

Plan estratégico 2022-2025

**Facultad de Ciencias
Económicas y
Administrativas**

Excelencia Humana + Impacto Transformador + Internacionalización

CONTENIDO

Nuestro proyecto	03	Misión y Visión	06
Nuestra identidad	03	Objetivos estratégicos	06
Facultad en cifras	03	Algunas de nuestras iniciativas	07
Fortalezas y oportunidades	04		

Nuestro proyecto

La Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas (FCEA) tiene una historia de más de 50 años de trayectoria en la región de alta calidad académica, de un grupo humano dedicado a la formación de profesionales con un sentido humano y vinculado activamente a nuestras realidades y problemáticas propias de la economía y la gestión. Nos guía la curiosidad de resolver los complejos problemas a través de la investigación con innovación, involucramiento e impacto, y la construcción de soluciones en un entorno de universidad de pensamiento profundo y construcción de conocimiento pertinente, que responda a la realidad social con perspectiva internacional.

Nuestra identidad

La Facultad comparte los valores de la identidad javeriana

Compromiso:

Generamos nuevo conocimiento ecológicamente sostenible para la construcción de comunidad.

Solidaridad:

Acercamiento a las realidades complejas con responsabilidad social.

Excelencia Humana:

Reconocemos la igual dignidad de todo ser humano.

Trascendencia:

Desarrollamos un pensamiento reflexivo, creativo e investigativo.

Facultad en cifras

1873

Estudiantes:

48.3%

% de mujeres:

46

Estudiantes internacionales

187

Estudiantes en el Mundo:
SAI + Misiones

48

Profesores Planta

+1000

Citaciones en Google académico, al año (promedio)

*cifras a 2022



Fortalezas y Oportunidades

A pesar del desarrollo económico y el ámbito de los negocios que avanza al ritmo acelerado de la ciencia y tecnología, persisten grandes problemas para alcanzar el bienestar de las comunidades.

La desigualdad, la pobreza y los problemas medio ambientales, los cambios de la naturaleza del trabajo son algunos ejemplos y retos a los que todavía hay que buscarles soluciones. En este sentido la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas juega un papel fundamental para asumir estos retos y construir oportunidades para alcanzar un impacto transformador en los diferentes grupos de interés.

Fortalezas

La FCEA con una experiencia de más de 50 años ha establecido una tradición de excelencia y de alta calidad en la enseñanza, investigación y servicio en las ciencias de gestión y de la economía.

La rigurosidad y pertinencia en investigación ha permitido la generación de conocimiento que proporciona una mirada sostenible y amigable con el medio ambiente. El Centro de Riqueza Completa es un ejemplo de esta perspectiva con su investigación aplicada en desarrollo de la niñez, la sostenibilidad y la economía cultural.

El ecosistema emprendedor permite a nuestros estudiantes el desarrollo de una mentalidad emprendedora y un acercamiento a nuevas oportunidades con una mirada crítica y responsabilidad social. La FCEA ha sido pionera en la enseñanza en emprendimiento donde anualmente participan más de 500 estudiantes por año de toda la universidad y se ha convertido en un referente nacional con su participación en la red de investigación más importante del mundo sobre el tema, el *Global Entrepreneurship Monitor*.

El ejercicio científico de la FCEA le ha permitido ser pionera en la investigación aplicada con la creación de nuevas formas de impacto para la región. El IMAE es un ejemplo de ello. Hemos creado el primer indicador mensual de actividad económica por ciudad y por departamento con gran nivel de precisión y pertinencia, siendo utilizado por los gobiernos y los analistas económicos cada vez más con mayor popularidad.

La FCEA tiene un carácter de acercarse a las realidades complejas de la región con perspectiva internacional. Nuestros estándares de calidad nacional e internacional nos impulsan a generar una comunidad educativa cada vez más global. Así mismo, nos caracteriza la excelencia académica al contar con un sistema de aseguramiento del aprendizaje robusto y maduro, que permite mayor involucramiento, innovación e impacto. Y finalmente y más importante con un capital social que nos ha permitido consolidar este proyecto de facultad con excelencia humana y compromiso con el servicio.

Fortalezas y Oportunidades



Oportunidades

La FCEA viene estableciendo nuevas condiciones para afrontar los cambios de manera que interpreta el cambio como una oportunidad. Tenemos un llamado al desarrollo de nuevos planes de estudio renovados, donde la ética, la responsabilidad y el impacto social se equilibren con la eficacia de la gestión, haciendo énfasis en que las organizaciones deben servir al bien común.

Nuestro proyecto educativo debe construirse sobre el fundamento del humanismo y el conocimiento de punta de las ciencias económicas y administrativas para afrontar los nuevos liderazgos, que enfrentan entornos inciertos y ambiguos. El desarrollo de las habilidades blandas y digitales se hacen necesarias para el ejercicio profesional transformador.

La Facultad debe involucrar en aprendizajes mas vivenciales a los diferentes grupos de interés para la construcción conjunta de soluciones locales, con perspectiva internacional. Nuestros profesionales deben caracterizarse por la premisa de "llegar a ser" para complementar la del "saber".

Misión y Visión

Misión

Formamos **líderes integrales**, generamos **conocimiento y transformamos organizaciones** y comunidades desde las ciencias económicas y administrativas, fundamentados en la **identidad javeriana**, para construir una **sociedad más justa y sostenible**.

Visión

Seremos reconocidos por la formación de **líderes transformadores**, la **pertinencia de nuestras investigaciones** y su **impacto en la sociedad**.

5 Objetivos estratégicos



Impacto – Generar impacto en el entorno a través de nuestras funciones sustantivas.

“Desarrollar la docencia asegurando el aprendizaje, hacer investigación pertinente y relevante, y servicio con impacto transformador en las organizaciones y comunidades desde las ciencias económicas y administrativas”.



Portafolio innovador - Desarrollar programas, investigación y servicios innovadores.

“Desarrollar nuevos programas y servicios, renovar los existentes, implementar nuevas metodologías y pedagogías mediadas por la tecnología, y consolidar actividades de Investigación”.



Internacionalización - Fortalecer el posicionamiento internacional de la FCEA.

“Impulsar la internacionalización de la FCEA a través de un portafolio de experiencias internacionales para estudiantes y profesores; y las redes de Investigación a través de la consecución de recursos y capacidades”.



Articulación con actores externos – Consolidar los vínculos de la FCEA con el tejido empresarial, gobierno y demás actores externos.

“Consolidar los vínculos de la FCEA con el tejido empresarial, gobierno y demás actores externos a través de la construcción de alianzas”.



Bienestar y Desarrollo de capacidades - Desarrollar y fortalecer nuestro capital humano.

“Promover el bienestar y fortalecer la comunidad educativa de la FCEA a través del desarrollo del cuerpo profesoral, la identidad javeriana y la generación de sinergias en el trabajo académico”.

Algunas Iniciativas estratégicas

Consultorio Empresarial

Ambiciones estratégicas: Impacto social, aprendizaje experiencial, alianzas significativas

A través de un aprendizaje experiencial, esta iniciativa permite a los estudiantes en su proceso de formación ayudar a pequeñas empresas y a emprendedores a tomar ventajas de recursos disponibles para desarrollar capacidades de gestión que les permitan ser sostenibles.

Nuevos convenios de doble titulación

Ambiciones estratégicas: internacionalización, alianzas significativas, cooperación con escuelas de negocios de alta calidad

Con el objetivo de ampliar nuestro portafolio de experiencias internacionales, los programas académicos de pregrado y posgrado se encuentran trabajando en la realización de convenios de doble titulación con universidades reconocidas a nivel mundial. Específicamente, los programas de Administración de Empresas y Negocios Internacionales, cuentan con nuevos convenios de doble titulación con la Universidad Católica de Lille, y con Montpellier Business School.

Nuevo Portafolio de programas posgrado y educación para la vida

Ambiciones estratégicas: innovación educativa, transformación digital, educación para la vida

La FCEA incursiona en la virtualización de programas formales de especialización por primera vez, y en un programa de desarrollo gerencial (MDP, *Management Development Program*, por sus siglas en inglés) como respuesta a un público que requiere desarrollar habilidades blandas y duras a lo largo de la vida profesional.



Algunas Iniciativas estratégicas

Plan de seguimiento al éxito de egresados

Ambiciones estratégicas: internacionalización, alianzas significativas, cooperación con escuelas de negocios de alta calidad

Hemos iniciado un mejor acercamiento con nuestros egresados para que se vinculen a la vida académica de la FCEA. En este sentido hemos desarrollado tres encuentros con egresados de los programas de pregrado de Negocios Internacionales, Administración de Empresas y Economía, y en posgrados un encuentro con todos los programas que contó con la participación de 80 egresados. Asimismo, hemos iniciado un plan de seguimiento que nos permitirá conocer aspectos sobre su carrera profesional.

Bienestar y fortalecimiento de la identidad javeriana de la comunidad

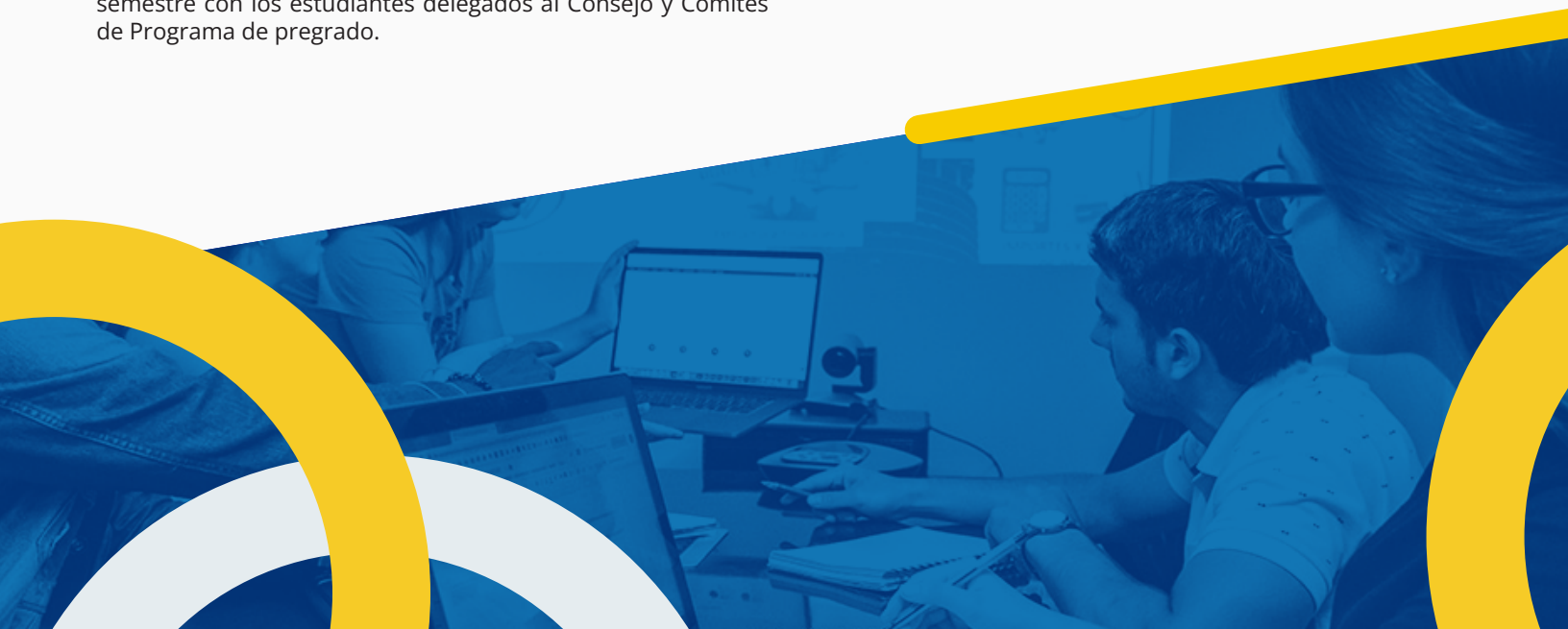
Ambiciones estratégicas: vivir la fraternidad en nuestra casa común

Estamos trabajando en el fortalecimiento de la relación entre la FCEA y los estudiantes con el fin de conocer sus necesidades. Para ello, hemos realizado reuniones de inicio y final de semestre con los estudiantes delegados al Consejo y Comités de Programa de pregrado.

Innovación educativa en nuestros laboratorios

Ambiciones estratégicas: innovación educativa, alianzas estratégicas, impacto social, aprendizaje experiencial

Nuestros laboratorios, además de su función de docencia, se encuentran en la construcción de un portafolio de servicios para la comunidad. Este es el caso del Laboratorio de Economía Aplicada (LEA), quién en alianza con el CIAT, ha desarrollado el proyecto "Visualización del sistema de abastecimiento de alimentos, nutrición y cambio climático en Colombia" con la participación de estudiantes, posibilitando el acceso a información pertinente y precisa sobre la cadena de abastecimiento del país.





Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Excelencia Humana + Impacto Transformador + Internacionalización

