 2006]. Disponible en Internet: <[http://www.puj.edu.co/area/planeacion/6415\\_6436.htm](http://www.puj.edu.co/area/planeacion/6415_6436.htm)>

Pereira, Fernando; Jiménez, Jorge. Conferencia Evolución del Campo del Espíritu Emprendedor: Superando los límites de una concepción economicista. Pontificia Universidad Javeriana - Seccional Cali [en línea], Cali, Colombia: Pontificia Universidad Javeriana Cali, 7 de octubre de 2005 [consultado en marzo de 2006]. Disponible en Internet: <[Http://www.puj.edu.co/area/planeacion/6409\\_6569.htm](http://www.puj.edu.co/area/planeacion/6409_6569.htm)>

Rangel, Alfredo (2005). Conferencia El Entorno Político. Pontificia Universidad Javeriana Cali [en línea], Cali, Colombia: Pontificia Universidad Javeriana - Seccional Cali, marzo 15 de 2005 [consultado en marzo de 2006]. Disponible en Internet: <[http://www.puj.edu.co/area/planeacion/6415\\_6436.htm](http://www.puj.edu.co/area/planeacion/6415_6436.htm)>

Remolina, S.J., Gerardo. Conferencia el Entorno Jesuítico. Pontificia Universidad Javeriana - Seccional Cali [en línea], Cali, Colombia: Pontificia Universidad Javeriana Cali, abril 4 de 2005 [consultado en marzo de 2006]. Disponible en Internet: <[http://www.puj.edu.co/area/planeacion/6415\\_6436.htm](http://www.puj.edu.co/area/planeacion/6415_6436.htm)>

Saloner, G.; Shepard, A. y Podolny, J. Administración Estratégica. Limusa Wiley. México, 2005.

Sistema de Universidades Estatales- SUE. Indicadores de gestión para las universidades públicas. SUE, Bogotá, 2003.

Thompson A., Strickland, A. J. III. Administración Estratégica. McGraw Hill, México. 2004.

Unesco. Conferencia mundial sobre la educación superior. La educación superior en el siglo XXI. Visión y acción. 1998. [consultado en marzo de 2006] Disponible en Internet: <<http://www.crue.org/unescoes.htm>>

Unesco. Documento de Política para el Cambio y el Desarrollo en la Educación Superior. 1995. [consultado en marzo de 2006] Disponible en Internet. <[Http://www.crue.org/unescoes.htm](http://www.crue.org/unescoes.htm)>

Gracias al esfuerzo de toda la comunidad educativa, la Pontificia Universidad Javeriana Cali se prepara para ejecutar el tercer periodo de su planeación institucional, denominado Planeación Institucional 2006-2011.

La cultura de la acción planificada ha sido impulsada en la Seccional a través de dos periodos de planeación precedentes: el primer periodo se desarrolló entre los años 1983 y 1988, durante la Vicerrectoría del Padre Álvaro Jiménez, S.J. El segundo periodo abarca las Vicerrectorías de los Padres Raúl Posada, S.J. y Javier González, S.J., la Vicerrectoría (1999-2001) y la Rectoría (2002-2005) del Padre Joaquín Sánchez, S.J.

Los planes estratégicos de los periodos anteriores, denominados “Diseñando el Futuro” y “Diseñando el Futuro Javeriana Cali, 2005”, han orientado a la Universidad, durante más de veinte años, hacia importantes niveles de exitosas realizaciones.

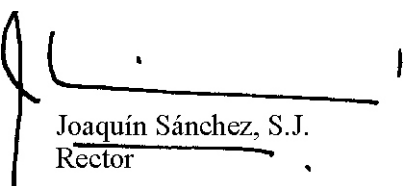
El proceso actual de Planeación Institucional 2006-2011 se ha nutrido de fuentes diversas tales como: la historia vivida por la Pontificia Universidad Javeriana y por la Seccional, el reconocimiento de la tradición educativa de la Compañía de Jesús, las vivencias presentes que ayudan a identificar claves esenciales para diseñar el futuro, la consulta a la comunidad educativa, la revisión de estudios realizados sobre la Universidad y su imagen institucional y la exploración de la prospectiva de los entornos más pertinentes para definir un óptimo modo de proceder.

Se espera que al formular este nuevo plan se reafirme el compromiso institucional de ofrecer un servicio educativo pertinente, a la altura de los retos y desafíos propios de la época y se fortalezca la presencia de la Universidad en la región. Con ello no sólo se podrá mantener la posición hasta ahora alcanzada, sino superar los logros obtenidos como corresponde a su constante y decidida búsqueda de educar para lo superior y en lo superior.

En este documento se presentan dos componentes fundamentales del nuevo modelo de planeación para el periodo 2006-2011: 1). La Visión y la Misión de la Universidad, una parte inspiradora y guía del proceso y 2). Las Áreas de Desarrollo, ámbitos claves, dentro de los cuales se actuará para afirmar una dinámica de transformación de acuerdo con la Visión y la Misión.

Para cada área se describen sus Objetivos Estratégicos y se hace referencia a los Macroproyectos que permitirán alcanzar dichos objetivos. A su vez, para cada Macroproyecto, se mencionan sus objetivos concretos.

Una descripción más detallada de los Macroproyectos y sus propios objetivos, así como del sistema general de indicadores, diseñado para la evaluación y seguimiento del proceso de Planeación, conforman una segunda publicación.



Joaquín Sánchez, S.J.  
Rector

# Misión

Somos una universidad católica, pontificia, regentada por la Compañía de Jesús, heredera de su tradición educativa que, mediante la investigación, la docencia y el servicio, contribuye:

- A la formación integral de personas con excelencia humana y académica, competencia profesional y responsabilidad social.
- Al desarrollo sostenible de la región y del país, con perspectiva global.

Para el logro de la justicia, la solidaridad y la convivencia.

# Visión

En el año 2011 la Pontificia Universidad Javeriana Cali será reconocida como una institución líder que ejerce con excelencia y pertinencia las funciones que le son propias, distinguiéndose por:

- La generación de conocimiento.
- La formación integral de profesionales emprendedores.
- El compromiso con el entorno mediante la interacción permanente con los agentes que promueven el desarrollo sostenible.

Para crear alternativas de solución a los problemas de la región y del país.

Textos aprobados por el Consejo Directivo de la Seccional, en reunión del día 12 de septiembre de 2006.

## Documentos de respaldo del Direccionamiento Estratégico

Aguilar, José Alejandro. Conferencia El Desarrollo Sostenible. Pontificia Universidad Javeriana Cali [en línea], Cali, Colombia: Pontificia Universidad Javeriana Cali, 6 de octubre de 2005 [consultado en marzo de 2006]. Disponible en Internet: <[http://www.puj.edu.co/area/planeacion/6409\\_6569.htm](http://www.puj.edu.co/area/planeacion/6409_6569.htm)>

Arboleda, Luis Carlos. Conferencia Agenda Prospectiva del Valle del Cauca. Pontificia Universidad Javeriana - Seccional Cali [en línea], Cali, Colombia: Pontificia Universidad Javeriana Cali, marzo 15 de 2005 [consultado en marzo de 2006]. Disponible en Internet: <[Http://www.puj.edu.co/area/planeacion/6415\\_6436.htm](http://www.puj.edu.co/area/planeacion/6415_6436.htm)>

Ausjal. Asociación de Universidades Confiadas a la Compañía de Jesús en América Latina. 2006. Disponible en Internet: <<http://www.ausjal.org/>>

Banguero, Harold. Prospectiva y Planeamiento Estratégico. Cali, Universidad del Valle, 2001.

Borrero, Alfonso. Universitología. Simposio Permanente de la Universidad. Pontificia Universidad Javeriana Icfes. Melgar. Colombia, 2005

Comité Asesor de Planeación Institucional. Análisis de los efectos de los entornos sobre la Pontificia Universidad Javeriana Seccional Cali, 2005.

\_\_\_\_\_. Trayectoria Estratégica de la Universidad. Pontificia Universidad Javeriana Seccional Cali, 2005.

\_\_\_\_\_. Diagnóstico interno de los procesos estratégicos. Pontificia Universidad Javeriana Seccional Cali, 2005.

\_\_\_\_\_. Sondeo de expectativas de la comunidad universitaria. Pontificia Universidad Javeriana Seccional Cali, 2005.

\_\_\_\_\_. Expectativas sobre la Universidad, de las organizaciones con las que ésta se relaciona. Pontificia Universidad Javeriana Seccional Cali, 2005.

\_\_\_\_\_. Identificación de las dinámicas internas y externas que inciden sobre la Universidad Javeriana Seccional Cali, 2005.

Fernández Riva, Javier. Conferencia el Entorno Económico. Pontificia Universidad Javeriana Cali [en línea], Cali, Colombia: Pontificia Universidad Javeriana - Seccional Cali, marzo 15 de 2005 [consultado en marzo de 2006]. Disponible en Internet: <[http://www.puj.edu.co/area/planeacion/6415\\_6436.htm](http://www.puj.edu.co/area/planeacion/6415_6436.htm)>

Giraldo, Uriel; Abad, Darío; Díaz, Edgar. Bases para una política de la calidad de la educación superior en Colombia. En Documentos Académicos. Consejo Nacional de Acreditación. Disponible en internet: <[http://www.cna.gov.co/cont/doc\\_aca/index.htm](http://www.cna.gov.co/cont/doc_aca/index.htm)>

Giddens, Anthony. Sociología. España: Alianza Universidad Textos. 2005.

González, Francisco. Conferencia el Entorno Ecológico. Pontificia Universidad Javeriana - Seccional Cali [en línea], Cali, Colombia: Pontificia Universidad Javeriana Cali, abril 12 de 2005 [consultado en marzo de 2006]. Disponible en Internet: <[http://www.puj.edu.co/area/planeacion/6415\\_6436.htm](http://www.puj.edu.co/area/planeacion/6415_6436.htm)>



Sinopsis

Áreas de Desarrollo, Objetivos Estratégicos, Macroproyectos y Objetivos de Macroproyectos

| Área de Desarrollo                         | Objetivo Estratégico                                                              | Macroproyecto                                                                                                            | Objetivos de Macroproyecto                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Calidad de la actividad universitaria   | 1.1 Fortalecer los procesos institucionales de aseguramiento de la calidad        | 1.1.1 Consolidación de la cultura de autoevaluación y acreditación                                                       | <ul style="list-style-type: none"><li>• Acreditar los programas de pregrado</li><li>• Fortalecer la interacción con los egresados</li><li>• Optimizar los procesos institucionales</li></ul>                                                                                                |
|                                            |                                                                                   | 1.1.2 Fortalecimiento de la cultura organizacional                                                                       | <ul style="list-style-type: none"><li>• Adecuar la planta física a las necesidades de la comunidad educativa</li><li>• Mejorar el clima organizacional</li><li>• Promover el sentido de identidad Javeriana</li></ul>                                                                       |
|                                            | 1.2 Formar profesionales emprendedores                                            | 1.1.3 Consolidación de la formación y las competencias del personal                                                      | <ul style="list-style-type: none"><li>• Consolidar la formación y las competencias del personal académico</li><li>• Consolidar la formación y las competencias del personal administrativo</li></ul>                                                                                        |
|                                            |                                                                                   | 1.1.4 Consolidación de la investigación                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"><li>• Lograr la consolidación de los grupos de investigación</li></ul>                                                                                                                                                                                    |
| 2. Compromiso con el entorno               |                                                                                   | 1.2.1 Promoción de un ambiente educativo que propicie el emprendimiento                                                  | <ul style="list-style-type: none"><li>• Promover la formación de los agentes educativos en emprendimiento</li><li>• Implementar experiencias educativas que propicien el emprendimiento</li></ul>                                                                                           |
|                                            |                                                                                   | 1.2.2 Impulso a la materialización de oportunidades de emprendimiento                                                    | <ul style="list-style-type: none"><li>• Desarrollar proyectos de emprendimiento</li></ul>                                                                                                                                                                                                   |
|                                            | 2.1 Fortalecer la oferta de programas académicos y de servicios de la Universidad | 2.1.1 Impulso a la oferta de programas académicos                                                                        | <ul style="list-style-type: none"><li>• Diversificar la oferta de pregrado, postgrado y educación continua según las necesidades del entorno</li><li>• Establecer alianzas estratégicas con otras instituciones</li></ul>                                                                   |
|                                            |                                                                                   | 2.1.2 Impulso a la oferta de otros servicios                                                                             | <ul style="list-style-type: none"><li>• Fortalecer la actividad de consultoría</li><li>• Impulsar la transferencia tecnológica</li></ul>                                                                                                                                                    |
| 3. Efectividad de la gestión universitaria | 2.2 Fortalecer la responsabilidad social universitaria                            | 2.2.1 Integración de la perspectiva de la responsabilidad social universitaria                                           | <ul style="list-style-type: none"><li>• Impulsar la reflexión y la formación de la comunidad educativa sobre responsabilidad social universitaria</li><li>• Implementar estrategias de responsabilidad social universitaria</li></ul>                                                       |
|                                            | 3.1 Fortalecer la gestión financiera de la Universidad                            | 3.1.2 Fortalecimiento de la situación financiera de la Universidad                                                       | <ul style="list-style-type: none"><li>• Incrementar el nivel de ingresos de la Universidad</li><li>• Diversificación de las fuentes de ingresos académicos de la Universidad</li><li>• Optimizar el uso de los recursos de la Universidad</li></ul>                                         |
|                                            |                                                                                   | 3.2 Mejorar la gestión universitaria mediante el uso de las tecnologías de la administración, información y comunicación | <ul style="list-style-type: none"><li>• Fortalecer e integrar los sistemas de información</li><li>• Adecuar la infraestructura tecnológica a las necesidades de la comunidad educativa</li><li>• Adecuar los servicios de información a las necesidades de la comunidad educativa</li></ul> |
|                                            |                                                                                   | 3.2.2 Consolidación de uso de las tecnologías de la información y comunicación                                           | <ul style="list-style-type: none"><li>• Integrar las tecnologías de la comunicación y la información a los procesos académicos</li></ul>                                                                                                                                                    |

## Áreas de Desarrollo

La definición de las Áreas de Desarrollo, en las cuales la Universidad trabajará durante los próximos años, es el resultado de un proceso integral de diagnóstico y evaluación en profundidad de los logros alcanzados hasta el presente y de los desafíos que le plantea el inmediato futuro. Se destaca que tanto la comunidad javeriana-estudiantes, profesores, empleados, directivos-, como distintos representantes del entorno participaron en este proceso de evaluación. Mediante la ordenación sistemática, la identificación de relaciones sinérgicas y la priorización de los múltiples objetivos propuestos, el Consejo Directivo decidió centrar de manera estratégica la acción de la Seccional para los próximos seis años en tres áreas fundamentales, con sus respectivos objetivos estratégicos.

Estas Áreas son la calidad de la actividad universitaria, el compromiso con el entorno y la efectividad de la gestión universitaria. A continuación se indicarán sus fundamentos y se explica cómo a través de ellas se busca lograr la sinergia de muchos campos de acción significativos para la Universidad. Las áreas escogidas no son las únicas reconocidas para el desarrollo de la Universidad, sino aquellas que tendrán una especial atención durante el periodo y que se espera tengan efectos directos e indirectos sobre las demás, que son también esenciales para el crecimiento de la Seccional.







# 1. Calidad de la actividad universitaria

El compromiso con la excelencia académica y humana de la comunidad educativa javeriana es un derrotero explícitamente señalado por nuestro Proyecto Educativo. En el contexto universitario nacional por su parte, en el cual la calidad es condición de primera línea, la Seccional ha participado desde su inicio en el Sistema Nacional de Acreditación y continuará su trabajo con miras a la ratificación de alta calidad de los programas y de la institución. Por tanto, se mantendrá el compromiso adquirido y se otorgará un carácter prioritario a la calidad de la educación que imparte dentro de su labor cotidiana. Este esfuerzo deberá traducirse en el logro de objetivos concretos en relación con sus funciones sustantivas -docencia, investigación y servicio- y con la infraestructura que se requiere para el desarrollo de la vida universitaria.

Estratégicamente han sido elegidos dos objetivos dentro de esta área: por una parte, se identificó que en el camino recorrido en pro de la calidad han venido siendo implementados un conjunto de procesos institucionales que requieren ser fortalecidos y ampliados en su alcance; el fortalecimiento de estos procesos constituye un primer objetivo estratégico. Por otra parte, y dada la alta prioridad que para la Universidad representa la formación de sus estudiantes, se consideró pertinente separar y elevar al nivel de objetivo estratégico el énfasis en la formación de profesionales emprendedores, en concordancia con la inspiración del Proyecto Educativo, y para dar cabida a los retos que los nuevos tiempos imponen para lograr un ejercicio profesional digno y responsable que permita la realización de la persona como profesional en la sociedad.

## b. Objetivo Estratégico 2

### Mejorar la gestión universitaria mediante el uso de las tecnologías de la administración, información y comunicación

La efectividad de la gestión administrativa como aspecto de la calidad en la perspectiva del emprendimiento, también se entiende como el mejoramiento de los recursos materiales y la formación del talento humano para el uso pleno y óptimo de las tecnologías de la administración, la información y la comunicación. Los medios son un soporte para el emprendimiento, y deben garantizarse para que el individuo pueda desplegar la innovación, lo cual resulta, en esta época, ineludible si se quiere estar a la altura de los desafíos presentes y entrar con posibilidades y sin desventajas en los ámbitos local y global.

Los Macroproyectos relacionados con este objetivo estratégico son:

1) Fortalecimiento de los recursos informáticos y telemáticos mediante las estrategias de integración de los sistemas de información, adecuación permanente de la infraestructura tecnológica y de los servicios de información a las necesidades de la comunidad educativa.

2) Consolidación de las tecnologías de la información y la comunicación a través de estrategias de integración de las tecnologías de la comunicación y la información a los procesos académicos y el impulso a la gestión del conocimiento, apoyada por estas tecnologías.

Todos estos emprendimientos serán vitales para poder cumplir con los compromisos fijados con el entorno, y así, apropiar, producir y comunicar conocimiento para que la Seccional pueda ser líder del sector educativo en la región.





### a. Objetivo Estratégico 1: Fortalecer la gestión financiera de la Universidad

El logro de este objetivo implica no solamente lo financiero, sino también acciones innovadoras que ya han comenzado o que se espera sean producto de esta planeación. Entre éstas se encuentran nuevas prácticas de formación ligadas a la investigación y al entorno a partir del apoyo a la investigación, el establecimiento de alianzas estratégicas para el ofrecimiento de programas o la departamentalización como medio para reagrupar al cuerpo profesoral en unidades dinámicas y creativas.

Acciones de este tipo, junto con las propias de la gestión financiera, deberán permitir, además del respaldo a la actividad normal de la universidad y a los nuevos planes de inversión, el logro, al final del periodo de planeación, de índices de valor agregado y márgenes de operación positivos y crecientes.

Se espera alcanzar este objetivo mediante el Macroproyecto denominado “Fortalecimiento de la situación financiera de la universidad,” el cual contiene, como objetivos concretos, el incremento del nivel de ingresos, la diversificación de sus fuentes y la optimización en el uso de los recursos disponibles.

### a. Objetivo Estratégico 1 Fortalecer los procesos institucionales de aseguramiento de la calidad

Este objetivo se procurará realizar mediante cuatro Macroproyectos, los cuales tendrán una continuidad, una especial orientación, un seguimiento y una dedicación de recursos;

1) Consolidación de la cultura de autoevaluación con miras a la acreditación de alta calidad. Las estrategias mediante las cuales se desarrolla este macroproyecto incluyen tanto la acreditación de los programas de pregrado, como la acreditación institucional de la Seccional, la consolidación de la interacción con los egresados, la optimización de procesos relevantes de servicio y de apoyo a la comunidad educativa.

2) Fortalecimiento de la cultura organizacional. Este macroproyecto se realizará mediante acciones que permitan adecuar la planta física a las necesidades de la comunidad educativa, el mejoramiento del clima organizacional y la promoción del sentido de identidad javeriana.

3) Formación y mejoramiento del talento de profesores y personal administrativo. En este caso, la estrategia concreta es la consolidación de las políticas existentes sobre formación del personal académico y administrativo y su respectiva ejecución y seguimiento.

4) Consolidación de una actividad de investigación de alto nivel. Los objetivos propios o estrategias concretas de este macroproyecto son la consolidación de la formación avanzada de los profesores y el trabajo continuo hacia el reconocimiento externo de los grupos de investigación, en particular de Colciencias.





## b. Objetivo Estratégico 2

### Formar profesionales emprendedores

La formación de profesionales emprendedores, un proyecto que ya venía siendo desarrollado desde hace algunos años en el marco de la formación integral, ha sido priorizado y catalogado como un objetivo estratégico, con lo que se le reconoce la mayor importancia para los años venideros.

De este modo, la calidad educativa se considera en el proceso, pero también se quiere reafirmar en el resultado. La persona formada en el espíritu emprendedor deberá estar capacitada para hacer propuestas desde la innovación a los más ingentes problemas de la sociedad; también será un individuo preparado para desarrollarse más allá del empleo e incluso para trascender la labor del empresario. Se pretende que el profesional que se reconozca innovador pueda realizarse como sujeto integral y aportar a la construcción de una sociedad más justa y sostenible en toda su complejidad, incluyente de lo diverso y de lo nuevo.

Los Macroproyectos relacionados con este objetivo estratégico son:

1) Promoción de un ambiente educativo emprendedor en todos los programas de la Universidad. Para ello se requiere la formación pedagógica en emprendimiento y la implementación de estrategias curriculares novedosas.

2) Impulso a la materialización de oportunidades de emprendimiento. En este caso, se espera su realización mediante la identificación de oportunidades de emprendimiento y el desarrollo efectivo de sus proyectos respectivos.



## 3. Efectividad de la gestión universitaria

Esta tercera Área de Desarrollo comprende el perfeccionamiento de medios, procedimientos, recursos y modos de actuación. La efectividad de la gestión incluye el reconocimiento de la perspectiva del emprendimiento como una tendencia fundamental que además de ser un objetivo de formación de los profesionales javerianos, es una meta deseable para todos los miembros de la comunidad educativa.

El emprendimiento lleva consigo la idea de innovación como un signo fundamental de estos tiempos. De ahí que, como paso firme hacia la calidad en un sentido amplio, supone que cada actor del proceso educativo y del área administrativa se vea a sí mismo como un innovador y se prepare para serlo. Se espera que cada persona dentro de la Universidad se mueva y mejore con su equipo, desde los lineamientos generales aportados por la Misión y la Visión, hacia las mejores y más creativas prácticas educativas y administrativas.

La gestión de los recursos financieros y tecnológicos de la administración y la información fueron considerados como los ejes requeridos para establecer los dos objetivos estratégicos de esta Área, teniendo en cuenta que se constituyen en medios necesarios para el cumplimiento de las funciones sustantivas, y solamente mediante una combinación de aquellos con el talento humano emprendedor, se logrará avanzar en el cumplimiento de la Visión para el año 2011.



## b. Objetivo Estratégico 2

### Fortalecer la responsabilidad social universitaria

La gestión socialmente responsable de la docencia, la investigación y el servicio en la Universidad Javeriana Cali se expresa en su compromiso de contribuir al desarrollo sostenible de la región.

El desarrollo sostenible es uno de los más complejos retos que exige la transformación de la región en todas sus dimensiones: social, política, económica, ambiental, cultural y espiritual. Para la Seccional se convierte en un reto afín con las propuestas de la Asociación de Universidades confiadas a la Compañía de Jesús, que compromete el fortalecimiento de la calidad académica de nuestros programas, la construcción de un presente para la sociedad que tenga en cuenta el futuro de las siguientes generaciones, el respeto al medio ambiente, el reconocimiento de saberes de diversas culturas, la conservación de la biodiversidad y la búsqueda de la calidad de vida de los seres humanos.

El papel de la Universidad debe ser el de asumir cada vez mejor su rol en la formación integral de hombres y mujeres con fines éticos y como constructores del desarrollo sostenible. Por ello, en este periodo de la planeación institucional, la Seccional pretende lograr que la Responsabilidad Social Universitaria tenga una relación intrínseca con toda su actividad cotidiana. Para el logro del objetivo estratégico se propone el siguiente Macroproyecto: integración de la perspectiva de la Responsabilidad Social Universitaria, a través del impulso a la reflexión y formación de la comunidad educativa en responsabilidad social y de la aplicación de diversas estrategias en sus campos de acción.

## 2. El compromiso con el entorno

La responsabilidad social ha sido siempre un sello propio de la educación que ofrece la Compañía de Jesús y, por lo tanto, de la Pontificia Universidad Javeriana. La opción por la justicia social y el mejoramiento de las condiciones de los desfavorecidos ha tomado muchas formas según tiempos, lugares y personas.

Comprometerse con el entorno es vivir y poner en práctica la responsabilidad social como un hecho natural que se constituye en un área de desarrollo permanente. La Universidad se realiza en el servicio a la sociedad y como parte de ella; es relevante, por tanto, encontrar la forma óptima que el compromiso con el entorno debe adoptar y el sentido ético y social que esta responsabilidad comporta.

Para ello, la Universidad ha identificado dos tendencias mundiales que deben ser consideradas desde ya para asumir la responsabilidad social como el compromiso con el entorno en el presente: una, la relación que toda práctica social debe mantener entre lo local y lo global; y otra, el cuestionamiento mundial por el desarrollo, vigente desde principios de siglo.

Fueron definidos dos objetivos estratégicos institucionales para alcanzar en esta área:

- 1) Fortalecimiento de la oferta de programas académicos y de servicios de la Universidad, y
- 2). Fortalecimiento de la Responsabilidad Social Universitaria.



## a. Objetivo Estratégico 1

### Fortalecer la oferta de programas académicos y de servicios de la Universidad

La Universidad Javeriana Cali mantiene su interés por entregar a la comunidad de su área de influencia y a sus grupos de interés, planes de estudio, investigaciones y servicios de extensión, consultoría y aporte tecnológico, con un foco permanente en el aprovechamiento de las oportunidades que brinda el entorno, sin perder de vista una perspectiva global.

Es imprescindible que las instituciones de educación superior de nuestros días se posicionen en los ámbitos local y global. La llamada sociedad del conocimiento exige abrir la mente a todo tipo de saberes, dispersos en todas las latitudes.

La globalización de la información y la comunicación exigen el compromiso por ampliar y adecuar la capacidad de apropiación del conocimiento pertinente, así como de su producción y divulgación; sin embargo, lo local, en concreto para una universidad que sirve a la región, toma en un espacio globalizado una especial importancia; se precisa encontrar identidades, peculiaridades y fortalezas que permitan actuar y competir a los estudiantes por recursos escasos con relativa ventaja en la sociedad y se hace imprescindible también para velar por intereses de grupos específicos o minoritarios que de otro modo quedarían excluidos de las mejores oportunidades que la sociedad puede ofrecer.

La Universidad deberá mantener actualizado su conocimiento de la región, del país y del mundo, actualizar sus redes de participación sobre lo local y lo global y responder a los entornos cambiantes con el ejercicio crítico de sus actividades sustantivas.



Algunos ejemplos, entre muchos, de problemas que urge acometer en el presente fueron citados como claves en los foros referidos al ámbito político y económico dentro del proceso de planeación: el crecimiento económico del país, el desempleo en la región, el resurgimiento del narcotráfico con su correlato internacional, el paulatino y constante empobrecimiento de las personas local y globalmente, los problemas de paz, justicia, verdad, y reparación en Colombia, la controvertida seguridad democrática fijada por la agenda presidencial para los próximos años en la nación, la sostenibilidad fiscal en el inmediato futuro, las condiciones de las regiones, la conservación y aprovechamiento de la biodiversidad del Pacífico, el reconocimiento del Valle en la agenda prospectiva como bio región y el convulsionado escenario político del país y del mundo actual. Todos estos asuntos deberán ser preocupaciones en los currículos, en la consultoría y en la investigación.

Este objetivo estratégico será alcanzado mediante la realización de los siguientes Macroproyectos:

1) Impulso a la oferta de programas académicos mediante la diversificación de una oferta de programas de pregrado, posgrado y educación continua, actualizada y acorde con las necesidades regionales, nacionales y de internacionalización; para este efecto se considera también como objetivo complementario el establecimiento de alianzas con otras instituciones de reconocida calidad para el ofrecimiento de nuevos programas.

2) Impulso a la oferta de otros servicios. En particular serán objetivos de este Macroproyecto el logro de niveles significativos de transferencia de tecnología y el fortalecimiento de la actividad de consultoría.

