



PEP PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA

Perfil de egreso

El profesional de Negocios Internacionales de la Pontificia Universidad Javeriana Cali se caracteriza por su excelencia humana y académica, mentalidad global, comportamiento ético y responsable social empresarial. Se destaca por sus capacidades para:

- Analizar el contexto internacional para la comprensión de los mercados internacionales.
- Evaluar las oportunidades de negocios que ofrece el entorno global y local para la toma de decisiones estratégicas relacionadas con la internacionalización de las organizaciones.
- Interactuar y trabajar en equipo en contextos diversos y multiculturales.
- Diseñar e implementar estrategias de internacionalización para la creación de valor en las organizaciones.

NEGOCIOS

INTERNACIONALES

El plan de estudios cuenta en total con 144 créditos en una duración de 8 semestres. Distribuidos de la siguiente forma:

- Núcleo de formación fundamental: 114 créditos.
- Opción complementaria: 12 créditos.
- Electivas: 18 créditos.

En porcentajes representaría:

- Núcleo de formación fundamental: 79%
- Opción complementaria: 8%
- Electivas: 13%.

Proceso de
ACREDITACIÓN



Carrera de
Negocios
Internacionales



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Cali



Propósitos de formación

El propósito del programa de Negocios Internacionales es formar profesionales que tengan la capacidad de identificar oportunidades de negocios y contribuir al desarrollo e implementación de estrategias de internacionalización en un contexto global. Se destacarán por una mentalidad global, fortalecida por su experiencia académica internacional y una actitud crítica, reflexiva, ética y socialmente responsable para priorizar el beneficio social y económico de su entorno en la toma de decisiones.

Los egresados con su conocimiento del contexto local e internacional sumado a sus habilidades para interactuar y trabajar en equipos diversos, podrán adoptar a la inserción regional en los mercados nacionales e internacionales; así como a la identificación de oportunidades de ingreso a nuevos mercados y acuerdos con socios no-tradicionales.

Estrategias pedagógicas

En el programa se fomenta el uso de estrategias pedagógicas centradas en el aprendizaje significativo y autónomo (aprender a aprender) que contribuye a que los estudiantes se den cuenta de la importancia de abordar su rol respondiendo a problemas sociales específicos de su entorno y generar pensamiento crítico para fortalecer la autogestión en el aprendizaje autónomo.

Las estrategias implementadas incluyen aprendizaje basado en proyectos en empresas seleccionadas, trabajos contextualizados que vinculan teoría y práctica, desafíos, juegos y simulaciones, laboratorio y estudios de casos, aprendizaje colaborativo utilizando recursos digitales y basados en la web, material multimedia de enseñanza-aprendizaje, mapas mentales, debates y juegos de roles.

Acompañamiento a los estudiantes

Se destacan entre algunos de los varios mecanismos con los que dispone el programa de Negocios Internacionales para acompañar al estudiante durante su proceso de formación integral, los siguientes:

- La Consejería Académica como estrategia de acompañamiento al estudiante para el logro de los propósitos de intencionalidad formativa y todo lo relacionado con la gestión de lo académico.
- El Plan Carrera Identidad como apuesta formativa integral, promoviendo la reflexión y conocimiento de principios y valores propios de la Identidad, que les permita afrontar los retos de la vida y el recorrido en su carrera con relación a la interacción con nuevos mundos y culturas, mediante la realización de encuentros y talleres experienciales propios a su ciclo vital y en contexto con las necesidades identificadas para el desarrollo de competencias y habilidades personales y profesionales.



Perfil del aspirante

Para aspirar al programa de Negocios Internacionales debes demostrar:

1

Entusiasmo e interés por conocer la dinámica de los negocios en el ámbito internacional.

2

Conocimiento básico del contexto nacional y la actualidad internacional.

3

Conocimiento intermedio del idioma inglés (B1) y motivación por aprender inglés de negocios.

4

Motivación por vivir una experiencia académica internacional y profundizar conocimientos de otros países.

5

Orientación hacia el logro.

6

Capacidad para trabajar en equipo.

Resultados de aprendizaje

- Generar alternativas de solución con capacidad crítica y propositiva en diferentes contextos.
- Asociar diferentes perspectivas disciplinares para propiciar el desarrollo de su contexto.
- Introducir nuevas tendencias del conocimiento o prácticas novedosas en el ejercicio de su profesión.
- Poner en práctica el sentido social de su profesión y de sus vidas.
- Valorar la realidad y las necesidades de su contexto con perspectiva global e intercultural, proponiendo alternativas para la toma de decisiones y la solución de problemas.
- Demostrar conocimiento y conciencia del impacto de sus acciones en el contexto.
- Valorar los intereses de los demás, promoviendo el logro de objetivos comunes.

